



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

22 февраля 2018 г.

www.riamoda.ru

«ЭКСПОЦЕНТР» АНОНСИРОВАЛ ПРОГРАММУ РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Пресс-служба АО «Экспоцентр» опубликовала анонс Российской недели текстильной и легкой промышленности, которая пройдет 20–23 марта в ЦВК на Красной Пресне.

Организаторами мероприятия выступают Союзлегпром и АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ,

Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной палаты РФ.



Российская неделя текстильной и легкой промышленности, проводимая отраслевым сообществом уже пятый год подряд, является ведущей деловой и выставочной площадкой для демонстрации

достижений текстильной и легкой промышленности России, ее инновационного и технологического потенциала, а также местом встреч профессионалов, обмена мнениями между представителями государства и бизнеса по вопросам развития отрасли, центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отечественной легкой промышленности.

В рамках насыщенной деловой и экспозиционной программ «Недели легпрома — 2018», представленной в этом году в шести павильонах на экспозиционной площади 20 000 кв. м, пройдут одновременно пять ведущих специализированных выставок:

- «Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),
- Techtextil Russia (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
- **«Интерткань — 2018. Весна»** (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- «ИнтерьерТекс» (Домашний и интерьерный текстиль).
- Одновременно пройдет выставка «Обувь. Мир кожи» (Обувь, изделия из кожи).

Все мероприятия состоятся одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных

компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов (1 500 экспонентов, 20 000 посетителей).

В деловой программе «Недели легпрома» в этом году будет задействовано десять конференц-площадок для 2 000 участников форума из 25 стран, на которых выступят более 200 спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

Частью деловой программы Российской недели текстильной и легкой промышленности 2018 станет V международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», в рамках которого на самом высоком государственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов, а также третий международный научно-практический симпозиум по техническому текстилю и нетканым материалам и ежегодная международная конференция «Логистика текстильной и легкой промышленности — Fashionlog 2018», серия конференций, круглых столов, практикумов, профессиональных мастер-классов и консультаций ведущих специалистов отрасли и др.

В рамках деловой секции для участников отрасли и представителей ритейла будет проведена третья торгово-закупочная сессия производителей и торговых сетей «Ритейл-легпрому».

Российская неделя текстильной и легкой промышленности 2018 состоится одновременно с «Неделей моды в Москве. Сделано в России» (20–25 марта 2018 г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

А кульминацией мероприятия станет проведение 23 марта в торжественной обстановке юбилейной XV церемонии вручения национальной отраслевой премии «Золотое веретено — 2017».

www.souzlegprom.ru

КОНКУРС ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА TEXTILE DESIGN TALENTS SOLSTUDIO AWARD

Молодые художники будут бороться за стажировку в Италии

10 февраля стартовал конкурс текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award, который даст возможность молодым художникам получить стажировку в Италии. Крупнейшая мировая текстильная фабрика Ratti S.p.A., которая создает ткани для ведущих домов моды, таких как Dior, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton, Versace и других, примет победителя конкурса на полностью оплаченную стажировку. Помимо крупнейшей в Европе студии дизайна фабрика владеет Fondazione Antonio Ratti – огромным архивом, где собраны 400 тысяч образцов лучших тканей мира с 1940-х годов.

Первый сезон конкурса пройдет в интенсивном режиме – до 10 марта конкурсанты должны предоставить работы для оценки профессионального международного жюри. В него вошли: Alessandro Colombo, директор направления женских и мужских коллекций Ratti S.p.A, Италия; David Shah, издатель журнала Textile View, Нидерланды; Александр Терехов, основатель модного дома Alexander Terekhov; Александра Калошина, основатель группы компаний Solstudio Textile Group.

20 марта, в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности и выставки Интерткань, будет награжден победитель. К участию в конкурсе приглашаются специалисты в области дизайна.

Сайт конкурса: www.solstudiodesign.com/award

Организаторы конкурса – студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли России, Российской недели текстильной и легкой промышленности, международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань».

CustomsForum

FASHIONLOG-2018: 22 МАРТА В ЭКСПОЦЕНТРЕ ЭКСПЕРТЫ ОБСУДЯТ БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

В рамках мероприятия будут представлены кейсы ведущих компаний по современным логистическим решениям в отрасли

22 марта в Москве (ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне, павильон № 2) в рамках «**Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018**» состоится ежегодная международная конференция «Логистика индустрии моды, легкой и текстильной промышленности» FashionLog — 2018.

В мероприятии примут участие собственники fashion-бизнеса, топ-менеджеры и специалисты подразделений российских и зарубежных логистических компаний и предприятий индустрии моды, занимающихся производством, оптовой и розничной продажей модных товаров.

«Ведущие эксперты в области логистики текстильной и швейной продукции, одежды, обуви и аксессуаров встретятся с представителями органов исполнительной власти, чтобы обсудить реперные точки и перспективы развития модной индустрии, которые во многом зависят от качества и мобильности логистических решений».

Участникам конференции предлагается обсудить следующие темы:

Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте, разрешительная документация для таможенных целей;

Определение целей и задач логистических субъектов в индустрии моды;

Успешный опыт интернет-продаж;

Критерии выбора логистического провайдера;

Обмен успешным опытом построения логистической цепи в России от зарубежных ритейлеров;

IT-решения для клиентов ритейлера при онлайн- и оффлайн-торговле;

Поддержка российских производителей при выходе на внешние рынки;

Перспективы создания мультимодальных производственно-логистических центров, «грузовых деревень»;

Особенности ввоза/вывоза модных коллекций на выставки и показы;

Анализ сегмента fast-fashion как логистического вызова: практика реализации комплексных логистических проектов с высокой частотой смены коллекций;

Логистика ввоза швейных и раскройных комплексов.

В ходе конференции «Логистика индустрии моды, легкой и текстильной промышленности» планируется сформулировать нарастающие логистические тенденции и потребности fashion-индустрии, представить кейсы ведущих компаний по современным логистическим решениям в отрасли. Делегаты мероприятия также определяют эффективные стратегии и технологии работы в логистике и e-commerce.

Конференция проводится ООО «Консалтинговое агентство «Джаст Логистикс» при поддержке Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ, Московской торгово — промышленной палаты, Российского экспортного центра и ведущих СМИ в области логистики.

«Приглашаем вас принять участие в конференции FashionLog — 2018. Начало делового и модного сезона — идеальное время для общения с коллегами по индустрии, отличная возможность обсудить новости рынка и актуальные тренды».

Подробности на сайте: www.textileweek.ru

www.souzlegprom.ru

НА "НЕДЕЛЕ ЛЕГПРОМА - 2018" (20-23 МАРТА С.Г.) В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" БУДЕТ ПРОВЕДЕНА СЕРИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПРАКТИКУМОВ, СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ОТ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕВЫХ ЭКСПЕРТОВ И ПРАКТИКОВ

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) продолжает программу Практикумов, нацеленных на поиск и отработку наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности отечественной текстильной продукции.

Очередной - Второй Практикум состоится в рамках Деловой программы "Российской Недели текстильной и легкой промышленности" в Москве, в ЦВК "Экспоцентр" в период с 20 по 23 марта 2018 года.

Мероприятие позволит рассмотреть темы, связанные с развитием отрасли в комплексе: как отладить производственные цепочки между всеми подотраслями легпрома, наиболее оптимально использовать материальные, финансовые ресурсы и повысить эффективность продвижения продукции на внутренний и зарубежный рынки.

Как отмечает президент Союзлегпрома Андрей Разбродин: «Программа практикумов охватывает все составляющие производственно-сбытового цикла: от поиска и закупки сырья - до позиционирования и сбыта продукции

конечному потребителю. Каждая составляющая рассматривается последовательно, причем в разрезе поиска и апробации оптимальных решений различных задач. Уникальность такого формата состоит еще и в том, что мероприятие имеет также обучающую направленность. Это позволяет получить, со стороны экспертного сообщества и конкурентоспособных российских производителей, оптимальные решения в сферах производства и реализации продукции».

Аналогичные оценки высказывают другие авторитетные эксперты отрасли. Так, по мнению Анны Лесбак-Клейманс, генерального директора Fashion Consulting Group: "Практикум, судя по отзывам его участников, стал одним из наиболее востребованных направлений Деловой программы. Участники смогли всесторонне ознакомиться не только с тенденциями, формирующими динамику текстильной индустрии, но также установить деловые связи с аналитиками и представителями бизнеса".

По оценке Геннадия Суворова, генерального директора Модного дома «Елена Шипилова»: «Высокая востребованность состоявшегося Практикума отражается, прежде всего, количеством его участников, что не в последнюю очередь связано с оптимальным уровнем подготовки и проведения этого мероприятия. Плюс к тому, судя по оживленной дискуссии и вопросам из зала, обсуждение проблематики, например, маркетинга и брендинга – смежных с Практикумом сегментов - впрямую касалось весьма актуальных вопросов, связанных и с другими секторами отрасли. Поэтому такие мероприятия должны быть регулярными».

Тематика и состав участников Второго Практикума и, в целом, Деловой программы "Недели легпрома-2018", согласно предложениям экспертного и бизнес-сообществ, будут существенно расширены.

Среди тем Практикума, многие из которых будут рассматриваться в рамках всей Деловой программы, - такие:

- Практическое использование мер государственной поддержки;
- Эффективные методы мотивации и увеличение продаж
- Логистика для интернет-продаж брендов
- Брендинг для предприятий легпрома
- Тренд в продукте: обновление ассортимента и создание востребованной продукции
- Эффективные способы привлечения клиентов в отраслевой бизнес
- Возможности по цифровой печати и обработке тканей в России
- Решения для fast fashion
- Поставщики сырья и новые разработки в секторах сырьевого обеспечения и технологических инноваций
- Автоматизация производственных процессов как средство повышения их конкурентоспособности
- Новые формы взаимодействия производителей с ритейлом.

Партнеры и консультанты мероприятия, как и всей Деловой программы "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2018", - известные аналитики и представители отраслевого бизнеса: Анна Лесбак-Клейманс, Александра Калошина, Светлана Романова, Ирина Бородавко, Елена Регак, Константин Якунин, Наталья Встовская и многие другие.

К участию в Практикуме приглашены крупные профильные компании России и зарубежья. В том числе, SolstudioTextileDesign, Fashion Consulting Group, РБК, Ernst & Young, Aizel.ru, trendsquire, I1 LAB, Bosco, KupiVIP, Global Retailing (UK), «Экспресс RMS», COMTENSE и ряд других.

Участие в Практикуме бесплатное. Пройти регистрацию и стать участником мероприятия можно на сайте: www.textileweek.ru

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

FashionUnited

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ CHADOLINI ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ 10 МАГАЗИНОВ ДО 2020 ГОДА

Кроме того, компания планирует запустить программу франчайзинга.

Российский производитель детской одежды и школьной формы Chadolini в 2018 году откроет два новых фирменных магазина. В планах компании - до 2020 года запустить 10 собственных торговых точек. Первый магазин Chadolini открылся летом прошлого года в Екатеринбурге. Об этом в беседе с FashionUnited рассказала директор компании Юлия Лопаницына.

По ее словам, открытие первого offline-магазина в Екатеринбурге обошлось примерно в 2 млн рублей. Часть из этих расходов была неэффективной. «Сейчас, планируя открытие новых магазинов (в 2018 году мы планируем открытие еще двух фирменных торговых точек), мы знаем, как и во что вкладывать средства», - сказала Лопаницына.

Она отметила, что также в планах запуск программы франчайзинга. «Отклик большой, по некоторым городам мы должны уже в этом году дойти до запуска. Мы предлагаем готовую бизнес-модель, корректируем процессы, можно сказать, в режиме реального времени, опираясь на собственный опыт, обучаем будущих франчайзи, чтобы партнеры знали, что их ждет в реальности и могли успешно развивать бизнес совместно с нами в долгосрочной перспективе», - отметила руководитель бренда.

«ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА РСПП «ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ДИНАМИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — 2017»

В рамках заседания федерального совета Российского союза промышленников и предпринимателей прошло награждение победителей конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность — 2017».

Как говорится в сообщении Российского союза кожевников и обувщиков, победителем конкурса в номинации «За динамичное развитие бизнеса» стала МОФ «Парижская коммуна» (Москва). Награда была вручена генеральному директору Александру Никитину.

ПРОТЯНУЛИ СУРОВУЮ НИТЬ

В ближайшие два года производитель химических волокон, нитей и тканей комбинат «Курскхимволокно» намерен вложить в крутильно-ткацкое оборудование 130 миллионов рублей. Новые линии позволят выпускать 1,6 тысячи тонн суровых кордных тканей в год и заложат основу для постепенного наращивания производства.

Комбинат - одно из двух предприятий такого профиля, сохранившихся еще с советских времен. Второе работает в Белоруссии.

Заключая с курской компанией очередное соглашение, в администрации региона напомнили о том, что десятилетие назад производителю химических волокон была оказана существенная поддержка. Председатель Совета директоров компании «КуйбышевАзот» Виктор Герасименко подтвердил, что за десять лет компания вложила в развитие курского комбината 4,5 миллиарда рублей. Это принесло результат - объемы производства нитей и тканей выросли в два раза: с 14 до 28 тысяч тонн.

Увеличились и продажи, если раньше их объем оценивался в два миллиарда рублей, то сейчас этот показатель превышает пять миллиардов. Постепенно обновились практически все производственные мощности и инфраструктура, и сейчас комбинат оснащен самым современным оборудованием.

Выпускаемые здесь технические нити становятся основой производства конвейерных лент для различных промышленных предприятий, канатов, рыболовецких тралов и сетей. Помимо этого, налажен выпуск шинного корда, который потом используется для изготовления шин, а тонкие нити высокой прочности пользуются спросом в текстильной промышленности.

Именно из курского сырья изготавливают парашютный шелк, и представители отрасли уже назвали эти нити более прочными, нежели их турецкие или азиатские аналоги. Успешным для предприятия стал и минувший год. Заработали три машины формования, благодаря этому удалось нарастить объемы выпуска полиамидных технических нитей и кордной ткани. В сотрудничестве с голландской компанией было запущено производство намоточной тары. Всего в обновление оборудования инвестировали 148 миллионов рублей. В прошлом году комбинат выпустил 21,8 тысячи тонн химволокна, нитей и ткани, это почти на 10 процентов выше уровня предыдущего года.

По словам представителей компании, модернизация производства позволила довести качество продукции до уровня мировых стандартов, и теперь география поставок химических волокон, нитей и тканей постоянно расширяется, растет и число зарубежных партнеров комбината.

Так, объем экспортных поставок в прошлом году превысил 1,65 миллиарда рублей - примерно треть всей отгруженной продукции. В компании отметили, что сейчас направляют свою продукцию в 30 стран мира, но основными рынками сбыта в последние годы стали Иран, Испания, Чехия и Турция.

«Перспективы, я считаю, хорошие, - поделился Виктор Герасименко. - Мы верим, что те вложения, которые были сделаны, дадут реальную прибыль. Задача на 2018 - 2019 годы - освоить мощности, которые были

построены за последние десять лет. Я уверен в будущем, потому что, подчеркиваю, такая компания в России всего одна».

Для экономики региона комбинат «Курскхимволокно» имеет большое значение. Как отметили в администрации области, это один из дисциплинированных налогоплательщиков, а также пример социально ответственного бизнеса. За последнее десятилетие заработная плата на предприятии выросла в три раза и в настоящее время превышает 31,6 тысячи рублей. В рамках соглашения власти региона и руководство предприятия договорились увеличить этот показатель еще на четыре процента.

Модернизация оборудования для производства тканей позволила довести качество продукции до мировых стандартов.

e1.ru

ДИЗАЙНЕР ДМИТРИЙ ШИШКИН ВЫПУСТИТ ЛИНИЮ КЛАССИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ФК «ЗЕНИТ»

После двух лет переговоров дизайнер из Екатеринбурга Дмитрий Шишкин выпустит линию классической одежды для ФК «Зенит»

В ближайшее время в продаже появятся клубные пиджаки, хлопковые брюки, сорочки, галстуки, пальто, плащи, водолазки.

«Это первый спортивный клуб, который решил запустить собственную коллекцию классической одежды. Специально для этой коллекции «Зенит» разработал новый логотип. Часть вещей они планируют использовать для внутренних задач, а остальные будут продавать в собственных магазинах (у них большая сеть)», — пояснил Дмитрий Шишкин.

«То не совсем строгая, а более спокойная одежда, которую можно комбинировать с повседневной, например, с джинсами. Это вещи в синей гамме. Для пошива мы использовали итальянские ткани. Первую партию отгрузим через неделю», — сообщил дизайнер.

Также сейчас модельер согласует с «Зенитом» коллекцию спортивной одежды.

В прошлом году Дмитрий Шишкин запустил швейную фабрику, где выпускают спортивную одежду. Среди его клиентов клубы КХЛ, а также российской премьер-лиги.

www.riamoda.ru

«КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ВОШЕЛ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ

«Камышинский текстиль» был отмечен администрацией региона в числе ведущих предприятий Волгоградской области, занимающихся импортозамещением.

Как говорится в сообщении обл администрации, на сегодняшний день область активно участвует в программах Минпромторга и Фонда развития

промышленности. В программе импортозамещения приняли участие 53 предприятия Волгоградской области. Они произвели 75 наименований импортозамещающей продукции на сумму более 39,5 млрд рублей.

В том числе, благодаря данной программе, объем промышленного производства Волгоградской области по итогам 2017 года превысил 835 млрд рублей.

www.women.ru

ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА НАЛАЖЕНО В ВОЛОГДЕ

Предприятие «Стиль Вологды» обеспечивает своей продукцией заказчиков из Москвы и Санкт-Петербурга. Ассортимент и качество одежды, а также перспективы развития предприятия оценил мэр города Сергей Воропанов, который посетил цеха и пообщался с коллективом.

Предприятие выпускает не одну сотню моделей одежды. Производство работает только под заказ: модель конструируется, отшивается образец, который согласовывает заказчик, далее получившая одобрение модель тиражируется. Ткани для пошива закупают за рубежом, работают на импортной технике.

«Сейчас мы работаем по такой схеме - исполняем модель, обеспечиваем производство, заказчики поставляют нам необходимые материалы для изготовления этих изделий, продают партии населению через свои склады и свои магазины. Нам это гарантирует высокую загрузку и высокий уровень качества», - рассказал генеральный директор предприятия «Стиль Вологды» Михаил Зарецкий.

Верхняя демисезонная одежда премиум-класса реализуется в бутиках и крупных магазинах Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля. В Вологде ее также продают в ряде крупных торговых центров. Это обеспечивает полную загрузку фабрики. Сейчас на предприятии работает 260 человек. За прошлый год отгружено продукции почти на 180 млн рублей.

«По сравнению с 2016 годом, в прошлом году предприятие нарастило объемы производства на 14%. Более 30 миллионов рублей доходов перечислили в бюджеты разных уровней. Большое значение такие показатели имеют и для бюджета Вологды, мы надеемся, что предприятие и дальше будет динамично развиваться. Ассортимент, который производит фабрика, рассчитан, в первую очередь, на деловую аудиторию, стиль востребованный, куртки очень удобные и современные», - рассказал мэр Вологды Сергей Воропанов.

Добавим, рост экономических показателей продемонстрировали в прошлом году большинство предприятий Вологды. Их оборот превысил 165 млрд рублей. Это на 7% больше, чем годом ранее.

РЫНОК РФ - СТАВКА НА ПОЛИЭФИРНОЕ ВОЛОКНО

В своем выступлении на четырнадцатой международной конференции «ПЭТФ 2018», организованной компанией INVENTRA, первый заместитель генерального директора АО «Ивановский полиэфирный комплекс» Игорь Сабаев отметил, что общемировое производство полиэфирного волокна в 2017 году достигло почти 17 млн тонн.

За последние 10 лет объем мировой торговли увеличился на 30%, при этом доля полиэфирного волокна в текущий момент превышает 50% мировой торговли всеми видами волокон. Мировая торговля полиэфирным волокном в 2016 году составила 3,4 млн тонн

Несмотря на концентрацию производства волокна в Китае (около 11 млн тонн), в эту страну полиэфирное волокно импортируется в объеме 121 тыс. тонн в год, что сопоставимо с российским импортом волокна равным 118 тыс. тонн в 2016 году. Экспорт китайского волокна не превышает 10% собственного производства. В основном полиэфирное волокно и нити идут на дальнейшую переработку и производство на территории КНР полиэфиросодержащих изделий (тканей, швейных изделий, одежды и готовых товаров) для удовлетворения внутренних потребностей (учитывая численность населения) и экспорта уже продукции с высокой добавленной стоимостью. Тем не менее, для Азиатского региона проблема высокой себестоимости выпускаемых волокон достигла той стадии, когда рационализация производства является единственным решением, вплоть до остановки многих высокочрезвычайно затратных заводов, использующих несовременные технологии производства волокна и оборудование с единичной мощностью менее 100 т/сутки.

Отечественный рынок полиэфирного волокна ежегодно растет примерно на 10% и объем потребления увеличился до 197 тыс. тонн в 2017 году. Сегодня растущий спрос на полиэфирное волокно обеспечивается в основном за счет импорта (доля более 60%). Что, по словам, Игоря Сабаева и легло в основу целого ряда государственных программ и стратегий по импортозамещению синтетических волокон и нитей и локализации производства отечественной продукции следующих переделов (технического текстиля).

Говоря о ходе реализации проекта строительства комбината синтетического волокна в Ивановской области, Игорь Сабаев отметил, что в настоящее время Внешэкономбанком проводится процедура актуализации проекта с использованием новых подходов ВЭБ 2.0 и принятия решения Внешэкономбанком по корректировке условий финансирования проекта, с последующим переоформлением действующих кредитных соглашений, в том числе в связи с заменой ключевого участника и согласованием кандидатуры компании UNIS, a. s., Чехия, в качестве генерального подрядчика и переносом сроков реализации проекта в связи с этим.

New-Retail.ru

УАЗ ОБЪЯВИЛ О ЗАПУСКЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ФИРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ

В компании считают, что поклонников марки объединяет особый стиль жизни.

Ульяновский автомобильный завод решил заняться онлайн-торговлей одеждой, компания объявила о запуске соответствующего интернет-магазина, об этом 22 февраля сообщила пресс-служба автопроизводителя.

В компании отмечают, что всех поклонников автомобилей УАЗ отличает особый стиль жизни, поэтому руководство компании решило выпустить для них специальную коллекцию одежды.

Источниками идей для дизайнеров стали внедорожник УАЗ и Константин Цзю. Известный боксер в 2017 году стал представителем бренда.

Как пояснил один из создателей коллекции, одежда выполнена в свободном стиле, при этом она имеет четкие линии и ровный силуэт. Она предназначена для путешествий, прогулок и активного отдыха.

На данный момент в магазине выложено семь товарных позиций, среди которых: футболки, спортивные штаны, толстовки и свитшоты. Есть даже специальный брелок с надписью «Никогда не сдавайся».

Напомним, ранее пресс-служба компании сообщила, что по итогам исследования «Residual value — 2018», которое провело аналитическое агентство «Автостат», модель УАЗ Пикап заняла третье место в профильном рейтинге.

В 2018 году будет открыт еще один магазин в Екатеринбурге и один – в Поволжье. Также запланирован запуск двух корнеров в крупной детской сети, договор в стадии подписания, поэтому детали пока не озвучиваются.

В МИНПРОМТОРГЕ

ТАСС

МИНПРОМТОРГ РАССКАЗАЛ О СПРОСЕ НА РОССИЙСКУЮ ОДЕЖДУ ДЛЯ СПОРТА ЗА РУБЕЖОМ

Одежда для спорта и активного отдыха с маркировкой Made in Russia находит все больше потребителей за рубежом, также спросом пользуется одежда для сверхнизких температур российского производства, заявил РИА Новости замглавы Минпромторга Виктор Евтухов.

По его словам, согласно таможенной статистике в 2017 году экспорт товаров легкой промышленности из РФ составил 1,4 миллиарда долларов. Российские товары поставляются в Европу, США, Индию и страны СНГ. Основными предметами экспорта являются обувь, предметы одежды, кожа и ткани.

"Одежда для спорта, активного отдыха, работы в экстремальных условиях с маркировкой "Сделано в России" вызывает всё больший интерес у зарубежных потребителей", — сказал Евтухов.

"Уже сейчас по применяемым технологиям и качеству производства российские компании конкурируют с ведущим мировыми аналогами. А в сегменте товаров для использования при низких и сверхнизких температурах мы уверенно выходим в мировые лидеры", — добавил замминистра.

Чтобы повысить узнаваемость отечественных брендов и продукции за границей, Минпромторг и Российский экспортный центр с 2017 года реализуют проект "Сделано в России".

"Отбор качественных российских товаров позволит постепенно формировать репутацию российских товаров. Популяризация бренда Made in Russia позволит ему получить статус своеобразного "знака качества" для иностранной аудитории", — полагает Евтухов.

МИНПРОМТОРГ: МОДНЫЙ КЛАСТЕР ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Российский бизнес заинтересован в создании нескольких кластеров для развития отечественной легкой промышленности и моды. Такой подход позволит получить дополнительные налоговые льготы и субсидии, при этом модный кластер станет площадкой для продвижения российских дизайнеров, считает замглавы Минпромторга РФ Виктор Евтухов.

Кластерный подход заложен и в стратегии развития отрасли до 2025 года.

"В настоящее время совместно с бизнес сообществом прорабатывается идея создания кластера спортивной одежды, кластера легкой промышленности в Ивановской области, а также модного кластера в Санкт-Петербурге, как ведущего модного региона страны", - сказал Евтухов в интервью РИА Новости.

По его мнению, создание кластеров повлечет за собой и простимулирует организацию нескольких крупных швейных и обувных производств, в том числе ориентированных на массовое контрактное производство.

"Мерами государственного стимулирования для создания производственных кластеров может послужить предоставление налоговых льгот для их резидентов и субсидий по кредитам на развитие производства. Одной из возможных опций может стать создание льготного налогового режима", - предположил замминистра.

Минпромторг также предлагает временно снизить импортные пошлины на функциональные компоненты для одежды и обуви до наращивания промышленных объёмов собственного производства.

Кроме того, планируется распространение системы маркировки на обувную и швейную продукцию.

Модные кластеры будут развиваться по другой концепции. "Это площадки, основными задачами которых является обучение и создание плодотворной среды для развития начинающих дизайнеров одежды, обуви, аксессуаров и тканей", - отметил представитель ведомства.

Речь идет об открытии филиалов или совместных с вузами программ в области дизайна, предпринимательства в моде, создания экспериментальных производств, открытия представительств производителей и продавцов тканей и фурнитуры, а также площадок для проведения конкурсов, показов, недель моды.

Прообразом и формирующимся примером данной площадки является центр дизайна Artplay, чьим резидентом является Британская высшая школа дизайна, площадка для публичных обсуждений, выставок и общей популяризации fashion-дизайна.

"Подобный проект обсуждается на уровне правительства Санкт-Петербурга, при этом город уже проводит ежегодные мероприятия, производственные коворкинги и Международный форум моды (МФМ)", - рассказал Евтухов.

ТАСС

ДИЗАЙНЕРЫ КОСТЮМОВ ДЛЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ — О НАРЯДАХ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ-2018

Уникальные образы, которые создают в своих программах фигуристы, иногда навсегда остаются в памяти. Во многом это заслуга не только самих спортсменов, тренеров, хореографов и постановщиков, но и дизайнеров. Именно от них зависит наряд спортсмена, который как бы придает идеальный вид пазлу.

Дизайнер Ольга Рябенко в течение многих лет работает с группой известного тренера Этери Тутберидзе. Именно Рябенко участвовала в процессе создания незабываемого красного платья-пальто Юлии Липницкой для образа в программе "Список Шиндлера". В платьях, созданных дизайнером, на Играх-2018 выступают юные чемпионки, олимпийские надежды России — Евгения Медведева и Алина Загитова.

Ее коллега, художник по костюмам и дизайнер Ольга Оськина, неоднократно создавала костюмы для знаменитых российских фигуристов. Тот самый многим запомнившийся ковбойский костюм для показательных выступлений Ирины Слуцкой на Играх-2002 в Солт-Лейк-Сити — одно из творений мастера. Перед Олимпиадой в Сочи дизайнер проектировала наряды для Елены Ильиных и Никиты Кацалапова. Костюмы явно принесли удачу фигуристам, ставшим бронзовыми призерами соревнований.

Дизайнеры уходят от театральности. По мнению специалистов, за последние четыре года, прошедшие с Игр в Сочи, тенденции моды в фигурном катании претерпели значительные изменения.

Ольга Рябенко: "Изменения по сравнению с сочинской Олимпиадой есть, и они существенные. Изменились технологии, все идет вперед. Чисто визуально костюмы стали более лаконичным. От театральности мы уходим все дальше и дальше. Акцент делается на простоту, на лед переносится все больше жизненного. К примеру, когда придумывались платья для Алины Загитовой, для ее балетных программ "Дон Кихот" и "Лебединое озеро", то мы не погружались в старину, а сочетали эту старину с современностью. У французок Габриэлы Пападакис и Гийома Сизерона очень длинная юбка у партнерши на произвольную программу, но при этом визуальное платье смотрится очень просто. А чтобы такие платья хорошо сидели, они гораздо сложнее в крое. Или вот платье Жени Медведевой для короткой программы, на котором изображен Млечный Путь. Все это новые технологии, то, что еще четыре года назад еще не делалось, а только зарождалось. Для платья Жени я делала печать на скане. Когда смотришь на него вживую, то цвет один, а на видео — совсем другой. Это платье все время будет смотреться по-разному, потому что ткань напечатана на принтере. Получается как бы эффект 3D. Хотя визуальное крой очень простой, но это кажущаяся простота".

Ольга Оськина: "Четыре года, прошедшие с Игр в Сочи, очень небольшой срок, чтобы заметить какие-то кардинальные перемены. Тем более именно фигурное катание в этом плане очень консервативно.

Несмотря на невероятную красоту и зрелищность, это очень жесткий, точный и экстремальный вид спорта, поэтому костюм рассматривается в контексте удобства и безопасности, а все изменения происходят постепенно и с осторожностью. Но если, например, рассматривать не четырехлетний, а десятилетний период, то разница очевидна — стало меньше театральности. Она еще есть, но ее проявления уже выглядят старомодно и режут глаз. Еще четыре года назад я говорила о том, что коньки зрительно удлиняют ноги, поэтому цель костюма — скорректировать пропорции фигуры. Для этого юбка пришивается чуть ниже талии. Но в этом сезоне талия вернулась на место, и часто даже акцентируется поясом. Эта тенденция пришла из спортивных бальных танцев и высокой моды. Я и сама в этом сезоне делала платье с поясом для произвольной программы Виктории Синициной (фигуристка выступает в танцах на льду с Никитой Кацалаповым, пара не отобралась на Олимпиаду-2018 — прим. ТАСС). Еще одна тенденция — юбки стали немного короче, даже у танцоров. И появилось больше драпировок".

"Ставка делается на беспроигрышное" Российские фигуристы — одни из фаворитов Олимпиады-2018. В командном турнире россияне стали серебряными призерами соревнований. Впереди один из самых захватывающих турниров — личные соревнования одиночниц, где Евгения Медведева и Алина Загитова в числе главных претенденток на олимпийские медали.

Ольга Рябенко: "Не все знают, что на произвольную программу у Жени Медведевой сразу три платья — черное, коричневое и самое первое, бордовое, которое вообще шилось без единой примерки. Это был показательный номер на японское шоу, его специально готовили летом в Новогорске, и платье начинали шить совсем другое. Женина команда занималась постановкой программ в Новогорске, и все вместе решили поменять показательный номер и попробовать "Анну Каренину". Они позвонили мне ночью за два дня до всего и сказали, что срочно нужно другое платье. Я давно работаю с Женей и знаю ее размеры, так что все получилось благополучно.

Что касается черного платья, в котором Женя выступает с программой "Анна Каренина", то цвет мы выбирали вчетвером, вместе с Этери Георгиевной, постановщиком-хореографом Даниилом Глейхенгаузом и самой Медведевой. Женя потом сказала, что всегда хотела именно черное платье. Если бы не было того показательного номера, то, возможно, платье для "Анны Карениной" было бы бордо или вишня. Шла речь и о коричневом платье. А потом решили не изобретать велосипед и сделать лаконичное черное платье с легкой прозрачной юбкой — Этери Георгиевна сказала, что хочет, чтобы это был чувственный образ Анны Карениной.

У платья "Млечный Путь" для короткой программы Медведевой тоже своя история. Мы думали сделать это платье белым, но белый цвет не смотрится на льду. А потом все сложилось само собой: на одном модном показе я увидела платье — размытое, непонятное, мне очень понравился эффект этой ткани. Но художник недели две не могла понять, чего именно я хочу. Присылала мне макеты, а они ужасные. Уже до того дошли, что я приехала туда же и мы работали вместе. Но, если честно, то все равно напечатали не то, что хотелось, потом докрашивала аэрографом.

В магазине, думаю, чего-то подобного мы не нашли бы. Потом поступало

много претензий от болельщиков, многие писали, что им не нравится, что у Жени в этом платье половина руки белая. Однако дело в том, что на фото и видео платье смотрится совершенно иначе. Бабушка Жени говорит, что это сочетание цвета придает фигуристке легкости и воздушности. Когда Медведева поднимает две руки вверх в прыжке, то рукава создают ощущение, что Женя прыгает еще выше".

Ольга Рябенко: "У Алины Загитовой балетные программы, юбки-пачки очень идут спортсменке, подчеркивают ее фигуру. Этери Георгиевна и Даниил Глейхенгауз давно вынашивали идею поставить программу на "Лебединое озеро". Это было вначале для Липницкой. Когда ей поставили произвольную программу на "Ромео и Джульетту", она почему-то у Юли не шла. Но потом решили ничего не менять, а идея у Глейхенгауза была еще тогда. С тех пор прошло два-три года, но он никак не мог ее применить, никого не видел в этом образе. Еще тогда была задумка, чтобы платье меняло цвет — переходило из белого в черное, вот эти позы, ломанные линии. Ставить эту программу для Алины они начали еще в апреле. А потом я начала читать, у кого из других фигуристов в этом сезоне еще будет "Лебедь", и была в шоке. В этом году какое-то лебединое изобилие. Хотя, конечно, до Олимпиады половина "лебедей" не дошла. Олимпийский сезон — сложный. Всех хотят чего-то необычного, но запоминающегося и понятного. Отсюда берется тема Испании, понятная для всех, те же балеты. Ставка делается на нечто беспроектное, что будет доступно любому обывателю. Образы стараются брать более четкие. Отсюда же и "Анна Каренина" у Медведевой. После этой Олимпиады, наверное, половина мира прочитает это произведение". "Каждое платье — повествование" По мнению дизайнера Ольги Оськиной, чем проще платье, тем современнее оно выглядит.

Ольга Оськина: "Россия — страна литературная, и в костюмах российских фигуристов на Играх-2018 прослеживается тот же подход. Почти каждое платье — это не знак, не слово, а повествование. Чем немногословнее платье, тем оно мне больше нравится. В этом раз мне понравилось платье Екатерины Бобровой (партнерша Дмитрия Соловьева в танцах на льду — прим. ТАСС) для произвольной программы. У него сложный цвет, сливочно-серый с бордовым. Платье и само сложное, но в нем есть логика, каждую линию можно проследить от начала до конца, и эти линии словно участвуют в движении. Также мои фавориты — платья Натальи Забияко (партнерша Александра Энберта в соревнованиях спортивных пар — прим. ТАСС). Очень понравилась идея с трансформацией в произвольной программе, да и само платье до трансформации было очень чистым и стильным. Когда я его увидела впервые, я поразились такой откровенной простоте. Платье для короткой программы тоже очень высокого уровня, мне приходилось всматриваться, чтобы понять, как оно сделано. Понравилось, что на обоих платьях минимальное количество камней".

Легкость и здоровое раздолбайство Дизайнеры считают, что наряды многих зарубежных фигуристов на Олимпиаде-2018 также заслуживают пристального внимания.

Ольга Рябенко: "Мне очень нравятся работы японского мастера Сатоми Ито. Ее костюмы на японце Сёма Уно, который завоевал серебро на этой Олимпиаде. Мне близки ее работы, наверное, такой же "мелочевской" работой, как и мои собственные. Я тоже люблю

жемчужинки, бусинки, замысловатые переходы. А американцам для этой Олимпиады костюмы шила дизайнер Лиза Маккиннон. Вообще, на этих Играх много ее работ, она же одевала победителей турнира спортивных пар — представителей Германии Алену Савченко и Бруно Массо. Раньше Савченко шила костюмы сестра-дизайнер. У Маккиннон очень много интересных вещей, они очень легко узнаваемы — одинаковый купальник с открытой спиной и камни. Также у Лизы интересные прокрасы, она работает аэрографом.

Удачные костюмы у французов Габриэлы Пападакис и Гийома Сизерона. Сейчас появилась технология, позволяющая украшать костюм тонкой шелковой бахромой. Единственное, что смутило, — я бы сделала поменьше телесного цвета. Мне не нравится, как смотрятся телесный и золотой цвета на льду. Но на Габриэле все выглядит очень хорошо и интересно.

Раньше мне нравились костюмы канадца Патрика Чана, он один из первых стал выходить на лед в простых рубашках простого кроя. Мне кажется, именно от него пошла тенденция, что мужские наряды в фигурном катании начали упрощать. До этого наши мужчины были напыщенными, сверху донизу усыпанные камнями. А после Чана все начали понимать, что само катание важнее, чем тысяча камней на костюме. Начали и наши к этой тенденции присматриваться".

Ольга Оськина: "Мне кажется, что в подходе зарубежных фигуристов к костюмам больше легкости и здорового раздолбайства. У зарубежных спортсменов я вижу платья, которые мне безумно нравятся, но именно у них много платьев, которые мне не нравятся вообще и даже удивляют какой-то местечковостью и непрофессионализмом. Я смотрю и думаю: неужели во всей стране не нашлось человека, который смог бы красиво и уместно расклеить камни? Некоторые фигуристы словно нарушают негласные эстетические правила, тем не менее это смотрится прекрасно. Например, одно из любимых моих платьев — черное платье канадки Кэтлин Осмонд, в котором она катается на этой Олимпиаде под песню Эдит Пиаф. Очень высокая стойка, полностью закрывающая шею, у шеи цветок. Мне еще никого из наших фигуристок не удавалось уговорить на такое. Мне бы сказали — шеи нет, лицо "отрезано", аксессуары на плече недопустимы, это искажает линию плеча и плечи кажутся задранными. А у Кэтлин это смотрится остро и органично. Еще один пример удачного нарушения правил — платье Алены Савченко, нежно-голубое с бахромой. Я всегда говорю клиентам, что в костюме нежелательно использовать цвет льда — голубой или серо-голубой — лучше не рисковать. А здесь использован не просто цвет льда, но и его фактура — все эти блики, царапины, всполохи, полутона. И Алена выглядит как драгоценность, как ледяная Афродита, рожденная из ледяной пены, и это неожиданно красиво. Особенно прекрасно платье смотрится в движении. Мне нравится, как мыслит художник, который придумал это платье. Еще одно любимое — простейшее платье итальянки Каролины Костнер. Оно винного цвета и само выглядит как бокал с вином — живет, пульсирует, постоянно меняет оттенки. Мне кажется, что этот эффект достигается благодаря тому, что основная ткань надета на купальник более светлого оттенка, и от этого появляется глубина и подвижность цвета. Мне нравится расшивка — здесь не только камни, но и другая

фактура. И я обратила внимание, что, хотя пояс отсутствует, юбка зрительно начинается от талии".

Сколько стоят чемпионские наряды Минимальные и максимальные суммы, в которые обходится создание костюма для фигурного катания, очень разнятся. По словам дизайнеров, это зависит от тканей и стоимости камней.

Ольга Оськина: "Платья, в которых фигуристы выступают на Олимпийских играх, почти никогда не шьются частным образом, только в ателье или в домах моделей высокого уровня. Поэтому их стоимость составляет 40–60 тысяч рублей. Значительная часть этой суммы — стоимость камней.

Оптимальный срок для изготовления костюма — месяц и чуть больше. Обычно проводится две-три примерки. Между примерками платье не только находится в работе, оно еще должно "отстояться". Нужно хотя бы один раз попробовать прокататься на льду и после этого произвести необходимые корректировки. Конечно, бывают срочные заказы, от этого никуда не денешься. И мне очень нравится, когда эскизы заказывают заранее. Сейчас у меня есть такой заказ — костюмы мы планируем шить в августе, а эскизы я уже рисую, и это доставляет мне удовольствие".

Ольга Рябенко: "Олимпийский костюм для фигурного катания ничем не отличается от костюма для юного фигуриста. Разве что больше идет материала и камней. Поэтому стоимость костюма для Игр — порядка 60 тысяч рублей, а у детей не доходит и до 30. Где-то используется кружево, где-то много разных тканей. Бывают кружева по восемь тысяч за метр. Или же юбки, где переход цвета из шифона — сама юбка кажется маленькой, а на ней четыре метра ткани. Даже на маленькое детское платье может уйти до трех метров шифона на кусочек юбки в 50 сантиметров".

Чего стоит избегать В ходе соревнований по фигурному катанию на Играх-2018 произошло несколько происшествий, связанных с неполадками с костюмами спортсменок. У южнокорейской фигуристки Юра Мин во время выступления все время сползал топ, и спортсменке приходилось то и дело поправлять его. Еще более драматичная история произошла с Гарбиэлой Пападакис — застежка на платье французенки отвалилась, и у фигуристки немного оголилась грудь.

Ольга Оськина: "Самое главное — сделать платье заранее, с запасом времени, чтобы была возможность проверить костюм на тренировке. Платье должно быть второй кожей и если не помогать, то хотя бы вообще не ощущаться при выполнении элементов. Это значит — хорошая затяжка купальника и резинок. На примерках мы всегда просим фигуристок сделать тестовый набор движений, чтобы проверить, как ведет себя платье — поднять руку, сильно наклониться назад и вперед. Юбка должна быть такой длины, чтобы она не попадала в конек и не мешала при вращении. Если это не одиночное катание, платье к тому же не должно мешать партнеру. Например, когда мы делали юбки-пачки для Елены Ильиных (Олимпийская чемпионка 2014 года в танцах на льду в дуэте с Никитой Кацалатовым — прим. ТАСС), поддержки у этой пары становились все сложнее, и на прошлой Олимпиаде для произвольной программы мы сделали уже не настоящую, а адаптированную пачку. И вообще может быть все очень тонко. Был даже такой случай, когда партнеру мешали слишком острые камни на платье партнерши, и пришлось заменить их на более плоские".

Ольга Рябенко: "Самое основное из правил — при создании костюма нельзя допускать слишком много оголенного тела, более 30–40%. Судьи подобное покарали бы. А в принципе особенно жестких правил в фигурном катании применительно к одежде фигуристов нет. Каких-то нарушений на Олимпийских играх в Южной Корее я не заметила. У всех все лаконично. В процессе создания платья часто терпят изменения. Стараемся перед ответственными стартами хотя бы немного обкатать костюмы. Все платья отшиваются в единственном экземпляре, и если с нарядом что-то случится, то спортсмен должен быть готов выйти в тренировочном и откататься так, чтобы все оценки были, как говорится, 6.0. Я считаю, что категорических запретов в творчестве быть не должно. Я когда-то читала интервью про одно из своих платьев, сшитое для произвольной программы Елены Радионовой "Титаник". Какая-то модельер сказала, это моветон — использовать в одежде сразу сетку и кружево. Но нет ничего неприемлемого, если вещь смотрится хорошо. Кто создает эти каноны? Самое главное, чтобы все было качественно — не создавало неудобства для спортсмена, не сыпалось и не отваливалось. Мы не должны забывать о том, что костюмы фигуристов должны хорошо смотреться, но все же это спортивный костюм, атлету должно быть удобно в первую очередь. В своих работах я много раз применяла как натуральный мех, так и искусственный. Если это хорошо смотрится, то почему не пойти на такой шаг? Или же, например, писали про бордовое платье Евгении Медведевой: а почему вы не можете использовать для нашей чемпионки такой дорогой материал как французские кружева? А потому, что эти кружева не тянутся, фигуристке будет неудобно. Она же не на бал идет. Главное — хорошо сделать программу. Я всегда говорю, что наши девочки и в тренировочной одежде красавицы, и мы и такими их уже любим. Хотя и костюм — это, безусловно, одно из слагаемых успеха".

КАЧЕСТВО

В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ ВРУЧИЛИ ДЕСЯТЬ ДИПЛОМОВ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА. РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НАГРАЖДЕНЫ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ И ВНЕДРЕНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА.

Конкурсный отбор проходил в 2017 году, по итогам которого из 300 российских предприятий были отобраны 12 лауреатов и 10 дипломантов Премии. Среди дипломантов – представители предприятий Республики Татарстан, Архангельской, Московской, Тульской, Челябинской, Саратовской, Нижегородской, Ростовской областей, Санкт-Петербурга.

По итогам 2017 года дипломантами Премии Правительства РФ в области качества стали АО Производственное объединение «Северное

машиностроительное предприятие» (г. Северодвинск); ОАО «Щекиноазот» (Тульская обл., Щекинский р-н); ООО «Татнефть-АЗС Центр» (г. Альметьевск); ООО «Луховицкие овощи» (Луховицкий р-н, д. Астапово); АО «Выксунский металлургический завод» (г. Выкса); ООО «Рубеж» (г. Саратов); АО НПО Энергомаш имени академика В.П. Глушко» (г. о. Химки); ОАО «Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М. Кирова» (г. Санкт-Петербург); ООО «Бизон-Трейд» (г. Ростов-на-Дону); АО «Обувная фирма «Юничел» (г. Челябинск);

«Само участие в конкурсе дает возможность предприятиям получить бесплатный аудит производственных процессов и полезные рекомендации по их совершенствованию, что позволяет выпускать более конкурентоспособную продукцию», - заявил статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

Он отметил, что премия демонстрирует изменения российской экономики и развитие несырьевого экспорта. В частности, впервые за историю конкурса на лидирующие позиции по числу поданных заявок на соискание Премии вышли отрасли несырьевого сектора, а именно пищевая промышленность и сельскохозяйственное производство. Их количество составило более 30% от общего числа заявок.

В церемонии также приняли участие заместитель председателя комитета Совета Федерации по экономической политике Вячеслав Тимченко, руководитель Роскачества Максим Протасов, председатель комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Михаил Щетинин, заместитель руководителя Росстандарта Борис Потемкин.

«Вручение наград за качество на площадке Совета Федерации очень символично: дипломами отмечаются предприятия, продукцией которых могут гордиться и регионы, и страна. Это в частности способствует узнаваемости и продвижению региональных брендов, которые имеются в каждом субъекте Российской Федерации», — заявил сенатор Вячеслав Тимченко.

Как отметил руководитель Роскачества Максим Протасов, внедрение современных подходов к управлению бизнесом становится реальным работающим инструментом для снижения издержек, повышении производительности труда, обеспечении стабильного качества выпускаемой продукции.

«Мировая практика показывает, что у настоящих лидеров совершенствование управления – это непрекращающийся процесс, позволяющий видеть новые возможности и расширять достигнутые успехи. Важно, что эти передовые методики не сконцентрированы в столице. Сегодня дипломанты представляют самые разные российские субъекты, и это залог для развития экономики российских регионов», - сказал Максим Протасов.

Руководитель Роскачества отметил, что в 2018 году в процесс отбора участников конкурса на соискание Премии 2018 года планируется вовлечь и региональные премии.

Справочно

Премия Правительства Российской Федерации в области качества 2017 года - двадцать первая. За 21 год конкурс на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества стал важным общенациональным инструментом повышения конкурентоспособности российских организаций, а также средством их поддержки со стороны государства. За прошедшие годы в конкурсах приняло участие более 1500 организаций разных отраслей из 73 регионов, 188 организаций стали лауреатами.

Только за 2017 год в премии Правительства Российской Федерации в области качества приняли участие более 60 субъектов, среди лидеров:

Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Белгородская, Свердловская, Тюменская, Ростовская и Челябинская области, а также Республика Мордовия.

В 2018 году по инициативе Минпромторга России правительственная премия претерпит некоторые изменения. В частности, при оценке менеджмента качества учреждений будет использована модель соотношения возможностей предприятий и результатов деятельности. Эксперты учтут клиентоориентированность стратегии, методы управления персоналом, ресурсами и процессами. Кроме того, в рамках аудитов предполагается использование модели бережливого производства (lean-технологий). Все конкурсанты будут оцениваться по критериям внедрения бережливого производства и бесплатно получают рекомендации по его совершенствованию.

В РЕГИОНАХ

Znak.com

В ЧЕЛЯБИНСКЕ ГОТОВЯТСЯ УСТАНОВЛИВАТЬ ЧИПЫ В ОБУВЬ

С 1 июня в России стартует эксперимент по оснащению обуви электронными кодами. Нововведение коснется и челябинской компании «Юничел», которая является крупнейшим производителем обуви в стране. По данным пресс-службы компании, эксперимент с чипированием инициирован после Госсовета с представителями легкой промышленности. Речь пока идет не собственно о чипах, которые уже ставятся на меховые изделия, а о штрих-кодах. По задумке авторов, эксперимент поможет бороться с контрафактом и контрабандным товаром, который идет в обход пошлин и конкурирует с отечественной обувью по цене. Однако насколько надежно от этого защитят штрих-коды, вопрос открытый.

«Одна из основных проблем легкой промышленности — огромное количество контрафакта, — говорит генеральный директор челябинской обувной фирмы «Юничел» Владимир Денисенко. — Огромный вал нелегальных товаров в десятках тысяч контейнеров идет к нам из Китая через дальневосточные порты. Второй канал — Казахстан. У нас действует соглашение о едином экономическом пространстве. И, подобно белорусским креветкам, теперь появились киргизские кроссовки. Причем ни в Казахстане, ни в Киргизии нет своего обувного производства, но караваны продукции, нерастаможенной по закону, продолжают идти через нашу границу. На сегодня ее доля на рынке составляет 33%, в денежном эквиваленте — 860 млрд рублей.

Четыре года назад ситуация была еще печальнее: 39% и 1 трлн 100 млрд рублей. Но динамика снижения нелегальной продукции очень неубедительна, и это отметил президент России на встрече с представителями легкой промышленности в сентябре».

Производители обуви считают, что чипирование может дать результат при соответствующем уровне контроля.

«Сама по себе мера правильная, но весь вопрос в том, кто будет проверять эти бирки и будут ли вообще это делать, если не проверяется даже сам товар, — считает Владимир Денисенко. — Я считаю, что в первую

очередь нужно наводить порядок на границе и в торговле. Тем более президент дал соответствующую команду. Считаю, что эту проблему необходимо решать совместно с Роспотребнадзором, пограничниками, МВД. Ведь наша область пограничная, через наши посты идут караваны контрафакта».

При этом пока до конца не определено, как и куда будет наноситься маркировка, а также то, как это отразится на цене на обувь.

РИА «Мода»

РЕАЛИЗАЦИЯ ВСЕГО ЛЕГПРОМА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОИСХОДИТ С НАРУШЕНИЯМИ

Управление Роспотребнадзора по Новгородской области при проверках реализации товаров легпрома на территории региона обнаружило нарушения в 100% проверенных объектах.

Как говорится в сообщении ведомства, в ходе проверок было проинспектировано 2316 партии товаров, в том числе 131 партия обуви для детей до трех лет, 61 партия меховых изделий, 2124 партий другой продукции легкой промышленности.

Самыми распространенными нарушениями, выявленными при проведении контрольно-надзорных мероприятий, явились отсутствие маркировки на реализуемом товаре, несоответствие маркировки обязательным требованиям, нарушения требований к сопроводительным документам.

В результате установленных нарушений арестовано 613 единиц продукции легкой промышленности, включая меховые изделия, детскую обувь и другие товары легкой промышленности (женская, мужская, детская одежда первого и второго слоя — платья, блузы, рубашки, а также обувь и др.) на общую сумму более одного млн рублей.

Кроме того, по результатам проведенных экспертиз установлено, что 34 образца не соответствуют требованиям, предъявляемым к маркировке продукции техническим регламентом Таможенного союза, две пробы не соответствуют требованиям ТР ТС по биологическим показателям (гигроскопичность) (жилет детский, джемпер детский).

По результатам выявленных нарушений с реализации снято более 5000 единиц продукции легкой промышленности, не соответствовавших установленным требованиям, арестовано более 600 единиц продукции. Наложено 386 административных штрафов на общую сумму 1 909 тыс. рублей.

53 материала передано в судебные органы, по 15 делам судами приняты решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности с конфискацией арестованной продукции. Всего по результатам рассмотренных дел в судах наложено штрафов на общую сумму 75 тыс. рублей. Остальные материалы находятся в стадии рассмотрения.

Мероприятия по выявлению и пресечению незаконного оборота на территории Новгородской области продукции легкой промышленности продолжаются.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ОБЛАСТИ ПОСЕТИЛ «ВОЛОГОДСКИЙ ТЕКСТИЛЬ»

Заместитель губернатора области Михаил Глазков побывал на комбинате «Вологодский текстиль» в городе Красавино, сообщает «Вологда Регион». Он провел совещание вместе с главой Великоустюгского района, где поднимались вопросы развития льноводства и льнопереработки.

Как отметил чиновник, сегодня власти области проводят аналитическую работу, изучают то, что «осталось от некогда мощной отрасли в целом по России». Он напомнил что в 2017 году на уровне министерства сельского хозяйства и правительства страны были озвучены планы по возрождению льняной отрасли — начиная от производства льна до его глубокой переработки. Для решения вопроса в январе в Вологодскую область приезжал первый замминистра сельского хозяйства Джамбулат Хатуов, проинспектировавший ряд предприятий. «По предварительной информации, на Вологодчине лучше, чем в других регионах сохранились льнопроизводящие и льноперерабатывающие компании», — отметил заместитель губернатора.

Что же касается «Вологодского текстиля», то, по словам Михаила Глазкова, «у комбината большие традиции, но в 2012 году его работа остановилась: спрос на продукцию упал, изменилась конъюнктура рынка, а менеджмент ошибся в стратегии развития предприятия. С 2015 года инициативная группа инвесторов решила возобновить производство, уже третий год этим занимается «Прогресс-лен», — рассказал Михаил Глазков.

И все же, подчеркнул заместитель главы региона, производство на Красавинском льнокомбинате оживает, сохранился трудовой коллектив. И хотя проблемы есть, «мы будем их решать». «На уровне Минсельхоза будет разработана целая программа, в которой большое место займет Вологодская область. Губернатор Олег Кувшинников эти начинания поддержал, и мы решили попробовать восстановить былую славу Вологодчины как одного из ведущих регионов в деле льнопроизводства и льнопереработки», — подвел итог Михаил Глазков.

ВЫПУСК ТЕКСТИЛЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ РУХНУЛ НА 40%

Объем производства текстиля в Свердловской области в январе 2018 года обвалился на 40% по сравнению с декабрем 2017 года, передает УрБК со ссылкой на Свердловскстат. В годовом сопоставлении показатель упал на 24,1%.

В то же время в отчетный период объем производства одежды в регионе за год вырос на 0,6%, хотя за первый месяц 2018 года он сократился на 74,2%.

В целом объем обрабатывающего производства Свердловской области в январе 2018 года вырос на 16,5% в годовом выражении и снизился на 11,2% относительно декабря прошлого года.

В ИВАНОВО СГОРЕЛ ШВЕЙНЫЙ ЦЕХ, ПОГИБЛА СОТРУДНИЦА ПРЕДПРИЯТИЯ

В помещении швейного цеха производственного здания на ул. Поляковой города Иваново произошел сильный пожар, сообщает следственный комитет Ивановской области.

По информации ведомства, при тушении пожара в помещении, не охваченном огнем, обнаружено тело женщины с признаками отравления продуктами горения. В настоящее время личность погибшей установлена: ей оказалась 58-летняя жительница областного центра.

В настоящее время сотрудники следственного управления совместно со специалистами ГУ МЧС России по Ивановской области продолжают осмотр места происшествия, производится изъятие необходимой документации, а также иные следственные действия, направленные на установление всех обстоятельств произошедшего. Расследование уголовного дела по факту гибели женщины во время пожара в производственном здании продолжается.

Как ранее сообщило «РИА Новости», площадь пожара в цеху по производству подушек на частной швейной фабрике ИП «Гусейнов» по улице Поляковой составила 200 квадратных метров, были эвакуированы 50 человек. В течение двух часов пожар был ликвидирован. Один человек погиб, двое госпитализированы.

ДИЗАЙН

МОЛОДЫЕ РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДСТАВЯТ НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ

С 22 по 24 февраля на территории рынка новых ремесел VERNISSAGE состоится финал конкурса Лаборатория моды RUSTRENDS.

Это очный этап Всероссийского конкурса «Новый взгляд на народные художественные промыслы», стартовавшего в начале февраля среди творческой молодежи страны. Лаборатория пройдет в форме трехдневной образовательной школы для финалистов заочного этапа конкурса, на территории Vernissage, рынка новых ремесел возле Измайловского Кремля.

Организатор – RUSTRENDS, проект направлен на популяризацию, продвижение и сохранение народных художественных промыслов России в нашей стране и мире, реализуется при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Партнеры конкурса - Британская высшая школа дизайна, Центр моды и дизайна.

Куратор Лаборатории – Артем Кривда, дизайнер, продюсер Недели моды в Москве.

«Проект Лаборатория моды направлен на популяризацию народных промыслов России, для того чтобы молодежь знала о них, могла с ними работать, гордилась ими, использовала в коллаборации со своими брендами, как это делали Алена Ахмадуллина, Денис Симачев, А LA RUSSE и многие другие дизайнеры. Наш воркшоп будет направлен на то, чтобы рассказать об опыте работы с НХП, и мотивировать дизайнеров использовать уникальный исторический опыт в своей работе», – рассказывает Артем Кривда.

Среди экспертов и лекторов мероприятия: Александра Жаркова, сооснователь коммуникационного агентства Setters; Наталья Туровникова,

дизайнер, стилист, блогер; Эльнара Дадашева, вице-президент ассоциации высокой моды «Прет-а-порте», представители Минпромторга России и Британской высшей школы дизайна. Под руководством исследователя моды, журналиста Тима Ильясова с кураторами от Британской высшей школы дизайна пройдут воркшопы, результатом которых станет разработка предложения по интегрированию элементов одного из промыслов в современную культуру.

Всего участвует 5 промыслов: "Хохлома", "Гжель", "Кадомский вениз", "Крестецкая строчка", "Елецкие кружева", "Торжокские золотошвей".

Прошедшие отбор молодые дизайнеры одежды, аксессуаров и интерьерера, художники, фотографы со всей России приглашены в Москву на финал конкурса, где их ждет насыщенная программа с мастер-классами и лекциями от экспертов в сфере моды и дизайна, истории и искусствоведения. Завершит Лабораторию награждение победителей. Они получают тематические подарки от партнеров и организаторов и сертификаты на стажировку в бренде Artem Krivda, обучение в SCHOOL GOSH и SETTERS EDUCATION и возможность выставить свои работы в шоуруме RUSTRENDS.

На мероприятии также состоится заседание Экспертного Совета по развитию легкой и текстильной промышленности, народных, художественных промыслов, индустрии детских товаров Комитета Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, который возглавляет Депутат ГД Андрей Ветлужских. Участники дискуссии обсудят Стратегию развития народных художественных промыслов в современной России на 2018 – 2019 годы и на период до 2030 года.

«Молодые творческие люди сейчас активно принимают участие в мероприятиях, связанных с народными художественными промыслами. Мы вместе погружаемся в этот интересный мир, меняем представление о народных промыслах и преподносим их в современном формате. Я очень рада, что Минпромторг поддерживает такие инициативы, а эксперты моды как Артём Кривда, делают этот проект актуальным», – отметила Юлия Музыка, руководитель RUSTRENDS.

www.moda.ru

СДЕЛАНО В МОСКВЕ. FASHION BUSINESS ЗАВТРАК

15 февраля в ресторане “Обед-буфет” прошел fashion бизнес завтрак, на котором обсуждались актуальные повестки дня, касающиеся вопроса преобразования модной индустрии в Москве. Эксперты индустрии моды встретились, чтобы в неформальной обстановке обсудить возможности взаимодействия города и идеи создания бренда “Сделано в Москве”. Бизнес завтраки в формате открытого диалога представителей индустрии и власти решено проводить на регулярной основе.

“Мы видим очень позитивный вектор и заинтересованность руководства города в развитии фэшн индустрии, поэтому мы решили провести серию бизнес-завтраков с экспертами из различных сегментов модной индустрии для того, чтобы выяснить, чем город может быть полезен, и какие проблемы есть у индустрии, - сказал Антон Алфер, основатель Модной сети MODA.RU & FASHION.RU, организатор модного завтрака. - Коллеги затронули множество вопросов: это и юридическая поддержка брендов, логистика производства,

субсидирование, менеджмент, нюансы работы с байерами, создание консультационного центра и многое другое. Отлично, когда есть такой удобный формат для неформального общения представителей города и индустрии”.

На завтраке присутствовали: Михаил Мижинский, (Агентство инноваций города Москвы, координатор проекта по вопросам поддержки фэшн индустрии Москвы), Галина Истомина (СРМ), Гоша Ростовщиков (Milo Group), Роман Ефремов (Союз FashionNet), Валентина Кузнецова (РИА-Мода), Вадим Мерлис (дизайнер), Сергей Ефремов (дизайнер), Ник Степанов (Бренд Efremov), Юна Завельская (главный редактор журнала Shoes), Евгения Алфер (MODA.RU) и другие.