

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

15 февраля 2018 г.

www.riamoda.ru

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ПОЛУЧИЛ ПОЧЕТНУЮ ГРАМОТУ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ

Глава Российского союза легкой и текстильной промышленности получил почетную грамоту президента России, говорится в сообщении отраслевой организации.

Грамота была вручена Андрею Разбродину на XXVII отчетно-выборном съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Перед участниками съезда выступил президент Владимир Путин. На съезде были подведены основные итоги деятельности РСПП в 2014–2017 годах и намечены направления дальнейшей работы.

В новый состав правления РСПП избран президент ТПП РФ Сергей Катырин и руководители ряда членских организаций ТПП РФ. Также в правление вошел президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин.

WWW.SOUZLEGPRROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ИЗБРАН В НОВЫЙ СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ РСПП НА СОСТОЯВШЕМСЯ СЪЕЗДЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Москве состоялся XXVII отчетно-выборный съезд Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП).

Перед участниками съезда выступил Президент России Владимир Путин.

В работе съезда приняли участие Президент ТПП РФ Сергей Катырин, вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин, а также руководители ряда членских организаций Палаты были избраны в новый состав правления РСПП. Президентом РСПП на очередные четыре года снова переизбран Александр Шохин, занимающий эту должность с 2005 года.

В ходе съезда в торжественной обстановке председателю Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, члену Правления РСПП, президенту Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрею Разбродину была вручена Почетная грамота Президента России.

На съезде были подведены основные итоги деятельности РСПП в 2014–2017 годах и намечены направления дальнейшей работы.

Свой взгляд на развитие экономики страны и пути ее развития представили глава Минпромторга РФ Денис Мантуров, министр финансов РФ Антон Силуанов, министр экономического развития РФ Максим Орешкин, министр труда и социальной защиты РФ Максим Топилин, министр по вопросам Открытого правительства Михаил Абызов, председатель

Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков, и.о. губернатора Калининградской области Антон Алиханов.

Как показал опрос участников мероприятия, ключевыми направлениями промышленной политики в стране они считают внедрение принципов наилучших доступных технологий (НДТ), активную поддержку несырьевого экспорта и повышение эффективности институтов развития.

Первая тройка проблем для предпринимательства, (а, следовательно, и для экономики), которые необходимо решить, – это рост цен и тарифов естественных монополий и кадры, прежде всего их нехватка и недостаточная подготовленность к работе в современных условиях. Реальный успех на этих направлениях очень нужен.

Если же говорить о финансовой сфере, то здесь необходимо добиваться, прежде всего, предсказуемости и прозрачности фискальной нагрузки и ее стабильности. Нужна также налоговая заинтересованность регионов в развитии бизнеса. Три основных слагаемых хорошего инвестиционного климата страны – это доступность заемного финансирования, доступность инфраструктуры для бизнеса и прозрачность тарифов естественных монополий. Безусловно, отмечали участники дискуссии, все перечисленное связано с большим количеством других вопросов, которые также нужно решать в ежедневном режиме.

В новый состав Правления РСПП избран Президент ТПП РФ Сергей Катырин, а также руководители ряда членских организаций ТПП РФ, в частности, генеральный директор Ассоциации Российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктор Дмитриев, председатель Совета директоров ПАО АФК «Система» Владимир Евтушенков, президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортёров Герман Зверев, президент Российского союза химиков Виктор Иванов, президент Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Российская палата судоходства» Алексей Клявин, председатель Комитета Государственной Думы ФС РФ по транспорту и строительству, президент Ассоциации международных автомобильных перевозчиков (АСМАП) Евгений Москвичев, председатель Совета директоров АО «ОХК «УРАЛХИМ» Дмитрий Мазепин, президент Союза работодателей «Общероссийское отраслевое объединение работодателей в дорожном хозяйстве «АСПОР» Александр Малов, председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, президент Ассоциации разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты Юрий Сорокин, президент Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России» Мирон Тацун, президент Ассоциации российских банков Гарегин Тосунян, председатель Высшего горного совета НП «Горнопромышленники России», председатель Совета Союза нефтегазопромышленников России Юрий Шафраник, президент Российского союза предприятий (учреждений, организаций) туристической индустрии (РСТ) Сергей Шпилько, президент Всероссийского союза страховщиков, председатель Правления фонда «Институт современного развития» Игорь Юргенс.

«НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2018» ПРОЙДЕТ 20-23 МАРТА С.Г. В «ЭКСПОЦЕНТРЕ» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

С 20 по 23 марта 2018 года в Москве (ЦВК «Экспоцентр») пройдет ставшее уже традиционным главное ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», организуемое АО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной Палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной Палаты РФ.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности», проводимая отраслевым сообществом уже пятый год подряд, является ведущей деловой и выставочной площадкой для демонстрации достижений текстильной и легкой промышленности России, ее инновационного и технологического потенциала, а также местом встреч профессионалов, обмена мнениями между представителями государства и бизнеса по вопросам развития отрасли, центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отечественной легкой промышленности.

В рамках насыщенной деловой и экспозиционной программ «Недели легпрома-2018», представленной в этом году в бавильонах на экспозиционной площади 20 000 кв. м, пройдут одновременно 5 ведущих специализированных выставки:

- «Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),
- «Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
- «Интерткань-2018.Весна» (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- «ИнтерьерТекс» (Домашний и интерьерный текстиль).

Одновременно пройдет выставка «Обувь. Мир кожи» (Обувь, изделия из кожи).

Все мероприятия состоятся одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов (1 500 экспонентов, 20 000 посетителей).

В Деловой программе «Недели легпрома» в этом году будет задействовано 10 конференц-площадок для 2 000 участников форума из 25 стран, на которых выступят более 200 спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

Частью деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» станет V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», в рамках которого на самом высоком государственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов, а также 3-й Международный научно-практический

симпозиум по техническому текстилю и нетканым материалам и ежегодная Международная конференция «Логистика текстильной и легкой промышленности - Fashionlog-2018», серия конференций, круглых столов, практикумов, профессиональных мастер-классов и консультаций ведущих специалистов отрасли и др.

В рамках деловой секции для участников отрасли и представителей ритейла будет проведена 3-я Торгово-закупочная сессия производителей и торговых сетей «Ритейл-легпрому».

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности - 2018» состоится одновременно с «Неделями моды в Москве. Сделано в России» (20-25 марта 2018г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

А кульминацией мероприятия станет проведение 23 марта с.г. в торжественной обстановке юбилейной XV Церемонии вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017».

Подробности о мероприятии можно узнать у организаторов и на сайте мероприятия: www.textileweek.ru

Оргкомитет Форума:

Т.: +7(495)280-15-48

E-mail: info@souzlegprom.ru

New-retail.ru

ИСТОРИЯ БОЛЕЗНИ: ЧЕМ ДЫШИТ РОССИЙСКИЙ ЛЕГПРОМ? И ДЫШИТ ЛИ?

Ситуация в российской легкой промышленности наводит на печальные размышления. Кризис, издержки импортозамещения и практически полная пустота в сфере дизайна делают невозможным качественное развитие отрасли.

Ситуация в отрасли под названием российская легкая промышленность не сказать, чтобы сильно зловещая, но в последнее время все меньше и меньше российский легпром ассоциируется с промышленностью. Ассоциации разного рода в этой отрасли плодятся, как на дрожжах – что они делают, и есть ли от них реальная польза – вопрос? И результаты их деятельности пока не видны. А вот раздробленность отрасли вызывает уныние.

Кризис отрасли

Отрасль - совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции и технологиями для и удовлетворения потребностей при производстве чего-либо. Потребности в производстве есть, а вот современные предприятия, обладающие современным технологиями,

способными удовлетворить спрос на сырье, фурнитуру, комплектующие для производства одежды, обуви и галантерейной продукции в России отсутствуют.

Что такое совокупность предприятий для отрасли? Это предприятия, которые производят текстильную химию, сырье – кожу, хлопок, шерсть, лен, различные синтетические волокна и материалы из них, ткut или вяжут ткань, или трикотажные полотна, красят, производят всевозможную фурнитуру и нетканые материалы, нитки, пряжу, производят подошвы для обуви, металлическую фурнитуру. Мы не производим даже ниток. Единственно, что еще можно выбрать в России – это ассортимент пуговиц.

Немаловажный сегмент – станкостроение. В России нет ни одного завода, который бы на серьезном уровне занимался производством каких-либо производственных станков.

В мире существуют производственные промышленные кластеры, концерны и лаборатории, заводы, разработки которых обеспечивают возможности производить весь спектр материалов для производства одежды, обуви, кожгалантерейных вещей. Взять хотя бы компанию Invista. Это одна из самых крупных лабораторий по разработке и тестированию полимерных волокон, смолы и промежуточного сырья для производства синтетических полимерных материалов. Их разработки, материалы и волокна используются по всему миру производителями химии, тканей, трикотажа, ниток, пряжи и красителей.

В России нет ничего похожего.

В сертификационных центрах, которые, казалось бы, должны быть на передовой, не могут определить состав материалов, и пишут в заключениях «30% неопознанных примесей», и это притом, что специалисты центров имеют на руках описание от производителя по составу используемых в производстве материала волокон.

Мы не можем, например, в России получить заключение о том, что ткань пропитана ионами серебра (это бактерицидная пропитка, которая распространено используется в мире для придания ткани бактерицидных свойств). У нас же нет лабораторий, которые могут определить состав этой пропитки при тестах, и дать заключение.

Издержки импортозамещения

Мы уже давно и, на мой взгляд, безнадежно «импорто-заместились» во всем, что касается сырьевых производств, а это основа отрасли. Причем заместились не самым лучшим дешевым сырьем непонятного качества, которое везется в Россию тоннами, потому что его здесь покупают. Мы вообще практически ничего не сертифицируем. В большинстве своем многие предприятия не могут точно сказать, из чего на самом деле произведены их материалы, и каким красителями они покрашены. Потому что нет тренда «качество», есть тренд «дешево и быстро».

А заместились мы, потому что все это сырьевые технологии – это технологии, которых в России нет, и в ближайшее время они вряд ли появятся. Для создания таких промышленных комплексов требуется время, и пока в России частно-государственные компании осваивают государственные инвестиции, мир семимильными шагами движется в сторону создания частных автоматизированных предприятий для производства кастомизированных продуктов. В России кастомизация все еще воспринимается как сегмент индивидуального ручного производства, на уровне ремесленников и ателье.

Максимум, что мы можем (и это в большей массе своей швейные цеха в России) – это купить примитивное швейное оборудование и чужими руками, наняв мигрантов, шить дешевый ширпотреб из малопонятных по составу материалов, или выполнять военные госзаказы. Основная масса швейных производств в России не способна сшить на аутсорсе что-то сложнее «телогрейки». Производителей, которые могут сшить качественную вещь и умеют работать с современными материалами, нужно собирать по России по крупицам.

На этом фоне отрасль разделена на:

- дизайнеров;
- производства, которые могут что-то сшить и не имеют своего собственного бренда;
- торгово-производственные компании с собственным брендом.

Торгово-производственные компании

Торгово-производственные компании самостоятельно занимаются и производством, и продажей собственной продукции. Они, как правило, могут позволить себе нанимать более высококвалифицированный персонал, зачастую имеют в своей структуре лабораторию по разработке коллекций, а также дизайнеров, конструкторов и технологов разного уровня. Такие компании производят все силами своего производства или размещают заказы за рубежом.

Но, потребитель, как правило, не ассоциирует эти марки как российские и даже не предполагает, что это российский бренд. В современных реалиях, когда производство в Китае и третьих странах дорожает, бренды пытаются перемещать производство в Россию, сталкиваясь при этом с большой проблемой набора рядового персонала или с невозможностью произвести нужный продукт на аутсорсе в России, потому что аутсорсинговые российские производства имеют очень низкий уровень технологической оснащенности.

При увеличении масштабов производства остро встает кадровый вопрос – квалифицированных швей просто не хватает. Как итог, возникает необходимость найма мигрантов из стран ближнего и дальнего зарубежья, что в условиях миграционной политики государства усложняет набор и оформление персонала.

Швейные цеха, работающие на аутсорсе

Культура производства на этих предприятиях отсутствует. Здесь отсутствуют подразделения по разработке изделий, очень низкая технологическая оснащенность. Нет оборудования для промера и проверки входящего сырья. Ты никогда не знаешь толком, сколько сырья осталось после производства партии, и не можешь точно спланировать его расход, потому что сырья по каким-то неведомым причинам всегда не будет хватать, сколько бы ты его не привез на производство.

Найти цех, оборудованный для производства изделий, например, из сложных трикотажных полотен, с наличием специального оборудования или цех для производства одежды из материалов с водоотталкивающей пропиткой, которые требуют специальных машин – практически невозможно. Уровень управления производством настолько низкий, что основной риск в работе с такими предприятиями заключается в том, что ты не знаешь, в какой момент швеи на производстве встанут и уйдут на другое производство.

Иностранные бренды, которые смотрят российские производства для размещения заказов, в ужасе говорят о том, что размещать заказы в России они не будут, потому что такое производство с таким чудовищным уровнем производственных издержек не только ничего не заработает, но еще и окажется должно заказчику за срывы в сроках и отсутствие стабильного качества.

Крупные иностранные заказчики, которые готовы обеспечивать стабильные объемы заказов, говорят о договоре страхования ответственности за качество производимых товаров и хотят видеть такой договор как приложение к основному. Это повергает российских производителей в ужас, и они сами отказываются от стабильного сотрудничества, предпочитая нестабильные сделки, в которых можно не сильно напрягаться и не сильно пострадать, если вдруг сорвешь сроки или не сможешь обеспечить нужный уровень качества.

Retailer.ru

АНДРЕЙ ПАВЛОВ, ZENDEN: «Я ПОДДЕРЖИВАЮ ВСЕМИ СИЛАМИ ОНЛАЙН-КАССЫ И МАРКИРОВКУ ОБУВИ»

В начале февраля 2018 года первые лица ZENDEN Group провели очередную ежегодную встречу с прессой в формате делового завтрака, в рамках которого они рассказали о финансовых результатах компании, законодательных инициативах и грядущих проектах со стратегическими партнерами.

Андрей Павлов, президент компании

Об итогах года

Все говорили, что год будет очень тяжелый. Мы за 2018 тоже переживали, думали, как его переживем. Посчитали – обрадовались. В цифрах мы на 30% увеличили выручку год-к-году. По нашим данным на рынке обуви мы заняли второе место по выручке и количеству проданных пар – 12 млн. Честно говоря, пару лет назад цифра 10 млн была для нас такой огромной морковкой – возможно ли продать 10 млн пар обуви? И вот в этом году мы эту планку преодолели. А теперь думаем, способны ли мы продать 20 млн пар?

О состоянии рынка

Если говорить о рынке, то всем советую почитать свежее исследование РБК о доле контрафакта в обувной сфере. Отчет показывает реальное состояние дел на рынке. Я называю это словом гиперконкуренция. У нас сейчас в производстве 1 человек, а продает 100 человек. Вот наглядная картинка, не только на рынке обуви, а вообще в ритейле: китайцы производят, вьетнамцы производят, индусы производят, весь мир азиатский и немного итальянцы, а мы это дело продаем.

Еще я бы обратил внимание на интересную статистику от ФТС и Росстата. В 2016 году в Россию было завезено 206 млн пар, а в 2017 – 286 млн. За один год легальный ввоз в страну увеличился почти на 40%. По производству обуви в России рост 11,5%, до 111 млн. И вот по статистике в Дагестане, например, официально произведено 50 тысяч пар, а мы произвели в Дагестане за это же время 172 тысячи пар, то есть, на мой взгляд, уровень официальной статистики не превышает 2-3% от реального производства. Меня сейчас вот эти вещи интересуют. Если цифры взять, то в 2016 году в стране официально завезено и произведено 300 млн пар обуви (206 + 93), а в 2017 – уже 400 млн. Представляете, какой скачок легализации! И за это надо сказать спасибо ФНС.

О законодательстве

Я поддерживаю всеми силами онлайн-кассы и маркировку обуви. Надо упрощать налоговые режимы, убирать излишнюю свободу там, где не надо. Надо принимать хорошие законы, например, о времени работы магазинов.

Почему в Германии магазины работают на 30% меньше, а у нас и магазинов больше и работают они дольше?

Еще одна важная тема – арендные ставки в торговых центрах. Поднимаю ее в ФНС, поднимаю ее в ФАС. Я не понимаю, почему на рынок России приходит западная компания и собственник ТЦ должен заплатить арендатору за «вход» и у них лучшее место. Получается, что условия для нас – жесткие, а для малого и микробизнеса – это вообще кабала.

О футболе

Сейчас много информации, что у «Тосно» проблемы, у меня часто об этом спрашивают. Я думаю, что команда эти проблемы решит. Сделка по покупке «Золотых Вавилонов», которую совершил основной владелец «Тосно» FortGroup, знаковая, больше чем на миллиард долларов. И я видел, как она шла. И вот люди разрывались: любовь к футболу и любовь к торговым центрам. Я думаю, проблемы будут решены.

О компетентных органах

В этом году меня очень плотно изучали компетентные органы. Они до сих пор ищут, где у меня недвижимость за рубежом, где у меня там счета. Я скажу просто: у меня никогда в жизни не было оффшоров, даже мысли не было, и никогда не было счетов за рубежом.

Про обувной кластер в Крыму

Были проблемы, мы их решаем. Остановились сейчас. Мировое соглашение с подрядчиками вырабатываем. Содействие есть со всех сторон. Будем реализовывать.

Почему знаковые люди в ритейле молчат о деле Дмитрия Костыгина

Есть такое понятие как инвестиционный и деловой климат. В России 99% предпринимателей нарушают законы. Весь малый и микробизнес нарушает, а потом договариваются с органами власти, пока есть на что решать. Крупного бизнеса реально мало. Там тоже есть какая-то доля нарушений, я не сомневаюсь. Получается, все преступники. А что касается Костыгина (*вздыхает – прим. редакции*)... Мы видим в принципе весь его путь. У него очень много конфликтов на бизнес-почве, споры с акционерами... Тяжело сказать, кто там прав, кто виноват. Реально тяжело сказать, когда ты не знаешь.

Александр Сарычев, управляющий партнер

О развитии сети

У нас нет планов по развитию сети как таковых. На следующий год мы не ставим количественных планов. Наш подход очень простой – у нас есть хорошая команда и мы в состоянии в любой момент нарастить открытия. Поэтому если нам предлагают адекватное место по адекватным ставкам, мы можем открыть и 10, и 20, и 30 магазинов за год, а если таких предложений нет, то мы никуда не бежим.

Наша основная задача сейчас – сосредоточиться на отладке внутренних процессов. Мы видим потенциал для увеличения наших магазинов на 30-50% в выручке. Для прибавки выручки в действующих магазинах мы активизировались в рекламу. В этом году только в московском регионе наш рекламный бюджет составит более 100 млн рублей. Если брать общий бюджет по России – это более 550 млн рублей.

О маркировке обуви

Вопрос, в котором мы активно участвуем. В двух словах – уже в этом году с июня месяца крупные компании начинают тестировать маркировку обуви. Что это такое и зачем? Для того чтобы обеспечить прозрачность бизнеса, важна не сама бирка, а прослеживаемость. Поэтому будет обычный штрих-код, просто более информативный. И за счет него происходит следующее: когда обувь

попадают в страну, она попадает в систему. Дальше мы видим: кому продана, кому перепродана. Результат будет такой, что можно зайти в любой магазин, взять пару обуви, отсканировать этот штрих-код и ответить на простой вопрос – эта обувь правильно находится в этом магазине или нет. Благодаря этому снижается нагрузка на расследование каких-то схем. Эти две вещи: маркировка и онлайн-кассы должны обелить рынок на 100%. Мы с очень большим оптимизмом смотрим на развитие проекта по маркировке обуви и наши планы по развитию скорее связаны с тем периодом, когда эти вещи заработают.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

РОССИЙСКИЕ ТКАНИ – МИРОВОЙ ТРЕНД

Моду на ткани сегодня задают крупные международные выставки, такие как Premiere Vision (Paris, New York), TexWorld (Paris), Munich Fabric Start (Munich). А в России есть выставка «Интерткань» и есть свой собственный бренд, покоряющий мир.

Три российских образца одного бренда вошли в обзор основных трендов 2018/19 г. компании WGSN – лидера в области прогнозирования мировых модных тенденций. Этот отечественный бренд – SOLSTUDIO, текстильная компания, выигравшая конкурс февральской Premiere Vision.

Разнообразие концепций SOLSTUDIO огромно. От актуальнейших в грядущем сезоне стилизованных анималистических рисунков из коллекции «Животные лета»-2019 до платка по мотивам картин Модильяни (для выставки «Модильяни», Сутин и другие легенды Монпарнаса» в Санкт-Петербурге в музее Фаберже).

Продукция Solstudio разнообразна и уникальна одновременно. Календарь на ткани на 2018 г. с изображениями наших верных четвероногих друзей – собак разных пород. Креативная кафельная плитка собственного дизайна. Оригинальные зажимы-бабочки для платков.

Своим опытом творчества и успеха SOLSTUDIO охотно делится с коллегами, ежегодно проводя студийные семинары для специалистов. Эксперты компании представляют профессиональному сообществу полноценную аналитику по сезонному развитию рисунка на ткани, исследование аудитории брендов, свежих тенденций. Интерес к семинару постоянно растет, к декабрю 2017 г. собрав рекордное число посетителей.

SOLSTUDIO родилась 16 лет назад под простым и выразительным названием «Студия ткани «Соль». Сейчас компания оказывает, фактически, весь спектр услуг по своему профилю: печать на всех видах ткани, разработка и продажа текстильного дизайна, предложение тканей для пошива одежды, а также, как уже было сказано, занимается аналитикой, разрабатывая текстильные коллекции более чем для двадцати стран мира, составляя цветовые прогнозы, мониторинги развития текстильных тем и fashion-стилистики. Среди партнеров SOLSTUDIO текстильные производства из Америки, Китая, России, Японии, Италии, Франции, Австрии, Германии, Англии, Турции, ЮАР, Кореи, Польши.

Кроме того, SOLSTUDIO выпускает марку собственных текстильных аксессуаров «RADICAL CHIC», нашедших своего покупателя не только в 18 городах России, но и за рубежом. Кстати, марка «RADICAL CHIC» удостоилась премии международного телеканала Fashion TV в номинации «Лучшие аксессуары 2015 года».

Впрочем, как принято говорить, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. А увидеть SOLSTUDIO воочию можно будет 20-23 марта 2018 в ЦВК «Экспоцентр» в Москве – на выставке «Интерткань».

«ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна» – это 4-ая Международная выставка тканей и текстильных материалов, крупнейшее специализированное мероприятие для производителей тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих на территории Российской Федерации. Ее организаторами являются Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ. Ежегодно «Интерткань» собирает более 10 000 представителей отрасли.

В рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна» пройдет традиционный Тренд-Форум (Textile Expert Forum) — профессиональная площадка для обсуждения актуальных тенденций и направлений в стиле и дизайне текстильных материалов предстоящего сезона.

В 2017 г. SOLSTUDIO уже была желанным участником «Интерткани». Основательница студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design и бренда аксессуаров «Radical Chic» Александра Калошина выступила на открытии выставки с приветствиями участникам и гостям. По ее оценке, «Textile Expert Forum» стал одним из наиболее ярких впечатлений от Интерткани-2017.

Нынешний весенний марафон «Интерткани», как обычно, приурочен к самому масштабному конгрессно-выставочному мероприятию отрасли «Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2018», включающей в себя такие события, как Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум-2018» и Церемонию вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017».

Стоит вспомнить, что в 2015 г. компания SOLSTUDIO со своей маркой аксессуаров «Radical Chic» была признана лауреатом Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено 2015» в номинации «Аксессуары».

Очевидно, что у нас в стране создаются условия для раскрытия потенциала отечественных производителей и поддержки активно развивающихся брендов. А пример SOLSTUDIO доказывает, что россиянам и за границей найдется далеко не последнее место.

www.riamoda.ru

«МАНУФАКТУРА БАЛИНА» ЗАПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО КОТОНИНА В ГОРОДЕ ЮЖА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Предприятие «Мануфактура Балина» на средства Фонда развития промышленности (ФРП) запустила производство котонина в городе Южа Ивановской области, говорится в сообщении администрации региона.

Лен, переработанный до хлопкообразного состояния, под названием котонин будут использовать для изготовления экологически чистых «зеленых»

тканей Льяной котонин имеет высокое качество и характеристики, сопоставимые с хлопком, что позволяет производить качественные смесовые пряжи с содержанием льна 30% и более. Для запуска производства компания завершила первый этап модернизации производства и внедрила технологию котонизации льна. Кроме котонина на предприятии будут выпускаться хлопчато-льняные пряжи.

«Мануфактура Балина» получила льготный займ в размере 200 млн рублей под 5% годовых по нашей флагманской программе «Проекты развития». Ивановская область — традиционный текстильный край, и уже пять заемщиков ФРП работают в этом регионе и занимаются развитием легкой промышленности», — отметил директор ФРП Роман Петруца.

Технология котонизации, которую внедрила «Мануфактура Балина», позволяет использовать дешевое короткое льняное волокно для производства потребительских тканей, подходящих для пошива штор, постельного белья и одежды. Без подобной обработки короткое льняное волокно пригодно только для изготовления технических тканей.

В планах «Мануфактуры Балина» наращивание производства котонина и смесовых пряж. Летом 2018 года запланирован запуск ткацкого производства. Совокупный объем производимой продукции по завершению проекта должен достигнуть 4900 тонн в год.

«Мануфактура Балина» — российская текстильная компания, которая была основана в 1868 году. Производство расположено в 100 км от Иванова, в небольшом городе Южа, окруженным заповедником и сосновыми лесами.

www.souzlegprom.ru

"ХОЛЛОФАЙБЕР" ПОДДЕРЖИТ ПРОВЕДЕНИЕ 3-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО СИМПОЗИУМА «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ»

Завод «Термопол», разработчик и производитель нетканых материалов Холлофайбер®, стал партнёром Международного симпозиума «Научно-производственное партнёрство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля».

«Термопол» внедряет инновационные разработки «Холлофайбер», поднимает вопрос «Следующего шага», предлагает существенно расширять межотраслевые связи, повсеместно внедрять инновационные и высокотехнологичные полимеры нового поколения, повышать эффективности научно-образовательной деятельности, всячески стимулируя прикладные исследования и научную деятельность.

Организаторами мероприятия традиционно выступают Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, МГУ им. М.В.Ломоносова, Ивановский государственный политехнический университет, Институт химии растворов им. Г.А.Крестова.

Симпозиум состоится 21 марта в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности- 2018» в «Экспоцентре» и соберет сотни представителей производственных компаний, научных, исследовательских и образовательных учреждений. Главной темой станет технический текстиль. Симпозиум проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли России, Министерства образования России,

Министерства труда, Российской академии наук, Торгово-промышленной палаты РФ.

«Термопол» обладает уникальным производственно-технологическим потенциалом, накопленным за 14 лет производственной деятельности в Москве, по различным промышленным направлениям, выпуская на данное время более 1300 артикулов нетканых материалов «Холлофайбер», - комментирует Симпозиум генеральный директор ООО «Термопол», член Правления Союзлегпрома Виктор Гонтарь. – Все эти годы проект опирается на передовые промышленные, научные и исследовательские разработки, зачастую мгновенно внедряя наиболее эффективные и оптимальные из них, все эти годы инициирует обмен идеями и опытом ученых и исследователей, идеями, выносит на публичные обсуждения свои высокотехнологичные внедрения и достижения мировых лидеров в области технического текстиля».

На Симпозиум заявлены доклады о техническом текстиле и нетканых материалах для обеспечения безопасности жизнедеятельности человека в быту и экстремальных ситуациях; о современном состоянии и перспективах применения технического текстиля и нетканых материалы в дорожном строительстве, сельском хозяйстве, различных отраслях промышленности, здравоохранении и т.д.; о конкурентоспособных композиционных материалах целевого назначения, о модификациях синтетических и натуральных волокон; о создании химических волокон со специальными свойствами; о стандартизации и сертификации изделий текстильной и легкой промышленности; о товарной экспертизе текстильных материалов и изделий.

Научные наработки на Симпозиуме представят также сотрудники «Термопол», аспиранты РГУ им. А.Н.Косыгина. Их исследования по темам теплоэффективности и пламьестойкости нетканых материалов «Холлофайбер» актуализируются характером прямых промышленных внедрений на базе «Термопол».

Подробную информацию о Симпозиуме можно найти [ЗДЕСЬ....](#)

«Коммерсант»

ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ В ЭТОМ ФОРМАТЕ ЭКСПЕРТЫ ВИДЯТ В НИЖНЕМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ, В КОТОРОМ И РАБОТАЕТ РИТЕЙЛЕР

О том, что Gloria Jeans рассматривает возможность развивать магазины с товарами для дома, “Ъ” рассказал источник на рынке коммерческой недвижимости. В двух компаниях, оказывающих консалтинговые услуги по поиску объектов для аренды, также слышали о намерении ритейлера запустить некий аналог испанской Zara Home. Основатель Gloria Jeans Владимир Мельников подтвердил: идея создания такой сети действительно есть, но пока без какой-либо конкретики. «В текущем году для нас приоритетнее развитие на международных рынках»,— отметил господин Мельников.

Gloria Jeans основана в 1988 году. Производит и продает одежду, обувь и аксессуары под брендами Gloria Jeans и Gee Jay. В 2017 году выручка компании выросла на 20,1%, до 40,8 млрд руб. По состоянию на конец года у нее было 568 магазинов в России, на Украине и в Белоруссии. На российском

рынке Gloria Jeans, по оценкам агентства «Infoline-Аналитика», по обороту делит второе место среди одежных ритейлеров с O'stin, уступая лишь испанской группе Inditex (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home и Uterque).

Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров ключевой компетенцией Gloria Jeans называет эффективность бизнес-процессов, которая обеспечивает ей лидерство с точки зрения себестоимости продукции. Эксперт полагает, что выход компании в сегмент товаров для дома не повлечет дополнительных издержек ни в производстве, ни в логистике, ни в IT. «Тестировать привлекательность новых магазинов для покупателей она также сможет без особых затрат, в формате shop-in-shop, встроенных в уже существующие магазины крупного формата», — говорит господин Бурмистров.

Время для выхода в новый формат магазинов подобрано удачно, так как российский рынок товаров для дома вернулся к росту. По данным «Infoline-Аналитики», еще в 2016 году его емкость сократилась на 5%, до 382 млрд руб., но со второго полугодия прошлого года продажи снова вышли в плюс. В результате по итогам 2017 года рынок увеличился почти на 1%, до 385 млрд руб. В 2018 году эксперты «Infoline-Аналитики» ожидают ускорения темпов роста не менее чем до 3–3,5%.

Партнер Colliers International Анна Никандрова отмечает, что в сравнении с европейским российский рынок магазинов товаров для дома и интерьера далек от насыщения и представлен в основном международными игроками. С этим согласна директор по развитию бизнеса Cushman & Wakefield Ольга Ясько, по словам которой, в нижнем ценовом сегменте товаров для дома конкуренция сейчас практически отсутствует.

«Возможности для развития есть, но риски и сложности развития такого формата состоят в том, что эти товары не являются в большинстве своем предметами первой необходимости, поэтому на них зачастую экономят, особенно во время финансовой нестабильности», — рассуждает госпожа Ясько. Именно это, по ее мнению, стало причиной проблем обанкротившейся сети «Уютterra».

Как говорит госпожа Никандрова, магазины товаров для дома открываются либо в формате корнера, как, например, H&M Home, либо, как в случае с Zara Home, отдельными магазинами, находящимися в относительной близости от самого универмага. Ольга Ясько считает, что Gloria Jeans может получить схожие условия аренды с Zara Home и H&M Home: единый процент от оборота, действующий и для других форматов компании. «Это выгодно и для самой компании: как правило, формат Home занимает меньшие площади, чем развиваемый тем же оператором одежный», — поясняет эксперт.

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

РИА «Мода»

СОЮЗЛЕГПРОМ ПРЕДЛАГАЕТ ВЕРНУТЬСЯ К ВОПРОСУ ПО РАЗРАБОТКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА НА ШКОЛЬНУЮ ФОРМУ

Руководитель комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин обратился к главе Росстандарта

Алексею Абрамову с предложением вернуться к вопросу по разработке национального стандарта на школьную форму и включить данную тему в программу национальной стандартизации на 2018 год.

Как говорится в сообщении отраслевой организации, тема обсуждалась на деловом завтраке в рамках цикла «Встречи на Ильинке» в ТПП РФ. Гостем делового сообщества стал глава Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) Алексей Абрамов.

В России, по данным Росстата, 14 млн школьников. Доля этого социально значимого сегмента все более значительна в общем объеме производства товаров легкой промышленности и требует выделения его в особую товарную подгруппу из общей товарной группы детской одежды.

При этом, как напоминают в Союзлегпроме, в соответствии с действующими национальными стандартами (ГОСТы 25294 и 25295 2003) размерные характеристики подростков могут достигать до 52 размера, а взрослых мужчин начинаются с 42 размера. Без выделения в особую группу и специальной маркировки нет возможности идентифицировать предметы в этом размерном диапазоне, учитывая, что обязательные требования к соответствующим предметам для взрослых и детей различны.

Наиболее эффективной формой решения этой задачи представляется разработка национального стандарта на всю группу товаров школьной формы. С одной стороны, национальный стандарт будет востребован персонально теми потребителями, которые на протяжении последних лет настоятельно добиваются иметь для своего ребенка школьную одежду уровня качества, гарантирующего сохранение его здоровья.

С другой стороны, с введением стандарта у отечественного производителя появляются инструменты борьбы с контрафактом, уверены в Союзлегпроме.

МЕРОПРИЯТИЯ

www.souzlegprom.ru

В РАМКАХ "НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2018" ПРОЙДЕТ ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛОГИСТИКА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ- FASHIONLOG-2018»



22 марта 2018 года на площадке «Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2018» в ЦВК «Экспоцентр» при поддержке СОЮЗЛЕГПРОМА, ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс» (члена Союза) и Российского экспортного центра состоится

**ЕЖЕГОДНАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ**

Конференция является эффективной площадкой для экспертов по обмену опытом и взглядами на глобальные тенденции и будущее логистики в легкой промышленности и модной индустрии.

Ведущие эксперты в области логистики текстильной и швейной продукции, одежды, обуви и аксессуаров встретятся с представителями органов исполнительной власти, чтобы обсудить реперные точки и перспективы развития модной индустрии, которые во многом зависят от качества и мобильности логистических решений.

Цель конференции: дать четкое определение ситуации и сформулировать нарастающие логистические тенденции и потребности fashion-индустрии, представить кейсы ведущих компаний по современным логистическим решениям в отрасли, определить эффективные стратегии и технологии работы в логистике и e-commerce, привнести в модную индустрию новые перспективы по расширению международного сотрудничества.

Участники конференции: собственники fashion-бизнеса, топ-менеджеры и специалисты подразделений российских и зарубежных логистических компаний и предприятий индустрии моды, занимающихся производством, оптовой и розничной продажей модных товаров.

Последние годы стали рекордными по количеству инвестиционных сделок с fashion-игроками, работающими на российском рынке, особенно в сфере e-commerce. В качестве инвесторов выступают как частные лица, так и институциональные фонды. Сфера их интересов — состоявшийся крупный бизнес, стремящиеся масштабироваться предприятия, стартапы, а также сервисные компании, создающие офлайн- и онлайн-инфраструктуру для модной индустрии (виртуальные примерочные, службы персонализации и анализа данных для улучшения продаж, логистические центры).

В программе:

- Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей
- Определение целей и задач логистических субъектов в индустрии моды
- Успешный опыт интернет-продаж
- Критерии выбора логистического провайдера
- Обмен успешным опытом построения логистической цепи в России от зарубежных ритейлеров
- IT-решения для клиентов ритейлера при онлайн- и оффлайн-торговле
- Поддержка российских производителей при выходе на внешние рынки
- Перспективы создания мультимодальных производственно-логистических центров, «грузовых деревень»
- Особенности ввоза/вывоза модных коллекций на выставки и показы
- Анализ сегмента fast-fashion как логистического вызова: практика реализации комплексных логистических проектов с высокой частотой смены коллекций
- Логистика ввоза швейных и раскройных комплексов.

Приглашаем вас принять участие в конференции FashionLog – 2018.

Начало делового и модного сезона — идеальное время для общения с коллегами по индустрии, отличная возможность обсудить новости рынка и актуальные тренды.

Для участников деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» участие в конференции FashionLog – 2018 - **БЕСПЛАТНО.**

Программа ежегодной конференции «Логистика индустрии моды, легкой и текстильной промышленности — FashionLog 2018»

10.30	Регистрация
	Панельная сессия 1: Современный этап развития легкой промышленности России — состояние, экспертные оценки, предстоящие шаги, перспективы, программы поддержки отрасли. Модератор сессии: Теселкина Людмила Викторовна
11:00	Приветственное слово организаторов конференции. Теселкина Людмила Викторовна, генеральный директор ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс».
11:05	Разбродин Андрей Валентинович, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).
10:15	«Проблемы и особенности применения нововведений таможенного законодательства в таких аспектах, как классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей». Рязанов Андрей Иванович, первый заместитель начальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России.
11:35	Государственное регулирование оборота изделий легкой промышленности. Волков Алексей Александрович, заместитель начальника Управления организации контрольно-надзорной деятельности и оказания государственных услуг, Роспотребнадзор.
11:55	«Государственная поддержка модной индустрии и инициативы МТПП». Сурен Оганесович Варданян — вице-президент Московской ТПП
13:10	Кофе брейк
	Сессия 2: Лучшие логистические бизнес-кейсы российских и международных компаний. Развитие сегмента e-commerce в российской модной индустрии.
13:30	ООО «ЛЕКТРА Руссланд»
13:50	Модели и методы управления запасами. Обмен опытом. Письменская Елена, основатель консалтингового агентства Smart Fashion Retail.

14:05	Опыт построения логистики от успешного российского интернет-оператора. Lamoda.ru
14:20	Салонникова Анна, Head of Fashion Department AliExpress Russia, Alibaba Group Борис Нейман, генеральный директор компания PAL
14:40	Компания DPD Илия Димитров, Исполнительный директор Ассоциация электронных торговых площадок
15:00	Перерыв
15:30	Сессия 4: Торгово-закупочная сессия
17:00	Неформальное общение

Конференция проходит при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром), Московской торгово-промышленной палаты, Российского экспортного центра и ведущих СМИ в области логистики.

Подробнее [ЗДЕСЬ...](#)

В МИНПРОМТОРГЕ РФ

ТАСС

МАНТУРОВ: ПОЗИТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМПРОИЗВОДСТВА РФ В ЯНВАРЕ ДОЛЖНЫ СОХРАНЯТЬСЯ ВЕСЬ ГОД

Глава Минпромторга отметил, что главным локомотивом является отрасль машиностроения, а также химический комплекс и легкая промышленность

Позитивные результаты промпроизводства РФ в январе должны сохраниться на весь год. Об этом сообщил журналистам министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров в кулуарах Российского инвестиционного форума в Сочи.

"Мы видим позитивные тренды января. Исходим из того, что это такая уже сложившаяся положительная тенденция, которая должна продлиться в течение этого года", - сказал он, отвечая на вопрос ТАСС.

Главным локомотивом, на который рассчитывает министерство, является отрасль машиностроения, включая автопром и транспорт, химический комплекс, легкая промышленность, отметил министр.

"И надеемся, что металлургия, постепенно восстанавливаясь в 2017 году, в этом году выйдет на положительный результат", - резюмировал он.

МИНПРОМТОРГ И СБЕРБАНК СОЗДАДУТ ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАТАЛОГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Предполагается, что он снизит барьеры проникновения промышленной продукции в национальный товарооборот, для сокращения издержек производителей и ритейлеров.

15 февраля на стенде Сбербанка на Российском инвестиционном форуме Сочи 2018 состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве в целях развития государственной информационной системы промышленности (ГИСП) между Фондом развития промышленности (ФРП) и ООО «КОРУС Консалтинг СНГ», входящим в группу компаний Сбербанка.

В присутствии министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова и Председателя Правления Сбербанка Германа Грефа подписи под документом в электронном виде поставили директор ФРП Роман Петруца и директор ООО «КОРУС Консалтинг СНГ» Сергей Вершков.

Основной целью сотрудничества структур Минпромторга и Сбербанка является создание нового инструмента — единого цифрового каталога потребительских товаров — для снижения барьеров проникновения промышленной продукции в национальный товарооборот, для сокращения издержек производителей и ритейлеров.

Участие «КОРУС Консалтинг СНГ» в проекте обусловлено опытом создания базы данных для всех сторон товарооборота — каталога мастер-данных, работа над которым привела компанию к получению статуса контент сервис-провайдера X5 Retail Group.

С подписанием Соглашения дочерняя структура Сбербанка включается в разработку каталога потребительских товаров по всей территории Российской Федерации. В более широком масштабе партнерство предполагает развитие цифровой экосистемы государственной информационной системы промышленности (ГИСП), создаваемой по инициативе Минпромторга России.

Насыщение ГИСП мастер-данными о товарах, предоставление электронных сервисов российским предприятиям для прямого взаимодействия с сектором розничной, в т.ч., онлайн торговли значительно ускорит развитие внутреннего потребительского рынка и повысит привлекательность и конкурентоспособность российских товаров. Использование номенклатуры каталога ГИСП в каталогах современных розничных сетей и онлайн-магазинах подготовит рынок ритейла к маркировке и прослеживаемости.

Сервис прослеживаемости, в свою очередь, обеспечит обмен данными ГИСП с ФГИС «Меркурий», интеграцию с системами прослеживаемости и маркировки фармацевтических препаратов и табачных изделий.

Одной из задач подписанного 15 февраля в Сочи на РИФ 2018 Соглашения является не только продвижение промышленных и потребительских товаров на внутреннем российском рынке, но и на рынке Союзного государства: при участии Центра идентификации Республики Беларусь запланировано формирование международного каталога потребительских товаров на основе стандартов GS1.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МЕХАНИЗМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РАССМОТРЕЛИ ЭКСПЕРТЫ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ

12 февраля с.г. в Общественной палате Российской Федерации прошел круглый стол «Об общей концепции места и роли общественных (саморегулируемых) организаций в системе государственного управления промышленностью».

Дискуссия по этой комплексной проблеме, в рамках Общественной палаты, была предложена Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром). Ввиду всё большей актуальности всего комплекса вопросов по регулированию развития промышленности РФ. И, в то же время, из-за неурегулированности не только нормативно-законодательной базы в сфере взаимодействия государства и отраслевых/межотраслевых СРО. Но и сохраняющихся "пробелов" в самом понятийном аппарате, связанном с регламентацией и деятельностью таких организаций.

Практически все участники дискуссии высказали сожаление, что в работе Кругло стола не участвуют представители федеральных министерств и других ведомств. Хотя именно в "связке" "государство-бизнес-СРО", как отмечалось участниками форума, возникает преобладающее число проблем. Затрудняющих эффективное воздействие саморегулируемых организаций на ведомственные и, в целом, правительственные решения в сфере промышленной политики.

Открывая дискуссию, президент Союзлегпрома, первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию экономики, предпринимательства, сферы услуг и потребительского рынка, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин в своем выступлении обозначил узловые вопросы этой тематики, на решении которых целесообразно сосредоточиться ведомствам, законодателям и бизнес-структурам. Напомнив, что Общественная палата (ОП РФ) и её комитеты/комиссии "делегируют своих экспертов в Общественные советы ведомств. Это нацелено на повышение эффективности взаимодействия государства, бизнеса, экспертного сообщества". Но в последнее время наблюдается, по словам А.Разбродина, тренд в сторону некоей "второстепенности" такого взаимодействия. И всё меньшего учёта ведомствами предложений отраслевых союзов и СРО при разработке и реализации отраслевой и межотраслевой политики. С этим полностью согласился авторитетный эксперт по правовым и экономическим вопросам работы СРО Виктор Плескачевский, вице-президент РСПП.

В качестве примера, он уточнил, из 25-ти недавних предложений этого Союза, направленных в минэкономразвития РФ по нормативно-правовым вопросам регулирования промышленности и деятельности СРО, было принято лишь одно...

Между тем, саморегулируемые организации и смежные профессиональные сообщества, действующие в отраслях рыночных индустриальных стран и стран со "смешанной" экономикой, - подчеркнул А.

Разбродин, - "предопределяют государственную отраслевую политику. Так, в США практически все отраслевые мощности объединены в саморегулируемые ассоциации, совокупный бюджет которых достигает 10 млрд.долл.» (в Японии эти "планки", соответственно, более 70% и около 7,5 млрд.долл. - Прим. ред.). Схожая практика имеет место в странах Евросоюза, причем в Германии первая ассоциация такого профиля действует с 1923 года".

Как показывает зарубежная практика, четкие параметры взаимодействия государства и бизнеса посредством СРО "ускоряют решение злободневных проблем в промышленности: это, прежде всего, дефицит квалифицированных кадров; высокие уровни износа оборудования, особенно в перерабатывающем секторе; нехватка оборотных средств; привлечение прямых инвестиций; отладка межотраслевой кооперации". В то же время, по мнению А.Разбродина и других экспертов, несовершенной, расплывчатой остаётся нормативно-правовая база и в СРО-сегменте, и по взаимодействию таких организаций с органами власти в России. Особенно это касается стандартизации деятельности СРО".

Относительно отраслевых и межотраслевых программ, разрабатываемых ведомствами, участники Круглого стола подчеркнули, что такие программы должны разрабатываться в рамках отраслевых СРО. А не передаваться "на сторону" зарубежных исполнителям, как это нередко практиковалось до последнего времени минэнерго и минпромторгом РФ. Но последнее связано, опять-таки, с нерешенностью вопросов по взаимодействию государства с отраслевыми организациями, и по регламентации их деятельности. А.Разбродин отметил также, что Союзлегпром переходит на саморегулирование, но этот процесс не "одномоментный" ввиду тех же и смежных вопросов, требующих "грамотного, последовательного решения. Эти вопросы приходится решать и другим отраслевым ассоциациям».

Вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин согласился с означенными оценками, подчеркнув, что "решению проблем, сдерживающих рост промышленного производства, может эффективно способствовать использование возможностей саморегулирования". При этом "его важными функциями, по мнению Палаты, следует считать защиту прав и интересов участников от незаконных действий органов государственной власти. А также повышение конкурентоспособности предприятий и соблюдение принципов добросовестной конкуренции».

Д. Курочкин особо подчеркнул: "Мы разделяем необходимость развития добровольности саморегулирования, но для этого необходимо делегирование реальных полномочий, в том числе в части обеспечения определенных стандартов и правил деятельности".

Между тем, набирает силу "вытеснение отраслевых СРО из системы регулирования экономики и отраслевых разработок. Что затрудняет решение вышеупомянутых вопросов и, стало быть, результативное взаимодействие государства и бизнеса". В этой связи, «требуется, в т.ч., корректировка действующего ФЗ "О промышленной политике».

Виктор Плескачевский подробно разъяснил ретроспективу и текущую ситуацию в сфере СРО в производственных отраслях. В России первые СРО были "созданы в финансовой сфере почти 30 лет тому назад. Но до сих пор во властных структурах, да и во многих самих отраслевых сообществах нет четкого понимания - зачем нужны СРО, каковы их возможные prerogatives и как обеспечить дееспособное взаимодействие государства и этих организаций". Причем в последние годы со стороны ведомств проявляется тенденция "подчинить СРО ведомственной промышленной политике и, параллельно, укрепить решающую роль ведомств в принятии решений".

В этой связи, В.Плескачевским и другими экспертами упоминалось, своего рода, межведомственное неприятие предложений экс-вице-премьера РФ Бориса Алешина (ныне - главы Комиссии ОП РФ по экономике и предпринимательству) о необходимости реорганизации министерств в контексте повышения роли отраслевых/межотраслевых СРО в промышленной и, в целом, экономической политике в стране. Вдобавок, в России ныне насчитывается не менее 800 тыс. таких организаций, но "минимум половина из них существуют только на бумаге". Это облегчается, в т.ч., и тем, что большинство чиновников «напомню, вообще не понимают, что такое СРО и зачем они нужны ведомствам»

Решающая роль отраслевых саморегулируемых организаций, по мнению В. Плескачевского, «должна быть в оценке качества продукции и ее потребительской безопасности». А для выполнения этой задача «должна быть решена проблема, что называется, выстраивания качественной и потому дееспособной системы саморегулирования и взаимоотношений с государством. Такая система давно доказала свою эффективность в индустриальных странах и фактически заменила собой отраслевые ведомства. Но согласится ли таким вектором СРО «сонм» российских чиновников?». С этими оценками согласились все участники форума.

Станислав Гольдберг, эксперт комитета по промышленности «Опоры России», обратил внимание на то, что в большинстве промышленных отраслей накоплен «высокий уровень экспертной аналитической работы и отраслевой информационной базы». Но, опять же, регулирование этой деятельности и ее невысокая ведомственная востребованность обусловлены, «повторим, некомпетентностью ведомственных чиновников». С.Гольдберг подчеркнул, что экспертные и отраслевые СРО «должны допускаться ко всем вопросам регулирования промышленных отраслей, как это практикуется в большинстве других стран».

Аналогичные или близкие к ним мнения были высказаны Максимом Третьяковым (эксперт комитета по промышленности международной ассоциации «Электрокабель»), Наталией Василенко (президент Союза арбитражных управляющих «Возрождение» СРО), Марией Ворониной (глава Ассоциации «Национальное объединение саморегулируемых организаций кадастровых инженеров»), другими участниками круглого стола.

Все о СРО в России

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ СРО?

В Общественной палате РФ 12 февраля состоялся круглый стол на тему «Об общей концепции места и роли общественных (саморегулируемых) организаций в системе государственного управления промышленностью». Участники мероприятия согласились с тем, что промышленные союзы и ассоциации уже сейчас являются основными носителями отраслевой статистики, выступают самым достоверными источниками информации по проблемам секторов промышленности и должны иметь преимущественные права на экспертизу, мониторинг, исследования, а также влиять на распределение господдержки предприятий.

Модератор круглого стола первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ Андрей Разбродин обратил внимание собравшихся на то, что в разных странах принципы деятельности деловых ассоциаций отличаются друг от друга. В странах с централизованной плановой экономикой и госконтролем они выполняют общественные функции. Там, где правят рыночные отношения, СРО максимально влияют на распределение инвестиций, участвуют в принятии решений, затрагивающих интересы бизнеса. Кроме того, деятельность организаций всегда приносит наиболее полезный результат в таких областях, как профессиональная этика, экономические исследования, стандартизация, статистика, информационное обеспечение.

В каждой стране есть своя специфика: в Китае деловые ассоциации находятся под управлением государства, в Германии – входят в объединение федеральных торгово-промышленных палат, оказывают огромное влияние на экономическую политику, участвуют в международных переговорах. Задача экспертов Общественной палаты РФ – продумать и предложить, как с помощью СРО повысить эффективность управляемости и регулирования отечественной экономики, взаимодействия профессионального сообщества и руководящих органов и структур.

Вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин полагает, что система взаимоотношений государства и бизнеса требует доработки и уточнения позиций. Саморегулирование только для сертификации промышленной продукции большого смысла не имеет. Важными функциями саморегулирования следует считать защиту прав и интересов участников от незаконных действий органов государственной власти, развитие конкуренции, повышение конкурентоспособности, соблюдение принципов добросовестной конкуренции. «Мы разделяем тезис развития добровольности, но при этом необходимо делегирование реальных полномочий, в том числе с участием определенных стандартов и правил деятельности», отметил Дмитрий Курочкин.

С ним согласилась представитель Национального объединения кадастровых инженеров Марина Воронина. «Мы изучили опыт 74 стран – там нет идеального саморегулирования, которое пытаются ввести у нас, когда нам обозначили основные требования, принципы и механизмы и назвали это статусом, но не делегировали полномочия», - рассуждает эксперт.

Вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей Виктор Плескачевский отметил, что СРО в России преодолели большой путь за 28 лет – не менее 25 млн россиян сегодня знакомы с саморегулированием (всего за это время было зарегистрировано около 800 тысяч (!) различных НКО), но с точки зрения эффективности и полезности они прошли еще очень мало. «В мире нет отраслевых министерств, - уверяет один из основоположников саморегулирования в России, - потому что правильно построенное национальное объединение СРО - это и есть министерство».

В продолжение доклада Виктора Плескачевского глава комитета по промышленности общественной организации «ОПОРА РОССИИ» Станислав Гольдберг выразил уверенность в том, что экспертные саморегулируемые организации должны быть допущены к разработке нормативной базы и участвовать в регулировании медицинской промышленности, как одной из наиболее дифференцированных в мире. Иначе госрегулирование в этом отрасли влечет обычно за собой ошибки, исправление которых затягивается на годы.

Исполнительный директор Ассоциации индустриальных парков (АИП) Денис Журавский также полагает, что участие общественных организаций в работе госорганов надо увеличивать: например, АИП обладает уникальной ежеквартальной статистикой по более 130 площадкам, сформировала нормативную базу и создала национальный стандарт в новой для страны отрасли.

Президент СРО арбитражных управляющих Наталья Василенко напомнила, что именно саморегулируемые организации являются разработчиками профстандартов, которые после утверждения в Минэкономразвития становятся обязательными для всех участников рынка.

«Из всех некоммерческих организаций СРО – единственное общественное образование, имеющее законодательное содержание, – подытожил Андрей Разбродин, – поэтому наша задача – сделать его более применимым для решения экономических задач в промышленности».

В РЭЦ

www.souzlegprom.ru

НА КРУПНЕЙШИХ АЗИАТСКИХ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКАХ ПОЯВИЛИСЬ РОССИЙСКИЕ ПАВИЛЬОНЫ

Российский экспортный центр открыл 5 Российских Павильонов на популярнейших маркетплейсах в Азии: Tmall, JD, 1688, Lazada и Rakuten.

Одним из наиболее простых и быстрых способов начать экспортную деятельность является торговля через электронные торговые площадки (маркетплейсы). Это особенно актуально для компаний, планирующих продажи в Азии – поскольку местные жители активно используют локальные поисковые системы, социальные сети и маркетинговые инструменты. При этом азиатские рынки интернет-торговли сильно отличаются от европейских, и без знания особенностей местного рынка российские экспортеры могут столкнуться с трудностями при создании и раскрутке своего собственного локального интернет-магазина.

Размещение товаров на маркетплейсах, где ежедневно миллионы покупателей ищут товары и совершают покупки, является более эффективным способом быстро и доступно рассказать о себе и своем товаре на новом рынке. Так, например, Alibaba Group на «день холостяка» 11 ноября 2017 г. продала через свои маркетплейсы товаров на сумму \$25,3 млрд. – это в 2 раза больше продаж, осуществленных интернет-магазинами США и Европы во время «Черной пятницы» и «Киберпонеделника» вместе взятых.

Однако даже при регистрации на популярных маркетплейсах Азии российские экспортеры сталкиваются с определенными барьерами, среди которых обязательное наличие локального юридического лица, ведущего деятельность не менее нескольких лет, высокая цена за открытие и поддержку магазина на маркетплейсе, отсутствие сервисного партнера по сертификации, маркетингу, сборке и доставке заказов.

Для преодоления этих и других сложностей Российский экспортный центр запустил несколько виртуальных российских павильонов на ключевых онлайн-площадках в Китае, Японии и Вьетнаме, а именно:

1. Tmall - крупнейшая в Китае по объемам продаж розничная торговая площадка. Принадлежит Alibaba Group. Образована на основе торговой площадки ТаоБао в ответ на потребности покупателей в проверенной сертифицированной продукции со всего мира. Ссылка на российский павильон: <https://epinduo.tmall.com/>

2. JD - вторая по объемам продаж розничная торговая площадка в Китае. Ссылка на российский павильон: <https://mall.jd.com/index-755312.html>

3. Rakuten — крупнейшая по объемам продаж в Японии розничная торговая площадка. Ссылка на российский павильон: <https://www.rakuten.co.jp/russianmarket/>

4. Lazada — одна из наиболее популярных во Вьетнаме торговых площадок. Большая часть акций компании принадлежит Alibaba Group. Ссылка на российский павильон: <https://www.lazada.vn/kremlin-plaza/>

5. 1688 — крупнейшая в Китае оптовая торговая площадка, рассчитанная на внутренний рынок. Принадлежит Alibaba Group. Ссылка на российский павильон: <https://russianfair.1688.com/>

Теперь у российских экспортеров есть возможность осуществлять интернет-продажи в Китае, Японии и Вьетнаме, не имея местного юридического лица и не осуществляя платы за открытие аккаунта на маркетплейсах.

Также РЭЦ определил компанию-оператора, готовую обеспечить полную сервисную поддержку интернет-продаж для клиентов РЭЦ. Воспользовавшись услугами компании-оператора, экспортеры могут осуществить сертификацию, стикеровку, маркетинговое продвижение своей продукции, сборку заказов, доставку их до конечных покупателей и работу с возвратами.

Кроме этого, РЭЦ планирует этой весной провести масштабную промо-кампанию по продвижению открывшихся российских павильонов, которая позволит покупателям из Азии узнать о представленных в павильонах российских товарах.

Информация для компаний, заинтересованных в продажах своей продукции через российские павильоны, по ссылке - предлагаем перейти по ссылке

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

«АЛЬПАРИ»: НА РЫНКЕ ХЛОПКА НАМЕТИЛАСЬ КОРРЕКЦИЯ

Цены на хлопок в начале года показали устойчивый подъем, однако в последнее время наметилась некоторая коррекция, отметила в интервью «РИА Мода» старший аналитик «Альпари» Анна Бодрова.

Вполне возможно, что именно сейчас спрос догоняет широкое предложение сырья. Рынок плавно стабилизируется, что является хорошим сигналом. На протяжении последних месяцев восходящая динамика цен на

хлопок заставляла покупки сужаться — далеко не все участники рынка были готовы продолжать приобретения по завышенной цене продукта. В этом сельскохозяйственном году часть посевных площадей в Мексике, предназначенных для пшеницы, может быть отдана под хлопок.

В таком случае, говорит эксперт, текущий рост цен вполне объясним — как только будет собран новый урожай, стоимость сырья понизится из-за широкого предложения. В целом же, мировой хлопковый рынок сейчас выглядит сбалансированным. Майский фьючерсный контракт на хлопок сейчас находится вблизи средних ценовых значений и торгуется по 77,38 доллара. Есть потенциал движения цены в сторону 78–79 долларов, однако именно сейчас он не выглядит значительным.

Текстильным производителям, заключает Анна Бодрова, можно покупать хлопок по текущим ценам для реализации производственных нужд.

«АЛЬПАРИ»: В 2017 ГОДУ ЦЕНЫ НА ШЕРСТЬ НЕПЛОХО ВЫРОСЛИ

В прошлом году цены на шерсть неплохо выросли, например, по сравнению со стоимостью кашемира, отметила в интервью «РИА Мода» старший аналитик «Альпари» Анна Бодрова.

Анализ рынка показывает, что стоимость 16-микронной шерсти выросла значительно, в то время как цена кашемира осталась без существенных изменений. В конце 2017 года 16-микронная шерсть стоила на 18% ниже кашемира, что является лучшим результатом с 2012 года. Обычно разрыв в цене между кашемиром и 16-микронной шерстью составляет не менее 20% в пользу первого. Как правило, отмечает эксперт, ценообразование в секторе шерсти формируется от самого высшего сорта к низшему. Сейчас отрыв в стоимости между кашемиром и иной шерстью сокращается.

В принципе, история знает подобные примеры, поэтому это наблюдение не удивляет, говорит Анна Бодрова. На последних аукционах в Мельбурне повышенным спросом пользуются сорта шерсти из 16, 21 и 23 микрон. Пока цены на сырье выглядят стабильными. Текстильным производителям можно покупать шерсть для текущих нужд, заключает аналитик.

В РЕГИОНАХ

ТАСС

ПРОИЗВОДСТВО ПО ВЫПУСКУ ОБУВИ ЗА 1,7 МЛРД РУБЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ ОТКРЫТЬ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Объем выпуска продукции будет на уровне 10 млн пар в год

Зарегистрированное в 2017 году Тульское обувное предприятие планирует инвестировать 1,7 млрд рублей в производство мужской и женской обуви, годовые объемы выпуска составят 10 млн пар, сообщил журналистам в

четверг губернатор Тульской области Алексей Дюмин на Российском инвестиционном форуме в Сочи.

"Реализация инвестиционного проекта Тульского обувного предприятия предполагает вложение 1,7 млрд рублей. Главная специализация компании - производство мужской, женской и детской обуви из кожи, заменителя кожи и других материалов. Объем выпуска продукции будет на уровне 10 млн пар в год", - сказал Дюмин после подписания соглашения с учредителем компании Виталием Чобану.

Глава региона также отметил, что на предприятии будет создано порядка 500-600 рабочих мест. "Легкая промышленность в Тульской области развивается опережающими темпами. Уже несколько лет реализуются инвестиционные проекты по выпуску импортозамещающей продукции - от нетканого полотна до тканей с огнезащитными и дышащими свойствами. Дает результат тесное взаимодействие с Минпромторгом России по поддержке легкой промышленности", - отметил Дюмин.

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОЗРОДИТ ХЛОПКОВОДСТВО В 2018 ГОДУ

Глава региона отметил, что под хлопок планируют выделить 500 га земли СОЧИ, 15 февраля. /ТАСС/. Власти Астраханской области рассчитывают возродить хлопководство в регионе. В 2018 году под выращивание хлопка планируется выделить 500 га земли в Черноярском районе, сообщил ТАСС в четверг в интервью губернатор Александр Жилкин.

В России сейчас почти весь хлопок - импортный, поэтому развитие хлопкового производства является стратегически важным проектом.

"Это будет совместный проект с волгоградским предприятием. Под хлопок будут заложены 500 га, семенной материал есть, планируемая урожайность - 2,5 тонны с гектара. Дальше проект будет в большей степени поддерживать даже не Минсельхоз РФ, а Минпром: хлопок нужен для текстильной промышленности", - сказал Жилкин.

Он отметил, что климатические условия региона подходят для выращивания хлопка. Опыт у аграриев тоже есть, однако для развития отрасли в промышленных масштабах понадобится современная техника. Ее в России пока не производят, поэтому, возможно, комбайны придется закупать за рубежом, сказал Жилкин.

Ранее сообщалось, что проект по возрождению хлопководства Астраханская область будет реализовывать совместно с компанией "Камышинский Текстиль" (Волгоградская область), которой в год необходимо 20 тыс. тонн хлопка. Эту культуру в области выращивали в 1920-1940-х годах - хлопком были засеяны тысячи гектаров. В 2013 году под него в регионе было отведено только 80 га, дальше это направление не получило развития.

Хлопководство в Калмыкии

Хлопок в качестве эксперимента ранее уже высаживали в соседней с Астраханской областью Калмыкии. Как рассказал в четверг в интервью ТАСС глава республики Алексей Орлов, пилотный проект оказался не очень рентабельным.

"Раньше мы не видели коммерческую целесообразность. Но сегодня одна из программ господдержки Минсельхоза РФ предусматривает субсидирование хлопководства в РФ. Мы предложим нашим крестьянско-фермерским хозяйствам использовать эту поддержку, на своем уровне мы

предоставим административные ресурсы. Тогда - с поддержкой федеральной и республиканской - это будет коммерчески выгодно нашим предпринимателям", - сказал Орлов на Российском инвестиционном форуме в Сочи.

«Интерфакс»

В ЮГРЕ ПОСТРОЯТ ШВЕЙНО-ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО СТОИМОСТЬЮ 12,6 МЛН РУБЛЕЙ

Текстильная фабрика «Сибирь» построит в моногороде Юрга в Кемеровской области швейно-текстильное производство стоимостью 12,6 млн рублей. Как заявил директор компании Александр Горбатенко на заседании совета по инвестиционной и инновационной деятельности при губернаторе Кемеровской области, предприятие намерено выпускать трикотажное ворсовое полотно (флис и поларфлис), школьную форму, а также спецодежду (в том числе корпоративную).

В настоящее время единственное в РФ производство флиса находится в Томске, его ведет предприятие, близкое к фабрике «Сибирь». При этом 100% используемых ворсовых трикотажных полотен импортируется. Текстильная фабрика планирует выпускать как минимум 200 тонн флиса в год, в то время как потребность, по данным таможенных органов, составляет порядка 2,5–3 тыс. тонн в год.

Также глава компании отметил, что российские производители в настоящее время «закрывают» только половину потребности в школьной форме (в целом необходимо 270 тыс. комплектов формы ежегодно). Текстильная фабрика планирует выпускать в год порядка 32 тыс. изделий школьной формы, спецодежды и корпоративной одежды.

В НОВОСИБИРСКЕ НАЧНЕТ РАБОТУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

В Новосибирском технологическом институте, филиале Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, 16 февраля 2018 года будет открыт первый в России технологический центр по изготовлению изделий из кожи.

Центр создан при поддержке ключевых партнеров вуза — компаний «Обувь России» и «Сфера». Как сообщает портал inforgo54.ru, в центре будут обучать практическим навыкам работы с кожей, студенты смогут осваивать современные технологии создания изделий из кожи. Центр оснащен профессиональным оборудованием для обработки и пошива изделий из кожи.

В последние годы российское обувное производство, как и собственно в Новосибирской области, демонстрирует положительную динамику, отметили в институте. В связи с этим возникла необходимость открытия центра, который позволит вести обучение не только теоретическим основам производственных процессов, ассортимента материалов и способов проектирования, но и практическим навыкам работы с кожей.

РИА «Мода»

КИТАЙЦЫ НАМЕРЕНЫ ВЫРАЩИВАТЬ ЛЕН В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В Могилевской области Белоруссии может быть реализован совместный с КНР инвестиционный проект по выращиванию и переработке льноволокна.

Как сообщает агентство «Белта», проект обсуждался в генконсульстве Белоруссии в Шанхае, а также в ходе поездки генконсула страны в китайскую провинцию Цзянсу на его встрече с заместителем генерального менеджера компании SUMEC Textile У Вэйфэном.

Стороны детально обсудили возможности осуществления проекта совместно Белоруссией и Китаем. Также обсуждались вопросы о налаживании взаимовыгодного сотрудничества с белорусскими научными организациями и предприятиями.

New-retail.ru

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ФАВОРИТЫ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО: ВЫБОР БАЙЕРОВ PREMIÈRE VISION

С 13 по 15 февраля, в Париже соберутся самые активные игроки модного рынка для того чтобы узнать главные Fashion-тренды на сезон Весна/Лето 19. А пока давайте разберемся какие ткани, принты и материалы выбирали текстильные компаний, байеры и дизайнеры модных брендов для своих коллекций Осень/Зима 18-19 на прошлой выставке Première Vision.

Предлагаем и вам ознакомиться с теми фактурами, которые, вероятнее всего, и будут определять тональность и внешний вид модных коллекций будущей зимы.

В тканях сезона Осень/Зима 18-19 прослеживается стилистически новая элегантность, которая смело «замешана» на дерзости, раскрывающая неповторимость каждой отдельной личности. Фантазийность присутствует во всех деталях. Элементы пряжи совершенно неожиданно добавляются к орнаменту «тартан» и прочим принтам, благодаря чему визуальные вибрации оживляют, казалось бы, самые обычные сдержанные поверхности. Глубина цвета, которая также стала одним из важных трендов, придает плотность рисункам.

Если говорить о цветовой гамме, то здесь главной особенностью стал отказ от черного. В этом сезоне приглушенные оттенки играют на контрасте с яркими, насыщенными цветами. Многие дизайнеры отмечали, что находятся в поиске необычных тканей с эффектом дымки, который может переходить от плотного до почти прозрачного, либо даже обладать эффектом радужного сияния.

В этом сезоне стало совершенно очевидно, что эстетическая часть теперь играет ведущую роль, в том числе и в столь актуальной экологичной или устойчивой моде.

Экологичные ткани

Sustainability – «устойчивая мода» в последнее время стал главным термином современной модной индустрии. Главной чертой этого направления является забота об окружающей среде, и стремление к тому, чтобы и производство, и использование одежды не нарушало бы природный баланс. Сегодня забота об окружающей среде является одним из главных критериев выбора для байеров. Производители, в свою очередь, также реагируют на такой запрос, и все чаще предлагают свои разработки в этой области.

В итоге предложение в сегменте Eco-friendly увеличилось почти в два раза! Основные запросы на такие ткани поступают от производителей спортивной одежды и экипировки, которые отдают предпочтение перерабатываемой синтетике и функциональным покрытиям и отделкам. Все больший интерес к экологически чистой продукции проявляют и производители трикотажа. Среди основных запросов: органические, возобновляемые, переработанные, натуральные и синтетические волокна и 100%-экологичные методы производства.

Внутренняя свобода

Выбирая ткани, как для мужских, так и для женских коллекций байеры отдавали предпочтение тканям, отличающимся легкостью и «флюидностью», но, в то же время, структурированным в своей «текучести». Такие ткани позволяют достигнуть элегантности и динамичности силуэтов готовых изделий.

Главным критерием становится легкость и свобода движения. Даже стрейчевые ткани в контексте современной моды не должны слишком плотно облегать фигуру. Движение, текучесть и свобода – базовые императивы в выборе тканей для создания коллекций 2019 года.

Время гладкости

В сезоне Осень/Зима 18-19 заметно возрос спрос и на гладкие ткани. Представители всех сегментов рынка искали ткани с простой отделкой, без какой-либо шероховатости поверхности. Приоритет отдается каландрированным, блестящим, лакированным, костюмным тканям и шелкам.

Эксцентричная классика

Всеми любимая классика в наступающем сезоне перестает быть сдержанной и чопорной, – в ней появляется значительная доля самоиронии и даже дерзости.

Среди самых популярных запросов – преобразованные и декорированные орнаменты, такие как «гусинная лапка», клетка «Принц Уэльский» и другие классические принты. Клетка «тартан» выполнена в новых, необычных цветах. А традиционная клетка смело размывается или же декорируется с помощью букле или твидовой пряжи.

Согревающие текстуры

Уютная шерсть добралась до денима, шелка, рубашечных тканей и отделки. Непреодолимая привлекательность теплых и уютных ворсовых тканей читается в повышенном спросе на замшевые и бархатистые текстуры. Байеры выбирают, как более гладкие бархаты, так и ребристые с добавлением хлопка. Но интерес к такого рода текстурам очевиден. А значит, вельвет и бархат продолжают оставаться главными материалами и осенне-зимних коллекций сезона Осень/Зима 18-19.

Роскошное цветение

И через год цветы будут частыми гостями в коллекциях модных дизайнеров. Однако осенью и зимой любимые флоральные принты и узоры будут несколько скорректированы. Главная особенность – цветы должны четко выделяться на общем фоне, и желательно, чтобы они были крупными и даже объемными. Цветы, выполненные в кружевной технике, могут достигать до 10 см в ширину, и непременно должны обращать на себя внимание. В вышивке цветы увеличиваются в объеме с помощью шерстяных нитей. Таким образом, «милые скромные цветочки» будут позабыты, возможно, временно.

Наиболее смелым дизайнерам стоит обратить внимание на графичные стилизованные цветы, выполненные в виде вышивки или принтов на фоне шелкового жаккарда.

В заключение напомним о том, что следующая выставка *Première Vision* пройдет в Париже с 13 по 15 февраля. Более 2000 европейских производителей тканей и фурнитуры представят здесь свои коллекции. Выставка – отличное место для общения с профессиональными экспертами международного уровня и для создания идей новых успешных коллекций.

АНОНС

CHEMICAL SC-2018: ДО ВТОРОЙ ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ОСТАЛОСЬ ПОЛТОРА МЕСЯЦА

Как и годом ранее перед экспертами от лица ФТС выступит первый замначальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля Андрей Рязанов

30 марта в Москве при поддержке Фонда инновационного развития «Сколково», СОЮЗЛЕГПРОМа и ведущих СМИ в области логистики компания «Джаст Логистикс» проведет II Ежегодную Международную Конференцию «Логистика химической промышленности» — CHEMICAL SC-2018.

В рамках конференции планируется обсудить такие непростые темы, как государственное регулирование оборота химических веществ в РФ, таможенная логистика для импортеров и экспортеров, страхование грузов на территории России. Среди других немаловажных тем:

- «Импорт промышленной продукции. Разрешительные документы. Коммуникации с ФТС»;
- «Как добиться кардинальных изменений и решать сложные проблемы управления товарно-материальным потоком. Системный подход в логистике и его основные плюсы»;
- «Создание эффективной логистической модели для производителей и поставщиков различных отраслей промышленности»;
- «Снабжение сырьем, закупка, перевозка, складская логистика. От конкуренции к сотрудничеству»;
- «Практические примеры успешных решений в разных индустриях. Разница в подходах и понимание ключевых факторов успеха»;
- «Создание эффективной логистической модели для производителей и поставщиков химпродукции»;
- «Современные информационные платформы для управления товарно-материальным потоком. Организационно-информационные инструменты в управления цепями поставок. Межорганизационная и межфункциональная логистическая координация»;
- «Опыт российских дистрибьюторов зарубежных концернов».

В обсуждении данных тем примут участие высшее руководство ведущих индустриальных компаний — производителей и дистрибьюторов, ведущие юристы и бизнес-эксперты, представители развивающихся и успешных компаний, логистических провайдеров, транспортных компаний, крупных терминалов, а также госорганов.

«Участие в конференции— это уникальная возможность пообщаться с представителями государственных структур, известными экспертами в сфере управления логистическими процессами и коллегами из других предприятий с уникальным опытом».

Компания «Джаст Логистикс»

Перед делегатами II Ежегодной Международной Конференции «Логистика химической промышленности» — CHEMICAL SC-2018 выступят:

Андрей Рязанов — первый заместитель начальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России;

Халидя Хамидулина — руководитель ФБУЗ «Российский регистр потенциально опасных химических и биологических веществ» (Роспотребнадзор);

Владимир Смирнов — начальник Отдела контроля автомобильных перевозок опасных грузов Ространснадзора;

Евгений Реутов — председатель Подкомитета по железнодорожному транспорту Торгово-промышленной палаты РФ, заместитель исполнительного директора Союза производителей и пользователей железнодорожного подвижного состава «Объединение вагоностроителей»;

Наталия Яковенко — представительница Федеральной антимонопольной службы;

Анна Макарова — генеральный директор ООО «Предприятие устойчивого развития»;

Игорь Стулов — старший менеджер по организации транспортировок готовой продукции ООО «Сибур»;

Павел Масленников — директор по маркетингу транспортно-экспедиционной компании «ТРАСКО»;

Андрей Соколов — директор проектов ООО «Технология Логистических Систем»;

Мария Исакова — руководитель отдела логистики и управления заказами ООО «Ланксесс»;

Аркадий Иванов — директор по развитию ООО «МТК Трансасия-Русь».
Конференция пройдет 30 марта 2018 года в Москве (1-ая Тверская-Ямская, 34, отель «Марриотт Тверская»), организатор — ООО «КА «Джаст Логистикс» (Just Logistics Company Limited).

Подробнее:

<https://customsforum.ru/news/business/chemical-sc-2018-do-vtoroy-ezhegodnoy-mezhdunarodnoy-konferentsii-ostalos-poltora-mesyatsa-548862.html>

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

New-retail.ru

FAMILIA ОКАЗАЛАСЬ В ЦЕНТРЕ СКАНДАЛА ИЗ-ЗА ОБНАРУЖЕННЫХ ПОКУПАТЕЛЕМ КАМЕР НАБЛЮДЕНИЯ В ПРИМЕРОЧНЫХ

Возмущенный клиент вызвал полицию в магазин и написал заявление на руководство магазина сети. Однако в возбуждении уголовного дела было отказано.

Ритейлер off-price магазинов Familia оказался в центре скандала, раздутого пользователями популярного в России форума «Пикабу». В интернете ритейлера забросали комментариями с вопросами о «камерах в примерочных», и администраторы в социальных сетях ограничили возможность комментирования в официальных группах во «ВКонтакте» и Instagram, установили особый режим комментирования в Facebook.

В конце рабочей недели на сайте «Пикабу» пользователь movod опубликовал историю про найденную камеру скрытого видеонаблюдения в одном из магазинов сети Familia. Он якобы обнаружил в магазине «Фамилия» в ТРК «Меркурий» в Санкт-Петербурге прямо над примерочными перфорированный профиль с гофрой внутри. В ней были отверстия над каждой кабинкой для переодевания. После отказа сотрудников магазина признавать наличие камер была вызвана полиция.

По словам автора сообщения, при полицейском гофра была вскрыта, в ней действительно оказалась камера видеонаблюдения. Несостоявшийся покупатель написал заявление в полицию. Но позже ему отказали в возбуждении уголовного дела с формулировкой: «в ходе осмотра кабинок, прилегающей к ним территории [...] каких-либо скрытых камер видеонаблюдения обнаружено не было».

Эта история была одобрена 18 тысячами пользователей и получила 1,5 тысячи комментариев. Дальше пошел вирусный эффект: по всей стране люди стали искать камеры в магазинах Familia: сообщения об находках опубликовали из Краснодара и Великого Новгорода. Этим дело не ограничилось. Одни пользователи «Пикабу» составили письма в генпрокуратуру и в онлайн-приемную президента РФ.

Другие - начали писать комментарии в социальных сетях ритейлера. Сначала smm-специалисты Familia, ведущие аккаунт, удаляли комментарии и

лично отвечали пользователям, но потом они закрыли возможность комментирования во всех официальных сообществах - в «ВКонтакте», в Facebook и Instagram.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

New-Retail.ru

ВЫРУЧКА AVITO ВЫРОСЛА НА ТРЕТЬ В 2017 ГОДУ

С 2018 года компания будет отчитываться перед инвесторами дважды в год вместо четырёх.

По итогам 2017 года выручка российского сервиса объявлений Avito выросла на 32% и составила 15,5 млрд рублей, говорится в сообщении одного из акционеров компании — фонда Vostok New Ventures. В пересчёте на доллары выручка составила \$268,5 млн.

Скорректированный показатель EBITDA по итогам 2017 года составил 58% или 9 млрд рублей против 54% (6,3 млрд рублей) в 2016 году.

Количество пользователей, размещавших объявления на Avito, за год увеличилось на 9% — с 43 млн до 46,9 млн человек. В четвёртом квартале их число выросло на 8%, до 12,2 млн.

За четвёртый квартал 2017 года выручка Avito увеличилась на 29% и составила 4,2 млрд рублей. Показатель EBITDA составил 53% или 2,2 млрд рублей против 47% (1,5 млрд рублей) в четвёртом квартале 2016 года.

В сообщении Vostok New Ventures также говорится, что Avito уведомила акционеров о новом порядке отчётности: с 2018 года компания будет отчитываться дважды в год, а не каждый квартал, как ранее.

БРЕНДЫ

«Коммерсант»

BNS GROUP ЗАПУСТИЛА СОБСТВЕННУЮ МАРКУ ОДЕЖДЫ

Российская компания BNS Group, развивающая в стране бренды Calvin Klein Jeans, Topshop и Karl Lagerfeld, запустила собственную марку одежды Papermint. Об этом пишет «Ъ».

Женскую и мужскую одежду в среднем ценовом сегменте компания планирует продавать в собственных мультибрендовых магазинах Paper Shop. Первые коллекции уже появились в московских и петербургских аутлетах BNS Group в 2017 году. Стиль Papermint в компании назвали smart casual. Производство бренда разместили в Юго-Восточной Азии.

Под управлением BNS Group работают 104 магазина в России, Казахстане и на Украине, из них 94 собственных. Оборот компании, по собственным данным ритейлера, превышает 8 млрд руб.