

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

08 февраля 2018 г.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

СОЮЗЛЕГПРОМ ОРГАНИЗУЕТ РАБОТУ КОМИТЕТА ПО ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

С 1 января 2018 года вступил в силу новый Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. В документ, по замыслу разработчиков, заложены новые подходы к информатизации таможенных операций, вводится более удобный для бизнеса алгоритм взаимодействия с госорганами. С вступлением в силу ТК ЕАЭС декларирование будет осуществляться только в электронной форме.

Понимая исключительную значимость нового документа для участников отрасли, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности организует в рамках своей структуры новый рабочий орган – **Комитет по таможенной политике**.

Целью создания комитета является содействие компаниям - представителям отрасли в решении вопросов таможенного администрирования и оптимизации внешнеэкономической деятельности в новых экономических условиях.

По словам руководителя нового комитета СОЮЗЛЕГПРОМа Алексея Беленкова: *«Реформирование системы таможенного администрирования на сегодняшний день приоритетная задача. СОЮЗЛЕГПРОМ, как ведущая отраслевая ассоциация, в рамках соглашения с Федеральной таможенной службой России сегодня подключен к этому процессу. Не секрет, что практически все участники внешнеэкономической деятельности сегодня в своей работе сталкиваются с издержками, связанными с проведением контрольных мероприятий таможенных органов.*

Сложно оценить денежные потери участников ВЭД при прохождении системы таможенного контроля, однако неизменным становится тот факт, что они в конечном итоге будут включены в себестоимость товара, от этого снижается эффективность коммерческой деятельности предприятия, конкуренция, снижается прибыль, теряется процент лояльных покупателей. Диалог бизнеса и власти способен, как минимум, выявить эти проблемы, поставить их на обсуждение и решить».

СОЮЗЛЕГПРОМ внес свои предложения в ФТС и готов на постоянной основе активно привлекать к этой работе компании отрасли, участвующие во внешнеэкономической деятельности.

В рамках работы Комитета, 22 марта 2018 года на площадке «Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2018» (www.textileweek.ru) при поддержке СОЮЗЛЕГПРОМа, ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс» (члена Союза) и РЭЦ состоится ПЕРВАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛОГИСТИКА ИНДУСТРИИ МОДЫ И ЛЕГПРОМА» FASHIONLOG-2018».

К участию приглашены: представители компаний легкой промышленности, собственники fashion-бизнеса, топ-менеджеры и специалисты подразделений российских и зарубежных логистических

компаний и предприятий индустрии моды, занимающихся производством, оптовой и розничной продажей товаров легкой промышленности.

В программе:

- Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей
- Определение целей и задач логистических субъектов в легпроме
- Успешный опыт интернет-продаж
- Критерии выбора логистического провайдера
- Обмен успешным опытом построения логистической цепи в России от зарубежных ритейлеров

В рамках конференции состоится также первое заседание участников Комитета по таможенной политике СОЮЗЛЕГПРОМа.

Подробная информация [ЗДЕСЬ>>...](#)

Приглашаем заинтересованные компании отрасли к работе в рамках Комитета, а также ждем конкретных предложений по составу участников, тематике и рабочей повестке.

Информацию о Комитете по таможенной политике можно найти [ЗДЕСЬ....](#)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ПРЕДЛОЖИЛ ГЛАВЕ РОССТАНДАРТА РАССМОТРЕТЬ ВОПРОС О ВВЕДЕНИИ СТАНДАРТА НА ШКОЛЬНУЮ ФОРМУ

В ТПП РФ прошел очередной деловой завтрак в рамках цикла «Встречи на Ильинке». Гостем делового сообщества стал глава Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) Алексей Абрамов.

В мероприятии принял участие председатель президент СОЮЗЛЕГПРОМа, руководитель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. Он обратился к руководителю Росстандарта Алексею Абрамову с предложением о целесообразности вновь вернуться к рассмотрению вопроса по разработке национального стандарта на школьную форму и включить данную тему в программу национальной стандартизации на 2018 год.

В России, по данным Росстата, 14 млн. школьников, в том числе 6,4 млн. детей начальной школы. В последнее время интерес образовательных организаций и родителей к школьной форме постоянно растет. Доля этого социально значимого сегмента все более значительна в общем объеме производства товаров легкой промышленности и требует выделения его в особую товарную подгруппу из общей товарной группы детской одежды.

В соответствии с действующими национальными стандартами (ГОСТы 25294 и 25295 2003) размерные характеристики подростков могут достигать до 52 размера, а взрослых мужчин начинаются с 42 размера. Без выделения в

особую группу и специальной маркировки нет возможности идентифицировать предметы в этом размерном диапазоне, учитывая, что обязательные требования к соответствующим предметам для взрослых и детей различны.

Наиболее эффективной формой решения этой задачи представляется разработка национального стандарта на всю группу товаров школьной формы. С одной стороны, Национальный стандарт будет востребован персонально теми потребителями, которые на протяжении последних лет настоятельно добиваются иметь для своего ребенка школьную одежду уровня качества, гарантирующего сохранение его здоровья. С другой стороны, с введением стандарта у отечественного производителя появляются инструменты борьбы с контрафактом. Само отсутствие национального стандарта на школьную форму позволяет многочисленным торгующим организациям–посредникам использовать ничем не подтвержденные бренды, образцы, часто импортного производства, продукция которых зачастую не соответствует требованиям ТРТС007-2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», что подтверждено результатами проверки Роскачества.

Длительным разногласиям по данному вопросу – о государственном стандарте на школьную форму – мы позволяем нашим конкурентам (Турция, Китай, другие страны) развивать под наши объемы рабочие места, иметь существенную долю на рынке швейных изделий в России, оставаясь при этом практически бесконтрольными как по качеству, так и по безопасности продаваемых изделий.

Кроме того, необходимо принять во внимание, что в отдельных субъектах Российской Федерации выделяются субсидии на приобретение школьной формы для льготных категорий граждан, а стандарта на школьную форму до настоящего времени нет, что существенно тормозит процесс выдачи таких субсидий, а также создает дополнительную коррупционную составляющую при отсутствии единых правил и критериев выдачи.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Независимая газета»

МИНСЕЛЬХОЗ ОБЕЩАЕТ ЗАСЕЯТЬ РОССИЮ ХЛОПКОМ

Узбекистан прекращает экспорт сырья за пределы республики

Поставки хлопка-сырца в Россию из Средней Азии прекратятся в ближайшие три года, поэтому нужно срочно наладить выращивание собственного «белого золота», рассказали в среду чиновники Минсельхоза. Проект рискованный, считают эксперты. И его неудача грозит серьезными последствиями для легкой и оборонной промышленности РФ.

Россия начинает производство хлопка, всего в стране насчитали около 200 тыс. га, где теоретически может расти эта теплолюбивая культура. «Мы созрели, – сказал директор департамента растениеводства Минсельхоза Петр Чекмарев в среду. – В этом году около 1 тыс. га хлопка будет посеяно в Астраханской и Волгоградской областях», – сказал он. По словам чиновника,

причина такого решения – прекращение экспорта хлопка в РФ из традиционно крупнейшего поставщика, Узбекистана.

«Через три года мы хлопка из этих регионов не получим: у них активным образом ведется строительство перерабатывающих комбинатов и они ни одной тонны хлопка нам не продадут», – сказал Чекмарев. Потребность российских предприятий в хлопковом волокне оценивается в 68,2 тыс. т в 2018 году и в 71,1 тыс. т в 2019-м.

По данным российских таможенников, за 11 месяцев 2017 года в Россию завезено 207 тыс. т товаров из группы «хлопок» на 461 млн долл. В этой группе 58% составляет пряжа, еще 22% – ткани, а собственно волокно – 20%. За весь 2016 год импорт составил 231 тыс. т на 455 млн долл. Узбекистан с долей в 47% является основным поставщиком, на втором месте Китай (15%). Поставки идут также из Туркмении, Казахстана и даже Белоруссии.

«Российский легпром исторически был сориентирован на ввоз узбекистанского хлопка еще со времен Хивинского и Кокандского ханств и Бухарского эмирата. Но в последние годы Ташкент делает ставку на максимальный объем переработки собственного хлопкосырья и соответственно на экспорт продуктов высокого хлопкового передела. Потому и падает экспорт узбекистанского сырца», – пояснил «НГ» президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин**.

По его словам, быстро заместить узбекские объемы затруднительно по географическим и экономическим причинам, в том числе из-за продолжающегося удорожания сырца на мировом рынке. Впрочем, эксперт довольно высоко оценивает перспективы выращивания хлопка в РФ: «В СССР с 1930-х до середины 1950-х годов хлопок возделывался не только в Средней Азии и Азербайджане, но также в Нижнем Поволжье, на Северном Кавказе и в Крыму. Тогда около трети спроса в РСФСР на это сырье обеспечивалось из российских регионов. Но затем власти предпочли привязать российский легпром к поставкам из республик, которые теперь стали независимыми государствами, а южнороссийские хлопковые поля рекордными темпами засевались кукурузой».

В пресс-службе Министерства промышленности и торговли РФ «НГ» сообщили, что климат в некоторых регионах позволяет вполне успешно выращивать хлопок и в России. «Был проведен эксперимент по выращиванию хлопка в двух областях — в Астраханской и Волгоградской. Эксперимент проходил в течение нескольких лет и признан удачным. Сейчас очевидно, что климатические условия позволяют выращивать хлопок в России. Для промышленной отработки потребуется засеять порядка 400–500 га, чтобы вырастить опытную партию в 500 т хлопка. На сегодняшний день уже имеются хорошие наработки по семеноводству и выращиванию», – говорится в сообщении Минпромторга. Минсельхоз оценивает в 221,5 тыс. га максимальную площадь возделывания хлопчатника в России. Больше всего подходящей земли – 120 тыс. га – насчитали в Ставропольском крае, 47,4 тыс. – в Астраханской области, 34,1 тыс. – в Калмыкии, и по 10 тыс. га в Волгоградской области и Крыму.

Опрошенные «НГ» эксперты предупреждают, что прекращение поставок хлопка из Узбекистана может привести к катастрофическим последствиям для российской легкой промышленности. «Попытки Министерства сельского хозяйства можно только приветствовать, но мы не должны фантазировать на тему, что удастся заместить импортный хлопок российским сырьем. РФ по своим природно-климатическим условиям не в состоянии производить то количество хлопка, которое необходимо для потребностей промышленности, –

сказал «НГ» эксперт Московского экономического форума Юрий Крупнов. – Последствия могут быть катастрофическими, и не только в текстильной промышленности, но и на оборонных предприятиях. Хлопок является важнейшей составляющей как текстильных, так и различных целлюлозосодержащих изделий. Эта ситуация была очевидна много лет назад. Единственный выход из положения – форсированно восстанавливать российский национальный льняной комплекс, наращивать производство льняного волокна. Необходима государственная поддержка обеспечения импортнезависимости в волокнах. И это должны быть государственные институты развития и планирование кредитной линии минимум на 5–7 лет».

Директор Всероссийского научно-исследовательского института орошаемого овощеводства и бахчеводства Михаил Пучков рассказывал ТАСС, что климатические условия для выращивания хлопка в Астраханской области благоприятные. В 1920–1940-х годах в области хлопком были засеяны тысячи гектаров, собирали свыше 100 т урожая. В 2013 году в регионе было занято хлопком около 80 га. Но направление так и не получило поддержки и развития, хотя по свойствам сорта хлопка астраханской селекции превосходят среднеазиатские образцы.

В Волгоградской области, по данным регионального Комитета промышленности и торговли, в 2016 году хлопчатником было засеяно около 110 га, тогда первые 3,5 т волгоградского хлопчатника были переработаны на предприятии «Камышинский текстиль». На Ставрополье хлопчатник начали возделывать в 1930 году, площадь под ним занимала 120 тыс. га, собирали до 60 тыс. т хлопка-сырца.

www.souzlegprom.ru

ВОПРОСЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ БУДУТ ОБСУЖДЕНЫ НА 3-М МЕЖДУНАРОДНОМ СИМПОЗИУМЕ ПО ТЕХТЕКСТИЛЮ В РАМКАХ "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2018"



21 марта 2018 года, в г.Москве, («Экспоцентр» на Красной Пресне, «Синий зал») в рамках "Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018" пройдет Третий Международный научно-практический симпозиум «Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля».

Симпозиум проводится при поддержке при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ в рамках единого комплекса национальных отраслевых конгрессных мероприятий СОЮЗЛЕГПРОМа «ОТРАСЛЕВАЯ НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО».

В рамках Симпозиума запланированы:

✓ деловая и практически полезная программа, способствующая выработке предложений, направленных на дальнейшее развитие текстильной и легкой промышленности России;

✓ диалог ведущих специалистов и руководителей предприятий текстильной и легкой промышленности и научно-технического сообщества;

✓ выставка достижений отраслевого научно-промышленного комплекса, где в качестве экспонатов будут представлены совместные разработки ученых и производителей.

Тема Третьего Международного научно-практического симпозиума: «Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля» соответствует современному состоянию и перспективам научно-технического развития текстильной и легкой промышленности, а также приоритетным направлениям инновационного развития науки, техники и технологий в Российской Федерации. На заседаниях сессий планируется обсудить следующие направления:

I. Рынок технического текстиля и нетканых материалов.

II. Проекты и разработки, способствующие расширению ассортимента технического текстиля и нетканых материалов.

III. Научно-технические достижения для развития отечественного рынка химических волокон и синтетических текстильных материалов

На первом международном научно-практическом симпозиуме «Наука и производство в современных экономических условиях», состоявшемся в феврале 2016г. рассматривались такие перспективные темы, как: модификация синтетических волокон, применение многокомпонентных полиэфирных волокон, термостойкость, спецотделка волокон, очистка сточных вод с применением нетканых материалов, наноструктурированный текстиль, конвертинг, полирециклинг и другие. Результаты симпозиума позволили выявить и акцентировать внимание отраслевого сообщества на основных моментах организации эффективного взаимодействия науки и производства.

Прошедший в 2017 году Второй Международный научно-практический симпозиум «Наука - текстильному производству: новейшие отраслевые научные разработки в сфере технического текстиля и практический опыт их применения» состоялся, с одной стороны, как смотр достижений и объединение ученых и производителей отрасли, а с другой – как деловая и практически полезная программа, способствующая выработке предложений, направленных на дальнейшее развитие текстильной и легкой промышленности России. Диалог бизнес-сообщества и науки на платформе Второго международного научно-практического симпозиума позволил обозначить и найти решение злободневных проблем отрасли, определить организационные формы и эффективность работы предприятий, инновационных центров и университетов, подготовить рекомендации для Правительства РФ по дальнейшей реализации политики импортозамещения в текстильной и легкой промышленности. Следует отметить, что симпозиумы, проведенные в 2016 и 2017 г.г., были высоко оценены учеными и бизнес-сообществом, благодаря чему такое мероприятие получило статус Главного отраслевого научно-практического события года.

Свое участие в предстоящем Симпозиуме уже подтвердили представители ведущих отечественные и зарубежных научно-исследовательских институтов и ВУЗов, аналитики рынка, представители ведущих российских и зарубежных компаний – производителей технического текстиля и нетканых материалов.

*Начало мероприятия: 11:00-18:00, 21 марта 2018г.
Место проведения: г.Москва, ЦВК «Экспоцентр», «Синий зал» павильона №2.*

Подробную информацию об участии в мероприятии можно получить в Оргкомитете Симпозиума по телефону: +7(495)280-15-48, e-mail: center@souzlegprom.ru, а также на сайте www.textileweek.ru, в соответствующем разделе.

ИНФОРМАЦИОННО

20—23 марта 2018 года в г. Москва (Краснопресненская набережная, д. 14, ЦВК «Экспоцентр») традиционно пройдет крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», организуемое при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей.

Мероприятие традиционно включит в себя несколько ведущих отраслевых выставок:

- 18-я международная выставка оборудования для производства и обработки текстиля «ИНЛЕГМАШ»,

- 4-я международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ»,

- 10-я международная выставка TECHTEXTIL RUSSIA,

- 49-я международная выставка обуви и готовых изделий из кожи «ОБУВЬ. МИР КОЖИ – 2018. ВЕСНА» и насыщенную деловую программу:

- 5-й Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум-2018»

- 3-й Международный научно-практический симпозиум «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НОВЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ»

- Серию тематических круглых столов, семинаров, практических сессий.

- Торгово-закупочную сессию производителей отрасли и ведущих торговых сетей.

В рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» состоится

15-я Церемония вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017».

«РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2018» состоится одновременно с «НЕДЕЛЕЙ МОДЫ В МОСКВЕ. СДЕЛАНО В РОССИИ» (20-25 марта 2018г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную Деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

Все мероприятия пройдут одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов. Всего ожидается более 1500 экспонентов и свыше 20 тыс. посетителей-специалистов.

Частью деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» станет V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», в рамках которого на самом высоком правительственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов.

Мероприятие за пять лет проведения стало ведущей и самой авторитетной отечественной профессиональной площадкой для демонстрации достижений текстильной и лёгкой промышленности, а также центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отрасли.

Будем рады видеть Вас в числе гостей и участников деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018».

Подробную информацию о мероприятии можно найти на сайте: www.textileweek.ru

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

ПРЕЗИДЕНТУ ООО «ГРИШКО» ПРИСВОЕНО ЗВАНИЕ ЗАСЛУЖЕННОГО РАБОТНИКА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Указом президента Российской Федерации В.В.Путина за заслуги в области текстильной и легкой промышленности, многолетнюю добросовестную работу ГРИШКО Николаю Юрьевичу, президенту ООО «Гришко», - присвоено звание «Заслуженный работник текстильной и легкой промышленности РФ».

Мы от всей души поздравляем Николая Юрьевича с присвоением почетного звание, желаем здоровья и производственных успехов.

С Текстом Указа можно ознакомиться [ЗДЕСЬ....](#)

www.intertkan.ru

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ИНТЕРТКАНЬ, ХОЛДИНГ С2 ГРУПП ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИТ ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ «СОНОТЕРРА», А ТАКЖЕ УТЕПЛИТЕЛИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ «СЛАЙТЕКС»

Холдинг С2 ГРУПП производит и реализует современные утеплители и наполнители из полиэфирных, искусственных и натуральных волокон, а также изделия из них с учетом индивидуальных потребностей клиентов России и СНГ. Вся производимая продукция холдинга сертифицирована и соответствует требованиям стандартов.

Производственно-торговый холдинг С2 ГРУПП в очередной раз примет участие в выставке Интерткань в период с 20-23 марта.

На стенде С2 ГРУПП будет представлена продукция востребованная при производстве одежды различного назначения, домашнего текстиля, мебели, матрасов а также многих других рынках:

- нетканые материалы из полиэфирных, искусственных и натуральных волокон;
- линейка высокотехнологичных утеплителей «Слайтекс»;
- дублированный утеплитель «Миратек»;
- постельные принадлежности «Сонотерра»
- ассортимент стеганных полотен для производства одежды, домашнего текстиля, мебельного, матрасного и мн. др. рынков;
- полиэфирное штапельное волокно

Впервые на стенде С2 ГРУПП будет представлена линейка постельных принадлежностей собственной торговой марки «Сонотерра». Постельные принадлежности «Сонотерра» производятся в 4-х сериях: Эко, Хайтек, Натурель и Комфорт с различными видами наполнителей, актуальными дизайнами тканей и упаковки в различных ценовых категориях.

С2 ГРУПП постоянно ведет разработку и внедрение новых материалов и технологий, удовлетворяющих спрос потребителей. Скорость и удобство обслуживания клиентов, достойное качество производимой продукции являются главными приоритетами сотрудничества с более чем 1500 партнерами в России и СНГ.

Приглашаем Вас посетить наш стенд А-6, павильон 3, ЦВК Экспоцентр.

Подробная информация о выставке: www.intertkan.ru

СОЮЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ И ТЕЙКОВСКИЙ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ ПОКАЗАЛИ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ АВСТРИЙСКИМ ИНВЕСТОРАМ

Состоялась российская бизнес-миссия в Вену. В число экспортеров, которые представили свою продукцию австрийским инвесторам, вошли Союз текстильных компаний и Тейковский хлопчатобумажный комбинат – члены СОЮЗЛЕГПРОМа.

Основной задачей деловой миссии, организованной Российским экспортным центром, было развитие торгово-экономических связей между Россией и Австрией. Делегацию возглавил заместитель министра промышленности и торговли Георгий Каламанов. По его словам, российская сторона придает особое значение сотрудничеству с Австрией. «В течение многих десятилетий Австрия была и остается для России одним из основных торгово-экономических партнеров в Центральной Европе. Учитывая дружественный и партнерский характер отношений между нашими странами, нам необходимо и дальше укреплять двусторонние связи, реализовывать совместные проекты. При этом основой кооперации на этом треке должны стать совместные долгосрочные проекты с повышением высокотехнологичной составляющей», — подчеркнул замминистра.

«КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО 2017»

«Камышинский текстиль» стал лауреатом национальной отраслевой премии «Золотое веретено 2017», говорится в сообщении компании.

Российский производитель был отмечен в номинации «Текстильное предприятие».

В этой связи, говорится в сообщении предприятия, приглашаются все желающие на XV церемонию вручения отраслевой премии «Золотое веретено 2017».

Награждение состоится в Москве в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности 23 марта 2018 года в голубом зале центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в 14.00 часов.

newsNN.ru

БИЗНЕС ПРЕДЛАГАЕТ ЗАЩИЩАТЬ ЛЁГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ ОТ ИМПОРТА

Вступление России в ВТО привело к тому, что отечественный рынок открылся для наплыва товаров из-за границы. В Россию стали привозить и дешёвый ширпотреб из Азии. Отечественным производителям стало практически невозможно конкурировать с компаниями из азиатских стран, пользующихся дешёвой рабочей силой.

Во время введения санкций и ответных антисанкций российские компании рассчитывали на заградительные меры со стороны государства. Но особой пользы из тех событий они не извлекли. Ввозные пошлины остались прежними, а ведущим игрокам рынка пришлось думать о том, как строить бизнес дальше в непростых условиях.

Отсутствие заградительных мер привело к тому, что в России практически перестали производить одежду, утверждают "Новые Известия". Гораздо проще заниматься торговлей готовых товаров, произведённых в других странах. По данным "Росстата", сегодня на 20 мужчин в РФ производится лишь 1 рубашка. В течение уже последние 15 лет доля импорта на этом рынке составляет около 85%.

Довольно подробно о проблемах данной отрасли рассказывает основатель ГК Colletto Bianco Татьяна Неретина. Она сетует на то, что сегодня российским компаниям приходится конкурировать с фирмами, поставляющими низкокачественный и очень дешёвый товар.

Тем не менее, Неретина подчёркивает, что при должной организации можно добиться успехов на данном рынке. И у неё есть личный пример: ГК Colletto Bianco является крупнейшим производителем рубашек в стране.

Она признаёт, что проще было бы организовать производство в одной из азиатских стран, но принципиальной позицией является развитие своего дела в России. Главные производственные мощности ГК Colletto Bianco находятся в Тульской области. Там расположена фабрика "Мужские сорочки", на которой производится около 200 000 рубашек в год.

Неретина поясняет, что его компания производит продукцию для всех категорий потребителей. Так, в ассортименте представлены не только бюджетные модели, но и настоящие рубашки экстра-класса. Сегодня они продаются в московском ЦУМе рядом с дорогими европейскими брендами.

Если же говорить об основном сегменте, то Неретина отмечает линейку Dave Raball и Alan Neumann. Эти рубашки можно купить примерно за 2000 рублей, но они ничуть не уступают более дорогим европейским аналогам, стоящим по 3000-4000 рублей.

Вообще, именно европейских производителей Неретина называет главными конкурентами. Азиатские дешёвые товары низкого качества находятся в другой категории, на которую ГК Colletto Bianco не претендует. Татьяна Неретина сразу поставила во главу угла высокое качество исполнения. И это сразу бросается в глаза, когда в руках оказывается рубашка, произведённая на тульской фабрике. Пошив рубашки безупречен.

Что касается дальнейшего развития, то Татьяна Неретина планирует заняться созданием собственной сети продаж в России. Для этого предполагается открытие порядка 100 магазинов и прилавков в торговых центрах по всей стране. Она поясняет, что покупатель должен знать, где можно купить хорошую рубашку.

www.souzlegprom.ru

ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫМИ ЗНАКАМИ СОСТОЯЛОСЬ НА «ПАРИЖСКОЙ КОММУНЕ»

1 февраля на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» состоялось очередное заседание рабочей группы по маркировке обуви. Основным вопросом явилось обсуждение проекта Постановления Правительства "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации".

Эксперимент по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации будет проведен в период с 01 июня по 31 декабря 2018 года.

Каждая пара обуви в рамках эксперимента получит уникальный идентификационный номер, который будет наноситься на этикетку индивидуальной упаковки.

Основным оператором информационной системы выступит ООО «Оператор-ЦРПТ».

Основной проблемой остается определение количества и сроков действия контрольно-идентификационных знаков для маркировки остатков.

14 марта в рамках выставки Мосшуз планируется проведение совещания по вопросам методики проведения эксперимента по маркировке.

РОССИЯ ФОРМИРУЕТ ТРЕНДЫ

Сразу семь рисунков российской студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design вошли в подборку лучших работ главной мировой выставки в сфере моды Premiere Vision Paris. Задолго до начала экспозиции, чтобы определить ведущие мировые тренды, комиссия экспертов главного регулятора моды просит участников прислать работы, которые, по их мнению, определяют основные направления сезона. В работе над рисунками принимают участие лучшие компании из Англии, Италии, Франции, Испании – всего 250 сильнейших текстильных студий мира. Из нескольких тысяч работ отбирается около 50, они размещаются в тренд-зонах, где более 60 000 профессиональных посетителей увидят их, чтобы понять в какую сторону будут двигаться мировые процессы моды.

Руководитель студии Александра Калошина считает, что достичь такого заметного влияния на мировые тренды в текстильном дизайне студия смогла за счет сильной аналитической работы, которую из сезона в сезон ведут сотрудники. Благодаря ей, а также системе внутреннего обучения, разработанной компанией, работы молодых художников бюро точно определяют текущие тренды сезона весна- лето 2019 текстильного дизайна: fun-животные, тонкие линии, новые законы placement – расположения элементов в рисунке.

Выставка Premiere Vision Paris пройдет с 13 по 15 февраля в Париже в выставочном центре ParisNord Villepinte. Стенд студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design – 5U55, зал 5.

Справка

Solstudio Textile Design – российская студия текстильного дизайна, постоянный участник ведущих текстильных выставок мира – Premiere Vision (Париж, Нью-Йорк), TexWorld (Париж), Munich Fabric Start (Мюнхен), Intertextile Shanghai (Шанхай). Среди заказчиков студии – производители тканей и одежды из 30 стран, среди которых Россия, Америка, Китай, Япония, Италия, Франция, Великобритания.

Solstudio Textile Design была удостоена многих наград, в том числе премии «Золотое веретено» Российской академии моды в 2015 году.

«Экономика Челябинской области»

«ЮНИЧЕЛ» ЖАЛУЕТСЯ НА ЗАСИЛИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ОБУВИ

В России примут меры по защите производителей обуви.

Новости промышленности. 8 февраля 2018 г. CHELINDUSTRY.RU - В Челябинске рассматривалась проблема ввоза и реализации контрафактной и фальсифицированной продукции легкой промышленности.

На сегодняшнем заседании комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции с докладом выступил генеральный директор фирмы «Юничел» Владимир Денисенко.

В своем выступлении он отметил, что возглавляемая им фирма выпускает ежегодно более 3 млн пар обуви, 2,5 тысячи человек работают на трех предприятиях в Челябинске, Златоусте и Оренбурге. Предприятие выпускает 10% от всего российского производства кожаной обуви. Детская обувь «Юничел» отмечена Российским знаком качества.

Как отметил Владимир Денисенко, сегодня ёмкость обувного рынка России составляет около 500 млн пар, в том числе 100 млн пар официальное производство в России и примерно 30 млн неучтенное производство, 200 млн пар составляет официальный импорт.

Свыше 33% ввозимой в страну обуви, а это 150 млн пар – контрабандные поставки из Китая, в основном, через Казахстан и Кыргызтан. По словам гендиректора «Юничел» контрабанда по объему больше официального производства в России и практически равна официальному импорту.

Начальник Челябинской таможни Андрей Максимов сообщил, что по действующему законодательству сотрудники таможни не имеют права изымать и уничтожать контрабандный товар. Сейчас такой товар задерживается таможенными органами и возвращается обратно в страну-производителя,

Однако на федеральном уровне рассматриваются возможности для применения более жестких мер к поставщикам контрафакта.

Борис Дубровский предложил выйти с законодательной инициативой о расширении понятия «контрабанда» в Уголовный кодекс РФ, включив в неё товары легкой промышленности, которые в настоящее время регулируются Кодексом об административных правонарушениях.

В ходе совещания было отмечено, что с 1 июля в пробном режиме на импортную и российскую кожаную обувь будет наноситься специальная маркировка, позволяющая установить производителя товара. Обувщики будут наносить на пару защищенный код, с помощью которого потребитель через смартфон сможет узнать все данные о товаре и его производителе.

С 1 января 2019 года будет маркироваться вся кожаная обувь. Ранее такая маркировка хорошо показала себя в работе с меховыми изделиями, сказали специалисты.

«Коммерсант»

GLORIA JEANS МОЖЕТ ЗАПУСТИТЬ РОССИЙСКИЙ АНАЛОГ ZARA HOME

Потенциал для развития в этом формате эксперты видят в нижнем ценовом сегменте, в котором и работает ритейлер.

О том, что Gloria Jeans рассматривает возможность развивать магазины с товарами для дома, “Ъ” рассказал источник на рынке коммерческой недвижимости. В двух компаниях, оказывающих консалтинговые услуги по поиску объектов для аренды, также слышали о намерении ритейлера запустить некий аналог испанской Zara Home. Основатель Gloria Jeans Владимир Мельников подтвердил: идея создания такой сети действительно есть, но пока без какой-либо конкретики. «В текущем году для нас приоритетнее развитие на международных рынках»,— отметил господин Мельников.

Gloria Jeans основана в 1988 году. Производит и продает одежду, обувь и аксессуары под брендами Gloria Jeans и Gee Jay. В 2017 году выручка компании выросла на 20,1%, до 40,8 млрд руб. По состоянию на конец года у нее было 568 магазинов в России, на Украине и в Белоруссии. На российском рынке Gloria Jeans, по оценкам агентства «Infoline-Аналитика», по обороту делит второе место среди одежных ритейлеров с O’stin, уступая лишь

испанской группе Inditex (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home и Uterque).

Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров ключевой компетенцией Gloria Jeans называет эффективность бизнес-процессов, которая обеспечивает ей лидерство с точки зрения себестоимости продукции. Эксперт полагает, что выход компании в сегмент товаров для дома не повлечет дополнительных издержек ни в производстве, ни в логистике, ни в IT. «Тестировать привлекательность новых магазинов для покупателей она также сможет без особых затрат, в формате shop-in-shop, встроенных в уже существующие магазины крупного формата», — говорит господин Бурмистров.

Время для выхода в новый формат магазинов подобрано удачно, так как российский рынок товаров для дома вернулся к росту. По данным «Infoline-Аналитики», еще в 2016 году его емкость сократилась на 5%, до 382 млрд руб., но со второго полугодия прошлого года продажи снова вышли в плюс. В результате по итогам 2017 года рынок увеличился почти на 1%, до 385 млрд руб. В 2018 году эксперты «Infoline-Аналитики» ожидают ускорения темпов роста не менее чем до 3–3,5%.

Партнер Colliers International Анна Никандрова отмечает, что в сравнении с европейским российский рынок магазинов товаров для дома и интерьера далек от насыщения и представлен в основном международными игроками. С этим согласна директор по развитию бизнеса Cushman & Wakefield Ольга Ясько, по словам которой, в нижнем ценовом сегменте товаров для дома конкуренция сейчас практически отсутствует. «Возможности для развития есть, но риски и сложности развития такого формата состоят в том, что эти товары не являются в большинстве своем предметами первой необходимости, поэтому на них зачастую экономят, особенно во время финансовой нестабильности», — рассуждает госпожа Ясько. Именно это, по ее мнению, стало причиной проблем обанкротившейся сети «Уютterra».

Как говорит госпожа Никандрова, магазины товаров для дома открываются либо в формате корнера, как, например, H&M Home, либо, как в случае с Zara Home, отдельными магазинами, находящимися в относительной близости от самого универмага. Ольга Ясько считает, что Gloria Jeans может получить схожие условия аренды с Zara Home и H&M Home: единый процент от оборота, действующий и для других форматов компании. «Это выгодно и для самой компании: как правило, формат Home занимает меньшие площади, чем развиваемый тем же оператором одежный», — поясняет эксперт.

www.retail.ru

В 2017 ГОДУ ZENDEN УВЕЛИЧИЛ ВЫРУЧКУ НА 30%

Группа Zenden, один из крупнейших обувных ритейлеров в России, в 2017 году увеличила выручку на 30,1%, до 23,02 млрд рублей с 17,69 млрд рублей в 2016 году.

«Мы на 30% увеличили выручку год к году, превысили планку в 23 млрд рублей», — сказал журналистам президент и совладелец Zenden Андрей Павлов.

Согласно словам управляющего партнера Zenden Александра Сарычева, рост был обусловлен как положительной динамикой сопоставимых продаж (LfL), так и расширением сети. Общая торговая площадь магазинов группы выросла на 18,8%, до 95,8 тыс. кв. м на конец декабря. Объем продаж

компании в 2017 году увеличился на 49,6%, до 12,04 млн пар обуви с 8,05 млн пар в 2016 году.

Ранее сообщалось, что Zenden остановил свой проект на полуострове Крым. Кроме того, обувь Zenden получила российский знак качества.

КАЧЕСТВО

WWW.SOUZLEGPROM.RU

РОСКАЧЕСТВО ВЫЯВИЛО НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ МУЖСКИЕ КОСТЮМЫ

Минпромторг России совместно с Роскачеством представил результаты исследования качества мужских костюмов. Мониторинг выявил проблему с поступающим на производства сырьем, однако, подтвердил высокое качество пошива и обработки материала.

В лучшие лаборатории страны были отправлены 26 мужских костюмов-двоек, купленных в ценовом диапазоне от 5310 рублей до 40548 рублей. Все изделия легко найти в российских магазинах, среди прочих в исследовании участвовали такие бренды, как "Сударь", Henderson, Hugo Boss, Massimo Dutti, Zara и др.

Пиджаки и брюки четырнадцати торговых марок произведены в России, остальные – за рубежом. Среди них две торговые марки, пошитые в Турции, по одной – в Бангладеш, Вьетнаме, Германии, Египте, Камбодже, Китае, Мьянме, Румынии и Хорватии, страна пошива одного костюма указана не была.

Костюмы проверили по 85 показателям, важнейшими из которых являются качество материала, соответствие заявленному составу, прочность, а также устойчивость окраски. Кроме того, эксперты установили и повышенные требования для претендентов на Знак качества к пошиву изделия, а также к материалам, из которого они изготовлены.

В частности, у высококачественных костюмов подкладка пиджака и брюк должна хорошо впитывать и удерживать влагу, материал верха должен быть прочным, устойчивым к истиранию и образованию пиллей (т.е. катышков), обладать низкой сминаемостью и дышать. Также изделие не должно менять своих размеров после химчистки.

Товарами, которые соответствовали таким опережающим требованиям, признаны костюмы двух торговых марок – Clubber и MANGO. Качественными и безопасными признаны товары торговых марок "Сударь", "Франт", Bruno Banani, CACHAREL, DIGEL, Henderson, M&S, Magestic Legate, Massimo Dutti, Slava Zaitsev и ZARA.

Изделия 13 торговых марок имеют нарушения разной степени серьезности. Очередное исследование Роскачества с одной стороны показало, что с точки зрения удовлетворения потребности потребителя и обеспечения его комфорта и безопасности недобросовестный производитель – это скорее исключение, а не правило. И это не может не радовать. Но с другой стороны сохраняется проблема недостоверности маркировки в части указания фактического состава. Это не только вводит в заблуждение

потребителя, но и позволяет манипулировать ценами на изделия, создавая неравноценные условия конкуренции для добросовестных производителей. Эта ситуация будет рассмотрена нами на одном из ближайших заседаний Государственной комиссии по борьбе с нелегальным оборотом продукции, - сказал статс – секретарь – заместитель министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов.

Одна из острых проблем легкой промышленности - несоответствие указанного на маркировке и фактического составов. Эта тенденция была выявлена ранее в исследованиях сарафанов для девочек, брюк для мальчиков, женских джинсов. Мужские костюмы от нее не отступили. Отклонения от заявленного состава выявлены у костюмов девяти брендов: btc, DIBONI, Hugo, Grandmen, MAGNIFY, Sono, Svyatnyh, Truvor и Valenti. Отметим, что DIBONI, Grandmen, MAGNIFY, Svyatnyh, Truvor и Valenti приписали на этикетке составу материала верха шерсть, которой по факту вообще не оказалось в материалах: вместо нее эксперты увидели полиэфирные волокна. Эти факты, бесспорно, расцениваются как нарушение прав потребителей на достоверную маркировку.

Эксперты исследовали на токсичность материалы, из которых сшиты пиджаки и брюки, на индекс токсичности. В норме он колеблется от 70% до 120%. И в целом у индустрии проблем с безопасностью нет, однако один из 26 производителей грубо нарушил стандарт. У костюмов ТМ Grandmen индекс токсичности составил 53,7%, что является нарушением обязательных требований. Еще один пункт, который производители должны неукоснительно соблюдать, касается устойчивости окраски костюмной ткани. Согласно техническому регламенту по безопасности, пиджак не может окрашивать рубашку или "линять" от дождя и пота. По результатам исследования, за это можно быть спокойным в 25 из 26 случаев: лишь у ТМ Grandmen верхняя ткань красится не только от стирки, но и от дождя. Однако недобросовестный производитель – исключение, а не правило.

По итогам исследования Роскачества, можно заявить, что костюмы всех исследованных торговых марок можно спокойно гладить, окраска материалов устойчива к воздействию органических растворителей и их можно сдавать в химчистку, костюмы не красятся при сухом трении.

К материалам подкладки пиджаков и брюк в ТР ТС не предусмотрено требование гигроскопичности (впитывание влаги), Роскачество ввело его в перечень опережающих требований, руководствуясь важностью данного параметра. На сегодняшний день с гигроскопичностью хуже всего у пиджаков ZARA (1,2%) и брюк ТМ Slava Zaitsev (1,1%). Данные товары не могут претендовать на Знак качества, но не являются нарушителями законодательства. А вот нормы воздухопроницаемости – т.е. способности ткани "дышать" в ТР ТС закреплены.

Воздухопроницаемость материалов подкладок ниже, чем установлено в ТР ТС, у костюмов BENAFETTO, Grandmen, H&M, KANZLER, MAGNIFY и Valenti. Это может быть связано с большим количеством полиэфирных волокон в составе, отмечают эксперты. Интересно, что почти все товары оказались весьма износостойкими и прочными. Все изделия после химчистки сохранили свой размер, в процессе носки не мнутся, а также устойчивы к образованию катышек.

Более того, почти все товары прошли тест на качество пошива – мужские брюки и пиджаки сшиты без каких-либо производственных дефектов: опалов, расхождений деталей по длине, перекосов, заломов и др. На самих тканях также не оказалось никаких распространенных пороков. Если говорить о

соотношении цена-качество и предпочтительных регионах производства, то тут нет универсального рецепта.

Разного рода нарушения и недостатки есть и у мужских костюмов российского производства, и у импортных товаров. Отечественные производители часто выдают за натуральные ткани более дешевые аналоги, а костюмы, произведенные в Азии (Китай, Бангладеш, Вьетнам), честно сообщают о составе, но отличаются плохими санитарно-гигиеническими свойствами. Один из двух образцов, признанных товарами повышенного качества, произведен в России – Clubber (17347 рублей), другой – в Камбодже (MANGO, 11998 рублей). При этом двойка, признанная худшей в выборке (Grandmen, 6500 рублей), также сшита в России. Самый дешевый образец – "Франт" (5300 рублей, Россия) попал в категорию качественных товаров, а самый дорогой – Hugo Boss (40548 рублей, Хорватия) нечестен с покупателем на этикетке.

Детальные результаты исследования будут рассмотрены на заседании Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту продукции, которую возглавляет Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

В РЕГИОНАХ

www.riamoda.ru

РУКОВОДСТВО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ ОДОБРИЛО ПРОЕКТ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ЦЕНТР ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Защита паспорта проекта «Санкт-Петербург - центр индустрии моды» состоялась 30 января в Смольном, сообщает PR-служба ЦРПП.

Напомним, в феврале 2017 года Губернатор Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко согласовал список проектов, признанных приоритетными для города. В этот список вошел проект «Санкт-Петербург - центр индустрии моды».

Инициатором проекта выступил Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Обобщив многочисленные обращения производителей об оказании содействия в развитии модной индустрии и, учитывая непростую ситуацию субъектов малого и среднего предпринимательства, было инициировано создание рабочей группы для предварительного анализа состояния рынка индустрии моды и легкой промышленности.

Мониторинг показал, что существует огромное количество проблем, включая нехватку кадров, падение покупательского спроса в разрезе общей макроэкономической ситуации, раздробленность рынка, дезинтеграция и низкая технологичность производства. Кроме того, отсутствует стратегия развития и механизма продвижения продукции на потребительский рынок, а вместе с тем, в Санкт-Петербурге исторически заложен огромный творческий потенциал и предрасположенность «прорубать окна», интегрируя в мировое сообщество культурный код России, формировавшийся здесь со времен реформаторства Петра I.

Таким образом, появилась идея создания глобального амбициозного проекта по формированию в Санкт-Петербурге центра отечественной индустрии моды, как генератора развития легкой промышленности - креативной отрасли экономики, с последующим выходом на международную арену.

С учетом мнения признанных экспертов, общественных организаций, ведущих специалистов и других значимых игроков рынка модной индустрии был сформирован План мероприятий - «дорожная карта», которая и легла в основу Проекта «Санкт-Петербург - центр индустрии моды».

Проект был одобрен руководством города. Для его реализации Георгий Полтавченко поручил в обязательном порядке сформировать в ряде исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга подразделения, отвечающие за проектное управление.

ИНДЕКС ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В 2017 ГОДУ СОСТАВИЛ 105,5%

По данным Петростата, индекс промышленного производства в выпуске текстильных изделий в Северной столице составил 105,5%, сообщили в комитете по экономической политике.

При этом основной рост экспорта — более чем на 30% — за 11 месяцев 2017 года (последние доступные данные) в Санкт-Петербурге наблюдался, в том числе, в такой товарной позиции, как текстиль, текстильные изделия и обувь. Как сообщает портал «Диалог» со ссылкой на данные, полученные в Смольном, значительный рост экспорта наблюдался в продажах за рубеж такой позиции, как «кожевенное сырье, пушнина и изделия из них».

Внешнеторговый оборот Петербурга в январе-ноябре 2017 года составил 40 млрд долларов, что на 20% больше, чем в 2016 году. В структуре внешнеторгового оборота продолжился рост удельного веса экспорта, который по итогам 11 месяцев составил 48,7% против 42,8% в 2016 году. По сравнению с январем-ноябрем 2016 года экспорт увеличился на 36,4%, импорт — на 7,6%.

ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ ВЫРОСЛО В 2017 ГОДУ НА 32,1%

Объем выпуска текстильных изделий в Кабардино-Балкарии вырос по итогам 2017 года на 32,1% в годовом сопоставлении.

Как сообщает РИА «Кабардино-Балкария» со ссылкой на территориальное управление Госкомстата РФ, в прошлом году производство одежды увеличилось на 8,3%, а производство кожи и изделий из кожи — на 11,2%.

В целом рост промышленного производства в КБР по результатам 2017 года составил 0,8%. Весомый вклад в достижение высоких показателей внесла, в том числе, компания «Текстиль-Индустрия».

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЕТИЛ КОМПАНИЮ «ТЕКСТИЛЬ-ВОСТОК»

Заместитель губернатора Костромской области Иван Корсун с рабочим визитом посетил Кадыйский район, сообщает пресс-служба главы региона. В рамках поездки он посетил компанию «Текстиль-Восток».

На предприятии Ивану Корсуну представили планы по расширению производства. Компания занимается выпуском расходных материалов для профессионального и бытового клининга. Руководство планирует открыть еще один цех, будут созданы дополнительные рабочие места.

КОМПАНИЯ «ШАДИ» ИЗ ИНГУШЕТИИ ПРЕДСТАВИТ В КАТАРЕ ПРОДУКЦИЮ ИЗ РЫБЬЕЙ КОЖИ

Ингушская компания «Шади» в начале февраля представит свой бизнес по выделке рыбьей кожи в промышленных объемах в Катаре. Это будет первая ознакомительная поездка представителей власти и бизнес-сообщества Ингушетии в Катар.

Как говорится в сообщении администрации региона, в Катаре пройдет презентация инвестиционного потенциала республики.

«Среди членов ингушской делегации в Катаре будет представитель компании «Шади», которая занимается выделкой рыбьей кожи в промышленных объемах. Изделия этой компании являются брендом Ингушетии. Среди них различные вещи, аксессуары, настольные приборы, у нас даже есть специалисты, которые делают картины из рыбьей кожи. Надеемся, что это направление нашего бизнеса заинтересует катарских коллег», — приводятся на сайте региона слова главы Минэкономразвития Ингушетии Умалата Торшхоева.

СКАНДАЛ

www.riamoda.ru

БЫВШЕЕ РУКОВОДСТВО ФСИН ОБВИНЯЮТ В ПОСТАВКАХ НЕКАЧЕСТВЕННОЙ ОБУВИ ДЛЯ НУЖД СИСТЕМЫ НАКАЗАНИЯ РФ

Главным следственным управлением Следственного комитета РФ в отношении бывшего заместителя директора ФСИН России Олега Коршунова возбуждены два уголовных дела.

Как говорится в сообщении ведомства, он и его соучастники Виталий Морусов и Смбат Арутюнян подозреваются в совершении двух эпизодов мошенничества государственными деньгами. По версии следствия, Коршунов из корыстных побуждений вступил в преступный сговор с генеральным

директором ТПК «Даце Групп» на совершение хищения средств федерального бюджета, выделенных на закупку обуви для нужд ФСИН России.

Хищение совершалось путем необоснованной замены материалов для производства обуви на более дешевые, не предусмотренные техническими условиями госконтракта.

Силами содержащихся в исправительных колониях осужденных происходило изготовление обуви из сырья и материалов ненадлежащего качества, предоставленных «Даце Групп».

Затем Коршунов обеспечил направление начальникам территориальных органов ФСИН России письма с требованием заключить государственный контракт на поставку обувной продукции для нужд уголовно-исполнительной системы с ФГУП «Производственно-промышленный дом» ФСИН России», которым руководил его соучастник Морусов. Последний, заведомо зная, что обувная продукция во ФГУП производиться не будет, подписал от имени унитарного предприятия с УФСИН России по Липецкой области и Пермскому краю государственные контракты о поставке территориальным учреждениям ФСИН вещевого имущества собственного производства, не намереваясь его исполнять.

Будучи введенными в заблуждение о цене, качестве и характеристиках поставленного товара, сотрудники УФСИН России по Липецкой области и Пермскому краю во исполнение заключенных госконтрактов перечислили ФГУПу денежные средства в общей сумме более 90 млн рублей. Противоправно и безвозмездно получив указанные денежные средства, соучастники распорядились ими по собственному усмотрению.

В настоящее время проводятся следственные действия, направленные на установление всех обстоятельств преступления. Следствием будут приняты необходимые меры по установлению полного размера ущерба, причиненного преступлением, а также иных возможных эпизодов противоправной деятельности соучастников.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

С 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА ПОРОГ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕЭС СОСТАВИТ 500 ЕВРО

До конца текущего года порог беспошлинной торговли в странах ЕЭС для товаров, ввезенных в рамках интернет-торговли, составляет 1000 евро, однако уже с 1 января 2019 года порог будет понижен до 500 евро, а с 1 января 2020 года — до 200 евро, заявил Дмитрий Медведев.

Как пишет Finmarket со ссылкой на заявление главы правительства РФ на пресс-конференции по итогам встречи глав правительств стран ЕЭС, порог беспошлинной торговли «естественно будет единым, иначе этот рынок будет фрагментирован».

Моллы.ру

ZENDEN СОВМЕСТНО С ADIDAS ОТКРОЕТ КОРНЕРЫ СПОРТИВНОГО БРЕНДА

Первые, пилотные продажи стартуют уже этой весной в избранных магазинах российского ритейлера.

Российский обувной ритейлер подписал соглашение с немецким концерном об открытии корнеров спортивного бренда. Об этом malls.ru рассказал Александр Сарычев, управляющий партнер, директор розничной сети Zenden. Первые, пилотные продажи стартуют уже этой весной в избранных магазинах Zenden.

«Кооперация с adidas для нашей компании означает движение вверх. Россия для adidas – это огромный рынок сбыта с более чем сотней городов, для нас – это возможность более прочно показать себя в среднем ценовом сегменте. Мы пробовали опуститься ниже и занять место «Центрообуви», но как выяснилось, в низком ценовом сегменте рынок очень большой, где есть много контрафакта, поэтому как только ты опускаешься ниже, то начинаешь сразу конкурировать со «Смешными ценами» и т.д», - рассказал г-н Сарычев. Сейчас Zenden работает в среднем и среднем “-” ценовых сегментах.

Подписание соглашения с adidas подтвердил и президент Zenden Group Андрей Павлов. Adidas поддержит нас еще и в продвижении собственной спортивной линейки обуви, подчеркнул г-н Павлов.

Первые продажи обуви adidas в магазинах Zenden стартуют этой весной в избранных магазинах сети. «Так как предварительный заказ за год мы не делали, то продукция спортивного бренда будет представлена вероятнее всего в 5-10 магазинах Zenden. Это тот товар, который сможет предоставить adidas с учетом наших пожеланий. Начиная с осени, уже в 100-150 торговых точках будет представлена линейка adidas среднего ценового сегмента», - сообщил Сарычев.

Кроме того, компания озвучила стратегию развития в 2018 году. По словам топ-менеджеров, сеть сосредоточится на отладке внутренних процессов. «У нас есть потенциал, мы можем увеличить общую выручку на 30-50 процентов, для этого мы разработали новый концепт по реновации магазинов. Но мы также стремимся и к новому формату точек, когда площадь магазина составит от 1000 кв.м.», - сообщил Александр Сарычев.

Первая торговая точка в новом концепте была открыта в ТЦ «Город Лефортово». Через месяц, в марте в ТЦ «Меха Химки» начнет работу магазин в новой концепции, его площадь составит 300 кв.м., затем – в ТЦ «Мега Адыгея».

Кроме того, как рассказал Александр Сарычев, в настоящее время Zenden ведет переговоры с ведущими онлайн-магазинами о переходе на модель управления магазином собственными силами – речь идет о проектах shop-in-shop в Wildberries и Lamoda Marketplace.