



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

19 января 2018 г.

«Модный магазин»

«ПРОИЗВЕДЕНО В РОССИИ» - НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Фраза «произведено в России» вызывает у нас чувство гордости, мы приветствуем курс на импортозамещение и отечественные товары, которые не уступают по качеству зарубежным. Что влияет на конкурентоспособность российских предприятий, каковы перспективы их развития, к чему приводит кризис перепроизводства – своим мнением по этим и многим другим вопросам делится **Андрей Разбродин, президент российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и член Общественной Палаты РФ.**

О КРИЗИСЕ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ

В глобальном масштабе в легкой промышленности производственные возможности и объем выпускаемого почти в два раза превышают спрос и потребление. Признаки классического кризиса перепроизводства характерны для всех рынков и мировой экономики в целом. В связи с этим здоровая конкуренция сходит на нет, а рынки и страны стараются закрываться друг от друга, и со временем этот процесс будет только нарастать. Перспективы любой отрасли, в особенности легкой промышленности, сейчас зависят от видения государства и оценки ее вклада в экономику страны. В наиболее выигрышном положении на мировой арене оказываются те, кто обладает государственной поддержкой. Так, Китай остается доминирующей силой на многих рынках. Это связано с ролью государства и помощью, значительно превышающей ту, которую получают отечественные предприятия, а также с разнообразием ее форм. Подобная ситуация характерна и для Турции, и для благополучной Германии, в которой оказывается содействие ряду базисных направлений».

РОЛЬ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

«Развитие сектора b2c, или товаров народного потребления, играет важную роль для экономики, в том числе и с точки зрения безопасности страны. Отсутствие внутренней продукции и производств, которые обладают собственными компетенциями и системой оценки качества, создает сложности в регулировании потока импорта. С этой проблемой мы уже сталкивались в 90-е, когда легкая промышленность осталась без внимания и лавина низкосортных товаров наводнила отечественный рынок. А с наследием того времени – потоком контрабандных товаров – мы боремся до сих пор. Вопросы контроля качества до конца еще не решены, что сказывается и на секторе легальных поставок.

Европейские страны также приложили немалые усилия, чтобы справиться с последствиями разрушения внутренних рынков. Так, скандинавские страны, население которых привыкло к высококачественным товарам, в свое время были завалены «мусором» из Китая. А крупный отраслевой центр некогда развитой легкой промышленности Швеции – знаменитый Бурос, который славился современным оборудованием, – сегодня напоминает Детройт: в заводских корпусах, заросших травой, зияют дыры. Решить проблемы, связанные с контролем импорта, удалось благодаря

Европейскому союзу и тем участникам, которые сохранили собственное производство и лаборатории экспертизы товаров.

Для такой огромной страны, как Россия, мы просто обязаны поддерживать и развивать легкую промышленность. В противном случае отечественный рынок будет заполнен низкокачественной продукцией, которая может быть опасной и вредной для здоровья населения».

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ И ИМПОРТНОЕ – ОПТИМАЛЬНЫЙ БАЛАНС

«На первый взгляд, влияние санкций на текстильную отрасль незначительно, хотя они все же привели к возникновению некоторых проблем с тканями, химическими красителями и отдельными видами оборудования. Расширение доли собственного производства поможет нам чувствовать себя значительно более спокойно и уверенно. Однако важен баланс между отечественными товарами и импортными. Если чаша весов склоняется в сторону импорта, то появляются проблемы с управлением его объемами и качеством. Противоположная ситуация может привести к отсутствию реальной конкуренции и изменениям в структуре рынка.

Один из ярких примеров – Китай, в котором созданы идеальные условия для собственных производителей, а торговые пошлины на ряд ввозимых товаров, например некоторые виды обуви, может достигать 50%. Этот подход приводит к тому, что, во-первых, страдает качество продукции, выпускаемой для внутреннего рынка, а во вторых, возникает еще одна неблагоприятная для потребителей проблема – цены на made in China на родине часто выше, чем за рубежом. Поэтому в европейских магазинах мы видим китайцев, скупающих то, что произведено в их собственной стране.

По оценкам СОЮЗЛЕГПРОМа, оптимальная величина доли собственного производства по отношению к объему рынка составляет 40–50%. Для России этот показатель сейчас оценивается примерно как 20%. Минпромторгом одобрено значение 22%, при этом еще 20% соответствуют профессиональному сегменту технического текстиля и одежды специального назначения. Следует отметить, что существуют сложности в учете объемов, отсутствующих в отчетах и относящихся к черному рынку, что влияет на точность данных. Так, обувщики считают, что в связи с тем, что большое количество обуви завозится как контрабандный товар, они занимают значительно меньшую часть рынка. Играет роль и то, что системы учета пока не отражают реальной картины. Например, результаты чипирования меховых изделий значительно превысили ожидания».

О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

«Лучшие российские предприятия текстильной промышленности по уровню производительности труда и себестоимости продукции способны конкурировать со многими европейскими компаниями, а также азиатскими, включая китайские. В какойто степени этому способствовал кризис 2014 года, который заставил производителей улучшить показатели (например, посредством закупки нового оборудования) и вплотную заняться продуктом, его совершенствованием, оптимизацией цены и т. д.

На российском рынке уже сейчас работают конкурентоспособные и уникальные предприятия, обладающие сложившимися компетенциями, и некоторые из них представлены на выставке «Интерткань».

ТЕКСТИЛЬНЫЙ И ОДЕЖНЫЙ РЫНКИ

«Наиболее сильное присутствие российских производителей наблюдается в секторе текстиля для постельных комплектов и принадлежностей – подушек, покрывал и т. д., – включая ситцы, сатины и бязи. По ряду оценок, этот рынок достигает 60%. Готовая продукция, как правило, выпускается в России, при этом она производится и из отечественных тканей,

и из импортных. Это не сезонный товар, и используется он в течение гораздо более длительного времени, чем одежда.

Сложнее обстоят дела на одежном рынке, в котором наиболее заинтересованы зарубежные компании, многие из которых до сих пор нацелены на его завоевание. Если говорить о российских производителях, то ткани как для одежды, так и для мебели они выпускают в незначительных объемах. Рынок одежды высококонкурентен, что осложняется падением спроса в связи с кризисом во всем мире.

В одежном секторе появились новые тенденции – и негативные, и положительные. Например, закрываются известные магазины, и сейчас зачастую более уверенно чувствуют себя мультибренды, предлагающие интересную и более доступную одежду марок второго эшелона. С другой стороны, развиваются и пользуются успехом небольшие дизайнерские студии и ателье, выпускающие маленькие тиражи и продающие свою продукцию благодаря набирающему обороты интернет-сегменту. Появились небольшие компании, представляющие российских дизайнеров за рубежом. Изменения поддерживаются возможностями электронной коммерции и современной логистикой, позволяющей быстро осуществлять доставку коллекций».

О БУДУЩЕМ

«Текстильную промышленность сложно возродить при слабом рынке одежды – объем текстильного рынка напрямую зависит от производительности и количества отечественных швейных компаний. И, наоборот, предприятия, выпускающие готовую одежду, вряд ли будут развиваться при отсутствии современного рынка текстиля.

Задача формирования системы текстильных производств, способных выпускать продукцию, которая будет потребляться в стране, является сложной и долговременной. Если говорить об экспорте российских тканей, то это возможно уже сейчас для высокотехнологичного и обладающего определенной спецификой текстиля, не предназначенного для массового рынка.

Огромный российский рынок представляет интерес для различных проектов и стартапов. Так, например, в Ивановской области успешно работает предприятие, выпускающее трикотажные полотна. Оно принадлежит турецким инвесторам, которые открыли его в связи с высоким спросом на продукцию, ранее завезенную в Россию. Другой пример – производство специализированных мебельных жаккардовых тканей для матрасов, организованное в России компанией Stellini. Сейчас эта продукция используется отечественными компаниями и экспортируется в Европу, а в ближайшее время в нашей стране будет налажено производство высококачественных полипропиленовых нитей, необходимых для выпуска этих материалов.

Все более многообещающим становится сотрудничество с партнерами из стран Азии. Продуктовое эмбарго привело к оживлению торговли и росту поставок в Китай, что, в свою очередь, стимулировало интерес к России. На сцену выходят и вьетнамские предприниматели, заинтересованные в проектах по созданию совместных производств.

Работая с ассоциациями других стран, СОЮЗЛЕГПРОМ предлагает свои условия. Занимаясь сырьем, полуфабрикатами и аксессуарами, ассоциация рассматривает и импорт готовой продукции в ответ на предоставление возможности продвигать товары отечественных брендов за рубежом».

«ИНТЕРТКАНЬ»

«Одним из проектов СОЮЗЛЕГПРОМа, значимым для будущего российской текстильной промышленности, является выставка «Интерткань».

Появление выставки стало важным событием и связано с практическим отсутствием в стране профессионального представления текстиля в торговле и на выставках. Сейчас на российском рынке преобладают небольшие фирмы, предлагающие текстиль со склада, причем в ассортименте, составленном, как правило, из прошлогодних мировых и европейских стоков.

Перспективное развитие отрасли требует системного и комплексного подхода при правильном и гармоничном построении рынка. Этому во многом способствует государственная поддержка, международное сотрудничество, целенаправленное движение к оптимальному балансу между объемами импорта и собственного производства, ориентация на выпуск современной и востребованной продукции. Развитие отечественного рынка стимулируют его впечатляющие масштабы, способные привлечь внимание и европейских, и азиатских партнеров, а также новые возможности, определяемые изменениями в потребительском спросе».

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Известия»

НА ПЕРЕРАБОТКУ КОНОПЛИ ВЫДЕЛЯТ ДЕНЬГИ ИЗ ГОСБЮДЖЕТА

Бизнесу вернут 50% расходов на запуск и обновление мощностей

Половину затрат на строительство и ремонт фабрик по производству тканей из льна и конопли возместят из госбюджета. Проект соответствующего постановления правительства подготовили в Минсельхозе. По словам экспертов, существующих заводов недостаточно, а старые предприятия нуждаются в модернизации. Поддержка от государства поможет снизить зависимость от импорта. Сейчас более двух третей льна для производства тканей поступает из-за границы.

Фабрики, производящие ткани из льна и конопли, получают поддержку от государства. Оно будет возмещать до 50% всех затрат на реконструкцию и создание таких предприятий. Это следует из проекта постановления правительства, подготовленного Минсельхозом («Известия» ознакомились с текстом документа). В ведомстве подтвердили разработку проекта, добавив, что подобная мера будет принята впервые.

— Проект постановления сейчас находится на утверждении. Ожидается, что он будет принят в 2018 году. Необходимые объемы средств, которые будут выделяться на эти цели из госбюджета, еще не определены, — сообщили «Известиям» в Минсельхозе.

В документе ведомства говорится, что господдержка будет распространяться на предприятия, которые начали строить или модернизировать в последние три года. Предусмотренная мера станет одним из шагов по замещению импорта. Она будет способствовать повышению «конкурентоспособности российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках».

Директор ассоциации коноплеводов Юлия Дивнич рассказала, что сейчас разрешено возделывать 26 сортов этого растения.

— С выращиванием конопли сейчас всё не так плохо. Если в 2016 году под неё было 2,5 тыс. га, то в 2017 году — уже 7 тыс. га. Но перерабатывающих мощностей катастрофически не хватает. Поэтому мы полностью поддерживаем предлагаемую Минсельхозом меру по строительству новых фабрик, — отметила она.

В России конопля возделывается в пяти регионах — это Орловская, Пензенская и Новосибирская области, Республика Мордовия и Алтайский край. Из конопли получают пеньку — прочные волокна, применяемые в производстве мешковины и парусины. Кроме того, ее могут смешивать с хлопком и льном при изготовлении тканей для повседневной одежды.

По данным Агентства по производству и первичной обработке льна и конопли, в России сейчас только шесть пенькоперерабатывающих фабрик. Предприятий, работающих со льном, значительно больше — их порядка 70. При этом более чем две трети всего льна для тканей в России — это импорт.

— Спрос на лубяные культуры растет. В связи с этим Союзлегпром был среди инициаторов программы по господдержке отрасли, — рассказал «Известиям» президент организации Андрей Разбродин.

По его словам, объем производства льноволокна сейчас составляет около 30 тыс. т в год. Это в два раза меньше показателя 1980-х годов — периода расцвета этой отрасли. И одна из причин ухудшения дел в том, что не хватает перерабатывающих предприятий.

— Тем временем экологические преимущества продукции из льна способствуют развитию отрасли во многих странах. Причем с различными формами господдержки. Что характерно и для таких вроде бы «не льняных» стран, как КНР, Турция, Индия, Марокко, Индонезия, Шри-Ланка и Италия, — рассказал Андрей Разбродин.

Он добавил, что господдержка льняного комплекса растет и в Белоруссии: по посевным площадям и объемам выработки льноволокна она сейчас опережает Россию. Именно эти страны — основные поставщики в РФ льна и продуктов его переработки.

Нехватка отечественного сырья подтолкнула Минсельхоз к созданию дополнительных стимулов для роста отрасли. Ее включили в госпрограмму по развитию сельского хозяйства до 2020 года. Мера по возмещению половины затрат на строительство новых фабрик будет способствовать не только импортозамещению, но и повышению объемов производства товаров легкой промышленности в целом.

РИА «Мода»

ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА ИМПОРТ ОБУВИ И ОДЕЖДЫ ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ В РФ СОКРАТИЛСЯ, НО ВЫРОС ВВОЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС), в январе – ноябре 2017 года снизился импорт текстильных изделий и обуви из стран дальнего зарубежья в РФ.

Так, говорится в сообщении ведомства, закупки упали обуви на 26,7%, текстильной одежды — на 24,1%, трикотажной одежды — на 9,6%, трикотажного полотна — на 0,8%, химических нитей — на 0,3%.

Вместе с тем ввоз текстильных материалов увеличился на 6,5%, готовых текстильных изделий — на 6,2%, химических волокон — на 5,1%, хлопка — на 4,3%.

Импорт товаров химической промышленности снизился за счет сокращения на 13% закупок парфюмерно-косметических товаров, мыла и синтетических моющих средств — на 2,8%.

Также была опубликована статистика за ноябрь 2017 года. Согласно опубликованным данным, в ноябре 2017 года импорт из стран дальнего зарубежья в годовом сопоставлении вырос на 24,8%. Ввоз увеличился в основном за счет роста закупок продукции машиностроения на 33,4% и текстильных изделий и обуви — на 21,5%.

В группе текстильных изделий и обуви в ноябре 2017 года по сравнению с соответствующим месяцем прошлого года выросли закупки текстильных материалов на 35,7%, хлопка — на 27,8%, текстильной одежды — на 26,9%, готовых текстильных изделий — на 25,2%, обуви — на 24,2%, химических нитей — на 18,5%, трикотажной одежды — на 16,4%, химических волокон — на 14,9%, трикотажного полотна — на 7,2%.

Среди товаров химической промышленности увеличился импорт продуктов органической и неорганической химии на 30,2%, парфюмерно-косметических товаров и полимеров, мыла и синтетических моющих средств — на 11,7%.

В целом, по предварительным данным таможенной статистики, в январе – ноябре 2017 года импорт товаров из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении вырос на 24,1%.

В ноябре 2017 года по сравнению с октябрём 2017 года показатель увеличился на 1,7%.

www.souzlegprom.ru

ЗАММИНИСТРА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОБСУДИЛ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛЬНОВОДЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

10-11 января с.г. первый заместитель министра Джамбулат Хатуов посетил с рабочим визитом Вологодскую область и провел ряд совещаний по вопросам развития АПК региона.

Возглавляемая замминистра сельского хозяйства рабочая группа посетила производственные мощности Вологодского текстильного комбината ОАО «Вологодский текстиль».

«В Вологодской области де-факто создан льноводческий кластер. В регионе есть ряд ключевых льноводческих сельхозпредприятий и уникальные предприятия по переработке льна. Эти предприятия получают господдержку и смогут в ближайшее время осуществить модернизацию производства, провести техническое переоснащение. Как результат - вырастет урожайность, повысится качество получаемого льноволокна, что позволит загрузить имеющиеся в области перерабатывающие мощности местным сырьем», - сообщил Джамбулат Хатуов.

Итоги посещения ведущих предприятий региона подвели на совещании «Развитие отраслей АПК Вологодской области», которое Джамбулат Хатуов провел совместно с губернатором Вологодской области Олегом Кувшинниковым.

«Выполняя поручение Президента Владимира Путина по развитию регионов Нечерноземья, Минсельхоз России совместно с региональными властями определил ряд приоритетных направлений, развитие которых обеспечит рост АПК. Это молочное животноводство, овощеводство и льноводство. Что касается развития льноводства на территории региона, то наша задача организовать современное производство, создать новые рабочие места, поднять маржинальность в первую очередь для сельхозпроизводителей. Для этого планируется увеличить размеры господдержки, которая направляется на развитие льноводства в Нечерноземье. Они позволят в ближайшие 5 лет увеличить площадь посевов льна и обеспечат рост урожайности. Благодаря этому будут удовлетворены потребности легкой промышленности в качественном отечественном сырье», - сообщил Джамбулат Хатуов.

Губернатор Вологодской области отметил, что в течение месяца будут подготовлены предложения для Минсельхоза России по мерам государственной поддержки развития льноводства региона. Олег Кувшинников сообщил, что на территории области планируется создать вертикально-интегрированный льняной кластер, который объединит полный производственный цикл от выращивания льна, его глубокой переработки до производства льняных тканей. Эти планы согласованы с Минсельхозом России.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Sibnovosti.ru

«БТК ГРУПП» ОТКРЫВАЕТ ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ТУВЕ

Крупнейший холдинг легкой промышленности в России, принадлежащий миллиардеру Таймуразу Боллоеву — БТК — открывает швейное производство в Туве. Об этом сообщили в пресс-службе регионального правительства.

Производство разместится в здании республиканского бизнес-инкубатора на ул. Калинина на площади более 1 тыс. кв. метров. Сейчас там идет перепланировка и подготовка помещений для установки оборудования. До 20 февраля монтажные работы будут завершены, и начнется тестирование аппаратуры.

По словам министра экономики республики Елены Каратаевой, помещение инвестор будет использовать на правах аренды. При этом резиденты бизнес-инкубатора должны переехать в торговый центр «Норзин» в центре Кызыла.

Набор персонала для швейного производства проводили специалисты из Санкт-Петербурга. Для запуска местного подразделения требуется 110 человек, 80 из которых швеи.

Группа компаний БТК специализируется на производстве высокотехнологичного текстиля, разработке дизайна и производстве одежды и обуви, включая форменное обмундирование, профессиональную и

специальную одежду для бизнеса. БТК включает 13 предприятий в РФ, Белоруссии и Южной Осетии.

ВГТРК.Башкортостан

ИННОВАЦИОННЫЕ СЕНСОРНЫЕ ВАРЕЖКИ ВЫПУСКАЕТ УФИМСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА

Школьная форма с ионами серебра и сенсорные варежки – сегодня уже не фантастика, а реальность. И самое главное, что такая инновационная одежда производится не в московском Сколково, а на уфимской трикотажной фабрике. Об «умном» текстиле — в сюжете Ирины Швец.

Пряжа и нитки для нее гораздо привлекательнее скучных цифр. Проработав главным бухгалтером 20 лет, Инна Гилязетдинова решила резко сменить деятельность и стала...вязальщицей. О своем выборе женщина не жалеет.

В этом цехе работает сотня сотрудников. У каждого – свои обязанности. Кто-то, как и Инна, отвечает за вязание, другие – занимаются выкройкой, а третьи шьют.

А вот и варежки. Над изготовлением одной такой пары трудятся пять и более человек. Хотя сам процесс шитья недолгий – всего 3 минуты, но у этих рукавичек есть свой небольшой технологический секрет.

Чтобы всегда быть на связи и пользоваться своими гаджетами даже в очень сильные морозы, на варежки наносят даже специальную сенсорную жидкость. Между прочим, отечественного производства.

Пока разработка экспериментальная. Варежки еще на поток не поставлены. Как говорится, будет спрос, последует и предложение. Сам производитель признается: на научно-технический прогресс в изготовлении одежды вдохновил опыт иностранных коллег.

К следующему году и вовсе планируется едва ли не nano-технологии в изготовлении одежды. Школьная форма будет обрабатываться ионами серебра. Таким образом, ткань приобретет антибактериальные свойства. Производитель уверен, что именно за этим ноу-хау и стоит будущее.

www.souzlegprom.ru

ВЫСТАВКА SPORTCASUAL: МИМАКИ ПОКАЖЕТ, КАК ПЕЧАТАТЬ НА НЕТКАНКЕ

Уникальные возможности нанесения изображений на объемные нетканые материалы Холлофайбер® впервые продемонстрирует компания «Смарт-Т» - официальный дилер Mimaki, мирового лидера по производству профессионального оборудования для широкоформатной печати.

«Перенос изображений любого типа на объемные нетканые материалы методами сублимационной, УФ или прямой печати открывает гигантские возможности для производителей широчайшего спектра конечной продукции и творческих внедрений, - комментирует новые технологические решения директор по развитию «Смарт-Т» Михаил Шпилькин. – Например, строительные и декоративные материалы, спортивное снаряжение,

термозащитные коврики и лежаки, кресла для стадионов с командной символикой, термо- и акустические комфортающие панели для нестандартных интерьеров и многое-многое другое».

Для лауреатов традиционной (проводимой с 2006 года) акции награждения отраслевых специалистов и компаний за популяризацию новейших технологий в области производства и применения нетканых материалов, компании «Смарт-Т» (официальный дилер Mimaki) и «Термопол» (производитель нетканых материалов и владелец бренда Холлофайбер®) приготовили неожиданный сюрприз.

Увидеть новинки можно в рамках выставки SportCasualMoscow(Измайлово Альфа) 22-24 января, а получить подробную информацию – на профильных семинарах 22 января (см. деловую программу выставки).

В МИНПРОМТОРГЕ РФ

«Аргументы и факты»

ДЕНИС МАНТУРОВ: САНКЦИИ ДАЛИ НАШЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТОЛЬКО ПЛЮС

Крепкая экономика — это прежде всего крепкое производство. Именно производство — во многих отраслях — было разрушено в 1990-е. Оказался ли тот удар непоправимым, или всё же мы смогли его пережить и вновь стать на путь развития?

Итоги 2017 года дают повод для оптимизма. О них министр промышленности и торговли России Денис Мантуров рассказал главному редактору «АиФ» Игорю Черняку.

Игорь Черняк, «АиФ»: Денис Валентинович, в течение 2017 года промышленность у нас устойчиво росла, но в конце года был зафиксирован спад по сравнению с 2016 годом. Что случилось?

Денис Мантуров: Небольшое снижение вызвано факторами, которые не влияют напрямую на общую положительную динамику. К примеру, если мы говорим о производстве вообще, то этот показатель учитывает в том числе производство тепла и электричества. А они производились в меньших объёмах, потому что погода в ноябре 2017 года была существенно теплее, чем в ноябре 2016.

Второй важный фактор — это соглашение стран ОПЕК о снижении добычи нефти. Оно уменьшило показатели нефтянки, плюс по мере снижения добычи нефти снижается и потребность в закупках продукции предприятий машиностроения, ориентированной на отрасль. Всё это также сказывается на общих показателях по промышленности.

Что касается обрабатывающих отраслей, то у нас сохраняется рост и по итогам 2017 года мы рассчитываем увидеть превышение показателей предыдущего года.

Мы считаем большим достижением уверенный рост станкостроения второй год подряд. Уже сейчас 30% потребности предприятий

обрабатывающих отраслей промышленности покрывается за счёт российского оборудования.

Денис Мантуров

— Какие отрасли сегодня выполняют роль локомотивов экономики?

— Основные драйверы — химическая промышленность, фармацевтика, транспортное машиностроение, производство колёсных транспортных средств, автомобилестроение. Это те отрасли, которые существенно влияют на показатели в экономике.

Не менее важные процессы происходят и в других сферах, где увеличение, может быть, не столь велико, но тем не менее показательно. Вот, к примеру, станкостроение. Мы считаем большим достижением его уверенный рост второй год подряд. Уже сейчас 30% потребности предприятий обрабатывающих отраслей промышленности покрывается за счёт российского оборудования.

Вообще, за последние десятилетия мировое и, соответственно, российское станкостроение серьёзно изменили свой облик. На многих предприятиях, в том числе атомной промышленности, ракетно-космической отрасли, оборонно-промышленного комплекса, а также других стратегических отраслей промышленности, вместо отдельных фрезерных, токарных и шлифовальных станков используются многокоординатные обрабатывающие центры. Они позволяют делать комплексную механическую обработку 3-мерных заготовок, используя различные инструменты. Конечно, повышается скорость изготовления детали сложной формы, улучшается качество её обработки, снижаются трудозатраты и влияние человеческого фактора. Именно такое высокотехнологичное оборудование сейчас разрабатывают и запускают в производство ведущие российские станкостроители.

Другой пример — предприятия народных художественных промыслов. Тут вообще объёмы исчисляются несколькими миллиардами рублей на всю страну. Но промыслы — наша культура, традиции, а потому для нас это значимая отрасль, и я горжусь тем, что такие производства у нас сохранились. Министерство сейчас старается мотивировать предприятия, чтобы они диверсифицировали производство: помимо высокохудожественных, выпускали и утилитарные изделия, а в дополнение к ручному производству внедряли машинное. На продукции можно помечать, ручная это работа или механическая. Соответственно, и стоимость её будет разная.

Это даст возможность больше зарабатывать — тогда и субсидий потребуется меньше, и сами производители будут заинтересованы в том, чтобы сохранить ручную составляющую, ведь она формирует имидж и поддерживает бренд.

Безусловным чемпионом стал автопром — по итогам 11 месяцев рынок вырос на 12%, а производство — на 21%.

Денис Мантуров

С чемпионами без аутсайдеров

— Какие отрасли можно считать чемпионами?

— Те, где рост от 7 до 15%. Химическая промышленность, конечно. Транспортное машиностроение тоже сработало неплохо — если берём, например, производство грузовых вагонов, то мы уже вышли на объёмы более 50 тыс. за год. А в прошлом году было 37 тыс.

Но безусловным чемпионом стал автопром — по итогам 11 месяцев рынок вырос на 12%, а производство — на 21%. Конечно, по декабрю будет коррекция в виду того, что основные объёмы поставок произошли в октябрь-ноябре. Однако всё равно показатели высокие.

— Кстати, в 2017 году много отечественных машин поставили на экспорт, в том числе на Кубу...

— Да, на Кубе они начали работать как такси. Но рост в автопроме касается не только поставок готовых автомобилей, но и компонентов, включая кузова, которые сейчас отправляем на новый для нас рынок — в Алжир. Мы поддерживаем экспортноориентированные продукты. К примеру, в Стратегии развития автопрома один из важнейших показателей — это доля экспортных поставок в общем объеме продаж — она у каждого автопроизводителя должна составлять не менее 20%.

Мы стремимся выйти на рынки Азии, Ближнего Востока, Северной Африки. В Египте рассчитываем иметь свой хаб и сейчас рассматриваем, какой сегмент там интересен — скорее всего, это будут лёгкие грузовые автомобили для коммерческих целей.

— Мы увлеклись чемпионами. Но кто по итогам года стал аутсайдером?

— Вы знаете, аутсайдеров практически нет. Некоторое снижение наблюдалось в металлургии, но и она сейчас находится в фазе восстановления за счёт роста спроса в строительном и транспортном секторах экономики, что увеличивает металлопотребление на внешнем и внутреннем рынках. Кроме того, позиции российских металлургов усилились после того, как в Китае начала действовать госпрограмма по сокращению избыточных мощностей в металлургии и ужесточению экологических норм — там закрылись производства общей мощностью в 120 млн тонн, что снизило мировое предложение стали.

Помимо этого, выросло потребление стали в отечественном машиностроении — благодаря снижению объёмов импорта оборудования и в результате государственной поддержки отрасли.

Российская продукция должна стать узнаваемой за рубежом как образец высокого качества. И мы уделяем значительное внимание этому вопросу, стимулируем участие наших предприятий в крупных международных выставках.

Денис Мантуров

Какими предприятиями прирастаем?

— Денис Валентинович, санкции мешают нашей промышленности развиваться или, наоборот, помогают?

— Та порция санкций, которую мы имели на протяжении последних 3 лет, дала только плюс — как с точки зрения программы импортозамещения, так и востребованности российской продукции на мировом рынке.

К предприятиям машиностроения повернулись лицом крупные игроки в нефтегазовой промышленности, и теперь активно развивается производство российского оборудования для разведки и добычи, в том числе на шельфовых месторождениях. Только в рамках госпрограммы «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2015-2030 годы» на эти цели в 2016-2019 годах выделено 7 млрд руб. Аналогичный подход мы планируем применить в создании отечественных технологий, оборудования и конструкционных материалов для строительства заводов сжижения природного газа.

Мы увеличили и объёмы поставок на экспорт — этому способствовала девальвация рубля, а также меры государственной поддержки в виде компенсации затрат на логистику, проценты по кредитам, страховки импорт-контрактов и т. д.

Российская продукция должна стать узнаваемой за рубежом как образец высокого качества. И мы уделяем значительное внимание этому вопросу, стимулируем участие наших предприятий в крупных международных

выставках. В октябре 2017 года создано Национальное конгресс-бюро — оно объединит ключевые российские компании и регионы в сфере индустрии встреч, которые раньше работали разобщённо и разрозненно. Предприятия смогут наиболее эффективно представлять и продвигать Россию на международных рынках, а значимые международные мероприятия будут проводиться на площадках нашей страны.

— Открываются ли у нас новые предприятия?

— Тенденция по открытию новых предприятий либо модернизации старых продолжается в последние 10 лет. Особенно заметна она в чёрной металлургии: 90% мощностей, заложенных здесь ещё в советское время, были модернизированы. Эта отрасль каждый год выдавала на-гора либо открытие нового цеха, либо запуск нового стана, либо вообще новое производство, причём уже следующего передела.

Кстати, сегодня российский автопром практически на 100% работает на российском листовом прокате, и даже иностранные бренды приобретают его у «Северстали», «Магнитки», других производителей. Это большое достижение, потому как очень непросто шла работа по его сертификации для автопрома — существенно отличались требования иностранных брендов от тех, что были заложены у нас ещё в советское время.

На 1 декабря 2017 года уже 84% из списка жизненно важных лекарств производились в России. В 2018 году мы должны выйти на 90%.

Денис Мантуров

В химпроме за последние годы открылось порядка 40 новых предприятий — это производства минеральных удобрений в Новгородской области и Татарстане, автомобильных шин — в Ульяновске, полимерных изделий — в Ленинградской и Ростовской областях, химических волокон — в Волгоградской области и других регионах.

В фармацевтике также появляются и новые предприятия, и новые цеха, которые выпускают инновационные лекарства. На 1 декабря 2017 года уже 84% из списка жизненно важных лекарств производились в России. В 2018 году мы должны выйти на 90%, и у меня нет никаких сомнений, что этот показатель будет достигнут.

Новые предприятия заработали в медицинской промышленности, активно развиваются производства в области биотехнологий. Выпускаются и лигнин, и аминокислоты, и белки, без чего невозможно развитие ни животноводства, ни пищевой, ни фармпромышленности.

Ещё одно важное событие — в декабре прошлого года запущена линия по выпуску отечественных процессоров для систем кохлеарной имплантации. Этот проект, как мы надеемся, позволит создать центр инновационных разработок, предназначенных для людей с нарушениями слуха.

Современные модернизированные предприятия запущены и в лесопереработке. Здесь с 2008 года реализуются приоритетные инвестпроекты, которым предоставляется льгота 50% от арендной платы за лес. Сейчас таких проектов 140. Благодаря этому снижаются объёмы поставок на экспорт круглого леса и теперь он перерабатывается внутри страны. А на Дальнем Востоке лесные предприятия в последние 3 года получают субсидию, ориентированную на создание производств глубокой переработки.

— Чтобы в Китай отправлять не сырьё, а готовую продукцию?

— Абсолютно верно. Это касается и производства пеллетов, которые на 90% экспортируются за рубеж, и новых видов продукции — например, картонажа или клееного бруса. Мы поддерживаем отрасль, развивая в стране производство мебели и деревянное домостроение: отработываем стандарты с

Минстроем, отдельно ввели категорию деревянных домов по льготной ипотеке.

За последние 3 года у нас открылись предприятия по производству синтетических тканей, мы стали шить спортивную одежду, в том числе для активного туризма. А производство спецодежды сегодня на 98% отечественное!

Денис Мантуров

Легпром — не только рукавицы

— Как вы это всё в голове удерживаете? Раньше практически на каждую отрасль был свой министр. А теперь у вас одного сколько отраслей?

— 28 отраслей, — с улыбкой отвечает министр. — А лёгкая промышленность?! Мне все говорили: «Занимайся серьёзными отраслями. Зачем тебе легпром?» Но легпром сегодня, если оценивать рынок, — это 2,5 трлн рублей. Неужели мы сами не в состоянии создать производства, которые хотя бы половину этого рынка обеспечат продукцией?

За последние 3 года у нас открылись предприятия по производству синтетических тканей, мы стали шить спортивную одежду, в том числе для активного туризма. А производство спецодежды сегодня на 98% отечественное! Представляете, раньше рукавицы для сталеваров и электриков закупали за рубежом — это же бред! А теперь шьём не только простую спецодежду и спецобувь, но и для работы в условиях Арктики.

Так что легпром даёт уверенный рост. И оказалось, что нужно-то немного: в 2017 году поддержка государства, оказанная отрасли с учётом льготных займов от ФРП, компенсации процентов по кредитам и лизингу, оценивается в 3 млрд руб. А рост — 7%.

Причём, лёгкая промышленность — это не только одежда и обувь. К примеру, утеплитель, который используется для курток, применяется и в строительной индустрии — при изготовлении изоляционных материалов. Это многопрофильная отрасль, которая имеет колоссальный потенциал для дальнейшего роста и импортозамещения.

Остаёмся авиадержавой

— Давайте подробнее поговорим ещё о двух отраслях, которые и для экономики имеют важное значение, и для статуса страны. Начнём с авиастроения. Что делается, чтобы Россия оставалась авиационной державой?

— В 2017 году мы произвели 146 самолётов и 219 вертолёт. Что касается самолётов — это примерно столько же, сколько и в прошлом году, — как гражданских, так и военных. С учётом того, что пик по госпрограмме «Вооружение» уже пройден, мы будем постепенно замещать военную продукцию гражданской. А по вертолётам у нас есть рост по сравнению с 2016 годом — порядка 15%.

Минпромторг участвует в программе развития санитарной авиации. Регионы России получают современные оснащённые специальным оборудованием вертолёты МИ-8 и «Ансаты». В 2018 году в рамках этой программы планируется поставить авиоперевозчикам 31 вертолёт (12 «Ансатов» и 19 — Ми-8). Все они ещё в августе прошлого года запущены в производство и будут оснащены медицинскими модулями.

Вообще, семейство МИ-8 остаётся основной рабочей лошадкой, которая востребована и на российском, и на мировом рынках. Этот вертолёт до сих пор не исчерпал свой потенциал модернизации. Новые рынки находит «Ансат», что позволяет увеличивать объёмы его поставок. Он более

компактный, взлётный вес — 3,6 тонны. Очень, кстати, комфортная машина. Я сам на ней периодически летаю.

Кроме того, с регионами прорабатывается вопрос о включении в программу санавиации и самолёта Л-410, производство которого локализовано в Екатеринбурге на Уральском заводе гражданской авиации.

— Такая программа у нас, по-моему, принята впервые...

— Да, впервые, даже в Советском Союзе такого не было. И если посмотреть сводки, например, в Волгоградской области полученные по этой программе 2 вертолёт спасли жизни 200 человек. По итогам 2017 года в целом по стране, думаю, будет не менее 8 тыс. жизней за счёт «золотого часа», как говорят медики, то есть за счёт быстрой доставки пациента в то медучреждение, где ему могут оказать нужную помощь.

Идёт работа над новым самолётом МС-21-300. Пока в нём установлен двигатель PW-1400G (США), но в дальнейшем этот самолёт будет оснащаться отечественным двигателем ПД-14.

Денис Мантуров

— Денис Валентинович, в целом о гражданской авиации расскажите, пожалуйста.

— В гражданской авиации основной самолёт, который поставляется и на российский, и зарубежные рынки, — это «Сухой Суперджет-100». Мы рассчитываем в следующем году сохранить объём выпуска на уровне 30 самолётов. Завершается создание его усовершенствованного варианта, который будет достойным конкурентом самолётам этого класса зарубежных производителей — «Эмбраер» и «Бомбардье».

Идёт работа над новым магистральным самолётом МС-21-300. 28 мая прошлого года он совершил первый полёт. Сейчас проходят лётные сертификационные испытания. Пока в нём установлен двигатель PW-1400G (США), но в дальнейшем этот самолёт будет оснащаться отечественным двигателем ПД-14, который уже прошёл заводские испытания. Вскоре на его базе должно появиться целое семейство авиационных двигателей как для самолётов, так и для тяжёлых вертолёт.

В конструкции МС-21 использованы не имеющие аналогов в мире технологические новинки — например, композитное крыло большого удлинения, выполненное по технологии вакуумной инфузии. Мы рассчитываем, что этот самолёт будет иметь успех — во всяком случае, уже сейчас есть 175 заказов на него. Что немаловажно — для него разработано отечественное бортовое оборудование на основе технологии интегрированной модульной авионики.

Продолжаются работы по созданию регионального самолёта Ил-114-300 дальнемагистрального широкофюзеляжного самолёта Ил-96-400М и подготовке их серийного производства. По поводу первого могу сказать, что авиакомпании, работающие в Пермском, Приморском краях, Архангельской области уже выразили свою заинтересованность в этих самолётах. Ну, а Ил-96-400М создаётся как модификация серийного пассажирского самолёта Ил-96-300 с получением дополнения к сертификату типа. Его цена в серии будет на 14-17% ниже, чем у зарубежных аналогов.

— А что с российско-китайским проектом?

— Это широкофюзеляжный дальнемагистральный самолёт. Уже определено его название: CR929, где «С» и «R» означают «China-Russia». Мы рассчитываем в 1-м полугодии 2018 года определить перечень поставщиков оборудования и комплектующих изделий, а также сформировать окончательный облик этого самолёта. Это необходимо для того, чтобы от

аванпроекта перейти уже к следующему этапу опытно-конструкторской работы — утверждению техзадания и эскизному проектированию.

Какие суда бороздят моря и реки?

— На что способно сегодня российское судостроение?

— В судостроении произошёл перелом в сторону развития гражданского сектора — в первую очередь благодаря тому, что была запущена программа, которую кратко называют «квоты под киль». Получая права на вылов биоресурсов, ты должен построить в России и в дальнейшем использовать для этого современное рыболовецкое судно.

И впервые за много лет на судостроительные предприятия пошли рыбопромысловики. Сейчас заказано уже 50 судов, причём это не баркасы, а полноценные средне- и крупнотоннажные суда, среди которых не только траулеры, но и ярусоловы, другие современные типы рыбопромысловых судов. Общий заказ оценивается в сумму 120 млрд руб.

Речное судостроение потихонечку оживает. Онежский судостроительный завод сейчас загружен заказами, а ещё недавно он был в банкротстве. Будем восстанавливать предприятия в Якутии, Ямало-Ненецком округе, Тюмени.

Денис Мантуров

— Где мы их будем строить — на Дальнем Востоке?

— Не только. На Дальнем Востоке много верфей, которые в состоянии производить современные суда. Но у нас работают судостроительные предприятия и в Калининграде, Санкт-Петербурге, Рыбинске, Ярославле. Все они участвуют в этой программе и благодаря ей поднимаются.

Кстати, речное судостроение тоже потихонечку оживает. Онежский судостроительный завод сейчас загружен заказами, а ещё недавно он был в банкротстве. Будем восстанавливать предприятия в Якутии, Ямало-Ненецком округе, Тюмени.

Раньше крупные пассажирские речные суда в нашей стране не строились, потому что по социалистическому разделению труда эта прерогатива была отдана ГДР и Польше, и их круизные корабли по сей день ходят по нашим рекам. Но мы запустили проект PV-300 — новое судно строится в кооперации верфей «Красное Сормово» и «Лотос».

Рассчитываем, что, создав конкурентные условия судовладельцам (ведь навигация длится всего полгода, а нужно окупить затраты и что-то заработать) в виде льготного лизинга, компенсации процентов по кредитам, мы стимулируем их размещать заказы на территории России. Кроме того, в прошлом году ввели «утилизационный грант»: сдаёшь старое судно на металлолом и заказываешь новое — получаешь грант.

В «цифру» — это куда?

— Без аддитивных технологий производство по многим направлениям, очевидно, развиваться не сможет. Как обстоят дела с ними?

— На сегодняшний день в сфере аддитивных технологий высокую динамику показывает сектор строительных принтеров, в котором российский бизнес опережает Европу. В Ярославле недавно представили дом площадью 300 кв. метров, «напечатанный» на 3D-принтере, — первое в Европе жилое строение, изготовленное с помощью аддитивной технологии. За этот год было произведено и поставлено 24 российских строительных 3D-принтера для печати цементом домов и сооружений — как российским заказчикам, так и предприятиям из Казахстана, Молдовы, Дании.

Что касается других видов 3D принтеров, то их за 2017 год российскими компаниями собрано и продано 2 600. Работают они в основном на полимерных материалах. Для ускорения внедрения аддитивных технологий сейчас открываются центры компетенций и прототипирования, которые

предоставляют предприятиям 3D оборудование. В прошлом году начали работу 2 таких центра: Инжиниринговый центр прототипирования высокой сложности НИТУ «МИСиС» «КИНЕТИКА» и «Лаборатория аддитивного производства» на базе Сколковского института.

Мы, в отличие от зарубежных коллег, не забыли о кибербезопасности. Привлекаем к этой работе компанию Касперского и других отечественных игроков. Ведь самое страшное — даже не то, что станок извне можно отключить, а то, что можно задать другие, по сравнению, с изначальной программой, параметры.

Денис Мантуров

— Движение к цифровой экономике имеет ли у нас какое-то осознанное направление? Наш выбор — это американский «Интернет вещей», европейская «Индустрия 4.0» или какой-то собственный вариант?

— Вы знаете, мы всегда выбираем свой путь. Конечно же, используем международный опыт. Наверное, ближе мы всё же к немцам — к их «4.0». Наше министерство при реализации глобальной программы цифровой экономики, которая принята правительством России в 2017 году, отвечает за создание цифровых производств, «умных» фабрик, развитие интернет-торговли. В министерстве создан департамент цифровой промышленности.

Но мы, в отличие от наших зарубежных коллег, которые, как в омут с головой, нырнули в цифровую экономику, не забыли о кибербезопасности. Привлекаем к этой работе компанию Касперского и других отечественных игроков, кто движется в этом направлении. Ведь самое страшное — даже не то, что станок извне можно отключить, а то, что можно задать другие, по сравнению, с изначальной программой, параметры. Чуть-чуть поменяли — и получили иные образцы продукции, которые могут быть как просто никчёмными, так и опасными.

— Денис Валентинович, вы не раз упоминали о господдержке производителей — льготном лизинге, компенсации процентов по кредитам, грантам и т. д. Можете ли сказать, что какие-то меры особенно эффективны?

— Думаю, важен сам факт участия государства. Ведь господдержка — это не только деньги. Мы иногда сажаем друг напротив друга потребителей и производителей — и это уже поддержка. Предприятиям часто не деньги нужны, а стабильный заказ. И вот они посидели, пообщались и договорились о заказе на долгосрочной основе.

Так мы, к примеру, сращивали российские предприятия по производству кожи с автопромом. Сегодня «Фольксвагену», «Рено», «Мазда Соллерс», «АвтоВАЗу» поставляется наша кожа — сертифицированная автомобильная. И самолётную кожу начали производить. В советское время у нас её никогда не выпускали. А сегодня S7 уже заказывает для отделки салонов продукцию рязанского кожевенного завода.

То же самое — в нефтегазмаше, где министерство выполняет исключительно координационную роль. Мы должны наладить межотраслевую и межрегиональную координацию. Сейчас внедряем государственную информационную систему «Промышленность» в рамках реализации одного из направлений закона о «Промышленной политике» от 2014 года. Она должна выполнять те полезные функции, которые когда-то обеспечивал Госплан, и думаю, что всем участникам производственных цепочек станет легче.

«РАТНИК»: В ОГНЕ НЕ ГОРИТ И В ВОДЕ НЕ ТОНЕТ

Новое поколение защитного комплекта для российских военнослужащих начало поступать в войска

Современная война диктует такие требования, когда солдату на поле боя уже недостаточно только каски, винтовки со штыком, котелка, саперной лопатки и небольшого скарба в вещмешке. Для того чтобы быть успешным в сегодняшних вооруженных конфликтах, локальных войнах и антитеррористических операциях, ему требуется гораздо большее. На рубеже нового столетия в армиях большинства развитых государств задалась вопросам, каким должен быть солдат в XXI веке.

В этой связи научно-исследовательские институты, частные подрядчики совместно с оборонными ведомствами приступили к реализации исследований, направленных на модернизацию и реструктуризацию оперативных возможностей солдата на поле боя. В рамках этих исследований появился проект под названием «Future Soldier» - «Солдат будущего», который объединяет в себе наработки в области увеличения производительности и эффективности отдельно взятого бойца на основе технологических достижений XXI века. В настоящее время комплектами экипировки типа «Future Soldier» обладают армии более 50 стран мира, в том числе и вооруженные силы РФ.

В частности, ФГУП ЦНИИТочмаш разработал боевую экипировку для российских военнослужащих «Ратник» - своего рода универсальный комплект солдата будущего. В работах по его созданию и совершенствованию задействовано более 50 предприятий и институтов оборонной промышленности. Генеральный конструктор экипировки - Владимир Николаевич Лепин.

Боевая экипировка «Ратник» впервые была представлена на авиасалоне МАКС-2011. Во время работы над «Ратником» (в рамках предварительных испытаний) была проведена оценка более 100 отдельных элементов экипировки, включая шлемы, бронежилеты и различные средства защиты. Лучшие по своим тактико-техническим характеристикам 40 образцов были допущены к государственным испытаниям. Они завершились летом 2014 года и проходили в 12 войсковых частях, в частности на базе 27-й отдельной мотострелковой бригады в подмосковном Алабино, а также в частях ВДВ во время учений «Кавказ». В конце 2014-го и с начала 2015 года началась поставка первых образцов комплектов «Ратник» и «Ратник-2» для военнослужащих сухопутных и воздушно-десантных войск, морской пехоты. Одновременно с этим активизировались мероприятия по разработке «Ратника-3».

Разработка боевой экипировки военнослужащего «Ратник» - один из самых масштабных проектов модернизации Российской армии, проводимой под непосредственным патронажем президента Владимира Путина. Главная цель разработки защитного комплекта - повышение эффективности выполнения солдатами поставленных боевых задач при уменьшении количества потерь среди личного состава подразделений.

«Ратник» - это часть общего проекта повышения боевой эффективности и выживаемости на поле боя отдельного солдата за счёт использования новейших научных достижений в области бронематериалов, навигации, систем ночного видения, отслеживания психофизиологического состояния военнослужащего. В целом «Ратник» представляет собой комплекс современных средств защиты, связи, средств наблюдения и прицеливания, оружия и боеприпасов.

В общей сложности в состав экипировки входит более 10 подсистем и 70 элементов, которые взаимосвязаны и дополняют друг друга конструктивно и функционально. Описать все их в одной статье невозможно, но на некоторые особенности комплекта следует обратить внимание.

Одним из главных преимуществ «Ратника» специалисты отмечают ее гибкость и универсальность. Модульный принцип построения элементов позволяет осуществлять комплектование различных подразделений в зависимости от воинской специальности и боевых задач. Создан комплект, который эффективно функционирует как в экстремальных температурных условиях Арктики, так и в жарких тропиках. В частности, экипировка была успешно испытана российскими военнослужащими в Сирии.

В «Ратнике» также было реализовано такое новшество, как мгновенный сброс всей экипировки при попадании солдата в воду. То есть обладающая немалым весом экипировка не утянет военнослужащего на дно. А созданный для ВМФ бронезилет вообще является ноу-хау. Российским специалистам удалось объединить в себе и бронезащиту, и спасательный жилет. В том случае, если матрос, который находится на вахте, вдруг окажется за бортом судна, он не утонет, а останется плавать на поверхности благодаря такому бронезилету.

Внимания заслуживают и специальные защитные костюмы. Комбинезон «Пермячка» из специального арамидного волокна способен защитить солдата от осколков снарядов, летящих со скоростью 140 м/с при массе 1 грамм, а также от действий открытого пламени в течение 10 секунд. А комплект для членов экипажей бронированных машин поможет выжить танкисту при поражении и возгорании танка. Кроме того, комбинезон снижает вероятность обнаружения бойца с помощью приборов ночного видения.

Боевая экипировка «Ратник» буквально напичкана разнообразной электроникой. Электронные карты местности, спутниковое позиционирование, индивидуальная связь у каждого бойца, системы ночного видения и световые приборы, а также многое другое делают российского солдата составной частью единой боевой системы, которая будет управляться самыми современными сетевыми технологиями.

По своему внешнему виду новая российская боевая экипировка довольно эстетична. Она не хуже, а в чем-то даже симпатичнее современной американской экипировки. «Ратник» отличается дифференцированной и комбинированной защитой военнослужащего. Все жизненно важные органы солдата прикрыты либо металлокерамикой и специальной броней, либо защитными тканями типа кевлара - в зависимости от поставленных задач.

В новой экипировке широко применяется синтетическая защита. Привычную глазу каску заменили шлемы самых разных конфигураций, которые также меняются в зависимости от стоящих задач. Шлемы также могут изготавливаться из разнообразных материалов: стали, композитов, титана. Они в состоянии спасти голову солдата в тех ситуациях, когда старая каска однозначно пробивалась навывлет.

В декабре 2017 года компания-разработчик ЦНИИточмаш провела очередные испытания «Ратник-2». По словам ее гендиректора Дмитрия

Семизорова, «противник» ни разу не смог пробить российскую экипировку второго поколения. Пластины выдержали 10 попаданий из снайперской винтовки Драгунова с 10 метров.

По заявлению разработчика, электронные очки и противоминные ботинки могут быть включены в боевую экипировку солдата «Ратник» в ближайшее время. В третьем «Ратнике» планируется также сделать защиту более легкой при сохранении ее защитных свойств путем применения новых материалов. Он будет легче на 25-30 %. Сейчас экипировка весит 24 килограмма.

Интересно отметить, что «Ратника» могло и не быть. Предыдущий министр обороны Анатолий Сердюков был настроен закупать боевую экипировку во Франции на том основании, что она якобы лучше того, что может предложить отечественная оборонная промышленность. При этом явная завышенная стоимость комплектов FELIN военных чиновников «предыдущего поколения» ничуть не смущала.

Но последующие события в стране расставили все на свои места. Российская армия к 2020 году будет полностью экипирована боевым защитным комплектом "Ратник-2". В дополнение к поставленным в войска 200 тысячам таких экземпляров уже в начале этого года три тысячи комплектов экипировки поступили в части Южного военного округа, который дислоцирован на Северном Кавказе.

RNS

ZASPORT ПРЕДСТАВИЛА НЕЙТРАЛЬНУЮ ФОРМУ ДЛЯ ОЛИМПИЙЦЕВ

Экипировка российских атлетов начнется 22 января 2018 года.

Официальный экипировщик олимпийской команды России, компания Zasport, представила в своих официальных аккаунтах в соцсетях эскизы формы для выступления спортсменов под нейтральным флагом на Зимних Олимпийских играх в Пхёнчхане, передает RNS.

Отмечается, что «основные цвета коллекции – серый, красный и белый».

«На парки, куртки, тренировочные костюмы, свитшоты, футболки нанесен логотип OAR – Olympic Athlete from Russia. Согласно регламенту МОК, нейтральная форма не содержит символику Российской Федерации – флаг, герб», — говорится в сообщении.

В компании сообщили, что «экипировка российских атлетов, которые поедут на Олимпийские игры в Корею, стартует 22 января и продлится до 7 февраля включительно».

«Экипировочный центр будет расположен на 2 этаже флагманского магазина Zasport на Новом Арбате, 26», - добавили в Zasport.

В феврале 2017 года компания Zasport выиграла тендер на статус официального экипировщика Олимпийского комитета России. В декабре МОК отстранил ОКР, поэтому вопрос об экипировщике российских спортсменов вновь стал открытым.

В конце декабря 2017 года Zasport открыла флагманский магазин в Москве.

Татар-Информ

КАЗАНСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ОШТРАФОВАНА ЗА НОСКИ С КОНОПЛЕЙ

В Казани по инициативе прокуратуры оштрафована текстильная компания ООО «Нур-Хоум», сообщил ИА «Татар-информ» старший помощник прокурора РТ Руслан Галиев.

Прокуратура Московского района установила, что в магазине «Текстиль-центр» на проспекте Ибрагимова продавали носки и изображением листа конопли – растения, содержащего наркотические средства.

По закону пропаганда наркотиков в РФ запрещена, в связи с этим прокуратура возбудила в отношении текстильной компании административное дело.

В итоге юридическое лицо оштрафовали на 800 тысяч рублей, а товар был конфискован.

Текстиль.ру

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ИВАНОВСКОГО ЛЕГПРОМА ПОСЛЕ СОЗДАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ХАБА?

Новость о «зеленом коридоре» для узбекских легкопромышленников, который может появиться в Иванове в скором времени, до сих пор резонирует среди текстильщиков региона. Одни – работают в прежнем режиме, другие – думают о закрытии, третьи – прикидывают убытки.

Как говорят крупные игроки ивановского рынка, в первую очередь пострадает швейная подотрасль, ведь узбеки будут вести в нашу область уже готовую продукцию. Более того, даже если рассматривать азиатских «партнеров» в качестве производителей, то нанимать российских граждан на свои фабрики они точно не будут, потому что привыкли работать исключительно со своими соотечественниками. Зачастую нелегально въехавшими в Россию.

Возмущает текстильщиков и тот факт, что узбеки придут в наш регион, не вложив в него ни копейки – вся легкопромышленная инфраструктура области вот уже много лет поддерживается предпринимательскими силами без целенаправленной господдержки. Экпортерам остается только прийти на рынок, где есть магазины, склады, фабрики и комбинаты, отлаженные связи, и воспользоваться его благами – неплохо, правда?

Известно, что большая часть азиатской продукции – весьма сомнительного качества. Отсюда и ее низкая цена. Конечно, она будет привлекать своего покупателя – уверены ивановские производители текстиля, поскольку уровень жизни наших граждан нельзя считать высоким. А ведь хаб, по задумке его создателей (а это в том числе Минпромторг России), должен защитить отечественный легкопромышленный рынок от контрафакта и низкосортных товаров.

Возможно, и защитит. А как быть с перспективой безработицы? По официальным данным, в Ивановской области работает около 1000 предприятий, связанных с текстильной промышленностью. В отрасли заняты более 27 000 человек (также официальные сведения), а если учесть и неофициальное устройство, цифру можно умножить, как минимум на 2. Добавим сюда подотрасли и предприятия, обслуживающие легпром, и получаем едва ли не половину населения области. Что будет с ними, когда откроется «коридор» для деловитых узбеков?

Не все смогут конкурировать с импортерами – текстильщики понимают это уже сейчас и ищут пути решения назревающей проблемы. Можно переориентировать производство, но на его развитие снова уйдут годы, как это было в 90-е и нулевые. Неизбежным будет закрытие ряда предприятий, а это повлечет за собой убытки регионального бюджета. Без того дотационная область может испытать еще больший финансовый шок, чем в прошлые годы.

Можно будет забыть и о террористической безопасности. Стоит ли говорить, что множество преступников со взрывчаткой на поясе – это выходцы из Средней Азии, в том числе и из Узбекистана. Обострение криминогенной обстановки в городе неизбежно, если его заселят нелегалы.

Пока четкого решения по проблеме российскими и местными властями не вынесено, текстильщики просят обратить внимание инициаторов идеи на все возможные риски, дабы не ввергнуть целую область в необратимый легкопромышленный кризис.

РИА «Мода»

СТОИМОСТЬ ОДЕЖДЫ ДЕПУТАТА НИЖНЕГО НОВГОРОДА ДОСТИГАЕТ 250 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Обычный депутат Думы Нижнего Новгорода и Законодательного собрания Нижегородской области покупает одежду (костюм, обувь и портфель) из расчета 150–250 тысяч рублей, передает портал newsnn.ru со ссылкой на расчеты Telegram-канала «АПешечка».

«Народные избранники одеваются стильно и довольно дорого. Конечно, костюмов Brioni и Brooks Brothers не замечено, но Ermenegildo Zegna присутствует в товарных количествах. Правда, ни у кого не хватило вкуса или отваги одеться в Burberry», — пишут авторы публикации.

Они утверждают, что до отечественных марок «Сударь» или FOSP «никто не снизошел». Все парламентарии предпочитают одежду высокого ценового сегмента, хотя «Lacoste или там поло от Ralph Lauren» не покупают. «Но и без No name обошлось», — пишет «АПешечка».

Inosmi.ru

РОССИЙСКИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ СОСКУЧИЛИСЬ ПО ТУРЕЦКИМ ТОВАРАМ

Глава Ассоциации предпринимателей и промышленников-производителей домашнего текстиля Турции (TETSİAD) Али Сами Айдын (Ali Sami Aydın) отметил, что после урегулирования отношений с Россией россияне проявили невероятный спрос на турецкие товары, и турецкий домашний текстиль снова быстро набирает популярность на российском рынке. «После самолетного кризиса Россию наводнил товарами Китай, — рассказал Айдын. — Но в силу низкого качества продукции россияне испытали серьезные затруднения. Они соскучились по турецким товарам. В этом году мы удвоим наш экспорт в Россию».

Мы открыли новые рынки

Турецкая продукция как в силу преимуществ, связанных с территориальной близостью и быстротой доставки, так и нашей способности предложить качественный товар по более низкой цене, пользуется особым спросом у российских потребителей, подчеркивает Айдын. «В начале 2000-х годов мы осуществляли контрактное производство. Теперь мы научились более высокому качеству и уровню сервиса. Сегодня мы создаем коллекции и расширяем производство. Экспорт сектора составляет три миллиарда долларов, объем продаж на внутреннем рынке — 12 миллиардов», — сообщил он.

Ожидается, что вернуть российский рынок турецким производителям помогут прежде всего продажи по так называемому открытому счету и с отсроченным платежом. «Нет худа без добра, — продолжил Айдын. — После кризиса в отношениях с Россией сектор нарастил мощности. Вместо потерянных рынков начался экспорт в Южную Америку, США, скандинавские страны, Китай. Наш крупнейший внешний рынок — ЕС. Половину этого рынка составляет Германия. Наш второй по величине рынок после Германии — США объемом 400 миллионов долларов. 30% халатов, продаваемых в США, поступает из Турции. То есть, каждый третий халат — турецкий товар».

И дизайн, и производство

Помощник генерального координатора TETSİAD Мурат Атилла Булут (Murat Atilla Bulut) отметил, что проблемы в отношениях Германии и Турции не отразились на секторе. «Торговля продолжается своим чередом. У немцев есть альтернативы, но у Китая или Индии нет такой триады "качество, сервис, дизайн", как у нас. В данный момент в этой отрасли мы страна номер один, которая способна осуществлять и дизайн, и производство».

В этом году экспорт увеличится на 10%

Решающее значение для сектора стали иметь выставки «Хаймтекстиль» (Heimtextil) и «Эвтекс» (Evtexs), которые проводятся в Германии и Стамбуле, отметил Айдын, при этом план на экспорт в текущем году — 3,3 миллиарда долларов при росте 10%.

ТАСС

КОРЕЙЦЫ РАСКУПИЛИ 50 ТЫСЯЧ ПАР «ОЛИМПИЙСКИХ» КРОССОВОК ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ

Жители Южной Кореи купили почти 50 тысяч пар кроссовок с символикой зимней Олимпиады в Пхёнчхане за несколько дней.

По данным газеты, в магазинах остались только неходовые размеры. Основным фактором столь высокого спроса «Чунан ильбо» назвала низкую цену на кроссовки: «олимпийская» обувь стоила 50 тыс. вон (\$46) — в среднем на 70% дешевле аналогичных кроссовок других брендов. При этом предъявители студенческого билета могли рассчитывать на скидку в 10%.

Ранее жители Южной Кореи так же быстро раскупили пуховики с олимпийской символикой, их стоимость составляла \$150.

ВЫСТАВКА

www.souzlegprom.ru

В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» ПРОЙДЕТ ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА TECHTEXTIL RUSSIA

X Международная выставка технического текстиля и нетканых материалов Techtextil Russia, состоится 20 по 23 марта 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2018»

В настоящее время российская индустрия технического текстиля переживает существенный подъем, что отражается в значительном увеличении финансирования проектов и появлении крупномасштабных инвесторов, как иностранных, так и российских.

Технический текстиль и оборудование для его производства остаются главным фактором развития российской текстильной и легкой промышленности. В 2017 году были открыты новые заводы, увеличена государственная поддержка, как на региональном, так и на федеральном уровнях, усовершенствованы и разработаны новые материалы. По данным Росстата, за десять месяцев 2017 года в текстильном производстве выпуск синтетических ниток вырос на 12,4%, тканей — на 11,1%, из них из синтетических волокон и нитей — на 25,9%, нетканых материалов — на 3,5%. Кроме того, на 19,6% увеличился выпуск тканей с покрытием из ПВХ.

Все это еще раз подтверждает необходимость и значимость проведения на ежегодной основе такого мероприятия, как выставка Techtextil Russia.

В рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности на площадке ЦВК «Экспоцентр», как и в 2017 году, одновременно пройдут пять ведущих мероприятий:

- Выставка Techtextil Russia — технический текстиль и нетканые материалы. Сырье, оборудование, продукция;
- Выставка «Инлегмаш» — оборудование для производства и обработки текстиля;

- Выставка «Обувь. Мир кожи — 2018. Весна»;
- **Выставка «Интертекнарь» — ткани и текстильные материалы, а также международный** отраслевой «Легпромфорум — 2018».

Кроме того, выставка Techtextil Russia готовит свою обширную деловую программу, на которой будут обсуждаться инновации, тенденции и перспективы развития технического текстиля и нетканых материалов в различных областях применения.

В 2017 году, несмотря на внеочередность выставки, в работе Techtextil Russia приняло участие 67 компаний из десяти стран мира, в том числе из Республики Беларусь, Бельгии, Польши, Чехии, Италии, Китая и, конечно же, России, что свидетельствует о популярности выставки и ее профессиональном признании.

В 2018 году в рамках экспозиции будут представлены национальные павильоны Германии, Италии, объединенный Европейский павильон, национальная экспозиция Китая и другие. Особенно стоит отметить Национальный павильон Италии, который впервые будет организован при поддержке ACIMIT — Итальянской ассоциации производителей оборудования. Участники павильонов продемонстрируют посетителям выставки свою лучшую продукцию и современное оборудование.

Techtextil Russia — специализированное мероприятие, предназначенное для профессиональной аудитории. Предстоящая выставка откроет новые перспективы для развития вашего бизнеса. На самой выставке будет проводиться несколько b2b мероприятий, где вы сможете встретиться с представителями профильных компаний. Кроме того, на выставке традиционно будет организован глобальный стенд (Global Booth) международного бренда Techtextil, где можно будет подробнее ознакомиться со всеми выставками бренда Techtextil, проходящими в разных уголках мира.

Говоря о цифрах и фактах выставки Techtextil Russia, стоит отметить следующее: Techtextil Russia 2017 посетило 5 584 специалиста из 28 стран, среди которых 48% новых уникальных посетителей. 68% посетителей являются топ-менеджерами или руководителями среднего звена, и самостоятельно принимают решение о закупках или оказывают влияние на выбор поставщиков. 82% посетителей достигли поставленных целей, 93% планируют посетить выставку Techtextil Russia 2018.

Самые актуальные новинки технического текстиля продемонстрируют такие лидеры зарубежного рынка, как: Dakota Coatings, Fiab, Daman Polythread, Birla Cellulose, Apiteks и многие другие. Значительная часть экспозиции выставки будет посвящена отечественной текстильной индустрии. Вы сможете посетить стенды ведущих российских компаний: «Газпром Химволокно», «Ивановоискож», «Коутс», Z-tex, АПО «Алеко-Полимеры», УКК и ряд других.

Частью деловой программы Российской недели текстильной и легкой промышленности станет V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», в рамках которого на самом высоком правительственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов.

Организаторы Российской недели текстильной и легкой промышленности — АО «Экспоцентр» и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, официальный партнер — ООО «Мессе Франкфурт Рус».

РИА «Мода»

В ГОСДУМЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО ПРОЦЕСС ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ ТРЕБУЕТ СРОЧНОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА

Если процесс интернет-торговли иностранных компаний в России не урегулировать, наша экономика к 2020 году потеряет примерно три трлн рублей. Такую оценку дал глава комитета Госдумы по бюджету Андрей Макаров.

«Не могу не сказать об интернет-торговле иностранными компаниями. Коллеги, мы в 2017 году потеряли примерно 130 млрд рублей. Если мы будем так же продолжать, то к 2020 году туда уйдет примерно три трлн рублей. Можно посчитать, сколько мы потеряем тогда. Более того, мы нанесем удар по собственному бизнесу», — передает Finmarket слова политика, сказанные на Гайдаровском форуме.

В декабре 2017 года с предложением ввести НДС в размере 18% на все товары, ввозимые в РФ из-за границы через торговые онлайн-площадки, выступала Ассоциация компаний интернет-торговли. Лимит на беспошлинный ввоз товаров из зарубежных интернет-магазинов в настоящее время составляет 31 кг и одну тыс. евро в течение календарного месяца. Эта норма действует до конца 2018 года.

С 1 января 2019 года порог беспошлинного ввоза снизится до 500 евро, с 2020 года — до 200 евро (ограничение по весу останется прежним). Кроме того, с 2020 года будет снижена величина таможенной пошлины за превышение лимитов: если в 2018–2019 годах за превышение нормы придется заплатить 30% стоимости, но не менее четырех евро за один кг веса, то в 2020 году — 15% от стоимости, но не менее двух евро за один кг перевеса.

БРЕНДЫ

«Культура»

И ШУБЫ СШИТЫ, И ЗВЕРИ ЦЕЛЫ

При производстве этой шубы ни одно животное не пострадало. Встречайте тренд сезона — ярко, бюджетно и очень сознательно. Искусственный мех — безобидный, фантазийный и высококачественный — властвует на подиуме. Ставку на него делают не только демократичные марки, но и люксовые бренды. Так, например, модный Дом Gucci заявил, что с

2018 года полностью отказывается от использования натуральной пушнины и будет искать альтернативные решения.

А ведь еще в начале двухтысячных «ненастоящий» мех был уделом экспериментаторов и авангардистов. Зачастую анекдотичного вида и скверного качества, он нес на себе явный отпечаток китча. Сегодня подобное отношение ушло в прошлое.

Пионер «искусственного» направления — британский дизайнер Стелла Маккартни. Кстати, именно в Великобритании, где разведение животных с целью получения ценного текстиля уже более десяти лет запрещено законом, немало самобытных марок одежды из искусственного меха. Многие из них творят с прицелом на молодую аудиторию, привыкшую заявлять о своем мировоззрении при помощи определенных визуальных кодов. Яркой идентичностью может похвастаться бренд Charlotte Simone с его знаковыми цветными боа. Мотивы игры и развлечения успешно эксплуатирует и марка Shrimps — тоже родом с Туманного Альбиона — со своей жизнеутверждающей лимонно-желтой, мятно-зеленой и дымчато-голубой цветовой гаммой вкупе с изобретательным декором, например, вязаных крючком кружев.

Искусственный мех больше не пария, не изгой и не отщепенец. Это доказывается благосклонностью к нему мировых Недель моды, премиальных магазинов и влиятельных персон. Взять, допустим, бывшего главного редактора французского Vogue — Карин Ройтфельд. Эта строгая критикесса не стесняется появляться на публике в пальто Max Mara, — модель оверсайз верблюжьего цвета — как бы многие сказали, «из чебурашки». Ройтфельд настолько прониклась к фальшивому меху, что даже создала коллекцию «леопардовых» манто для Uniqlo.

Современные технологии и лояльность дизайнеров не только избавили так называемый экомех от клейма маргинала. Они позволили ему нечто большее — стать уважаемым. Еще один британский лейбл, The Throw Company, на своем сайте с гордостью сообщает, что его одежду часто принимают за «натуральный продукт» благодаря плотности, мягкости и шелковистости мехового материала, сиянию и реалистичности цветочных переливов. Вот он — убедительный ответ на запрос тех, кто готов по этическим соображениям расстаться с пушниной, но не хочет жертвовать духом люкса и превосходства, который она несет в себе не одно столетие.

В наши дни чудеса меховой мимикрии достигли такого предела, что публичным персонам, оказавшимся в поле зрения эоактивистов, приходится оправдываться и приводить доказательства «поддельности» своих одеяний. Американская актриса Джессика Честейн выложила в Инстаграм ярлык любимого манто от американской марки Imposter: никакого «анимализма», только современные технологии. Жительница Нью-Йорка Ким Кантер продала свои 26 натуральных шуб и основала линию синтетической меховой одежды House of Fluff. Слоган ее компании меток и точен: «Он по-настоящему фальшивый!»

Еще один представитель «индустрии подражания» — Надя Аксарлис, создательница швейцарского бренда премиальной одежды из искусственного меха Fuzz. В прошлом занимавшаяся закупками для универмага Bongénie Grieder, она профессионально изучила потребительские настроения, да и просто почувствовала в себе силы исполнить коллективное желание приятельниц — одеваться в красивые шубы «неживотного происхождения». Вещи марки, заявившей о себе всего пару лет назад, создаются в Париже, в ателье, более тридцати лет специализирующемся на пошиве из искусственного меха. Как тут не согласиться с Карлом Лагерфельдом,

сказавшим, что симитировать шик нельзя, но быть шикарной в имитации меха можно.

Мода становится все менее ультимативной. Женщины решают, что носить, и никакие авторитеты им не указ. Этой зимой приветствуются самые разные шубки из искусственного меха. Они могут быть на пуговицах, молнии или вообще без застежки, длиной до щиколоток, середины икры или колена (Dries Van Noten, Miu Miu, Tom Ford), в формате энергичных курток и компактных жакетов (Marc Jacobs, Helmut Lang), расслабленных блейзеров (Chloe, Carven) и свободных халатов (Vivienne Westwood). Базовыми оттенками сезона можно считать верблюжий, карамельный, черный и каштановый. Параллельно большое почтение оказывается нарочито ненатуральным или эксцентричным тонам — ярко-розовому (Burberry, J.Crew), чернильному (Christian Dior), апельсиново-оранжевому (Diane von Furstenberg), канареечно-желтому (Topshop), изумрудно-зеленому (Tara Jarmon), темно-красному (Givenchy). Сочетание разных цветов, принтов и фактур (Giambattista Valli) тоже представляет интерес. Высоко котируются манто с четкими конструктивными элементами. К примеру, с закругленным отложным воротником или с широкими скульптурными лацканами. Благодаря стилистическим «ослаблениям», которые дает искусственный мех, вы можете «женить» этот предмет гардероба, с чем душа пожелает, — будь то маленькое черное платье и шпильки или джинсы бойфренда и тяжелые ботинки.

Считаете, что украшений много не бывает, — тогда шубка, буквально усыпанная крупными брошами Zaga, составит вам замечательную компанию. Ваша стихия — нескучный традиционализм? Присмотритесь к образцам классического кроя, оживленным несколькими точными акцентами. Например, к просторному однобортному манто от Mango в ультраактуальном верблюжьем цвете, с рукавами, отделанными широким розовым кантом. Эта модель также существует в варианте с синей отделкой и желтым воротником. Еще один бриллиант в коллекции марки — объемная черная шуба, двубортная, с широкими отворотами. Не боитесь выглядеть вызывающе и чувствуете в себе хищницу? Короткое пальто с леопардовым принтом N&M станет удачной находкой. Ни за что не расстанетесь со стилем диско? Этот же бренд предусмотрел для вас длинноворсную меховую куртку темно-пурпурного цвета. Цель — продефилировать в дизайнерской шубе в духе пэчворк? Присмотритесь к тому, чем богат российский производитель «Меховица». Настроены на приобретение экошубы, которая внешне ничем не будет уступать натуральной? Не обойдите вниманием вещи от российского лейбла Vera Yakimova Studio. Так что выбор есть, и он на удивление богат.

ЭКОНОМИКА

«Ведомости»

ПРОМСВЯЗЬБАНК ВОЗГЛАВИТ ПЕТР ФРАДКОВ

Министр финансов Антон Силуанов подтвердил, что банк станет опорным для исполнения гособоронзаказа

Министр финансов Антон Силуанов подтвердил, что опорным банком для исполнения гособоронзаказа станет Промсвязьбанк. «Руководителем банка планируется назначить Петра Фрадкова», - говорится в заявлении Силуанова.

Петр Фрадков - старший сын бывшего премьер-министра, экс-директора Службы внешней разведки Михаила Фрадкова. Родился в 1978 г. в Москве. В 2000 г. окончил МГИМО (специальность - «мировая экономика»), в 2007 г. - Кингстонскую бизнес-школу Кингстонского университета («мастер делового администрирования») и Академию народного хозяйства при правительстве («мастер делового администрирования»). Кандидат экономических наук. В 2000-2004 гг. работал во Внешэкономбанке на разных должностях. В 2004-2005 гг. был заместителем гендиректора Дальневосточного морского пароходства. В 2005 г. вернулся во Внешэкономбанк, работал директором департамента, первым заместителем директора дирекции ВЭБа. В 2007-2011 гг. - заместитель председателя Внешэкономбанка, член правления. В 2011-2014 гг. - гендиректор, председатель правления, председатель совета директоров ОАО «ЭКСПАР». В 2014-2016 гг. - первый зампред Внешэкономбанка, член правления. С 2015 г. - гендиректор Российского экспортного центра. Входит в совет директоров Новикомбанка, наблюдательный совет Проминвестбанка, является председателем совета директоров АО «ЭКСПАР», следует из информации на сайте Росэксимбанка.

В заявлении Силуанова указано, что Промсвязьбанк был выбран правительством совместно с Центробанком. Чуть больше месяца назад, 15 декабря, ЦБ забрал Промсвязьбанк на санацию. Зампред ЦБ Василий Поздышев говорил, что на финансовое оздоровление банка уйдет до полугода, а докапитализирован он будет в течение трех месяцев.

В течение I квартала 2018 г. Промсвязьбанк будет докапитализирован и передан в госсобственность, сообщила пресс-служба Центробанка. Регулятор отмечает, что масштабы деятельности Промсвязьбанка позволяют ему обслуживать широкий круг предприятий оборонного комплекса. Так, Промсвязьбанк специализируется на кредитовании предприятий реального сектора, в том числе обрабатывающей промышленности и машиностроения, одновременно банк имеет возможность предлагать предприятиям зарплатные проекты и полный спектр кредитования для физлиц, а также имеет широкую филиальную сеть и представительства за рубежом — в Индии и Китае. ЦБ указывает, что банковское сопровождение гособоронзаказа будет осуществляться одновременно с обычными операциями.

В четверг Минфин объявил, что создает опорный банк для исполнения гособоронзаказа и госконтрактов. Название банка ведомство не раскрыло, но сообщило, что выбор объясняется размером банка и наличием разветвленной сети отделений. Задачей опорного банка будет банковское сопровождение, расчеты с подрядчиками – оборонными предприятиями и их кредитование.

Необходимость в специальном банке возникла после принятия в августе нового американского закона о санкциях против России, объясняет

топ-менеджер одного из оборонно-промышленных холдингов. По нему санкции – вплоть до блокировки активов в США – могут быть распространены на любые компании, заключившие существенные сделки с подавляющим большинством крупных оборонных холдингов России. Сами эти санкции и подпадающие под них структуры могут быть определены в ближайшие недели, говорит он, под угрозой и крупнейшие банки России, на долю которых приходится почти все банковское обслуживание предприятий, выполняющих гособоронзаказ.

В ноябре правительство внесло в Госдуму поправки к закону о гособоронзаказе: предложено засекретить список банков, обслуживающих его. В декабре ЦБ убрал список таких банков с сайта. По состоянию на 1 октября в списке их было восемь: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВБРР, Новикомбанк, «Россия» и банк «Санкт-Петербург».

«Ведомости»

РОСТ ЭКОНОМИКИ ОКАЗАЛСЯ НИЖЕ ПРОГНОЗА МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ

ВВП России вырос на 1,4-1,8% вместо ожидаемых 2,1%

Экономика России в 2017 г. выросла всего на 1,4-1,8%, а не на 2,1%, как прогнозировало Минэкономразвития. На такой темп указывают месячные и квартальные данные Росстата, пишет министерство в обзоре «Картина экономики». Свой прогноз министерство пока не пересматривало — ждет полных данных в конце января, говорит министр экономического развития Максим Орешкин, но судя по другим индикаторам, рост по итогам предыдущего года может оказаться выше.

В ноябре промышленный выпуск упал рекордными за последние шесть лет темпами и по всем ключевым направлениям: сократились и добыча, и энергетика, но прежде всего — обработка (на 4,7%), причем последняя – на 90% из-за металлургии и производства «прочих» транспортных средств и оборудования. Но это был всего лишь «локальный» спад обработки, настаивает Минэкономразвития. Месяцем ранее министерство пересчитало данные Росстата, используя не среднюю, а медианную оценку, и обнаружило, что на самом деле выпуск обрабатывающих производств в ноябре вырос на 2,8%, чем озадачило экономистов.

Это не единственный показатель, который говорит о том, что в экономике России все не так плохо, следует из обзора министерства. Результаты опросов предпринимателей в конце года показывали рост оптимизма — и индекс PMI обрабатывающих отраслей, и индекс предпринимательской уверенности Росстата, и индекс промышленного оптимизма Института Гайдара. В декабре после ноябрьского падения выросло потребление электроэнергии, что говорит об улучшении ситуации в промышленности. Как и рост железнодорожных грузоперевозок — правда, не в случае строительства. Авиаперевозки пассажиров и грузов тоже выросли, особенно международный пассажирооборот.

Экономика справилась с шоками, но не справилась с собой. Она осталась в состоянии структурного кризиса

Отдельные индикаторы действительно указывают на заметный рост экономической активности, но использовать их надо осторожно, призывает экономист «ВТБ капитала» Александр Исаков: часть из них проциклически и колеблется шире, чем ВВП (например, импорт и зарубежные поездки), другие нужно осторожно интерпретировать: на грузооборот влияют изменения в тарифах и субсидиях, на электричество – отклонения температуры от нормы.

Грузоперевозки могут быть связаны с крупными экспортными контрактами или государственными проектами, например строительством Крымского моста, и по завершении их могут захлебнуться, предупреждает главный экономист БКС Владимир Тихомиров, а оптимизм предпринимателей часто впоследствии не трансформируется в устойчивый рост экономики. Целый ряд секторов промышленности по-прежнему находится в рецессии, указывает он: автомобильная, пищевая, легкая. Оценка прошлогоднего роста в 1,4-1,8% реалистична, считает он (оценивает рост ВВП в прошлом году в 1,6%).

Потребительский спрос в последние месяцы 2017 г. стабилизировался, пишет министерство: оборот розницы в сентябре - ноябре вырос на 3%, правда, последовательно замедлялся от месяца к месяцу. При этом расходы домохозяйств на конечное потребление в III квартале выросли сильнее — на 5,2%. Это значит, что Росстат упускает из виду ряд данных, например зарубежные онлайн-покупки и поездки. Индекс потребительских настроений в декабре улучшился и в годовом, и в месячном выражении: люди стали лучше оценивать свое благосостояние и показывать большую готовность к крупным покупкам, активнее брать потребительские кредиты.

Россия оказалась в ловушке высоких цен на нефть

Инвестиции крупных и средних предприятий в основной капитал за 9 месяцев выросли на 1,6%, в основном — в нефтегазовом секторе. Но если считать полный круг организаций — на все 4,2%, пишет Минэкономразвития. На рынке труда, судя по комментарию министерства, тоже все было хорошо: реальные зарплаты в октябре - ноябре, по предварительной оценке, росли на 5,4%, безработица снизилась (правда, количество занятых не увеличилось).

Минэкономразвития ждет, что в 2018 г. экономика ускорится до темпов около 2%, а федеральный бюджет завершит год с профицитом в 1% благодаря жесткому бюджетному правилу. Вполне реальная оценка, если среднегодовая цена на нефть будет около \$60 за баррель, а бюджетное правило не смягчат с \$40 до \$45 за баррель, оценивает Тихомиров. Но рассчитывает, что правило все-таки смягчат: тогда профицит бюджета составит около 0,3%, зато высвободившиеся средства можно будет направить на развитие инфраструктурных и других важных проектов.

Экономика России стала расти за счет банков

ВВП в 2018-2020 гг. будет расти быстрее 2%, ждет Исаков. В этом году он вряд ли ускорится на фоне достаточно сильных II-III кварталов 2017 г., когда рост поддерживали сначала холода, а потом хороший урожай зерна, сомневается Тихомиров. Поддержку строительству в 2018 г. может оказать рост спроса на ипотечные кредиты, а реальные доходы населения наконец станут расти, но не опережая экономику. Многое будет зависеть от цен на нефть, решений по поводу санкций и принятия либо непринятия реформ после выборов. Но даже если правительство на последние решится, ускорения стоит ждать лишь в 2019-2020 гг., а без реформ ВВП так и будет расти на 1,5%, максимум — на 2% в год.