

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

27 марта 2018 г.

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: В ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЗАЗВУЧАЛА. А ДО ЭТОГО ГОСУДАРСТВО ЕЙ НЕ ЗАНИМАЛОСЬ, РУКОВОДСТВУЯСЬ ЛОЗУНГОМ «МЫ ВСЕ КУПИМ»

Марина Калинина: Здравствуйте. Я Марина Калинина, это рубрика "Промышленная политика", в которой мы рассказываем о российских предприятиях, которые в нашей стране довольно успешно производят нашу российскую продукцию. Сегодня поговорим о легкой промышленности, о производстве обуви и не только. Я сняла со своими коллегами репортаж, ездили мы на обувную фабрику, которая называется "Парижская коммуна". Этот репортаж мы посмотрим, а потом в студии будем беседовать с моим сегодняшним гостем – это Андрей Валентинович Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты России. Здравствуйте, Андрей Валентинович.

Андрей Разбродин: Добрый вечер.

Марина Калинина: Давайте смотреть сюжет о "Парижской коммуне", а потом поговорим.

Марина Калинина: Вот такой получился сюжет о фабрике "Парижская коммуна", которая производит обувь.

Андрей Валентинович, меня всегда удивляет, насколько ведь сложно сохранить такие предприятия особенно после того, как в 1990-е гг. у нас с легкой промышленностью беда была совсем.

Андрей Разбродин: Это вопрос?

Марина Калинина: Вопрос.

Андрей Разбродин: Насколько сложно?

Марина Калинина: Как выживают такие предприятия? Удивительно, ведь и рабочие места дают.

Андрей Разбродин: В основном они выживают и выжили за все эти годы благодаря прежде всего подвижнической такой работе директоров. Потому что я часто говорю в своих интервью о том, что все это происходит не благодаря каким-то там внешним условиям, а как раз вопреки. Поэтому, в частности, если мы говорим про "Парижскую коммуну", там замечательный директор Александр Александрович, который очень много сделал за эти годы, для того чтобы это предприятие и правильно развивалось, и диверсифицировало свою деятельность. Не только, как говорится, будем говорить, вот этот кусок, стрелка в Москве, где находится "Парижская коммуна", это сегодня очень красивый уголок Москвы, и тоже Александр Александрович в это дело вложил много, как говорится, души, работы. Поэтому в основном там, где сегодня есть такие предприятия, в тех подотраслях, это прежде всего первые лица, которые все достаточно уникальны.

Марина Калинина: Ну вот таких Александров Александровичей у нас много по стране?

Андрей Разбродин: Как ни странно, хватает, иначе бы сегодня этой отрасли у нас бы не было, потому что по сути своей до самого последнего времени государство ею не занималось, этой отраслью, скорее наоборот, скорее все лозунги начала 2000-х гг. были посвящены тому, что мы все купим

спокойно за рубежом, нам нужно развивать совершенно другие вещи. И по сути своей только в последние лет 5 отрасль зазвучала, то есть о ней стали больше говорить, ей стали больше заниматься. Но на самом деле отрасль весьма важна и интересна, потому что она интегрирована практически во все сферы жизни, во все другие отрасли, и продукция нашей отрасли – это не только, как я часто говорю, трусы, носки и ботинки, а это прежде всего еще сегодня огромное количество технических видов текстиля, который используется и в медицине, и в авиационной промышленности, и в космосе, и где только не используется, и в сельском хозяйстве. Даже если сегодня внимательно посмотреть студию, здесь очень много элементов продукции текстильной отрасли.

Марина Калинина: Вы потом покажите.

Андрей Разбродин: Поэтому это так.

Марина Калинина: Ну а что государство-то сейчас делает? Вы говорите, что в последние 5 лет как-то все зашевелились. Что конкретно, какие меры принимаются, как помогают?

Андрей Разбродин: Появились определенные программы наконец, которые... Скажем так, если быть более точным, сегодня все-таки с учетом кризиса, который мы имеем начиная с 2014 года, то есть мы по сути своей с 2008 года из кризиса и не выходили общемирового, он так или иначе...

Марина Калинина: Мы только думали, что мы выходим.

Андрей Разбродин: ...все время нас догоняет по сути своей. Но 2014 год и последние события усугубили эту ситуацию. Поэтому, конечно, те меры, которые сегодня есть, с точки зрения развития отрасли пока что... Я не скажу, что они малоэффективны, они недостаточны. Но сегодня это позволило отрасли все-таки выжить, не скатиться, по-прежнему мы, в общем, при таком уровне поддержки и регулировании держим порядка 20% рынка в среднем по подотраслям, то есть это такая средняя температура по палате, что, в общем-то, в условиях...

Марина Калинина: Ну это нормально на сегодняшний день?

Андрей Разбродин: Понимаете, в тех условиях конкуренции, недобросовестной конкуренции, которая, к сожалению, во многом пока существует благодаря ряду несовершенств сегодня в наших законах и в некоторой системе действий, в тяжелом наследии определенном этих 20 лет. Я считаю, что это хороший результат, 20%, это тем не менее хороший результат. То есть могло все быть значительно хуже. То есть у нас есть в целом сегодня такие директора, выращенные ими сегодня коллективы. И несмотря на то, что многое потеряно, есть базис, для того чтобы возродить. Нужно, как говорится, иметь желание, здравый смысл и двигаться в этом направлении.

Марина Калинина: Уважаемые телезрители, если вы хотите задать вопрос моему сегодняшнему гостю, пожалуйста, звоните в прямой эфир, телефон на ваших экранах, так что, как говорится, присоединяйтесь.

Вот что пишут наши зрители на наш SMS-портал. Тут есть конкретные вопросы, что очень трудно купить, например, обувь большого размера – вот как-то так, жалуются на это. "Куда делась отечественная обувь? – это сообщение из Рязанской области. – В райцентре все завалено китайскими товарами". Это вот к вопросу о конкуренции. Что с этим вообще можно сделать? Ведь это и ценовая конкуренция, они же по более низким ценам нам, наверное, не очень качественную продукцию продают.

Андрей Разбродин: Вы понимаете, это вопрос очень такой длинный и сложный. К великому сожалению, многое из рынокообразующих... Несмотря на то, что мы как бы пришли из Советского Союза, то есть промышленность так

или иначе перестроилась, тем не менее некоторые элементы, которые могли бы быть полезны в рыночной экономике, в частности, изменение и правильный подход к таким вопросам, как стандартизация, особенно вопросы добровольной стандартизации, то, что связано именно с вопросами качества – они крайне важны, они были в значительной степени потеряны, сейчас это пытаются восстанавливать. Это в значительной степени сегодня не дает возможности построить такой правильный редут, закрыть в значительной степени рынок от некачественной продукции. Потому что таможня в одиночку эту задачу решить не может, она может работать только на тех условиях и с теми законами, с теми возможностями, которые у нее на сегодняшний день есть, но будем говорить, что сегодня мы ее в полной мере не вооружили тоже всеми необходимыми инструментами, для того чтобы себя нормально и грамотно от этого защищать.

Поэтому был какой-то период времени, когда у нас все было нездорово, скажем так, когда рынок был достаточно пуст и главной задачей было наполнить этот рынок, но когда его наполняли, не подумали или, может быть, забыли о том, что наступит время, когда нужно будет раскладывать... То есть он наполнится, и вот чем он наполнится, дальше насколько эта продукция будет хороша, полезна, удобоварима. Понятно, что, видимо, на тот момент об этом мало кто серьезно думал. Сегодня у нас ситуация другая. Если мы посмотрим даже европейские рынки, у нас сегодня как бы с точки зрения ассортимента в значительной степени присутствует перенасыщенность, то есть иногда трудно выбрать. Пусть это будет китайское или любое другое, но количество и ассортимент у нас гораздо больше, чем...

Марина Калинина: То есть у нас перепроизводство получается еще?

Андрей Разбродин: Это во всем мире перепроизводство, сегодня мы живем в нашей отрасли в условиях кризиса мирового перепроизводства. Тут даже не перепроизводство, тут дело в том, что просто у нас так сложилось, что все стали покупать, завозить, то есть у нас как бы вот это предложение стало очень высокое, оно тоже ничем и никем не регулируется, в отличие от, скажем, тех же самых европейских стран. То есть в Европе, если мы придем в ряд магазинов, мы увидим несколько брендов, но такое количество разнообразных брендов, которые можно найти в Москве, мы не найдем, наверное, ни в одной европейской столице. Здесь тоже есть, как говорится, определенная пережатость. Поэтому, естественно, нашим сложно конкурировать, потому что мы часто конкурируем в такой недобросовестной фазе, даже не часто, а почти постоянно, поскольку завозится по заниженным ценам, завозится часто по той же цене, например, но более низкого качества, выставляется это в том качестве, в котором сегодня работают российские предприятия, и отстоять это пока... Мы это пытаемся делать постоянно...

Марина Калинина: Но это вообще возможно сделать в принципе?

Андрей Разбродин: Все возможно, конечно. То есть это системная работа, на 100% это не решено ни в одной стране, естественно, поскольку не бывает 100%-го результата. Но достаточно решить на 75-80%, и это уже меняет положение на рынке и положение своих производителей.

Марина Калинина: У нас есть звонок из Новосибирска, Сергей нам дозвонился. Сергей, здравствуйте, вы в эфире, мы вас слушаем.

Зритель: Добрый вечер. Я бы хотел задать вопрос. На самом деле всегда обувь была в тренде, и в советское время, и сейчас. Раньше был дефицит в принципе женской, мужской, детской обуви, сейчас только ценовые барьеры, в том числе и качество, которые оставляют желать лучшего, тем более что многие российские образцы почему-то напоминают изделия Юго-Восточной Азии, в частности, Китая.

У меня в связи с этим вопрос. Мы все говорим об импортозамещении, ну а как обстоят дела в данной отрасли, которая является драйвером для химической, текстильной, швейной промышленности, кожевенной, в том числе для спорта и различных видов так называемого отдыха и повседневной жизни? А как дела обстоят технологические с отечественным оборудованием, с периферией, на которой все это изготавливается, технологиями и прежде всего тем дизайном, который, как я уже повторил, напоминает страны Юго-Восточной Азии по большей части. Тем более что цены почему-то на российскую обувь не всегда конкурируют даже с качественной китайской обувью, которую приходится покупать несмотря на то, что хочешь в любом случае ходить в отечественной обуви. Спасибо большое.

Марина Калинина: Спасибо большое, Сергей, за вопрос. Андрей Валентинович?

Андрей Разбродин: Ну тут вопрос такой, тут много всего намешано.

Марина Калинина: Можно составляющих.

Андрей Разбродин: Я бы даже сказал, что тут как бы очень много намешано, поэтому на него однозначно ответить сложно. Но скажу так, что в принципе движемся мы в направлении импортозамещения, процесс этот непростой, потому что для того чтобы серьезно в этом направлении двигаться, нужны определенные драйверы. Я приведу пример: было принято решение на правительственном уровне о том, что все, что закупается для госнужд, должно в основном производиться на территории России, за 3 года ситуация в этом направлении изменилась с 30% до 80%, даже до 85% сегодня.

Марина Калинина: Даже так?

Андрей Разбродин: То есть практически все, что сегодня, 85% того, что сегодня закупается в отраслевой продукции для нужд государства, производится на территории России.

Марина Калинина: А качество соответствует?

Андрей Разбродин: Естественно. Теперь с точки зрения технологий. Ни для кого сегодня не секрет, что технологии сегодня и оборудование мы покупаем за рубежом, то есть российских технологий в чистом виде на сегодняшний день практически не существует. Технологий с точки зрения оборудования, потому что у нас всегда есть гениальные инженеры, которые даже на импортном оборудовании способны дорабатывать, создавать свои технологические идеи, новинки, примеров тому очень много.

Марина Калинина: Я сами, кстати, с этим не раз сталкивалась, поскольку на заводы езжу.

Андрей Разбродин: Да. У нас мало времени, я не буду приводить просто эти примеры, но поверьте мне, их, как говорится, достаточно. В потребительском рынке это значительно сложнее, потому что такого драйвера, как обязательная закупка, нет, и поэтому, естественно, сети и магазины торгующие, естественно, покупают то, что для них проще, выгоднее и так далее. Поэтому здесь российскому производителю бывает пробиться достаточно сложно по тем причинам, о которых мы говорили. Потому что поймать, найти российского производителя, если он производитель, гораздо проще, поэтому он отвечает за свое качество. То есть может не нравиться модель, могут не нравиться какие-то другие вещи, но среди тех, кого я знаю, например, если говорили об обуви, я могу сказать, что это фирмы, которые производят очень качественную в своем ценовом сегменте обувь, все остальное – это дело вкуса, то есть нравится не нравится. Поэтому... Иногда, будем говорить, можно найти и знаменитую итальянскую обувь очень низкого качества при всем том, что она может быть внешне очень красива.

Поэтому в данной ситуации это вопрос того, чего мы хотим, то есть мы хотим, с одной стороны, модельности, качества... То есть это вопрос в определенном смысле вкуса. Оснащены сегодня большинство предприятий, которые являются лидерами в своих направлениях, по последнему слову техники; у нас есть фабрики, аналогов которым нет сегодня по оснащенности даже в Европе, то есть они находятся на первых-вторых местах. Поэтому... Но это все, опять же, понимаете, пока что я не скажу единичные случаи, но разовые такие, то есть это все-таки пока еще не выстроено в систему.

Марина Калинина: У нас есть еще один звонок из Ростова-на-Дону – Константин, здравствуйте, мы вас слушаем.

Зритель: Добрый вечер. Подскажите, пожалуйста. Я столкнулся с такой вещью. Почему обувь, казалось бы, одних производителей, но размер разный бывает? То есть, допустим, 40-й размер, но одеваешь одну пару обуви, она подходит, вторая получается или больше, или меньше, хотя я имею в виду даже сезонно одну обувь, допустим, осеннюю или весеннюю. Это первый вопрос.

И еще ремарку я хотел бы сказать. Вообще-то по российской обуви... Я сужу по своему городу, конечно, довольно-то производят много, возродилось много цеховиков так называемых бывших, это я знаю точно, и даже обувь отправляется в Москву, так как здесь дешевле выходит производство. Значит, как относится ваш гость к этим предпринимателям?

Марина Калинина: Спасибо за ваш вопрос.

Андрей Разбродин: К каким предпринимателям, я не понял?

Марина Калинина: Которые цеховики, как раньше они назывались, – такие небольшие фабрики, я так понимаю, не на уровне заводов...

Андрей Разбродин: Понимаете, как бы я к любому человеку, который занимается делом и производством, отношусь по определению положительно, потому что для меня человек, который что-то производит, гораздо интереснее, чем человек, который что-то перепродает, поскольку я сам тоже занимаюсь производством, это безусловно для меня люди всегда важные. Другое дело, что подразумевать под цеховиком, то есть платит ли этот человек налоги, как он работает, в какой степени у него решены вопросы, как он отвечает за качество, как он встроен в эти системы ответственности и качества – это вопрос уже второй.

В этой связи понятно, что здесь люди делятся на тех, кто пытается делать вещи очень красиво и качественно, таких, как говорится, ателье тоже хватает, они есть и в Москве, в частности, и в Подмосковье, которые сегодня выпускают ту же самую обувь на уровне лучших итальянских образцов, то есть совершенно не уступают. Есть те, кто пытаются просто зарабатывать, делать подделки, делать вещи низкогокачественные, но это вопрос на их совести. Рано или поздно это все будет поставлено в систему учета, дальше, как говорится, они примут решение, как им дальше быть, либо работать уже нормально и пытаться делать действительно какие-то серьезные вещи, на совесть, либо уходить с этого рынка.

Что касается вопроса про размеры, понимаете, тут я не знаю, о какой марке идет речь, мне обобщать такие вещи достаточно сложно...

Марина Калинина: Ну так бывает, колодки разные.

Андрей Разбродин: Вопрос часто заключается в разных моделях, в разных колодках, то есть одна идет под узкую ногу, другая под широкую, это тоже может быть, поэтому на этот вопрос ответить сложно.

Марина Калинина: Спасибо вам большое. Как всегда время пролетело быстро, но я думаю, что вы к нам еще раз придете и мы еще о других предприятиях с вами поговорим. Спасибо. Это был Андрей Валентинович

Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты России. Ну и как всегда по традиции в конце программы производственные портреты.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" СОСТОЯЛОСЬ ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ СОЮЗЛЕГПРОМА

Принятие и введение с января 2018 г. в действие Таможенного Кодекса ЕАЭС сопровождается дополнительными финансовыми и юридическими нагрузками на предприятия легпрома - участников внешнеэкономической деятельности.

Прежде всего потому, что многие национальные и наднациональные нормы Кодекса либо не состыкованы друг с другом, либо потому, что по-прежнему отсутствует механизм реализации этих норм. Таков основной вывод заседания Комитета по таможенной политике Союзлегпрома, состоявшегося 22 марта с.г. в рамках Деловой программы "Российской недели текстильной и легкой промышленности" (20-23 марта с.г.)

Алексей Беленков, руководитель комитета, в своем выступлении подчеркнул, что его недавнее воссоздание обусловлено растущим перечнем проблем в таможенной сфере перед предприятиями отрасли. Такого рода проблемы обусловлены, в том числе, запоздалой информацией со стороны таможни о новшествах в этой сфере и фискальными обязательствами таможенных органов и объектов перед госбюджетом. Вследствие чего многим предприятиям начисляются и, зачастую, "задним числом", дополнительные платежи за таможенную обработку продукции. А это, в конечном итоге, переходит на себестоимость продукции.

Вдобавок, таможенные пункты пропуска товаров, как отметили А.Беленков и другие участники заседания, нередко придерживаются различных механизмов таможенных процедур, что тоже затрудняет внешнеэкономическую деятельность предприятий отрасли.

"Головной болью" для многих предприятий, как подчеркнула эксперт комитета Людмила Тесёлкина, является также подтверждение таможенными службами льгот по налогообложению ввозимого оборудования, которое не производится в РФ. Из-за чего, во всё в большем числе случаев оно "включается" в 18%-ный НДС. Трудности возникают и с идентификацией процедуры выпуска в обращение продукции различного уровня передела.

Кроме того, до сих пор в РФ и ЕАЭС в целом нет четких критериев определения страны происхождения товара и его таможенной стоимости. Что, в свою очередь, привносит "произвольные" оценки в соответствующие таможенные процедуры. То же касается и "зеленого таможенного коридора", где продукция не должна подлежать корректировкам в сторону повышения ее таможенной стоимости. Это связано и с тем, что таможенные службы нередко произвольно определяют характер внешнеэкономической деятельности предприятий, оценка которого позволяет включать их в этот коридора или исключать из него.

Тем временем, упомянутые и смежные проблемы "сопровождаются" уточнением реестра-участников означенного коридора на второй квартал-2018: оно состоится в конце марта.

Л.Тесёлкина и другие участники совещания выступили за проведение тщательного внешнеэкономического аудита предприятий отрасли с участием

отраслевых союзов и ведомств. Поскольку "единственное решающее слово" ФТС в этом вопросе, помимо прочих издержек такого "монополизма", многократно увеличивает также стоимость платежей за процедуры по растаможиванию продукции.

Другой, не менее важной проблемой является и то, как отметили эксперты, что действующие с января 2018 г. изменения в валютном регулировании требуют соответствующих корректировок в таможенном законодательстве. Но пока таких корректировок нет и до сих пор неясно, когда они будут обсуждаться и вводиться в действие. Плюс к тому, в рамках ЕАЭС система управления-регулирования рисков в таможенном регулировании - при всех её недостатках - имеется только в РФ, хотя ЕАЭС существует отнюдь не первый год. А этот "изъясн" тем более затрудняет формирование единого, притом комплексного таможенного механизма в масштабе Союза, хотя еще в 2016-м в ЕАЭС продекларированы создание единого экономического пространства, а в 2017-м - введение с 2018 г. в действие Единого таможенного кодекса.

Упомянутые и смежные проблемы в тарифно-таможенной сфере профильный Комитет Союзлегпрома предлагает предприятиям коллективно, в т.ч. в рамках отраслевых союзов, ставить перед таможенными органами и экономическими ведомствами.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗЛЕГПРОМА ЕВГЕНИЙ ТИТОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ №719 НА ЗАСЕДАНИИ ПРАВЛЕНИЯ ТПП РФ

22 марта с.г. состоялось заседание Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации под председательством Сергея Катырина, посвященное вопросам развития экспертной деятельности в системе торгово-промышленных палат. Одним из наиболее актуальных вопросов повестки стало обсуждение реализации Постановления Правительства РФ №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

Вице-президент Союзлегпрома - Председатель Комитета по вопросам государственного и муниципального заказа Евгений Титов отметил высокую актуальность профессиональной экспертизы в рамках выполнения Постановления Правительства РФ №719 для рынка государственного заказа.

Реализуемые с 2012 г. меры системной государственной поддержки легкой промышленности уже позволили достичь существенных положительных результатов: доля российской продукции в гособоронзаказе, в госзаказе и в закупках компаний с долей участия государства выросла в несколько раз. Определение в Постановлении Правительства РФ №719 критериев российской продукции и механизмов подтверждения страны происхождения товаров становится для государственных заказчиков важным инструментом, позволяющим повысить результативность и упростить работы по импортозамещению. Поэтому от профессионализма экспертизы зависит эффективность расходования бюджетных средств и импортозамещения на огромном рынке госзаказа.

С этой целью Союзлегпром ведет в настоящее время активное сотрудничество с Торгово-промышленной палатой, с Союзэкспертизой по

реализации Постановления Правительства РФ №719: прорабатываются методики для проведения экспертиз предприятий легкой промышленности, возможности обучения экспертов.

О перспективах развития экспертных услуг в сегодняшнем цифровом мире рассказал участникам заседания генеральный директор «СОЮЗЭКСПЕРТИЗЫ» Марат Биматов, подчеркнув, что будущее ближе, чем представляется, и многие инструменты, казавшиеся вчера далеким будущим, уже используются в работе.

О повышении уровня профессиональной подготовки экспертов торгово-промышленных палат, уполномоченных на реализацию упомянутого выше Постановления № 719 рассказал директор Департамента методического обеспечения проведения сертификации, экспертной деятельности и подтверждения производства промышленной продукции Евгений Ильичев.

В обсуждении также приняли участие вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев, представитель АО «Райффайзенбанк» Наталья Карпова, старший вице-президент Ленинградской областной ТПП Ирина Панченко, президент Московской областной ТПП Игорь Куимов и др.

На заседании Правления ТПП РФ был рассмотрен также ряд других вопросов, в том числе - «О Положении о негосударственном реестре российских юридических лиц, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации».

По всем вопросам приняты соответствующие постановления.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

20 МАРТА В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛАСЬ "РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2018"

20 марта с.г. в ЦВК «Экспоцентр» стартовала «Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2018». Это масштабное отраслевое событие ежегодно проводится ежегодно Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) совместно с «Экспоцентром» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и Евразийской экономической комиссии.

На единой площадке 20-23 марта одновременно проходят международная выставка «Оборудование для производства и обработки текстиля» – «Инлегмаш-2018», международная выставка материалов на волокнистой основе – Techtextil Russia 2018, международная выставка тканей и текстильных материалов – «Интертекна-2018. Весна».

Все эти выставки, как отметил на церемонии открытия заместитель гендиректора «Экспоцентра» Михаил Толкачев, представляют смежные

направления и объединены единой деловой программой. Включающей проведение свыше 20 круглых столов и практикумов по различным вопросам развития легпрома и его кооперации со смежными отраслями, с торговым сегментом, профильными научными учреждениями.

Как отмечалось в ходе Открытия НЕДЕЛИ, в текущем году в работе этого форума участвуют свыше 150 компаний из 20 стран. По сравнению с прошлым годом число участников выросло почти на 20%, а совокупная экспозиционная площадь увеличилась на треть.

В церемонии открытия "Недели легкой промышленности - 2018" приняли участие замминистра промышленности и торговли, статс-секретарь минпромторга РФ Виктор Евтухов, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, председатель Фонда развития промышленности (ФРП) Роман Петруца, вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов, первый замруководителя ФТС Татьяна Голендеева, директор Фонда развития моногородов (ФРМ) Илья Кривоногов, глава Роскачества Максим Протасов, депутат Госдумы РФ Елена Панина, глава госконцерна «Беллегпром» Николай Ефимчик. А также представители ряда других федеральных ведомств, предпринимательского и экспертного сообществ России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

В своем выступлении на церемонии Открытия Недели замминистра промышленности и торговли России Виктор Евтухов подчеркнул устойчивые темпы роста производства и объемов сбыта в российском легпроме. Причем ряд секторов отрасли демонстрирует сравнительно высокие темпы импортозамещения, «уже не говоря том, что легпром в целом – градообразующая и, значит, стратегическая отрасль для многих российских регионов». Отметив при этом, что меры господдержки отрасли сохранятся и, возможно, будут расширены. Среди них - субсидирование лизинга, ставок по кредитам на обновление оборудования, научной сферы, причем последнее – при условии обязательного внедрения результатов НИОКР.

По оценкам президента Союзлегпрома Андрея Разбродина, главы ФРП Романа Петруцы и депутата Госдумы РФ Елены Паниной, высказанным в ходе открытия НЕДЕЛИ и на её первом пленарном заседании, отрасль демонстрирует в последние годы устойчивые темпы роста. Особенно в секторах спортивной и спецодежды, кожевенно-обувном, производстве химволокна, домашнего текстиля, детской одежды. Принимаются также меры, совместно с минсельхозом РФ, по расширению отечественной сырьевой базы отрасли - прежде всего, в шерстяном, кожевенном, хлопковом, льняном сегментах. Жесткие ограничения по экспорту первых двух видов сырья, по словам А.Разбродина, создают весомую основу для комплексного сырьевого импортозамещения в отрасли. Планируется также ко второму полугодю-2018 «добавить» шерстяной сектор в реестр госсубсидий для животноводства. Вдобавок, в текущем году будет осуществлена закладка промышленных посевов нижеволжского хлопчатника (после 60-летнего «перерыва», обусловленного растущим ввозом этого сырья из центральноазиатских союзных республик и Азербайджана). Эксперименты показали, что это сырье ни в чем не уступает зарубежному по своим качественным параметрам.

Было также отмечено, что успешно формируется кластер по производству и переработке лубяных культур для выработки высококачественного натурального волокна. По словам Р.Петруцы и Е.Паниной, участвовать в этом кластере планируют свыше 30 субъектов Федерации.

В то же время, передача налоговых и неналоговых платежей в ведение региональных администраций, как подчеркнули Елена Панина и Андрей

Разбродин, фактически увеличивает фискальное бремя всех отраслей. Притом в значительной мере – в сфере малого и среднего бизнеса. Поэтому требуется единый федеральный стандарт по налоговым и неналоговым платежам. Е.Панина и А.Разбродин обратили также внимание на негативную практику кадастровых перерасчетов «задним числом», что ставит под угрозу закрытия многие предприятия отрасли, особенно в российской «глубинке».

Президент Союзлегпрома также отметил, что среди приоритетных задач - увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке: к 2018 г. этот показатель не превышает 20%.

Р.Петруца заявил о всё более активном участии предприятий легпрома в программах ФРП: в 2017-м фондом было одобрено свыше 10 отраслевых проектов, в текущем году их число существенно возрастет; объем средств Фонда на 2018-й - 20 млрд.руб. В связи с чем, недавно принято решение о единой кредитной ставке по финансированию проектов со стороны ФРП не более 3%: прежняя варьировалась в 3 – 5%. Но обязательным условием кредитования остаётся наличие банковских гарантий у предприятия-партнера Фонда.

В рамках Открытия Недели состоялась церемония награждения победителей первого в России профессионального текстильного конкурса Textile Design Talents. Организованного по инициативе компании Solstudio Textile Design и Союзлегпрома при поддержке Минпромторга РФ. Первое место в этом конкурсе заняла москвичка София Елисеева. Третье место досталось Дарине Бирюлиной, второе — Василине Толмачевой, а специальный приз жюри получил Максим Крылов.

В рамках первого дня Российской недели текстильной и легкой промышленности состоялось первое пленарное заседание «Отечественная легкая промышленность-2018. Перезагрузка: от стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию». Заседание вел президент Союзлегпрома Андрей Разбродин.

Как отметил в своем выступлении Виктор Евтухов, российская легкая промышленность завершила 2017 год ростом производства по всем секторам, и «динамика первых трех месяцев текущего года дает повод считать, что и 2018 год также будет позитивным для этой индустрии». Производство текстильных изделий в РФ в 2017 году, по словам В.Евтухова, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 7,1%, одежды — на 3,8%, выпуск кожи и изделий из кожи — на 4,3%. Производство синтетических тканей выросло в прошлом году почти на 25%, трикотажных изделий — на 14%, обуви — почти на 12%. «Здесь сыграли свою роль, в том числе, меры поддержки, как монетарные, так и регуляторные, которые наше министерство вместе с нашими отраслевыми союзами, ассоциациями и предприятиями вырабатывало и претворяло на практике».

Растет и экспорт: замглавы Минпромторга уточнил, что экспорт продукции легпрома, по данным ФТС, в прошлом году по сравнению с 2016 г. вырос на 17% - до 1,4 миллиарда долларов. Виктор Евтухов особо подчеркнул, что продолжится активное взаимодействие этого ведомства и самой отрасли с ФРП, ФРМ, Российским экспортным центром.

Среди основных проблем статс-секретарь ведомства назвал высокую долю нелегальной продукции на рынке, достигающую, по ряду оценок, 30, а то и 40%. Помочь решить проблему может, в частности, система маркировки продукции. «В ближайшие два года, - пояснил В.Евтухов, в рамках системы маркировки будут охвачены Это кожаная обувь, верхняя одежда, сорочки, блузки, костюмы, постельное и столовое белье».

А в целом, совокупную долю легпрома в общероссийском ВВП, по словам замминистра, планируется довести до 4-4,5% в сравнении с 1-1,5% в 2016-2017 гг..

Вместе с тем, на заседании отмечалось, что более высокие темпы роста в легпроме сдерживаются, наряду с отраслевыми факторами, и общеэкономической ситуацией. В том числе, волатильностью валютного курса, снижением платежеспособного спроса, жесткими условиями банковского кредитования, неурегулированностью многих вопросов таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС. Специалисты отрасли предложили ряд конкретных мер по обеспечению устойчивого развития отечественного легпрома, включая более активное привлечение инвестиций в эту отрасль.

Депутат Госдумы РФ Елена Панина отметила огромный потенциал текстильной и легкой промышленности на внутреннем и внешнем рынках, подчеркнув, что меры господдержки отрасли «получают развитие с принятием закона о промышленной политике». По ее мнению, повышению конкурентоспособности продукции отечественного легпрома способствовали бы, прежде всего, снижение налоговой нагрузки на бизнес и решение – в рамках ЕАЭС - проблемы ввоза контрафактной продукции.

О таможенном регулировании отрасли рассказала на заседании первый замглавы ФТС Татьяна Голендеева. Напомнив, что с 1 января нынешнего года вступил в действие Таможенный кодекс ЕАЭС, нацеленный на упрощение и ускорение таможенных процедур. Предусматривающий, в частности, предусматривает автоматическую регистрацию и выпуск товаров.

«Мы понимаем свою ответственность перед участниками ВЭД по недопущению на территорию нашей страны серого импорта», – сказала представитель ФТС. Действенными механизмами решения этой проблемы Татьяна Голендеева считает не только введение системы маркировки, но и отладку системы прослеживаемости товаров на всей территории РФ и ЕАЭС в целом. Т.Голендеева и другие эксперты сакцентировали также внимание на сохраняющихся разночтениях между странами ЕАЭС в трактовках демпинга, реэкспорта, контрафакта.

Финансовую поддержку предприятиям легпрома готов и впредь оказывать Фонд развития промышленности. По информации председателя ФРП Романа Петруцы, процедура получения средств Фонда максимально упрощена. Причем предприятия обрабатывающих отраслей всё активнее запрашивают кредиты ФРП, что свидетельствует, в том числе, о положительной динамике развития этих отраслей.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова подчеркнула, что в рамках одной, притом обширной выставочной площади «объединилась вся производственная цепочка текстильной отрасли – от производителя специального оборудования и сырья до дизайнеров современных тканей. Это очень удобно для современного бизнесмена, который может найти в рамках одного масштабного отраслевого события новых партнеров, новое оборудование, ознакомиться с новейшими технологиями».

Е. Дыбова, глава Совета ТПП РФ по промышленному развитию Константин Бабкин, исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов и другие участники заседания также отметили, что растет интерес и зарубежного бизнеса к НЕДЕЛЕ и к предприятиям-участникам этого обширного форума. ТПП РФ отмечает тесное взаимодействие с Союзлегпромом, РСПП и Экспоцентром, что идет только на пользу отрасли. В том числе, совместным предложениям, направляемым в органы федеральной и региональной власти, нацеленным на решение различных проблем

легпрома и смежных отраслей. Это тем более продуктивно, так как руководство Союзлегпрома входит в руководящий состав профильных структур ТПП и РСПП. А в целом, такая совместная работа - составная часть разрабатываемого под эгидой ТПП РФ комплекса предложений, в контексте Послания В.Путина Федеральному Собранию, по реиндустриализации экономики и, соответственно, экспорта России.

Схожие оценки ситуации в отрасли и предложения по решению отраслевых и межотраслевых проблем высказали другие участники заседания. При этом, глава Роскачества Максим Протасов обратил внимание на то, что всё большее число предприятий легпрома повышает качество своей продукции, а это выражается, в частности, её растущим номинированием соответствующими сертификатами. В то же время, требуется усилить противодействие контрафакту и т.п. изделиям, поэтому Роскачество будет и впредь тесно сотрудничать по этим вопросам профильными федеральными ведомствами, отраслевыми союзами и торговыми сетями.

Николай Ефимчик, глава «Беллегпрома», заявил о «малоиспользуемом» потенциале кооперации текстильной промышленности РФ и Белоруссии в сырьевом, технологическом, научном сбытовом сегментах. Подчеркнув при этом, что, например, развитие кооперационных связей в льняной подотрасли, в производстве химволокна и продуктов на их основе, включая взаимодействие в научно-технологической базе тех же секторов повысит конкурентоспособность продукции легпрома обеих стран. И, параллельно, ускорит комплексное импортозамещение как на обоих рынках готовой продукции, так и в технологическом обеспечении легпрома РФ и Белоруссии.

Кадровые проблемы отрасли были в центре внимания выступления на заседании Олега Кашеева, проректора РГУ им. А.Н. Косыгина Олег Кашеев. Отметив «старение» высококвалифицированных кадров и пока недостаточный уровень восполнения кадрового дефицита в отрасли, О.Кашеев предложил создать профильный Центр подготовки/переподготовки отраслевых кадров на механизмах государственно-частного партнерства. Повышению престижа работы в подотраслях легпрома также способствовали бы повышение уровня зарплат и надлежащая социальная инфраструктура в текстильном комплексе страны.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ ОБСУДИЛИ УЧАСТНИКИ 3-ГО ЕЖЕГОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СИМПОЗИУМА

21 марта с.г. в ""Экспоцентре" состоялся Третий Международный научно-практический симпозиум «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НОВЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ», организованный Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга России. Партнером мероприятия выступила компания Messe Франкфурт Рус.

Открывая симпозиум, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин подчеркнул: "Организация и проведение Третьего Международного научно-практического симпозиума в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» в 2018 г. – это закономерный процесс и заметный шаг в интересах отечественного легпрома и национального рынка высокотехнологичного текстиля, позволяющий еще более стимулировать интерес к текстильной отрасли России".

Приветствуя дальнейшее сближение науки и производства, А. Разбродин высказал пожелание акцентировать внимание на привлечении промышленников, реальных производителей материалов и оборудования: «Наш симпозиум должен иметь не только научное, но и вполне конкретное практическое значение для бизнеса, где можно будет найти конкретных партнеров, понять, в каком направлении нужно двигаться, работать на Российском рынке. ... Этот формат мы будем развивать. Проведение следующего научно-практического мероприятия СОЮЗЛЕГПРОМ планирует осенью этого года в Иваново. ... Кроме того, в контексте развития международного сотрудничества, предполагается проведение симпозиума 2019 г. совместно с коллегами из Мессе Франкфурт».

Присутствующий на симпозиума в качестве гостя и потенциального партнера Герой Российской Федерации, Летчик-космонавт РФ, заместитель генерального директора АО НПП «Звезда» Александр Лазуткин поздравил участников с открытием симпозиума, подчеркнув, что в космическом корабле есть масса деталей, сделанных текстильной промышленностью. Он предложил налаживать контакты, для начала, в такой маленькой области, как производство скафандров.

Выступая перед собравшимися Директор бренда Techtextil и Texprocess Messe Frankfurt Exhibition GmbH Михаэль Енеке считает крайне важным: «Находить возможности бизнеса и науки для совместного продуктивного использования. Объединение производителей, науки и потребителей на различных площадках по всему миру позволяет двигать отрасль вперед».

Директор по развитию проектов заводов нетканых материалов «Термопол» Владислав Иванов подчеркнул: «Ученые и производственники должны стремиться к еще более тесному сотрудничеству. Мы вместе совершенствуем продукты технического текстиля, приходим к пониманию новых свойств, качеств и эксплуатационных характеристик, вовлекаем всё большее количество промышленных предприятий в проведение комплексных и системных исследований, поднимаем вопросы о необходимости создания испытательных и тестовых структур, одним из главных обозначаем вопрос развития материаловедения в

стране, которое должно опираться на сырьевые и технологические преимущества России».

Особенностью и основной идеей Третьего международного научно-практического симпозиума стало обсуждение способов реализации тех задач, которые поставил перед отраслью Президент России Владимир Путин на совещании «О мерах по развитию легкой промышленности в Российской Федерации», состоявшегося 24 августа 2017 года, в г. Рязань.

Большое внимание в докладах участников симпозиума было уделено проекту Стратегии развития отрасли до 2025 г. Учитывая важность, разнообразие направлений и значительный объем документа, участники симпозиума, по инициативе члена Правления СОЮЗЛЕГПРОМа Евгения Котова, высказали пожелание всем членам отраслевого бизнес-сообщества и

научно-образовательной сферы дать свои предложения по дополнению или изменению каких-либо позиций проекта Стратегии.

Одним из приоритетных направлений развития легкой промышленности Российской Федерации до 2025 года является развитие рынка технического текстиля.

В докладах, посвященных развитию ассортимента отечественного технического текстиля и нетканых материалов, отмечены новые разработки:

- фильтровальных технических тканей (ОАО «ИНПЦ ТЛП», ООО «ГС-Эксперт»);
- антимикробных текстильных материалов и изделий (ИХР им. Г.А. Крестова РАН (г. Иваново), ООО «ИДИЛИО» (г. Пермь), ИГХТУ, Объединение «Специальный текстиль» (г. Шуя, Шуйско-Тезинская фабрика «Тезинка»);
- здоровьесберегающих защитных текстильных материалов с использованием нано,- био,-модифицированных химических волокон (ОАО «ЦК МПФГ «Формаш» (Москва), АО «ЦНИИЛКА», НИИ ФХП БГУ (г Минск), НИЧ БГУИР (г Минск)
- утеплителей нового поколения (ООО «С2 ГРУПП») и теплоизоляционных пламястойких нетканых материалов Холлофайбер® (ООО «Термопол»);
- бактерицидных и бактериостатических текстильных материалов и изделий из натуральных и синтетических волокон модифицированных наноразмерными частицами серебра (РГУ им. А.Н. Косыгина, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова)

Отмечая дефицит натуральных волокон и материалов, Президент России В.В. Путин считает, что: «...в первую очередь должно получить свое развитие льноводство и переработка льна на основе передовых технологий. Успех развития льноперерабатывающего комплекса зависит от научно-технического обеспечения и создания оборудования, ориентированного на лучшие современные мировые достижения текстильного машиностроения».

В связи с актуальностью этой темы возникла бурное обсуждение выступлений производителей («Технико-экономическое обоснование организации производства хлопкоподобного льноволокна», ООО «Рослан» (г. Иваново), ИХР им. Г.А. Крестова РАН) и специалистов по выращиванию и первичной переработке льна («Кудрявый лен» как двигатель экономики современной России, ООО «Восток – С»). В проекте «Стратегия развития легкой промышленности РФ до 2025 года» намечена переориентация значительной части текстильного производства на синтетические материалы.

Всесторонний анализ основных направлений и концепций развития производства и модификации отечественных химических волокон был представлен в совместном докладе ученых и производителей химических волокон и нитей (ИХР им. Г.А. Крестова РАН Российский союз химиков, ОАО «НИИТЭХИМ», АО «Авангард», ИГХТУ, АО «Ивановский полиэфирный комплекс», ООО «Лирсот»). Изложенные в выступлении профессора Н.П. Пророковой, материалы позволяют судить о том, что перед российскими производителями химических волокон и учеными, работающими в этой области, стоят широкомасштабные задачи, решить которые можно только совместными усилиями.

Также на симпозиуме рассматривались актуальные вопросы геометрических моделей 3D-структур, получаемых ткачеством (КГУ, ООО НПО «Программируемые Композиты», ООО «НИТЦ») и технологии изготовления армирующих многослойных тканей и 3D- тканых преформ для различных сфер применения.

В заключении заседания обсуждены пути повышения конкурентоспособности

отраслевого высшего образования (ИВГПУ). В дискуссии приняли участие представители РГУ им. А.Н. Косыгина, С-ПБГУПТД, КГУ.

Отмечая целесообразность и эффективность обсуждения насущных проблем отрасли бизнес-сообществом и работниками научно-образовательной сферы, участники симпозиума особо подчеркнули организующую и консолидирующую роль СОЮЗЛЕГПРОМА в развитии и продвижении отраслевой науки и образования.

Проведение следующего симпозиума планируется организовать в рамках очередной «Российской недели текстильной и легкой промышленности» в 2019 году с приглашением представителей ведущих научных

организаций России, Белоруссии и стран Западной Европы в «Экспоцентре».

По итогам проведенного симпозиума разработан проект резолюции для последующего представления в Правительство РФ, в котором, в частности, отмечено: «Деловое общение науки и промышленности, проводимое в формате Международных научно-практических симпозиумов, исключительно важно и полезно для отраслевого сообщества. Результаты такого сотрудничества позволяют судить о высокой эффективности научно-практического взаимодействия, инициируемого и организуемого Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, что является основанием для расширения участия ежегодных форумов по проблемам развития отечественной текстильной и легкой промышленности».

В работе Третьего Международного научно-практического симпозиума «Научно-производственное партнерство: взаимодействие науки и текстильных предприятий и новые сферы применения технического текстиля» приняли участие представители 13 высших учебных заведений, 14 научно-исследовательских организаций, 36 предприятий текстильной промышленности и смежных отраслей.

Сборник докладов участников симпозиума содержит более 50 статей 118 авторов. Все материалы сборника размещены в электронной библиотеке научных публикаций eLIBRARY.RU, Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). Для статей из сборника симпозиума в РИНЦ будет рассчитывается классический импакт-фактор, который широко используется в мире для оценки уровня научных работ.

С Резолюцией Симпозиума можно ознакомиться [**ЗДЕСЬ>>>**](#)

Фото с мероприятия можно посмотреть [**ЗДЕСЬ>>>**](#)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ФОНД РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ ПРЕДЛОЖИЛ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИЯТИЯМ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Генеральный директор некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» Илья Кривоногов 20 марта посетил московский Экспоцентр и принял участие в открытии «Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2018».

Глава Фонда выступил на пленарном заседании, где рассказал о возможных мерах поддержки для предприятий легкой и текстильной промышленности, а также представил несколько проектов, реализованных в этой отрасли Фондом развития моногородов (ФРМ).

«Наш фонд участвует в софинансировании расходов на строительство инфраструктуры – дорог, сетей водоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и связи, которые требуются для создания и развития промышленных предприятий. Также мы содействуем в подготовке инвестиционных проектов по открытию новых видов бизнеса, не связанных с градообразующим предприятием, и участвуем в финансировании таких проектов, – рассказал И. Кривогов. – Работа по привлечению инвестиций, в том числе и в легкую промышленность, ведется совместно с предпринимателями, муниципальными и региональными органами власти. При этом мы делаем ставку на сотрудничество с федеральными институтами развития, такими как Корпорация МСП, Фонд развития промышленности».

В качестве примера Илья Кривогов представил инвестпроект в городе Наволоки Ивановской области. Там заключено соглашение о софинансировании расходов на строительство инфраструктуры, необходимой для создания комплексного высокотехнологичного производства перевязочных материалов. Объем финансирования со стороны ФРМ – более 250 млн рублей. Также для этого проекта получен займ Фонда развития промышленности на сумму 250 млн рублей.

В моногороде Заринске Алтайского края ведется строительство кожевенного завода. В рамках этого проекта Фонд развития моногородов предоставляет займ в 640 млн рублей под 5% годовых сроком на 8 лет предприятию «Русская кожа Алтай». Средства пойдут на строительство производственных зданий, объектов инфраструктуры, приобретение оборудования для производства кожи. Одним из видов обеспечения по сделке является независимая гарантия Корпорации МСП на сумму 239 млн рублей", сообщил И. Кривогов.

«Также мы заключили с Республикой Алтай соглашение о софинансировании расходов на сумму более 48 млн рублей для строительства подъездной дороги, – добавил генеральный директор Фонда развития моногородов. – Эта дорога просто необходима, причем не только строящемуся кожевенному предприятию. Совсем недавно, 16 марта, Заринск получил статус ТОСЭР, и это позволит городу привлекать новых инвестором на льготных условиях».

Говоря о ТОСЭР, Илья Кривогов подчеркнул, что этот статус, гарантирующий уникальные налоговые условия новым инвестпроектам, сейчас имеют 59 моногородов России.

«Новое предприятие на территории ТОСЭР платит пониженный налог на прибыль в размере не более 5% в первые 5 лет и 10-13% во вторые 5 лет (вместо обычных 20%), уменьшенный страховой взнос 7,6% (вместо 30%). Кроме того, не нужно платить налоги на землю и имущество все первые 10 лет. И порог входа вполне приемлемый – с объемом инвестиций от 2,5 млн рублей, а также обязательным условием обеспечить от 10 рабочих мест на новом предприятии за первый год деятельности», – пояснил Илья Кривогов.

В заключение своего выступления он отметил, что еще одним значимым направлением для ФРМ является выполнение функций проектного офиса в рамках Приоритетного проекта РФ «Моногорода», который направлен на комплексное развитие монопрофильных образований.

«Мы совместно с губернаторами и их командами работаем над созданием комфортных условий жизни в моногородах, что крайне важно как для

населения, так и для потенциальных инвесторов. И я от имени всех муниципалитетов приглашаю инвесторов из легкой и текстильной промышленности к сотрудничеству», – подчеркнул генеральный директор Фонда развития моногородов.

Retail-life.ru

ЛЕГПРОМ НА ГРАНИ РЕВОЛЮЦИИ: РОССИЯ СОБРАЛАСЬ ОТВОЕВАТЬ СВОЙ РЫНОК

«Объемы производства легкой промышленности надо увеличивать в разы», — заявили участники деловой программы Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018 на площадке «Экспоцентра» во вторник. По словам статс-секретаря, заместителя главы Минпромторга России Виктора Евтухова, отрасли очень помогает Фонд развития промышленности. Так, на сегодняшний день 13 отраслевых предприятий получили поддержку фонда. Это поможет модернизировать действующие предприятия, а также создавать новые высокотехнологичные производства, — отметил Евтухов.

Рост отрасли: сработали меры поддержки

По его словам, российская легкая промышленность завершила 2017 год ростом производства по всем секторам, и динамика первых трех месяцев текущего года дает повод считать, что и 2018 год также будет позитивным для этой индустрии. «Если взять итоги 2017 года, то по сравнению с 2016 годом мы приросли по всем направлениям. Рост текстильных изделий в 2017 году по сравнению с предыдущим годом составил 7%, одежды — почти 4%, выпуск кожи и изделий из кожи — почти 4,5%. Безусловно, здесь сыграли свою роль, в том числе, меры поддержки, как монетарные, так и регуляторные, которые наше министерство вместе с нашими отраслевыми союзами, ассоциациями и предприятиями вырабатывало и претворяло в жизнь», — рассказал Виктор Евтухов.

Лидером роста стало производство синтетических тканей, производство которых выросло в прошлом году почти на 25%, трикотажных изделий — на 14%, обуви — почти на 12%, — также отметил Евтухов.

«Год мы также начали позитивно, — рассказал он. — Мы сейчас смотрим динамику первых трех месяцев, и это заставляет нас верить в то, что и 2018 год окажется достаточно позитивным для нашей индустрии».

По словам Виктора Евтухова, несмотря на то, что импорт готовой продукции продолжает расти, импортозамещение произошло в таких сегментах как спецодежда, специальные ткани и спецобувь. Хорошие темпы развития продемонстрировали предприятия, производящие спортивную экипировку, одежду для активного отдыха.

Отметим, что по инициативе Владимира Путина, президента РФ, государство сохранит все меры поддержки отрасли, которые применялись в прошлые годы, включая предоставление субсидий по кредитам на сырье и оборотные средства.

Лён станет темой 2018 года

Правительство активно поддержит производство льноволокна. В частности, Минпромторг поддержал инициативу бизнеса по созданию межрегионального кластера по выращиванию и глубокой переработки

лубяных волокон, созданию льняного кластера. «Данный проект вошел в число проектов «Локомотив роста». С этого года планируется заключение долгосрочных контрактов между сельхозпроизводителями и текстильными предприятиями на поставку льноволокна», — подчеркнул Виктор Евтухов.

«Также будем продолжать мероприятия по продвижению нашей российской продукции на экспорт», — указал он.

Маркировка как ответ нелегалам

Отметил Евтухов и проблемы отрасли – высокую долю оборота нелегальной продукции. Решить эту проблему призвана система маркировки продукции. «В ближайшие два года в рамках системы маркировки будет охвачен широкий ряд продукции. Это кожаная обувь, верхняя одежда, сорочки, блузки, костюмы, постельное и столовое белье. Продукция из других отраслей также будет охвачена», — резюмировал он.

Легпром спасет регионы

О том, что легпром является локомотивом для развития смежных отраслей, в частности сельского хозяйства, рассказал Константин Бабкин, промышленник, председатель Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России. По его словам, развитие животноводства (прим.ред.: сырье для кожевенной промышленности) и льноводства может поднять целые регионы нашей страны. Причем регионы, которые сейчас находятся в депрессивном состоянии. С этой точки зрения, отметил он, развитие легкой промышленности важная вещь.

Три правила для роста легкой промышленности

Константин Бабкин представил «Стратегию экономического развития», разработанную промышленниками-практиками и экспертами ТПП РФ. Главная идея стратегии состоит в том, чтобы создать комфортные условия для развития производства в России. Для этого предлагается реализовать три основные меры. Во-первых, изменить политику Центробанка РФ. «Перестать отзываться лицензии у банков и радикально снизить ключевую ставку ЦБ. Надо напитать экономику деньгами», — отметил Бабкин. Также необходимо радикально снизить налоги для тех предприятий, которые производят несырьевые товары в России. А также для тех предприятий, которые занимаются инвестициями, развиваются. «Налоги надо поднять для тех, кто вывозит сырье из России. Тем самым можно снизить стоимость сырьевых и энергетических ресурсов на внутреннем рынке до 40%», — подчеркнул Бабкин.

В-третьих, по мнению Константина Бабкина, нужно проводить протекционистскую политику, заботясь о равных условиях конкуренции между российскими и зарубежными производителями.

Говоря о проблеме номер один для легпрома, о нелегальной продукции, Бабкин еще раз обнародовал масштабы бедствия, — у нас целые города и регионы «сидят» на сером импорте, это дело надо прикрывать. «Люди должны заниматься не контрабандой, а им надо создавать рабочие места, в том числе на швейных фабриках и дать возможность заниматься нормальным производительным трудом», — подчеркнул он.

«Выжившие» предприятия станут мировыми лидерами

Константин Бабкин также подчеркнул, что если предприятия легкой промышленности выжили за 25 лет реформ, не направленных на их поддержку, если они существуют, экспортируют, люди получают зарплату и трудятся, то изменив экономическую политику на комфортную и дружелюбную, эти предприятия станут мировыми лидерами в своей отрасли.

15-Я ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО - 2017" ТОРЖЕСТВЕННО ПРОШЛА В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" В РАМКАХ "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ"

Ежегодная церемония вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО» прошла в заключительный день «Российской недели текстильной и легкой промышленности — 2018», 23 марта с.г. , в "Экспоцентре".

Лауреатами премии в разных номинациях стали предприятия текстильной и легкой промышленности России, дома моды, дизайн-бюро, российские модельеры-дизайнеры, торговые организации, журналисты, чья профессиональная деятельность содействует развитию индустрии моды в нашей стране.

Лауреатами премии стали:

- «Промышленная коллекция» — ЗАО «Славянка», ТМ TRUVOR (г. Псков);
- «Творческая коллекция» — Виктория Андреевна (г. Москва);
- «Текстильное предприятие» — ООО «Камышинский текстиль» (г. Камышин, Волгоградская область);
- «Школьная форма» — ТМ «Наша форма» (г. Москва);
- «Трикотаж» — бренд Camille Cassard (г. Санкт-Петербург);
- «Одежда для дома, спорта и отдыха» — ООО «Швейная фабрика «Пике», ТМ Melado (г. Новочебоксарск, Чувашия);
- «Корпоративная одежда» — группа компаний «Восток-Сервис» (г. Москва);
- «Головной убор» — Марина Седова (г. Санкт-Петербург);
- «Мех и кожа» — группа компаний «Русская кожа» (г. Рязань);
- «Аксессуары» — ЗАО «Медведково» (г. Москва);
- «Продвижение бизнес-концепции в России» - АО «Экспоцентр»;
- «Российская марка» — ОАО «Трехгорная мануфактура» (г. Москва);
- «Fashion проект» — ЗАО «Фарэкспо», международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия моды» (г. Санкт-Петербург);
- «Организация фирменной торговли» — Russian Fashion Roots/Дом Российской Моды (г. Москва);
- «Журналистика» — Антон Алфер, «Мода.ру» (г. Москва);
- «Дебют» — Алексей Михайлов (г. Москва), обладатель гран-при конкурсного показа фестиваля в Воронеже «Губернский стиль».

«Хрустальную пальму» за вклад в подготовку кадров индустрии моды в России получил всемирно известный российский модельер Вячеслав Зайцев.

Национальная отраслевая премия в области индустрии моды «Золотое веретено» вручается с 2003 года. Учредители премии: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Национальная академия индустрии моды (НАИМ), Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ: СОЗДАНИЕ ЕВРАЗИЙСКИХ КЛАСТЕРОВ – БУДУЩЕЕ ЛЕГПРОМА ЕАЭС

Создание евразийских кластеров в легкой промышленности Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является актуальным направлением взаимодействия государств «пятерки». По словам директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Николая Кушнарера, в кластеры включают всю производственную цепочку: от производства и высокотехнологичной обработки кож (АПК, химическая отрасль) до изготовления обуви, фурнитуры, кожгалантереи, одежды и иных сопутствующих товаров.

Обсуждение потенциала легкой промышленности Союза состоялось на площадке «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018» в рамках конференции «ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЕАЭС: ОТ СЫРЬЯ ДО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ».

Директор департамента подчеркнул, что в 2017 году во всех государствах-членах ЕАЭС отмечен рост объемов промышленного производства. В целом по Союзу они увеличились примерно на 2%. Выросли объемы выпуска продукции обрабатывающей промышленности. При этом наилучшие темпы прироста показывает в том числе текстильное и швейное производство – порядка 6%.

«Но, несмотря на возросший объем производства в целом по отрасли, к сожалению, примеров системных изменений пока нет. Доля стран Союза на рынке товаров легпрома составляет всего 36%», – сказал Николай Кушнарер.

Чтобы снизить долю импорта и контрафактной продукции, евразийская лёгкая промышленность нуждается в ускоренном инновационном развитии. Этому будет способствовать создание в рамках Союза производственных цепочек полного технологического цикла или евразийских кластеров, развитие потенциала отрасли в межотраслевой кооперации с производителями мебельной, автомобильной, авиационной промышленности, включая производителей третьих стран.

«Не менее важной темой для отрасли остается сырьевое обеспечение и устранение зависимости от импортных поставок, – считает заместитель директора Департамента промышленной политики ЕЭК Тигран Арутюнян. – Чтобы достичь прогресса в этом направлении, государства-члены должны определить конкурентные виды сырья для легпрома, производимые агропромышленными комплексами наших стран и сформировать по ним прогнозные балансы. По тем видам сырья, где стороны сегодня не конкурентоспособны, – предпринять кардинальные меры, чтобы изменить ситуацию».

Он подчеркнул, что ЕЭК всегда открыта к диалогу и поиску новых решений совместно с экспертами Союза, в том числе на площадке Комиссии.

«Мы готовы подключать действенный финансовый механизм – Евразийский банк развития (ЕАБР) к реализации интеграционных кооперационных проектов в легкой промышленности», – подвел итог Тигран Арутюнян.

Справка

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности» – крупнейшее в России ежегодное конгрессно-выставочное мероприятие, посвященное текстильной и легкой промышленности. За пять лет проведения

мероприятие стало ведущей и самой авторитетной российской профессиональной площадкой для демонстрации отраслевых достижений, а также центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отрасли.

V Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум-2018» – часть деловой программы мероприятия, в рамках которого на правительственном уровне обсуждаются актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПЛОЩАДКЕ «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА - 2018»

21 марта с.г. в «Экспоцентре» в рамках деловой программы "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2018" состоялась панельная дискуссия "ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ". Ее организовали рабочая группа Общероссийского народного фронта и Комитет по цифровым технологиям Союзлегпрома.

Принявшие участие в обсуждении представители отрасли и индустрии моды, Торгово-промышленной палаты РФ, эксперты по цифровой экономике рассмотрели пути перехода легкой промышленности на новые технологии, а также подходы к формированию стандартов для цифровизации отрасли.

По мнению выступившей в ходе дискуссии вице-президента ТПП РФ Елены Дыбовой, роботизация в легкой промышленности – это одно из самых перспективных направлений. Уже сегодня, по ее словам, происходят глобальные сдвиги в смене профессий на те, которые будут востребованы на рынке. В основном будут зарабатывать люди творческие с креативными навыками. В легкой промышленности это особенно чувствуется, поскольку не хватает дизайнеров, тех, кто предлагает то, что не делают все остальные. Роботизация приведет к уходу с рынка рутинной работы, считает Елена Дыбова.

Рабочая группа ОНФ совместно с экспертами и при участии федеральных органов исполнительной власти намерена проработать конкретные шаги по стандартизации технологий цифрового производства и созданию центров компетенций в легкой промышленности.

Накануне на эту тему в интервью журналистам на «Легпромфоруме-2018» высказался статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов. Он, в частности, отметил, что цифровизация активно приходит в отрасль. Система производства и система логистики сейчас компьютеризируются. Соответственно, упрощаются многие процедуры. Среднее звено, где не хватает кадрового потенциала, заменяется автоматизацией. Ускоряются процессы производства. Быстрее принимаются решения. Быстрее создается дизайн.

Сейчас современные технологии позволяют обмерить человека бесконтактно, причем сделать это в отношении большого числа людей. Кастомизировать продукцию, подгонять ее к физическим параметрам человека, учитывая рост, осанку, особенности фигуры и т.д. Создавать цифровые двойники. Наши предприятия либо сами создают такие технологии,

либо привлекают из-за рубежа и локализуют на территории Российской Федерации. Одна из цифровых фабрик будущего в легкой промышленности в ближайшее время будет создана в Иваново, сообщил замминистра.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

21 МАРТА НА ПЛОЩАДКАХ "НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА - 2018" СОСТОЯЛАСЬ СЕРИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ СЕССИИ С УЧАСТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ

Практикум и консультации по использованию программ и мер господдержки для предприятий легпрома были организованы в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018», проходящей в «Экспоцентре».

Модератор практической сессии, генеральный директор ООО «Фрэндли Ворлд» и эксперт Союзлегпрома Наталия Встовская рассказала о существующих на сегодняшний день инструментах господдержки компаний, работающих в текстильной и легкой промышленности. Основные виды финансовой помощи – компенсация процентов по кредитам и предоставление займов. Они предоставляются на конкурсной основе и процесс их получения достаточно прозрачен, сообщила эксперт.

Представитель Российского экспортного центра Максим Чапов в числе наиболее востребованных инструментов развития экспорта, которые предлагает РЭЦ, назвал анализ внешних рынков, решение вопросов сертификации и патентования, таможенного администрирования и логистического сопровождения. Особое место, по его словам, занимает программа поддержки участия российских компаний в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, которая предусматривает компенсацию отечественным экспонентам до 80% затрат.

В рамках практикума были рассмотрены направления поддержки инвестиционных проектов моногородов, а также порядок представления лучших достижений на соискание премии Правительства РФ.

Аналізу ситуации на российском fashion рынке и прогнозам его развития была посвящена аналитическая сессия, которую провела генеральный директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс. Она сообщила, что рост fashion рынка в России в 2017 году составил 3%.

Среди основных тенденций модератор сессии назвала активный рост on-line торговли. Вектор развития розничного рынка, по мнению эксперта, также определяют такие тренды, как индивидуализация, технологизация, изменение понятия рационального. Глобальным направлением, по ее словам, стал курс на высокие технологии во всех сегментах fashion – в производстве, создании новых тканей и сырья, ритейле и сервисе.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА TEXTILE DESIGN TALENTS 2018

20 марта, в рамках открытия Российской недели текстильной и легкой промышленности в ЦВК «Экспоцентр», были объявлены победители Конкурса

текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award 2018, организованного группой компаний Solstudio Textile Group и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли России, международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань», , профильных учебных заведений и ведущих компаний отрасли.

В конкурсе приняли участие 300 художников из 30 городов 9 стран мира. В общей сложности 2000 текстильных принтов отсмотрело и оценило международное жюри, в которое вошли: Alessandro Colombo, директор направления женских и мужских коллекций Ratti S.p.A., Италия; Elsa May, fashion-департамент Première Vision, Франция; Isabel Wharton, редактор Print & Graphics, WGSN, Великобритания; David Shah, основатель и главный редактор журнала Textile View

Победителей конкурса наградили и поздравили Виктор Евтухов, заместитель министра промышленности и торговли, Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Александра Калошина, основатель группы компаний Solstudio Textile Group. Специально для вручения первого приза из Италии прилетел Маурицио Муччигроссо, экспорт-менеджер компании Ratti S.p.A.

«За рубежом Россия считается страной выдающихся творческих возможностей, – отметил в своей речи Маурицио Муччигроссо. – А в Ratti мы в первую очередь верим в людей и много инвестируем в развитие молодых талантов со всего мира. И именно поэтому мы с удовольствием поддержали конкурс Textile Design Talents».

Инициативу также поддержали партнеры: производитель графических планшетов Wacom, разработчик цветowych справочников Pantone, тренд-бюро Trendsquire, образовательный проект Fashion Factory, издательство «Манн, Иванов и Фербер». Компании предоставили специальные призы для финалистов конкурса, а также пригласили на стажировки и образовательные курсы.

Победители конкурса

1 место – София Елисеева

София поедет на полностью оплаченную стажировку в дизайн-отделе ведущей мировой текстильной фабрике Ratti S.p.A. – Marzotto Group (Комо, Италия). Ratti – крупнейшая в Европе текстильная фабрика, более 70 лет специализирующаяся на тканях высокой моды.

2 место – Василина Толмачева

Василина получает возможность создать коллекцию текстильных рисунков – напечатать десять своих лучших работ на ткани на фабрике Red Dot Industry в Москве.

3 место – Дарина Бирюлина

Дарина приглашена на стажировку в студию текстильного дизайна Solstudio Textile Design в Москве.

Специальный приз от Союзлегпром – Максим Крылов

Максиму будет предоставлен бесплатный стенд на выставке «Интерткань. Осень-2018».

Работы и фотографии победителей, а также фото с церемонии награждения можно скачать [ЗДЕСЬ>>](#)

Специальные призы от партнеров конкурса:

Анастасия Иванова получила специальный приз от компании Wacom – профессиональный графический планшет Intuos Art Medium.

Призы от компании Pantone получили Василина Толмачева, Василиса Петрова и Наталья Тимкова – веера FHI Color Guide, ограниченная серия «Цвет года 2018 Ультра-фиолет».

Тренд-бюро Trendsquire пригласили на стажировку по направлению Visual Research Екатерину Глазкову и Ирину Гущину, а Ольга Лященко, Ольга Степанюк и Дарина Бирюлина получили трендбуки «Образ жизни 19/20. Культура. Ценности. Дизайн».

София Елисеева, Максим Крылов и Анна Емельянова были приглашены бесплатно пройти любой курс по выбору в Fashion Factory School.

Полина Дорофеева, Софья Криклий, Юлия Шора, Галина Каменская, Анастасия Самошкина, Мадина Кулдашева, Анна Емельянова, Дарья Случевская и Елена Кузнецова получили книги об искусстве от издательского дома «Манн, Иванов и Фербер».

Отзывы победителей:

София Елисеева, 28 лет, модельер, Москва:

«Я очень воодушевлена победой, ожидаю увидеть огромную, интереснейшую коллекцию тканей и вдохновиться ею. В интернете найти можно многое, но самое ценное обычно спрятано в музеях, а в Ratti очень большой музей. Конечно, хочется посмотреть, как работают в Европе. Я благодарна за то, что в меня поверили, ведь конкурсные работы - это чистое творчество, для портфолио, деликатное и нежное».

Василина Толмачева, 36 лет, художник по текстилю, Москва:

«Я стараюсь принимать участие во всех конкурсах и выставках по текстильному дизайну, чтобы проявить себя, показать свои творческие способности. Конкурса – это всегда некий вызов для художника, потому что нужно найти время, поставить себя в рамки задания. Не могу сказать, что у меня сейчас есть готовые работы, которые я хочу напечатать на ткани, но это тоже вызов! Я считаю, что любой приз – это повод работать дальше, толчок к творчеству».

Дарина Бирюлина, 24 года, художник-график, Санкт-Петербург – Москва:

«По специальности я художник-график, иллюстратор, но в последнее время начала глубже заниматься текстильным дизайном, искала в интернете материалы по этой теме и нашла сайт конкурса уже в последние дни приема работ. Для своих работ я взяла тему Москвы, потому что я сюда переехала всего месяц назад из Санкт-Петербурга, и мне очень нравится этот город. Я увлекаюсь урбанистикой, и мне хотелось передать в ткани сочетание городской архитектуры, общественных пространств, всего того, что существует в таком большом городе. Я очень рада, что заняла третье место, это идеальный приз для меня. В этом году я хотела углубленно заняться текстилем, и Вселенная дала мне такую возможность – пройти стажировку в студии Solstudio Textile Design».

Максим Крылов, 27 лет, художник по текстилю, Иваново:

«Я работаю на большом текстильном предприятии в Иваново, нашел информацию о конкурсе в Инстаграме и решил поучаствовать. Я использовал и готовые работы, и создавал новые. Главное сложность была в ограниченных сроках, данных для работы. Честно говоря, пока не представляю, как буду использовать полученный приз – стенд на выставке Интерткань, но у меня еще есть время подумать».

О конкурсе

Конкурс Textile Design Talents Solstudio Award направлен на то, чтобы поддержать талантливых текстильных дизайнеров нашей страны и ближайшего зарубежья, обратить на них внимание профессионалов всех отраслей и сформировать условия для лучшего использования и развития их выдающихся способностей в индустрии. Организатор конкурса – группа компаний Solstudio Textile Group.

Первый раз конкурс был проведен в феврале-марте 2018 года. Впредь конкурс будет проводиться ежегодно. Следите за новостями о конкурсе на сайте www.solstudiodesign.com/award/, а также в аккаунтах Solstudio Textile Design в Facebook (www.facebook.com/SolstudioTextileDesign/) и Instagram (@solstudiotextiledesign).

WWW.SOUZLEGPROM.RU

УЧАСТНИКИ FASHION-РЫНКА ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И БУДУЩЕЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

21 марта с.г. в рамках Деловой программы "Российской недели текстильной и легкой промышленности" (20-23 марта с.г. , "Экспоцентр") состоялись семинары-практикумы "СИНЕРГИЯ МАРКЕТИНГА И КАНАЛОВ ДИСТРИБУЦИИ" и "ФИНАНСИРОВАНИЕ И БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА".

Синхронность проведения этих практических мероприятий обусловлена взаимосвязанностью проблем, предопределяющих повышение конкурентоспособности всех звеньев товаропродвижения продукции легпрома: от выявления трендов потребительского спроса - до реализации конечной продукции и промышленного внедрения инновационных товаров отрасли.

Практически все участники означенных практикумов сошлись во мнении, что процесс конкуренции в отрасли и в сфере торговли постоянно ускоряется ввиду внедрения всё новых форм взаимодействия с производителями и торговых сетей с потребителем. Что, соответственно, требует повышения производительности всех сегментов отрасли, включая дистрибуцию. В то же время, многие российские компании обладают поверхностной, нередко "сиюминутной" информацией о рыночных трендах, что приводит к ошибкам и в управлении рисками, и в определении торговой стратегии. Усложняют ситуацию и недостаток квалифицированных кадров, в т.ч. в секторе маркетинга, как и недостаточная осведомленность о зарубежных тенденциях в сферах перемещения производства, логистических схем, маркетинга, развития новых форм fashion-рынка, сбыта продукции.

Ирина Королькевич, партнер I one Lab, и другие участники практикумов отметили, что рост fashion-рынка в России в 2017 году составил около 3%, в то время как в США, регионе ЕС, в КНР и ряде развивающихся стран (включая Турцию, Индию, Пакистан, Таиланд) этот показатель оказался минимум 5%.

Такие тренды отнюдь не в последнюю очередь определяются платежеспособным спросом. Но в России он пока на уровне, который значительно ниже чем в упомянутых странах/регионах.

В числе основных тенденций на рынке назван всё более активный рост *online*, *offline*, *duty-free* и т.п. форм торговли и, соответственно, ускоряющееся развитие новых форм дистрибуции и маркетинговых исследований. Всё большее влияние на конкурентоспособность компаний всех секторов легпрома оказывают также инновационные виды сырья, цифровых технологий, новые формы автоматизации производственных процессов, системы мониторинга спроса и товаропродвижения.

Сергей Павлов, партнер и эксперт Ernst & Young, обратил внимание на базовые факторы конкурентоспособности всех секторов отраслевого бизнеса. Это, прежде всего, благоприятные финансовые условия; наличие широкого выбора конкурентных видов сырья и перерабатывающих технологий; растущий платежеспособный спрос; максимально развитая система товаропродвижения; полноценная кадровая и информационная база. За последние годы в решении этих вопросов российского легпрома наблюдаются положительные тренды, но их динамика, как отметил С.Павлов и другие эксперты, по-прежнему отстаёт. в сравнении с развитыми и многими развивающимися странами.

Сергей Промохов, генеральный директор Procapitalist, в своем выступлении подробно разъяснил вопросы, обозначенные в выступлении С.Павлова, подчеркнув, что растущий дефицит высококвалифицированных кадров практически во всех секторах легпрома изначально предопределяет их низкую конкурентоспособность в международной таблице о рангах. Так, швейное производство в стране, по сути, утеряно, в то время как во всё большем числе развивающихся стран этот сектор активно развивается, и не без содействия со стороны европейских, турецких, североамериканских компаний. Уровень маркетинговых исследований в РФ тоже отстаёт от "дальнезарубежного" уровня. А в основных фондах всех сегментов легпрома доля импортного оборудования - доминирующая. Причем финансовые проблемы и проблематичность оперативного таможенного выпуска оборудования в обращение, как отметил С.Промохов, не позволяют большинству компаний закупать современное - инновационное оборудование. Вдобавок, производительность труда в отрасли по-прежнему намного ниже, чем в развитых и большинстве развивающихся стран.

Без комплексного решения этих и смежных вопросов будет сохраняться отставание российского легпрома и в сфере товаропродвижения, в т.ч. в развитии новых форм дистрибуции и торговли.

Такие оценки не вызвали возражений со стороны других участников состоявшихся практикумов.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

УЧАСТНИКИ ФОРУМА ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ ЛОГИСТИКИ И ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА

Вопросы развития логистических технологий для повышения конкурентоспособности легпрома были обсуждены на международной конференции "Логистика индустрии моды, текстильной и легкой

промышленности", состоявшейся 22 марта с.г. в рамках Деловой программы "Российской недели текстильной и легкой промышленности"(20-23 марта с.г.) в "Экспоцентре" на "Красной Пресне".

Логистический комплекс отрасли включает в себя всё большее число звеньев, обеспечивающих своевременное товаропродвижение по всей цепочке - от сырья до готовой продукции и торговых сетей. Что напрямую влияет на рентабельность и конкурентоспособность легпрома. Но именно в сфере логистики зачастую происходят основные "сбои", негативно влияющие на экономические показатели отрасли. Вдобавок, у немалого числа предприятий и компаний нет чёткого понимания, что представляет собой логистическая сфера, и что экономия вложений в логистику снижает показатели производства и сбыта продукции. В то же время, значительные капиталовложения в логистику российского легпрома и в ее инновационное развитие ныне под силу, в основном, крупным компаниям. Но экономическая география России и высокая географическая емкость ее потребрынка выдвигает логистические проекты в число стержневых для успешного функционирования отрасли. Таковы акценты выступления на этом форуме Андрея Разбродина, президента Союзлегпрома.

Схожие оценки высказаны другими участниками форума. Кроме того, по их мнению, в рамках общего рынка товаров и услуг в рамках ЕАЭС требуется формирование логистических цепочек по всей территории Союза. Равно как и единых подходов к выстраиванию системы логистики, к развитию технологий ее взаимодействия с транспортно-экспедиторским и сбытовым сегментами. Именно такой подход к этим вопросам характерен, например, для регионов ЕС, АСЕАН, Североамериканской зоны свободной торговли. Но в регионе ЕАЭС комплексная логистическая система в системе легпрома поныне выстраивается "символическими" темпами, а эти вопросы, по мнению этого и других экспертов, пока не находят надлежащего отражения в деятельности ЕЭК.

Между тем, наблюдается, по словам Дмитрия Новикова, директора "Реуокер" официального партнера Почты Казахстана), возросшая активность компаний РФ и Казахстана по развитию трансграничных логистических систем, что обусловлено, прежде всего, развитием двухсторонней и трансграничной интернет-торговли. Напомним, в этой связи, что основной объем двух- и транзитной интернет-торговли поныне составляет экспорт и реэкспорта в РФ китайских товаров массового потребления.

Наиболее активное развитие сектора логистики происходит, по оценке эксперта РЭЦ Армена Манукяна, в сфере он-лайн экспорта "фэшн-индустрии". Минимальные сроки удовлетворения запросов потребителей, значительно меньшее число административно-бюрократических процедур и другие, в т.ч. ценовые преимущества электронной торговли, как отметил А.Манукян, - первичные факторы развития логистических схем в этом секторе сбыта и, следовательно, повышения конкурентоспособности всего сегмента электронной торговли.

Андрей Рязанов, первый замначальника управления торговых ограничений и валютно-экспортного контроля ФТС, обратил внимание на то, что, как показывает практика, требуется развёрнутое информирование участников внешнеэкономической деятельности в легпроме и других отраслях об особенностях нововведений таможенного законодательства РФ и ЕАЭС в целом. Особенно по таким вопросам, как классификация и кодирование товаров, система управления рисками в импорте товаров/услуг, разрешительная документация для таможенных процедур. А в целом, эти

нововведения нацелены на упрощение и ускорение всех процессов, связанных с таможенным обслуживанием продукции.

Константин Галкин, директор по продажам французской компании Lectra, подчеркнул, что наиболее эффективное формирование и функционирование логистических систем возможно в рамках отраслевых союзов. В этой связи, компания планируется активно сотрудничать с Союзлегпромом в сфере производственно-сбытовой логистики, причем с учетом соответствующих предложений этого отраслевого объединения. При этом К.Галкин заявил, что для решения означенных вопросов требуется тщательный анализ производственных и социальных трендов в общемировой текстильной индустрии, напрямую влияющих на конкурентоспособность логистики в каких-либо странах. Так, в КНР - главным с середины 1980-х "пошивочном" цехе европейских и североамериканских компаний - стоимость рабочей силы уже на 5-7% ниже, чем в развитых странах. Потому эти компании ускоряют свой "уход" из КНР в соседние с ней страны, особенно в центральноазиатские. Отсюда и всё более активная передислокация "товаропроводящих и, в целом, транспортно-логистических систем тех же компаний из КНР в те же страны". Включая, как подчеркнул эксперт, Узбекистан, где с 2018 г. "открыты границы" для беспошлинного ввоза китайского потребительского ассортимента. Поступающего туда через транзитные Казахстан, Киргизию и Таджикистан".

Похоже, речь идет в данном случае о новом китайско-центральноазиатском канале реэкспорта в Россию товаров легпрома и других "массовых" отраслей.

Амаяк Елян, гендиректор ООО "Мувер", рассказал об инновационном логистическом продукте - "Скорая помощь по доставке грузов". Основанном на постоянном оперативном взаимодействии всех звеньев логического и, в целом, товаропроводящего процесса, что позволяет с максимальной точностью выполнять обязательства поставщиков и запросы потребителей. А.Елян предложил проведение специальной конференции по преимуществам и дальнейшему развитию такой логистической технологии, что было поддержано участниками форума.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ СТРАН ЕАЭС ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ СЫРЬЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЕГПРОМА

Вопросы комплексного сырьевого импортозамещения в легпроме стран Евразийского союза были рассмотрены в ходе тематической конференции "Легкая промышленность ЕАЭС: от сырья до готовой продукции", состоявшейся 20 марта с.г. в "Экспоцентре".

Главный вывод форума: регион Евразийского союза располагает существенным потенциалом для сокращения импорта натурального и искусственного сырья для отрасли. Но реальных интеграционных проектов в этой сфере пока нет, что связано, прежде всего, с различными акцентами в отраслевой и межотраслевой политике стран ЕАЭС, как и с сохраняющейся несогласованностью их внешнеэкономической стратегии.

Модератор конференции Вадим Винокуров, вице-президент ТПП Московской области, обратил также внимание на отсутствие полномасштабной информационной базы по сырьевым компонентам легпрома

в регионе ЕАЭС, что негативно сказывается на разработке импортозамещающих программ в сырьевой базе отрасли. Поэтому большинству стран Союза приходится, в основном, самостоятельно решать сырьевые проблемы в легпроме. Так, в РФ реализуются меры по жестким ограничениям на экспорт кожевенного, шерстяного сырья, по субсидированию этих, а также льняного и ряда других сырьевых секторов, что "уже начинает приносить плоды" в данных подотраслях легкой промышленности. Развивается импортозамещение по хлопку. Причем качественные параметры его российских сортов зачастую выше, чем у аналогов из экс-СССР и дальнего зарубежья и, плюс, экономия на транспортных расходах по хлопкоимпорту.

Но в целом, как отметили В.Винокуров и другие участники форума, требуются в ЕАЭС межотраслевые балансы (МОБ) по спросу-предложению сырьевой, полуфабрикатной и готовой продукции легпрома. В то же время, сырьевые потребности отрасли в странах-участницах существенно различаются и, вдобавок, не во всех секторах легпрома в странах-партнерах РФ по ЕАЭС ставится задача максимального импортозамещения. Эти факторы тоже затрудняют формирование МОБов и импортозамещающих проектов в рамках всего Союза.

Замдиректора департамента промышленной политики ЕЭК Роберт Арутюнян напомнил, что ужесточение условий экспорта сырья для легпрома имеет место в Белоруссии и развивается в России. В других странах ЕАЭС регулирование этого вопроса, что называется, в "щадящем" режиме. Что обусловлено, в том числе, различным спросом на сырьевую продукцию в отрасли, и с самим её масштабами. Впрочем, в других интеграционных блоках эти вопросы взаимоувязаны и, как правило, не возникает в этих блоках проблем с взаимопоставками сырья и полуфабрикатов (например, в регионе АСЕАН). Этот опыт должен быть востребован для налаживания сети взаимопоставок аналогичной продукции, производимой в странах ЕАЭС.

Замдиректора Департамента внутренней торговли Минпромторга РФ Ирина Иванова, поддержав вышеупомянутые оценки и рекомендации, сакцентировала внимание на возможностях создания межстрановых СП по производству и сбыту сырья и его полуфабрикатов для легпрома. В зависимости от конкретных потребностей перерабатывающих производств. А в идеале, таким СП целесообразно охватывать всю производственную цепочку подотраслей легпрома.

Наталья Мурашко, представитель "Беллегпрома" заявила, что в белорусском легпроме сделана ставка на комплексную переработку натурального сырья, особенно льняного, и на развитие производства химволокна. В этих сегментах целесообразно взаимодействие с российскими партнерами, тем более в связи с импортом Белоруссией из РФ основного сырья для химволоконного сектора отрасли. Такое взаимодействие могло бы включать и разработку прогрессивных перерабатывающих технологий - например, на принципах ГЧП. Особый интерес для Минска представляет сотрудничество с РФ в производстве и комплексной переработке шерстяного сырья. Аналогичные вопросы - в повестке дня сотрудничества с другими странами ЕАЭС. В частности, они будут обсуждаться с партнерами из Армении в апреле с.г. в Ереване.

Развернутую оценку ситуации в "сырьевом" взаимодействии в легпроме в рамках ЕАЭС представил президент Союзлегпрома Андрей Разбродин. Отметив, что импортозамещению в сырьевом секторе легпрома препятствуют, наряду с ранее упомянутыми факторами, разные условия вступления стран ЕАЭС в ВТО. Требуется также уточнение межгосударственных правил определения происхождения товаров, ибо через другие

страны ЕАЭС по-прежнему поступает солидный объем контрафакта и демпингового реэкспорта, в том числе сырьевого и полуфабрикатного. Но эти и смежные вопросы - объекты наднационального регулирования, а оно остаётся "камнем преткновения" для развития реальных интеграционных процессов не только в легпроме Евразийского союза.

Внутреннее экономическое законодательство, по оценке А.Разбродина, тоже влияет на интеграционные процессы в легпроме. Так, инвестиции в легпроме и других отраслях Белоруссии не относятся на себестоимость конечной продукции, в т.ч. сырьевой. Что изначально повышает ценовую конкурентоспособность белорусских товаров, в сравнении с аналогичным ассортиментом других стран Союза. Потому для полуфабрикатно-сырьевой кооперации тоже требуется межгосударственная унификация нормативно-правовой базы национальных экономик. С чем согласились все участники конференции.

Предложения и рекомендации форума будут переданы профильным ведомствам, отраслевым союзам стран ЕАЭС и в Евразийскую экономическую комиссию.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Intermoda.ru

НОВОСТИ ОТ КОМПАНИЙ НА ВЫСТАВКЕ "ИНТЕРТКАНЬ" И "НЕДЕЛЕ ЛЕГПРОМА-2018" В "ЭКСПОЦЕНТРЕ"

Насыщенная программа выставок в марте выдалась. Успеваю вместе с работой еще их посещать. Вот что удалось, посчастливилось узнать на выставке Интерткань.

На Интерткани выступал представитель SportTex - они про безниточное производство, то есть шить одежду можно не только машинкой и оверлоком, а проклейкой. Технология проклейки стыков ткани, накладная проклейка решает как вопросы непромокаемости швов, так и эстетические.

Например, есть светоотражающие ленты и костюм по линиям проклейки не только держит ткань, но и отражает свет. Также есть ленты прозрачные, они не деформируют ткань и позволяют убрать при производстве одежды операцию оверлока. Наложив ленту на край ткани, можно предотвратить ее осыпание. Также ленты можно делать из материала производимой одежды. Например, если вы шьете пиджак из жаккарда, то швы можно соединить накладными лентами из того же жаккарда (на машинке на ленту из жаккарда наноится клей).

Также есть ленты, которые можно приутюживать обычным утюгом (важно выяснить подходит ли лента конкретной ткани, также хорошо прижимать утюг, но это уж детали, приходит с опытом). Также показали ленты накладные и шевроны, которые также клеятся на одежду и выполняют функцию антискольжения или защиты от натирания и повышают износостойкость на проблемных местах. Есть также решения для тонких кружев, то есть белье

также можно проклеивать. Все ленты прошли дерматологический контроль, поэтому при трении с кожей не возникнет аллергических реакций.

ФТ-компания является представителем тайванского изготовителя машинок для печати этикеток, текстильных лент, навесных ярлыков. Небольшое устройство может печатать сатиновые и полиэстеровые вшивные ярлыки, навесные картонные ярлыки, печатные тканевые этикетки, этикетки "уголок". Все можно пометить штрих-кодом. Машинка размером с малый принтер, поэтому поможет как начинающим дизайнерам, так и небольшим производствам.

Российская компания Comtense (<http://comtense.ru>) разработала ПО для автоматизации конструирования и технологической подготовки швейного производства. Есть разные версии САПР - для фрилансеров и для крупных предприятий. Также дополнительные модули, самый интересный из которых "Технология", который позволяет составлять технологическую последовательность изготовления изделия технологом, рассчитывать время и стоимость операций, разделять труд. Перед каждым работником есть планшет, где обозначено что он будет шить сегодня, номер партии и там сам работник отмечает время пошива изделия. Таким образом, подсчитывается время, а иногда и пересматриваются стандарты выработки. Интересное решение для малого и большого швейного производства.

Иваново наше. Возрождение индустрии.

- Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановление о создании территории опережающего социально-экономического развития "Наволоки" в Ивановской области;

- запуск производства котонина. Котонин - это лен, переработанный до хлопокообразного состояния. Льняной котонин имеет высокое качество и характеристики, сопоставимые с хлопком, что позволяет производить качественные смесовые пряжи с содержанием льна 30% и более. "Мануфактура Балина" в г.Южа Ивановской области уже получила льготный займ в размере 200 млн рублей по 5% годовых на запуск такого производства летом этого года;

- АО "Ивановский полиэфирный комплекс" завершил процедуру выбора подрядчика по проекту строительства комбината ПЭТФ текстильного назначения в Ивановской области. Еще в августе 2017 года Президент РФ поддержал инициативу, отметив, что это снизит импортозависимость по сырью для выпуска синтетических тканей. Проект поддержан Внешэкономбанком и будет запущен в 2020 году;

- Экспертный совет Фонда развития промышленности одобрил займы двум предприятиям из Ивановской области - ХБК "Шуйские ситцы" и "Ивановоискож". "Шуйские ситцы" планируют реализацию нового инвестпроекта с установкой современного ткацкого и отделочного оборудования, которое даст возможность выпускать более тонкие, легкие и прочные ткани для домашнего текстиля и спец.ткани с защитными свойствами, которые пойдут на изготовление рабочей одежды для специалистов нефтяной и газовой промышленности, энергетической, химической и атомной отраслей. ФРП предоставил 250 млн рублей в виде займа на оплату части аванса по договору лизинга. Проект "Ивановоискож" предусматривает оснащение производства современным технологическим оборудованием для нанесения полимерных покрытий на тканевые основы. Запуск новой линии позволит выпускать тентовые материалы с различными вариантами покрытий и отделок шириной до 3,2 мм. Проект получил займ в размере 103, 6 млн рублей на оплату части аванса по договору лизинга.

ОБСУЖДЕНИЕ

«Вечерняя Москва»

ЭКСПЕРТ: СОБЛЮДАЯ ОДНУ РЕФОРМУ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НАРУШАЕТ ДРУГУЮ

По словам эксперта, эффективный способ управления бизнесом – это формирование правильного ментального восприятия

В четверг, 15 марта, в студии сетевого вещания «ВМ» прошел круглый стол на тему «Бизнес избавляют от гнета излишних проверок».

Вопрос о необходимости кардинальных перемен в системе контроля предпринимательства был повторно поднят Президентом России Владимиром Путиным в его послании Федеральному Собранию 4 марта. За этим последовало внесение в Госдуму пакета законопроектов, снижающих административную нагрузку на бизнес. Они были одобрены профильным комитетом и рекомендованы к принятию. Насколько новшества могут повлиять на реальную ситуацию в экономике, и что в старой системе требует обязательных преобразований, обсуждали эксперты, участники круглого стола.

Работа в этом направлении ведется не первый год. Как отметил генеральный директор Российского Агентства поддержки малого и среднего бизнеса, член экспертного совета Агентства стратегических инициатив Виктор Ермаков, по итогам прошлого года произошло снижение плановых проверок на 25 процентов. Однако при этом в разы выросли внеплановые проверки.

- Более 60 процентов проверок влекут серьезные административные наказания предпринимателей, - утверждает он. - То, что президент обратил на это внимание, абсолютно правильно. Нагрузки на бизнес превышают все возможные нормы. Эта сказывается на финансовых результатах и перспективах развития. Принятие закона о реформе контрольно-надзорной деятельности позволит законодательно закрепить переход на риск-ориентированный подход. В Казахстане запустили подобную реформу в рамках Стратегии 2030. Они за короткий срок уменьшили общее число проверок в шесть раз.

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты Андрей Разбродин внимательно следил за тем, как в последние годы на замену одним мерам воздействия и проверкам приходили другие.

- Средний градус при этом не уменьшается, - уверен он. - В нашей отрасли за последние два года появилось много новых собственников, а это приток денежных средств, увеличение земельных площадей. Проверки чаще всего связаны с кадастровой стоимостью. Поскольку этот процесс сегодня нормально не регламентирован, вместо объявленных раз в два года проверки приходят каждое полугодие. И я могу сказать, производители просто сидят в судах. Серьезные предприятия имеют на руках по 11-12 судебных процессов, где оспаривается кадастровая стоимость.

Президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров заметил, что в преддверии Чемпионата мира по футболу внимание к отельерам повысилось.

- Внеплановые проверки действительно увеличились в несколько раз, подтвердил он. – Рестораторы, и отельеры понимают, что Чемпионат нужно провести на высшем уровне. Но то, что действующая система регулирования бизнеса свое отжила, несомненно. Времена СССР давно ушли, а чиновники по-прежнему стремятся руководить всеми отраслями.

Стандарты, созданные для плановой экономики Советского Союза, по мнению экспертов, никак не могут подходить для современной России.

- Ситуация во всех отраслях примерно схожая, но скажу о предприятиях питания, - говорит Игорь Бухаров. – Мы руководствуемся санитарными правилами, которые были созданы в 1920-х годах, затем актуализированы в 1960, 1970 и 1990-е годы. Мало того, что они устарели сами по себе, они рассчитаны на советские предприятия, которые были государственными и там никто не считал, как сейчас, сколько квадратных метров ты можешь арендовать. А применить единые санитарные правила и к большому, и к маленькому помещению на сегодняшний день невозможно. Необходимо учитывать его конфигурацию и размеры.

По мнению Игоря Бухарова, это противоречит здравому смыслу, тем более, когда появилась масса современных технологий для контроля санитарных и гигиенических норм. Но даже когда предприниматель хочет работать и у него есть инициатива, он сознательно вынужден идти на нарушения. Либо, как делают некоторые, вообще отказаться от выполнения норм, и зарабатывать с риском закрытия бизнеса. Парадокс, но такие предприниматели зачастую оказываются более успешными, поскольку их конкуренты, вкладывая немалые средства в инфраструктуру для соблюдения нормативов, включают расходы в цену товаров и услуг.

- Причина существующей проблемы даже не в количестве норм, а, действительно в самой философии, построенной по советскому образцу, когда проверяющие органы имели четкие плановые показатели, сколько нужно собрать штрафов, сколько проверок провести. Эта система была отлажена и плавно перешла в российскую экономику, - акцентирует внимание Виктор Ермаков. - По этой системе человек, осуществляющий проверку, не может уйти без штрафа, иначе его уволят. Эта система некудышная.

В новой риско-ориентированной системе, которая, возможно, будет введена в нашей стране, ответственность перекладывается на предпринимателя. Это не коснется отраслей, связанных со здоровьем, они должны будут проверяться планово, а все другие, как в экономически развитых странах, будут декларировать свою ответственность и брать риски.

- Да, мы понимаем, что по статистике 3-5 процентов бизнеса во всем мире ради сверхприбыли готовы на все. Можно это использовать как аргумент и из-за них душить остальные 95 процентов. Но тогда все останется по-прежнему. Да, так или иначе, все проблемы устранить не получится никогда, в живой материи всегда есть противоречия, - подытожил Виктор Ермаков.

Адвокат, управляющий партнер Адвокатского бюро «Боровичко, Никитенко и партнеры» Игорь Боровичко рассматривает проблему излишнего административного контроля и давления на бизнес с другой точки зрения.

- Есть процедурные моменты, связанные с правилами, соблюдением регламентов, самой системой. Излишнее регулирование приводит к тому, что нормы друг другу противоречат. Предприниматель оказывается в ситуации, когда соблюдая одну норму, он нарушает другую. Сказать, что это всегда какой-то его злой умысел, нельзя. Более эффективный способ управления

бизнесом – это формирование правильного ментального восприятия. Если принципы заложены, система начинает управляться сама собой, регулирует себя сама. Успешен тот бизнес, который построен на правильной философии и ориентирован на потребителя.

О саморегулировании бизнеса как основе новой системы говорит и президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты Андрей Разбродин.

- Понятно, что сам по себе рынок ничего не регулирует, но функции государства у нас сегодня абсолютно избыточные. Мне бы хотелось, чтобы в России развивалась система саморегулирования, чтобы саморегулирующие организации участвовали в хозяйственной деятельности вместе с государственными структурами. Для этого должны быть разработаны соответствующие юридические и государственные документы, которые регламентировали бы такую систему, делегировали бы определенные права, обязанности, требования. В бизнесе есть саморегулирование, так живет весь мир, во всяком случае, цивилизованный.

Саморегулирование предполагает рейтингование ассоциациями качества. Это добровольная стандартизация.

- Разломав систему стандартизации СССР, мы одну половину частично сделали, что касается государства, а добровольную стандартизацию потеряли. Новых стандартов бизнеса сегодня нет, что очень тормозит развитие предпринимательства. Это отражается на подъеме качества продукции, регулировании в производстве и обслуживании, - резюмировал Андрей Разбродин.

- То, что у нас много лет все это буксовало, ни общество, ни власть не устраивает. Все эти проверки, пожарных, Роспотребнадзора, безусловно, нужны. Но самым главным наши контролером должны быть простые люди. Чем больше мы будем обращаться к ним, тем будет лучше. Именно они должны быть инициаторами проверок, - полагает руководитель аналитического центра финансовых исследований НИФИ, доктор экономических наук, почетный профессор Финансового университета при Правительстве РФ Игорь Варьяш.

То, что функцию контроля необходимо возлагать на общество, считает и руководитель Антикоррупционного комитета Московской области Сергей Королев.

- Нужно развивать тот самый общественный контроль, о котором в своем Послании Федеральному собранию говорил Владимир Путин. По этому поводу принят федеральный закон, наделяющий граждан новыми полномочиями. Контролирующие органы будут выезжать на мотивированные жалобы, говорит он.

Завершили круглый стол эксперты общим заключением, что сегодняшние проблемы уйдут, когда и чиновник, и бизнесмен будут говорить на одном языке. Что так называемый «внутрицеховой» внутренний контроль не менее важен, чем общественный. И что со временем на первый план выйдет репутация предпринимателя, ведь дешевле и лучше работать честно.

Intertmedia.ru

На форуме «Интеллектуальная собственность – XXI век» обсудят инновации и стратегии формирования глобального рынка интеллектуальной собственности

Ежегодный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век» пройдет с 24 по 27 апреля 2018 года в Москве под эгидой Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Форум организуется ТПП РФ совместно с Советом Федерации Федерального Собрания РФ, Минобрнауки России, Минкультуры России, Роспатентом, Евразийским патентным ведомством Евразийской патентной организации (ЕАПВ ЕАПО), Судом по интеллектуальным правам, Институтом государства и права РАН, Российской государственной академией интеллектуальной собственности, Евразийской конфедерацией обществ правообладателей (ЕАКОП), Советом ТПП РФ по интеллектуальной собственности.

Мероприятия Деловой программы Форума пройдут в ТПП РФ, а также на площадках соорганизаторов Форума и охватят следующую тематику:

- инновации, трансфер технологий, проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности;
- стратегия формирования глобального рынка интеллектуальной собственности в интересах цифровой экономики;
- использование глобальных и региональных систем регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности, в т.ч. новые возможности и проблемные вопросы использования гаагской системы международной регистрации промышленных образцов;
- разрешение споров в сфере защиты интеллектуальных прав, применение института медиации;
- книгоиздание и книгораспространение в ЕАЭС;
- противодействие производству и распространению контрафактной продукции.

Пленарное заседание Форума состоится 26 апреля. Оно приурочено к Международному дню интеллектуальной собственности, который проводится Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Тема Дня интеллектуальной собственности в 2018 году: «Движущая сила перемен: женщины в сфере инноваций и творчества».

В Пленарном заседании Форума выступят представители Правительства РФ, Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Минобрнауки России, Минкультуры России, Роспатента, ВОИС, ЕАПВ ЕАПО, Суда по интеллектуальным правам, профильные эксперты.

Участие во всех мероприятиях Форума бесплатное. Регистрация участников осуществляется он-лайн: https://ifip.tpprf.ru/intellectual_property_2018/visitors/registration/

По вопросам спонсорского участия необходимо обращаться в Оргкомитет Форума: https://ifip.tpprf.ru/intellectual_property_2018/contacts/

Программа XI Международного форума «Интеллектуальная собственность - XXI век»:

24 апреля 2018 года

10.00 — 14.00

Секция: «Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности»

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Зал Библиотека (310 к.)

Организаторы: ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности», Информационное агентство InterMedia, Совет ТПП РФ по интеллектуальной собственности.

Модераторы: И.А. Близнец, ректор РГАИС, Председатель Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности; В.Р.Смирнова, проректор по научной работе и международному сотрудничеству РГАИС.

Выступающие: И.А.Близнец, ректор РГАИС, Председатель Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности Е.А.Сафронов, Генеральный директор Информационного агентства InterMedia Л.М.Войтова, доцент кафедры международных экономических и финансовых отношений РГАИС П.А. Катков, юридическая компания «Катков и партнеры»; Т.К.Журбинская, продюсер Союза московских композиторов.

Участники: члены Совета по интеллектуальной собственности ТПП РФ, представители министерств и ведомств, ведущие специалисты в области авторского права и смежных прав, в сфере культуры, представители творческих объединений, деятелей культуры

Основные направления дискуссии: Законодательное регулирование сферы культуры; структура сферы культуры и творческих индустрий в РФ с использованием опыта международных организаций и научных институтов; виды деятельности, относящиеся к сфере культуры и творческим индустриям в РФ; проблемы коммерциализации в сфере авторских и смежных прав.

Количество участников - 80 человек

Контакты: tkz46mail.ru, +7 (963) 999-1277, Татьяна Константиновна Журбинская; nauka@rgiis.ru, +7 (495) 334-9178, РГАИС; in@intermedia.ru +7 (495) 638-5543, +7 (985) 222-3495 ИнтерМедиа

14.00 — 17.00

Секция: «Правовая охрана интеллектуальной собственности и защита интеллектуальных прав»

Москва, ул. Знаменка, 10

Организатор: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт государства и права Российской академии наук»

Основные направления дискуссии: вопросы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета, коллективного управления авторскими и смежными правами в Российской Федерации, защита товарных знаков при их использовании в сети Интернет.

Ожидаемое число участников: 70 – 100 человек

Контакты для регистрации: civilaw@iqpran.ru

14.00 — 17.00

Круглый стол: «Общественная экспертиза правоприменительной практики по охране интеллектуальной собственности в науке».

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ),Зал Библиотека (310 к.)

Организатор:Некоммерческое партнерство экспертов Федерального СобранияРФ «Парламентский центр «Наукоемкие технологии, интеллектуальная собственность» (ПЦ «НТИС»)

Модераторы: Добрынина Т.В., председатель Правления ПЦ "НТИС" и Севостьянов В.Л., ученый секретарь ПЦ "НТИС".

Ожидаемое число участников: 40-50 человек.

Основные направления дискуссии: проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в научно-технической сфере, защиты авторских и смежных прав разработчиков.

25 апреля

10.00 — 17.00

Международная конференция: «Интеллектуальная собственность в фарминдустрии»

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Конгресс-центр (1 этаж)

Организаторы: Российский национальный комитет Международной торговой палаты – Всемирной организации бизнеса (ICC Russia).

Ожидаемое число участников: 150 - 200 человек.

10.00 — 14.00

Научно-практическая конференция: «Медиация в сфере интеллектуальной собственности».

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Зал Библиотека (310 к.)

Организаторы: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Всемирная организация интеллектуальной собственности, Центр арбитража и посредничества ТПП РФ, АНО «Центр медиации и права», ГОУ ВПО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

Выступающие: Вице-президент ТПП РФ В.В. Чубаров, Председатель Суда по интеллектуальным правам Новоселова Л.А., ректор РГАИС Близнец И.А., президент АНО «Центр медиации и права» Шамликашвили Ц.А., представители Министерства образования и науки РФ, Министерства экономического развития, Роспатента, Всемирной организации интеллектуальной собственности (Шаллнау Д.)

Подписание меморандума о сотрудничестве между Центром арбитража и посредничества ТПП РФ и Национальным центром медиации РГАИС.

Мастер-классы: Председателя Коллегии посредников по проведению примирительных процедур при ТПП РФ Ширяевой Ю.В.: «Процедура медиации в интеллектуальных спорах»; Джудит Шаллнау (ВОИС); АНО "Центр медиации и права": "Медиация в сравнении с другими APC как метод разрешения споров в сфере интеллектуальной собственности".

Модератор: Представитель ТПП РФ.

10.00 — 14.00

Конференция: «Книгоиздание и книгораспространение в странах – участниках Евразийского экономического союза: единство подходов и конвергенция действий».

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Малый зал (324 к.)

Организаторы: НП «Гильдия книжников», ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Участники: Представители Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Министерства культуры РФ, Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ (МФГС), Евразийской патентной организации (ЕАПО), международной организации «Евразийское содружество», руководители и специалисты Российской и национальных книжных палат, Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС); Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН; Российской Академии интеллектуальной собственности, Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е. М. Примакова Российской академии наук» (ИМЭМО РАН), Московского

Политехнического университета, ведущих издательств, библиотек, книготорговых и общественных организаций и др.

Основные направления дискуссии: формирование единой информационной и правовой платформы в развитии культурной и экономической интеграции России и государств-членов ЕАЭС на основе международных электронных форматов и стандартов; создание национального информационного сервиса на базе Российской книжной палаты и национальных книжных палат для построения эффективной системы взаимодействия между авторами, издательствами, книгораспространителями, библиотеками и потребителями; подготовка Терминологического словаря (Глоссария отраслевых терминов); регистрация и страхования объектов интеллектуальной собственности на базе создания личных кабинетов и др.

Контактное лицо: Харькова М.Г. 8 (495) 781-1900 (доп. 2529); mail@guildbook.ru

14.00 — 17.00

Секция: «Охрана промышленной собственности на региональном уровне. Евразийская патентная система».

Москва, ул. Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Зал Библиотека (310 к.)

Организаторы: Евразийское патентное ведомство Евразийской патентной организации (ЕАПВ ЕАПО).

Основные направления дискуссии: 1. Евразийская патентная система – основные сведения, процедура подачи и рассмотрения евразийских заявок.

2. Евразийская патентная экспертиза – анализ законодательства и практики проведения экспертизы изобретений в ЕАПВ. Рассмотрение возражений против выдачи евразийских патентов.

3. Патентная охрана лекарственных средств и вопросы обеспечения доступа к ним.

4. Система ЕАПВ-ОНЛАЙН. Практика электронного взаимодействия с ЕАПВ.

5. Проведение патентных поисков с использованием ЕАПАТИС.

6. Взгляд практика на региональные патентные системы.

Выступающие: служащие ЕАПВ, представители организаций, сотрудничающих с ЕАПВ.

Количество участников: 60-80 человек.

Ссылка для регистрации: <https://goo.gl/forms/4WPsOu7l3XflvbFI2>

Контактное лицо: Кондратенко Владислав Николаевич, тел. +7 (495) 411-6163, vkondratenko@eapo.org

14.00 — 17.00

Круглый стол: «Гаагская система международной регистрации промышленных образцов. Новые возможности и проблемные вопросы».

Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а

Организаторы: Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (РГАИС), ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС).

Модераторы: начальник Центра международной кооперации ФИПС А.Л. Журавлев, заведующий кафедрой патентного права и правовой охраны средств индивидуализации Е.Н. Петров

Контакты: Юничева Татьяна (РГАИС), тел. +7 (915) 291-5327 эл.почта: kafedrap@mail.ru; Королева Елена Владимировна (ФИПС), тел. +7 (495) 531-6386, эл.почта: ev_koroleva@rupto.ru.

26 апреля

10.00 — 14.00

Конференция: Противодействие производству и распространению контрафактной продукции.

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Зал Библиотека (310 к.)

Организатор: ООО «ПАТЕНТУС».

Модератор: Марканов Д.Ю., партнер, руководитель отдела товарных знаков и практики разрешения споров.

Основные направления дискуссии: 1. Борьба с контрафактом в сети Интернет. Электронная коммерция, блокчейн и биткоины: будущее уже наступило?

Выступают: Эдуард Федосов (АРПОиС), специалист по блокчейн, представители PATENTUS и Brand Monitor.

2. Борьба с контрафактом в обороте промышленной продукции. Выявление сетей поставки, складов, расследование, ведение уголовного дела.

Выступают: Асламбек Ахмедович Аслаханов/ Эдуард Федосов (АРПОиС), представители PATENTUS.

3. Особенности судебных процессов о защите исключительных прав. Взыскание компенсации за незаконное использование объектов интеллектуальной собственности и другие вопросы.

Выступают: представители PATENTUS.

Участники дискуссии: представители Ассоциации работников правоохранительных органов и спецслужб, PATENTUS, Brand Monitor, компаний среднего и крупного бизнеса.

Контакты для регистрации: тел. +7 495 514-0594 доб. 247
email: i.andreeva@patentus.ru

Количество участников: 80 человек.

10.00 — 14.00

Конференция: «Интеллектуальная собственность в аспекте ведения внешнеэкономической деятельности».

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Малый зал (324 к.)

Организатор: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, АК «ПРАВО для БИЗНЕСА», Консалтинговое агентство «JUST LOGISTICS».

Модератор: А.В.Разбродин - Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, председатель Комитета по текстильной и легкой промышленности ТПП РФ.

Основные направления дискуссии: Унификация и гармонизация законодательства в сфере защиты и охраны интеллектуальной собственности.

Проблемы товарных знаков в Евразийском пространстве. Таможенные органы и защита прав на объекты интеллектуальной собственности. Лицензионные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности. Анализ различных подходов в судебной практике государств – членов ЕАЭС к вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Выступают: В.И.Падалко - Вице-президент ТПП РФ, К.Л.Чайка - Судья ЕАЭС, А.А.Наумов - Начальник отдела организации мониторинга и судебно-правовой работы Правового департамента Евразийской экономической комиссии, Р.С.Восканян – советник патентно-правовой фирмы «ЮС», Н.Н.Карташев – начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России, А.И.Рязанов – первый заместитель Начальника Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС

России, О.Л.Курочкина – Руководитель юридической практики АК «ПРАВО для БИЗНЕСА», член Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности.

Контакты организаторов: Info@law4.biz, тел: +7(495) 744-7635

14.00 — 17.00

Пленарное заседание Форума

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Конгресс-центр (1 этаж)

Выступают представители: Правительства РФ; Совета Федерации Федерального Собрания РФ; Министерства образования и науки РФ; Министерства культуры РФ; Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент); Всемирной организации интеллектуальной собственности; Евразийского патентного ведомства Евразийской патентной организации; Суда по интеллектуальным правам; Института государства и права Российской академии наук; ГОУ ВПО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности»; Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности.

Церемония награждения.

27 апреля

10.00 — 14.00

Конференция: «Проблемные вопросы соотношения положений части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации и некоторых положений частей первой, второй, третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».

Москва, ул.Ильинка, 6/1 (ТПП РФ), Конгресс-центр (1 этаж)

Организатор: Суд по интеллектуальным правам

Участники дискуссии: представители научного сообщества, судьи Суда по интеллектуальным правам, члены Научно-консультативного совета Суда по интеллектуальным правам.

Основные направления дискуссии. При разрешении споров в сфере защиты интеллектуальных прав часто возникают вопросы о том, в какой мере положения частей 1, 2, 3 ГК РФ применимы к этим отношениям. В ряде случаев законодатель прямо указал на неприменимость общих положений ГК РФ к интеллектуальным правам (п. 3 ст. 1227 ГК РФ). В иных случаях вопрос о применимости тех или иных положений частей 1, 2, 3 ГК РФ требуется решать с учетом специфики интеллектуальной собственности. В связи с этим предлагается обсудить ряд спорных вопросов, касающихся применения положений частей 1, 2, 3 ГК РФ к отношениям, возникающим в сфере интеллектуальной собственности, в частности, вопросы наследования, перехода исключительного права при реорганизации юридических лиц, доверительного управления результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации, ведения реестров регистрируемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, защиты прав в случае неправомерного распоряжения исключительным правом.

Количество участников: 300 человек.

Контакты для регистрации: <https://statut.timepad.ru/event/673390/>

Регистрация: <https://statut.timepad.ru/event/673390/>

10.00 — 18.00

Научно-практическая конференция: «Инновационный потенциал России»

Москва, Бережковская наб., д. 24/1, 5 этаж, зал заседаний

Организаторы: Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности»

Модераторы: руководитель Роспатента Г.П.Ивлиев, заместитель руководителя Роспатента М.В.Жамойдик.

Содержание конференции: Пленарное заседание: «Интеллектуальная собственность в современном мире: глобальные вызовы, новые возможности»

Панельная сессия: «Стратегия интеллектуальной собственности в эпоху цифровых технологий»

Панельная сессия: «Результативность НИОКР как фактор роста научно-технического уровня технологий»

Ожидаемое число участников: 250-300 чел.

Контакты: Королева Елена Владимировна, тел. +7 (495) 531-6386, эл.почта: ev_koroleva@rupto.ru; Денисова Анастасия Ростиславовна, тел. +7 (499) 240-3537, эл.почта: adenisova@rupto.ru

14.00 — 18.00

Круглый стол: «Техническое регулирование гражданского оборота интеллектуальной собственности и менеджмента интеллектуальных активов как фундамент роста бизнеса».

Площадка «Точка кипения» Агентства Стратегических Инициатив (Москва, Малый Конюшковский переулок, дом 2)

Обязательная регистрация на странице мероприятия (кнопка «Подать заявку»). Трансляция по видеоканалу АСИ на «YouTube».

Организаторы: Технический комитет по разработке стандартов профессионального менеджмента интеллектуальной собственности серии «Интеллектуальная собственность и инновации»; Совет ТПП РФ по интеллектуальной собственности.

Основные направления дискуссии: - интеллектуальные активы, оценка имущественной ценности нематериальных активов и окупаемости франшиз;

- стандартизация требований к менеджменту интеллектуальных активов предприятий, оценка соответствия РИД условиям охраны авторским и/или патентным правом;

- система менеджмента качества интеллектуальных активов и франшиз предприятия;

- коммерциализация интеллектуальной собственности и лицензионная политика;

- интеллектуальные активы, франшизы и перспективы цифровой экономики.

Участники дискуссии: члены Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности, представители ТК «Интеллектуальная собственность и инновации», Федерального Института Промышленной Собственности (ФИПС) и Российской Государственной Академии Интеллектуальной Собственности (РГАИС), Российского Экспортного Центра (РЭЦ), Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ), научных, образовательных, патентных, оценочных, аудиторских, юридических, консалтинговых, софтверных компаний и предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК).

Электронная регистрация: <https://leader-id.ru/event/6589/>

Контакты: finas@finas.su