

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель профкома КНИТУ

_____ **МУСИН И.Н.**

«___» _____ **2017 г.**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «КНИТУ»

_____ **ДЬЯКОНОВ Г.С.**

«___» _____ **2017 г.**

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«СТУДЕНЧЕСКИЙ ЛИДЕР КНИТУ 2017»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила, порядок и условия проведения конкурса «Студенческий лидер КНИТУ 2017», (далее – Конкурс), требования к участникам, критерии оценки и порядок награждения победителей.

1.2. Организаторами конкурса выступает студенческая секция профкома и учебно-воспитательный центр КНИТУ.

1.3. Конкурс направлен на выявление и поддержку заинтересованной и талантливой молодежи, способной в дальнейшем профессионально заниматься реализацией государственной молодежной политики в студенческой среде на качественно новом уровне, на активизацию работы студенческих объединений, (далее – СО), выявление и обобщение передового опыта студенческих организаций в КНИТУ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели конкурса:

2.1.1 выявление творчески работающих лидеров СО в КНИТУ, повышение их профессионального уровня и укрепление имиджа СО в молодежной среде;

2.1.2 повышение заинтересованности молодежи в достижении профессиональной и социальной компетентности.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1 реализация кадрового потенциала лидеров СО, активных студентов КНИТУ;

2.2.2 развитие коммуникативных навыков участников, раскрытие их лидерского потенциала;

2.2.3 максимальное вовлечение активистов и лидеров СО в Конкурс;

2.2.4 выявление талантливых лидеров студенческого профсоюзного движения КНИТУ, способных повести за собой.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Для подготовки и проведения Конкурса создается оргкомитет, утверждаемый профсоюзной организацией и учебно-воспитательным центром КНИТУ.

3.2. Оргкомитет осуществляет подготовку и проведение Конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

3.3.1 направляет в деканаты и СО настоящее Положение;

3.3.2 принимает материалы от кандидатов на участие в Конкурсе и организует их экспертизу;

3.3.3 утверждает план подготовки Конкурса;

3.3.4 определяет содержание конкурсных заданий;

3.3.5 формирует жюри Конкурса и определяет порядок работы жюри, процедуру проведения экспертизы представленных материалов;

3.3.6 определяет порядок формирования общего рейтинга конкурсантов;

3.3.7 определяет порядок, форму, дату проведения финала конкурса, содержание конкурсных заданий, регламент финала;

3.3.8 организует проведение конкурсных мероприятий.

3.4. Жюри конкурса:

3.4.1 проводит экспертизу материалов, направляемых на Конкурс;

3.4.2 оценивает конкурсантов в ходе мероприятий конкурса, принимает решение о победителях в основных и специальных номинациях;

3.4.3 выносит на утверждение Оргкомитета список победителей.

4. Структура Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

4.1.1 **отборочный этап (апрель)** – проводится в рамках 8 институтов ФГБОУ ВО «КНИТУ» - ИХТИ, ИХНМ, ИНХН, ИП, ИППБТ, ИТЛПМД, ИУИ, ИУАИТ;

4.1.2 **финальный этап (май)** – проводится среди победителей отборочных этапов Конкурса;

4.1.3 организатором Конкурса является организационно-массовая комиссия студенческой секции профкома КНИТУ.

5. Участники Конкурса

5.1. В конкурсе имеют право участвовать:

5.1.1 **отборочный этап** – студенты соответствующих институтов, подавшие заявку участника в соответствии с условиями п. 6.1. Конкурса;

5.1.2 **финальный этап:**

- победители отборочных этапов;

- призеры отборочных этапов (в случае отказа победителя);

5.2. Списки участников финального этапа формируются на основании протоколов жюри соответствующих конкурсов и отборочных этапов.

5.3. Участник обязуется разместить пост социальных сетях о своём участие в конкурсе и присутствовать на организационном собрании за день до конкурса.

6. Регламент проведения отборочного этапа Конкурса

6.1. Все участники не позднее даты, установленной оргкомитетом отборочного этапа, обязуются предоставить анкеты-заявки участника по электронному адресу

https://docs.google.com/forms/d/1BNkCOKOIcK0vBijyRPPODtFistamNDJDzDt_grYqNmI/edit?usp=sharing

6.2. Поступившие материалы проходят экспертизу в установленные оргкомитетом отборочного этапа сроки;

6.3. Минимальное количество участников отборочного этапа – 6 человек, максимальное рекомендуемое количество участников отборочного этапа – 8 человек;

6.3.1 в случае, если количество заявок превышает рекомендуемое количество, оргкомитет отборочного этапа Конкурса вправе провести предварительный отбор по результатам теста.

6.4. Конкурсная программа отборочного этапа состоит из следующих заданий (приложение 1):

6.4.1 конкурс «Автопортрет» (домашняя заготовка) – на выступление конкурсанту отводится до 4 минут;

6.4.2 конкурс «Блиц» - (10 вопросов);

6.4.3 конкурс «PR – акция», направленный на выявление у конкурсантов умений, позволяющих привлечь внимание аудитории к заданной теме (домашняя заготовка) – на выступление конкурсанту отводится до 3,5 минут;

6.4.4 конкурс «Группа поддержки» (награждается группа поддержки конкурсанта, на результат не влияет);

6.4.5 конкурс «Сюрприз» при необходимости по усмотрению членов жюри.

7. Регламент проведения финального этапа Конкурса

7.1. Все участники не позднее даты, установленной оргкомитетом Конкурса, предоставляют следующие материалы:

- подтверждение об участии в Конкурсе;
- фото/видеоматериалы о себе (при наличии).

7.2. Рекомендуемое количество участников финального этапа – не более 9 человек;

7.2.1 дополнительные места в финале предоставляются в соответствии с общим рейтингом участников отборочных этапов на основании поданных заявок (только для призеров отборочных этапов).

7.3. Оргкомитетом Конкурса не позднее 10 дней до начала финального этапа обнародуется список участников.

7.4. Конкурсная программа финального этапа состоит из следующих заданий (приложение 1):

1-ый день:

7.4.1 тест;

7.4.2 конкурс «Мастер – класс» (домашняя заготовка) – на выступление конкурсанта отводится до 5 минут;

2-ой день:

7.4.3 конкурс «Автопортрет» (домашняя заготовка) – на выступление конкурсанта отводится до 5 минут;

7.4.4 конкурс «Блиц» - (20 вопросов);

7.4.5 конкурс «Изложение»;

7.4.6 конкурс «Сюрприз»;

7.4.7 конкурс «Группа поддержки».

8. Прочие условия

8.1. Материалы конкурсного задания предоставляются в электронном варианте согласно п. 6.1.

8.2. Оргкомитет оставляет за собой право при необходимости использовать конкурсные материалы по своему усмотрению, в том числе публиковать их.

9. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

9.1. По результатам проведения финального этапа Конкурса жюри определяет победителя и призеров конкурса «Студенческий лидер КНИТУ 2017».

9.2. Победители всех этапов Конкурса, занявшие первое, второе, третье место награждаются дипломами и ценными подарками.

9.3. Жюри вправе ввести специальные номинации для участников конкурса.

10. Финансирование конкурса

10.1. Расходы по организации и проведению конкурса несут организаторы Конкурса.

10.2. Транспортные расходы берут на себя участники Конкурса.

Настоящее положение является приглашением на Конкурс.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

1. Конкурсное испытание «Тест»

Конкурс «Тест» направлен на выявление у конкурсантов знаний Устава, структуры и нормативных актов КНИТУ, Профсоюза, законодательства РТ и РФ.

Форма проведения:

Данный конкурс является письменным, и проводится в 1-ый день проведения финала конкурса без участия зрителей.

Порядок оценки:

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл или пропорционально правильным ответам конкурсанта на количества правильных вариантов ответов.

Конкурсантам предлагается ответить на 20 вопросов в течение 10 минут.

2. Конкурсное испытание «Мастер – класс» (домашняя заготовка)

Мастер–класс – это особый жанр обобщения и передачи аудитории опыта, имеющегося у конкурсанта. Мастер–класс представляет собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, которая опирается на свои принципы и имеет определенную структуру.

Данное конкурсное испытание направлено на повышение профессионального уровня работы участников студенческих объединений.

Участникам необходимо предоставить оргкомитету материалы своего выступления не позднее, чем за 24 часа до начала конкурсного испытания на проверку. В день конкурсного испытания конкурсанты презентуют свой мастер–класс в течение 5 минут перед членами жюри.

Критерии оценки:

1. Соответствие содержания мастер-класса заявленной теме.
2. Способность заинтересовать слушателей за счет нестандартных форм подачи материала.
3. Оригинальность, новизна.
4. Наличие интересных содержательных методических находок, авторских приемов, определенной технологии.
5. Умение взаимодействовать с аудиторией.
6. Педагогическая культура: общая эрудиция, культура речи и поведения, такт в работе с участниками мастер-класса.

3. Конкурсное испытание «Автопортрет» (домашняя заготовка)

Задача конкурсанта:

Дать, возможно, полную характеристику себя – как студенческого лидера, постараться осветить свои лучшие лидерские качества,

проиллюстрировать это конкретными примерами. Рассказ о себе, о своем стиле работы, о своих собственных достижениях, успехах организации.

Попытаться дать характеристику СО, заострить внимание членов жюри на положительном опыте работы организации, о своих достижениях в организации, структуре социального партнерства и др. Приветствуется иллюстрация положительного опыта работы, нетрадиционных форм и методов работы.

Критерии оценки:

1. Оригинальность выступление и содержательность.
2. Вербальная коммуникация.
3. Невербальная коммуникация.
4. Качество цифровой презентации.
5. Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации).

Вопросы конкурсанту от членов жюри после завершения его выступления не задаются. Не задаются также вопросы из зала.

Время выступления:

- на отборочном этапе – до 4 минут;
- на финальном этапе – до 5 минут.

4. Конкурсное испытание «Блиц»

Задачи конкурсанта:

Конкурсант должен продемонстрировать умение быстро ориентироваться в экстремальной обстановке. Необходимо знание Устава, структуры и нормативных актов КНИТУ, Профсоюза, законодательства РТ и РФ.

Данный конкурс является ситуационным (задания выдаются в момент проведения конкурса по результатам жеребьевки).

Время блица:

- на отборочном этапе - 1 минуты (10 вопросов);
- на финальном этапе - 2 минуты (20 вопросов).

5. Конкурсное испытание «PR – акция» (домашняя заготовка)

Конкурсное испытание «PR – акция», направлено на выявление у конкурсантов умений, позволяющих привлечь внимание аудитории к заданной теме, на выступление конкурсанту отводится до 3,5 минут.

Выступление конкурсанта должно соответствовать следующим критериям:

1. Четкая разработка стратегии и программы акции.
2. Грамотное использование PR – инструментов с целью воздействия на аудиторию.
3. Использование актуальных данных при составлении программы акции.
4. Вербальная и невербальная коммуникация.
5. Оригинальность и содержательность выступления.

6. Конкурсное испытание «Изложение».

В ходе этого конкурсного испытания участникам необходимо сначала прослушать текст, тематика которого определяется оргкомитетом Конкурса. Затем участникам дается 3 минуты на изложение данного текста в письменной форме. После чего каждый конкурсант должен выступить со своей речью перед аудиторией и членами жюри, изложив свое восприятие информации.

Критериями оценки являются:

1. Умение участника проанализировать текст и выделить главную мысль текста.
2. Логичность изложения текста.
3. Умение конкурсанта воспринимать и запоминать информацию.
4. Вербальная и невербальная коммуникация.
5. Умение планировать и создавать высказывание с учетом его задачи, темы, основной мысли.
6. Умение участников абстрагироваться и сосредоточиться.

7. Конкурсное испытание «Сюрприз»

Тематика определяется оргкомитетом Конкурса.

8. Конкурсное испытание «Группа поддержки»

К участию в Конкурсе приглашается группа поддержки конкурсанта.

Группа поддержки должна находиться в зале во время всего мероприятия.

Критерии оценки:

1. Количество человек в группе поддержки;
2. Активность группы поддержки;
3. Красочность, яркость внешнего вида группы поддержки;
4. Содержательность, соответствие сопровождаемому мероприятию кричалок, речевок и т.п. группы поддержки;
5. Применение разнообразного инвентаря, плакатов, баннеров, предметов, реквизита, костюмов и т.п.