

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

31 января 2018 г.

Advis.ru

4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ "ИНТЕРТКАНЬ" СОСТОИТСЯ В РАМКАХ "НЕДЕЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2018", В МОСКВЕ, 20-23 МАРТА

20 - 23 марта 2018 г. в г. Москве (ЦВК «Экспоцентр», павильон 3) состоится IV Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ», организуемая Российским союзом предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ.

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» – крупнейшая специализированная выставка производителей тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих на территории Российской Федерации. Два раза в год, на площади более 4500 кв. м. свою продукцию представляют около двух сотен ведущих отечественных и зарубежных компаний - производителей и поставщиков тканей, текстильных материалов, трикотажных полотен, комплектующих, фурнитуры, домашнего, технического текстиля и нетканых материалов из более чем 20 стран мира. Ежегодно выставку посещают более 10 000 профессионалов отрасли, среди которых представители швейных компаний, ателье, торговых сетей, гостиниц, ресторанов, дизайнеры, байеры и др.

Внимание участников и посетителей выставки будет традиционно предложена насыщенная тематическая деловая программа с участием известных политиков, представителей федеральных и региональных органов власти, ведущих экспертов отрасли, практиков, руководителей компаний – успешных представителей отраслевого бизнеса, науки и образования. Каждый зарегистрированный участник в течение четырех дней проведения выставки абсолютно бесплатно сможет принять активное участие в любом из серии тематических специализированных деловых мероприятий различных форматов: от авторских семинаров, мастер-классов, до закупочных сессий и b2b-встреч – обменяться опытом, пообщаться с профессионалами рынка, получить интересную информацию о тенденциях и трендах, задать интересующие вопросы экспертам и аналитикам, а также презентовать возможности своей компании.

В рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна» будет организован, ставший уже традиционным, Тренд-Форум (Textile Expert Forum) - профессиональное дизайн-пространство, организованное для посетителей выставки ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами и тренд-бюро в сотрудничестве с ведущими производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов.

Главной целью Тренд-Форума является информирование посетителей выставки «ИНТЕРТКАНЬ» и участников «Российской недели текстильной и легкой промышленности» об актуальных тенденциях и направлениях в стиле и дизайне в коллекциях текстиля и текстильных материалов предстоящего сезона. Вниманию профессионалов будут представлены специальная рабочая

зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий. В рамках Textile Expert Forum состоится конкурс текстильного дизайна InterfabricAwards-2018.

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» традиционно состоится в рамках крупнейшего ежегодного отраслевого конгрессно-выставочного мероприятия «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2018», который будет включать в себя ряд международных отраслевых выставок и форумов:

- «Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),
- «Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
- «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна» (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),

- 5-й Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум-2018»

- 3-й Международный научно-практический симпозиум «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НОВЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ»

- 15-я Церемония вручения Национальной отраслевой премии "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017"

"РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2018" состоится одновременно с "НЕДЕЛЕЙ МОДЫ В МОСКВЕ. СДЕЛАНО В РОССИИ" (20-25 марта 2018г., Москва, Гостинный двор) и объединит насыщенную Деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках "Экспоцентра" и "Гостиного двора"

Все выставочные и деловые мероприятия пройдут одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов. Всего ожидается более 1500 экспонентов и свыше 20 тыс. посетителей-специалистов.

Частью деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» станет V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», в рамках которого на самом высоком правительственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов.

Мероприятие за пять лет проведения стало ведущей и самой авторитетной отечественной профессиональной площадкой для демонстрации достижений текстильной и легкой промышленности, а также центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отрасли.

Будем рады видеть Вас в числе гостей выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018. ВЕСНА» и участников деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018».

Подробную информацию о выставке можно найти на сайте: www.intertkan.ru

Организатор выставки: Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности

Дирекция выставки: т. (495) 280-15-48

Скачать презентацию выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна»

Скачать презентацию «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018»

www.souzlegprom.ru

ОБЩЕСТВЕННОСТЬ НАЧАЛА ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТА МАРКИРОВКИ ОБУВИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На портале общественных обсуждений опубликован проект постановления правительства РФ о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации.

Документ разработан в соответствии с перечнем поручений президента России по итогам совещания «О мерах по развитию легкой промышленности в Российской Федерации» от 24 августа 2017 г. № Пр-1776, а также в целях реализации распоряжения правительства РФ от 05 декабря 2016 г. № 2592-р «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года».

Согласно проекту постановления, эксперимент по маркировке обуви на территории Российской Федерации должен быть проведен в период с 01 июня по 31 декабря 2018 года.

Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные правительством Российской Федерации на обеспечение проведения эксперимента (Минпромторг, Минфин, Минкомсвязь, ФСБ, ФНС, ФТС, Роспотребнадзор);

б) производители, импортеры обувных товаров, организации оптовой и розничной торговли (субъекты обращения обувных товаров);

в) оператор информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента.

Субъекты обращения обувных товаров участвуют в эксперименте на добровольной основе, говорится в документе. Оператором информсистемы (на безвозмездной основе) предлагается определить ООО «Оператор-ЦРПТ» (Центр развития перспективных технологий).

Напомним, Центр развития перспективных технологий определен единым оператором эксперимента по маркировке табачной продукции, разрабатывает технологию цифрового кода без специального носителя, организует локализацию производства оборудования для маркировки лекарственных препаратов, работает над созданием единого каталога товаров.

Для проведения эксперимента Минпромторг должен утвердить методические рекомендации, которыми определяются правила маркировки (в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура наносимых на указанные средства идентификации кодов, способы их формирования и нанесения); требования к оборудованию; порядок

взаимодействия информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента; порядок подачи заявки на участие в эксперименте, порядок регистрации участников в информсистеме, порядок внесения информации в систему, функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

Как говорится в пояснительной записке, «Российская Федерация заинтересована в развитии системы маркировки не только в рамках государства, но и в рамках Евразийского экономического союза в целом». В сентябре 2017 на площадке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) началось общественное обсуждение перечня товаров, в отношении которых целесообразно введение маркировки средствами идентификации. От бизнес-сообщества и уполномоченных органов стран ЕАЭС были получены рекомендации о включении в перечень обуви, лекарственных препаратов и ювелирных изделий.

Обсуждение проекта продлится до 8 февраля.

Forbes.ru

ПЕРЕНЕСТИ НА НОГАХ: ЧЕМ ОБЕРНЕТСЯ МАРКИРОВКА ОБУВИ В РОССИИ

Правительство предложило маркировать обувь, ввозимую в Россию и производимую на территории страны, по аналогии с меховыми изделиями пару лет назад. Производители считают, что у них есть вся инфраструктура для внедрения проекта

В конце января правительство опубликовало проект постановления о старте эксперимента по маркировке обуви. Как сообщается в документе, эксперимент может начаться 1 июня 2018 года и продлится до конца года. В постановлении указано, что основные цели введения маркировки — обеспечение противодействия незаконному ввозу, производству и обороту обувных товаров, в том числе контрафактных, а также повышение собираемости таможенных и налоговых платежей. Выиграет ли обувной рынок от такого нововведения, готовы ли производители и продавцы обуви к таким мерам и сколько будет стоить внедрение маркировки?

История проекта

Обувной рынок не является первым, на котором планируется внедрить маркировку. У Министерства промышленности уже есть успешный опыт реализации подобного проекта на рынке шуб. В апреле 2016 года маркировка электронными RFID-метками заработала в тестовом режиме, а с 1 октября того же года уже стала обязательной для всех участников рынка меховых изделий. RFID-метки предоставляют возможность отслеживать весь путь перемещения товара от производителя до конечного покупателя. Получить такую метку можно в том случае, если товар ввезен на территорию России легальным путем и если оплачены все налоги и сборы. Результаты внедрения проекта на рынке меховых изделий превзошли все ожидания: в 2016 году, когда проект только стартовал, за 8 месяцев число проданных в России шуб увеличилось в 16 раз. К концу 2016 года на этом рынке легализовалось около 20% участников — импортеров и производителей. Результаты внедрения показали, насколько статистика расходилась с реальной ситуацией: Минпромторг предполагал, что ежегодно в стране продается 350-400 тыс.

шуб, оказалось — в несколько раз больше: продавцы на конец 2016 года заказали 6 млн чипов.

Маркировка принципиально изменила ситуацию на рынке меховых изделий, при этом обкатанная технология внедрения меток открыла путь для разворачивания подобных проектов на рынках других товаров. С января 2017 года Минпромторг запустил проект добровольной маркировки лекарственных средств, с 2020 года маркировка специальными метками Data Matrix на этом рынке станет обязательной. Если говорить об обувном рынке, то внимание и интерес к нему не случайны. Обувной рынок — третий по объемам потребительский рынок в стране после рынков продуктов питания и одежды. На рынке большая доля импорта — около 80% по итогам 2017 года. При этом рынок находится на начальной стадии своего развития: он слабо консолидирован, доля 10 крупнейших игроков на нем не превышает 15% (по данным Discovery Research на 30.06.2017 г.), все еще значительный объем продаж осуществляется через небольшие сети, разрозненные магазины и вещевые рынки.

Что это даст обувному рынку

Крупные обувные ретейлеры поддерживают проект маркировки обуви, поскольку это добавит рынку прозрачности. С одной стороны, это поможет навести порядок на обувном рынке и будет способствовать развитию правильной и честной конкуренции, исключит возможность продажи в российской рознице контрафактных, контрабандных товаров. С другой стороны, это добавит дополнительные гарантии потребителю, так как будет организован контроль за происхождением товара, его легитимностью. Также для покупателя будет обеспечена гарантия безопасности приобретаемой обуви, так как будет организован контроль за процедурами сертификации товаров.

Если говорить про «серый» импорт, то он на обувном рынке присутствует, однако оценить его объемы достаточно сложно. Так, Минпромторг оценивает объем теневого сектора в целом всех товаров легкой промышленности в 30% от суммарного объема ввозимых и производимых товаров этого рынка на территории страны. Проблема «серого» импорта имеет разные масштабы в зависимости от сегмента обувного рынка. Она более актуальна для рынка дешевой обуви, для низкоценового сегмента, поскольку в нем выигрыш от контрабандной, контрафактной продукции гораздо выше, чем, например, в дорогом или среднеценовом сегменте. В дешевом сегменте наличие такого неучтенного импорта достаточно сильно влияет на рынок и на деятельность профессиональной обувной розницы. На мой взгляд, среднеценовой и дорогой сегмент в меньшей степени соприкасаются с данной проблемой.

Какие затраты со стороны участников

На обувном рынке сейчас обсуждается вариант внедрения маркировки с помощью двухмерных матричных штрихкодов. В таком формате внедрение проекта не повлияет на стоимость обуви и не должно добавить каких-то дополнительных трудностей участникам обувного рынка, поскольку сейчас уже есть вся IT-инфраструктура для работы проекта: даже у небольших розничных игроков учетная система давно автоматизирована, многие пользуются продуктами 1С. Такие решения позволяют добавлять дополнительные товарные признаки, которые используются в системе учета маркировки продукции. Так, мы в компании сейчас всю обувь маркируем нашими внутренними штрихкодами для фиксации в нашей учетной системе. Чтобы внедрить маркировку, нужно будет просто добавить дополнительные признаки товаров в IT-систему.

Розничные точки также готовы к внедрению проекта: сейчас все магазины оборудованы сканнерами штрихкодов, с июля 2017 года онлайн-кассы внедрены в большинстве торговых точек, вся информация о совершаемых покупках в электронном виде поступает в ФНС. Поэтому не нужно будет никакого дополнительного оборудования для технической реализации проекта в варианте штрихкода или баркода.

Если же все-таки будет выбран вариант электронных RFID-меток, это уже другая технология, для ее реализации требуется дополнительное оборудование и т. п. Но и эта технология не приведет к значительному удорожанию обуви. На мой взгляд, электронные метки для обуви будут более простыми, чем на рынке шуб. И с учетом объема рынка — 300 млн пар обуви в год — стоимость производства чипа должна быть меньше.

Мы видим результаты внедрения маркировки на других рынках: так, проект стабильно работает на рынке меховых изделий, каких-то значительных сбоев на этапе пилотного запуска и дальнейшего распространения маркировки на весь рынок не было. Также подобный проект реализован на рынке алкогольной продукции в формате системы ЕГАИС. Поэтому и внедрение маркировки на обувном рынке также не должно вызвать трудностей со стороны производителей и продавцов.

РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ ЛЕГПРОМА В РФ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА, ПО ОЦЕНКЕ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ, СОСТАВИЛ 5,2%

Объем сектора легкой промышленности России по итогам 2017 года, согласно оценке Минэкономразвития (МЭР), составил 5,2% в годовом сопоставлении, по сравнению с 5,6% по итогам 2016 года.

Как говорится в материалах министерства, «отрицательные темпы роста в обрабатывающей промышленности сформировались в результате действия факторов, специфических для отдельных рынков».

Тем не менее, констатировали в МЭР, ситуация остается благоприятной, а в конце года ситуация в секторе в целом улучшилась. Так, темпы роста легкой промышленности в четвертом квартале 2017 года составили 6,7%, а в декабре 2017 — 11,5%.

В целом же по итогам 2017 года объем роста обрабатывающей промышленности России снизился до 0,2%, по сравнению с 0,5% по итогам 2016 года.

«Интерфакс»

В РОССИИ НАЧНУТ ВЫРАЩИВАТЬ ХЛОПОК

Потенциальная площадь возделывания хлопчатника оценивается более чем в 200 тысяч га.

Россия засеет в 2018 году 1 тысячу гектар хлопком. Об этом сообщает «Интерфакс».

«Начинается у нас работа по производству хлопка, это новая культура, мы созрели. В настоящее время отработаны все вопросы технологий, в этом

году около 1 тыс. га хлопка будет посеяно в Астрахани и Волгограде», - сказал директор департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза Петр Чекмарев на Всероссийском агрономическом совещании в среду.

«У нас есть возможность - 200 тыс. га площадей, которые подходят для выращивания хлопка. Поэтому эту работу будем продолжать и совершенствовать, для того чтобы себя обеспечить и этим сырьем. В чем вопрос - я только что вернулся из Узбекистана. Через три года мы хлопка из этих регионов не получим - у них просто активным образом ведется строительство перерабатывающих комбинатов, и они ни одной тонны хлопка нам не продадут», - добавил Чекмарев.

В материалах Минсельхоза уточняется, что при условии восстановления имеющихся и строительства новых мелиоративных систем максимальная площадь возделывания хлопчатника в России оценивается в 221,54 тыс. га (47,44 тыс. га в Астраханской, 10 тыс. га в Волгоградской областях, 120 тыс. га в Ставропольском крае, 34,1 тыс. га в Калмыкии и 10 тыс. га в Крыму).

Потребность российских предприятий в хлопковом волокне оценивается в 64,4 тыс. тонн в 2017 году, в 68,2 тыс. тонн в 2018 году и в 71,1 тыс. тонн в 2019 году.

www.energynews.su

РЫНОК НА ВЫРОСТ

Динамика объемов потребления (покупок) населением одежды и обуви напрямую демонстрируют изменения благосостояния населения страны.

Легкая промышленность (текстильная, швейная, кожевенно-обувная) с начала ее становления традиционно являлась наиболее доходным бизнесом, за контроль над которым шла постоянная борьба.

Высокая потребность знати средневековья в красивых тканях (вспомним образы пышных мужских и женских платьев) являлась одним из ключевых «движителей» великих географических открытий. Стремление торговцев быстрее и дешевле доставить ценный груз с Востока «ко двору» заставляло их интенсивнее финансировать снаряжение и походы отважных мореплавателей (открытие новых земель лишь побочное явление такой логистики).

Все промышленные революции XVII - XVIII вв. в Европе неразрывно связаны с текстильным капиталом и фабричным производством, развитие которого происходило на фоне роста конкуренции между торговцами тканей с Востока (а значит и падения уровня их дохода), а также стремлением ранее обогатившихся купцов наладить производство таковых у себя в стране (заработать больше, не неся прежних высоких рисков с задержками и недоставкой грузов (непогода, кораблекрушения, пираты).

Походы и завоевания Наполеона объясняются исключительно стремлением последнего выполнить «пожелания» текстильного лобби Франции по защите европейского рынка от продукции английских конкурирующих структур (британских текстильщиков).

И война Наполеона с Россией во многом была обусловлена «дерзким» несоблюдением Александром I условий торгового соглашения

1807 г. (в историю он вошел как Тильзитский мир, заключенный в Тильзите (ныне город Советск в Калининградской области) на середине р.Неман).

Помимо военно-политических обязательств, Договор предусматривал наложение Россией эмбарго на английские ткани и пресечение их контрабанды через «прозрачные границы» Российской Империи. Однако требования Наполеона из-за повальной пограничной коррупции в России не соблюдались, и партии английских тканей свободно попадали на рынки Европы, что вызывало гнев французских фабрикантов, которые стимулировали Наполеона к принятию ответных мер в виде изначально провальной войны 1812 г. с Москвой.

В настоящее время «страсти» на мировом рынке текстиля, одежды и обуви не менее жесткие и обусловлены высоким уровнем его доходности (заработка) и конкуренции.

Современный рынок одежды заключается в жестком разделении материального производства (сырье, ткани, пошив) и рынка моды (бренды, образы, показы, журналы и т.д.).

Основную «маржу» снимают представители последнего. Суть этого бизнеса очень проста - два платья, сумка, обувь и т.д. могут быть произведены из одного и того же материала или по одинаковой технологии, но их стоимость будет отличаться друг от друга в 200, 300 или 1000 раз только лишь из-за применения к одной/ому из них т.н. фэшн/бренд-эффектов (по-другому - уровень приобщенности к элите (соответствует ли одежда моде и марке) - внешний вид всегда говорит о том, к какому социальному слою принадлежит человек).

В этой связи основное внимание западных корпораций в настоящее время уделяется развитию брендов и их раскрутке, позиционированию.

Кто контролирует информационно-брендовое поле внутри страны (реклама, вывески, соцсети и т.д., включая не только модные марки, но и бренды магазинов одежды) - тот контролирует национальный рынок.

Назовите, не задумываясь, первых три (которые «приходят на ум») российских, белорусских, казахских, армянских, киргизских национальных брендов одежды. Именно брендов, не название предприятий - при этом вопрос адресуется не по национальному принципу (белорусы о белорусских брендах), а, к примеру, какие бренды казахов знает белорус или русский! Сложно ответить?

А какие международные бренды магазинов и марки одежды вы знаете в вашей стране? - H&M, C&A, COLIN'S, ZARA и т.д. - ответите Вы! Правильно?

В этом и заключается вся суть той проблемы, с которой столкнулись постсоветские страны после распада СССР. При открытии национальных рынков в страны хлынул поток дешевой и низкокачественной одежды с одновременным распространением стихийных оптовых рынков, бутиков, сетевых магазинов, рекламы брендов, в результате в течение 90-х гг. была уничтожена полностью или сведена на нет национальная легкая промышленность (и сырьевая база в том числе).

До 2015-2016 гг. положение сильно не менялось, что было обусловлено отсутствием какой-либо выверенной, взвешенной и единой направленной политики государств ЕАЭС по защите интеграционного внутреннего рынка.

В странах ЕАЭС до сих пор (после развала СССР) нет своих полноценных ведомств по комплексному управлению легкой промышленностью.

В Беларуси, к примеру, существует т.н. концерн «Беллегпром», однако он не является министерством, а лишь организацией, подчиненной Совету Министров, и финансируется за счет отчислений предприятий, входящих в данный концерн. Председатель концерна не обладает всей полнотой власти над отраслью и подвержен сильной зависимости от директоров крупных предприятий легпрома.

В Российской Федерации, Казахстане большую власть имеют отраслевые союзы и ассоциации (Российская Федерация - Союзлегпром, Казахстан - Ассоциация предприятий легкой промышленности Казахстана, Киргизия - Ассоциация предприятий легкой промышленности).

Дисбаланс в системе управления в отсутствии четких механизмов управления и контроля национального рынка в период 2014-2015 гг. привели к значительному спаду производства, в частности, в Республике Беларусь.

В 2016-2017 гг. экспорт и общее производство входящих в концерн субъектов хозяйствования несколько вырос. Однако полученные результаты ниже пикового уровня 2013 г.

Низкий уровень управляемости и конкурентоспособности национальных производителей ведут к постепенной потере национальных сегментов рынка.

Потеря рыночных позиций ошибочно объяснять только лишь неблагоприятной внешней конъюнктурой. Глобальный рынок текстиля и одежды на протяжении пяти лет ежегодно увеличивался в среднем на 4,5%. Трудности белорусов (и других стран-членов ЕАЭС) связаны со значительной зависимостью от ситуации в России (73-83% от общего объема внешних поставок).

Начиная с 2014 г., рынок готовой одежды и текстиля в РФ упал более, чем на 37%, а средние ежегодные затраты населения на одежду сократились с 273 до 115 долл. США. В результате физические объемы продаж продукции заметно уменьшились, и ухудшилась маржинальность сделок. Падение рынка в РФ негативно отразилось на отраслях легкой промышленности стран ЕАЭС.

Падение было обусловлено снижением уровня средней заработной платы населения РФ в долларовом эквиваленте в 2014-2015 гг. (по данным ФСГС РФ).

Падение покупательской способности сказалось и на резком снижении объемов российского рынка и импорта одежды и обуви в РФ. Примечательно, что на российском рынке доля российских производителей не превышает 26-27 проц.

При этом основная доля импорта приходится на страны дальнего зарубежья. Примечательно, что доля стран СНГ в период после 2014 г. уменьшилась и до настоящего времени не восстановилась.

Обращает на себя внимание тот факт, что на рынке тканей объемы экспорта значительно ниже объемов импорта (т.е. внутренне потребление не покрывается). Экспорт идет в основном в страны СНГ (около 90 проц.).

Традиционно, начиная с 80 - 90-х гг., рынок одежды характеризовался высоким уровнем контрабанды и продажи неучтенной продукции. В настоящее время легальный рынок (т.е. продукции, ввезенной на территории стран ЕАЭС официально с уплатой всех налогов и сборов) составляет лишь 40 - 45 проц. от реального объема рынка.

Меры, предпринимаемые правительствами по ужесточению и регулированию рынка ЕАЭС (техрегалмент, ужесточение ответственности ИП, мелких розничных и оптовых структур), дают свои результаты. Однако не позволяют обеспечить в полной мере восстановление национальных отраслей легкой промышленности и создание собственных фирменных марок.

Ситуация усугубляется еще и наличием большого количества подпольных и полуподпольных (вне налоговой системы) швейных производств, которые по иностранным лекалам и с использованием китайской и турецких тканей (дешевых) производят в больших количествах фейковую продукцию (поддельную) в интересах бутиков и торговых сетей РФ по давальческой (процессинговой) схеме. Такие производства широко развиты в РБ (Брест, Гродно, Гомель), Казахстане (граница с КНР), Армении.

Понимая важность и необходимость защиты и развития российской легкой промышленности, в конце 2017 года Минпромторгом России разработан проект «Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации до 2025 года».

Стратегии обеспечат увеличение вклада легкой промышленности в российский валовой внутренний продукт с 200 миллиардов рублей в 2016 году до 393 млрд. рублей к 2025 году, снизит долю импорта с 75 до 70% (с учетом «теневое» импорта), а также увеличит рост экспорта с 79 млрд. рублей в 2016 году до 154 млрд. рублей в 2025 году в текущих ценах.

Приоритеты развития легкой промышленности включают в себя: развитие производства готовой продукции посредством стимулирования создания крупных швейных и обувных производств, развития малого и среднего бизнеса, формирования кластеров по производству одежды и обуви, стимулирования крупных международных и национальных брендов к размещению производства готовой продукции для российского и мирового рынка на российских предприятиях; развитие национальных брендов в области одежды и обуви, подразумевая при этом формирование ряда модных кластеров международного уровня для российских дизайнеров и производителей одежды, обуви и аксессуаров на базе крупных мегаполисов, включая систему налоговых стимулов и преференций, а также системы подготовки и поддержки молодых дизайнеров одежды, обуви и аксессуаров, формирование системы поддержки продвижения национальных брендов на зарубежные рынки; развитие интегрированной производственной цепочки синтетических материалов, включая создание крупных производств синтетических волокон и материалов, ориентированных на импортозамещение до 80% внутреннего рынка и на экспортные поставки; формирование кластеров или индустриальных парков производителей технического текстиля на базе производителей волокон, тонкой химии и исследовательских ВУЗов; формирование комплексной системы поддержки НИОКР, локализации технологий и постановки в производство новых продуктов в области технического текстиля; формирование системы поддержки экспорта синтетических и искусственных волокон, текстильных материалов, в том числе технического текстиля.

Минпромторг РФ планирует увеличить долю отечественной продукции на рынке РФ до 50 проц., создать от 245 до 330 тыс. новых рабочих мест. Предусмотрено создание у легкой промышленности своего отраслевого банка, что значительно облегчит доступ к кредитным

ресурсам, а Росагролизинг под 3,5% годовых поможет предприятиям с техническим «перевооружением». Основная управленческая мера - постановление правительства РФ № 791, запрещающее закупку товаров легкой промышленности для федеральных нужд при наличии отечественных аналогов, - расширена на региональный и муниципальный заказы. Это должно простимулировать внутренний спрос.

В 2018 году в Иваново планируется открытие химического комбината по производству штапельного волокна, которое используется в смежных отраслях - железнодорожной, автомобиле- и судостроении. Предполагается, что комбинат сможет выпускать до 250 тыс. т волокна в год. Сейчас крупнейшие производители химических волокон в России - «Комитекс» в Сыктывкаре и «Владимирский полиэфир» совокупно выпускают всего 33 тыс. т.

Производство химических волокон (полиэстера, полипропилена, вискозы и полиамида) относится к приоритетным направлениям развития легкой промышленности. К примеру, вискозу в России не производят совсем. Доля импорта остального сырья химгруппы очень высока: полиэстера - 74%, полиамида - 88%. Валютная составляющая в российской готовой продукции порядка 50%.

Выработка новой Стратегии и усиление роли государства в регулировании данной отрасли окажет положительное воздействие и на страны-участницы ЕАЭС в случае их активного вовлечения в интеграционные проекты и включения в кластерные проекты (см. выше - приоритеты Стратегии).

В целом на российском рынке и рынках стран ЕАЭС продолжают наблюдаться следующие ключевые тенденции: покупатели из среднего ценового сегмента переходят в более низкий. Нижний ценовой сегмент продолжит рост за счет среднего до 65-70 процентов рынка. В кризисных условиях часть клиентов «перетекает» в сегмент ниже с целью сэкономить. Они не готовы отказывать себе в покупках новой одежды, но хотят купить что-то подобное с менее высоким ценником. Этим объясняется рост спроса на продукцию национальных российских производителей.

Наблюдается подъем швейного производства в России, из-за курса валют стало менее выгодно отшивать продукцию в Китае.

На фоне санкций некоторые крупные бренды переносят производство в Россию («Кира Пластинина», Baon, «Мэлон Фэшн Груп» (бренды - befree, Zarina и Love Republic) и др.).

Наблюдается рост предпочтений российских покупателей не к иностранным, а к брендам на русском языке (ряд предприятий отказываются от распространенной стратегии маркировки своей продукции под брендом с иностранным названием и отдают предпочтение торговым маркам, имеющим российскую историю).

Наблюдается рост уровня среднего чека и посещаемости в магазинах-аутлетах в РФ (рост с 2014 года в 2 раза), что связано со стремлением россиян покупать качественную одежду, но не переплачивать за излишества (гламурные бутики, модные моллы и т.д.).

В 2016-2018 гг. будет наблюдаться процесс консолидации рынка, формирования крупных лидеров, которые будут контролировать десятки процентов рынка.

Говоря о глобальных трендах до 2020 - 2025 гг, стоит выделить следующие: объем рынка одежды к 2025 году составит около 2,1 трлн долл. США, основная доля будет приходиться на страны ЕС, США, Китая.

Будет наблюдаться смещение более высоких темпов роста рынка одежды с Запада на Восток и с Севера на Юг: основными движителями мирового рынка станут развивающиеся экономики - Китай, Индия, Бразилия, страны Северной и Южной Африки, Ближнего Востока.

Будут более высокие темпы потребления одежды в сегменте людей в возрасте от 55 лет в связи с интенсивным старением населения в развитых и развивающихся рынках.

Более интенсивное увеличение в мире рынка мужской одежды - темп роста к 2020 году - 4,5 процента, женской 3,7 процента. Основной рост будет формироваться за счет мужских рубашек, джинс, курток, пальто. Темпы роста объемов потребления в АТР мужской одежды будут выше, чем женской в связи с усилением интереса азиатских мужчин (в первую очередь, в КНР) к красивой одежде и моде.

Текущие миграционные волны изменяют структуру потребления в странах ЕС в сторону увеличения доли потребления одежды низкого и ниже среднего ценового диапазона.

Идет уход от т.н. традиционного стиля и интенсивное развитие сегмента «одежда для активного образа жизни athleisure (составное из двух из слов «athletics» (спорт) и «leisure» (досуг), что обусловлено трендом на здоровье и долголетие. Рост спроса на одежду athleisure будет обуславливать потребность в новых синтетических и т.н. «умных» тканях.

Интенсивные процессы урбанизации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона приведут к тому, что к 2020 году 25 процентов мировых активов будут сосредоточены в 60 мега-городах, которые по своему рыночному объему будут превышать рынки одежды и текстиля отдельно взятых государств. Будущий рост всего рынка моды будет сосредоточен в нескольких мегаполисах Азии и Южной Америке. Четвертый по величине город Китая Тяньцзинь имеет численность жителей в 13 млн. чел. и по объему доходов от одежды превышает всю Швецию. Данный город растет по численности быстрее, чем Нью-Йорк или Токио. К 2025 году Тяньцзинь будет входить в первую 20 крупнейших в мире рынков одежды и по объему рынка превышать Рио-де-Жанейро.

Таким образом, отрасль легкой промышленности является стратегически важной, так как обеспечивает формирование высокой добавленной стоимости.

Для защиты рынка стран ЕАЭС требуется интенсификация реализации совместных интеграционных программы по сотрудничеству предприятий легкой промышленности, разработке и продвижению национальных брендов, создание четкой и широкой сбытовой сети продукции во всех регионах стран ЕАЭС.

Непринятие должных мер приведет к дальнейшему уничтожению потенциала легкой промышленности и полному вытеснению национальных производителей международными корпорациями.

ФАБРИКА «БРИС-БОСФОР» ВЫПУСТИЛА НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ОБУВИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Школьную обувь ребенок носит не меньше 120 часов в месяц, поэтому необходимо очень ответственно относиться к выбору правильной обуви для растущей стопы ребенка. Обувь должна быть красивой, удобной и функциональной. Крупнейший Российский производитель обуви «Брис-Босфор» в новой коллекции школьной обуви сезона «Осень-Зима 2018/2019» максимально объединил все требования, предъявляемые к детской обуви. Компания «Брис-Босфор» заботится о здоровье и комфорте детей, которые носят ее обувь. Такой подход особенно важен при выборе обуви для школы, где дети проводят больше всего времени.

В новом сезоне «Брис-Босфор» предлагает свою интерпретацию классики: воплощает основные тенденции мировой моды, взяв за основу классические традиции делового стиля. Туфли и балетки для девочек, мокасины для мальчиков, кеды, слипоны и ботинки от «Брис-Босфор» легко сочетаются с юбками, сарафанами, платьями или брюками, а разнообразие цветов и фактур, разработанных с учетом традиционных цветов школьной формы, дает возможность ребенку самому создать свой деловой образ.

Школьная обувь сезона «Осень-Зима 2018/2019» от компании «Брис-Босфор» отвечает требованиям ТР ТС 007/2011. Используемые материалы верха обеспечивают привлекательный внешний вид, внутренние и промежуточные материалы отвечают за хорошие гигиенические свойства, а легкие, износостойкие, не скользкие подошвы создают дополнительный комфорт амортизируя ударные нагрузки при ходьбе.

В учебном году школьникам требуется несколько пар обуви на разные случаи: уличная, праздничная, сменная, спортивная, резиновая, обувь для внешкольных занятий и т.д. Коллекция «Брис-Босфор» включает в себя все категории обуви, поэтому ни владельцам магазинов, ни родителям не надо тратить время на поиск разных видов обуви для подготовки к Школе в разных местах.

Юным модницам понравятся балетки из капсульной коллекции Disney. Они прекрасно подходят и для сменной обуви, и для торжественных случаев. Для каждой маленькой леди найдется любимый персонаж и цветовая гамма. Перфорированные мокасины для мальчиков позволяют стопе «дышать» в них будет легко и комфортно в течение всего учебного дня. Более спортивные модели, как для мальчиков, так и для девочек, можно комбинировать с джинсами и носить с повседневной одеждой после школы. Обувь в спортивном стиле, отличается легкостью и удобством, что позволит ребенку с удовольствием бегать, прыгать и играть. Демисезонные сапоги из ПВХ (поливинилхлорид) защитят от непогоды и помогут сохранить ноги в тепле и сухости. В коллекции представлены, как однотонные модели, так и яркие разноцветные сапоги с дополнительным декором и отделкой. Например, очень интересны модели с наклейками и баклами с изображением разных героев. Демисезонные дутики с галошей из ЭВА (этиленвинилацетат) порадуют легкостью и практичностью.

Любимые персонажи Marvel и Disney на обуви не оставят равнодушными ни детей ни подростков!

Хорошим выбором для поздней осени и теплой зимы станут ботинки из искусственного нубука. Новая коллекция дутиков с галошей из ТЭП и вынимающимся валенком из натуральной шерсти, обладает уникальными теплозащитными свойствами. В такой обуви мамы могут быть спокойны за то, что ребенок защищен от простуд.

Покупая школьную обувь «Брис-Босфор», вы делаете выбор в пользу качественной обуви. Коллекция школьной обуви «Брис-Босфор» – это комфортная детская обувь для улицы, помещений, спортивных занятий. Дизайнеры компании на современном оборудовании создают удобную обувь из безопасных материалов, подходящую для каждого ребенка. В широкой линейке школьной обуви «Брис-Босфор» можно подобрать подходящую пару для любой ситуации и любого образа жизни. Даже деловой гардероб с обувью «Брис-Босфор» становится ярким и стильным.

О компании «Брис-Босфор»

«Брис-Босфор» - крупнейший российский производитель обуви, работающий с 1995 года и выпускающий ежегодно более 20 млн пар. Это более 18 % от всей выпускаемой в России обуви. Компания вертикально интегрирована и включает все процессы производства обуви, от дизайна до розницы. У компании открыто больше 110 собственных магазинов, дистрибуция налажена по всей территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Компания поставляет обувь ведущим сетевым игрокам.

«Известия»

ТЕКСТИЛЬНУЮ ФАБРИКУ ПОСТРОИТ В ПРИМОРЬЕ АЛМАЗНЫЙ ГИГАНТ ИЗ ИНДИИ

На площадке ТОР «Надеждинская» может появиться текстильная фабрика. Проект намерена реализовать индийская компания KGK, которую еще называют «алмазным гигантом». По словам финансового директора ООО «KGK-ДВ» Дипака Сурана, у компании помимо обработки и производства алмазов есть опыт работы и в легкой промышленности.

Представители индийской делегации обсудили детали проекта с первым вице-премьером Приморья Александром Костенко. По его словам, ТОР «Надеждинская» подходит для этого лучше всего, поскольку в крае работают принципы свободного порта Владивостока и территорий опережающего развития, которые предоставляют резидентам налоговые преференции. К концу года площадка должна быть обеспечена всей необходимой инфраструктурой. Дипак Сурана намерен в ближайшее время ее проинспектировать, передает [ИА PrimaMedia](#).

Агентство напоминает, что в сентябре 2017 года группа компаний KGK открыла во Владивостоке первую фабрику по огранке алмазов. Торжественный старт работе предприятия дал президент РФ Владимир Путин во время третьего Восточного экономического форума.

Также в августе стало известно, что в Приморье в рамках свободного порта Владивостока будет создан кластер, объединяющий компании алмазно-бриллиантовой отрасли и ориентированный на экспортно-импортные операции со странами АТР, прежде всего Китаем, Индией, Японией и Южной Кореей.

В НАЛЬЧИКЕ ЗАВЕРШЕНО ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ФАБРИКИ «ДАРИЙ»

В Кабардино-Балкарии продолжается модернизация текстильных и швейных предприятий, сообщает РИА «Кабардино-Балкария» со ссылкой на информацию, полученную в министерстве промышленности и торговли региона.

Так, в Нальчике были завершены техническое перевооружение и модернизация компании «Дарий». В рамках проекта текстильная фабрика оснащена современным оборудованием.

Предприятие осуществляет выпуск трикотажного полотна и швейных изделий. Филиалы открыты в Зольском, Баксанском, Майском муниципальных районах.

В планах компании — создание новых производственных мощностей с применением прогрессивных форм организации труда и передовых технологий. В перспективе создаваемая база обеспечит постоянной работой порядка 1000 человек.

АНАЛИЗ РЫНКА

«АЛЬПАРИ»: РОССИЙСКАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В 2017 ГОДУ ПОРАБОТАЛА НЕПЛОХО, НО НЕДОСТАТОЧНО

Российская легкая промышленность в прошлом году поработала неплохо — по крайней мере, об этом говорят данные Росстата, отметила в интервью «РИА Мода» старший аналитик «Альпари» Анна Бодрова.

Так, производственный сектор в 2017 году выпустил 104 млн пар обуви (+11,4% по сравнению с предыдущим отчетным периодом), 33,6 млн штук предметов мужской одежды — курток, пиджаков и костюмов.

При этом, промышленность сократила производство брюк для мужчин до 5,6 млн штук (-7,8%). Что касается выпуска женской одежды, то здесь динамика довольно ровная. Производство платьев увеличилось на 4,2% г/г и составило 4,4 млн штук.

На самом деле, это не самые хорошие результаты, считает Анна Бодрова. Учитывая объем населения России, выходит, что обувью отечественного производства обеспечен каждый четвертый. Остальное — импорт, в котором зачастую приятнее и цены, и качество.

По оценке эксперта, в 2018 году наметившаяся динамика сохранится. Есть признаки определенного оживления в экономике, что создаст спрос на одежду и обувь. Российские производители имеют простор для развития и расширения, но необходимо учитывать тренды и специфику интересов конечного покупателя: лекала, модные тенденции и качество.

«ОТКРЫТИЕ-БРОКЕР»: МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ХЛОПОК РЕЗКО ПОШЛИ ВВЕРХ

В период с 4 декабря 2017 г. по 24 января 2018 года мировые цены на хлопок резко выросли под влиянием повышения экспорта хлопка из США и закупок со стороны азиатской текстильной промышленности. Это произошло из-за прекращения аукционов по продаже запасов хлопка из китайского резерва, отмечает аналитик товарных рынков компании «Открытие-Брокер» Оксана Лукичева.

Кроме того, индийские трейдеры отменили контракты на экспорт около 400 тыс. кип хлопка после резкого роста цен на внутреннем рынке, что в совокупности с укрепившейся рупией сделало экспорт неинтересным. Производители из Бангладеш, Вьетнама и Китая, стремились восполнить дефицит, обращаясь к поставщикам в США, Австралии и Бразилии.

В Индии и Пакистане ожидается сокращение производства хлопка в сезоне 2017–18 из-за заражения посевов насекомыми. Экспорт хлопка из Индии в сезоне 2017–18 может сократиться до пяти млн кип против 5,8 млн кип в сезоне 2016–17.

Сертифицированные запасы хлопка на бирже в Нью-Йорке слегка подросли, но остаются довольно низкими. В США в сезоне 2017–18 ожидается рекордный урожай хлопка, который по январской оценке МСХ США составит 21,26 млн кип. Уборка урожая сезона 2017–18 полностью завершена. В 2018 г. американские фермеры могут расширить посевы хлопка на 5% к 2017 г., до 13,2 млн акров.

С начала сезона 2017–18 по 11 января 2018 г. экспорт средневолокнистого хлопка из США составил 11,326 млн кип против 8,958 млн кип в аналогичный период прошлого сезона, экспорт длиноволокнистого хлопка составил 492 тыс. кип против 437,8 тыс. кип.

По данным China National Cotton Reserves Corporation, квота на импорт хлопка в Китай в 2018 г. была установлена на уровне 2017 г. — в 894 тыс. тонн. Импорт хлопка в Китай в 2017 г. вырос на 27% к 2016 г. и составил 1,16 млн тонн, при этом импорт в декабре снизился на 30% в годовом выражении, до 100 тыс. тонн.

Производство хлопка в Китае в сезоне 2017–18 составило 5,5 млн тонн, а площади посевов были уменьшены до 3,23 млн гектаров. Китайское правительство возобновит продажи хлопка на аукционах из резерва 12 марта 2018 г. и будет предлагать по 30 тыс. тонн хлопка на ежедневных аукционах до конца августа 2018 г.

Январский отчет МСХ США вышел позитивным к рынку, показав значительное снижение переходящих запасов хлопка в мире в конце сезона 2017–18 до 19,13 млн тонн, а также понизив отношение запасов к потреблению до 72,7%.

Ассоциация ICAC впервые дала оценку баланса рынка хлопка на сезон 2018–19, показав продолжающееся снижение переходящих запасов и падение отношения запасов к потреблению.

ДЛЯ ТПП РФ СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССТАНДАРТОМ ОТНОСИТСЯ К ЧИСЛУ ПРИОРИТЕТОВ, ОТМЕТИЛ СЕРГЕЙ КАТЫРИН, ОТКРЫВАЯ ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК НА ИЛЬИНКЕ

В ТПП РФ прошел очередной деловой завтрак в рамках цикла «Встречи на Ильинке». Гостем делового сообщества стал глава Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) Алексей Абрамов.

Открывая деловой завтрак, Президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил, что сотрудничество с Росстандартом относится к числу палатских приоритетов. Палата не может оставаться в стороне от реформ в сфере технического регулирования и стандартизации, проходящих как в России, так и Евразийском экономическом союзе, в СНГ, подчеркнул Сергей Катырин. С Росстандартом ТПП работает, что называется, в повседневном режиме, решая вопросы, связанные со стандартами, техническими регламентами и т.д. Есть много вопросов, над которыми мы работаем и которые нельзя решить без взаимодействия.

О задачах, решаемых сегодня Росстандартом, рассказал его руководитель Алексей Абрамов.

Росстандарт работает по трем направлениям: стандарты, метрология, обеспечение контроля на рынке по отдельным видам товара, сообщил Алексей Абрамов. Активно развивается законодательное обеспечение деятельности, большое внимание ведомство уделяет информационным сервисам, что очень важно и нужно для бизнеса.

Бизнес стремится на внешние рынки. Поэтому серьезная работа ведется на экспортном направлении, отметил глава Росстандарта и добавил, что здесь ведомство особо рассчитывает на взаимодействие с ТПП РФ. Наши задачи здесь абсолютно совместимы, подчеркнул он.

Отдельно Алексей Абрамов затронул тему метрологии, что также находится в «зоне действия» Росстандарта. Стране очень нужна измерительная продукция, в том числе техника для измерений высочайшей точности. Вопрос непростой – речь идет об обеспечении точности и единства измерений по всей стране. В части решения законодательных вопросов в том числе потребуется организовать межотраслевую координацию (в первую очередь, в области приборостроения), а для этого ведомству необходимы дополнительные полномочия. Это позволит выработать меры поддержки российских компаний, которые займутся выпуском измерительного оборудования, конкурентоспособного с зарубежными аналогами.

Важный участок работы Росстандарта – контрольно-надзорные функции на рынке. Алексей Абрамов, в частности, рассказал о новых мерах контроля за качеством топлива на рынке. Предприятия и автолюбители хорошо знают эту проблему: качество бензина и дизтоплива иногда оставляют желать лучшего. Раньше виновные отделывались штрафами, теперь наказание будет весьма болезненным: штраф в 1 процент с оборота, а это суммы очень существенные.

Алексей Абрамов осветил также ряд других аспектов работы Росстандарта. Отдельное внимание было уделено развитию Национальной

системы сертификации, института оценки соответствия в целом, а также новым стандартам.

Затем состоялась дискуссия, в ходе которой глава ведомства ответил на многочисленные вопросы собравшихся.

В заключение мероприятия состоялась церемония подписания Соглашения между ТПП РФ и Росстандартом. Документ скрепили подписями Президент ТПП России Сергей Катырин и глава Росстандарта Алексей Абрамов.

Из ответов Алексея Абрамова:

- Цель Росстандарта – добиться, чтобы компании сами финансировали разработку национальных стандартов. (Президент ТПП РФ Сергей Катырин поинтересовался, не создаст ли это ситуацию, когда рынок в итоге получит стандарты, выгодные только для конкретных компаний? Алексей Абрамов уверен, что нет. Просто при формировании технического комитета по разработке того или иного стандарта нужно будет правильно расставить силы, чтобы было сбалансированное представительство всех заинтересованных сторон. Будет и соответствующая экспертиза).

- Одна из целей работы Росстандарта – выход на создание национального органа по стандартизации. Это должна быть неправительственная организация.

- У Росстандарта нет закрытых тем, и мы приглашаем бизнес к себе, готовы учесть его предложения, особенно по корректировке законодательства.

- Строительство – межотраслевой и системообразующий сектор экономики, в котором действует более 20 технических комитетов по стандартизации в строительной сфере. Поэтому Росстандартом создана рабочая группа в Совете по стандартизации – она призвана скоординировать работу техкомитетов. В работу вовлекаем профессионалов-специалистов.

- Вопрос создания технического комитета в сфере выставочно-ярмарочной деятельности, безусловно, следует рассмотреть. Любая организация, считающая необходимым создать профильный технический комитет, подает в Росстандарт заявку. Если идея стоящая, запускается процедура создания, запрашивается мнение других компаний, работающих в этой отрасли, формируется концепция. Есть постоянно действующие комитеты – это в тех областях, где всегда нужна стандартизация. Есть темы более прикладные, имеющие срок исполнения – для них создается проектный комитет. Если говорить о выставочной отрасли, то надо в Росстандарт представить официальную заявку. Эта тема имеет также отношение к Минпромторгу РФ, поэтому лучше всего совместно обсудить вопрос с выставочниками («Экспоцентр») и представителями министерства. Возможно, и появится отдельная площадка.

- В системе Росстандарта – около 30 органов по сертификации и около 50 испытательных лабораторий в разных областях, в том числе и в области контроля пищевой продукции, продукции для детей и т.д. Есть лаборатории в Роспотребнадзоре, в Россельхознадзоре и т.д. Ведомства их под свои задачи «затачивают». Росстандарт ориентирован прежде всего на бизнес. Лаборатория – это большие вложения, и бизнесу это нередко не по силам.

- Поддельных сертификатов на рынке много. Слишком лояльное законодательство в этой области, любую бумажку можно купить; и покупают, так как наказания, если поймают, легкие. Поэтому лабораторная база используется не полностью. Но Росстандарт работает в этом направлении. Один из наших проектов - Национальная система сертификации, она успешно работает уже в пищевой и легкой промышленности. Но нужен отдельный

закон по этой системе, нужны жесткие правила прохождения проверки, серьезные наказания.

Традиция организации деловых завтраков в рамках цикла «Встречи на Ильинке» была заложена более двух лет назад. Перед представителями торгово-промышленных палат и предпринимательского сообщества выступали руководители министерств и ведомств, делились планами работы, обсуждали проблемы, стоящие перед бизнесом. Практика проведения деловых завтраков будет продолжена.

В РЕГИОНАХ

ГЛАВА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОРУЧИЛ ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СИТУАЦИЮ С ПРОИЗВОДСТВОМ КОНТРАФАКТА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Временно исполняющий обязанности губернатора Ивановской области Станислав Воскресенский провел заседание комиссии по борьбе с контрафактной продукцией в регионе.

Как говорится в сообщении обладминистрации, глава региона поручил проанализировать ситуацию с производством контрафактной продукции в текстильной отрасли. Сделать это поручено департаменту экономического развития и торговли Ивановской области с привлечением экспертов и налоговых органов.

«Нужны экспертные оценки, с чем мы имеем дело, и оценка угроз, и далее — план конкретных действий», — отметил Станислав Воскресенский.

«Радует, что в регионе есть компании, которые работают прозрачно и открыто, активно используют инструменты федеральной поддержки по линии Минпромторга России, Фонда развития промышленности. Конкуренция между производителями должна быть добросовестной, и государственные органы должны обеспечить, чтоб перед законом все были равны», — подчеркнул врио губернатора.

На заседании комиссии также обсудили результаты таможенного контроля оборота промышленной продукции на территории Ивановской области и мероприятия по предотвращению реализации контрафактных товаров детского ассортимента.

РИА «Мода»

ФРАНЦУЗЫ ПРИДУТ РАЗВИВАТЬ ЛЬНЯНУЮ ОТРАСЛЬ СМОЛЕНЩИНЫ

Французская компания Dehondt Technologies Développement обсудила с властями Смоленской области возможность реализации инвестиционного проекта по производству льноуборочной техники, сообщает администрация региона.

Такую возможность обсудили глава французской компании Гийом Деонт и губернатор Смоленской области Алексей Островский в рамках рабочей

встречи. Dehondt Technologies Developpement выпускает весь спектр самоходной льноуборочной техники нового поколения, использование которой позволяет существенно повысить производительность труда и улучшить качество продукции. Она специализируется, в первую очередь, на конструкторской разработке и серийном производстве оборудования по возделыванию, уборке и первичной переработке льноволокна.

В России деятельность Dehondt Technologies Developpement будет нацелена на модернизацию льняной промышленности, техническое переоснащение отрасли и совершенствование применения раздельной технологии уборки льна, которая позволяет повысить эффективность производства тресты (льняной соломы), а также увеличить выход и качество волокна при ее переработке.

Как заявил Гийом Деонт, его холдинг намерен создать совместное с российскими партнерами производство и осуществлять сборку выпускаемой компанией льноуборочной техники, внедряя при этом технологию раздельной уборки льна не только на территории Смоленской области, но и по всей стране.

Глава французской компании выступил с инициативой подписания соглашений о сотрудничестве с российскими компаниями, на площадках которых будет осуществляться сборка техники, во время проведения Петербургского международного экономического форума в период с 24 по 26 мая. Предложение было поддержано губернатором Смоленской области.

ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ МОГУТ ПОЯВИТЬСЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЛЬНА

Экс-помощник президента России Виктор Иванов предложил рассмотреть вопрос создания на ряде территорий региона экспериментальных площадок по выращиванию льна, говорится в сообщении администрации Владимирской области.

Тема обсуждалась в рамках рабочего совещания, посвященного перспективам выращивания и переработки льна во Владимирской области, сообщает администрация региона. В нем приняла участие глава региона Светлана Орлова.

По словам Виктора Иванова, Владимирская область может стать межрегиональным центром по выращиванию и глубокой переработки льна. Почти 33% готовых льняных тканей, по данным Росстата, производится именно в этом регионе. Неоспоримыми преимуществами современных высокотехнологичных материалов на основе льна являются доступность и низкая стоимость сырья, высокие физико-химические и технические качества, минимальные экологические нагрузки, независимость от зарубежных поставщиков сырья и технологий.

Как напоминают в областной администрации, крупный льноперерабатывающий комплекс области на сегодняшний день представлен шестью основными промышленными предприятиями: холдинговой компанией «Владимирский текстиль», вязниковским «Предприятием нетканых материалов», компанией «Промцентр», обществом «Тамиал», Ярцевской фабрикой и Паустовской ткацкой фабрикой. Они выпускают льняную пряжу, нетканые материалы и льняные ткани технического назначения. Закупка

сырья производится преимущественно из Республики Белоруссия на рыночных условиях.

Исторически лен-долгунец возделывался в Вязниковском и Меленковском районах. В 1990-е годы посевная площадь этой культуры была около 400 гектаров. Тогда во Владимирской области была предпринята попытка возрождения выращивания льна, но из-за сложных перестроечных процессов, опыт оказался неудачным. С 2007 года компания «Ручейки» Юрьев-Польского района выращивает лен-кудряш для переработки на масло.

ГЛАВА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЕТИЛ НОВОЕ ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО БРЕНДА «ДИКАЯ ОРХИДЕЯ» КОМПАНИИ «РОЗТЕХ»

Состоялась рабочая поездка губернатора Алексея Островского в Рославльский район. Одним из предприятий района, которое посетил глава области, стала компания «РозТех», сообщает администрация Смоленской области.

В ходе посещения предприятия Алексей Островский принял участие в открытии первой очереди швейного производства компании «РозТех» — производственной площадки бренда «Дикая орхидея». Одна швейная фабрика компании уже работает в Гагарине, и в связи с высокой эффективностью сотрудничества с региональной властью руководители предприятия приняли решение разместить еще одну площадку также в Смоленской области.

В целях расширения производства в ноябре 2016 года администрация Рославльского района предоставила «РозТеху» здание площадью более тысячи квадратных метров, в котором в настоящее время организовано четыре производственных цеха: три швейных с полной комплектацией оборудования и раскройно-подготовительный. Также отремонтированы административные, складские и бытовые помещения.

В рамках встречи обсуждался вопрос о проблеме кадров для швейного предприятия, которая на сегодняшний день стоит «остро». В частности, в настоящее время из 104 вакансий занято 80. Кроме швей, фабрика готова принять в штат технологов, механиков швейного оборудования и других специалистов.

Для решения вопроса «РозТех» подписал протокол намерений о сотрудничестве с рославльским Центром занятости населения. В городе активно проводится профориентационная работа: организуются «дни открытых дверей» и акция «День без турникетов», по поручению главы региона администрацией муниципалитета в средней школе №1 имени Героя Советского Союза Е.И. Стерина оборудован швейный класс, где на уроках труда старшеклассники обучаются кройке и шитью. В свою очередь, Алексей Островский поручил взять данную ситуацию на особый контроль. Глава региона дал указание ряду профильных департаментов организовать пропагандистскую кампанию, направленную на информирование жителей региона о существующих вакансиях на предприятиях с акцентом на рабочие специальности.

ОШТРАФОВАЛИ ЗА ПОДДЕЛЬНЫЙ «РЕЕВОК» НА 50 ТЫСЯЧ

Магазину в Томске выписали штраф за по подделку известных брендов

Прокуратура Зырянского района провела проверку исполнения законодательства, регулирующего ввоз, производство и оборот продукции легкой промышленности. В частности, эта проверка показала, что одной из местных фирм осуществляется реализация спортивных костюмов товарных знаков «Nike» и «Reebok».

При этом указанные предметы одежды не имеют документов, подтверждающих их происхождение и качество. В соответствии с заключением эксперта данные изделия имеют признаки несоответствия оригинальной продукции и содержат незаконное воспроизведение товарных знаков. В отношении предпринимателя возбуждено дело об административном правонарушении. Решением Арбитражного суда области виновному назначено наказание в виде штрафа в размере 25 тысяч рублей. Находившаяся в незаконном обороте продукция была конфискована.

РИА «Мода»

В ИНГУШЕТИИ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ШВЕЙНОЙ ФАБРИКИ ПОХИЩЕНЫ 120 МЛН РУБЛЕЙ

Генеральный директор компании «Стройкомплекс», занимавшейся строительством швейной фабрики «Ингушетия» в с.п. Али-Юрт Назрановского муниципального района, подозревается в мошенничестве и хищении из бюджета республики более 120 млн рублей.

Как говорится в сообщении прокуратуры региона, ведомством была проведена проверка соблюдения законодательства при строительстве предприятия. В ходе проверки установлено, что в процессе строительства фабрики Минстроем региона был разыгран аукцион на поставку, монтаж и ввод в эксплуатацию технологического оборудования на объекте, на основании которого в декабре 2015 года со «Стройкомплекс» заключен государственный контракт стоимостью 334 491 470 рублей. По условиям контракта «Стройкомплекс» обязался до 1 марта 2016 года поставить, смонтировать и ввести в эксплуатацию швейное оборудование, согласно техзаданию. При этом оплата по данному контракту за выполненные работы произведена в полном объеме.

Однако в ходе проверки приобретенного швейного оборудования и осмотра основных средств выявлена недостача различного технологического оборудования в количестве 659 единиц. Таким образом, глава компании представил заведомо подложные документы (товарные накладные, счета-фактуры), подтверждающие полное выполнение обязательств по госконтракту, а деньги похитил и распорядился ими по своему усмотрению.

Расследование уголовного дела находится на контроле прокуратуры республики.

Trend

УЗБЕКИСТАН ЗАКУПАЕТ СЕЛЬХОЗТЕХНИКУ В РАМКАХ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Узбекистан намерен создать современный комплекс легкой промышленности в Миришкорском и Гузарском районах Кашкадарьинской области: этот проект будет осуществляться в четыре этапа, сообщают в среду СМИ Узбекистана.

Для организации современного машинно-тракторного парка будет приобретено 150 тракторов у американской John Deere Tractor и белорусской Belorus MTZ Tractor, из которых 50 пропашных и 100 обрабатывающих, а также 300 подвесных устройств и прицепов.

Планируется, что вся техника прибудет в республику в третьем квартале 2018 года.

Покупка тракторов будет осуществлена на первом этапе проекта.

На втором этапе предусмотрены создание хлопкоочистительного комплекса и закупка у компании Lummus Corporation новейшего технологического оборудования по переработке тонковолокнистого хлопка-сырца. Проект будет завершен к концу 2018 года.

На третьем этапе, планируется запуск текстильного комплекса, а также приобретение технологического оборудования компаний Trutzschler (Германия) и Rieter (Швейцария) для производства пряжи и трикотажной ткани.

На последнем четвертом этапе к концу 2019 года будет закуплено технологическое оборудование от японской фирмы JUKI для выпуска экспортоориентированной готовой одежды.

Общая стоимость проекта оценивается в 60 миллионов долларов, из которых 40 миллионов долларов выделит "Узпромстройбанк".

В результате созданный комплекс сможет ежегодно выращивать 35 тысяч тонн семенного хлопчатника, производить 20 тысяч тонн пряжи, 23,6 миллиона единиц готовой продукции, 2,9 тысячи тонн хлопкового масла и 7,9 тысячи тонн шрота. Также на экспорт планируется отправлять продукцию на 38 миллионов долларов в год.

В настоящее время, в общем парке сельскохозяйственной техники, используемой в сельскохозяйственном производстве, 56,2 тысяч единиц техники из общего количества 146,3 тысяч единиц эксплуатируются более 15 лет и требуют поэтапного обновления.

Ранее постановлением президента Узбекистана определена первоочередная потребность в поставках современных пахотных и пропашных тракторов, зерноуборочных комбайнов, плугов, сеялок и другой сельскохозяйственной техники для проведения весенних агротехнических работ в 2018 году, в количестве всего 5 778 единиц техники, в том числе 758 пахотных, 1 500 пропашных тракторов, 330 тракторов садоводческого назначения, 2 790 единиц навесной и прицепной сельскохозяйственной техники, а также к началу уборки урожая зерновых культур - 400 зерноуборочных комбайнов.

АВСТРИЯ И ЭСТОНИЯ БУДУТ РАЗВИВАТЬ ТЕХНОПАРКИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИРГИЗИИ

Европейские партнеры готовы развивать направление технопарков в Киргизии.

Согласно информации, озвученной в ходе встречи старшего вице-президента Торгово-промышленной палаты страны Амангельды Давлеталиева и эксперта Федеральной экономической палаты Австрии Кристиана Гессла, Кыргызстан, Австрия и Эстония договорились о сотрудничестве для продолжения проекта по технопаркам легкой промышленности.

В рамках мероприятия обсуждались вопросы создания технопарков в целом, финансовая сторона вопроса, европейские партнеры поделились путями решения возникающих проблем при реализации таких проектов. Также во время встречи были затронуты вопросы сфер государственно-частного партнерства и подготовки необходимых законодательных актов.

ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ

«Коммерсант»

ФАС ПРЕДЛОЖИЛА УЖЕСТОЧИТЬ ПРАВИЛА ДЛЯ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА

Ведомство хочет регулировать конкуренцию на рынке интернет-торговли в условиях цифровизации.

В распоряжении «Коммерсанта» оказались поправки к закону «О защите конкуренции» и КоАП, разработанные ФАС для регулирования деятельности интернет-компаний. Начальник правового управления ФАС Артем Молчанов подтвердил “Ъ”, что служба проводит работу по подготовке проекта поправок, «которые в условиях цифровизации экономических процессов смогут эффективно защитить конкуренцию». «В связи с этим требуется введение нового понятийного аппарата, ранее не свойственного ни товарным рынкам, ни антимонопольному законодательству», — отметил он. ФАС уже рассказывала о картелях на электронных торгах с использованием программных роботов, а также об исследовании агрегаторов, способных оказать существенное влияние на рынки посредством аккумулирования и использования информации, напомнил господин Молчанов.

Поправки вводят в законодательство ряд новелл, следует из версии, имеющейся в распоряжении “Ъ”. Так, предлагается ввести понятие «сетевого эффекта». Он заключается в получении экономических преимуществ от количества пользователей торговой платформы, в том числе за счет сбора и обработки данных. Сетевой эффект может стать основанием признания доминирующего положения на рынке у компании, владеющей платформой, даже если она занимает меньше 35% товарного рынка.

Другое новое понятие — «ценовой алгоритм». Это программное обеспечение для мониторинга, расчета, установления и контроля цен на

товары либо для совершения действий при участии в торгах. Ответственность для компаний, использующих такое ПО, предлагается усилить. В частности, использование ценовых роботов станет обстоятельством, отягчающим административную ответственность при злоупотреблении доминирующим положением, манипулировании ценами и при других нарушениях.

Документ также предлагает расширить полномочия ФАС в случае, если компания не исполняет предписание, выданное ей при одобрении ходатайства на сделку. В этом случае службу предлагается наделить правом требовать в суде запретить оборот товаров такой компании в России. Предполагается, что в случае с иностранными компаниями ФАС также сможет разрешить использовать в России их интеллектуальную собственность без согласия компании «на условиях, определенных антимонопольным органом».

Поправки являются наступлением на позиции крупных интернет-компаний вроде Apple, Google, Microsoft, Uber, Alibaba, отмечает омбудсмен в сфере интеллектуальной собственности Анатолий Семенов. «ФАС хочет окончательно легализовать право контролировать экстерриториальные платформы-монополисты»,— констатирует он. По его словам, действующее законодательство формально не позволяет применять запрет на злоупотребление доминирующим положением и согласованные действия к осуществлению прав на интеллектуальную собственность. «Google и Microsoft всегда могут сказать, что вопрос их злоупотребления — это нормальное употребление их интеллектуальных прав, то есть лицензионная практика, например, или свобода договора»,— поясняет он.

ФАС также стремится эффективнее контролировать, например, ритейлеров и производителей, уверен партнер коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры» Олег Москвитин: «ФАС уже возбуждает такие дела — например, недавнее дело против российской дочки LG, которую служба заподозрила в незаконной координации продавцов сотовых телефонов». Служба выяснила, что LG использовала специальный софт для мониторинга цен ритейлеров и контроля цены на смартфоны.

Предложения ФАС означают, что, например, «Яндекс.Маркет» может быть признан доминирующим игроком, констатирует собеседник “Ъ” на рынке онлайн-ритейла. Представители AliExpress и «Яндекс.Маркета» не ответили на запросы “Ъ”. Другие опрошенные “Ъ” участники рынка считают, что предложения ФАС избыточны. «Действующее законодательство уже в полной мере регулирует механизмы конкуренции и ценообразования в ритейле, в том числе с использованием программных инструментов»,— полагает представитель «М.Видео» Валерия Андреева.

GLOBAL BLUE И БИЗНЕСМЕН ВАРДАНЯН ЗАПУСТЯТ В РФ ОПЕРАТОРА TAX FREE

Ожидается, что система будет привлекать жителей стран с высокой покупательской способностью, например, туристов из Азии и Европы.

Экс-совладелец «Тройки Диалог» Рубен Варданян и оператор системы возврата НДС Global Blue создадут в РФ компанию по запуску в РФ системы tax free, говорится в их совместном сообщении.

Ожидается, что система российского tax free будет привлекать жителей стран с высокой покупательской способностью, например, туристов из Азии и

Европы. Предприятие Global Blue и Варданяна будет называться «Global Blue Россия», пишут «Ведомости».

Компания будет сотрудничать с ведущими брендами и торговыми площадками премиум-класса, начаты переговоры с ритейлерами.

Напомним, закон о введении tax free в России вступил в силу с 1 января 2018 года. Система позволит иностранным гражданам вернуть 18% НДС с купленных в РФ товаров. Правительство рассчитывает, что tax free позволит привлечь больше туристов в Россию и увеличить продажи дорогостоящих товаров.

Бизнес.ру

МИНПРОМТОРГ СФОРМИРОВАЛ СПИСОК ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ РИТЕЙЛЕРОВ В TAX FREE

Процедура оформления должна занять не более 30 дней.

Порядок рассмотрения заявлений о включении организаций розничной торговли в перечень организаций системы Tax Free появился на Едином портале для размещения проектов нормативно-правовых актов на этой неделе.

Торговая организация, как следует из документа, должна предоставить в Минпромторг: заявление (форма есть в опубликованном документе); справку налогового органа об отсутствии налоговой задолженности на первое число месяца подачи документов.

Остальные сведения из налоговой специалисты Минпромторга запрашивают самостоятельно. Включение организации в систему Tax Free предполагается в течение 30 дней. Исключить ритейлера из перечня может Минпромторг своим приказом.

Также предполагается, что перечень организаций будет обновляться на сайте ведомства. Напомним, что в России начался переход на систему tax free с 1 января, сейчас возврат налога иностранцам могут предоставлять только несколько бутиков в России (в основном, в Москве Санкт-Петербурге). В полной мере система заработает только в октябре 2018 года.

СКАНДАЛ

РИА «Мода»

УЛЬЯНУ СЕРГЕЕНКО ОБВИНИЛИ В РАСИЗМЕ

Известная темнокожая модель Наоми Кэмпбелл призвала своих фанатов бойкотировать показ российского дизайнера одежды Ульяны Сергеенко.

Как рассказывает портал Garage, такое заявление модель сделала после появления в сети поста подруги блогера и журналистки Мирославы Думы с расистским высказыванием. Дизайнер прислала подругам поздравительную открытку, в которой назвала их niggas (ниггеры). В открытке также цитировалась песня черных рэперов Канье Уэста и Jay-Z.

Позднее Ульяна Сергеенко написала сообщение с извинениями, рассказывает портал Znak. «Я проснулась утром, и мой телефон был полон оскорбительными сообщениями вроде „Ты заслуживаешь худшего“, „Умри, белый мусор“ и т. д. Я родилась в маленьком городке на востоке Казахстана, моя дочь наполовину армянка, я никогда не делила людей на черных и белых. Канье Уэст — один из моих любимых исполнителей, а NP — одна из моих любимых песен. И да, мы называем друг друга словом на N иногда, когда хотим почувствовать себя такими же крутыми, как эти ребята. Я глубоко извиняюсь перед всеми, кого это могло обидеть. Мира — моя дорогая подруга, и даже тот факт, что она запостила фотографию личной открытки в своих соцсетях говорит о том, что мы не имели в виду ничего плохого и не осознавали последствий. Я точно выучила урок и благодарна за него. В мире достаточно гнева. Можем мы это прекратить?» — написала дизайнер.

Впрочем, пишет RT, в результате скандала Мирославу Думу исключили из совета директоров онлайн-магазина The Tot, сооснователем которого она является. Причиной стали обвинения в расизме со стороны ряда знаменитостей и пользователей сети.

«Мы в The Tot глубоко шокированы оскорбительным и расистским постом, опубликованным Мирославой Думой прошлой ночью, во время парижской Недели моды. Эти действия и заявления ни в коем случае не отражают ценности The Tot. Является это культурной отсылкой или нет, расизм недопустим в любой форме, даже если его проявление было случайным или непреднамеренным. Слова имеют силу, и мы знаем, что эти слова ранят», — говорится в заявлении компании.