



29.03.2018

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2018»

20-23 марта с.г. в ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошла **«Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2018»**. Это масштабное отраслевое событие ежегодно проводится Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) совместно с «Экспоцентром». При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и Евразийской экономической комиссии.

Партнером мероприятия выступила компания Мессе Франкфурт Рус.

На экспозиционных площадках «Экспоцентра» прошли одновременно целый ряд международных отраслевых выставок и форумов с участием представителей



ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов:

- **«Инлегмаш»**
(Оборудование для легпрома),

- **«TechtextilRussia»**
(Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),

- **«ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна»** (Ткани и текстильные материалы,

фурнитура),

- **«ЛЕГПРОМФОРУМ-2018»** (5-й Международный форум легкой промышленности),

- Научно-практический симпозиум по техническому текстилю и нетканым материалам
 - «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017» (Церемония вручения Национальной отраслевой премии)
 - Торгово-закупочная сессия производителей и торговых сетей
- Серия конференций, круглых столов, практикумов, профессиональных мастер-классов и консультаций ведущих специалистов отрасли и др.

Все эти мероприятия, как отметил на церемонии открытия **Недели заместитель гендиректора «Экспоцентра» Михаил Толкачев**, представляют смежные направления и объединены единой деловой программой. Включающей проведение свыше 20 круглых столов и практикумов по различным вопросам развития легпрома и его кооперации со смежными отраслями, с торговым сегментом, профильными научными учреждениями.

В текущем году в работе этого комплексного форума участвовали около 1000 компаний из 25 стран. По сравнению с прошлым годом число участников выросло почти на 20%, а совокупная экспозиционная площадь увеличилась на треть.

В числе компаний, принявших участие в Деловой программе и выставочных экспозициях Недели, - Термопол, Весь Мир, Беллепром, Сибирский синтепон, Верона, Стеллини.ру, Газпромхимволокно, Протекс, Ивановский



полиэфирный комплекс, RussianOutdoorGroup, METRO Cash&Carry, Каляев, DiloGroup, БАСФ, Сименс Индустри Софтвар, ADVANSA Marketing GmbH, Сбербанк Лизинг, Дойче Лизинг Восток, Мессе-Франкфурт Рус, М.Видео, Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности, VEIT, ЛЯРОШ, Ferrostaal, Союз текстильных компаний, Русит, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина. И еще свыше 20 компаний, а также более 100 спикеров.

Мероприятия Деловой программы Недели освещали телевизионные компании «Россия-Вести», ТРО (РФ-Белоруссия), РБК-ТВ, «Известия-ТВ», МИР, «ПроБизнес», ТВЦ и др.

В церемонии открытия Недели и Деловой программе участвовали замминистра промышленности и торговли, статс-секретарь минпромторга РФ **Виктор Евтухов**, президент Союзлегпрома **Андрей Разбродин**, председатель Фонда развития промышленности (ФРП) **Роман Петруца**, вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова**, исполнительный вице-президент РСПП **Виктор Черепов**, первый замруководителя ФТС **Татьяна Голендеева**, директор Фонда развития моногородов (ФРМ) **Илья Кривоногов**, глава Роскачества **Максим Протасов**, депутат Госдумы РФ **Елена**



Панина, глава госконцерна «Беллепром» **Николай Ефимчик**. А также представители ряда других федеральных ведомств, предпринимательского и экспертного сообществ России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

В своем выступлении на церемонии Открытия Недели замминистра промышленности и торговли России **Виктор Евтухов** подчеркнул устойчивые темпы роста

производства и объемов сбыта в российском легпроме. Отметив, что меры господдержки отрасли сохранятся и, возможно, будут расширены. Среди них - субсидирование лизинга, ставок по кредитам на обновление оборудования, научной сферы, причем последнее – при условии обязательного внедрения результатов НИОКР.

По оценкам президента Союзлегпрома **Андрея Разбродина**, главы ФРП **Романа Петруцы** и депутата Госдумы РФ **Елены Паниной**, высказанным в ходе открытия НЕДЕЛИ и на её первом пленарном заседании, отрасль демонстрирует в последние годы устойчивые темпы роста. Особенно в секторах спортивной и спецодежды, кожевенно-обувном, производстве химволокон, домашнего

текстиля, детской одежды.

Принимаются также меры, совместно с минсельхозом РФ, по расширению отечественной сырьевой базы отрасли - прежде всего, в шерстяном, кожевенном, хлопковом, льняном сегментах. А жесткие

ограничения по экспорту первых

двух видов сырья, по словам **А.Разбродина**, создают весомую основу для комплексного сырьевого импортозамещения в отрасли. Планируется также ко второму полугодю-2018 «добавить» шерстяной сектор в реестр госсубсидий для животноводства. Вдобавок, в текущем году будет осуществлена закладка промышленных посевов нижеволжского хлопчатника (после 60-летнего «перерыва», обусловленного растущим ввозом этого сырья из Средней Азии и Азербайджана).

Успешно формируется кластер по производству и переработке лубяных культур для выработки высококачественного натурального волокна. По



словам **Р.Петруца и Е.Паниной**, участвовать в этом кластере планируют свыше 30 субъектов Федерации. В то же время, передача налоговых и неналоговых платежей в ведение региональных администраций, как подчеркнули **Елена Панина** и **Андрей Разбродин**, а также многие другие эксперты, выступавшие в рамках Деловой программы, - фактически увеличивает фискальное бремя для всех отраслей. Притом в значительной мере – в сфере малого и среднего бизнеса. Поэтому требуется единый федеральный стандарт по налоговым и неналоговым платежам. Эксперты обратили также внимание на негативную практику кадастровых перерасчетов «задним числом», что ставит под угрозу закрытия многие предприятия отрасли, особенно в российской «глубинке».

Президент Союзлегпрома также отметил, что среди приоритетных задач - увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке: к 2018 г. этот показатель не превышает **20%**. **Р.Петруца** заявил о всё более активном участии предприятий легпрома в программах ФРП: в 2017-м фондом было одобрено свыше 10 отраслевых проектов, в текущем году их число существенно возрастет; объем средств Фонда на 2018-й - **20 млрд.руб.** В связи с чем, недавно принято решение о единой кредитной ставке по финансированию проектов со стороны ФРП не более **3%**: прежняя варьировалась в **3 – 5%**. Но обязательным условием кредитования остаётся наличие банковских гарантий у предприятия-партнера Фонда.

20 марта, в рамках открытия Недели были подведены итоги **Конкурса текстильного дизайна TextileDesignTalentsSolstudioAward 2018**, организованного группой компаний **SolstudioTextileGroup** и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга РФ, международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань», профильных учебных заведений и ведущих компаний отрасли.

В конкурсе приняли участие **300** художников из **30** городов **9** стран мира. В международное жюри конкурса вошли **AlessandroColombo**, директор направления женских и мужских коллекций **RattiS.p.A.**, Италия; **ElsaMay**, fashion-департамент **PremièreVision**, Франция; **IsabelWharton**, редактор **Print&Graphics**, **WGSN**, Великобритания; **DavidShah**, основатель и главный редактор **TextileView**.

Победителей конкурса наградили и поздравили **Виктор Евтухов**, замминистра промышленности и торговли; **Андрей Разбродин**, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, **Александра Калошина**, основатель группы компаний **SolstudioTextileGroup**. Специально для вручения первого приза из Италии прилетел **МаурициоМуччигроссо**, экспорт-менеджер компании **RattiS.p.A.** Первое место в этом конкурсе заняла москвичка **София Елисеева**. Третье место досталось **ДаринеБирюлиной**, второе — **Василине Толмачевой**, а специальный приз жюри получил **Максим Крылов**.

В рамках первого дня Российской недели текстильной и легкой промышленности состоялось первое пленарное заседание «**Отечественная легкая промышленность-2018. Перегрузка: от стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию**». Заседание вел президент Союзлегпрома **Андрей Разбродин**.

Как отметил в своем выступлении **Виктор Евтухов**, российская легкая промышленность завершила 2017 год ростом производства по всем секторам, и «динамика первых трех месяцев текущего года дает повод считать, что и 2018 год также будет позитивным для этой индустрии». Производство текстильных изделий в РФ в 2017 году, по словам **В.Евтухова**, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на **7,1%**, одежды — на **3,8%**, выпуск кожи и изделий из кожи — на **4,3%**. Производство синтетических тканей выросло в прошлом году почти

на **25%**, трикотажных изделий — на **14%**, обуви — почти на **12%**. «Здесь сыграли свою роль, в том числе, меры поддержки, как монетарные, так и регуляторные».

Растет и экспорт: замглавы Минпромторга уточнил, что экспорт продукции легпрома, по данным ФТС, в прошлом году по сравнению с 2016 г. вырос на **17%** - до **1,4** миллиарда долларов. **Виктор Евтухов** особо подчеркнул, что продолжится активное взаимодействие этого ведомства и самой отрасли с ФРП, ФРМ, Российским экспортным центром.

Среди основных проблем статс-секретарь ведомства и другие эксперты назвали высокую долю нелегальной продукции на рынке, достигающую, по ряду оценок, 30, а то и 40%. Помочь решить проблему может, в частности, система маркировки продукции: эта мера будет вскоре распространена на преобладающий ассортимент продукции легпрома.

А в целом, совокупную долю легпрома в общероссийском ВВП, по словам замминистра, планируется довести до **4-4,5%** в сравнении с **1-1,5%** в 2016-2017 гг..

Вместе с тем, на заседании отмечалось, что более высокие темпы роста в легпроме сдерживаются, наряду с отраслевыми факторами, и общеэкономической ситуацией. В том числе, как подчеркнул А.Разбродин, волатильностью валютного курса, снижением платежеспособного спроса, жесткими



условиями банковского кредитования, неурегулированностью многих вопросов таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС. Специалисты отрасли предложили ряд конкретных мер по обеспечению устойчивого развития отечественного легпрома.

Депутат Госдумы РФ **Елена Панина** отметила огромный потенциал текстильной и легкой промышленности на внутреннем и внешнем рынках, подчеркнув, что меры господдержки отрасли «получают развитие с принятием закона о промышленной политике». По ее мнению, повышению конкурентоспособности продукции отечественного легпрома способствовали бы, прежде всего, снижение налоговой нагрузки на бизнес и решение – в рамках ЕАЭС - проблемы ввоза контрафактной продукции.

О таможенном регулировании отрасли рассказала на заседании первый замглавы ФТС **Татьяна Голендеева**. Напомнив, что с 1 января нынешнего года вступил в действие Таможенный кодекс ЕАЭС, нацеленный на упрощение и ускорение таможенных процедур. Предусматривающий, в частности, предусматривает автоматическую регистрацию и выпуск товаров.

В сфере борьбы с «серым» импортом Т.Голендеева сделала акценты на введении единой системы маркировки и отладке системы прослеживаемости товаров на всей территории РФ и ЕАЭС в целом. Обращено также внимание на различия между странами ЕАЭС в трактовках демпинга, реэкспорта, контрафакта.

Финансовую поддержку предприятиям легпрома готов и впредь оказывать Фонд развития промышленности. По информации председателя ФРП **Романа Петруцы**, процедура получения средств Фонда максимально упрощена. Причем предприятия обрабатывающих отраслей всё активнее запрашивают кредиты ФРП, что свидетельствует, в том числе, о положительной динамике развития этих отраслей.

Вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова**, глава Совета ТПП РФ по промышленному развитию **Константин Бабкин**, исполнительный вице-президент РСПП **Виктор Черепов** и другие участники заседания также отметили, что растет интерес и зарубежного бизнеса к НЕДЕЛЕ и к предприятиям-участникам этого обширного форума. ТПП РФ отмечает тесное взаимодействие с Союзлегпромом, РСПП и Экспоцентром, что идёт только на пользу отрасли. Это тем более продуктивно, так как руководство Союзлегпрома входит в руководящий состав профильных структур ТПП и РСПП. А в целом, такая совместная работа - составная часть разрабатываемого под эгидой ТПП РФ комплекса предложений, в контексте Послания **В.Путина** Федеральному Собранию, по реиндустриализации экономики России.

Глава Роскачества **Максим Протасов** подчеркнул, что всё большее число предприятий легпрома повышает качество своей продукции, а это выражается, в частности, её растущим минимизированием соответствующими сертификатами. В то же время, требуется усилить противодействие контрафакту и т.п. изделиям. Поэтому Роскачество будет и впредь тесно сотрудничать по этим вопросам профильными федеральными ведомствами, отраслевыми союзами и торговыми сетями.

Николай Ефимчик, глава «Беллегпрома», заявил о недостаточном уровне кооперации текстильной промышленности РФ и Белоруссии в сырьевом, технологическом, научном, сбытовом сегментах. Подчеркнув при этом, что, например, развитие кооперационных связей в льняной подотрасли, в производстве химволокна и продуктов на их основе, включая взаимодействие в научно-технологической базе тех же секторов, повысит конкурентоспособность продукции легпрома обеих стран.

Кадровые проблемы отрасли были освещены в выступлении на заседании **Олега Кашеева**, проректора РГУ им. А.Н. Косыгина. Отметив «старение» высококвалифицированных кадров и пока недостаточный уровень восполнения кадрового дефицита в отрасли, О.Кашеев предложил создать профильный Центр подготовки/переподготовки отраслевых кадров на механизмах государственно-частного партнерства.

Вопросы комплексного сырьевого импортозамещения в легпроме стран Евразийского союза были рассмотрены 20 марта в ходе конференции "Легкая промышленность ЕАЭС: от сырья до готовой продукции".

Главный вывод форума: регион Евразийского союза располагает существенным потенциалом для сокращения импорта натурального и искусственного сырья для отрасли. Но крупных интеграционных проектов в этой сфере пока нет.

Модератор конференции **Вадим Винокуров**, вице-президент ТПП Московской области, заявил об отсутствии полномасштабной информационной базы по сырьевым компонентам легпрома в регионе ЕАЭС. Поэтому большинству стран Союза приходится, в основном, самостоятельно решать сырьевые проблемы в легпроме. Так, в РФ реализуются жесткие ограничения на экспорт кожевенного, шерстяного сырья, по субсидированию этих, а также льняного и ряда других сырьевых секторов, что «уже начинает приносить плоды» в данных

подотраслях легкой промышленности. Развивается импортозамещение в РФ и по хлопку.

Но в целом, как отметили **В.Винокуров** и другие участники форума, требуются в ЕАЭС межотраслевые балансы (МОБ) по спросу-предложению сырьевой, полуфабрикатной и готовой продукции легпрома. В то же время, сырьевые потребности отрасли в странах-участницах существенно различаются и, вдобавок, не во всех секторах легпрома в странах-партнерах РФ по ЕАЭС ставится задача максимального импортозамещения.

Замдиректора департамента промышленной политики ЕЭК **Роберт Арутюнян** напомнил, что ужесточение условий экспорта сырья для легпрома имеет место в Белоруссии и развивается в России. В других странах ЕАЭС регулирование этого вопроса, что называется, в "щадящем" режиме. Что обусловлено, в том числе, различным спросом на сырьевую продукцию в отрасли, и с самим её масштабами. Впрочем, в других интеграционных блоках эти вопросы взаимоувязаны и, как правило, не возникает в этих блоках проблем с взаимопоставками сырья и полуфабрикатов (например, в регионе АСЕАН).

Замдиректора Департамента внутренней торговли Минпромторга РФ **Ирина Иванова**, поддержав вышеупомянутые оценки и рекомендации, сакцентировала внимание на возможностях создания межстрановых СП по производству и сбыту сырья и его полуфабрикатов для легпрома. В идеале, таким СП целесообразно охватывать всю производственную цепочку подотраслей легпрома.

Наталья Мурашко, представитель "Беллегпрома" заявила, что в белорусском легпроме сделана ставка на комплексную переработку натурального сырья, особенно льняного, и на развитие производства химволокна. В этих сегментах целесообразно взаимодействие с российскими партнерами, тем более в связи с импортом Белоруссией из РФ основного сырья для химволокночного сектора отрасли. Такое взаимодействие могло бы включать и разработку прогрессивных перерабатывающих технологий - например, на принципах ГЧП. Особый интерес для Минска представляет сотрудничество с РФ в производстве и комплексной переработке шерстяного сырья.

Развернутую оценку ситуации в "сырьевом" взаимодействии в легпроме в рамках ЕАЭС представил президент Союзлегпрома **Андрей Разбродин**. Отметив, что импортозамещению в сырьевом секторе легпрома препятствуют, наряду с ранее упомянутыми факторами, разные условия вступления стран ЕАЭС в ВТО. Требуется также уточнение межгосударственных правил определения происхождения товаров, ибо через другие страны ЕАЭС по-прежнему поступает солидный объем контрафакта и демпингового реэкспорта, в том числе сырьевого и полуфабрикатного. Но эти и смежные вопросы - объекты наднационального регулирования, а оно остаётся "камнем преткновения" для развития реальных интеграционных процессов.

Внутреннее экономическое законодательство, по оценке **А.Разбродина**, тоже влияет на интеграционные процессы в легпроме. Так, инвестиции в легпроме и других отраслях Белоруссии не относятся на себестоимость конечной продукции, в т.ч. сырьевой. Что изначально повышает ценовую конкурентоспособность белорусских товаров, в сравнении с аналогичным ассортиментом других стран Союза.

21 марта с.г. в "Экспоцентре" состоялся Третий Международный научно-практический симпозиум «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И НОВЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ», организованный Союзлегпромом при поддержке Минпромторга России. Партнером мероприятия выступила компания **Мессе Франкфурт Рус**.

В работе симпозиума приняли участие представители **13** профильных вузов заведений, **14** научно-исследовательских организаций, **36** предприятий текстильной и смежных отраслей.

Открывая симпозиум, президент Союзлегпрома **Андрей Разбродин** подчеркнул, что нужно акцентировать внимание на привлечении промышленников, реальных производителей материалов и оборудования: «Наш симпозиум должен иметь не только научное, но и вполне конкретное практическое значение для бизнеса, где можно будет найти конкретных партнеров, понять, в каком направлении нужно двигаться, работать на Российском рынке. Этот формат мы будем развивать. Проведение следующего научно-практического мероприятия Союзлегпром планирует осенью этого года в Иваново. А в контексте развития международного сотрудничества, предполагается проведение отраслевого симпозиума 2019 г. совместно с Messe Frankfurt Exhibition GmbH».

Директор бренда **Techtextil и TexprocessMesseFrankfurtExhibitionGmbH Михаэль Енеке** считает крайне важным «находить возможности бизнеса и науки для совместного продуктивного использования. Объединение производителей, науки и потребителей на различных площадках по всему миру позволяет двигать отрасль вперед».

Директор по развитию проектов заводов нетканых материалов **«Термопол» Владислав Иванов** подчеркнул: «Ученые и производственники должны стремиться к еще более тесному сотрудничеству. Одним из главных обозначаем вопрос активного развития материаловедения, которое должно опираться на сырьевые и технологические преимущества России».

Большое внимание в докладах симпозиума было уделено проекту Стратегии развития отрасли до 2025 г. Учитывая важность, разнообразие направлений и значительный объем документа, участники симпозиума, по инициативе члена Правления Союзлегпрома **Евгения Котова**, высказали пожелание: участникам отраслевого научного и бизнес-сообществ дать свои предложения по дополнению в проект Стратегии. В том числе, в рамках развития подотрасли текстиля – одного из ключевых направлений Стратегии развития легпрома.

В ходе симпозиума отмечены новые импортозамещающие разработки:

- *фильмовальных технических тканей* (ОАО «ИНПЦ ТЛП», ООО «ГС-Эксперт»);
- *антимикробных текстильных материалов и изделий* (ИХР им. Г.А. Крестова РАН (г. Иваново), ООО «ИДИЛИО» (г. Пермь), ИГХТУ, Объединение «Специальный текстиль» (г. Шуя, Шуйско-Тезинская фабрика «Тезинка»);
- *здоровьесберегающих защитных текстильных материалов с использованием нано-, био-, модифицированных химволокон* (ОАО «ЦК МПФГ «Формаш» (Москва), АО «ЦНИИЛКА», НИИ ФХП БГУ (г. Минск) и НИЧ БГУИР (г. Минск));
- *утеплителей нового поколения* (ООО «С2 ГРУПП») и *теплоизоляционных пламястойких нетканых материалов Холлофайбер®* (ООО «Термопол»);
- *бактерицидных и бактериостатических текстильных материалов и изделий из натуральных и синтетических волокон модифицированных наноразмерными частицами серебра* (РГУ им. А.Н. Косыгина, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова).

Оживленную дискуссию на симпозиуме вызвали также доклады по проблематике натуральных волокон - например, «Технико-экономическое обоснование организации производства хлопкоподобного льноволокна» (ООО «Рослан» г. Иваново), «Кудрявый лен» как двигатель экономики современной России» (ООО «Восток-С»).

Анализ основных направлений и концепций развития производства и модификации отечественных химических и смешанных волокон был представлен

в совместном докладе ученых и производителей химических волокон и нитей (ИХР им. Г.А. Крестова РАН Российский союз химиков, ОАО «НИИТЭХИМ», АО «Авангард», ИГХТУ, АО «Ивановский полиэфирный комплекс», ООО «Лирсот»).

Отмечая целесообразность обсуждения насущных проблем означенной проблематики, участники симпозиума особо подчеркнули организующую и консолидирующую роль СОЮЗЛЕГПРОМа в развитии и продвижении отраслевой науки и образования.

По итогам проведенного симпозиума разработан **проект резолюции** для последующего представления в Правительство РФ.

Сформированный Сборник докладов участников состоявшегося симпозиума содержит более **50 статей 118 авторов**.

21 марта состоялась панельная дискуссия "**ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**". Ее организовали рабочая группа **Общероссийского народного фронта** и **Комитет по цифровым технологиям Союзлегпрома**.



Представители отрасли и индустрии моды, ТПП, эксперты по цифровой экономике рассмотрели пути перехода легкой промышленности на новые технологии, а также подходы к формированию стандартов для цифровизации отрасли. Отмечалось, что всё это – многоэтапный процесс, требующий детальной разработки всех его составляющих.

По мнению выступившей в ходе дискуссии вице-президента ТПП РФ **Елены Дыбовой**, роботизация в легкой промышленности – это одно из самых перспективных направлений. Уже сегодня, по ее словам, происходят глобальные сдвиги в смене профессий на те, которые будут востребованы на рынке. Тем более что в отрасли не хватает дизайнеров, представителей других профессий «высокого передела».

Рабочая группа ОНФ совместно с экспертами и при участии федеральных органов исполнительной власти намерена проработать конкретные шаги по стандартизации технологий цифрового производства и по созданию центров компетенций в легпроме.

В канун этой дискуссии, по данной тематике высказался **Виктор Евтухов**. Он, в частности, отметил, что «цифровизация активно приходит в отрасль. Система производства и система логистики сейчас компьютеризируются. Соответственно, упрощаются многие процедуры. Предприятия либо сами создают такие технологии, либо привлекают их из-за рубежа и локализуют на территории РФ. Одна из цифровых фабрик будущего в легпроме в ближайшее время будет создана в Иваново».

22 марта в рамках Недели состоялась ежегодная **торгово-закупочная сессия(ТЗС)**. В рамках деловой программы выставки и «Недели легпрома» состоялась 3-я Торгово-закупочной сессии (ТЗС) с участием известных крупнейших торговых сетей: **Uniqlo, Modis, SELA, Glance, FinnFlare, BAON, Дом Фарфора, X5 Карусель, Твой дом**, а также крупнейших отечественных и

зарубежных производителей тканей и текстильных материалов: **МИРтекс, KarFlorens, URSUS, Flash SRB, LANIX, CiannaDigital, EUROTEx RUSSIA.**

В рамках сессии более **70** отечественных производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской, женской и детской одежды (вкл. школьную форму), чулочно-носочных изделий провели переговоры с ведущими торговыми сетями и российскими и зарубежными производителями ткани. Проведено в общей сложности более **200** встреч.

Вопросы развития логистических технологий для повышения конкурентоспособности легпрома были обсуждены на международной конференции "Логистика индустрии моды, текстильной и легкой промышленности", состоявшейся 22 марта.

Отмечалось, что именно в сфере логистики зачастую происходят основные "сбои", негативно влияющие на экономические показатели отрасли. Вдобавок, у немалого числа предприятий и компаний нет чёткого понимания, что представляет собой логистическая сфера, и что экономия вложений в логистику снижает показатели производства и сбыта продукции. В то же время, значительные капиталовложения в логистику российского легпрома и в ее инновационное развитие ныне под силу, в основном, крупным компаниям. Но экономическая география России и высокая географическая емкость ее потребрынка выдвигает логистические проекты в число стержневых для успешного функционирования отрасли. Таковы акценты выступления на этом форуме **Андрея Разбродина**, президента Союзлегпрома.

Схожие оценки высказаны другими экспертами. Кроме того, по их мнению, в рамках общего рынка товаров и услуг в рамках ЕАЭС требуется формирование логистических цепочек по всей территории Союза. Равно как и единых подходов к выстраиванию системы логистики, к развитию технологий ее взаимодействия с транспортно-экспедиторским и сбытовым сегментами. Именно такой подход к характерен, например, для регионов ЕС, АСЕАН, Североамериканской зоны свободной торговли. Но в регионе ЕАЭС комплексная логистическая система в системе легпрома пока выстраивается "символическими" темпами.

Между тем, наблюдается, по словам **Дмитрия Новикова**, директора "Ре-уокер" (официального партнера Почты Казахстана), возросшая активность компаний РФ и Казахстана по развитию трансграничных логистических систем, что обусловлено, прежде всего, развитием двухсторонней и трансграничной интернет-торговли. Напомним, в этой связи, что основной объем двух- и транзитной интернет-торговли поныне составляет экспорт и реэкспорта в РФ китайских товаров массового потребления.

Наиболее активное развитие сектора логистики происходит, по оценке эксперта РЭЦ **Армена Манукяна**, в сфере он-лайн экспорта "фэшн-индустрии". Минимальные сроки удовлетворения запросов потребителей, значительно меньшее число административно-бюрократических процедур и другие, в т.ч. ценовые преимущества электронной торговли, как отметил **А.Манукян**, - первичные факторы развития логистических схем в этом секторе сбыта и, следовательно, повышения конкурентоспособности всего сегмента электронной торговли.

Андрей Рязанов, первый замначальника управления торговых ограничений и валютно-экспортного контроля ФТС, обратил внимание на то, что, как показывает практика, требуется развёрнутое информирование участников внешнеэкономической деятельности в легпроме и других отраслях об особенностях нововведений таможенного законодательства РФ и ЕАЭС в целом.

Эти нововведения нацелены на упрощение и ускорение всех процессов, связанных с таможенным и логистическим обслуживанием продукции.

Константин Галкин, директор по продажам французской компании **Lectra**, подчеркнул, что наиболее эффективное формирование и функционирование логистических систем возможно в рамках отраслевых союзов. В этой связи, компания планирует активно сотрудничать с Союзлегпромом в сфере производственно-сбытовой логистики, причем с учетом соответствующих предложений этого отраслевого объединения. При этом **К.Галкин** заявил, что для решения означенных вопросов требуется тщательный анализ производственных и социальных трендов в общемировой текстильной индустрии, напрямую влияющих на конкурентоспособность логистики. Так, в КНР - главным с середины 1980-х "пошивочном" цехе европейских и североамериканских компаний - стоимость рабочей силы уже на 5-7% ниже, чем в развитых странах. Потому зарубежные продуценты ускоряют свой "уход" из КНР в соседние с ней страны, особенно в центральноазиатские. Отсюда и всё более активная передислокация транспортно-логистических систем тех же компаний из КНР в те же страны". Включая, как подчеркнул эксперт, Узбекистан, где с 2018 г. открыты границы для беспошлинного ввоза китайского потребительского ассортимента. Поступающего туда через транзитные Казахстан, Киргизию и Таджикистан.

Похоже, речь идет в данном случае о новом китайско-центральноазиатском канале реэкспорта в Россию товаров легпрома.

Амаяк Елян, гендиректор ООО **"Мувер"**, рассказал об инновационном логистическом продукте - "Скорая помощь по доставке грузов". Основанном на постоянном оперативном взаимодействии всех звеньев логического и, в целом, товаропроводящего процесса. Что позволяет с максимальной точностью выполнять обязательства поставщиков и запросы потребителей. **А.Елян** предложил проведение специальной конференции по преимуществам и дальнейшему развитию такой логистической технологии, что было поддержано участниками форума.

22 марта состоялись семинары-практикумы "СИНЕРГИЯ МАРКЕТИНГА И КАНАЛОВ ДИСТРИБУЦИИ" и "ФИНАНСИРОВАНИЕ И БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА".

Синхронность проведения этих мероприятий обусловлена взаимосвязанностью проблем, предопределяющих повышение конкурентоспособности всех звеньев товаропроводящего процесса продукции легпрома: от выявления трендов потребительского спроса - до реализации конечной продукции и промышленного внедрения инновационных товаров отрасли.

Эксперты сошлись во мнении, что процесс конкуренции в отрасли и в сфере торговли постоянно ускоряется ввиду внедрения всё новых форм взаимодействия с продуцентов и торговых сетей с потребителем. Что, соответственно, требует повышения производительности всех сегментов отрасли, включая дистрибуцию. Но многие российские компании обладают поверхностной, нередко "сиюминутной" информацией о рыночных трендах, что приводит к ошибкам и в управлении рисками, и в определении торговой стратегии. Усложняют ситуацию и недостаток квалифицированных кадров, в т.ч. в секторе маркетинга. Как и недостаточная осведомленность о зарубежных тенденциях в сферах перемещения производства, логистических схем, маркетинга, развития новых форм fashion-рынка, сбыта продукции.

Отмечалось, что рост fashion-рынка в России в 2017 году составил около **3%**, в то время как в США, регионе ЕС, в КНР и ряде развивающихся стран (включая Турцию, Индию, Пакистан, Таиланд) этот показатель оказался минимум **5%**. Такие

тренды отнюдь определяются и платежеспособным спросом. Но в России он пока на уровне, который значительно ниже чем в упомянутых странах/регионах.

В числе основных тенденций на рынке назван всё более активный рост ростonline, offline, duty-free и т.п. форм торговли и, соответственно, ускоряющееся развитие новых форм дистрибуции и маркетинговых исследований. Всё большее влияние на конкурентоспособность компаний всех секторов легпрома оказывают также инновационные виды сырья, цифровых технологий, новые формы автоматизации производственных процессов и системы мониторинга спроса и товаропродвижения.

Сергей Павлов, партнер и эксперт **Ernst&Young**, обратил внимание на базовые факторы конкурентоспособности всех секторов отраслевого бизнеса. Это, прежде всего, благоприятные финансовые условия; наличие широкого выбора конкурентных видов сырья и перерабатывающих технологий; растущий платежеспособный спрос; максимально развитая система товаропродвижения; полноценная кадровая и информационная база. За последние годы в решении этих вопросов российского легпрома наблюдаются положительные тренды, но их динамика, как отметил С.Павлов и другие эксперты, по-прежнему отстаёт в сравнении с развитыми и многими развивающимися странами.

Сергей Промохов, генеральный директор **Procapitalist**, подробно разъяснил вопросы, обозначенные в выступлении **С.Павлова**. Подчеркнув, что растущий дефицит высококвалифицированных кадров практически во всех секторах легпрома изначально предопределяет их низкую конкурентоспособность в международной табели о рангах. Так, швейное производство в стране, по сути, утеряно, в то время как во всё большем числе развивающихся стран этот сектор активно развивается с содействием со стороны европейских, турецких, североамериканских компаний. Уровень маркетинговых исследований в РФ тоже отстаёт от "дальнезарубежного" уровня. А в основных фондах всех сегментов легпрома доля импортного оборудования - доминирующая. Причем финансовые проблемы и проблематичность оперативного таможенного выпуска оборудования в обращение, как отметил **С.Промохов**, не позволяют большинству компаний закупать современное - инновационное оборудование. Вдобавок, производительность труда в отрасли по-прежнему намного ниже, чем в развитых и большинстве развивающихся стран.

Без комплексного решения этих и смежных вопросов, по мнению всех участников этих форумов, будет сохраняться отставание российского легпрома в сфере товаропродвижения развитии новых форм дистрибуции и торговли.

23 марта 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» состоялась XV ежегодная церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено».

Учредители премии – ТПП РФ, Минпромторг РФ, Национальная академия индустрии моды (НАИМ), Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

«Золотое веретено» – главная премия в российской индустрии моды, ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в сфере



формирования и развития индустрии моды в России. Ее лауреатами в разных номинациях стали предприятия текстильной и легкой промышленности России, дома моды, дизайн-бюро, российские модельеры-дизайнеры и другие представители

отрасли.

На торжественной церемонии **Андрей Разбродин** и вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин** отметили, что премия «Золотое веретено» стала важнейшей премией российской индустрии моды, уважаемой и желанной наградой. Союзлегпром и ТПП будут и впредь активно поддерживать национальную отраслевую премию, содействующую развитию отечественной индустрии моды, повышению ее конкурентоспособности и популяризации отечественных брендов.

Виктор Евтухов, Андрей Разбродини Дмитрий Курочкин приняли участие и награждении лауреатов. Награды были присуждены в нижеследующих номинациях:

«Лучшие предприятия и лучшая творческая коллекция»:

«Текстильное предприятие»

- ООО «Камышинский текстиль», г. Камышин, Волгоградская область;

«Школьная форма»

- ТМ «Наша Форма», г. Москва;

«Трикотаж»

- Бренд «CamilleCassard», г. Санкт-Петербург;

«Одежда для дома, спорта и отдыха»

- ООО «Швейная фабрика «Пике», ТМ Melado, г. Новочебоксарск, Чувашия;

«Корпоративная одежда»

- Группа компаний «Восток-Сервис», г. Москва;

«Мех и кожа»

- Группа компаний "Русская кожа", г. Рязань;

«Аксессуары»

- ЗАО «Медведково», г. Москва;

«Головной убор»

- Марина Седова, г. Санкт-Петербург.

«Профессии в индустрии Моды и лучшая промышленная коллекция»:

«Лучший оператор швейного оборудования» – Капкина Элина - ЗАО

«Славянка», г. Псков;

«Лучший портной-проработчик» – Быкова Ольга, ООО «Герда» бренд CamilleCassard, г. Санкт-Петербург;

«Лучшая ткачиха» – Туманова Татьяна, ООО «Камышинский текстиль», г. Камышин, Волгоградская область;

«Лучшая швея» – Афанасьева Любовь, ООО «Швейная фабрика «Пике» г. Новочебоксарск, Чувашия;

«Лучший контролер качества продукции» – Кузнецова Елена, ОАО «Трехгорная мануфактура», г. Москва;

«Лучший сортировщик изделий, полуфабрикатов и материалов» – Климова Мария, АО «Русская кожа», г. Рязань;

«Лучший конструктор» – Брагилевская Наталья, Компания «Наша форма», (ООО «Лакис»), г. Москва;

«Лучший технолог» – Мартысюк Анастасия, ГК «Восток-Сервис», г. Москва;

«Лучший конструктор мужского костюма» – Мальцев Иван, Дом Моды Виктории Андреяновой, г. Москва;

«Лучшая промышленная коллекция» - ЗАО «Славянка», ТМ TRUVOR г. Псков.

Награды в области моды, стиля и лучшее фэшн событие вручены:

«Продвижение бизнес-концепции в России»

- ЦВК «Экспоцентр», г. Москва;

«Российская марка»:

- ОАО «Трёхгорная мануфактура», г. Москва;

«Fashion проект»

- Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия моды», г. Санкт-Петербург;

«Организация фирменной торговли»

- Дом Российской моды, г. Москва;

«Журналистика»

- Антон

Алфер,
«МОДА.РУ», г.
Москва;

«Дебют»

- Алексей

Михайлов,
г.Москва –
обладатель Гран-
при конкурсного
показа фестиваля
в Воронеже
«Губернский
стиль»;

**«Творческая
коллекция»**

- Виктория

Андреянова, г.
Москва;



Также были вручены Специальные награды:

«Хрустальная пальма» – За вклад в подготовку кадров индустрии моды в России:

Вячеславу Зайцеву – президенту НАИМ, генеральному директору ОАО «Московского дома моды Вячеслава Зайцева», Народному художнику РФ, лауреату Государственной премии РФ, доктору искусств;

«Золотая пальма» — За вклад в развитие индустрии моды в России:

Елизавете Романюк — стилисту, дизайнер-модельеру, лауреату Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено», дважды лауреату премии конкурса «Золотая лира», основателю и арт-директору Дома моды «Вемина», члену комитета индустрии моды Союзлегпрома;

«Золотая пальма» - меценату индустрии моды:

Александру Митрошенкову — медиаменеджеру, продюсеру, вице-президенту Академии Российского телевидения, члену Международной академии телевизионных искусств и наук ЭММИ (США), вице-президенту совета Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), президенту «Трансконтинентальной МедиаКомпании» (г. Москва).

В ходе Деловой программы Недели (20-23 марта) состоялись также еще свыше 10 конференций, семинаров и практикумов, а также первое заседание комитета Союзлегпрома по таможенной политике, посвященных актуальным вопросам развития практически всех подотраслей легпрома, расширения их взаимодействия с ритейлом, федеральными ведомствами, а также с дизайнерскими разработками, международными выставочно-ярмарочными мероприятиями.

Российская Неделя текстильной и легкой промышленности снова продемонстрировала свою значимость как ведущей выставочной и деловой площадки для демонстрации достижений текстильной и легкой промышленности России и стран ЕАЭС, их инновационного и технологического потенциала. А также в качестве общероссийского центра выработки мер по обеспечению устойчивого развития отрасли.

Союзлегпром и ЦВК «Экспоцентр» благодарят участников Недели за активную и плодотворную работу. И выражают надежду, что состоявшийся диалог бизнеса и власти оказался не только интересным, но и практически полезным.

[ФОТОАЛЬБОМ](#) МЕРОПРИЯТИЙ «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2018»

можно скачать

[ЗДЕСЬ>>](#)