



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

25 января 2018 г.

www.oprf.ru

«ВВЕДЕНИЕ САНКЦИЙ СОЗДАЛО ДРАЙВЕРЫ, КОТОРЫЕ ОКАЗАЛИСЬ СЕРЬЕЗНЫМ СТИМУЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ» — АНДРЕЙ РАЗБРОДИН

Согласно январскому прогнозу Международного совета по зерну, в этом сезоне Россия выйдет на второе место в мире по экспорту

Эксперты считают, что одной из главных причин выхода России в мировые лидеры по экспорту зерна являются рекордные урожаи. Эту точку зрения поддержал заместитель председателя Комиссии ОП РФ по развитию экономики, предпринимательства, сферы услуг и потребительского рынка Андрей Разбродин.

Он также отметил, что «важную роль здесь сыграл режим санкций и контрсанкций, которые были введены, а также принятое в этой связи решение уделить серьезное внимание сельскому хозяйству».

Россия активно усиливает свои позиции по отношению к наиболее важным конкурентам — ЕС и Австралии.

«У России очень амбициозная программа развития экспорта. И сегодня по многим направлениям происходит рост. Наши товаропроизводители активно завоевывают внешние рынки. Это хорошая новость», — поделился мнением заместитель председателя Комиссии по развитию экономики, предпринимательства, сферы услуг и потребительского рынка Илья Семин.

При этом он подчеркнул, что «государство должно стимулировать и глубокую переработку сырья, в том числе зерна, внутри страны и активнее переходить к экспорту продуктов конечной переработки с высокой добавленной стоимостью».

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ОПРЕДЕЛЕНА ЛАУРЕАТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017"

22 января 2018 года в Российском союзе предпринимателей текстильной и легкой промышленности прошло заседание Экспертного Совета Национальной отраслевой Премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО».

По итогам открытого голосования были определены лауреаты 2017 года:

1. «Промышленная коллекция»

ЗАО «Славянка», ТМ TRUVOR, г. Псков

2. «Творческая коллекция»

Виктория Андреевна, г. Москва

3. «Текстильное предприятие»

ООО «Камышинский текстиль», г. Камышин, Волгоградская область

4. «Школьная форма»
ТМ «Наша Форма», г. Москва
5. «Трикотаж»
Бренд «Camille Cassard», г. Санкт-Петербург
6. «Одежда для дома, спорта и отдыха»
ООО «Швейная фабрика «Пике», ТМ Melado, г. Новочебоксарск, Чувашия
7. «Корпоративная одежда»
Группа компаний «Восток-Сервис», г. Москва
8. «Головной убор»
Марина Седова, г. Санкт-Петербург
9. «Мех и кожа»
Группа компаний "Русская кожа", г. Рязань
10. «Аксессуары»
ЗАО «Медведково», г. Москва
11. «Продвижение бизнес-концепции в России»
ЦВК «Экспоцентр», г. Москва
12. «Российская марка»
ОАО «Трёхгорная мануфактура», г. Москва
13. «Fashion проект»
ЗАО «Фарэкспо», Международная выставка легкой и текстильной промышленности "Индустрия моды", г. Санкт-Петербург
14. «Организация фирменной торговли»
Russian Fashion Roots/ Дом Российской Моды, г. Москва
15. «Журналистика»
Антон Алфер, «МОДА.РУ», г. Москва
16. «Дебют»
Алексей Михайлов, г. Москва - обладатель Гран-при конкурсного показа Фестиваля в Воронеже «Губернский стиль»
«Хрустальная пальма» - За вклад в подготовку кадров индустрии моды в России
Зайцев Вячеслав Михайлович - президент НАИМ, генеральный директор ОАО "Московского Дома Моды Вячеслава Зайцева", основатель НОУ «Лаборатория Моды Вячеслава Зайцева», Народный художник РФ, лауреат премии Правительства РФ, лауреат премии Президента РФ, лауреат Государственной премии РФ, доктор искусств, профессор. Почетный гражданин города Парижа, кавалер ордена "За заслуги перед Отечеством" IV степени (г. Москва)
«Золотая пальма» - За вклад в развитие индустрии моды в России
Романюк Елизавета Аркадьевна - Стилист, дизайнер-модельер, лауреат Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено», дважды лауреат премии конкурса «Золотая лира» среди художественной

элиты России, основатель и арт-директор Дома моды «Вемина», академик НАИМ, член комитета индустрии моды Союзлегпром (г. Москва)

«Золотая пальма» - меценату индустрии моды

Митрошенков Александр Викторович - советский и российский журналист, медиаменеджер, продюсер. Вице-президент Академии Российского телевидения, член Международной академии телевизионных искусств и наук ЭММИ (США), вице-президент Совета Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР), президент «Трансконтинентальной МедиаКомпании» (г. Москва)

Победители в номинации «Рабочие профессии» будут определены в ближайшее время компаниями-лауреатами.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Российская газета»

А ПУГОВКА-ТО НЕ НАША!

Почему южный легпром уступает зарубежным производителям одежды?

Правительство РФ продлило субсидии легкой промышленности. В 2018 году в федеральном бюджете предусмотрено на эти цели 562 миллиона 649 тысяч рублей, в 2019 и 2020 годах - по 546 миллионов 738,4 тысячи рублей. В целом 1,6 миллиарда.

Помощь эта как нельзя более кстати. Сегодня в России шьется всего одна юбка на 25 женщин и один пиджак на 70 мужчин. Таковы данные Росстата. Эти показатели с небольшими колебаниями остаются неизменными уже на протяжении нескольких лет. В прошлом году ситуация, если судить по Ростовской области, даже ухудшилась. За одиннадцать месяцев по сравнению с аналогичным периодом 2016 года выпуск одежды на Дону сократился на 3,9 процента. Однако голыми южане пока не ходят. Чью же одежду мы носим?

- Пройдитесь по вещевому рынку, и ответ будет очевиден, - считает руководитель небольшого швейного цеха Яна Милованова. - Продавцы утверждают, что все сшито в Подмосковье, но в действительности происхождение одежды иное. Разобраться с этим сложно, как и с составом изделий, потому что маркировка либо отсутствует, либо не соответствует действительности, но в большинстве своем это изделия азиатских стран и турецкого легпрома.

Причем проверки магазинов женской одежды, обуви, текстиля и белья показали, что 54 процента товаров не соответствуют нормам качества и являются продукцией импортного производства. Санитарные врачи подтвердили мнение экспертов отрасли: наш регион по-прежнему большой прилавок для "массовки" из Китая и Турции. По оценке эксперта молодежного комитета Московской торгово-промышленной палаты Антона Алфера, доля импорта на отечественном рынке одежды сегодня более 75 процентов.

Однако, несмотря на засилье в магазинах и на рынках импортной одежды, товары отечественных производителей все же не исчезли и пока выдерживают конкуренцию. Как указано на сайте правительства области, уровень развития легкой промышленности региона определяют пять крупных компаний. А по мнению экспертов отрасли, "швейка" держится за счет малых предприятий, способных быстро обновлять ассортимент в зависимости от спроса.

- Мода очень изменчива, если раньше новую коллекцию надо было представлять раз в полгода, то сейчас - раз в три месяца, а иначе товар становится неликвидным, - говорит хозяйка ростовского Дома моды Елены Грималовской. - Большие предприятия неповоротливы, но их часто выручает оборонный заказ. Гражданская "швейка" держится именно на малом бизнесе, который значительно гибче в подходе к ассортименту.

Однако именно этот сегмент больше всего и страдает в последнее время. По словам Грималовской, около 70 процентов малых предприятий закрыли или законсервировали производство. Оставшиеся съехали из хороших помещений в ангары на окраины города. Производственники называют несколько причин, приведших к бедственному положению легпрома. Одна из основных - высокий уровень зависимости от импорта, необходимость приобретать ткани и комплектующие по высоким расценкам из-за роста курса валюты. Швейное оборудование, нитки, синтепон, флизелин и даже пуговицы - все это приобретается за границей. Как в известной песне: "А пуговка не наша! - сказали все ребята. - И буквы не по-русски написаны на ней".

Растаможить товар и сертифицировать его еще одна головная боль малых предприятий.

- Ткань, которую мы закупаем за рубежом, высокого качества, но производить растаможку долго и дорого, - утверждает Грималовская. - Сертификация - тоже процедура небыстрая и отнюдь не дешевая. По правилам сертифицировать товар надо по десяти и более показателям, каждый стоит денег. Хотя хватило бы 3 - 4 показателей, это и безопасность потребителя обеспечит, и предпринимателя не разорит. Кстати, рабочее место тоже надо сертифицировать. Так почему же малому бизнесу не уйти в тень и не шить "на коленке" или вообще не закрыться и заняться, к примеру, перепродажей? В "швейке" остались только энтузиасты, которые отдали делу не один десяток лет.

Логично было бы повысить таможенные сборы на ввоз иностранной одежды, а для своего производителя существенно снизить стоимость растаможки тканей и комплектующие. Но и это не решило бы проблему.

- Легпром губит на корню кредитная политика банков, - считает глава маркетингового отдела одного из крупнейших ростовских предприятий Роман Горобец. - Деньги нам дают под 23 - 25 процентов. Без кредитов невозможно развиваться, но и на стабильную рентабельность можно выйти только, избавившись от них вовсе. Государство выделило миллионы на поддержку нашей отрасли, но эти субсидии можно будет использовать только для возмещения части затрат на обслуживание кредитов, привлеченных в 2015 - 2018 годах для увеличения объема производства. Опять кормим банки?

Сетуют производители и на изменившуюся не в лучшую для них сторону структуру рынка сбыта.

- Основа моего сбыта - мелкорозничные покупатели, которые продавали его конечному потребителю на открытых рынках и в павильонах, - говорит Яна Милованова. - Еще недавно вещевые рынки были главным

народным бутиком, а сегодня они уходят со сцены. Их место занимают торговые центры, владельцы которых предпочитают якорных арендаторов с громкими брендами. Наиболее продвинутые покупатели перетекают в Интернет, где товар в несколько раз дешевле, а качество - как повезет.

Надо сказать, что предприимчивые южане пытались зарегистрироваться на крупнейших площадках, но столкнулись с тем, что там строго соблюдаются интересы предпринимателей. Во-первых, фирма должна иметь регистрацию в конкретной стране и, соответственно, платить там налоги. И во-вторых, надо быть производителем, а не перепродавцом.

- Мы начинали разработку отечественной торговой онлайн-площадки, позволяющей покупателям выбирать, сравнивать и приобретать товары и услуги, представленные сразу несколькими производителями, - рассказывает ростовский программист Андрей Просандеев, участвовавший в создании программного обеспечения электронного агрегатора товаров. - Но в последний момент инвестор свернул финансирование, посчитав утопической идею конкурировать с мировыми раскрученными площадками.

И все это происходит на фоне падения спроса. Бизнес не будет закупать и ввозить в нашу страну огромными партиями дешевую одежду, если она никому не интересна. Но "Армани" нам не по карману.

Комментарий

Юрий Пономарев, кандидат экономических наук:

- Я считаю сегодняшнюю ситуацию отнюдь не катастрофической. Сейчас на рынке одежды бренд не играет главную роль, мы готовы покупать вещи от неизвестного производителя. Но она должна быть качественной и недорогой, ну, и не "бабушкин салоп", конечно. Это отличная возможность для местных фабрик и для дизайнеров найти своего потребителя.

www.souzlegprom.ru

ВРЕМЕННЫЙ ЗАПРЕТ НА ЭКСПОРТ КОЖЕВЕННОГО ПОЛУФАБРИКАТА ИЗ РФ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОДЛЕН

Россия может продлить еще на полгода временный запрет на экспорт кожевенного полуфабриката из страны, сообщает Rambler News Service со ссылкой на информацию, полученную в Минпромторге.

Министерство уже подготовило проект правительства. «Установить с 10 апреля 2018 г. по 10 октября 2018 г. временный запрет на вывоз из Российской Федерации товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка Российской Федерации, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены временные ограничения или запреты экспорта, и предусмотренных кодами 4104 11 и 4104 19 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза», — говорится в проекте постановления.

При этом в Минпромторге подчеркивают, что данная мера не противоречит правилам Всемирной торговой организации (ВТО). «Предыдущие три постановления о запрете (на шесть месяцев каждое) принимались с различными интервалами между сроками введения, поэтому каждое из постановлений носит временный характер. Данная мера предпринята с 1 октября 2014 г. (и продлевается по истечении шести месяцев с небольшими интервалами для свободного экспорта) в связи с острой

нехваткой кожевенных ресурсов на фоне продолжающегося снижения поголовья скота», — говорится в пояснении к документу.

Министерство сообщает, что, по данным Минсельхоза и Росстата, в 2017 году сохраняется тенденция к уменьшению поголовья крупного рогатого скота, в связи с чем падают и кожевенные ресурсы. Так, снижение в 2017 году поголовья крупного рогатого скота на 130 тыс. голов сократило объем переработки сырья на 3,5 тыс. тонн или недополучено 52 млн кв. м кожи.

РИА «Мода»

ПО ОЦЕНКЕ АССОЦИАЦИИ КОНОПЛЕВОДОВ, В РОССИИ КАТАСТРОФИЧЕСКИ НЕ ХВАТАЕТ МОЩНОСТЕЙ ПО ВЫПУСКУ ТКАНЕЙ ИЗ КОНОПЛИ

С выращиванием конопли в России ситуация складывается не самая плохая. Если в 2016 году под нею было 2,5 тыс. га, то в 2017 году — уже 7 тыс. га. Но перерабатывающих мощностей катастрофически не хватает, говорится в сообщении Союзлегпрома со ссылкой на директора Ассоциации коноплеводов России Юлию Дивнич.

По данным Агентства по производству и первичной обработке льна и конопли, в России сейчас только шесть пенькоперерабатывающих фабрик.

В России конопля возделывается в пяти регионах: Орловская, Пензенская и Новосибирская области, Республика Мордовия и Алтайский край, отметила Юлия Дивнич. Из конопли получают пеньку — прочные волокна, применяемые в производстве мешковины и парусины. Кроме того, ее могут смешивать с хлопком и льном при изготовлении тканей для повседневной одежды.

В связи с такой ситуацией ассоциация полностью поддерживает предлагаемую Минсельхозом меру по строительству новых фабрик. Напомним, ранее стало известно, что половину расходов российских компаний на строительство и модернизацию предприятий по выпуску тканей из льна и конопли может профинансировать федеральный бюджет. Эта мера будет способствовать повышению «конкурентоспособности российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках».

РОССТАТ

ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА ВЫСОКУЮ ДИНАМИКУ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ ПОКАЗАЛИ КОСТЮМЫ, ТРИКОТАЖ И ОБУВЬ

На первом и втором месте по темпам роста в 2017 году в текстильной отрасли мужские костюмы и трикотажные изделия — подъем показателей составил 25,3 и 13,9% соответственно. Производство обуви в России в отчетный период увеличилось на 11,4%, до 104 млн пар, говорится в сообщении Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

Ткани, млрд кв. м	6,0	106,2	100,9	110,2
-------------------	-----	-------	-------	-------

Одеяла и дорожные пледы (кроме электрических одеял), млн штук	3,1	70,8	85,3	100,7
Ковры и ковровые изделия, млн кв. м	20,4	107,8	101,4	91,8
Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные, млн штук	33,6	158,9	103,1	125,3
Пальто и полупальто мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, тыс. штук	149	142,3	83,4	109,4
Изделия трикотажные или вязаные, млн штук	134	76,4	79,1	113,9
Брюки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, млн штук	5,6	110,1	123,6	92,2
Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязаные, млн пар	212	105,0	100,6	98,5
Платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, млн штук	4,4	72,3	76,7	104,2
Шкурки меховые дубленые или выделанные, млн штук	1,8	85,9	103,8	99,2
Чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона; наборы дорожные, используемые для личной гигиены, шитья или чистки одежды или обуви, млрд рублей	5,3	99,0	90,1	96,5
Обувь, млн пар	104	106,8	90,3	111,4

www.souzlegprom

БАЛАШОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «БАЛТЕКС» ОТМЕЧАЕТ 50-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

25 января отмечается 50-летие со дня основания Балашовского текстильного комбината БАЛТЕКС

Балашовский комбинат плащевых тканей, а с 1993 г. – ОАО "Балашовский текстиль", было основано в 1968 году для удовлетворения стремительно растущих потребностей национальной экономики в синтетических тканях. С момента выхода на плановую мощность предприятие было одним из ведущих производителей ткани из полиамидных и полиэфирных нитей в стране.

В сентябре 2010 года имущественно-производственный комплекс ОАО "Балашовский текстиль" был приобретен ОАО «КуйбышевАзот», образовано ООО «Балтекс», которое стало правопреемником на весь выпускаемый ассортимент тканей.

В настоящее время ООО «Балтекс» производит ткани синтетические и смесовые, следующей номенклатуры: подкладочные, курточные, ветрозащитные, плащевые и рюкзачные. Предприятие имеет возможность наносить на ткань широкий спектр отделок: «Лаке», водоотталкивающие, водонепроницаемые, масловодоотталкивающие отделки, полиуретановые, «дышащие» и «недышащие» пенополиуретановые, мембранные покрытия. Оборудование, установленное на предприятии позволяет изготавливать ткани с большим выбором набивных рисунков, а возможности в цветовой гамме практически неограниченны.

В настоящее время ООО «Балтекс» является единственным предприятием, специализирующимся на выпуске капроновых тканей, которые характеризуются высокими прочностными показателями и высокой устойчивостью к истиранию (в 2 – 3 раза выше, чем у полиэфирных), что делает ткани особенно востребованными в производстве туристического, альпинистского снаряжения и экипировки, кожгалантерейных товаров, торговых палаток и т. д.

Уникальная технология производства биверных тканей для спецодежды отличает «Балтекс» от других производителей. Благодаря этой технологии полиамидная или полиэфирная нить образует лицевую поверхность, придает ткани небольшой блеск; изнаночная сторона — хлопок, удовлетворяет гигиеническим требованиям. Ткани созданы для работы в условиях повышенной механической нагрузки и сильных загрязнений.

Ряд структур тканей и рисунков утверждены Министерством обороны, что позволяет ООО "Балтекс" с успехом выполнять заказы силовых министерств и ведомств (зимний и летний полевой костюм, спальный мешок, рейдовый рюкзак, плащ-накидка и другие виды обмундирования и амуниции).

Предприятие состоит из ткацкого и отделочного производств. В ткацком производстве осуществляется выпуск суровых тканей. Основное оборудование составляют: сновальные машины СJI- 180-Х (Россия), шлихтовальное оборудование фирмы «Зуккер-Мюллер» (Германия), гидравлические ткацкие станки Н-175-У (Чехия) и бесчелночные ткацкие станки СТБ2-180-ШЛ (Россия).

Отделочное производство обеспечивает выпуск гладкокрашеной и набивной ткани с масло-водоотталкивающей отделкой, отделкой «Лаке», пленочным, полиуретановым, пенополиуретановым и другими видами покрытий.

В отделочном производстве установлено оборудование фирм «Киото» (Япония), «Шолл» (Швейцария), «Тисс» (Германия), «Меккано-Тессиле» (Италия), «Рамиш-Кляйневерс» (Германия).

Производственная мощность предприятия составляет: 20308 тыс. п. м. или 30462 тыс. кв. м. готовых тканей.

Компания является давним и активным членом Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Мы от всей души поздравляем генерального директора Абраменкова Василия Сергеевича и дружный коллектив «Балтекса» с юбилеем! Желаем производственных успехов коллективу и процветания предприятию!

РАПСИ

СУД ПОДТВЕРДИЛ ЕЩЁ ОДИН ДОЛГ ОСНОВАТЕЛЯ CARLO PAZOLINI

Арбитражный суд Москвы признал долг основателя сети Carlo Pazolini Ильи Резника перед компанией NPL Invest Ltd, зарегистрированной на Британских Виргинских островах, на сумму в 586,1 млн руб. Об этом сообщает РАПСИ.

Кроме того, суд назначил на 5 февраля рассмотрение дела по иску от «Крофт Эссетс корп» к Резнику на 329,7 млн руб. Ранее в реестр кредиторов вошёл также Альфа-банк, который требует с бизнесмена 1,9 млрд руб.

Илья Резник признан банкротом в конце ноября 2017 года, в отношении него введена процедура реализации имущества. Владелец прав на товарные знаки ритейлера Carlo Pazolini АО «Фирма «Анта»» также признан банкротом. Ранее суд взыскал со структур ритейлера \$11 млн и 8,4 млн евро задолженности по кредиту.

Бренд Carlo Pazolini работает на российском рынке с 1991 года, по собственным данным, под управлением ритейлера находятся свыше 180 магазинов в России, Италии, Китае, Греции, Чехии, Украине, Азербайджане и Молдове.

РИА «Мода»

НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО «БТК ГРУПП» В ТУВЕ БУДЕТ РАБОТАТЬ НА ТЕРРИТОРИИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА

По информации официального сайта правительства Республики Тува, новое швейное производство БТК разместится в здании бизнес-инкубатора в Кызыле на улице Калинина.

Сейчас на предприятии идет перепланировка и подготовка помещений для установки технологичного швейного оборудования. По плану, до 20 февраля монтажные работы будут завершены, начнется тестирование аппаратуры.

«После подписания соглашения о сотрудничестве с «БТК групп» мы начали помогать в поисках помещения. Были рассмотрены разные варианты, в том числе бывшее здание швейной фабрики. Оно не подошло по нескольким параметрам: это площадь, неудобство подъездных путей, и отсутствие территории для сооружения склада хранения. Рассматривались пустующие помещения, чтобы инвестор мог вложить средства и достроить. Но где-то не хватало электричества, а это очень важный момент при работе с таким количеством оборудования. Здание бизнес-инкубатора стало «золотой серединой». Помещение устроило и по площади, для инвесторов требовалось не менее 1000 кв. м, и по месту расположения, в черте города. В будущем планируется подвозить сотрудников на служебном автобусе. Кроме того, на территории можно сделать склад для хранения», — рассказала министр экономики Елена Каратаева.

Помещение инвестор будет использовать на правах аренды. Таким образом, республика получит собственные доходы от аренды имущества, коммунальные услуги будут оплачиваться подразделением отдельно, бюджет пополнится и налогами на доходы физических лиц, перечисляемых из заработных плат работников. При этом бизнес-инкубатор республики продолжает свою работу, теперь он базируется в торговом центре «Норзин» в центре Кызыла. Это очень удобно для начинающих предпринимателей.

Как уже писала «РИА Мода», крупный российский холдинг легкой промышленности запускает в Туве швейное производство. Предприятие было открыто в рамках соглашения, подписанного во время форума «Тува будущего. Стратегия перемен» в июне 2017 года.

Retailer.ru

CONCEPT GROUP ОТКРЫЛ НОВЫЙ МАГАЗИН РОССИЙСКОГО БРЕНДА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ACOOLA В НЬЮ-ДЕЛИ

Входящий в АФК «Система» ретейлер Concept Group открыл новый магазин российского бренда детской одежды Acoola в Нью-Дели. Это уже второй магазин Acoola в индийской столице.

Новая точка продаж одежды для детей, разработанной петербургскими дизайнерами, начала работать в торговом центре Great India Place. Торговый центр, расположенный в пригороде Нью-Дели, в непосредственной близости к крупнейшему детскому парку развлечений Worlds of Wonder и развлекательному центру Kidzania, обладает высокими показателями посещаемости. Об этом говорится в сообщении компании.

«Мы намерены расширять наше присутствие на рынке Индии. В ближайших планах — открытие еще 10 магазинов Acoola, половина из них будет открыта в главных торговых центрах Нью Дели, остальные — в Мумбаи и Бангалоре. Мы также рассчитываем, что до конца текущего года продукция под маркой Acoola будет доступна для покупателей и в крупнейших интернет-площадках Индии», — сказал генеральный директор Concept Group Эмин Рустамов.

«Для проекта в Индии Concept Group оптимизировал ассортимент, сохранив при этом все стандарты наполняемости магазинов. Основной фокус сделан на летнюю одежду с использованием натуральных тканей. Для холодного сезона планируются поставки утепленных коллекций, в том числе из инновационных тканей. Поставки товара осуществляются как из России, так

и напрямую с фабрик, расположенных в различных частях Юго-Восточной Азии. По мере роста сети, для магазинов в Индии будут разработаны свои капсульные коллекции. При этом в целом ассортиментный ряд будет повторять модели, которые можно найти в любом магазине Asoola в России и странах СНГ», — прокомментировал директор по франчайзингу и строительству Concept Group Игорь Большаков.

Проект открытия магазинов Asoola в Индии запущен при поддержке местного партнера Saamag Group, имеющего многолетний опыт в области онлайн торговли женской одеждой. Доли Concept Group и Saamag Group в совместном предприятии, созданном с целью реализации проекта, составляют 49% и 51% соответственно.

Asoola — популярная марка модной одежды и аксессуаров для детей от 2 до 14 лет. Сеть фирменных магазинов насчитывает более 240 точек продаж по всей территории России и стран СНГ. Ассортиментный ряд включает множество разнообразных по цвету и фасону моделей повседневной, школьной, спортивной и праздничной одежды, в состав которой входят материалы высокого качества. Модели для бренда Asoola разрабатываются в России, в собственном дизайн-центре Concept Group, пошив осуществляется в странах Юго-Восточной Азии, в основном, Китае.

Ангарская швейная фабрика получила поддержку областного бюджета

Ангарская швейная фабрика получит субсидию Иркутской области на оплату процентов по кредитам и займам, полученным в российских банках и государственной корпорации Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк).

Как сообщают «Сибирские новости», в министерстве экономического развития региона были подведены итоги конкурса на предоставление субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат по модернизации и развитию промышленных предприятий.

Как пояснил министр экономического развития региона Евгений Орачевский, субсидию стали предоставлять как одну из мер государственной поддержки для формирования высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития.

«В 2017 году правительство Иркутской области впервые начало предоставлять субсидии из областного бюджета промышленным предприятиям. По итогам конкурса были направлены почти 54 млн руб. семи промпредприятиям для возмещения части затрат на реализацию инвестиционных проектов компаний», — отметил министр.

SmolDaily

«ШАРМ» ВОССТАНАВЛИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Фабрика «Шарм» уже в феврале может выйти на показатели производственной мощности, зафиксированные в июле 2017 года. В планах предприятия – увеличение числа рабочих мест и дальнейшее расширение производства.

Напомним, 10 августа 2017 года в одном из зданий текстильной фабрики «Шарм» произошёл пожар, в результате которого было повреждено около 1,5 тысяч квадратных метров складских, заводских и офисных помещений.

Одним из возможных последствий масштабного ЧП могло стать сокращение почти 700 сотрудников предприятия.

По поручению Алексея Островского предприятию в оперативном порядке оказывалась всемерная поддержка в устранении негативных последствий ЧП и восстановлении объемов производства предприятия. В кратчайшие сроки руководству фабрики также были предложены помещения для размещения производственных мощностей, оказано содействие в восстановлении электроснабжения цехов, не пострадавших в результате пожара.

— Благодаря поддержке администрации области на сегодняшний день из трёх пострадавших и полностью уничтоженных пожаром производственных цехов нам удалось полностью восстановить два – закройный и трафаретной печати. Они не только восстановлены с учетом прежнего объема производства, но и оснащены оборудованием, позволяющим выйти на ранее запланированный объем производства в 600 тонн в месяц, – сообщила гендиректор группы компаний «ТВОЁ» Елена Богомолова. — После изучения всех предложений по помещениям, предоставленным Администрацией для организации производства, с учетом технологических особенностей и требований, а также высокой стоимости восстановления сгоревших помещений, принято решение о более компактном размещении цехов, которые не были затронуты пожаром.

В региональной администрации отмечают распределение швейных цехов между текущими пошивными участками, расположенными на территории РБ и в Смоленской области – в Велижском, Ельнинском и Рославльском районах, а также в посёлке Озёрный и в Десногорске.

В результате совместной работы руководства фабрики и областной администрации, удалось сохранить более 360 рабочих мест из 700, ранее планировавшихся к сокращению.

В связи с расширением мощности фабрики с общего объёма в 400 тонн до 600 тонн в месяц, руководство фабрики запланировало создание 200 новых рабочих мест.

На производственную мощность, зафиксированную в июле 2017 года (400 тонн в месяц) предприятие планирует выйти уже к 1 февраля 2018 года, после запуска всех машин и завершения строительных работ. На мощность в 600 тонн в месяц – к 1 мая 2018 года.

Руководство предприятия выражает уверенность, что фабрика «Шарм», несмотря на произошедшую трагедию, останется лидирующим предприятием легкой промышленности на территории Смоленской области как по объему выпускаемой продукции, так и по количеству рабочих мест.

В МИНПРОМТОРГЕ РФ

РИА «Мода»

ГЛАВА МИНПРОМТОРГА ПОБЛАГОДАРИЛ ПРЕЗИДЕНТА ЗА ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ЛЕГПРОМА

В Кремле состоялась встреча Владимира Путина с министром промышленности и торговли Денисом Мантуровым. Глава Минпромторга

информировал президента об основных показателях развития реального сектора экономики за 2017 год, говорится в сообщении на сайте президента.

Одним из вопросов были итоги развития российской промышленности в 2017 году. Практически все направления, все секторы экономики РФ, находятся в положительной зоне, подчеркнул министр.

«Что касается авиапрома, химического комплекса, лесоперерабатывающей промышленности и легкой промышленности, рост составил от четырех до восьми процентов. И здесь отдельно хотел поблагодарить вас за легпром, — заявил Денис Мантуров. — Вы поддержали нашу инициативу в августе прошлого года, когда проводили отраслевое совещание по этому направлению. Поддержали нашу инициативу по сохранению мер — я хотел сначала сказать «поддержки», но скорее «развития», потому что мы уже вышли на стабильный темп роста, и в этом году мы должны сохранить эту положительную динамику».

В числе важнейших факторов поддержки промышленности России в целом министр назвал работу Фонда развития промышленности, программы импортозамещения и рост объемов внутренней торговли. По оценке Минпромторга, за прошлый год впервые рост в этой сфере составил 1%. «Если вспомнить сильное падение 2015 года (это минус 10%) и сохранявшееся падение в 2016 году (на 4,6%) — это важнейший сектор экономики, это почти 15 % ВВП, поэтому это дает хороший прирост в целом по результатам экономики», — отметил Денис Мантуров. Что касается экспорта, то прирост несырьевого экспорта в РФ составил 19% по прошлому году, указал министр, что произошло впервые за десять лет.

ИНТЕРВЬЮ

Царьград

СЕРГЕЙ КАТЫРИН: ЭКОНОМИКА ВЫХОДИТ ИЗ КРИЗИСА, НО ТРЕНД НЕУСТОЙЧИВЫЙ

В конце минувшего года крупнейшие бизнес-объединения страны, такие как "Деловая Россия", РСПП, ТПП и "Опора России", высказались совместно против новых налоговых инициатив Минфина страны. Эту тему, а также вопросы, связанные с ситуацией в отечественной экономике, обозреватель телеканала "Царьград" Юрий Пронько обсудил с президентом Торгово-промышленной палаты России Сергеем Катыриным

Юрий Пронько: Сергей Николаевич, экономика, если судить по данным Росстата, находится в положительном тренде, она растёт. Процент, правда, очень минимальный. На ваш взгляд, что сдерживает устойчивый, динамичный рост?

Госпожа Набиуллина, где инфляция в 2,5 процента? По данным Росстата, в 2017 году в нашей стране более чем на 20% подорожало сливочное масло. Цены на молоко в среднем выросли на 9%, ржаной хлеб стал дороже на 5%, пшеничный хлеб и хлебобулочные изделия — на 4%

Сергей Катырин: Факторов достаточно много. Сначала надо брать общемировые тренды, которые были в момент, когда начался спад. Второе — наложились санкции. И третье — низкие цены на нефть. В совокупности все три фактора больше всего ударили по России. Мы — достаточно сырьевая экспортно-ориентированная страна. У нас был достаточно серьёзный спад. Но на сегодняшний день, как в поговорке говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло. Не знаю, когда бы мы приступили к реструктуризации, если бы не санкции. Когда бы мы взялись за импортозамещение, если бы не эти санкции. Когда бы мы начали искать источники финансирования, кроме европейских и американских банков, если бы, опять же, не эти санкции. Поэтому они серьёзно переориентировали и российскую элиту бизнеса, и руководство страны на поиски своих путей развития. Мы сделали достаточно серьёзный шаг в прошедшие кризисные годы. И особенно в 2017 году.

Ю.П.: А вы считаете, что реструктуризация произошла реально?

В России появились регионы-банкроты

С.К.: Я считаю, что она идёт. У нас много заделов, которые появились в прошедшем году. У нас появились новые институты развития. Это Фонд развития промышленности, все институты, которые связаны с поддержкой несырьевого экспорта, ЭКСАР и другие инструменты, банки. Мы сделали очень серьёзный шаг — инфляцию в 2,5%. Такого в истории вообще не было. Это, естественно, скажется в ближайшие годы на развитии экономики. Будет оказывать влияние на все основные макропоказатели. Банковская ставка, которая могла бы, конечно, быть и поменьше при 2,5% инфляции. Мы, несмотря на все проблемы, работали над улучшением инвестиционного климата. И сегодня мы занимаем 35-е место по доле в бизнесе, а несколько лет назад мы были на 120-м. Мы были бы и в "двадцатке", о которой президент в своё время говорил, если бы не внешнеэкономическая деятельность и получение разрешений на строительство. А мы — сто какие-то. Если бы по этим двум вопросам поработали серьёзно, ситуация была бы другой. Это показатели, которые смотрят инвесторы, не только внешние, но внешние в первую очередь. О макроситуации должен сказать, что она всё-таки стабильна. 2,5%, как я уже говорил, — инфляция, 1,5% — дефицит бюджета, 4,2% по итогам года — вложения в основной капитал инвестиций. Это больше, чем рост экономики, который нам обещают. Это показатель того, что есть вера в развитие и инвестиции в реальный сектор. На эти показатели смотрят не только внешние инвесторы, на эти показатели смотрят и те, кто работает внутри страны. Если предприниматель не видит экономической целесообразности и выгоды, никакими арканами его не затянешь. Но если он видит перспективу развития экономики и страны, то его можно приземлять здесь, только надо предлагать соответствующие проекты.

Ю.П.: Если очистить сезонность и фактор относительно высоких цен на нефть, несырьевой сектор всё-таки находится не в столь уверенной ситуации. Посмотрите ноябрьские данные Росстата, именно по несырьевому. У тех всё хорошо. А несырьевой сектор, Сергей Николаевич? Есть позиция, что как раз жёсткая денежно-кредитная политика ЦБ привела к этой ситуации.

С. Катырин. Фото: Телеканал "Царьград"

С.К.: В том числе. Я бы не возлагал всю ответственность только на ЦБ и денежно-кредитную политику. Хотя это один из основных показателей, который влияет на инвестиции. Мы всё время говорим об одном и том же, нужны длинные дешёвые деньги. Тогда пойдут инвестиции в производственный, несырьевой капитал. Тогда будут более эффективно работать институты поддержки нашего экспорта. Президент во время визита

на вагоностроительное предприятие сказал, что мы будем кредитовать тех, кто будет покупать нашу технику. Но это практика, которая существует в развитых странах. Рабочие места твои, прибыль твоя. Отчасти ты делишься прибылью через кредитование тех, кто покупает твою продукцию. Это нормальная практика, но для этого надо обладать ресурсом.

Ю.П.: Для банков ресурсы изыскивают астрономические суммы.

С.К.: Банки — кровеносные сосуды нашего экономического организма. Начали чистить банковскую сферу, и это показатель того, что пытаются привести в порядок как внутреннюю жизнедеятельность, так и для внешнего инвестора. Чтобы было понятно, что у нас не отстирочная контора по легализации добытых разным образом денег, а нормальная банковская система. Другой вопрос — методы и способы того, как это делалось. Тут есть над чем поспорить и над чем подумать: сколько потерь мы понесли с точки зрения малого бизнеса да и не только малого, потому что деньги теряли и физические лица.

Ю.П.: Госкорпорации даже теряли.

С.К.: Они больше всех потеряли, если смотреть по депозитам, которые там в некоторых случаях совсем пропали, а в некоторых — превратились в бумаги с большим сроком погашения. Потери коснулись всех. Вопрос соразмерности: стоит оно того или не стоит. Но в любом случае тренд правильный. Может быть, больше сил и средств можно было бы потратить на оздоровление с точки зрения восстановления банков, а не с точки зрения их ликвидации. Если бы потратить хотя бы половину потерянных средств на восстановление, эффект был бы более позитивным для банковской системы, бизнеса и физических лиц. Но это уже всё сослагательное наклонение.

Ю.П.: Вас не пугает то, что произошло огосударствление финансовой системы, банковского сектора?

С.К.: К сожалению, маловероятно, что в данной ситуации можно было действовать по-другому. Кому раздавать банки, которые упраздняются, и кто будет отвечать перед страной и населением за эти вклады? Естественно, государство вынуждено было брать на себя эту ответственность, а кто другой будет отвечать?

Ю.П.: Но фактически мы имеем уже олигополию. Отдельные группы контролируют более 50%. А если всех их объединить, то это более 70%.

Ю. Пронько. Фото: Телеканал "Царьград"

С.К.: Да, за 70%. Даже 75% получится. Надеюсь, когда в этой части порядок будет наведён окончательно, начнется обратная ситуация — разгосударствление. Это сейчас банки делят на две категории, которые будут уже с универсальной лицензией и такой, которая позволяет специализироваться как раз на обслуживании малого и среднего бизнеса. Есть одна опасность, о которой я говорил на съезде Ассоциации российских банков. Если вся власть, крупный и некрупный бизнес, сориентируются на крупнейшие банки, на их представительства в регионах, то мы можем зачистить банковскую систему, и она сама по себе умрёт. Местным банкам нечем будет оперировать. А они позарез нужны.

Ю.П.: Так уже это происходит.

С.К.: Отчасти да. Я бы не сказал, что сегодня это процесс носит массовый характер. Но двухуровневая система начинает реализовываться. Многое будет зависеть от поведения региональных властей. На них будут ориентироваться местные элиты: администраторы, крупные владельцы, главы муниципальных образований. Никто в стране не заинтересован в том, чтобы всё сузилось до десяти государственных банков даже с хорошей филиальной

сеть. Всё-таки должна быть серьёзная конкуренция, тогда можно говорить о разного рода банковском продукте, подходах, условиях и так далее. Если этого не будет, мы вернёмся к советскому госбанку.

Ю.П.: Сергей Николаевич, может быть, у меня сложилось ошибочное впечатление от ушедшего 2017 года. Было очень много разговоров о том, как мы будем выходить из кризиса. С одной стороны Кудрин, с другой стороны Глазьев. А есть ещё Максим Орешкин, Минэкономразвития. На мой взгляд, всё закончилось "пшиком". Я не видел серьёзных работ. Кудрин отказался публиковать свою работу, Столыпинский клуб, Титов, Глазьев опубликовали. Но там тоже много спорных моментов. На ваш взгляд, всё-таки дискуссия чем-то закончится в 2018 году?

С.К.: Бесспорных моментов никогда не будет. Не будет такой программы, которая у всех вызовет восторг. У нас тоже есть программа, которая касается производственного бизнеса. Наш председатель Константин Бабкин подготовил её вместе с Советом, а мы обкатали её в регионах совместно с учёными из Академии наук. Но она касалась одного сегмента, а не всех.

Ю.П.: Но очень важного.

С.К.: Может быть, важнейшего. Мы тоже эту программу внесли президенту страны. Её отправляли в Минэкономки. Тем не менее программы, удовлетворяющей всех, не бывает. Тогда надо, чтобы все были коммунистами или все стали либералами. Президент будет программу собирать, но я не думаю, что это будет программа Кудрина, Титова или Бабкина. Скорее всего, комбинированная программа, которая включит в себя различные элементы разных предложений. У нас 25 предложений, которые "четвёрка" предпринимательских объединений тоже готовила, мы их выкристаллизовывали из ста с лишним. И она касается взглядов Торгово-промышленной палаты на основные вещи, которые влияют на развитие бизнеса. Первое — финансы. Длинные дешёвые деньги — банковская учётная ставка. Второе — фискальная нагрузка на бизнес. Нужно, чтобы она как минимум не увеличивалась. Лучшее, чтобы даже уменьшалась. Но хотя бы на данном этапе развития нельзя давать возможность её наращивать. При более или менее стабильной ситуации по налогам у нас неналоговые платежи периодически выскакивают. Даже когда наложили мораторий в этом году, всё равно были введены отдельные решения по энергетическому оборудованию, на ввоз полуприцепов. Это неналоговые платежи. Третье — контрольно-надзорная деятельность. К счастью, её реформа началась, но, к сожалению, идёт пока достаточно медленно.

Ю.П.: А в чём суть?

С. Катырин. Фото: Телеканал "Царьград"

С.К.: Принципиально иной подход к контрольно-надзорной деятельности. Сокращение количества проверок и проверяющих. Замена идеологии, чтобы человек приходил и понимал, что он пришёл в компанию, к индивидуальному предпринимателю, который кормит его — проверяющего. И в его интересах, чтобы он кормил его и дальше. Мы говорим о том, что сначала должно быть предупреждение, а не какие-то штрафные санкции. Если предписания не выполняет, должна следовать реакция. Нужен рискориентированный подход к контролю и надзору. Проверять надо чаще и глубже тех, кто действительно несёт риски для здоровья, экологии, безопасности страны. И вообще не контролировать тех, кто никакой опасности с точки зрения всего окружающего мира в себе не несёт. Эта идеология начинает реализовываться постепенно. Ещё, правда, не принят закон о контрольно-надзорной деятельности, но он на подходе.

Ю.П.: Вы надеетесь, что она будет реализована?

С.К.: То, что она будет реализована, сомнений не вызывает. Нам отступить уже некуда. С точки зрения проблем бизнес ставит на первое место контрольно-надзорную деятельность. По разным опросам, эти две вещи на первом и втором местах — финансы и контрольно-надзорная деятельность.

Ю.П.: Не налоги.

С.К.: Фискальная нагрузка на третьем месте. Давление на бизнес. В нормативной базе до сих пор много анахронизмов: кинотеатр могут проверить по нормативам Совета народных комиссаров 25-го года, и попробуй докажи.

Ю.П.: Вы не утрируете?

С.К.: Нет. Руководитель кинотеатра приводил пример: к нему пришли на основании норматива шестьдесят какого-то года. Он говорит: "Да вы что, это же Древний Египет!" А кто его отменял? Никто не отменял. Проверяют одно и то же сначала муниципалы, потом чиновники регионального уровня, потом федерального.

Ю.П.: Вы уверены, что будет реализована, а исполнители останутся те же?

С.К.: Не всегда и не везде.

Ю.П.: Запретили плановые проверки — появились внеплановые. Ввели фискальный мораторий на налоги на новшества — появились другие платежи. Вы же это лучше меня знаете.

С.К.: Изобретательность советских и российских предпринимателей, а также чиновников границ не знает. Они изобретают, другие конструкторы придумают. Процесс, что называется, бесконечный. С другой стороны, мы всё равно начали ограничивать количество проверок. Сейчас этим прокуратура серьёзно занимается. Заставляют всё на сайт вывешивать в открытый режим, чтобы у каждой проверяющей организации был чек-лист. Это перечень вопросов, по которым тебя могут проверить. Вот пожарные вывесили чек-лист, там написано, что двери должны открываться в такую-то сторону, решёток на окнах не должно быть и так далее — 10-20 вопросов.

Ю.П.: И за пределы он уже не может выйти.

С.К.: Нет. У предпринимателя уже есть право апеллировать, что ему чек-лист вывесили один, а пришли совершенно с другими проверками и требованиями.

Ю.П.: Сергей Николаевич, по части налогов. Вот вы говорите, что для предпринимателей, крупных, некрупных, это уже третья, а то и четвёртая...

С.К.: По-разному.

Ю.П.: Я помню обращение четырёх деловых ассоциаций, в том числе ТПП, по поводу последних новшеств — налога на машиностроение или инновации.

С.К.: Да.

Ю. Пронько. Фото: Телеканал "Царьград"

Ю.П.: Вы уже так вместе выступили, категорически возражая. После марта 2018 года вы не боитесь резкого увеличения фискальной нагрузки?

С.К.: Нет, я думаю, постараются ограничить это, а мы добьём закон о неналоговых платежах. Если о налогах договоришься с бизнесом, они все говорят: "Ребята, да не трогайте вы ничего, Христа ради, да отстаньте вы от нас. Пускай будет, как будет. Много — ну, Бог с ним, мы уже привыкли, мы так будем платить. Только вы нового ничего не придумывайте. Ни с точки зрения количества налогов, суммы этих налогов, ни с точки зрения формы отчётности по этим налогам. Потому что, когда вы их меняете, нам программные продукты надо менять, ну и всё, что за этим следует". А вот неналоговые

платежи и фискальная нагрузка на разные виды бизнеса по-разному влияют. Одни платят экологические платежи, других это не касается, они в ларьке торгуют, им нечего утилизировать, нечего вывозить, нет у них опасных отходов. Они не обязаны за очистку воды платить. А у других всё это есть. Конечно, фискальная нагрузка для них по-другому выглядит. Разные опросы показывают, какая проблема на первом месте, какая — на втором: фискальная нагрузка или административный пресс.

Ю.П.: Вы так уверенно сказали, что не будет налогового увеличения. На чём вы базируете этот тезис? Минфин же не скрывает, что он просто притух. Президент щёлкнул по носу, вот они и молчат. Но я не сомневаюсь, что продолжают генерить идеи у себя.

С.К.: Они генерят, как повысить, все остальные — как понизить.

Ю.П.: Такое встречное движение.

С.К.: Надо танцевать от разумного. Невозможно повышать, потому что у нас и так всё повышено. Сейчас мы пытаемся достать бизнес из офшоров, который туда в своё время утёк. От чего утёк? От чрезмерной административной нагрузки, от фискальной нагрузки. От того, что не очень уверены в развитии экономики. Начинают параллельно что-то развивать. Если здесь не жирно будет, то он туда перетечёт, к своему бизнесу, который там организовал и там у него работает. Это не только из-за того, что они не патриоты и предатели родины. Просто рыба ищет, где глубже, человек — где лучше.

Ю.П.: Другими словами, создаёте условия?

С.К. Конечно. Если мы собираемся повышать налоговую нагрузку, тогда взамен что мы сделаем для того, чтобы здесь бизнес остался? Нам нужно развивать потребительский рынок. При внешнеэкономических ограничениях, которые у нас есть, развитие потребительского спроса внутри страны — одна из самых приоритетных задач.

Ю.П.: Полностью с вами согласен.

С.К.: Главная, можно сказать, задача. Почему Китай легко пережил кризисы? Потому что весь поток он развернул внутрь с минимальными потерями. А мы куда развернём нефть или газ? Куда мы его здесь денем? Нужен потребительский спрос, тогда пойдёт промышленность — и лёгкая, и тяжёлая, и какая угодно.

Ю.П.: Нынешнее уходящее правительство не замечает этой темы. Может быть, я ошибаюсь? Но я не вижу ни одного решения, ни одного стимула, чтобы они раскручивали рост благосостояния. Идёт просто трёп. Выросли реально располагаемые доходы или реальные зарплаты. Мы же с вами прекрасно понимаем, в чём разница. Идёт манипулирование определениями. И я всё-таки больше согласен с Татьяной Голиковой, которая открыто сказала, что реальные располагаемые доходы продолжают падать. И никто ничего не предпринимает. Покупательная способность наших с вами соотечественников снижается. А то, что мы видим кредитный бум... ну так мы вновь импортные товары начинаем скупать.

С.К.: Шаги определённые есть. Повышают пенсии, стараются повышать зарплаты госслужащим. Это ведь тоже повышение потребительского спроса, согласитесь.

Ю.П.: Я не отрицаю.

С.К.: Минимальную зарплату повысили — это государство уже на бизнес надавливает, чтобы он соответствующим образом содержал всех, кто у него работает. Не надо забывать, что у нас огромная часть экономики находится в "тени". Так называемые самозанятые. Это вторая глобальнейшая проблема. Хотя она с первой, если мы говорим о росте потребительского спроса,

неразрывно связана. У нас огромная часть населения — от 10 до 15 миллионов — работает в "тени". Они государству ничего не платят с того, что зарабатывают. Но их всех нельзя назвать предпринимателями, бизнесменами. Это категория людей, которые просто подрабатывают, чтобы содержать семью. Зарплаты учителя или врача ему не хватает, поэтому он вынужден заниматься частной практикой, чтобы добрать до уровня, который позволяет нормально содержать семью. Он не стремится к развитию бизнеса, он не собирается открывать свои школы или клиники. Была бы у него зарплата выше, он бы отказался репетиторством заниматься и по ночам лечить. Но есть категория тех, которые работает в гаражах. Мы в Красноярске проводили круглый стол по самозанятым. Пригласили человека, который легализовал себя и стал юридическим лицом. Мы его спросили, что заставило. Он говорит, что, во-первых, он дорос до состояния, когда уровень его работы позволял заключать соглашения с компаниями. А он для них никто, какое соглашение может быть? И второй момент: если он заключает с ними соглашение, то ему нужны деньги для развития. В банке он — просто частное лицо. На тот момент, когда он с нами встречался, он ещё пока выгод особых не получил. Но тем не менее пошёл на это.

Это предприниматель. Надо думать о них в первую очередь. А для тех, кто подрабатывает, я пока, честно говоря...

Ю.П.: Вообще оставить в покое?

С.К.: Да, пока не вижу, как быть. Только повышать зарплату, уровень благосостояния, и тогда они откажутся от подработок и доработок. Те, кто бизнесом сознательно занимается, для государства это серьёзнейшая вещь, не только с точки зрения финансов, а с точки зрения конкурентной среды. Это искажение конкурентного поля сразу. Можно пойти отремонтировать машину на автостанции, которая платит все налоги и содержит своих рабочих, а можно пойти в гаражи, где тебе сделают с какой-то там степенью гарантии и надёжности. Там никто никому ничего не платит, ты с ними рассчитался и всё. Это искажение конкурентного поля.

Ю.П.: Сергей Николаевич, я правильно уяснил, что процедура легализации должна быть упрощена?

С.К.: Не только это. Они не должны бояться бюрократии и связанного с ней административного давления.

Ю.П.: То, о чём вы говорили.

С.К.: Административное давление, проверки, перепроверки. Бесконечное количество документов, которые надо заполнять, по которым отчитываться. Ну и второе — когда они становятся юридическим лицом, возникает фискальная нагрузка.

Ю.П.: То есть решение этих двух вопросов...

С.К.: Выводы: мы их должны легализовывать с минимальной бюрократией и с минимальной финансовой нагрузкой. А может быть, даже без этой финансовой нагрузки. Просто вывести их в официальное поле, чтобы они себе на пенсию хотя бы платили социальные налоги, и пусть государство на первых порах обойдётся без остальных. Как-то дать возможность этим компаниям и людям легализоваться, тогда в государстве появится фон и другая конкурентная среда. Уровень конкуренции — ещё одна глобальная проблема. Он существует только в небанковском секторе, где у нас всё уже почти в государстве. В других секторах у нас конкуренции минимум, где-то её вообще нет, в нефтегазовом секторе, например. Компаний вроде много, но на самом деле их можно пересчитать на пальцах одной руки, и все в один день повышают цены на бензин. Но есть третья часть конкурентной среды. У нас на муниципальном и региональном уровнях появляются государственные

унитарные предприятия, которые также оказывают услуги. Какая же это конкуренция?

Ю.П.: Так сплошь и рядом.

С.К.: На государственном уровне это прекратилось. А на региональном, муниципальном... В прошлом году встречались с премьер-министром на сочинском форуме, я об этом говорил, что они, как грибы, растут. Конкурентную среду просто уничтожают. Если с тобой конкурирует госпредприятие, понятно, что все возьмут под козырёк и пойдут туда.

Ю.П.: Но это же, по-моему, незаконно?

С.К.: Да. Да и какая конкуренция, и какой там может быть рынок?

Ю.П.: Последний вопрос, Сергей Николаевич, 2018 год будет таким же годом упущенных возможностей, как 2017-й и 2016-й?

С.К.: А я не считаю 2017-й годом упущенных возможностей.

Ю.П.: Не считаете?

С.К.: Нет. 2017-й не считаю. Вот мы с вами только что говорили по макропоказателям. Мы такого никогда в истории не добивались.

Ю.П.: Я не верю в инфляцию 2,5%.

С.К.: Ну, верите или не верите, а мы исходим из статистики.

Ю.П.: Я вижу ключевую ставку ЦБ.

С.К.: Да.

Ю.П.: Если она действительно 2,5...

С.К.: Я думаю, что слишком осторожные движения к снижению. Меня она тоже не очень устраивает.

Ю.П.: Или боится Эльвира Сахипзадовна спугнуть спекулянтов.

С.К.: Не знаю. Вряд ли она кого-то боится в этой жизни. Думаю, просто очень осторожно и аккуратно подходит к этой теме, понимая, насколько она чувствительна для всех. Очень боятся всплеска инфляции, обесценивания вкладов. Мне кажется, конечно, можно было бы и поактивней снижать ставку при таком уровне инфляции. Одно из самых главных достижений с точки зрения бизнеса — по всем ключевым вопросам мы нашли понимание с властью. Не скажу, что мы пришли к пониманию того, как решить проблему контрольно-надзорной деятельности, фискальной нагрузки, неналоговых платежей, поддержки несырьевого экспорта, и можно продолжать.

Ю.П.: То есть вас услышали.

С.К.: И власть, и бизнес понимают, что их надо решать. Подходы бывают разные. Вот мы сейчас на неналоговых платежах никак не сойдёмся. Мы считаем, что должен быть законченный перечень, Минэкономики считает, что там невозможно сделать законченный. Это нюансы. Неплохо мы поработали и с депутатским корпусом, и с правительством, и с администрацией президента, в этой части год не потерял. То, что мы заложили в 2016 году, даст эффект ещё даже не завтра. Это связано с импортозамещением, многие производства были утеряны или вообще отсутствовали в России. Начиная с научной базы, которая должна появиться по этому направлению деятельности, опытно-конструкторских работ, производства, организации производства и выдачи продукции для горизонтального бурения и прочие технологии.

Ю.П.: Наша технология.

С.К.: Теперь наша. Хотя все понимают, что при желании мы всё равно всё, что нужно купить, купим. Как это было в Советском Союзе. Нас так же ограничивали. Просто это дороже. Мы не по этому пути пошли, а начали создавать собственное производство.

Ю.П.: Ну дай Бог, Сергей Николаевич.

С.К.: Но это не один год. Что-то уже заработало, а что-то "выстрелит" через несколько лет. Без веры в свою экономику мы её развивать не можем.

ТАСС

БОЛЕЕ 100 МЛН РУБЛЕЙ НАПРАВЯТ НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕТЕРБУРГЕ В 2018 ГОДУ

За пять лет количество предприятий потребительского рынка в городе увеличилось на 2,5 тыс.

Власти Петербурга направят на программы поддержки малого и среднего бизнеса в 2018 году более 101 млн рублей, при этом количество программ сократят на одну. Об этом в среду сообщил журналистам глава городского комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Эльгиз Качаев.

"В этом году выделено более 101 млн рублей. [Такая программа поддержки, как] кредитование коммерческими банками пользовалось популярностью, но так как денег у нас не так много, мы решили в этом году пока эту программу приостановить. Мы считаем, что на сегодняшний день инфраструктура развития бизнеса, то есть ЦРПП (Центр развития и поддержки предпринимательства) плюс Фонд поддержки предпринимательства, корпорация развития предпринимательства, эти структуры дают очень серьезные финансовые продукты для предпринимателей. Мы решили усилить программы социальные, программы развития легкой промышленности, программы выставочно-ярмарочной деятельности, а эту программу пока приостановить, пока не получим дополнительное финансирование", - сказал он, не уточнив, когда могут быть выделены дополнительные средства.

Таким образом, в этом году предприниматели смогут воспользоваться программами поддержки по получению сертификатов, выставочно-ярмарочной деятельности, субсидированию арендных платежей в сфере легкой промышленности, субсидиями в сфере народных промыслов, на организацию дневного центра времяпрепровождения для детей дошкольного возраста и на поддержку социального предпринимательства.

Как пояснила зампредела комитета Елена Капустина, несмотря на то, что общая сумма в этом году меньше (в прошлом году было выделено 144 млн рублей), субсидии на отдельные программы в итоге вышли больше. "В этом году на выставочную деятельность выделено 36 млн, а в прошлом - 21 млн рублей, на субсидии части арендных платежей 25 млн рублей, а в прошлом - 21 млн рублей", - сказала она.

Глава комитета добавил, что за последние пять лет в городе количество предприятий потребительского рынка увеличилось на 2,5 тыс., в первую очередь это предприятия общепита и торговли. "У нас самая лучшая обеспеченность торговыми площадями на душу населения в РФ, составляет 1200 кв. м на 100 тыс. человек, мы уже приближаемся к европейским показателям", - отметил он.

Малый бизнес в Петербурге

На конец 2017 года в Петербурге насчитывалось более 400 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса. Для их поддержки разработаны семь государственных программ, которые включают кредитование, выставочную деятельность, международную сертификацию, социальное предпринимательство. В этом году был открыт единый центр

предпринимателей, увеличен размер фонда содействия кредитованию малого бизнеса, осуществляется поддержка ориентированных на экспорт предприятий.

Несколько лет власти города не вводят торговый сбор с целью избежать дополнительной налоговой нагрузки на предпринимателей, а теперь введен трехлетний мораторий на замену торговых вывесок, размещенных до 1 января 2017 года. После этой даты были установлены единые требования к вывескам, а старые подлежали замене.

Ранее ТАСС со ссылкой на губернатора города Георгия Полтавченко сообщал, что по итогам полугодия 2017 года количество малых и средних предприятий выросло на 7 тыс., а доля занятых в этой сфере - до 44,3% всего работающего населения. В общей сложности в этой сфере трудится более 1 млн человек в городе с населением в 5,3 млн жителей. Рост налоговых поступлений в бюджет от малого бизнеса в 2016 году составил 5,2%, а за 10 месяцев 2017 года - 6,7%.

ТАСС

ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПОВЫСИЛОСЬ НА ТРЕТЬ В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ ЗА ГОД

В частности, показатели производства одежды достигли более 108%

Рост производства текстильной промышленности в Кабардино-Балкарии (КБР) составил более 30% по итогам 2017 года. Об этом в среду сообщил ТАСС начальник отдела по работе с предприятиями промышленного комплекса Минпромторга региона Леонид Гербер.

"По результатам 2017 года по трем видам обрабатывающего производства в Кабардино-Балкарии наблюдается существенный рост. Показатели производства текстильных изделий достигли 132,1%, одежды - 108,3%, кожи и изделий из кожи - 111,2%", - сказал Гербер.

Столь существенного роста удалось достичь за счет запуска новых производств и модернизации уже существующих предприятий. "Мы курируем 11 предприятий легкой промышленности различных направлений деятельности, которые активно модернизируют свое оборудование и открывают небольшие филиалы. К примеру, филиалы в производстве одежды созданы практически во всех городах и районах республики: в Нальчике, Баксане, Тереке, Зольском районе. Обработкой кожи занимаются в Чегеме, в столице республики работает обувная фабрика, в Тереке и Прохладном шьют одежду для военнослужащих", - отметил собеседник агентства.

По данным Минпромторга Кабардино-Балкарии, в настоящее время в отрасли работают более 10 предприятий (швейное, обувное и кожевенное производство), в которых заняты более тысячи человек. Наибольшие объемы производства приходятся на швейные предприятия и выпуск текстильной продукции. В основном в отрасли работают женщины, что, как отметил собеседник агентства, "важно для республики".

ЛЬНЯНЫЕ РАЗГОВОРЫ

Власти Владимирской области озаботились возрождением льняного производства. А пока Белый дом только раздумывает над форматами «круглых столов» и «рабочих групп», некоторые предприятия самостоятельно находят способы выживания

Губернатор Светлана Орлова провела рабочее совещание, по перспективам выращивания и переработки льна во Владимирской области. В мероприятии участвовали экс-помощник президента России Виктор Иванов, который занимается возрождения льнопроизводства.

«История показывает, что это очень важное производство. Лён является уникальным материалом. Постоянно растущий спрос на льняное волокно в мире обусловлен расширением его использования в самых разных сферах. Есть хорошая возможность начать процесс по возрождению выращивания льна. Поэтому необходима детальная проработка всех аспектов по развитию этой отрасли», - подчеркнула губернатор Орлова.

Фото пресс-службы администрации Владимирской области

По оценке губернатора, чтобы выращивать во Владимирской области лён в промышленных масштабах, необходимо выделить достаточно посевных площадей, сформировать материально-техническую базу сельхозпредприятий и рынок сбыта продукции. Кроме того, потребуется рассмотреть вопрос о подготовке кадров и воспользоваться господдержкой.

На совещании отметили, что 33% готовых льняных тканей, по данным Росстата, производится во Владимирской области. Однако некогда крупный льноперерабатывающий комплекс 33-го региона на сегодняшний день представляют только 6 промышленных предприятий, большинство из которых исторически сосредоточены в Вязниковском районе: холдинговая компания «Владимирский текстиль», вязниковское «Предприятие нетканых материалов», компания «Промцентр», общество «Тамиал», Ярцевская фабрика и Паустовская ткацкая фабрика.

На льноперерабатывающих предприятиях Владимирской области выпускают льняную пряжу, нетканые материалы и льняные ткани технического назначения. А сырье приходится закупать преимущественно в Республике Беларусь.

Владимирский Белый дом ссылается на историческую справку, согласно которой лён-долгунец исторически возделывался в Вязниковском и Меленковском районах. Однако в 1990-е годы посевная площадь льна во Владимирской области составляла всего 400 гектаров. Власти предприняли попытку возродить льняные плантации, но помещала перестройка. С 2007 года компания «Ручейки» выращивает в Юрьев-Польском районе лён-кудряш исключительно для переработки на масло.

Виктор Иванов отметил, что Владимирская область имеет все шансы вернуть себе лидирующую позицию и стать межрегиональным центром по выращиванию и глубокой переработки льна. Иванов предложил подумать над созданием во Владимирской области экспериментальных площадок по выращиванию льна:

«Владимирская область имеет большие перспективы в этом направлении. Для развития отрасли есть всё - сельскохозяйственная, промышленная базы, в регионе можно начать подготовку

высококвалифицированных специалистов. С этого года вводятся хорошие меры господдержки предприятий, которые занимаются выращиванием льна».

Виктор Иванов

По мнению губернатора Орловой, начинать льняной ренессанс нужно с организации «круглого стола» в рамках 6-го Владимирского экономического форума.

Участники встречи пришли к выводу, что нужно создать рабочую группу по изучению проблемы организации регионального льняного комплекса. Планируется привлечь экспертов для проработки вопроса о возможности восстановления или создания на базе бывшего Вязниковского льнокомбината современного текстильного производства с полным циклом от «поля до глубокой переработки».

Ну а пока власти занимаются организацией «круглых столов» и рабочих групп, некоторые предприятия Владимирской области самостоятельно предпринимают активные действия по возрождению льняной отрасли. Так, осенью 2017 года компания «Владимирский текстиль» участвовала в переговорах в Ивановской области по созданию межрегионального льняного кластера, который поможет снизить зависимость перерабатывающих предприятий от закупок иностранного сырья.

РИА «Мода»

ОСНОВНОЙ СТАТЬЕЙ КАК ЭКСПОРТА, ТАК И ИМПОРТА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОСТАЮТСЯ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Как говорится в сообщении администрации Ивановской области, за 11 месяцев 2017 года основными экспортируемыми товарами региона по-прежнему были текстильные изделия (39% от общего объема экспорта).

Такая же картина наблюдается и с импортом: основными импортируемыми товарами в отчетный период остались текстильные изделия (53%).

Объем экспорта товаров за 11 месяцев 2017 года по сравнению с январем-ноябрем 2016 года вырос на 13,3% и составил 146,2 млн долларов.

Наибольший удельный вес в суммарном объеме экспорта за 11 месяцев текущего года приходился на Казахстан, Белоруссию, Украину, Германию, Молдавию и Нидерланды.

Объем импорта за данный период составил 446,6 млн долларов, что на 13,4% выше, чем за 11 месяцев 2016 года. Больше всего в суммарном объеме в регион импортируется продукции из Узбекистана, Китая, Белоруссии, Германии, Турции и Италии.

В целом за 11 месяцев 2017 года внешнеторговый оборот Ивановской области составил 592,8 млн долларов, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 13,4%.

РИА «Мода»

В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ АВСТРИЙЦЫ БУДУТ ШИТЬ ЧЕХЛЫ ИЗ КОЖИ

Австрийская компания Voxmark намерена шить в Котовске Тамбовской области изделия из кожи, сообщает ТАСС со ссылкой на слова главы города Алексея Плахотникова.

Глава города отметил, что губернатор региона Александр Никитин уже подписал соглашение с австрийской компанией Voxmart, которая намерена шить в Котовске чехлы для мебели и автомобилей.

По его информации, инвестиции в швейное производство составят 15 млн евро. Оно будет располагаться на созданной в городе территории опережающего развития (ТОР).

«За три-четыре месяца мы определимся с основными резидентами, думаю, общий объем инвестиций будет не 10,7 млрд рублей, как запланировано, а в два раза больше. Резиденты ТОР на десять лет будут освобождены от налогов на прибыль, на землю, на имущество и получат ряд других льгот», — сообщил Алексей Плахотников.

1-й тульский телеканал

НЕКАЧЕСТВЕННУЮ ОДЕЖДУ СНЯЛ С ПРОДАЖИ ТУЛЬСКИЙ РОСПОТРЕБНАДЗОР

Специалисты постоянно проверяют качество товаров легкой промышленности

Роспотребнадзор на постоянной основе проверяет качество товаров легкой промышленности. В 2017 году прошло 253 проверки торговых точек. Всего было проинспектировано порядка 1800 партий продукции легкой промышленности, из них более 1200 партий не соответствовали установленным требованиям.

Самыми распространенными нарушениями являлись несоответствие обязательным требованиям маркировки продукции, отсутствие маркировки, нарушения требований к сопроводительным документам.

Кроме того, специалисты отобрали 281 пробу товаров для проведения лабораторных исследований. В итоге 54 единицы товара (20%) не соответствовали обязательным требованиям по различным показателям. Так, некачественной оказалась детская и женская одежда польского, турецкого, китайского и российского производства.

По итогам проверок из оборота изъято порядка 9 тысяч единиц продукции легкой промышленности (детская, мужская, женская одежда и обувь, игрушки, изделия из натурального меха, кожгалантерейные товары, текстильные полотна, постельное белье и др.).

По всем установленным фактам нарушений виновные лица привлечены к административной ответственности. Об этом сообщает Роспотребнадзор по Тульской области.

Московский комсомолец

В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ АРЕСТОВАНА ПРОДУКЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА 13 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Сотрудники регионального управления Роспотребнадзора проверили более десяти тысяч партий продукции легкой промышленности. В итоге снята с реализации 1281 партия, еще 325 арестовано. Суды оштрафовали причастных к реализации арестованных партий на сумму 138 тыс. рублей и конфисковали продукцию. Всего же за минувший год было проведено 189

подобных проверок, по их результатам составлено 193 протокола об административных правонарушениях по различным статьям КоАП РФ.

ЗА РУБЕЖОМ

Regnum.ru

УЗБЕКСКИЕ ТЕКСТИЛЬЩИКИ ПЛАНИРУЮТ

Компании принимают участие в выставке «TexWorld USA»

Текстильные компании из Узбекистана принимают участие в международной выставке «TexWorld USA», которая проходит в Нью-Йорке, сообщили 22 января в пресс-службе МИД республики.

В состав узбекской делегации вошли руководители ассоциации «Узтекстильпром», а также представители ряда крупнейших республиканских брендов, которые представляют Ташкент и Ташкентскую область, Андижанскую, Джизакскую и Кашкадарьинскую области.

В ходе выставки узбекские текстильщики покажут готовую продукцию, расскажут о возможностях производства в республике, а также обсудят с американскими коллегами возможности поставки продукции на рынки США.

По сообщению посольства Узбекистана в США, компания «Cambridge Consulting Group» ведет переговоры с узбекской стороной о возможных поставках текстильной продукции в США.

Как сообщало ИА REGNUM, 2 июня 2017 года президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал закон об изменении соглашения о партнерстве и сотрудничестве с ЕС. Согласно документу пошлина на узбекский текстиль, ввозимый в ЕС, снижается с 17% до 6%.

ТОРГОВЛЯ

www.retailer.ru

СЕТЬ ОБУВНЫХ МАГАЗИНОВ ДМИТРИЯ КОСТЫГИНА OBUV.COM УХОДИТ С РЫНКА

Сеть принадлежащих совладельцам «Юлмарта» Дмитрию Костыгину и Августу Мейеру магазинов обуви Obuv.com закрыла почти все розничные магазины. Об этом пишет «Деловой Петербург».

По оценке издания, из более чем сотни магазинов, работавших в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах в 2014 году, сейчас доступны для посещения только 5 торговых точек в Петербурге и 1 в Москве. Остальные точки закрыты, также не работает сайт компании.

На закрытие региональных магазинов подписчики сообщества ритейлера во «ВКонтакте» обратили внимание ещё летом 2017 года. Они утверждали, что магазины опечатаны вместе с товаром.

Костыгин и Мейер развивали Obuv.com с 2012 года, тогда они заявляли о планах четырёхкратно увеличить число магазинов (до 240) к концу 2014 года. За 40% ритейлера бизнесмены заплатили около \$25 млн, утверждает издание.

С февраля 2017 года ООО «Обувь ком» (управляющая компания сети) признано банкротом, к юридическому лицу подано свыше 30 исков на общую сумму 344 млн руб. В декабре 2017 года имущество компании, в том числе товар и товарные знаки, продали на аукционе за 3,2 млн руб.

Дмитрий Костыгин находится под домашним арестом с октября 2017 года, он подозревается в мошенничестве с предоставленным «Юлмарту» кредитом Сбербанка в 1 млрд руб. Ранее в январе суд разрешил бизнесмену работать из офиса.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ПОРТАЛ МАШИНОСТРОЕНИЯ

ОПУБЛИКОВАН МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА

Институт проблем естественных монополий (ИПЕМ) опубликовал мониторинг состояния промышленности России по итогам 2017 года. По оценкам ИПЕМ, в промышленном производстве в связи со спадом добычи нефти и газа наблюдается существенное замедление роста, в то время как спрос на российскую промышленную продукцию был самым высоким за последние 5 лет. Перспективы промышленного роста в 2018 году будут во многом определяться проводимой государством денежно-кредитной политикой.

Индекс ИПЕМ-производство третий год подряд показал положительное значение: по итогам 2017 года его рост составил 0,9%. По сравнению с прошлогодним значением темп прироста оказался меньше на 0,7 п.п. (в 2016 году значение индекса без учета вклада дополнительного дня в високосном году составило 1,6%). В этом году показатель активно рос в 1-м полугодии: за первые 6 месяцев значение индекса ИПЕМ-производство составило 1,8%. Скромный итоговый результат вызван спадом промышленного производства, наблюдавшимся с сентября (о методологии расчета индексов ИПЕМ – в справочной информации).

Индекс ИПЕМ-спрос в годовом исчислении стал самым высоким за последние 5 лет. В 2016 году он впервые после продолжительного падения вышел в плюс, а по итогам прошедшего года темп роста показателя ускорился в 8 раз и составил 2,4% относительно 2016 года. В течение года динамика спроса повторяла динамику производства: рост в первые 8 месяцев (пиковое значение зафиксировано в августе – +3,5% к январю-августу 2016 года) и дальнейшее снижение.

Основным фактором замедления индексов стало снижение добычи нефти и газа в последние месяцы 2017 года. Так, добыча нефти в сентябре-декабре 2017 года сократилась на 2,2% относительно аналогичного периода прошлого года. Вслед за падением добычи сокращался и экспорт (–2,4% за сентябрь-декабрь 2017 года). Данный спад в первую очередь связан с

выполнением обязательств в рамках соглашения ОПЕК+ по сокращению добычи и мониторингу экспорта нефти. Действующая договоренность была продлена в ноябре на весь 2018 год.

Добыча газа в конце 2017 года также существенно сокращалась, однако в целом за год фиксируется ее уверенный рост (+7,9% к 2016 году). Это связано с ростом экспорта газа в дальнее зарубежье (+6,8%), а в направлении Европы в 2017 году достигнут новый рекорд экспортных поставок – 193,9 млрд куб. м (+8,1% к 2016 году).

Поддержала показатели отраслей ТЭК и добыча угля, рост которой по итогам года составил 6,3% до 407,8 млн т. Ключевой вклад внес экспорт: по итогам года экспортная погрузка угля на железнодорожном транспорте впервые в истории превысила погрузку во внутреннем сообщении, при этом сразу на 13,8% (192,2 млн т против 168,9 млн т).

Прирост спроса в низкотехнологичных отраслях по итогам 2017 года показал рекордное значение за последние 5 лет (+6,1% к 2016 году). По данным Росстата, производство пищевых продуктов за период январь-ноябрь 2017 года выросло на 5,4% к аналогичному периоду прошлого года. Легкая промышленность также растет: за 11 месяцев прошлого года текстильное производство выросло на 7,5% к аналогичному периоду 2016 года.

Спрос в среднетехнологичных отраслях промышленности также продемонстрировал уверенный рост, показав положительное значение впервые за 5 лет (+1,4% к 2016 году). Важным фактором возобновления роста в данном секторе стало увеличение спроса со стороны крупнейших автомобильных холдингов (АвтоВАЗ, КамАЗ и др.) и предприятий железнодорожного машиностроения на черные металлы. Основные точки роста спроса можно наглядно проиллюстрировать на примере цемента, отгрузка которого в 2017 году на сети железных дорог увеличилась (+0,6%), а производство – сократилось (-0,7% за 11 месяцев 2017 года). Такая ситуация возможна, например, тогда, когда спрос генерируется крупными проектами с централизованной системой закупок и поставок по сети железных дорог.

В высокотехнологичных отраслях отрицательная динамика спроса сохраняется: по итогам 2017 года показатель снизился относительно 2016 года на 7,8%. Спад существенно меньше, чем в 2014 и 2015 годах (-15,8% и -24,4% соответственно), однако выше, чем в 2016 году (-3,2% к 2015 году).

"Замедление роста промышленности в 2017 году по сравнению с 2016 связано, прежде всего, с тем, что в прошлом году ресурсов для восстановительного роста практически не осталось, а значительная часть спада была отыграна еще год назад, - объяснил заместитель руководителя Департамента исследований ТЭК ИПЕМ Евгений Рудаков. - В 2018 году одним из важнейших факторов, определяющих промышленный рост, будет влияние денежно-кредитной политики. Продолжится ли снижение ключевой ставки, и последуют ли за этим снижение кредитных ставок для промышленности – от этого во многом зависит динамика инвестиций в основной капитал и, следовательно, будущие перспективы промышленного и экономического роста".

Полная версия мониторинга состояния промышленности на основе индексов ИПЕМ доступна по ссылке.

Справочная информация:

Расчет индексов основывается на косвенных интегральных показателях, которые отличаются высокой достоверностью и оперативностью – потребление электроэнергии и погрузка грузов на железнодорожном транспорте.

В основу расчета индекса промышленного производства (ИПЕМ-производство) заложен тот факт, что электроэнергия является средством производства для любого промышленного процесса. Индекс рассчитан на основе данных об электропотреблении, структурированных по категориям потребителей, очищенных от факторов сезонности, влияния непромышленных потребителей и случайных температурных факторов.

Индекс спроса на промышленную продукцию (ИПЕМ-спрос) рассчитывается на базе оперативных данных о погрузке промышленных товаров на железнодорожном транспорте. Железнодорожным транспортом в России перевозится до 80% промышленных товаров и сырья, поэтому именно характеристика работы железнодорожного транспорта отражает совокупный показатель спроса на промышленную продукцию в экономике.

МОДА

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ВСТРЕЧА ЛИДЕРОВ РЫНКА FASHION-ИНДУСТРИИ МОСКВЫ

Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Агентство инноваций города Москвы при поддержке Московской торгово-промышленной палаты проведут встречу лидеров рынка fashion-индустрии 1 февраля 2018 года в 16.30 в Цифровом деловом пространстве Москвы (ул. Покровка, д. 47).

На мероприятии выступят эксперты моды, дизайнеры, байеры, представители торговых сетей, организаторы показов. Участники смогут обсудить следующие темы:

Поддержка молодых дизайнеров, запускающих новые бренды;

Масштабирование существующих предпринимательских проектов в области фэшн;

Обеспечение необходимыми кадрами фэшн-индустрии;

Системное продвижение бренда города «Made in Moscow»;

Влияние индустрии моды на другие отрасли и области жизни города, в том числе, образ жизни, городскую среду, туризм, спорт и пр., и их общий синергетический эффект на экономику города.

По словам руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексея Фурсина, платформой для объединения дизайнеров, поставщиков, закупщиков, стилистов, студентов профильных вузов может стать единый сетевой портал, который предоставит инструменты для заключения контрактов и профессионального общения.

По результатам встречи будут выработаны предложения по мерам поддержки индустрии моды в столице.

Справочно:

Первая встреча представителей индустрии моды состоялась 18 января в Цифровом деловом пространстве. Организатором мероприятия выступили Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и ГБУ «Агентство инноваций города Москвы», в котором приняли участие более 40 представителей производственных компаний. Участники обсудили потенциал модной индустрии и ее влияние на экономику города, а

также выделили ряд системных ограничений, в том числе, отсутствие инфраструктуры для коммуникации дизайнеров, производителей, байеров и ритейлеров, отсутствие инфраструктуры для быстрого прототипирования коллекций или мелкосерийного производства, нехватку кадров, высокую импортную составляющую.

БРЕНДЫ

Retail.ru

H&M ПРОИГРЫВАЕТ БИТВУ INDITEX

В сегменте fast fashion шведскому ритейлеру не хватает скорости.

H&M все еще остается более дешевым ритейлером по сравнению с Inditex, однако потребителям этого уже недостаточно, пишет RetailDetail. По сравнению со шведской компанией, испанский ритейлер быстрее реагирует на современные тенденции, что приносит ему больше клиентов.

Компании отличаются друг от друга производством одежды. H&M производит 80% своих товаров в странах с низкой заработной платой, в то время как Inditex половину своих товаров выпускает в странах, которые находятся вблизи важнейших рынков. Это позволяет испанскому ритейлеру быстрее поставлять продукцию в свои магазины.

Аналитики Goldman Sachs подсчитали, что одежда H&M доставляется в торговые точки в два раза дольше, чем у Inditex. В сегменте fast fashion это большой минус, потому что мода быстро меняется. H&M понимает это, поэтому начинает размещать производства ближе к покупателям.

Кроме того, наблюдаются проблемы в стратегии развития H&M. Один из акционеров шведской компании, Skandia, считает, что ритейлер слишком занят повышением товарооборота в ущерб прибыльности. По мнению компании, H&M стоит закрыть большое количество нерентабельных магазинов.

В лидеры также стремится и японская Uniqlo, которая открывает магазин в Стокгольме.

ЭКОНОМИКА

Минфин

МИНФИН ОПУБЛИКОВАЛ ПРОЕКТ ЗАКОНА О КРИПТОВАЛЮТАХ

Минфин опубликовал проект закона о регулировании криптовалют, в котором не признал их платёжным средством. Проект доступен на сайте министерства финансов РФ.

Законопроект «О цифровых финансовых активах» признаёт таковыми «имущество в электронной форме, созданное с использованием

шифровальных (криптографических) средств». Речь идёт о криптовалютах и токенах. В проекте указано, что они не являются законными средствами платежа.

Обмен криптовалют, в том числе на рубли, можно будет проводить только через специальные биржи, оформленные на зарегистрированных в России юрлиц. Биржи должны соблюдать требования законов № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» или № 325-ФЗ «Об организованных торгах». Кошелёк на бирже можно будет открыть только после идентификации пользователя в соответствии с законом № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Порядок открытия и ведения счетов должен установить Центробанк.

В Минфине отдельно отметили, что не намерены запрещать обычную покупку криптовалюты, чтобы не создавать условий для роста нелегального бизнеса в этой сфере. В свою очередь, Центробанк ранее настаивал на легализации только сделок с токенами.

Также в законопроекте прописан порядок проведения ICO и определения смарт-контрактов и майнинга. В частности, организаторам ICO придётся указывать информацию о бенефициарах проекта и о правах держателей токенов. Не получившие статус квалифицированного инвестора пользователи смогут вложить в каждое ICO не больше 50 000 руб. При этом ограничений на привлечение средств в документе нет.

Законопроект должен пройти три чтения в Госдуме, получить одобрение Совета Федерации и подпись президента России. После этого он вступит в силу спустя 90 дней от даты его официальной публикации.