

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

02 марта 2018 г.

www.souzlegprom.ru

В СОЮЗЛЕГПРОМЕ ПРОЙДЕТ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО НЕТКАНЫМ МАТЕРИАЛАМ

6 марта 2018 года, в 11:00 состоится заседание Комитета по производству нетканых материалов и изделий из них, на котором планируется рассмотреть следующие вопросы:

1. Утверждение состава Комитета.
2. Избрание заместителей Председателя Комитета.
3. Определение основных направлений деятельности Комитета.
4. Разное.

Место проведения:

г. Москва, ул. Малая Семеновская дом 3 , 9 этаж

Справки по телефону: (495)280-15-48, 8-916-679-36-92.

(Отв: Т.Н.Матвеева)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В СОЮЗЛЕГПРОМЕ СОЗДАН КОМИТЕТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

Решением Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности в структуре Союза создан Комитет по коммуникациям и взаимодействию со СМИ.

Целью создания Комитета является формирование информационно-коммуникационной политики в освещении проблематики отечественной текстильной и легкой промышленности, а также популяризация деятельности Союза на отраслевом информационном поле.

Председателем Комитета стала главный редактор отраслевого информационного агентства "РИА Moda" Валентина Кузнецова.

В задачи новой структуры Союзлегпрома войдут проведение активной работы ведущей отраслевой ассоциации по взаимодействию со средствами массовой информации, издательствами с целью увеличения объемов освещения проблематики текстильной и легкой промышленности, взаимодействие с пресс-службами региональных и федеральных органов исполнительной и законодательной власти с целью привлечения внимания региональных и местных СМИ к проблематике текстильной и легкой промышленности, индустрии моды, мониторинг СМИ и анализ состояния информационного поля, выявление тенденций в освещении проблематики текстильной и легкой промышленности, содействие в устранении проблемных ситуаций в освещении отраслевой проблематики.

Участники Комитета планируют заняться подготовкой предложений по организации освещения выставок, конференций, семинаров, симпозиумов и

других мероприятий, в которых участвует или которые организует Союзлегпром, а также формированием пула дружественных СМИ, освещающих отраслевую и околоотраслевую проблематику текстильной и легкой промышленности;

В настоящее время идет формирование состава Комитета.

Свои предложения и пожелания, просьба направлять в дирекцию Союза по т.: (495)280-15-48, а также на адрес электронной почты: info@souzlegprom.ru

www.souzlegprom.ru

В МОСКОВСКОЙ МЭРИИ ПРОШЛО СОВЕЩАНИЕ С УЧАСТИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЛЕГПРОМА

1 марта с.г. в Мэрии Москвы состоялось отраслевое совещание с представителями легкой промышленности города Москвы.

Председательствовал на мероприятии руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы Алексей Фурсин.

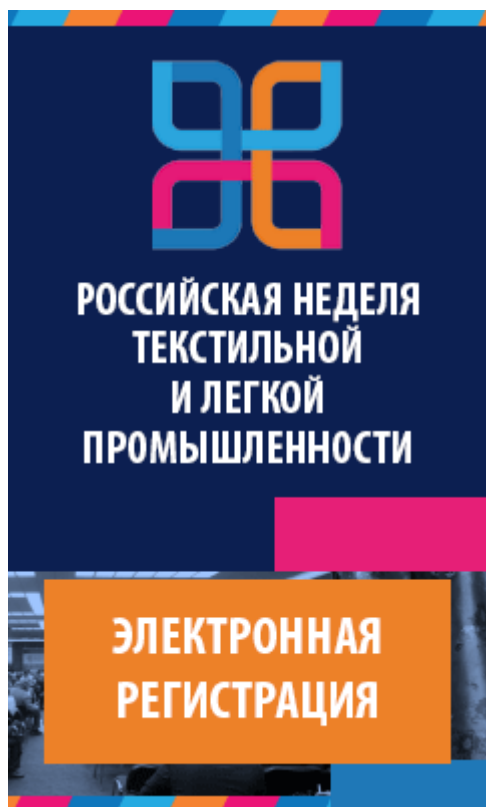
В мероприятии приняли участие руководители компаний легкой промышленности Москвы, а также эксперты и представители отраслевых ассоциаций.

СОЮЗЛЕГПРОМ на мероприятии представляли первый вице-президент Надежда Самойленко, вице-президент Дмитрий Туркин, представитель комитета по таможенной политике Людмила Теселкина, ректор МГУДТ Валерий Белгородский, а также руководители и представители компаний - членов союза: Александр Никитин («Парижская коммуна»), Владислав Иванов («Термопол»).

На встрече были обсуждены вопросы поддержки предприятий отрасли со стороны городских властей, анализ и текущее состояние рынка легпрома, включая основные проблемные вопросы и перспективные направления развития. Участники отрасли поделились мнениями и разобрали актуальные проблемы и лучшие практики развития отраслевых проектов.

www.souzlegprom.ru

ОПУБЛИКОВАНА ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2018» (20-23 МАРТА, Г. МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»)



Опубликована Программа деловых мероприятий «Российской недели легкой промышленности – 2018» которые пройдут с **20 по 23 марта с.г.** в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

В этот раз для гостей и посетителей отраслевых выставок и форумов в «Экспоцентре» на Красной Пресне (г. Москва) будет задействовано **10** конференц-площадок для **2 000** участников форума из **20** стран, где выступят более **200** спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

В первый день открытия «Недели легпрома-2018» - 20 марта, в 12:00, (Синий зал павильона №2 «Экспоцентра») - состоится V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», где на самом высоком государственном уровне с участием представителей Минпромторга, Минэка, Минсельхоза России

Евразийской экономической комиссии, а также Госдумы Совета Федерации будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли.

В первый день работы форума состоится церемония награждения победителей конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents, организованного компанией Solstudio Design Group – официального партнера «Недели легпрома-2018» и Союзлегпромом. Конкурс проводится в первые и уже собрал авторитетное международное жюри в состав которого вошли Alessandro Colombo, директор направления женских и мужских коллекций, Ratti S.p.A. (Италия), David Shah, основатель и главный редактор Textile View (Нидерланды), Elsa May, руководитель Fashion Департамента Première Vision (Франция), Isabel Wharton, редактор Prints&Graphics WGSN (Великобритания), Александра Калошина, дизайнер, руководитель Solstudio Design Group. Рисунки участников конкурса будут представлены на экспозиции выставки «Интертекань» в павильоне №3 в рамках Текстильного Тренд-Форума.

В течение четырех дней, с **20 по 23 марта** пройдут серии круглых столов, практикумов, профессиональных мастер-классов и консультаций ведущих специалистов отрасли по основным отраслевым вопросам:

- *Практическое использование мер государственной поддержки;*

- Эффективные методы мотивации и увеличение продаж
- Логистика для интернет-продаж брендов
- Брендинг для предприятий легпрома
- Тренд в продукте: обновление ассортимента и создание востребованной продукции
- Эффективные способы привлечения клиентов в отраслевой бизнес
- Возможности по цифровой печати и обработке тканей в России
- Решения для fast fashion
- Поставщики сырья и новые разработки в секторах сырьевого обеспечения и технологических инноваций
- Автоматизация производственных процессов как средство повышения их конкурентоспособности
- Новые формы взаимодействия производителей с ритейлом.

С 21 по 23 марта на деловых площадках [«Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2018»](#) в «Экспоцентре» пройдут:

- [МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Логистика текстильной и легкой промышленности - Fashionlog-2018»](#).

[Подробнее >>](#)

- [ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ с участием компаний производителей легпрома и ведущих международных торговых сетей](#). [Подробнее >>>](#)

- [ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ: «Стандартизация образовательного процесса в компании - как перейти к онлайн формату? Методы, этапы, инструменты для отрасли легкой промышленности и индустрии моды»](#)

- [СЕМИНАР: «Принт - Силуэт — Образ. Семинар посвящен изучению стилей принтов тканей»](#)

- [ЛЕКЦИЯ: «Технологии безниточного производства»](#)

- [ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Использование мер государственной поддержки компаний легкой пром-ти»](#)

- [АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Текущая ситуация, перспективы и тренды в развитии российских брендов»](#)

- [ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «ЭКО-СИСТЕМА ГЛОБАЛЬНОГО ФЭШН-БИЗНЕСА» от международного проекта I1 LAB](#)

- [МАСТЕР-КЛАСС: «Логистика для интернет-продаж брендов: фулфилмент и доставка»](#)

- [ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И WORKSHOP: «Умный брендинг от Trendsquire»](#)

- [ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК ПО СЫРЬЮ И ТКАНЯМ: «Возможности по печати и обработке тканей в России. Решения для fast fashion. Поставщики сырья и новые разработки»](#)

- [МАСТЕР-КЛАСС: «Текстильный дизайн: рисунок, который продает. Тренды текстильного рисунка сезон SS 2019»](#)

- [ПРАКТИКУМ: «Использование САПР COMTENSE в последовательной автоматизации для повышения эффективности производства»](#)

[Подробнее>>](#)

Для участников в павильоне №3 «Экспоцентра» будет работать **ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ (Textile Expert Forum)** - профессиональное дизайн-пространство, организованное для посетителей выставки и Недели легпрома ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами и тренд-бюро в сотрудничестве с ведущими производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов. В рамках форума будет проведена серия трэнд-экскурсий для посетителей и участников выставок «Недели легпрома».

Кульминацией [«Недели легпрома-2018»](#) станет проведение 23 марта 2018 г. в торжественной обстановке юбилейной XV Церемонии вручения Национальной отраслевой премии **«ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017»**.

Партнеры и консультанты мероприятия, как и всей **Деловой программы "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2018"**, - известные аналитики и представители отраслевого бизнеса: Анна Лебсак-Клейманс, Александра Калошина, Светлана Романова, Ирина Бородавко, Елена Регак, Константин Якунин, Наталья Встовская, также компании:

SolstudioTextile Design, Fashion Consulting Group, РБК, Ernst & Young, Aizel.ru, Trendsquire, I1 LAB, Bosco, KupiVIP, Global Retailing (UK), «Экспресс RMS», Kunjuit, COMTENSE и др.

Приглашаем Вас принять участие!

Участие в Деловой программе – **БЕСПЛАТНОЕ**.

Подробнее с [ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММОЙ](#) можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>>](#)

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#) и [СТАТЬ УЧАСТНИКОМ](#) мероприятия можно

[ЗДЕСЬ>>>](#)

СПРАВКА

«РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2018» - крупнейшее ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие Организаторами мероприятия выступают Союзлегпром и ОА «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли России, Торгово-промышленной Палаты России, РСПП.

Включает в себя насыщенную деловую программу, а также ведущие отраслевые выставки, проходящие в «Экспоцентре»:

- [«Инлегмаш»](#) (Оборудование для легпрома),

- [«Techtextil Russia»](#) (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
- [«Интерткань-2018.Весна»](#) (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- [«ИнтерьерТекс»](#) (Домашний и интерьерный текстиль).
Одновременно пройдет выставка «Обувь. Мир кожи» (Обувь, изделия из кожи).

Все мероприятия состоятся одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов (1 500 экспонентов, 20 000 посетителей).

Сайт мероприятия: www.textileweek.ru

Оргкомитет «Недели легпрома – 2018»

т.: +7(495)280-15-48

e-mail: info@souzlegprom.ru

www.gazeta.ru

КРАСНЫЙ ДИОР: 80 ЛЕТ ВЯЧЕСЛАВУ ЗАЙЦЕВУ

80 лет Вячеславу Зайцеву: основатель российской моды отмечает юбилей

В честь своего юбилея модельер проводит выставку «Ностальгия по красоте. К юбилею великого мастера», на которой будут представлены аксессуары и одежда, созданные дизайнером. Отпразднует Вячеслав Зайцев свой 80-й день рождения в театре фольклора «Русская песня», где также будут показаны разные коллекции дизайнера.

Вячеслав Зайцев родился 2 марта 1938 года в Иваново — городе невест и текстильной столице СССР: первые годы жизни — во время и после Второй мировой войны были трудными и голодными. Уже в 14 лет он поступил в Ивановский химико-технологический техникум на специальность художника текстильного рисунка и связал с модой всю свою жизнь. После окончания техникума он приехал в Москву учиться в текстильном институте. Оттуда его направили на экспериментально-техническую швейную фабрику Мособлсовнархоза в Подмоскowie, где он и создал свою первую коллекцию.

Юный дизайнер спроектировал специальную одежду для девушек-работниц, которая была не просто практичной, но и — впервые — женственной.

Однако советский методический отдел коллекцию не одобрил, успех к Зайцеву не пришел с первого раза, но все же не заставил себя долго ждать.

В начале 60-х во французском журнале Paris Match вышла статья под заголовком «Он диктует моду Москве». Через три года, пока Вячеслав трудился в экспериментально-техническом цеху Общесоюзного дома моделей одежды (ОДМО) в качестве художественного руководителя, благодаря этому

материалу его разыскивали Марк Боан, который в тот момент был модельером Dior, и Пьер Карден.

Они вместе с Ги Лярошем прибыли в Москву, чтобы лично познакомиться с молодым советским дизайнером, творчество которого они ценили наравне со своим. Результатом встречи стала новая громкая статья в газете Women's Wear Daily под названием «Короли моды».

Александр Макаров/РИА «Новости» Вячеслав Зайцев, 1966 год

Всего в ОДМО на Кузнецком мосту Зайцев проработал тринадцать лет, выпустив несколько весьма удачных коллекций. Среди них — знаменитая «Русская серия» из ситцев в русских народных мотивах, которая была представлена в США, Канаде, Японии и странах Европы. Так отечественный модельер приобрел авторитет за рубежом: на Западе его считали законодателем советской моды и прозвали «Красным Диором».

К концу 70-х Вячеслав окончательно разочаровывается в советской модной индустрии, а если точнее, то в ее отсутствии. Путь от эскиза до модели тогда был настолько долгим, что конечный результат невообразимо искажался и работа теряет какой-либо смысл. Искать надежду на спасение отечественной моды он уходит на фабрику индивидуального пошива для Дома моды №19, где модельер успешно развивается, став сначала художественным руководителем, а потом возглавив фабрику.

В 80-м году Вячеславу Зайцеву поручили одеть советских спортсменов для московской Олимпиады, потому что никто бы не справился с этим лучше него.

Модельер работал над костюмами для театра, эстрады и кино. Он делал костюмы для Театра Сатиры, им. Моссовета, МХАТа и «Современника», привнося новое веяние в классические постановки. За свежим взглядом к нему обращались даже бродвейские театры: самая известная его работа — мюзикл Дюка Эллингтона «Sophisticated Ladies».

Важной частью творческого пути Вячеслава являются также живопись и стихи. В своих картинах и поэзии он отражает личные переживания и эмоции, которые не соотносятся с миром моды. «Я счастлив, что имею возможность зафиксировать состояние моей души, ее восторги и печали, ее влюбленность и разочарование, ее постоянное стремление к познанию и откровениям», — говорит Вячеслав о своих работах.

Его картины выставлялись в США, Франции, Бельгии и Эстонии, а сейчас их можно увидеть в Третьяковской галерее и Музее истории Москвы. Своей жизненной философией, отразившейся в его поэзии модельер также решил поделиться, издав альбом стихов под названием «Я всем обязан Провиденью».

В конце 80-х Зайцев становится главным советским, а затем и российским модельером: его театрализованные шоу и яркие костюмы становятся гордостью отечественной модной индустрии.

В 1992 году на базе Дома моды имени Вячеслава Зайцева появляется уже его собственная академия дизайна «Лаборатория моды», где мастерству обучают начинающих художников по костюму.

Он старался никогда не сдавать позиции — даже в 2000-х, когда его влияние стало постепенно слабеть, он продолжал, по выражению Paris Match, «диктовать моду»: в передаче «Модный приговор», которую он вел в 2007-м и 2009-м, он давал советы женщинам, которые пытались изменить свой стиль.

На 80-м году жизни проблемы со здоровьем, безусловно, мешают работе дизайнера, но тем не менее Зайцев продолжает выпускать новые коллекции. В 2017 году Fashion Week Russia Весна/Лето 2018, по традиции, открыли его модели, демонстрируя классические цвета, такие как черный, белый и

красный в новой интерпретации, обращая их в горох и геометрические принты. Особое внимание следует обратить на то, что ни одна модель не вышла на подиум без головного убора, будь то шляпа, платок или диадема из цветов.

WWW.MINPROMTORG.GOV.RU

«НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2018» ПРОЙДЕТ 20-23 МАРТА В «ЭКСПОЦЕНТРЕ» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

С 20 по 23 марта 2018 года в Москве пройдет ставшее уже традиционным главное ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», организуемое АО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной Палаты Российской Федерации.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности» - ведущая деловая и выставочная площадка для демонстрации достижений текстильной и легкой промышленности России, ее инновационного и технологического потенциала, профессиональных дискуссий, обмена мнениями между представителями государства и бизнеса по вопросам развития отрасли, центр выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отечественной легкой промышленности.

В рамках насыщенных деловой и экспозиционной программ «Недели легпрома-2018», представленной в этом году в 6 павильонах на экспозиционной площади 20 000 кв. м, пройдут одновременно 5 ведущих специализированных выставки:

- «Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),
- «Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
- «Интерткань-2018.Весна» (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- «ИнтерьерТекс» (Домашний и интерьерный текстиль).

Также состоится выставка «Обувь. Мир кожи» (Обувь, изделия из кожи).

Все мероприятия пройдут с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политических и общественных деятелей, журналистов (1 500 экспонентов, в среднем 20 000 посетителей).

В Деловой программе в этом году будет задействовано 10 конференц-площадок для 2 000 участников форума из 25 стран, где выступят более 200 спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

Частью деловой программы станет V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2018», где на самом высоком государственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли, а также 3-й Международный научно-практический симпозиум по техническому текстилю и нетканым материалам и ежегодная Международная конференция «Логистика текстильной и легкой промышленности - Fashionlog-2018», включающая серию круглых столов,

практикумов, профессиональных мастер-классов и консультаций ведущих специалистов отрасли и пр.

В рамках деловой секции для участников отрасли и представителей ритейла будет проведена 3-я Торгово-закупочная сессия производителей и торговых сетей «Ритейл-легпрому».

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности - 2018» состоится одновременно с «Неделей моды в Москве. Сделано в России» (с 20 по 25 марта 2018г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

Кульминацией мероприятия станет проведение 23 марта 2018 г. в торжественной обстановке юбилейной XV Церемонии вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Инфокам

УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА ГЕНДИРЕКТОРУ ООО «КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ПРИСВОЕНО ЗВАНИЕ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ»

1 февраля 2018 года президент Российской Федерации Владимир Путин подписал указ № 45 «О награждении государственными наградами Российской Федерации».

В числе награжденных и отмеченных главой государства – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Камышинский Текстиль» Александр Александрович Борисенко. Согласно указу, А.А. Борисенко за заслуги в области текстильной и легкой промышленности, многолетнюю добросовестную работу присвоено почетное звание «Заслуженный работник текстильной и легкой промышленности Российской Федерации».

Александр Борисенко возглавляет градообразующее предприятие в масштабах Камышина и крупнейший переработчик хлопковолокна - в масштабах страны. Значительно нарастить объемы производства позволила долгосрочная модернизация, которая продолжается и сегодня, в том числе за счет инвестиционного проекта по созданию современного текстильного производства полного цикла. Ивестпроект является приоритетным в ЮФО. Развитию предприятия способствует государственная поддержка, объем которой за три года составил более 170 миллионов рублей. За 2017 год объемы производства ООО «Камышинский Текстиль» выросли на четверть.

По итогам прошлого года предприятие стало лауреатом национальной отраслевой премии «Золотое веретено-2017».

БРЕНД RADICAL CHIC ПРЕДСТАВИЛ КОЛЛЕКЦИЮ ТЕКСТИЛЯ ДЛЯ ДОМА

Продажа первой коллекции текстиля для дома начнется за несколько дней до 8 марта

Накануне российский бренд Radical Chic представил журналистам первую коллекцию текстиля для дома. Презентация новинок произошла в новом поп-ап store, который разместился на первом уровне торгового центра «Неглинная Галерея». В открытом торговом пространстве находится не только торговая точка, но и создана выставка, среди экспонатов которой наиболее интересные платки из прошлых и новых коллекций.

Начать производство товаров для дома компания решила со скатертей и салфеток, которые вместе создают интересные комбинации. В премьерную коллекцию вошли несколько вариантов скатертей, среди которых как довольно традиционная – с флоральным сказочным принтом, так и довольно необычная черная скатерть с темно-синим локальным рисунком.

В ходе общения с журналистами Александра Калошина, генеральный директор Solstudio Textile Design и марки аксессуаров Radical Chic, рассказала о планах развития бренда и о недавнем посещении выставки Premiere Vision, которая оказалась для Solstudio Textile Design очень успешной. 10 работ студии вошли в подборку лучших главной мировой выставки в сфере моды Premiere Vision Paris. Всего жюри форума отобрало 50 принтов и изображений.

В числе ближайших планов бренда начало партнерства с Третьяковской галереей, – 7 марта в магазине музея начнется продажа платков, созданных художниками Radical Chic, основной которых стали два полотна Василия Верещагина. В коллекцию вошли три платка, два из которых будут продаваться исключительно в музейной рознице в рамках коллаборации.

На данный момент Radical Chic представлен двумя монобрендовыми бутиками, расположенными на Патриарших прудах и в Большом Козихинском переулке. Весной состоится открытие третьего магазина в ТЦ «Неглинная Галерея».

www.riamoda.ru

«КУРСКХИМВОЛОКНО» ВЛОЖИТ 130 МЛН РУБЛЕЙ В ВЫПУСК СУРОВЫХ КОРДНЫХ ТКАНЕЙ

В ближайшие два года «Курскхимволокно» намерено запустить крутильно-ткацкое оборудование для выпуска суровых кордных тканей мощностью 1,6 тыс. тонн в год и наращивать их производство.

Как говорится в сообщении компании, на эти цели предприятие намерено направить 130 млн рублей. Тема обсуждалась на встрече главы обл администрации Александра Михайлова с председателем совета директоров «КуйбышевАзот» Виктором Герасименко и гендиректором компании «Курскхимволокно» Иваном Яковлевым.

Как отмечается в сообщении компании, на встрече обсуждались итоги работы предприятия. В частности, в модернизацию комбината «Курскхимволокно» за десять лет вложено 4,5 млрд инвестиций.

Только в прошлом году «Курскхимволоком» в рамках проекта по развитию производства полиамидных технических нитей и кордной ткани введены в эксплуатацию три машины формования, что позволило нарастить объемы выпуска. Совместно с голландской компанией запущено производство намоточной тары. В 2017 году произведено 21,8 тыс. тонн химволокон, нитей и ткани, что на 9,5% выше уровня 2016 года. В обновление оборудования инвестировано 148 млн руб.

Благодаря модернизации производства продукция предприятия соответствует по качеству лучшим мировым аналогам и востребована на зарубежных рынках. Объем экспортных поставок в 2017 году превысил 1,65 млрд рублей, это треть всей отгрузки. Основными рынками сбыта являются Иран, Испания, Чехия, Турция, всего порядка 30 стран мира.

На сегодняшний день «Курскхимволоком» — это единственное в стране сохранившееся с советских времен предприятие такого профиля. Всего же в бывшем СССР было 12 таких комбинатов. Второе из оставшихся работает в Белоруссии.

RNS

ZASPORT ВЫПУСТИТ ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ КОСТЮМОВ OLYMPIC ATHLETE FROM RUSSIA

В продажу поступит всего две сотни экземпляров.

Официальный экипировщик Олимпийской команды России Zasport начнет розничные продажи формы с логотипом Olympic Athlete from Russia, сообщила RNS основатель компании Анастасия Задорина. В такой форме выступали российские спортсмены на Олимпийских играх-2018.

«Сразу после церемонии открытия Игр к нам поступило большое количество звонков с вопросом, можно ли купить форму с логотипом OAR. 13 февраля мы открыли предзаказ на лимитированное количество костюмов и со 2 марта они будут в продаже в магазинах Zasport и в интернет-магазине», — заявила она.

По ее словам, в продажу поступит 200 костюмов. Продажи начнутся 2 марта.

В феврале 2017 года Zasport выиграл тендер на экипировку Олимпийской сборной России. После отстранения Олимпийского комитета России компания согласовала эскизы формы с МОК и стала экипировщиком российской команды на Олимпиаде в Пхенчхане.

Позже бренд стал официальным экипировщиком Паралимпийской сборной. Компания открыла на Арбате свой первый магазин 20 декабря 2017 года.

НА ОЧЕРЕДНОМ ЗАСЕДАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ МИНПРОМТОРГЕ РОССИИ ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ 2017 ГОДА

Сегодня, 28 февраля 2018 года, прошло первое в этом году заседание Общественного совета при Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации.

Во вступительном слове глава Минпромторга России Денис Мантуров поблагодарил членов Общественного совета за проделанную работу и подчеркнул эффективность их взаимодействия с представителями Министерства по отраслевым проектам. Министр отдельно остановился на успешной практике проведения совместного заседания Общественных советов, которое впервые состоялось в 2017 году при участии Ростехнадзора, и предложил в 2018 году инициировать еще два подобных мероприятия с Минсельхозом России, а также с Минвостокразвития России.

В ходе заседания члены Общественного совета заслушали ряд выступлений представителей Минпромторга России:

- директора Департамента стратегического развития и корпоративной политики Алексея Ученова с докладом «О проекте постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;
- директора Департамента реализации конвенционных обязательств Владимира Богоевеева с докладом ««О проекте подпрограммы «Ликвидация последствий деятельности объектов по хранению и объектов по уничтожению химического оружия в Российской Федерации» на 2019 – 2024 годы государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;
- директора Департамента судостроительной промышленности и морской техники Бориса Кабакова с докладом «О проекте постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013-2030 годы».

В заключении обсуждения председатель Общественного совета Антон Данилов-Данильян представил отчет об итогах деятельности совета в 2017 году и планы на 2018 год. Также он подвел итоги заседания, обозначив перед представителями Минпромторга России ряд рекомендаций и вопросов с просьбой учесть их при работе с отраслевыми госпрограммами.

РИАМО

ВЛАСТИ МОСКВЫ ПОДДЕРЖАТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОДЕЖДЫ

Правительство Москвы готово оказать поддержку столичным предприятиям легкой промышленности в развитии и модернизации производства, привлечении инвестиций и поиске новых рынков сбыта для высокотехнологичной одежды, сообщил в четверг руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Алексей Фурсин.

В четверг в Центральном деловом пространстве Москвы (ЦДП) стартовало отраслевое совещание с представителями легкой промышленности столицы, в рамках которого обсудили меры господдержки предприятий, а также возможности расширения и локализации производств в городе. На мероприятии Фурсин подписал соглашение о сотрудничестве в сферах экономики и промышленного развития генеральным директором компании «БАСК» Владимиром Богдановым.

«Мы заинтересованы в том, чтобы такие инновационные компании легкой промышленности, как «БАСК», могли на равных условиях конкурировать не только на российском, но и на зарубежном рынках», — сказал Фурсин.

Он отметил, что реализация совместного проекта предполагает привлечение частных и государственных инвестиций не менее 40 миллионов рублей и создание на территории «Технопарка Калибр» производства высокотехнологичных перчаток и полуфабрикатов для изготовления аутдор-одежды, в том числе с использованием гагачьего пуха.

На совещании также представили обзор текущего состояния рынка легкой промышленности и лучшие практики от самих производителей.

«Вечерняя Москва»

В МОСКВЕ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ ФЭШН-КЛАСТЕР

Создать такой кластер, где могли бы чувствовать себя комфортно представители легкой промышленности и индустрии моды, могут на базе городского технопарка либо на отдельной площадке

В нем смогут работать дизайнеры, текстильные производства и разработчики новых технологий.

Представители легкой промышленности и столичные власти обсуждают создание фэшн-кластера в Москве. Об этом в четверг, 1 марта, рассказал глава городского Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин. По его словам, в настоящее время идет сбор предложений от предприятий. После серьезного опроса город подготовит соответствующее предложение.

— Нам важен взгляд самого бизнеса на эту идею. Кто-то говорит, что им не нужны специализированные кластеры или коммуны, другие же, напротив,

хотят иметь большую площадку, на которой можно разместить шоу-румы, центры коллективного пользования оборудованием, цеха для отшива первых партий, — рассказал глава московского ведомства.

Создать такой кластер, где могли бы чувствовать себя комфортно представители легкой промышленности и индустрии моды, могут на базе городского технопарка либо на отдельной площадке. Второй вариант пока в приоритете.

— В меньшей степени мы рассматриваем технопарк. Нам необходимо увязать интересы и работу дизайнеров, педагогов, создать выставочные площади. Для технопарков это непрофильный актив, — пояснил Алексей Фурсин.

«Российская газета»

НА ВТОРОМ ДЫХАНИИ

Еще совсем недавно отечественная легкая промышленность, утратившая после перестройки монопольную позицию, обслуживала главным образом крупные, в том числе оборонные заводы, выпуская чехлы, перчатки и комбинезоны, а теперь ситуация определенно стала меняться к лучшему. Сейчас, когда цена импортных товаров зашкаливает, а государство стимулирует молодой, амбициозный бизнес искать, занимать и открывать новые ниши, у легпрома появился шанс для возрождения, открылось второе дыхание.

Омский институт дизайна и технологий выпускает достаточное количество специалистов разного профиля, необходимых для решения кадрового вопроса в отрасли. Однако наличие талантливых мастеров и конструкторов - это еще полдела. Промышленность развивают люди другого свойства, имеющие деньги, предпринимательскую жилку, способные создать производство, организовать сбыт. Впрочем, многие представители нового поколения уже успешно совмещают бизнес-способности и любовь к выбранной специальности.

Сначала наши выпускники уезжают в разные регионы страны, работают в командах известных столичных кутюрье, набираются опыта, а потом пытаются стать самостоятельными дизайнерами. Некоторые возвращаются назад, полагая, что лучше быть в Сибири на первых ролях, чем в столице на третьих. Создают собственные ателье, цеха, приглашая на работу других омских выпускников.

Ниш для такой деятельности немало. В Омске, например, благодаря позитивной демографии наблюдается устойчивый спрос на детскую одежду. Предприниматели охотно осваивают выпуск товаров для младенцев - пеленки, распашонки, комплекты для новорожденных. Крепко встает на ноги бизнес, специализирующийся на школьной форме. Налаживается производство повседневной одежды, одеял и подушек с синтетическими наполнителями. Малые предприятия шьют корпоративные костюмы, требующие автоматизированного проектирования и индивидуального подхода.

Еще одна перспективная ниша - производство изделий из трикотажа. Благо, неплохие недорогие, но экологически чистые ткани в регион начали поставлять фабрики Узбекистана.

А вот швей сибирским регионам катастрофически не хватает. К счастью, на запрос легкой промышленности живо реагирует рынок, открывая, казалось бы, давно забытые курсы кройки и шитья. Знаний и навыков здесь дают достаточно, чтобы начать карьеру швеи-мотористки, труд которой становится все более востребованным не только в производстве одежды, но и сумок, перчаток, другой галантереи.

В числе проблем отрасли - полностью утраченное в стране производство тканей и фурнитуры. Есть вопросы и к внедрению новых технологий. Государство поддерживает стартапы при условии, что они имеют инновационную составляющую. Однако законы, призванные способствовать внедрению ноу-хау, требуют серьезной доработки.

Тем не менее движение есть. За последний год производство легкой промышленности в Омске выросло на семь процентов. По официальным данным, сейчас данный вид бизнеса осваивают 230 предпринимателей, по неофициальным - вдвое больше.

В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИТСЯ СОВМЕСТНОЕ РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКОЕ ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Как заявил губернатор Пензенской области Иван Белозерцев, в регионе будет создано российско-итальянское швейное производство. По крайней мере такое предложение сейчас обсуждается с итальянскими коллегами.

Как заявил глава региона в ходе оперативного совещания в правительстве Пензенской области, «итальянские коллеги — торгово-промышленная палата города Пьяченца... — обещали поддержку в этом вопросе».

По мнению Ивана Белозерцева, швейное направление не было должным образом проработано в ходе бизнес-миссии в Италию в 2017 году, хотя пензенские производители добились высокого качества продукции и могли бы успешно сотрудничать с зарубежными коллегами.

Глава региона считает, что предприятие может действовать на базе одного из предприятий Пензенской области, а сшитую на нем одежду можно было бы продавать как в России, так и за рубежом.

«Российская газета»

СРОК ЗА МАШИНОЙ

Легкая промышленность всегда была одним из главных направлений производственной деятельности уголовно-исполнительной системы. Так, в Кузбассе все женские колонии занимались выпуском швейных изделий. А с 1990-х, когда одна за другой закрывались профильные фабрики "на воле", во ФСИН количество таких цехов, наоборот, стало расти. И рабочих рук

хватало: еще недавно в стране насчитывалось больше миллиона осужденных.

Первым делом, конечно, в исправительных учреждениях шьют для себя, обеспечивая обмундированием и личный состав, и спецконтингент. Также работаем с МВД, ФСБ и другими силовыми структурами. Было время, когда снабжение осуществлялось через посреднические компании, а сейчас заключаем соглашения напрямую.

При этом тенденция к сокращению сроков заключения, замене лишения свободы более мягкими видами наказаний привела к тому, что цех 35-й женской колонии в Мариинске, полностью укомплектованный швейным оборудованием, теперь испытывает дефицит кадров. В свою очередь "сжались" участки дерево- и металлообработки в мужских колониях. Пришлось перераспределять ресурсы: теперь швейными заказами загружаем сильный пол. Пошивочные цеха есть уже почти в каждом мужском учреждении. Но прежде чем сесть за машинки (а они у нас, как и остальное оборудование, в основном современные, импортные), осужденные обучаются в наших ПТУ, включая несовершеннолетних из Мариинской воспитательной колонии.

В общей сложности в швейной отрасли у нас сейчас трудоустроено 1 300 человек (33,2 процента от общего количества работающих осужденных), и большая часть - мужчины. Надо сказать, шьют они с удовольствием, охотно осваивая изготовление лекал и раскрой, что еще недавно было чисто женской прерогативой. Встречаются очень способные ребята - можно сказать, портные от бога. В одном из учреждений отбывал длительный срок осужденный, который мог сшить парадный китель за одну ночь, сняв мерки на глаз. А бывшая заключенная женской колонии, обучившись мастерству на зоне, после освобождения открыла в родном городе элитное ателье. Так что и за колючей проволокой вполне можно было бы заняться индивидуальным пошивом.

Наши колонии производят не только одежду, но и перчатки, и головные уборы. Выпускаем высокотехнологичные виды изделий. Так, в 50-й женской колонии в Юрге первыми и пока единственными в стране начали шить форменные кепки для полицейских. В 2017-м мы заключили прямых госконтрактов на поставку вещевого имущества для нужд МВД и Росгвардии на сумму более 246 миллионов рублей, а сумма контрактов с силовыми структурами, заключенных с начала этого года, приближается к ста миллионам.

Шьем и спецодежду для медиков, и мягкие игрушки. Собственник компании-производителя таких игрушек за свой счет оснастил цех в одной из мужских колоний, трудоустроив осужденных. Ведь нужно же отрабатывать деньги налогоплательщиков, направляемые на их содержание. Я уж не говорю о возмещении судебных исков почти на миллиард рублей. Самый легкий путь (в том числе в плане организации процесса труда и в части надзора) - швейное производство. К слову, практически все, что продается в специализированных отделах под брендами коммерческих организаций, пошито у нас.

ИНТЕГРИРОВАТЬ В КЛАСТЕР

Доля легкой промышленности в экономике Алтайского края за последние полвека сократилась с двадцати процентов до двух. Сегодня в регионе почти не осталось крупных текстильных предприятий за исключением меланжевого комбината, тогда как раньше крупные швейные фабрики были во многих городах края - Алейске, Заринске, Рубцовске. Можно ли возродить былую славу алтайского текстиля и успешно конкурировать с импортными аналогами?

На мой взгляд, в Алтайском крае существуют все предпосылки и соответствующая база для возрождения легкой промышленности. Прежде всего, есть квалифицированные кадры, которые сохранились с прежних времен, и сегодня специалистов для отрасли готовит Алтайский технический университет. К тому же в регион зашла компания "БТК-Групп" из Санкт-Петербурга, которая приобрела Барнаульский меланжевый комбинат. Это крупный игрок на текстильном рынке с достаточно большими административными и финансовыми ресурсами, позволяющими привлекать оборонные заказы и серьезные инвестиции в отрасль.

Но и государство не должно оставаться в стороне. В стране действует стратегия развития легкой промышленности до 2020 года. Хотя в ней определено всего пять пилотных регионов, другие субъекты федерации тоже могут участвовать в реализации. Сегодня из федерального бюджета выделяют финансовые ресурсы на возрождение легкой промышленности. Если бы региональные власти взяли на себя роль интегратора и координатора, то этот процесс в Алтайском крае пошел бы быстрее. Поддержку отрасли можно оказать в том числе через краевые государственные закупки, сделав упор на продукцию местных производителей.

Целесообразно было бы объединить текстильные и швейные предприятия в региональный промышленный кластер. Это стало бы хорошим плацдармом для развития отрасли. Ведь руководители многих фабрик, особенно небольших, не знают о мерах государственной поддержки, которыми можно воспользоваться. Кластер позволил бы обеспечить доступ к таким видам поддержки большинству участников рынка.

В кластере современные технологии стали бы доступнее малым предприятиям. Сегодня небольшие компании не могут себе позволить приобрести, например, автоматизированную линию раскроя, которая дает возможность существенно экономить на материале. При поддержке государства можно создать центр коллективного доступа к такому оборудованию и технологиям или для предоставления услуг по раскрою на аутсорсинге.

Кроме того, региональные власти, заключая соглашения с крупными корпорациями, могли бы прописывать в них в том числе сотрудничество в сфере легкой промышленности. Например, в соглашении с РЖД можно было бы предусмотреть заказы для алтайских предприятий по пошиву постельного белья. Сегодня мы видим стремление краевых властей поддержать региональных производителей школьной формы, детских товаров. Однако важно не только призывать покупать алтайское, нужна и определенная гарантия качества. Возможно, стоит создать совет, который оценивал бы качество предлагаемой формы и рекомендовал соответствующих производителей.

ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ

Готов ли российский легпром к 2025 году удвоить экспорт продукции

Состояние отечественной легкой промышленности эксперты характеризуют фразой "не благодаря, а вопреки". Впрочем, в последнее время в отрасли наметилась положительная динамика: в 2017 году объем производства увеличился на два с половиной - восемь процентов в зависимости от сегмента.

Потребители готовы заменить продукцию зарубежных брендов товарами местных производителей по более низким ценам, но из аналогичных тканей и сопоставимыми по дизайну. Фото: Татьяна Кравченко/РГ

Авторитет и сила

- Посмотрите, во что вы одеты. В одежду от российских дизайнеров? Вряд ли. Мы ориентируемся на европейскую моду, европейских модельеров, которые служат светочем и указующим перстом стиля, - говорит почетный член Российской академии художеств, телеведущий Александр Васильев.

Представляя масштабную выставку исторического костюма "125 лет моды в России" в Новосибирске, "модный судья" замечает, что в стране были, есть и будут молодые талантливые модельеры, которые ищут свой стиль, но их изделия не доходят до массового покупателя. А как штучный товар стоят они немало. По мнению Александра Васильева, без государственной поддержки продукция российских дизайнеров не сможет выйти за рамки ателье и домов мод и вытеснить с полок дешевую одежду и обувь из Китая, Вьетнама, Бангладеш.

Итак, с одной стороны - авторитет европейских модельеров, с другой - дешевая рабочая сила в странах Восточной и Южной Азии. Могут ли в этих условиях быть успешными российские предприятия отрасли? Могут. Некоторые из них нашли возможности для дальнейшего развития.

На одном из новосибирских предприятий швейной отрасли, где более 95 лет занимаются разработкой и производством мужской и женской одежды, решили сделать ставку на качество. Здесь уверены в том, что этого можно добиться, изготавливая одежду из хороших экологичных тканей и на современном оборудовании, позволяющем сокращать себестоимость работ.

- Где делают хорошую ткань? - интересуюсь у оператора швейного оборудования (контролера) новосибирской фабрики "Синар" Антонины Тихоновой.

- Итальянские материалы - самые лучшие. Вообще мы работаем с сырьем, которое поступает из разных стран, в основном из Китая и Южной Кореи, Португалии. Прежде чем начать шить изделие, ткань нужно проверить. Хороший материал - залог успеха, - уверена мастер цеха подготовки с тридцатилетним стажем.

Это раньше все приходилось делать вручную, выискивая затяжки и повреждения, а сейчас компьютеризированное устройство "Роллтек" выявит и покажет на мониторе дефекты ткани - их обычно от трех до восьми на пятьдесят метров полотна. После этого материалу устраивают испытание на прочность, устойчивость окраски, раздвижку нитей, усадку и осыпаемость.

Сырье подводит

Как показало недавнее исследование мужских костюмов, проведенное минпромторгом России совместно с Роскачеством, основная проблема индустрии - некондиционное сырье. Из 26 "двоек" российских и зарубежных производителей, выпускающих одежду в ценовом диапазоне от 5 310 до 40 548 рублей, только товары двух марок соответствовали 85 показателям, важнейшими из которых являются качество материала, соответствие заявленному составу, прочность, а также устойчивость окраски. Изделия тринадцати торговых марок имели нарушения разной степени серьезности. Девять брендов приписали в этикетке по составу материала шерсть, которой по факту вообще не оказалось - вместо нее специалисты обнаружили полиэфирные волокна. Российские производители, делают вывод эксперты, часто выдают за натуральные ткани более дешевые аналоги.

- Отечественного сырья сейчас практически нет, 99 процентов - импорт. Чтобы выпустить одно изделие, надо ткань привезти из Италии, нитки - из Англии. Внутри мужского костюма много - до шестнадцати наименований - прокладочных (подкладочных) тканей. Везем их из Франции, Греции, Китая. В России в нашей отрасли все так работают. Даже пуговиц своих нет, - рассказывает заместитель генерального директора по маркетингу "Синар" Людмила Овсянникова.

А теперь только представьте, сколько надо провести переговоров, заключить договоров, чтобы ткань, прокладочные материалы, пуговицы, замочки и заклепки оказались в одно время на одной фабрике и превратились в костюм. Нужно неустанно следить за курсом доллара, евро, юаня.

- Знаю, что у минпромторга РФ есть программы по возрождению производства льна и хлопка на юге страны и дальнейшей их переработке. Но сколько же времени пройдет, когда будет получено качественное сырье, - рассуждает Овсянникова.

Обновлять и продвигать

По данным Министерства промышленности и торговли РФ, которые на IV Всероссийском форуме легкой промышленности в Москве привел глава ведомства Денис Мантуров, в 2017 году начало работу пять новых производств. На условиях льготного лизинга реализуется девять проектов технологического обновления предприятий легпрома на общую сумму 2,4 миллиарда руб-лей. Отрасль активно использует возможности Фонда развития промышленности, который поддержал тринадцать отраслевых проектов общей стоимостью 6,3 миллиарда рублей.

Важную роль в продвижении отечественной продукции играют международные выставки и ярмарки. В марте этого года в Москве состоится очередная "Российская неделя текстильной и легкой промышленности", на которой местные производители продемонстрируют новые коллекции. Получив оценки экспертов, авторы могут доработать модель и только после этого создать технический образец, по которому в дальнейшем будут серийно выпускать изделие. Из ста экспериментальных моделей путевку в жизнь получают 20-25.

В свою очередь о веяниях моды, новых трендах маркетологи узнают из первых рук, посещая выставки в Париже, Милане. В последнее время акцент смещается на Шанхайскую неделю моды. Теперь уже европейским и российским модельерам приходится присматриваться ко всему, что там происходит.

В отделе рекламы и маркетинга фабрики одежды "Priz" отмечают рост интереса к одежде местного производства, относящейся к сегментам "средний" и "средний плюс".

- При всем многообразии выбора в Новосибирске ощущается дефицит качественной одежды. Потребители "среднего" и "среднего плюс" сегментов готовы заменить продукцию зарубежных брендов товарами местных производителей по более низким ценам, но из аналогичных тканей и сопоставимыми по дизайну, - отмечает директор фабрики одежды "Priz" Николай Трещев.

В угодю моде

С точки зрения потребительских предпочтений, сейчас ярко выражена тенденция к универсализму (то есть к возможности комбинировать модель различными вещами из гардероба), а также к практичности.

- Пять лет назад итальянцы продемонстрировали костюм ярко-синего цвета. Никто не верил, что это будут носить. Затем показали зеленый костюм, и он завоевал популярность. Мы стали больше внимания уделять молодежной моде. Но и старшее поколение просит, чтобы брюки были шире, цвета ярче. При создании одежды ориентируемся не на возраст, а на образ жизни, - отмечает Людмила Овсянникова.

- Сегодня мы видим, как активно развивается легпром. Мы перестроились и сделали легкую промышленность одним из стратегических направлений. Прошлый год объем экспорта продукции отрасли превысил миллиард рублей, и это на десять-пятнадцать процентов больше, чем в 2016-м, - сообщил генеральный директор "Российского экспорт-ного центра" Петр Фрадков.

К 2025 году стоит задача - удвоить экспорт российских товаров легкой промышленности. В минпромторге РФ предполагают, что это будет непросто: в торговых сетях Европы российскую одежду или обувь особо не ждут. Но, как показал прошлый год, на увеличении показателей сказываются правильные маркетинговые решения, расширение числа фирменных магазинов, присутствие в торговых сетях. Собственные дизайн-бюро и группы развития ассортимента позволяют быстро реагировать на изменения моды и выпускать коллекции, которые могут заинтересовать покупателей наравне с известными мировыми брендами.

Одновременно с этим отрасли предстоит решать такие актуальные проблемы как обучение кадров и привлечение молодежи. Предприятия приглашают на практику студентов вузов и учащихся техникумов, другие открывают специализированные центры по подготовке персонала. Например, на днях в Новосибирске начал работать первый технологический учебный центр по изготовлению изделий из кожи. В нем ежегодно будут проходить обучение до пятидесяти специалистов и студентов, желающих овладеть технологиями работы с кожей.

Tverlife.ru

ЛЕН ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ТВЕРСКУЮ ОБЛАСТЬ

Лен для России культура особенная. С петровских времен он был ее гордостью и монетным двором. В народе не зря говорили: лен вымотает, он и озолотит.

Трудный путь «северного шелка»

Свято место

Лен — идеальное сырье для разных отраслей: легкой, медицинской, авиационной, космической, оборонной промышленности. Основные объемы

производства льняного сырья сосредоточены сегодня в Европе. В мировые лидеры по закупкам пряжи и волокна вышел Китай. Все более серьезным игроком на рынке становится Белоруссия. Россия может похвастаться посевными площадями и объемом урожая, где мы сопоставимы с Францией – лидером рынка. Развитие экспортного потенциала, исходя из мировых трендов, потребует новых подходов и вложений.

О будущем отрасли шла речь на совещании по развитию сельского хозяйства Центрального Нечерноземья, которое провел в Тверской области в июле позапрошлого года Президент РФ Владимир Путин. Производство льна было названо важным и перспективным направлением развития АПК. Глава региона Игорь Руденя обозначил льноводство приоритетной отраслью. Потенциал земляки показали в 2016 году, когда вышли в лидеры, засеяв льном 7 тыс. га. Результаты 2017 года скромнее: 4,4 тыс. га.

В сентябре прошлого года на заседании Правительства области, учитывая, что затраты на производство льна в несколько раз превышают расходы на выращивание других культур, глава региона поставил задачу увеличить поддержку льноводства и создать условия для роста количественных и качественных показателей. Минсельхозу дано поручение – более интенсивно работать с Минсельхозом и Минпромторгом России. Последовательная политика дает результаты: с нынешнего года федеральная поддержка производителей льна существенно увеличится, запланированы крупные субсидии, льготные кредиты.

Потенциал есть

Проблемам и перспективам льноводческого комплекса было посвящено совещание на площадке тверского ИПК АПК в Сахарове. В нем участвовали представители минсельхоза, минпромторга области, НИИ, кредитных организаций, льносеющих предприятий.

Зампредседателя правительства – министр сельского хозяйства области Павел Мигулев сообщил: льнозаводы готовы выдавать 15 т продукции — втрое больше того, что область производит. Прибавляют обороты Ржевская чесальная фабрика, вышневолоцкая «Парижская мануфактура», налаживает производство Кашинский льнокомбинат.

Показатели, на какие должны выйти в 2018 году, определены общей схемой развития сельского хозяйства области. Ориентир по посевным площадям – 7,5 тыс. гектар. Замминистра Артем Мустюков рассказал о мерах господдержки. В рамках оказания несвязанной поддержки льносеющим хозяйствам субсидии на 1 га посевной площади льна-долгунца составят 10 000 рублей из федерального бюджета и 1900 – из областного.

Всего в регионе действует больше 20 видов господдержки, в том числе на развитие мелиорации, возмещение затрат на покупку отечественной техники, семян на лен-долгунец, на привлечение кадров. Представители кредитных организаций познакомили с механизмами льготного кредитования, позволяющего привлекать ресурсы стройорганизаций под 5% годовых.

По всему фронту

Льноводство – один из самых технологичных и энергоемких видов производства. Задачу роста урожая и повышения качества продукции и профессионалы, и патриоты отрасли решают вместе. – Сегодня льноводам необходимо обновление машинно-тракторного парка хозяйств, – говорит директор ВНИИМЛ Роман Ростовцев. Институт и два его отдела – в Торжке и Костроме – могут предложить почти всю линейку первоклассной техники для возделывания, уборки и переработки льна.

В ТвГСХА разработали комбинированную машину для возделывания культуры. По словам автора идеи Антона Фирсова, внедрение такой техники

может повысить урожайность на 15 – 20%. На недавней встрече с учеными области Игорь Руденя сказал о намерениях обсудить с промышленными предприятиями возможность серийного производства таких машин.

– Тверская область была одной из первых, развивающих систему биозащиты. Теперь мы возвращаем позиции, – сообщил Иван Осокин, руководитель филиала ФГБУ «Россельхозцентр», который оказывает услуги в сфере защиты растений и семеноводства 36 муниципалитетам. Директор ФГБНУ ВНИИ льна в Торжке Татьяна Рожмина убеждает: надо повышать культуру возделывания, растить высокономерный лен, что повысит конкурентоспособность продукции. Институт располагает эффективными технологиями.

Фермер Сергей Иванов из Вышневолоцкого района готов увеличить посадки с прошлогодних 26 до 400 га. Председатель колхоза «Мир» Алексей Тимонов намерен растить лен и получать высокосортные семена. Много значит потенциал крупных льнохозяйств в Старицком, Бежецком, Калязинском районах.

Вместе в гору

Большие перспективы открывает промышленный кластер «Тверской лен», о котором много говорили. Благодаря заинтересованному участию главы региона процесс наконец пошел. Инициатора создания кооперации, лауреата Госпремии России по науке и технике за льняную тематику Николая Корсуна, гендиректора ООО «Игра-техника», земляки хорошо знают. Выпускник МГУ, льном занимается больше 30 лет. Прошел рифы 90-х, окреп в нулевые. В 2008 году провел диверсификацию производства, по сути, поднял фабрику с колен. А душа болит все о том же: чтобы заработали льнозаводы, которых сегодня в области осталось всего 6, рос «золотой» лен на полях России.

Кластер объединит науку, машиностроение, производство, переработку, сбыт. Учредителями управляющей организации стали ООО «Ржевская льночесальная фабрика», «Тверская АПК» в Бежецке, ВНИИМЛ, ВНИИ льна в Торжке. В кооперацию вошли ОАО «Вышневолоцкая трикотажная фабрика «Парижская коммуна», предприятия промежуточного цикла – ИП «Прохоров» Оленинского льнозавода, ЗАО «Вышневолоцкий лен». Корсун предлагает организовать межрегиональную кооперацию, прорабатываются договорные отношения со Смоленской и Ярославской областями.

Кластер создается при содействии правительства, минсельхоза, минпромторга, минэкономразвития области в рамках постановления Правительства РФ № 779. Согласно ему после успешного прохождения процедуры в Минпромторге РФ туда можно направлять свои инвестпроекты по открытию и модернизации производств. А это значит – внимание! – если проект одобряют, 50% затрат федеральное министерство вернет заявителю.

Кластер открывает возможности повышения конкурентоспособности продукции, импортозамещения, создания новых рабочих мест. Появляются реальные перспективы выхода на мировые рынки, ту же биржу в Шанхае.

– Кластер выгоден всем участникам производственно-сбытовой цепочки, – говорит Корсун и убеждает своим примером: работа руководимой им фабрики организована по трем направлениям. Первое – производство чесаного льняного волокна, используемого в текстильной промышленности. Второе – изготовление технических тканей. Потребность в них огромная. Наконец, стройматериалы. На них фантастический спрос в мире. Для экспорта утеплителя в Европу фабрика получила сертификат Австрийского института строительных технологий. В этом году подписан первый контракт — на поставку в Новую Зеландию экоутеплителя, а недавно отгружена первая

партия.

– Сегодня мы перерабатываем 100 тонн льна в месяц, с модернизацией прядильного производства возможности расширим. При поддержке на федеральном и областном уровне объемы можно увеличить втрое. Мы готовы принять урожай всех тверских льноводов, – заверяет Николай Корсун. Сейчас формируется пул участников.

Впереди — разработка программ и инвестпроектов. Многие понимают: развитие льняного комплекса, куда входят отрасли, подчиненные разным министерствам и ведомствам, требует единой координации и политики. Поэтому профессионалы внимательно следили за работой РИФа в Сочи, где шла речь о реновации отрасли

Глобальному проекту, который предлагает Корсун, нужны госпрограммы, госгарантии, инвестиции. Например, крупные госзаказы по линии Минобороны, МВД, МЧС и РЖД дали бы кислород заводам и аграриям.

Известный ученый-практик Василий Крылов для подъема отрасли предлагает разные меры вплоть до смягчения тарифной политики и налогового моратория тем, кто в ней занят. Иначе ведомства просто будут перекладывать деньги из одного кармана в другой.

– Год решающий, многое на кону, надо все силы бросить на возрождение отрасли, – убеждает Николай Корсун.

Для него и команды эти рубежи как поле Куликово. Поднимут лен – и за державу не будет обидно.

Из истории. По данным ВНИИМЛ, в начале прошлого века из 1,5 млн га засеваемых льном в мире площадей на Россию приходилось больше двух третей. Культура давала заметный прирост ВВП и в СССР. Лен сеяли и экспортировали даже в войну. В 90-е годы диспаритет цен на льносырье и ресурсы больно ударил по отрасли. Страна прекратила экспорт льна. Последние годы, по данным «Промагро», льном-долгунцом засевалось от 50 до 55 тыс. га.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

Sputnik.ru

ВСЕ О ФОРМАЛЬДЕГИДЕ И ЕСТЬ ЛИ ОН В ДЕТСКИХ ВЕЩАХ ИЗ КР — МНЕНИЕ САНВРАЧА

В Казахстане медики заявили, что в детской одежде, предположительно кыргызстанского производства, обнаружены следы формальдегида. Действительно ли вещи made in KG опасны для детей, рассказала специалист Минздрава КР Мария Кушубакова.

Формальдегид обнаружили в пеленках, распашонках и кофточках, маркированных надписью "Сделано в Кыргызстане". Вещи продавались на рынках и в магазинах Караганды. Что такое формальдегид, чем он опасен для здоровья и как оказался в детской одежде — на эти и другие вопросы ответила специалист отдела гигиены детей и подростков Департамента профилактики заболеваний и государственного санитарно-эпидемиологического надзора при Минздраве КР Мария Кушубакова.

— Что такое формальдегид?

— Это газообразное вещество, но оно может принимать разное состояние. Он много где используется — в медицине, производстве стройматериалов, бумаги, текстиля, детской одежды и игрушек. Его применяют для устойчивости и яркости при окраске ткани, а также для того, чтобы ткань не мялась и не садилась после стирки, но в пределах нормативов, которые прописаны в техрегламенте ЕАЭС. В изготовлении вещей для детей до года это вещество применяться не должно. В одежде для малышей формальдегид допустим в соотношении 20 микрограммов (одна миллионная доля грамма) на 1 грамм ткани и так далее.

— Формальдегид — токсичное вещество, как он влияет на здоровье?

— При вдыхании паров, которые могут выделять некачественные стройматериалы, страдают органы дыхания. Также человек может почувствовать головокружение, сонливость, рвоту, у него будет шаткая походка. Если же норма формальдегида превышена при производстве игрушек, это наносит вред желудочно-кишечному тракту ребенка, поскольку у детей есть привычка тянуть их в рот. В случае с одеждой формальдегид попадает в организм через кожу, что грозит дерматитом и различными видами аллергии.

— То есть симптомы зависят от того, каким путем попал токсин в организм?

— Да, но также надо знать, что формальдегид может накапливаться в организме и стать причиной мутаций.

— Можно ли избежать отравления формальдегидом? Есть ли какие-нибудь способы?

— Если речь идет о стройматериалах, то их надо проветривать, или держать растения, которые поглощают формальдегид, например драцену. Детскую же одежду нельзя сразу после покупки надевать на ребенка. Ее необходимо вначале постирать. Вода смывает токсины, и одежда становится безопасной. Вообще, любую новую одежду надо обязательно стирать. Дело даже не в формальдегиде — это вопрос гигиены, ведь неизвестно, сколько вещь лежала на складе. Рекомендация касается не только детских, но и взрослых вещей.

— Правы ли медики Казахстана, утверждающие, что в одежде из Кыргызстана содержится формальдегид?

— Были публикации в Интернете, СМИ, но официальных писем от казахской стороны не было. Но после этой публикации мы собрали со всех наших рынков образцы, которые сейчас исследуются в лаборатории. Мы и ранее проводили подобные исследования, но превышения норм не выявили.

— Может, у нас с Казахстаном разные нормы содержания формальдегида?

— Нет, у нас Единый технический регламент ЕАЭС и одни требования, о которых я сказала выше.

Белорусское «Сукно» стало банкротом

01.03.2018 07:07

Экономический суд Минска признал «Сукно» экономически несостоятельным, передает издание «Бизнес-новости» со ссылкой на информацию, размещенную в Едином государственном реестре сведений о банкротстве Белоруссии.

По итогам рассмотрения иска к компании суд признал, что «Сукно» является неплатежеспособным, и его неплатежеспособность приобретает устойчивый характер. В частности, в реестр требований кредиторов включены требования на общую сумму, по состоянию на 26 сентября 2017 года

эквивалентную 7,326 млн белорусских рублей. При этом антикризисным управляющим выявлены принадлежащие должнику активы общей стоимостью 14,997 белорусских рублей.

В итоге суд назначил в отношении предприятия санацию продолжительностью по 7 августа 2019 года и утвердил план санации. Разработанная антикризисным управляющим должника концепция санации должника включает в себя наращивание объемов производства, оптимизацию организационной структуры должника, взыскание дебиторской задолженности, реализацию неликвидных либо неэффективно используемых активов, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Ранее концерн «Беллепром» рассматривал возможность перемещения «Сукно» на площади «Камволь». «Мне не хотелось бы отказываться от идеи создания единого производства, точнее, соответствующего цеха на «Камволе», — отметил в августе председатель концерна Николай Ефимчик, сообщив, что отходы камвольного производства являются основным сырьем для суконного производства.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

«АЛЬПАРИ»: ТЕКУЩИЕ ЦЕНЫ НА ХЛОПОК ПОДХОДЯТ ДЛЯ ПОКУПОК ПРОМЫШЛЕННИКАМИ

Текстильным производителям можно покупать хлопок по текущим ценам для реализации производственных нужд, отметила в интервью «РИА Мода» старший аналитик «Альпари» Анна Бодрова.

Согласно данным Минсельхоза США, в сезоне 2018–2019 года индекс цен на хлопок Cotlook A сократится на 10% и составит примерно 0,73 долларов за фунт хлопка в среднем по году. При этом мировые запасы хлопка, как сообщается, сократятся на 5,9 млн тюков и уйдут к семилетнему минимуму. Среднее ожидание по запасам хлопка на озвученный сезон — 82,7 млн тюков. По мнению официальных лиц, таким образом, цены на хлопок могут упасть примерно на 10–12% на протяжении года.

В таких условиях усилия по наращиванию посевных площадей под хлопок в США на 20% будут бессмысленны, несмотря на рост импорта со стороны Китая. Тем не менее, те же новые прогнозы указывают на 40%-ный потенциал роста импорта Китаем. Если так, то покупки Поднебесной могут составить семь млн тюков, что является максимальным значением за четыре года. Прогнозы Минсельхоза США выглядят достаточно агрессивными, и не факт, что они реализуются. Хотя мировые запасы хлопка снижались и ранее и прогнозы по засухе тоже случались. Пока присутствует стратегический спрос — Китай, а за ним ряд европейских стран — цены на хлопок вряд ли будут падать слишком быстро, считает Анна Бодрова.

БУТИК РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОТКРОЕТСЯ НА ОСТРОВЕ ХАЙНАНЬ

Власти Москвы намерены также продвигать русскую моду на других международных рынках.

Правительство Москвы начало реализацию комплексной и многоцелевой программы по продвижению российской моды и дизайна на международных рынках – мероприятия программы пройдут, в частности, в Монако, Бейруте и Нигерии.

"Boao Art Fashion Week (1-5 февраля) стала первым международным событием проекта #frommoscowwithlove - постоянно действующего совместного проекта МТПП и Московской палаты моды по популяризации российского дизайна за рубежом. Ближайшие события проекта #frommoscowwithlove планируются уже в апреле в Монако, и затем в Ливане, ОАЭ и Сингапуре. И даже в Федеративной Республике Нигерия, городе Аква-Ибом", - сообщила "Интерфаксу" председатель комитета по поддержке и развитию молодежного предпринимательства в Московской торгово-промышленной палате (МТПП) Марина Шматова.

11-17 апреля в Монако состоится презентация спортивной коллекции молодого российского дизайнера LeKa.

"Мы уверены, что это мероприятие привлечет внимание молодежи к спортивному движению в целом, и к тому, что спорт - это "мода", а "мода" - это спорт", - сказала М.Шматова.

По ее словам, 28 апреля в городе Аква-Ибом (Нигерия) на форуме, посвященном вопросам использования ценностей спорта и культуры в качестве инструмента для достижения мира, интеграции спорта и культуры в бизнес с последующим решением социально-экономических задач, также будут представлены новые российские спортивные модели одежды.

Шматова уверена, что такие мероприятия повышают статус России на мировой спортивной арене.

"Мода" как социальный институт является одним из наиболее современных и популярных инструментов продвижения и проявлений "мягкой силы". По мере роста узнаваемости российских дизайнеров на традиционных рынках-лидерах fashion-индустрии будет возрастать их влияние как "лидеров мнения", формирующих тренды развития индустрии. Одним из которых является организация и проведение fashion-событий не только, и даже не столько, как события отраслевого, сколько как инфраструктурного проекта территориального значения", - заявила собеседника агентства.

Как сообщалось, Русский день, организованный комитетом по поддержке и развитию предпринимательства при Московской торгово-промышленной палате, впервые состоялся во время недели моды в рамках Боаоского азиатского форума, который проходил в городе Боао (остров Хайнань, КНР) 1-5 февраля. На форуме были показаны коллекции Вячеслава Зайцева, Виктории Андреяновой, Кирилла Минцева и компании Radical Chic.

После форума РФ и Китай договорились об открытии магазина одежды российских дизайнеров в городе Боао (Хайнань).

С ЖИЛЕТКОЙ НЕ ПОПЛАТИШЬСЯ

Водителям можно находиться на автомобильной дороге или на обочине в темное время суток и вне населенных пунктов только в специальной сигнальной одежде.

В городе и в светлое время суток жилет для водителя - дело сугубо добровольное. Ночью и за городом без него выйти на обочину будет нельзя. Фото: Григорий Сысоев/ТАСС

Это может быть жилет, жилет-накидка или любая другая верхняя одежда с полосами световозвращающего материала. Такая обязанность возникнет у водителей с 18 марта, она будет закреплена в Правилах дорожного движения. Но так ли легко обзавестись такой одеждой?

Светоотражающие элементы изготавливают практически все производители спецодежды, отмечает председатель правления некоммерческой Ассоциации поставщиков товаров и услуг для туризма и активного отдыха Алексей Гребцов.

Когда автовладельца могут освободить от наказания за нарушение ПДД

А в министерстве промышленности и торговли "Российской газете" сообщили, что рынок отечественной спецодежды постоянно растет и вполне способен удовлетворить повышенный спрос, который неизбежно возникнет после вступления в силу новых правил для водителей.

Расширяется ассортимент, номенклатура сырья, используемых технологий и материалов. За три года профинансировано 11 проектов по разработке новых материалов для средств индивидуальной защиты, что помогло увеличить рост производства спецодежды на 40 процентов.

Световозвращатели могут быть в виде полосочек, которые можно просто носить в кармане, а при необходимости легко наклеивать на одежду. Стоят они совсем ничего - в пределах 100 рублей. И продаются сегодня буквально везде: на автозаправках, в книжных киосках и даже в отделениях "Почты России". Специальные жилеты и накидки со светящимися в темноте элементами, наподобие тех, которые мы привыкли видеть на сотрудниках ГАИ и дорожных рабочих, можно приобрести в любом автомагазине, магазине спецодежды, магазине спорттоваров или опять же на заправке. Стоят они подороже - от 300 до 1000 рублей. Но разве это деньги, когда речь идет о собственной безопасности? Главное, чтобы цены не подскочили, как это было со стикерами, указывающими, что автомобиль "обут" в шипованную резину.

В Италии, Испании и Франции, если нет жилета, предусмотрен штраф до 140 евро, а в Португалии до 600

Наличие у водителей защитных жилетов обязательно во многих европейских странах. Например, в Италии и Испании с 2004 года, в Австрии и Португалии - с 2005 года, в Хорватии - с 2006 года, Бельгии, Болгарии, Норвегии - с 2007 года, Люксембурге и Венгрии - с 2008 года. При этом во время поездок за город в темное время суток жилет должен висеть на спинке сиденья водителя. За отсутствие жилета - штраф. Причем весьма существенный. Так, в Италии, Испании и Франции - от 100 до 140 евро, а в Португалии уже 300-600 евро.

У нас пока для водителей, которые будут выходить в темноте на проезжую часть без сигнальных жилетов, штраф не предусмотрен. Как пояснил "РГ" первый заместитель председателя Комитета Госдумы по госстроительству и законодательству Вячеслав Лысаков, включение нового пункта в ПДД сделано с целью привлечения внимание автовладельцев к собственной безопасности. Но, возможно, и у нас скоро введут штрафы.

Техника безопасности

При движении с ближним светом фар водитель автомобиля способен увидеть находящегося на дороге или обочине человека на расстоянии 25-50 метров.

Если же на человеке сигнальная одежда, то заметить его можно уже на расстоянии 150-200 метров. А при движении автомобиля с дальним светом фар дистанция, на которой человек в спецжилете на дороге становится виден, увеличивается со 100 до 350 метров. Это дает водителям приближающихся машин дополнительные 15-25 секунд, чтобы объехать человека на дороге или не задеть его на обочине.

По оценкам норвежских исследователей, использование различного рода элементов из световозвращающих материалов позволяет снизить количество дорожно-транспортных происшествий с пешеходами в темное время суток на 30-70 процентов. При этом в темноте лучше всего видны световозвращающие детали одежды желтого и красного цветов, размещенные в районе груди и бедер человека.