

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

15 января 2018 г.

www.souzlegprom.ru

УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ НАПРАВИЛИ В МИНПРОМТОРГ ЗАМЕЧАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРОЕКТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

По итогам состоявшегося 14 декабря 2017 в РСПП обсуждения проекта Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года с участием членов Комиссии РСПП по текстильной и легкой промышленности, отраслевого Комитета ТПП РФ и Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, подготовлена Резолюция и сформулированы предложения участников отрасли по проекту Стратегии.

Подготовленный документ направлен на рассмотрение в Минпромторг России. Участники заседания внесли следующие предложения:

1. В качестве цели Стратегии предлагается указать «развитие конкурентных преимуществ страны». Россия располагает собственной нефтью, богатыми лесными ресурсами, благоприятными природно-климатическими условиями, что позволяет успешно развивать производства шерсти, льна, химических волокон.
 2. В Проекте отсутствует подробный анализ сложившейся экономической ситуации в отрасли, региональной концентрации производств. Необходимо дать оценку результатов действующих мер господдержки и предлагаемых впервые, баланс потребностей внутреннего рынка, импорта, в том числе стран ЕАЭС, экспортных возможностей и имеющихся производственных мощностей в различных сегментах производства.
 3. Предлагается предусмотреть меры по поддержке и развитию существующих рабочих мест в отрасли. «Побочным эффектом» таких мер станет вывод предприятий из тени, так как сумма оказываемой государственной поддержки в обязательном порядке будет отражаться в официальной отчетности предприятий.
 4. В план развития отрасли целесообразно включить перспективные предложения по размещению новых производств.
 5. Необходимо уделить внимание государственной поддержке малых и средних предприятий отрасли. В Проекте сделан упор на создание 10-15 крупных предприятий, что не отражает реальной ситуации. По оценкам Росстата, около 90% из 300-330 тыс. человек, занятых в легпроме, трудятся на малых и средних предприятиях. В первую очередь, это касается швейной и трикотажной подотрасли, предприятия которой в настоящее время работают не с полной загрузкой.
- Предлагается повысить доступность программы льготного лизинга для малых предприятий. На сегодняшний день такой мерой поддержки могут воспользоваться предприятия, закупающие оборудование на сумму от 30 млн. рублей. Участники отрасли считают целесообразным снизить данный «порог» до 10 млн. рублей, что позволит воспользоваться программой льготного лизинга малым и средним компаниям.

6. Говоря о привлечении иностранной рабочей силы, необходимо конкретизировать, что речь идет о привлечении интеллектуальных ресурсов.
7. В Проекте практически не рассматривается развитие таких важных подотраслей легкой промышленности как производство кожи и обуви.
8. Большое внимание в Проекте уделяется проблеме обеспечения отрасли химическими волокнами и нитями. Вместе с тем, многие предприятия традиционно специализируются на выпуске хлопчатобумажной продукции. Также нужно отметить, что объем потребления натуральных волокон в мире не снижается, это говорит о постоянной востребованности продукции из хлопка, льна, шерсти. Предлагается одним из ключевых стратегических направлений развития отрасли указать развитие текстиля для спецодежды/униформы и домашнего текстиля из натуральных волокон, которые за последние годы показали наилучшие темпы роста.
9. Направление «Технический текстиль» (в том числе «нетканые материалы») предлагается выделить в отдельный раздел с учетом международной классификации по областям применения (спорт, медицина, геотекстиль, строительство и т.п.).
10. Необходимо сделать акцент на развитие машиностроительного и станкостроительного направления для нужд легпрома.
11. Необходимо детально рассмотреть опыт развития легкой промышленности таких стран как Китай, Узбекистан, Бангладеш, Индия и другие. Благодаря государственной поддержке, показатели производства в этих странах выросли многократно за последние годы. Провести анализ опыта работы легкой промышленности в странах-конкурентах, сравнить уровень налогов, тарифы на газ, электроэнергию, воду, топливо и т.п. в целях создания производителям равных условий конкуренции.
12. В Проекте говорится о снижении доли импорта на рынке 75% до 70%. Это очень небольшая величина, в пределах статистической погрешности. Предлагаем установить целевой показатель не более 55% импортной продукции на внутреннем рынке к 2025 году. В данном контексте системно прописать работу по борьбе с контрафактом.
13. Считать некорректным в качестве одного из конкурентных преимуществ отечественной продукции указывать низкий уровень заработной платы в отрасли. Это противоречит одной из основных задач – привлечению квалифицированных рабочих кадров, основным стимулом для которых должен стать достойный уровень оплаты труда.
14. В Проекте делается основной акцент на развитие технического текстиля. По мнению Союзлегпрома, нужно уходить от импортной зависимости и в секторе тканей бытового назначения, в первую очередь, одежной группы. Развивать производство тканей по традиционным технологиям на современном оборудовании.
15. Необходимо проработать сырьевой баланс в отрасли. Показать потребность в различных видах сырья в настоящее время и на перспективу до 2025 года. Соответственно, уделить внимание проблеме межотраслевой кооперации между отраслями-производителями сырья (сельское хозяйство, химическая промышленность) и легкой промышленностью.
16. В Проекте не рассматривается экспорт. Между тем, это важнейший показатель, характеризующий спрос на продукцию не только внутри страны, но и на мировом рынке. Уже сегодня многие предприятия экспортируют свою продукцию, в основном, в страны ближнего зарубежья. Необходимо предусмотреть меры по стимулированию экспорта.
17. В качестве одной из важнейших мер поддержки отрасли в условиях членства в ВТО необходимо указать необходимость сохранения преференций

российской продукции легкой промышленности для компаний с государственным участием и сохранения запрета на поставку иностранной продукции в рамках государственного заказа.

18. Более реально подойти к проблеме обеспечения отрасли квалифицированными кадрами. Необходимо предусмотреть стимулирующие меры, направленные на привлечение молодых специалистов на предприятия, особенно, в регионы: обеспечение жильем, достойная заработная плата и т.п.

19. Необходимо отразить в Стратегии вопросы технического регулирования, развития отраслевой науки, в частности, разработок прикладного характера.

Все участники совещания отметили недостаточный уровень «амбициозности» Проекта. Фактически предложенный вариант Стратегии фиксирует тот уровень, на котором легкая промышленность находится сегодня. Необходимо изменить сценарии развития отрасли (базовый и консервативный) на амбициозные: освоение прорывных технологий, формирование реально конкурентной среды в производстве и на рынках отрасли, создание производственных цепочек от сырья до выпуска и реализации продукции, - отмечается в документе.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Бизнес и власть

ЛЬНОВОДЧЕСКИМ ХОЗЯЙСТВАМ ВОЛОГОДЧИНЫ ОБЕЩАНА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Министерство сельского хозяйства РФ планирует увеличить объемы поддержки льноводства в нечерноземных регионах России, в том числе и Вологодской области. Такое заявление сделал первый заместитель министра сельского хозяйства Джамбулат Хатуов.

- Что касается развития льноводства на территории региона, то наша задача организовать современное производство, создать новые рабочие места, поднять маржинальность в первую очередь для сельхозпроизводителей, - отметил он. - Для этого планируется увеличить размеры господдержки, которая направляется на развитие льноводства в Нечерноземье. Они позволят в ближайшие пять лет увеличить площадь посевов льна и обеспечат рост урожайности. Благодаря этому будут удовлетворены потребности легкой промышленности в качественном отечественном сырье.

Губернатор Вологодчины Олег Кувшинников подтвердил эти слова, отметив, что в течение ближайшего месяца регион подготовит предложения для Минсельхоза России по мерам государственной поддержки развития вологодских льноводческих предприятий.

- В Вологодской области де-факто создан льноводческий кластер. В регионе есть ряд ключевых льноводческих сельхозпредприятий и уникальные предприятия по переработке льна, - добавил Джамбулат Хатуов. - Эти предприятия получают господдержку и смогут в ближайшее время осуществить

модернизацию производства, провести техническое переоснащение. Как результат - вырастет урожайность, повысится качество получаемого льноволокна, что позволит загрузить имеющиеся в области перерабатывающие мощности местным сырьем.

Олег Кувшинников сообщил, что вертикально интегрированный льняной кластер, который планируется и дальше развивать на территории области, предусматривает действие полного производственного цикла - от выращивания льна до его глубокой переработки и производства льняных тканей. Планы развития кластера уже согласованы с Минсельхозом России.

- Ставлю задачу департаменту сельского хозяйства за счет областного бюджета при поддержке министерства сельского хозяйства России разработать программу технологической и технической модернизации льняной отрасли Вологодской области, предусмотрев возмещение затрат на приобретение техники, оборудования, строительства, модернизации, реконструкции производственных объектов не ниже 80%, - цитирует слова главы региона пресс-служба областного правительства. - Уверен, мы сможем увеличить посевные площади льна-долгунца до 10 тысяч гектаров, производство льноволокна – до уровня не менее 5 тысяч тонн.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

В РАМКАХ SPORT CASUAL MOSCOW «ТЕРМОПОЛ» ПРЕЗЕНТУЕТ «ТОЛЬКО ЦИФРЫ»

Презентация «Термопол» на международной выставке спортивной, повседневной и туристической одежды Sport Casual Moscow будет содержать только цифры, сообщает компания.

«Только цифры — и ничего более! — комментирует участие компании в выставке генеральный директор ООО «Термопол», член правления «Союзлегпрома» Виктор Гонтарь. — Цифры, технические характеристики, точные сведения всегда были и остаются главными данными в работе отраслевых специалистов, которые съезжаются на Sport Casual Moscow. Именно с ними мы дебютно поделимся наработками, наиболее актуальными для активно развивающегося рынка sport casual».

Специально для участников салона производитель «Холлофайбер®» впервые 22 января в 14:45 представит несколько новых данных, которые существенно расширят представления аудитории о свойствах, качествах и эксплуатационных характеристиках высокотехнологичных нетканых материалов, обсудит проблемы и сложности работы с микроволоконными материалами, поделится технологическими перспективами на 2018–2019 гг.

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®».

«КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» БУДЕТ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ ХЛОПОК ИЗ АСТРАХАНСКОЙ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

«Камышинский текстиль» при помощи астраханских и волгоградских ученых и поддержке Минпромторга ставит эксперимент, чтобы ответить на вопрос: какой хлопчатник будет лучшего качества — волгоградский или астраханский.

При этом предприятие намерено использовать для производственных нужд хлопчатник обеих областей, что позволит ему отказаться от импорта сырья.

Напомним, на сегодняшний день «Камышинский текстиль» является крупнейшим переработчиком хлопковолокна в России (20 тыс. тонн сырья ежегодно). В Волгоградской области отведены площади под выращивание хлопчатника, идет проект по выращиванию адаптированного к российским условиям сырья.

Одновременно и Астраханская область планирует стать поставщиком хлопчатника «Камышинскому текстилю». Летом 2017 года гендиректор компании Александр Борисенко побывал в Камызякском районе, во всероссийском НИИ орошаемого овощеводства и бахчеводства. В научном учреждении выведен новый сорт хлопчатника АС-3, на его селекцию астраханским ученым потребовалось более восьми лет.

В свою очередь, губернатор Астраханской области Александр Жилкин, подводя итоги года, озвучил планы на будущий год: «В Черноярском районе на площади 500 га планируется засеять хлопчатник для нужд текстильного комбината в Волгоградской области». Этим проектом, отметил губернатор, будет дан старт новой отрасли хлопководства в стране.

Коммерсант

ИМУЩЕСТВО «ИШИМБАЙСКОЙ ЧУЛОЧНОЙ ФАБРИКИ» ВЫСТАВЛЕНО НА ТОРГИ

Конкурсный управляющий ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика» Ольга Менькова назначила на 15 февраля аукцион по продаже имущества предприятия. На торги выставлено 84 лота общей начальной стоимостью 36,3 млн руб. Среди продаваемых активов — более 40 квартир в Ишимбае (средняя площадь 20 кв.м), 15 нежилых помещений, водопровод, тракторы, чулочно-носочные изделия и др. Шаг аукциона — 10% от начальной цены лота.

«Ишимбайская чулочная фабрика» основана в 1956 году, одно из крупнейших и старейших предприятий легкой промышленности в России. По данным «Спарк-Интерфакс», Риму Сабитову принадлежит 15,33% в уставном капитале компании, 2,05% - у Юлии Яхонтовой. В 2016 году при выручке в 4,6 млн руб. убыток составил 5,72 млн руб. В феврале 2017 года ЗАО было признано банкротом по заявлению ООО Торговый дом «Ишимбайская чулочная фабрика» предпринимателя Юлии Юрасовой. В настоящее время в реестре кредиторов компании шесть юридических лиц, общая кредиторская задолженность составляет 16,16 млн руб. Крупнейшие кредиторы — ФНС

России (8,95 млн руб), торговый дом «Ишимбайская чулочная фабрика» (4,35 млн руб).

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИНЯЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ О СУБСИДИРОВАНИИ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПЕРЕВООРУЖЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

[Постановление от 27 декабря 2017 года №1654](#)

В рамках оказания господдержки предприятиям лёгкой промышленности постановлением Правительства от 18 января 2017 года №30 были утверждены Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям лёгкой и текстильной промышленности на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2013–2017 годах, на реализацию новых инвестиционных проектов по техническому перевооружению.

Субсидирование предприятий лёгкой промышленности направлено на достижение показателей подпрограммы «Лёгкая промышленность и народные художественные промыслы» государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

Субсидии предоставляются организациям, прошедшим конкурсный отбор инвестиционных проектов, при условии их соответствия установленным требованиям.

В целях стимулирования дальнейшего технического обновления в лёгкой и текстильной промышленности подписанным постановлением действие такого механизма государственной поддержки распространяется на кредиты, которые будут получены в 2018 году.

Принятое решение позволит предоставить в 2018 году необходимую поддержку организациям лёгкой и текстильной промышленности для обеспечения их кредитными ресурсами по приемлемым ставкам в целях реализации в 2018–2020 годах новых инвестиционных проектов по техническому перевооружению.

Постановление от 27 декабря 2017 года №1654. В целях стимулирования дальнейшего технического обновления в лёгкой и текстильной промышленности действие Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям лёгкой и текстильной промышленности на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2013–2017 годах, на реализацию новых инвестиционных проектов по техническому перевооружению продлено на 2018 год.

С Текстом постановления можно ознакомиться [ЗДЕСЬ...](#)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ ВЫПУСТИЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ПОНИЗИТЬ ДО 6,5% СТАВКУ ПО ЛЬГОТНЫМ КРЕДИТАМ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 N 1706 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке"

До сих пор займы по «Программе 6,5» выдавались уполномоченными банками с одобрения Корпорации МСП под 9,6–10,6% годовых. Теперь бюджет компенсирует разницу участвующим в кредитовании МСП банкам, получить субсидию смогут и банки, выдающие коммерческие кредиты на схожих условиях. Эксперты называют постановление «прорывом» и ждут пика выдачи кредитов в феврале-марте.

Правительство опубликовало подписанное 30 декабря 2017 года Дмитрием Медведевым постановление о правилах субсидирования банков, кредитующих малый и средний бизнес на льготных условиях — под 6,5% годовых. Размер субсидируемой процентной ставки составит 3,5% для малого бизнеса и 3,1% для среднего, срок льготного инвестиционного кредита — до десяти лет, оборотного — не более трех лет. Документ почти год готовило Минэкономки в рамках приоритетного проекта «Малый бизнес» — его курирует первый вице-премьер Игорь Шувалов.

Получить субсидию смогут банки, которые еще не фондировались в Банке России, и те 49 уполномоченных банков, которые уже получают средства ЦБ и выдают льготные кредиты по «Программе 6,5». При этом по «Программе 6,5» средства под 6,5% годовых выделял банкам сам ЦБ — субъектам МСП они обходились в 9,6–10,6% годовых. Эту разницу теперь и должен будет компенсировать кредитным организациям бюджет. Лимит программы составляет 175 млрд руб., из которых 107 млрд руб. уже выбрано Корпорацией МСП и МСП-банком на конец декабря 2017 года.

Льготные кредиты под 6,5% годовых будут выдаваться на условиях, схожих с условиями «Программы 6,5», на проекты в приоритетных отраслях — сельском хозяйстве, обрабатывающих производствах, строительстве, транспорте и связи, туристской деятельности, здравоохранении и утилизации отходов.

О ПРОДЛЕНИИ ДЕЙСТВИЯ МЕХАНИЗМА ГОСПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

[Постановление от 9 декабря 2017 года №1507](#)

Постановление от 9 декабря 2017 года №1507. Действие механизма государственной поддержки в форме предоставления субсидий организациям лёгкой промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, привлечённых в 2013–2017 годах на реализацию проектов по увеличению объёмов производства продукции, распространено на кредиты, полученные в 2015–2018 годах.

Постановлением Правительства от 12 января 2017 года №2 были утверждены Правила предоставления субсидий организациям лёгкой промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, привлечённых в 2013–2017 годах на реализацию проектов по увеличению объёмов производства продукции.

Подписанным постановлением действие механизма государственной поддержки распространено на кредиты, полученные в 2015–2018 годах.

В федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов на эти цели предусмотрены бюджетные ассигнования в объёме 1 656 125,8 тыс. рублей, в том числе в 2018 году 562 649 тыс. рублей, в 2019 и 2020 годах – по 546 738,4 тыс. рублей.

Принятые решения направлены на достижение показателей, определённых подпрограммой «Развитие лёгкой и текстильной промышленности, народных художественных промыслов, индустрии детских товаров» госпрограммы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», в том числе в части реализации предприятиями лёгкой промышленности проектов по увеличению объёмов производства продукции.

www.souzlegprom.ru

ТЕКСТИЛЬ ВОШЕЛ В ПЕРЕЧЕНЬ УТИЛИЗИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, УТВЕРЖДЕННЫЙ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РФ

Председатель правительства России Дмитрий Медведев утвердил перечень готовых товаров и их упаковки, которые подлежат утилизации после использования.

Как говорится в сообщении на сайте правительства, принятые нормативы будут действовать с 2018 по 2020 год, они были разработаны министерством природы.

Согласно подписанному документу, в число продукции, требующей утилизации, входят, в том числе, пледы, скатерти и постельное белье из хлопчатобумажных тканей, шелка, синтетики, а также сделанные из нетканых материалов. В список включены шторы, занавески, пакеты, брезенты, подушки, одежда.

Как подчеркнули в правительстве, постановление разработано с целью снижения нагрузки на окружающую среду с помощью «потребления на полигонах твердых бытовых отходов, вовлечения отходов товаров, подлежащих утилизации, в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья и энергии».

**О ДОКЛАДЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ О СОСТОЯНИИ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ ЗА 2017 ГОД**

Федеральная Общественная палата представила доклад о состоянии гражданского общества в России за 2017 год. Отчетное исследование содержит 4 главы: «Гражданское общество: между властью и гражданином», «Третий сектор: динамика развития, экономический потенциал, общественное восприятие», «Деятельный патриотизм: гражданская активность в контексте взаимопомощи» и «Гражданское общество будущего: на пути к социальной справедливости, доверию и солидарности». Эмпирическую основу доклада составили опубликованные результаты исследований различных научных центров, данные государственной статистики, мнения лидеров общественных объединений, а также десятки тысяч обращений граждан в Общественную палату Российской Федерации. В фокусе внимания авторов – проблемы развития гражданской активности и НКО, основные практики благотворительности, добровольчества и волонтерства. Специальное внимание уделено аспектам взаимодействия органов власти и гражданского общества, в том числе общественным палатам и общественным советам.

Как отмечается в докладе, в минувшем году в зоне особого внимания российского общества оставались проблемы ЖКХ, соцзащиты, экологии, правоохранительной системы, борьбы с коррупцией. Кроме того, российское общество остро реагировало на конфликты в сфере культуры.

По признанию авторов исследования, эффективность работы региональных общественных палат зависит от индивидуальной позиции глав субъектов РФ. Отдавая должное стремлениям к диалогу высшего руководства Татарстана, Хакасии, Якутии, Югры, Карачаево-Черкесии, Краснодарского и Ставропольского краев, Белгородской, Кировской, Смоленской, Тульской, Ульяновской областей, члены ОП подчеркивают, что во многих регионах страны общественные палаты «по-прежнему не имеют собственной повестки и в диалоге с властями не сопровождают социальные конфликтные ситуации».

«Корень проблем в деятельности общественных советов при органах власти, общественных палат субъектов Российской Федерации и в муниципальных образованиях один: у органов власти нет никаких прямых обязательств перед такими институтами-посредниками. Решения общественных советов, палат, комиссий носят исключительно рекомендательный характер; отсутствуют механизмы действенного реагирования органов власти на запросы общественных организаций и инициативных групп, сформулированные, как правило, в виде резолюций мероприятий», – говорится в докладе.

Еще одна назревшая проблема – реформирование системы государственной статистики и законодательного разграничения категорий НКО с целью повышения эффективности государственной поддержки «третьего сектора». При этом необходимой становится дефиниция «политической деятельности» в известном законе об «иностранных агентах». В докладе обозначены очевидные противоречия: «Например, может ли финансирование со стороны такой международной организации, как ООН, в которую входит Россия, считаться иностранным финансированием, насколько приравнивается

финансирование со стороны иностранной организации к международной? С другой стороны, финансирование со стороны российской компании, имеющей доход от деятельности за рубежом, в рамках законодательства также будет считаться иностранным финансированием. Закон не содержит четкой формулировки про необходимость не только получать финансирование, связанное любым способом с зарубежными источниками, но и иметь умысел и действовать по поручению агента влияния. Сегодня законодательство об "иностранных агентах" провоцирует создавать холдинги: одна организация регистрируется для политики и российских денег, другая – для иностранных и внеполитической жизни».

Доклад затрагивает проблему российских СМИ. Так, 90% региональных изданий, принявших участие в анкетировании, «с заметной тревогой оценивают свое финансовое будущее», а 20% указали на административное давление со стороны властей в качестве главной трудности в работе.

Как и в предыдущие годы, Общественная палата РФ нацелена на укрепление связей между институтами гражданского общества и властью. Приоритетной по итогам года стала проблема неравенства в доходах и в доступе к социальным и культурным благам, отсутствия достойной зарплаты за труд.

Беспокойство вызывают представленные в докладе результаты статистических исследований. Ссылаясь на данные Росстата, ОП отмечает, что 14,4% населения РФ имеют доходы ниже величины прожиточного минимума, а 16,8% трудоспособного населения являются «работающими бедными». У черты бедности находятся 93% работников сельского хозяйства, 93% работников легкой промышленности, 87% работников образования, 85% работников здравоохранения, 83% работников сферы коммунальных, социальных и прочих услуг, включая культуру и спорт.

«Сегодня 80% всех бедных в России – это семьи с 2–3 детьми. 40 % россиян говорят, что денег им хватает только на еду. Есть опасения, что цифры еще выше, если учитывать, что люди предпочитают давать социально одобряемые ответы и стыдятся своей необеспеченности», – подчеркивается в докладе.

«В обществе наблюдается ярко выраженный общественный запрос на справедливость, – резюмируют эксперты ОП. – Никто не считает несправедливым богатство, заработанное своим трудом, но люди крайне болезненно воспринимают необъяснимую и недоступную простому человеку роскошную жизнь чиновников и их родственников. Граждане протестуют против сословности везде – от медицины до юстиции, против привилегий, которые дают возможность кому-то обходить общие правила, попирают установленные нормы. Миссия гражданского общества видится как раз в том, чтобы устранять такую несправедливость».

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ МИНПРОМТОРГЕ РОССИИ ФОРМИРУЕТ ПЛАН РАБОТЫ НА 2018 ГОД

11 января состоялась встреча Министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова с председателем Общественного совета при Минпромторге России Антоном Даниловым-Данильяном.

Были обсуждены вопросы:

- формирования плана заседаний Общественного совета на 2018 год;
- организации совместных заседаний с Общественными советами при других федеральных органах исполнительной власти;
- участия представителей Минпромторга России и членов Общественного совета в мероприятиях Общественной палаты Российской Федерации;
- исполнения рекомендаций Общественной палаты РФ и Открытого Правительства РФ.

Также были рассмотрены обращения членов Общественного совета по улучшению взаимодействия с департаментами Минпромторга России, вопросы дальнейшей оптимизации сайта Министерства и Государственной информационной системы промышленности (ГИСП).

ИНТЕРВЬЮ**ВЛАДИМИР БОГДАНОВ: НУЖНО БОЛЕЕ ПЛОТНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ АУТДОР-РЫНКУ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ СИЗ**

22 января 2018 года в рамках 5-ой выставки-презентации Sport Casual Moscow пройдет круглый стол «Опыт и перспективы взаимодействия российских аутдор-производителей с ведущими российскими марками СИЗ (средства индивидуальной защиты)».

Модератором круглого стола выступит Владимир Богданов, генеральный директор ООО «БАСК».

Корреспонденту ИА «РИА Moda» Владимир Богданов рассказал, что идея круглого стола на эту тему возникла потому, что требования к качеству одежды СИЗ со стороны некоторых крупных фирм - потребителей возрастают, и эти требования к новой одежде СИЗ очень похожи на одежду для экстремальных видов спорта: многослойность, взаимозаменяемость... Новые технологии, которые используются при производстве аутдор-одежды, уже востребованы службами, отвечающими за рабочую одежду в крупных фирмах, при поставках одежды руководству и инженерному персоналу. Такие заказы обычно не большие и вполне по силам производителям аутдор-одежды. «Стало понятно, что нужно более плотно взаимодействовать аутдор-рынку и производителям СИЗ, чтобы производители СИЗ смогли перейти на новый

уровень требований. Небольшие аудтор-производители не в состоянии выполнить большие заказы, да и цели другие. Крупным игрокам рынка СИЗ необходимо использовать аудтор-технологии, чтобы выйти на другой уровень», - считает Владимир Богданов.

«У специалистов СИЗ есть повод приехать на выставку и посмотреть, те технологии, которые используются в разных фирмах, а на круглом столе обсудить вопросы взаимодействия в живом общении. Сейчас одежда СИЗ поставляется в недостаточно хорошем качестве. Это отчасти связано с сертификацией. Мы сейчас решаем вопросы с новыми отраслевыми стандартами в outdoor, потому что у нас больше требований и к материалам, и к утеплителям, к тепловым свойствам. Но это, конечно, будет использовано и в СИЗ тоже, - отметил генеральный директор ООО «БАСК». - Нет никакого смысла осваивать самые сложные аудтор-технологии в СИЗ, потому что заказы будут не очень большие. Но, например, технологии проклейки швов стоит внедрить, чтобы решить вопросы массового производства. В этом направлении уже работают и «Восток-Сервис», и «Техноавиа», и другие. А вот какие-то изделия вполне могут производить аудтор-фирмы. Создавать такое подразделение у себя - это против бизнеса, проще заказать. Такое взаимодействие может подхлестнуть развитие аудтор и решить вопросы СИЗ».

В круглом столе примут участие:

- Дмитрий Глушков, президент ГК «Текстайм»;
- Сергей Мельников, заместитель генерального директора по производству ПВ ООО «Фирма «Техноавиа»;
- Евгений Крейцберг, генеральный директор ООО «Ярославская трикотажная фабрика»;
- Мария Яловенко, руководитель Управления продуктового маркетинга ГК «Восток-Сервис»;
- Евгений Орлов, заместитель генерального директора ООО «Сэтила»;
- Марина Гамбарова, заместитель директора Дирекции комплектации и снабжения, руководитель закупки непроектных материалов ООО «Велесстрой»;
- Алена Габерланд, коммерческий директор ООО «Фабрика нетканых материалов «Весь мир»;
- Сергей Федоров, ведущий специалист «СпортТекс».

Место проведения: Москва, Гостиница Измайлово Альфа, 3 этаж, конференц-зал № 8.

Адрес гостиницы «Измайлово Альфа»: г. Москва, Измайловское шоссе, д.71, корп. Альфа. Проезд: ст.метро «Партизанская».

Вход только для аккредитованных участников. Регистрация участников на сайте www.sportcasualmoscow.ru

«Свободная пресса»

ТАЙНА КИТАЙСКОЙ «КОЖИ»: ЧТО ВЕЗУТ В РОССИЮ, А ЧТО — В ЕВРОПУ

Вице-президент Союза кожевенников и обувщиков Владимир Денисенко о том, в какой обуви ходить просто опасно

Обувь можно сравнить с философией жизненного пути. От ее качества зависит многое. Начиная от хорошего настроения из-за новой пары обуви, и заканчивая куда более важными и необходимыми вещами — здоровьем нации. Обувь почти как идолу «молятся» спортсмены: «счастливые» кроссовки помогают достигать олимпийских высот. Обеспечение военных качественной обувью — вопрос национальной безопасности. В конце концов, высота каблука женских лодочек влияет косвенно, а иногда и напрямую, на демографические показатели в стране.

Двадцать лет назад либералы начали уничтожать отечественный легпром, в том числе и обувную промышленность, говоря об «отсталости» и о том, что все можно купить за рубежом. Их «философия» слагала россиянам сказку о красивой жизни в такой же красивой обуви. По прошествии четверти века картина поблекла и оказалась обманом — вместо красивой импортной обуви для всех мы получили китайскую «синтетику» с превышением содержания формальдегида, ставшей альтернативой брендовой обуви по заоблачным ценам.

Однако, несмотря ни на какие трудности, в России сумели сохранить и на сегодняшний день активно развиваются несколько производственных обувных фабрик, а также кожевенных компаний. О том, что сегодня происходит в обувной промышленности России, о коже-подделке, а также почему проблема контрабанды не решается годами, поговорили с Владимиром Денисенко, вице-президентом Российского Союза кожевенников и обувщиков.

«СП»: — Как оцениваете современную ситуацию в обувной промышленности России?

— Емкость обувного рынка России составляет 500 млн. пар. Однако, сегодня в нашей стране производится всего 30 млн. пар кожаной обуви. Это катастрофически мало. Получается, что в России выпускается только одна пара кожаной обуви на пятерых человек. Для примера: в Европе на каждого жителя производят одну-две пары кожаной обуви. И во времена Советского Союза в год производилось как минимум одна-две пары на человека.

По детской обуви ситуация лучше, но ненамного. Сегодня Россия производит 7–8 млн. пар детской обуви. Такое же количество обуви для детей наша страна импортирует. Таким образом, в России только один ребенок из трех носит кожаную обувь. Что же получается? Ребенок находится весь день в школе в «синтетике». Потом он идет на улицу и играет в футбол опять в «синтетике»! Врачи подтверждают рост аллергических и грибковых заболеваний у детей. Это просто геноцид нашего населения. Вспомните наше детство, кожаные ботинки и сандалии были у каждого. Мы и наши дети росли в кожаной обуви. В России необходимо производить хотя бы по одной паре кожаной обуви на ребенка, потому что импортная кожаная обувь далеко не всегда кожаная.

«СП»: — Это значит, что кожу подделывают?

— Возьмите обувь китайского производства. Написано: кожа. Но все края, все срезы завернуты, застрочены, запряты... Потому что огромная часть обуви — это не кожа, а спилкок (дешевый внутренний слой) с полиуретановым покрытием. И вроде как основа кожаная, а на самом деле такая «кожа» не дышит, не пропускает влагу и воздух, то есть не обладает ни одним из ценных свойств настоящей кожи.

Недавно появилась так называемая «экокожа». Но это та же «синтетика», замаскированная под кожу. Однако маркетологи идут на эту уловку, а по сути, обман, чтобы увеличить продажи. Львиная доля китайской обуви, которая поставляется в Россию, к сожалению, именно такая.

Считаю, что в государственной отраслевой стратегии и программе («Стратегия по развитию легкой промышленности до 2020 года», «Программа развития отрасли до 2025 года») необходимо поставить задачу по производству обуви из натуральных материалов, и в первую очередь для детей.

Реклама 13

«СП»: — А в России сейчас реально шить качественную, но недорогую кожаную обувь?

— Да, реально. Кстати, когда наша компания «Юничел» открывала магазины в Москве, то столкнулась с тем, что люди, приходя в салоны, не верили, что кожаные туфли могут стоить 3 тыс. рублей, потому что везде такая обувь стоит 5–6 тыс. рублей. Нам приходится убеждать посетителей, что обувь может быть кожаной, качественной и при этом недорогой.

«СП»: — А сами носите свою обувь?

— Конечно! Более того мои друзья, часть из них бизнесмены, люди далеко не бедные, покупают обувь в наших магазинах. Детскую обувь приобретают только у нас, лучшего сочетания «цена-качество» просто не найти.

В этом году запустили новинку — обувь «Антигололед» с шипами на подошве. Скобы с шипами подвижны и принимают положения «шипы наружу» для гололеда, «шипы внутрь» для передвижения по любым напольным покрытиям. Это изобретение моего итальянского друга, запатентованная технология. Такие подошвы он поставляет в Канаду, Францию, в регионы Альп. Мы стали первыми, кто начал выпускать эту обувь в России. Такие модели как раз для нашего сибирского и уральского климата, для гололеда.

«СП»: — Производство обуви и одежды в России сложная задача. Что помогает не сдаваться?

— Я всю жизнь занимаюсь этим делом, производство знаю от и до, меня трудно обмануть в каком-то вопросе. Я был главным механиком, главным инженером, коммерческим директором, потом был выбран генеральным директором. Сейчас мы — крупнейший обувной холдинг в стране, своеобразный производственный кластер, включающий в себя множество производств. Своими силами, например, мы производим стельки и подошвы. Нам удалось сохранить колодочное производство, кстати, единственное в России. Хотя при Советском Союзе к производству колодок относились очень серьезно.

«СП»: - Почему?

— На самом деле очень много зависит от колодки, именно она влияет на комфортность обуви. Раньше были научные институты, которые разрабатывали колодки для разных регионов. Например, для северных народов — одна колодка, для Уральского, Сибирского региона — другая (там у людей, как правило, более широкая нога). Мы сохранили эти данные и развиваем. Поэтому и сейчас мы производим обмеры стоп, анализируем данные, делаем колодки с учетом особенностей стопы россиян. Поэтому наша обувь всегда удобнее любой китайской, сделанной по среднеевропейским лекалам.

«СП»: — У либеральных экономистов и политиков есть мнение, что Россия ничего производить не может и не должна. Все можно купить, — утверждают они. Что будет с Россией, если она перестанет производить обувь?

— С такого мировоззрения и началось уничтожение нашей промышленности. Первый, кто сказал, что товары легпрома нужно

импортировать, это Гайдар. Не понимаю, почему ему памятники ставят. Ведь эти люди развалили весь военно-промышленный комплекс и базовые отрасли промышленности, в том числе легкую промышленность. Наше государство превратилось в страну охранников и продавцов.

А людям необходим созидательный труд. И очень много людей в России, особенно в

моногородах, таких как Иваново, например, нуждаются в производственной занятости. По всей России востребован как женский, так и мужской труд среднего технологического уровня. И людям это необходимо!

«СП»: — Как относитесь к китайской обуви?

— Производство обуви в Китае, которое делается для Европы, в корне отличается от того, что поставляется в Россию. Самые ядовитые материалы, синтетика, клей — это для России. Китайцы говорят, — вы хотите подешевле, а подешевле по-другому не получается. Их можно понять: в России совершенно отсутствует контроль. В Европе есть система стандартов REACH, по ней выборочно проверяются импортируемые товары. В контрактах прописано, что продукция должна соответствовать данной системе. И если в какой-либо партии обуви превышены показатели по формальдегидам, токсичности, по другим показателям, то на компанию-импортера налагается штраф на миллионы евро, а также запрет на поставку этой продукции в дальнейшем. Поэтому обувь низкого качества, например, в Германию или Италию не поставляется в принципе. Зато спокойно поставляется в Россию, потому что в нашей стране нет контроля.

Раньше Роспотребнадзор проверял обувь на содержание формальдегидов, сейчас этот контроль отменили, и на формальдегиды проверяется только кожа. Мы настолько освободили себя от проверок, что наши дети и взрослое население оказались незащищены. Этим пользуются китайцы, везя всю «отраву» к нам, а наши нечестные бизнесмены этому только способствуют, ввозя контрабанду. Такая продукция реализуется по 300–400 рублей в магазинах и огромных торговых комплексах, выросших за последние год-два во всех городах страны, как грибы после дождя.

Если навести порядок с контрабандой, в России производство обуви увеличится в два раза, этот рынок займут отечественные производства, и это будет качественная обувь. При этом выиграет и бюджет.

«СП»: — Почему проблема контрабанды не решается годами?

— Четыре года назад на совещании по легкой промышленности Владимир Путин озвучил данные по контрабанде продукции легпрома. Тогда эта цифра составляла 39%. На аналогичном совещании в 2017 году президент озвучил цифру в 34%. «Динамика неубедительная», — отметил он. Более того, наши отраслевые опросы показывают, что в России рынок контрабанды достигает все 50%.

Президент дал поручение прокуратуре, МВД, ФСБ принять все меры для пресечения нелегального ввоза продукции. Отчитаться ведомства должны в феврале 2018 года. Посмотрим, что они расскажут. Пока же прокуратура пришла проверять контрабанду в наши магазины — в Самаре, Кургане и других городах. Действительно, зачем ловить дельцов на рынках, зачем выявлять фирмы-однодневки?! Есть крупный производитель, который не спрячется и не сбежит, у которого можно поискать «контрабанду». Правда, пока не находят (ред. — смеется).

Инвестиционный портал Ивановской области

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОШЛА В СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ЦЕНТРА НТИ ПО ПЕРЕДОВЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Завершился конкурс, проводимый Минобрнауки России на предоставление из федерального бюджета грантов центрам Национальной технологической инициативы (НТИ), созданным на базе вузов, научных организаций и высокотехнологичных компаний.

Один из центров будет организован на базе Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого по направлению «Передовые производственные технологии для различных отраслей». Ивановский политехнический университет станет участником консорциума данного проекта, отвечающим за индустрию моды. Также к реализации проекта от Ивановской области привлечено малое инновационное предприятие в сфере разработки программного обеспечения для швейных предприятий ИИТ «Консалтинг». В качестве индустриального партнера выступит компания «Фаберлик».

Центры НТИ – это инженерно-образовательные консорциумы. Их деятельность направлена на преодоление технологических разрывов для формирования новых рынков и выведение на них высокотехнологичной продукции.

Предполагается, что каждый центр будет специализироваться на определенной «сквозной» технологии НТИ. Это 10 технологий, среди которых: искусственный интеллект, беспроводная связь, большие данные, системы распределенного реестра и т.д.

По итогам конкурса было отобрано 6 центров компетенций, на их поддержку в 2017-2020 годах государство выделит 7,8 миллиарда рублей. Распределять гранты, в соответствии с постановлением Правительства, будет проектный офис НТИ.

«В наступающей экономической реальности становится очевидной необходимость перехода на новые производственные технологии, в основе которых создание цифровых двойников изделий и процессов, разработка новых материалов. Ивановская область имеет необходимые компетенции и запрос на изменения в текстильной и легкой промышленности, развитие высокотехнологичного малого бизнеса в данных отраслях. В этой связи мы принимаем активное участие в формировании одного из рынков НТИ - рынка Индустрии моды FashionNet, вовлекая в этот процесс различных участников по созданию технологий будущего на стыке науки, исследований и производства», – прокомментировал директор департамента экономического развития и торговли Ивановской области Александр Лодышкин.

РИАЦ-Волгоградская область

ВОЛГОГРАДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕМЬ РАЗ УВЕЛИЧИЛИ ПРОДАЖИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ В БЕЛОРУССИЮ В СЕМЬ РАЗ

Экспорт хлопчатобумажных тканей в Белоруссию с волгоградских предприятий за десять месяцев 2017 года вырос в семь раз.

Кроме того, предприятия легпрома реализовали в отчетном периоде в Белоруссию - в 3,7 раза больше пряжи, чем в 2016 году.

В целом предприятия области по итогам десяти месяцев 2017 года поставили в Белоруссию продукции на сумму 114,3 млн долларов, что в 2,2 раза превышает показатель аналогичного периода прошлого года.

Крупнейшими торговыми партнерами Волгоградской области по итогам января-октября 2017 года стали Казахстан, Украина, Нидерланды, США, Франция, Турция, Иран, Азербайджан. В торговых операциях с Казахстаном отмечен рост экспорта на 25,1%, США – на 20,1%, с Азербайджаном – на 11,5%.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

РИТМ ЕВРАЗИИ

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

К концу 2017 г. зона свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом, стартовавшая с октября 2016-го, оказалась единственной действующей между Евразийским союзом и дальним зарубежьем. Хотя за последние годы разговоров о создании таких зон велось множество, да и сегодня, как периодически сообщается в СМИ, около 20 дальнезарубежных стран ведут по этому вопросу консультации или переговоры с ЕАЭС. Интерес к ним проявляет и ряд стран Запада. Но реальный результат в этой сфере – пока минимальный. Хотя допускаем, что имеет место не столько пробуксовка, сколько более тщательный подход обеих сторон к созданию ЗСТ с учетом всех внутри- и внешнеэкономических трендов.

Напомним: начиная с 2012-2013 гг. официально заявлялось, что примерно с 30 странами вскоре будут подписаны соответствующие соглашения. Речь шла в том числе о Турции, Израиле, Чили, Индии, Сербии, Новой Зеландии, Европейской ассоциации свободной торговли (входят не участвующие в ЕС и евровалютной зоне Норвегия, Швейцария, Исландия, Лихтенштейн). Но известная резолюция ООН по Крыму (март 2014 г.) и последовавшее вскоре введение странами НАТО и Евросоюза политико-экономических санкций против России не могли не затормозить процесс формирования этих ЗСТ с участием РФ и ЕАЭС. Добавились и ответные санкции Москвы в отношении импорта сельхозсырья и готового продовольствия из стран, участвующих в антироссийских санкциях.

Впрочем, Швейцария и Новая Зеландия – вне антироссийских (и ответных) санкций, и торговля РФ с этими странами растет. Но и эти, и другие страны – потенциальные партнеры РФ/ЕАЭС по ЗСТ, как отмечает шведский экономист Алин Халекссон, «находятся в мирохозяйственной системе координат, в которой решающими остаются финансово-экономические, да и политические позиции стран НАТО. Потому активное развитие экономических связей каких-либо стран с «подсанкционной» Россией чревато прямыми или косвенными мерами против тех же стран со стороны США, ЕС, мировых

товарных бирж, финансовых структур. Причем эти меры выборочно вводятся против «несогласных». А их негативное действие тем более существенно ввиду решающей доли США и ЕС во внешней торговле «несогласных» и привязки их нацвалют к доллару США или евро».

Что же касается уже созданной ЗСТ с Вьетнамом, то, по имеющимся данным, наблюдаются высокие темпы роста поставок товаров массового спроса в регион ЕАЭС, в отличие от динамики еаэсовского экспорта. В связи с этим многие экономисты считают, что евразийский и особенно российский рынок, наиболее обширный в географическом и потребительском плане, весьма привлекателен для других стран – фактических или потенциальных участниц ЗСТ с ЕАЭС с их стремлением добиться максимально возможного экспорта в РФ/ЕАЭС товаров массового спроса.

Такие оценки подтверждаются и состоявшимися в 2016-2017 гг. в РФ презентациями экспортного потенциала примерно 20 развивающихся стран. В ходе этих форумов теми же странами почти не заявлялось о совместных с РФ и ЕАЭС инвестпроектах. Зато было с переизбытком предложений о расширении ассортимента экспорта и увеличении объемов поставок в евразийский регион. Стимулируются же такие инициативы главным образом тем, что почти для всех развивающихся стран в регионе ЕАЭС еще с 2011 г. введены льготные условия для импорта в страны Союза. А введены они были с дальним прицелом, чтобы в том числе ускорить формирование ЗСТ.

Но при означенном сценарии, как отмечалось в ходе всероссийских форумов по АПК и текстильной промышленности (2016-2017 гг.), затрудняется реализация программ импортозамещения в отраслях, обеспечивающих массовый спрос. Ибо свыше 90% стоимости экспорта развивающихся стран приходится на сырьевую, полуфабрикатную и готовую продукцию АПК и легпрома. А она, в подавляющем большинстве своем, существенно дешевле российских аналогов. Форсированное создание ЗСТ в таких условиях приведет лишь к ускоренному росту таких поставок в Россию и другие страны Союза.

Скажем, 59% всех тарифных линий (т.е. товарного ассортимента) от общей товарной номенклатуры между ЕАЭС и Вьетнамом, по данным российского аналитического агентства ПРОВЭД (2017 г.), «с октября 2016 г. торгуются между Вьетнамом и странами ЕАЭС беспошлинно, а еще в отношении 29% групп таможенные пошлины будут обнуляться в течение 5-10 лет». В итоге вьетнамцы продают странам ЕАЭС вдвое больше продукции, чем у них покупают. Только за четыре месяца 2017 г. поставки из этой страны на евразийский рынок выросли на 28%, а из ЕАЭС на вьетнамский рынок – всего лишь на 12%.

Что же касается ассортимента быстрорастущего вьетнамского экспорта, то в странах ЕАЭС пользуется спросом вьетнамские текстиль и обувь. Везут не только готовую продукцию, но и сырье: ткани, нити и волокна. И с каждым годом растут и поставки продовольственных товаров. Больше всего вьетнамцы экспортируют на рынки ЕАЭС замороженной рыбы, филе, а также кофе, чая, специй, фруктов и орехов.

При этом, по данным ПРОВЭД, «среди стран ЕАЭС больше всего торгует с вьетнамцами Россия: на ее долю приходится почти 90% всего товарооборота. Только за январь-апрель мы закупили во Вьетнаме продукции на 910,2 млн. долл., что почти на треть больше, чем за тот же период прошлого года. В то же время мы продали товаров на 5% меньше». Эти тренды сохранились и в последующие периоды минувшего года.

Такое положение, разумеется, не может удовлетворить. «Зоны свободной торговли с развивающимися странами должны тщательно

соразмеряться с ситуацией в разных сегментах отечественного рынка товаров и услуг, – считает президент Союзлегпрома Андрей Разбродин. – В противном случае имеется риск быстрого заполнения этого рынка дешевой импортной продукцией, что ограничит возможности отечественных производителей. Словом, требуется соразмерить программы импортозамещения в потребительских отраслях с товарным наполнением импорта, поступающего из стран-участниц ЗСТ».

Такие оценки отнюдь не единичны. Тем более что на ассортимент зон ЗСТ, формируемых с участием ЕАЭС, влияют и политические факторы. Белорусский политолог и экономист Глеб Шустов отмечает в этой связи, что, «например, текстиль входит в тройку основных товаров вьетнамского экспорта. А глава компании «Винатэкс» Хоанг Ве Зунг признал, что соглашение о Зоне свободной торговли с ЕАЭС поможет увеличить долю вьетнамского текстиля на российском рынке с 2% до 10%». При этом Г. Шустов считает нужным «активнее идти на компромисс, учитывая актуальные проблемы партнеров. Например, если крах Транстихоокеанского партнерства ударит по вьетнамской текстильной отрасли, можно расширить доступ вьетнамской швейной продукции на рынок стран ЕАЭС».

Призыв несколько странный: Вьетнам предлагается «пожалеть», а что же – аналогичные проблемы в ЕАЭС для нас вторичны? Такие оценки, как видим, тоже имеют место, и они не единичны.

Другой случай – Сербия: ЗСТ у этой страны с Россией, напомним, действует с 2000 г., а переговоры с Белградом о зоне свободной торговли с ЕАЭС идут уже более двух лет. Но вопросы эти связаны едва ли не в первую очередь с ассоциацией Сербии с ЕС и с санкционным (с весны 2014-го) режимом торговли между Евросоюзом и РФ.

При этом ЕС продолжает требовать от Сербии отмены ЗСТ с РФ и даже прекращения самих переговоров с ЕАЭС по такой зоне. Угрожая в противном случае политико-экономическими санкциями против Белграда. Такая позиция Брюсселя связана и с тем, что ЗСТ Сербия–ЕАЭС вполне может распространиться на Черногорию, Македонию и Боснию-Герцеговину, участвующих в двухсторонних с Сербией аналогичных зонах. И, таким образом, Евразийский союз сможет воспрепятствовать «экспроприации» Евросоюзом всей экс-Югославии.

Тем не менее 19 декабря в Евразийской экономической комиссии состоялась встреча члена коллегии (министра) по торговле ЕЭК Вероники Никишиной с заместителем председателя правительства, министром торговли, туризма и телекоммуникаций Республики Сербия Расимом Ляичем. Он отметил важность для его страны скорейшего завершения переговоров по ЗСТ с Союзом и заявил, что такое соглашение сможет придать дополнительный импульс торговле Сербии с ЕАЭС. Обе стороны, согласно коммюнике, «договорились продолжить активную совместную работу и выразили надежду на успешное завершение переговорного процесса в 2018 году».

Словом, геополитика не может не влиять как на переговорный процесс ЕАЭС с другими странами, так и на товарное наполнение зон свободной торговли. Но важно не перейти черту, за которой – не выигрыш, а новые проблемы для товаропроизводителей стран-участниц Евразийского союза.

Sputnik Узбекистан

УЗБЕКИСТАН И РФ АКТИВНО РАБОТАЮТ В НАПРАВЛЕНИИ УПРОЩЕНИЯ ПОСТАВОК ТЕКСТИЛЯ

Узбекистан и Россия активно работают по созданию «зеленого коридора» для поставок хлопка и текстиля.

В частности, в результате совместных действий страны намерены упростить прохождение товаром таможенных процедур, а также складскую логистику. Текстильный хаб, где будут концентрироваться поставки продукции из Узбекистана, расположится в Иваново. Оттуда уже продукция будет расходиться по всей территории России. Это создаст возможности для расширения и увеличения объемов производства как в РФ, так и в Узбекистане, отметил заместитель торгового представителя РФ в Узбекистане Леонид Покровский.

Впрочем, подчеркнул чиновник, пока точных сроков запуска коридора нет, поскольку чтобы отладить механизм работы, потребуется достаточно много времени. Все необходимые документы уже подписаны, и сейчас стороны от обсуждения перешли к активным действиям.

ЗА РУБЕЖОМ

Restproperty.ru

ТУРЦИЯ ПРОМАРКИРУЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Уже в ближайшее время в Турции будет введена национальная система маркировки товаров. Экологическая идентификация будет применяться к продукции текстильной промышленности.

Решение о введении маркировки должны принять государственная комиссия, которая занимается приведением маркировки национальных товаров в соответствие со стандартами Евросоюза. Проект носит название «Национальная система экомаркировки».

После маркирования пилотных групп товаров, в число которых и войдет текстильная продукция, идентификация распространится и на другие группы. Благодаря маркировке потребитель сможет получить информацию о том, насколько продукция безопасна для здоровья. Кроме того, товары, отмеченные экомаркировкой и имеющие соответствующий сертификат, получают преимущество при экспорте.

www.riamoda.ru

В УЗБЕКИСТАНЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2017 ГОДУ БЫЛО ИЗРАСХОДОВАНО 357 МЛН ДОЛЛАРОВ

В 2017 году в сфере текстильной промышленности Узбекистана было реализовано 34 инвестиционных проекта на сумму 356,9 млн долларов, пишет

kommersant.uz со ссылкой на данные, полученные в Ассоциации предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности («Узтекстильпроме»).

Проекты касались модернизации, технического и технологического переоснащения действующих предприятий и создания новых заводов. Их экспортный потенциал оценивается в 151,7 млн долларов, тогда как в 2017 году объем экспорта предприятий сектора, по предварительным оценкам, составил 1,16 млрд долларов.

Узбекская текстильная продукция поставляется в более чем 50 стран мира. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью составила свыше 40%. Если в начале 2017 года насчитывалось 293 предприятия-экспортера, то по итогам года их количество достигло 350. Повышению экспортных показателей сферы способствует работа 64 торговых домов, действующих в разных странах мира.

ТОРГОВЛЯ

«РИА Новости»

РОССИЯНЕ СМОГУТ ПОЖАЛОВАТЬСЯ В МФЦ НА КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

Роспотребнадзор и Минэкономразвития разработают предложения по возможности подачи гражданами жалоб на качество оказания услуг на потребительском рынке и качество потребительских товаров через многофункциональные центры (МФЦ). Ведомства представят предложения 9 февраля 2018 года.

«Роспотребнадзору (А. Ю. Поповой) и Минэкономразвития России (М. С. Орешкину) совместно с заинтересованными организациями представить в правительство Российской Федерации предложения по возможности подачи гражданами жалоб на качество оказания услуг на потребительском рынке и качество потребительских товаров через многофункциональные центры», — говорится в поручении, опубликованном на сайте кабмина.

РИА «Мода»

В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ РОССИЯНЕ ИЗРАСХОДОВАЛИ БОЛЬШЕ ТРИЛЛИОНА

За первые восемь дней 2018 года в России покупатели потратили 920 млрд рублей, сообщила Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ).

Общая сумма расходов россиян в новогодний период на 7% превысила показатели аналогичного периода 2017 года.

При этом 23 млрд рублей из этой суммы были истрачены на товары, приобретенные в интернете. В частности, выросла доля заказов ювелирных украшений и шуб. Впрочем, количество отменённых заказов в этот период доходило до 30–35%, тогда как обычно оно не превышает 10%.

В оффлайн-магазинах покупатели чаще всего приобретали бытовую технику, ювелирные украшения и одежду.

БРЕНДЫ

ADIDAS НЕ НАМЕРЕН ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ ПРОДАЖ В РОССИИ

Как заявил руководитель немецкого производителя спортивной одежды и обуви Adidas Каспер Рорштед, не только Россия пострадала от санкций, введенных в ее отношении странами Запада.

«Тот, кто думает, что мы наказываем Россию санкциями, ошибается. На Западе по этой причине тоже пропали рабочие места. Но политики предпочитают замалчивать такие результаты», — заявил топ-менеджер в интервью для Deutsche Welle.

Такое заявление Каспер Рорштед сделал в ответ на слова главы МИД Украины Павла Климкина, который пригрозил концерну «не только политическим, но и юридическим» наказанием за осуществление торговой деятельности в Крыму.

По мнению Рорштеда, сейчас нужно искать пути для улучшения отношений ЕС и России. «В культурном плане Россия находится гораздо ближе к Европе, чем другие», — передает слова главы концерна RT.

ИННОВАЦИИ

ОДЕЖДЕ ИЗ ЦВЕТОВ И ФРУКТОВ ПРЕДРЕКЛИ СОВЕРШИТЬ РЕВОЛЮЦИЮ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Эксперты в сфере модной индустрии считают, что производство одежды из органического сырья заменит современные способы ее создания. Об этом в понедельник, 15 января, сообщил Fashion United.

Издание составило список из восьми экологических инноваций в текстиле, которые смогут совершить революцию в пошиве одежды. Первой в списке стала ткань из лотосов, похожая на нечто среднее между льном и шелком. Стебли цветка пригодны для изготовления одежды, но считаются самым редким и дорогим сырьем в мире.

Недавно был изобретен способ экологического производства ткани из кофе. Его преимущество перед хлопком состоит в том, что такая одежда будет сохнуть вдвое быстрее. Также ученые недавно научились изготавливать эко-кожу из ананасов. Кроме того, в списке оказалось еще

несколько способов создания одежды: из конопли, крапивы, бананов и яблок, из которых шьется эко-кожа нового поколения.

Последней инновацией в списке стал материал EcoVero, который позиционируется как альтернатива вискозе. Он создается из древесной целлюлозы под контролем экологов.