



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

04 апреля 2018 г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОЮЗЛЕГПРОМ ПРОВЕЛ 3-Ю ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНУЮ СЕССИЮ С УЧАСТИЕМ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

22 марта 2018г в "Экспоцентре" состоялась 3-я ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ с участием торговых сетей и предприятий легкой промышленности.

Организатором мероприятия выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга и Торгово-промышленной палаты России.

Мероприятие проходило в формате деловых встреч, B2B.

В Торгово-Закупочной сессии приняли участие:

- ведущие торговые сети: Uniqlo, Modis, SELA, Glance, Finn Flare, BAON, Дом Фарфора, Х5 Карусель, Твой дом

- крупнейшие отечественные и зарубежные производители тканей и текстильных материалов: МИРтекс, KarFlorens, URSUS, Flash SRB, LANIX, Cianna Digital, EUROTEx RUSSIA

- российские фабрики-производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа

В рамках 3-ей Торгово-Закупочной сессии более 70 отечественных производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской, женской и детской одежды (вкл. школьную форму), чулочно-носочных изделий провели переговоры с ведущими торговыми сетями и российскими и зарубежными производителями ткани. Проведено более 200 встреч.

Участие в сессии позволило участникам познакомиться с лицами принимающими решения о закупках в федеральных и региональных сетях, провести презентацию определенной категории, согласовать критерии подбора сетями товаров и собственных производственных мощностей и качества предлагаемой продукции.

Представители торговых сетей, отечественных и зарубежных компаний остались довольны переговорами с потенциальными клиентами, приобретением новых контактов. Необходимость подобных встреч подчеркивалась многими участниками мероприятия.

В ближайшее время состоится очередная Торгово-закупочная сессия, где смогут принять участие как российские, так и зарубежные производители продукции легкой промышленности.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ:

Дмитрий Клишкин, Mitsubishi Corporation Russia (LLC) партнер Uniqlo:

«Спасибо огромное за предоставленную возможность поучаствовать в данном мероприятии. Было очень полезно провести прямые контакты с представителями фабрик, понять их размер и мощности, а также будущие возможности. Более того, понравился павильон с представителями фабрик текстиля, оценить качество их продукции, так сказать, воочию. Все было организовано очень профессионально. С радостью поучаствуем в будущих мероприятиях.»

Анна Киселева, менеджер по соурсингу компании Ostin:

«Благодарим за организацию мероприятия. Хотелось бы отметить положительные стороны – грамотное планирование, удобное помещение, составление списка поставщиков, соответствующих нашим потребностям.»

Роман Макаренко, Руководитель проекта торговой сети Дом Фарфора:

«Мероприятием очень довольны, все прошло качественно, просьба почаще проводить такие сессии, очень удобный формат, фабрики сами приходят на переговоры, экономия времени»

Ольга Шереметьева, Директор по развитию ООО "МИРтекс»:

«В данном мероприятии мы участвуем уже второй раз. Все традиционно очень хорошо организовано: предприятия были распределены на группы и по времени.

Благодарю, что нам предоставили возможность поучаствовать в качестве представителей производителей тканей. Надеемся на дальнейшее плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество»

Людмила Плешакова, директор по стратегическому развитию ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «DIANA»:

«Участие очень полезное, нужное. Смогли поговорить "глаза в глаза" с закупщиками торговых сетей. Смогли оценить и сравнить свое предложение с потенциальными конкурентами. Мероприятие было проведено на хорошем организационном уровне»

Юлия Лебедева, Руководитель ТД «Гранд»:

«Благодарю вас за приглашение на Торгово-закупочную сессию. Очень полезное мероприятие. Надеюсь наша фабрика в дальнейшем также сможет предлагать свою продукцию крупнейшим ритейлерам. Спасибо за возможность непосредственного контакта с закупщиками. Желаю вам удачи!»

Елян Рузанна, Компания «Грач»:

«Благодарим за организацию и качественно проведенное мероприятие. Задачу, которую поставило себе наше предприятие была выполнена. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество с сетями»

В настоящее время готовится очередная ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ.

По вопросам участия просьба, обращаться по т.: (495)280-15-48, (доб. 176)

ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

24 апреля с.г. состоится итоговое заседание Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

На мероприятии планируется рассмотреть следующие вопросы:

1. О созыве очередного Общего собрания членов Союза:
 - 1.1. Дата проведения Собрания;
 - 1.2. Время начала проведения Собрания;
 - 1.3. Время начала регистрации участников Собрания;
 - 1.4. Место проведения Собрания;
 - 1.5. Состав Счетной комиссии;
 - 1.6. Повестка дня Собрания:
 - а) Об избрании Председателя и Секретаря Собрания;
 - б) Об определении приоритетных направлений деятельности Союза;
 - в) Об утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2017 финансовый год.
 - г) Об избрании Президента Союза;
 - д) Об избрании членов Правления Союза;
 - 1.7. Об определении порядка ознакомления членов Союза с материалами к Собранию.
2. О предварительном утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2017 финансовый год.
3. Об утверждении кандидатуры Президента Союза.
4. Об утверждении кандидатур членов Правления.
5. О текущей ситуации в отрасли и мерах поддержки.
6. О приеме новых членов Союза.

Место проведения заседания Правления: г. Москва, ул. Малая Семеновская, д.3, этаж 7, зал переговоров.

Начало работы в 11:00. Регистрация – с 10:00.

Контактный телефон: +7(495) 280-15-48,

e-mail: rsptlp1@mail.ru

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Forbes

ПРИЗНАКИ ЖИЗНИ: ВЛАДИМИР ЕВТУШЕНКОВ ВЗЯЛСЯ НА НОВЫЙ ПРОЕКТ

АФК «Система» выжила в войне с «Роснефтью» и теперь намерена возродить комбинат «Вологодский текстиль». Инвестиция может оказаться весьма перспективной в условиях импортозамещения

АФК «Система» не так давно воевала не на жизнь, а на смерть. Пессимисты прочили холдингу банкротство или как минимум долгие годы

финансовой комы. Но компания Владимира Евтушенкова F30 не только полностью расплатилась с «Роснефтью» по мировому соглашению, но уже реализует новый проект: компания планирует перезапустить комбинат «Вологодский текстиль». По данным «Ведомостей», АФК планирует выкупить 51% в компании «Контур» — ей принадлежит имущественный комплекс комбината. А вице-президент «Системы» Артем Сиразутдинов говорит, что также будет куплена доля в компании «Земство», управляющей комбинатом последние три года. Все сделки, по словам источника «Ведомостей», могут обойтись «Системе» в 1 млрд рублей и будут закрыты в течение двух месяцев.

Сейчас «Вологодский текстиль», основанный в 1936 году, переживает не лучшие времена. Проблемы у него начались летом в 2014 году, когда были остановлены производственные цеха — из-за высокой долговой нагрузки и падения спроса на продукцию. Через год в отношении предприятия была введена процедура конкурсного производства. Как пояснили Forbes в ассоциации Союзлегпром, главной проблемой предприятия стала нехватка тканей. «Хлопок на 90% иностранный, производство льна сократилось на 70%, с шерстью такая же ситуация», — заявил представитель ассоциации.

По словам представителя «Системы» Сергея Копытова, под крылом АФК комбинат в Вологде продолжит выпускать домашний текстиль, но сфокусируется на производстве высокотехнологичных видов тканей. «Производственные мощности ткацкого оборудования составляют 5-6 млн погонных метров в год в зависимости от типов тканей, в то время как подготовительные и отделочные мощности позволяют выпускать до 20 млн погонных метров готовой ткани в год, — говорит Копытов. — Таким образом, на предприятии можно в короткие сроки существенно нарастить объемы производства технических тканей для удовлетворения растущего спроса». Со временем на базе приобретенного актива также может быть создано совместное предприятие по пошиву спецодежды. Реанимировать комбинат уже пытались группа «Тринфиико» и Национальная инвестиционная компания — они станут партнерами «Системы» в проекте.

Вологодский комбинат вполне может стать «эпицентром» комплексного развития легпрома в Пошехонье, то есть в Северном Нечерноземье, считает президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. «Наиболее благоприятные перспективы здесь имеет, скорее всего, производство инновационной продукции широкого ассортимента из льна и смешанных видов сырья», — полагает Разбродин.

После войны

В конце прошлого года «Система» урегулировала конфликт с «Роснефтью»: компания Евтушенко согласилась выплатить нефтяному гиганту 100 млрд рублей, но для этого АФК пришлось открыть кредитную линию на 105 млрд рублей в Сбербанке под залог своего главного актива МТС.

«В текущий момент, когда компания имеет высокий уровень долга, она будет очень тщательно выбирать объекты для покупки, опираясь на проекты с высокой рентабельностью», — считает старший аналитик ИК «Фридом Финанс» Богдан Зварич. По его мнению, учитывая потенциал роста рынка спецодежды и возможности по замещению импортных тканей для ее производства, вхождение в вологодский проект выглядит вполне логичным: в ближайшие годы можно ожидать развития легкой промышленности в России за счет роста внутреннего спроса и возможностей по выходу на внешние рынки. Это же подтверждают и данные Союзлегпрома: совокупный

объем производства отрасли в стоимостном выражении в 2017 году превысил 430 млрд рублей — против 290 млрд рублей в 2014 году.

«Проект может показать очень неплохие результаты, причем в ближайшей перспективе, учитывая наличие современного оборудования на предприятии. Я не исключаю, что сама «Система» начнет развивать розничное направление по пошиву одежды и у нее окажется готовый поставщик тканей. Для этого могут использоваться как совместные проекты внутри страны, так и заключение договоров с иностранными компаниями», — заключает Зварич. По его словам, сделка на 1 млрд рублей не окажет существенного влияния на уровень долга АФК.

По словам руководителя аналитического управления «Уралсиб Кэпитал» Константина Чернышева, подобная инвестиция — нормальное движение в стратегии диверсификации источников регенерации денежных потоков холдинга. «Система» давно себя рассматривает как некий инвестиционный портфель», — говорит он. Аналитик приводит в пример «Детский мир»: АФК купила компанию, «довела ее до товарного вида», после чего провела IPO. Выбор именно текстильной отрасли выглядит логичным: «есть спрос на ткани для спецодежды, это хорошая ниша в условиях импортозамещения».

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2018»

20-23 марта с.г. в ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошла «Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2018». Это масштабное отраслевое событие ежегодно проводится Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) совместно с «Экспоцентром». При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и Евразийской экономической комиссии.

Партнером мероприятия выступила компания Messe Франкфурт Рус.

На экспозиционных площадках «Экспоцентра» прошли одновременно целый ряд международных отраслевых выставок и форумов с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов:

- «Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),
- «Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
- «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна» (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- «ЛЕГПРОМФОРУМ-2018» (5-й Международный форум легкой промышленности),
- Научно-практический симпозиум по техническому текстилю и нетканым материалам
- «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2017» (Церемония вручения Национальной отраслевой премии)
- Торгово-закупочная сессия производителей и торговых сетей

Серия конференций, круглых столов, практикумов, профессиональных мастер-классов и консультаций ведущих специалистов отрасли и др.

Все эти мероприятия, как отметил на церемонии открытия Недели заместитель гендиректора «Экспоцентра» Михаил Толкачев, представляют смежные направления и объединены единой деловой программой. Включая проведение свыше 20 круглых столов и практикумов по различным вопросам развития легпрома и его кооперации со смежными отраслями, с торговым сегментом, профильными научными учреждениями.

В текущем году в работе этого комплексного форума участвовали около 1000 компаний из 25 стран. По сравнению с прошлым годом число участников выросло почти на 20%, а совокупная экспозиционная площадь увеличилась на треть.

В числе компаний, принявших участие в Деловой программе и выставочных экспозициях Недели, - Термопол, Весь Мир, Беллегпром, Сибирский синтепон, Верона, Стеллини.ру, Газпромхимволокно, Протекс, Ивановский полиэфирный комплекс, Russia nOutdoor Group, METRO Cash&Carry, Каляев, DiloGroup, БАСФ, Сименс Индастри Софтвар, ADVANSA Marketing GmbH, Сбербанк Лизинг, Дойче Лизинг Восток, Мессе-Франкфурт Рус, М.Видео, Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности, VEIT, ЛЯРОШ, Ferrostaal, Союз текстильных компаний, Русит, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина. И еще свыше 20 компаний, а также более 100 спикеров.

Мероприятия Деловой программы Недели освещали телевизионные компании «Россия-Вести», ТРО (РФ-Белоруссия), РБК-ТВ, «Известия-ТВ», МИР, «ПроБизнес», ТВЦ и др.

В церемонии открытия Недели и Деловой программе участвовали участие замминистра промышленности и торговли, статс-секретарь минпромторга РФ Виктор Евтухов, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, председатель Фонда развития промышленности (ФРП) Роман Петруца, вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов, первый замруководителя ФТС Татьяна Голендеева, директор Фонда развития моногородов (ФРМ) Илья Кривоногов, глава Роскачества Максим Протасов, депутат Госдумы РФ Елена Панина, глава госконцерна «Беллегпром» Николай Ефимчик. А также представители ряда других федеральных ведомств, предпринимательского и экспертного сообществ России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

В своем выступлении на церемонии Открытия Недели замминистра промышленности и торговли России Виктор Евтухов подчеркнул устойчивые темпы роста производства и объемов сбыта в российском легпроме. Отметив, что меры господдержки отрасли сохранятся и, возможно, будут расширены. Среди них - субсидирование лизинга, ставок по кредитам на обновление оборудования, научной сферы, причем последнее – при условии обязательного внедрения результатов НИОКР.

По оценкам президента Союзлегпрома Андрея Разбродина, главы ФРП Романа Петруцы и депутата Госдумы РФ Елены Паниной, высказанным в ходе открытия НЕДЕЛИ и на её первом пленарном заседании, отрасль демонстрирует в последние годы устойчивые темпы роста. Особенно в секторах спортивной и спецодежды, кожевенно-обувном, производстве химволокна, домашнего текстиля, детской одежды. Принимаются также меры, совместно с минсельхозом РФ, по расширению отечественной сырьевой базы отрасли - прежде всего, в шерстяном, кожевенном, хлопковом, льняном сегментах. А жесткие ограничения по экспорту первых двух видов сырья, по

словам А.Разбродина, создают весомую основу для комплексного сырьевого импортозамещения в отрасли. Планируется также ко второму полугодю-2018 «добавить» шерстяной сектор в реестр госсубсидий для животноводства. Вдобавок, в текущем году будет осуществлена закладка промышленных посевов нижеволжского хлопчатника (после 60-летнего «перерыва», обусловленного растущим ввозом этого сырья из Средней Азии и Азербайджана).

Успешно формируется кластер по производству и переработке лубяных культур для выработки высококачественного натурального волокна. По словам Р.Петруца и Е.Паниной, участвовать в этом кластере планируют свыше 30 субъектов Федерации. В то же время, передача налоговых и неналоговых платежей в ведение региональных администраций, как подчеркнули Елена Панина и Андрей Разбродин, а также многие другие эксперты, выступавшие в рамках Деловой программы, - фактически увеличивает фискальное бремя для всех отраслей. Притом в значительной мере – в сфере малого и среднего бизнеса. Поэтому требуется единый федеральный стандарт по налоговым и неналоговым платежам. Эксперты обратили также внимание на негативную практику кадастровых перерасчетов «задним числом», что ставит под угрозу закрытия многие предприятия отрасли, особенно в российской «глубинке».

Президент Союзлегпрома также отметил, что среди приоритетных задач - увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке: к 2018 г. этот показатель не превышает 20%. Р.Петруца заявил о всё более активном участии предприятий легпрома в программах ФРП: в 2017-м фондом было одобрено свыше 10 отраслевых проектов, в текущем году их число существенно возрастет; объем средств Фонда на 2018-й - 20 млрд.руб. В связи с чем, недавно принято решение о единой кредитной ставке по финансированию проектов со стороны ФРП не более 3%: прежняя варьировалась в 3 – 5%. Но обязательным условием кредитования остаётся наличие банковских гарантий у предприятия-партнера Фонда.

20 марта, в рамках открытия Недели были подведены итоги Конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award 2018, организованного группой компаний Solstudio Textile Group и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга РФ, международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань», профильных учебных заведений и ведущих компаний отрасли.

В конкурсе приняли участие 300 художников из 30 городов 9 стран мира. В международное жюри конкурса вошли Alessandro Colombo, директор направления женских и мужских коллекций Ratti S.p.A., Италия; Elsa May, fashion-департамент Première Vision, Франция; Isabel Wharton, редактор Print & Graphics, WGSN, Великобритания; David Shah, основатель и главный редактор Textile View.

Победителей конкурса наградили и поздравили Виктор Евтухов, замминистра промышленности и торговли; Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Александра Калошина, основатель группы компаний Solstudio Textile Group. Специально для вручения первого приза из Италии прилетел Маурицио Муччигроссо, экспорт-менеджер компании Ratti S.p.A. Первое место в этом конкурсе заняла москвичка София Елисеева. Третье место досталось Дарине Бирюлиной, второе — Василине Толмачевой, а специальный приз жюри получил Максим Крылов.

В рамках первого дня Российской недели текстильной и легкой промышленности состоялось первое пленарное заседание «Отечественная легкая промышленность-2018. Перезагрузка: от стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию». Заседание вел президент Союзлегпрома Андрей Разбродин.

Как отметил в своем выступлении Виктор Евтухов, российская легкая промышленность завершила 2017 год ростом производства по всем секторам, и «динамика первых трех месяцев текущего года дает повод считать, что и 2018 год также будет позитивным для этой индустрии». Производство текстильных изделий в РФ в 2017 году, по словам В.Евтухова, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 7,1%, одежды — на 3,8%, выпуск кожи и изделий из кожи — на 4,3%. Производство синтетических тканей выросло в прошлом году почти на 25%, трикотажных изделий — на 14%, обуви — почти на 12%. «Здесь сыграли свою роль, в том числе, меры поддержки, как монетарные, так и регуляторные».

Растет и экспорт: замглавы Минпромторга уточнил, что экспорт продукции легпрома, по данным ФТС, в прошлом году по сравнению с 2016 г. вырос на 17% - до 1,4 миллиарда долларов. Виктор Евтухов особо подчеркнул, что продолжится активное взаимодействие этого ведомства и самой отрасли с ФРП, ФРМ, Российским экспортным центром.

Среди основных проблем статс-секретарь ведомства и другие эксперты назвали высокую долю нелегальной продукции на рынке, достигающую, по ряду оценок, 30, а то и 40%. Помочь решить проблему может, в частности, система маркировки продукции: эта мера будет вскоре распространена на преобладающий ассортимент продукции легпрома.

А в целом, совокупную долю легпрома в общероссийском ВВП, по словам замминистра, планируется довести до 4-4,5% в сравнении с 1-1,5% в 2016-2017 гг..

Вместе с тем, на заседании отмечалось, что более высокие темпы роста в легпроме сдерживаются, наряду с отраслевыми факторами, и общеэкономической ситуацией. В том числе, как подчеркнул А.Разбродин, волатильностью валютного курса, снижением платежеспособного спроса, жесткими условиями банковского кредитования, неурегулированностью многих вопросов таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС. Специалисты отрасли предложили ряд конкретных мер по обеспечению устойчивого развития отечественного легпрома.

Депутат Госдумы РФ Елена Панина отметила огромный потенциал текстильной и легкой промышленности на внутреннем и внешнем рынках, подчеркнув, что меры господдержки отрасли «получают развитие с принятием закона о промышленной политике». По ее мнению, повышению конкурентоспособности продукции отечественного легпрома способствовали бы, прежде всего, снижение налоговой нагрузки на бизнес и решение – в рамках ЕАЭС - проблемы ввоза контрафактной продукции.

О таможенном регулировании отрасли рассказала на заседании первый замглавы ФТС Татьяна Голендеева. Напомнив, что с 1 января нынешнего года вступил в действие Таможенный кодекс ЕАЭС, нацеленный на упрощение и ускорение таможенных процедур. Предусматривающий, в частности, предусматривает автоматическую регистрацию и выпуск товаров.

В сфере борьбы с «серым» импортом Т.Голендеева сделала акценты на введении единой системы маркировки и отладке системы прослеживаемости товаров на всей территории РФ и ЕАЭС в целом. Обращено также внимание на различия между странами ЕАЭС в трактовках демпинга, реэкспорта, контрафакта.

Финансовую поддержку предприятиям легпрома готов и впредь оказывать Фонд развития промышленности. По информации председателя ФРП Романа Петруцы, процедура получения средств Фонда максимально упрощена. Причем предприятия обрабатывающих отраслей всё активнее запрашивают кредиты ФРП, что свидетельствует, в том числе, о положительной динамике развития этих отраслей.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, глава Совета ТПП РФ по промышленному развитию Константин Бабкин, исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов и другие участники заседания также отметили, что растет интерес и зарубежного бизнеса к НЕДЕЛЕ и к предприятиям-участникам этого обширного форума. ТПП РФ отмечает тесное взаимодействие с Союзлегпромом, РСПП и Экспоцентром, что идёт только на пользу отрасли. Это тем более продуктивно, так как руководство Союзлегпрома входит в руководящий состав профильных структур ТПП и РСПП. А в целом, такая совместная работа - составная часть разрабатываемого под эгидой ТПП РФ комплекса предложений, в контексте Послания В.Путина Федеральному Собранию, по реиндустриализации экономики России.

Глава Роскачества Максим Протасов подчеркнул, что всё большее число предприятий легпрома повышает качество своей продукции, а это выражается, в частности, её растущим номинированием соответствующими сертификатами. В то же время, требуется усилить противодействие контрафакту и т.п. изделиям. Поэтому Роскачество будет и впредь тесно сотрудничать по этим вопросам профильными федеральными ведомствами, отраслевыми союзами и торговыми сетями.

Николай Ефимчик, глава «Беллегпрома», заявил о недостаточном уровне кооперации текстильной промышленности РФ и Белоруссии в сырьевом, технологическом, научном, сбытовом сегментах. Подчеркнув при этом, что, например, развитие кооперационных связей в льняной подотрасли, в производстве химволокон и продуктов на их основе, включая взаимодействие в научно-технологической базе тех же секторов, повысит конкурентоспособность продукции легпрома обеих стран.

Кадровые проблемы отрасли были освещены в выступлении на заседании Олега Кашеева, проректора РГУ им. А.Н. Косыгина. Отметив «старение» высококвалифицированных кадров и пока недостаточный уровень восполнения кадрового дефицита в отрасли, О.Кашеев предложил создать профильный Центр подготовки/переподготовки отраслевых кадров на механизмах государственно-частного партнерства.

Вопросы комплексного сырьевого импортозамещения в легпроме стран Евразийского союза были рассмотрены 20 марта в ходе конференции "Легкая промышленность ЕАЭС: от сырья до готовой продукции".

Главный вывод форума: регион Евразийского союза располагает существенным потенциалом для сокращения импорта натурального и искусственного сырья для отрасли. Но крупных интеграционных проектов в этой сфере пока нет.

Модератор конференции Вадим Винокуров, вице-президент ТПП Московской области, заявил об отсутствии полномасштабной информационной базы по сырьевым компонентам легпрома в регионе ЕАЭС. Поэтому большинству стран Союза приходится, в основном, самостоятельно решать сырьевые проблемы в легпроме. Так, в РФ реализуются жесткие ограничения на экспорт кожевенного, шерстяного сырья, по субсидированию этих, а также льняного и ряда других сырьевых секторов, что «уже начинает

приносить плоды» в данных подотраслях легкой промышленности. Развивается импортозамещение в РФ и по хлопку.

Но в целом, как отметили В.Винокуров и другие участники форума, требуются в ЕАЭС межотраслевые балансы (МОБ) по спросу-предложению сырьевой, полуфабрикатной и готовой продукции легпрома. В то же время, сырьевые потребности отрасли в странах-участницах существенно различаются и, вдобавок, не во всех секторах легпрома в странах-партнерах РФ по ЕАЭС ставится задача максимального импортозамещения.

Замдиректора департамента промышленной политики ЕЭК Роберт Арутюнян напомнил, что ужесточение условий экспорта сырья для легпрома имеет место в Белоруссии и развивается в России. В других странах ЕАЭС регулирование этого вопроса, что называется, в "щадящем" режиме. Что обусловлено, в том числе, различным спросом на сырьевую продукцию в отрасли, и с самим её масштабами. Впрочем, в других интеграционных блоках эти вопросы взаимосвязаны и, как правило, не возникает в этих блоках проблем с взаимопоставками сырья и полуфабрикатов (например, в регионе АСЕАН).

Замдиректора Департамента внутренней торговли Минпромторга РФ Ирина Иванова, поддержав вышеупомянутые оценки и рекомендации, сакцентировала внимание на возможностях создания межстрановых СП по производству и сбыту сырья и его полуфабрикатов для легпрома. В идеале, таким СП целесообразно охватывать всю производственную цепочку подотраслей легпрома.

Наталья Мурашко, представитель "Беллегпрома" заявила, что в белорусском легпроме сделана ставка на комплексную переработку натурального сырья, особенно льняного, и на развитие производства химволокна. В этих сегментах целесообразно взаимодействие с российскими партнерами, тем более в связи с импортом Белоруссией из РФ основного сырья для химволоконного сектора отрасли. Такое взаимодействие могло бы включать и разработку прогрессивных перерабатывающих технологий - например, на принципах ГЧП. Особый интерес для Минска представляет сотрудничество с РФ в производстве и комплексной переработке шерстяного сырья.

Развернутую оценку ситуации в "сырьевом" взаимодействии в легпроме в рамках ЕАЭС представил президент Союзлегпрома Андрей Разбродин. Отметив, что импортозамещению в сырьевом секторе легпрома препятствуют, наряду с ранее упомянутыми факторами, разные условия вступления стран ЕАЭС в ВТО. Требуется также уточнение межгосударственных правил определения происхождения товаров, ибо через другие страны ЕАЭС по-прежнему поступает солидный объем контрафакта и демпингового реэкспорта, в том числе сырьевого и полуфабрикатного. Но эти и смежные вопросы - объекты наднационального регулирования, а оно остаётся "камнем преткновения" для развития реальных интеграционных процессов.

Внутреннее экономическое законодательство, по оценке А.Разбродина, тоже влияет на интеграционные процессы в легпроме. Так, инвестиции в легпроме и других отраслях Белоруссии не относятся на себестоимость конечной продукции, в т.ч. сырьевой. Что изначально повышает ценовую конкурентоспособность белорусских товаров, в сравнении с аналогичным ассортиментом других стран Союза.

21 марта с.г. в "Экспоцентре" состоялся Третий Международный научно-практический симпозиум «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ

ПРЕДПРИЯТИЙ И НОВЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ», организованный Союзлегпромом при поддержке Минпромторга России. Партнером мероприятия выступила компания Messe Франкфурт Рус.

В работе симпозиума приняли участие представители 13 профильных вузов заведений, 14 научно-исследовательских организаций, 36 предприятий текстильной и смежных отраслей.

Открывая симпозиум, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин подчеркнул, что нужно акцентировать внимание на привлечении промышленников, реальных производителей материалов и оборудования: «Наш симпозиум должен иметь не только научное, но и вполне конкретное практическое значение для бизнеса, где можно будет найти конкретных партнеров, понять, в каком направлении нужно двигаться, работать на Российском рынке. Этот формат мы будем развивать. Проведение следующего научно-практического мероприятия Союзлегпром планирует осенью этого года в Иваново. А в контексте развития международного сотрудничества, предполагается проведение отраслевого симпозиума 2019 г. совместно с Messe Франкфурт».

Директор бренда Techtextil и Techprocess Messe Frankfurt Exhibition GmbH Михаэль Енеке считает крайне важным «находить возможности бизнеса и науки для совместного продуктивного использования. Объединение производителей, науки и потребителей на различных площадках по всему миру позволяет двигать отрасль вперед».

Директор по развитию проектов заводов нетканых материалов «Термопол» Владислав Иванов подчеркнул: «Ученые и производственники должны стремиться к еще более тесному сотрудничеству. Одним из главных обозначаем вопрос активного развития материаловедения, которое должно опираться на сырьевые и технологические преимущества России».

Большое внимание в докладах симпозиума было уделено проекту Стратегии развития отрасли до 2025 г. Учитывая важность, разнообразие направлений и значительный объем документа, участники симпозиума, по инициативе члена Правления Союзлегпрома Евгения Котова, высказали пожелание: участникам отраслевого научного и бизнес-сообществ дать свои предложения по дополнению в проект Стратегии. В том числе, в рамках развития подотрасли техтекстиля – одного из ключевых направлений Стратегии развития легпрома.

В ходе симпозиума отмечены новые импортозамещающие разработки:

- фильтровальных технических тканей (ОАО «ИНПЦ ТЛП», ООО «ГС-Эксперт»);
- антимикробных текстильных материалов и изделий (ИХР им. Г.А. Крестова РАН (г. Иваново), ООО «ИДИЛИО» (г. Пермь), ИГХТУ, Объединение «Специальный текстиль» (г. Шуя, Шуйско-Тезинская фабрика «Тезинка»);
- здоровьесберегающих защитных текстильных материалов с использованием nano-, био-, модифицированных химволокон (ОАО «ЦК МПФГ «Формаш» (Москва), АО «ЦНИИЛКА», НИИ ФХП БГУ (г Минск), НИЧ БГУИР (г Минск)
- утеплителей нового поколения (ООО «С2 ГРУПП») и теплоизоляционных пламястойких нетканых материалов Холлофайбер® (ООО «Термопол»);
- бактерицидных и бактериостатических текстильных материалов и изделий из натуральных и синтетических волокон модифицированных наноразмерными частицами серебра (РГУ им. А.Н. Косыгина, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова).

Оживленную дискуссию на симпозиуме вызвали также доклады по проблематике натуральных волокон - например, «Технико-экономическое

обоснование организации производства хлопкоподобного льноволокна» (ООО «Рослан» г. Иваново), «Кудрявый лен» как двигатель экономики современной России» (ООО «Восток-С»).

Анализ основных направлений и концепций развития производства и модификации отечественных химических и смешанных волокон был представлен в совместном докладе ученых и производителей химических волокон и нитей (ИХР им. Г.А. Крестова РАН Российский союз химиков, ОАО «НИИТЭХИМ», АО «Авангард», ИГХТУ, АО «Ивановский полиэфирный комплекс», ООО «Лирсот»).

Отмечая целесообразность обсуждения насущных проблем означенной проблематики, участники симпозиума особо подчеркнули организующую и консолидирующую роль СОЮЗЛЕГПРОМА в развитии и продвижении отраслевой науки и образования.

По итогам проведенного симпозиума разработан проект резолюции для последующего представления в Правительство РФ.

Сформированный Сборник докладов участников состоявшегося симпозиума содержит более 50 статей 118 авторов.

21 марта состоялась панельная дискуссия "ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ". Ее организовали рабочая группа Общероссийского народного фронта и Комитет по цифровым технологиям Союзлегпрома.

Представители отрасли и индустрии моды, ТПП, эксперты по цифровой экономике рассмотрели пути перехода легкой промышленности на новые технологии, а также подходы к формированию стандартов для цифровизации отрасли. Отмечалось, что всё это – многоэтапный процесс, требующий детальной разработки всех его составляющих.

По мнению выступившей в ходе дискуссии вице-президента ТПП РФ Елены Дыбовой, роботизация в легкой промышленности – это одно из самых перспективных направлений. Уже сегодня, по ее словам, происходят глобальные сдвиги в смене профессий на те, которые будут востребованы на рынке. Тем более что в отрасли не хватает дизайнеров, представителей других профессий «высокого передела».

Рабочая группа ОНФ совместно с экспертами и при участии федеральных органов исполнительной власти намерена проработать конкретные шаги по стандартизации технологий цифрового производства и по созданию центров компетенций в легпроме.

В канун этой дискуссии, по данной тематике высказался Виктор Евтухов. Он, в частности, отметил, что «цифровизация активно приходит в отрасль. Система производства и система логистики сейчас компьютеризируются. Соответственно, упрощаются многие процедуры. Предприятия либо сами создают такие технологии, либо привлекают их из-за рубежа и локализуют на территории РФ. Одна из цифровых фабрик будущего в легпроме в ближайшее время будет создана в Иваново».

22 марта в рамках Недели состоялась ежегодная торгово-закупочная сессия(ТЭС). В рамках деловой программы выставки и «Недели легпрома» состоялась 3-я Торгово-закупочной сессии (ТЗС) с участием известных крупнейших торговых сетей: Uniqlo, Modis, SELA, Glance, Finn Flare, BAON, Дом Фарфора, X5 Карусель, Твой дом, а также крупнейших отечественных и зарубежных производителей тканей и текстильных материалов: МИРтекс, KarFlorens, URSUS, Flash SRB, LANIX, Cianna Digital, EUROTEx RUSSIA.

В рамках сессии более 70 отечественных производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской, женской и детской одежды (вкл. школьную форму), чулочно-носочных изделий провели переговоры с ведущими

торговыми сетями и российскими и зарубежными производителями ткани. Проведено в общей сложности более 200 встреч.

Вопросы развития логистических технологий для повышения конкурентоспособности легпрома были обсуждены на международной конференции "Логистика индустрии моды, текстильной и легкой промышленности", состоявшейся 22 марта.

Отмечалось, что именно в сфере логистики зачастую происходят основные "сбои", негативно влияющие на экономические показатели отрасли. Вдобавок, у немалого числа предприятий и компаний нет четкого понимания, что представляет собой логистическая сфера, и что экономия вложений в логистику снижает показатели производства и сбыта продукции. В то же время, значительные капиталовложения в логистику российского легпрома и в ее инновационное развитие ныне под силу, в основном, крупным компаниям. Но экономическая география России и высокая географическая емкость ее потребынка выдвигает логистические проекты в число стержневых для успешного функционирования отрасли. Таковы акценты выступления на этом форуме Андрея Разбродина, президента Союзлегпрома.

Схожие оценки высказаны другими экспертами. Кроме того, по их мнению, в рамках общего рынка товаров и услуг в рамках ЕАЭС требуется формирование логистических цепочек по всей территории Союза. Равно как и единых подходов к выстраиванию системы логистики, к развитию технологий ее взаимодействия с транспортно-экспедиторским и сбытовым сегментами. Именно такой подход к характерен, например, для регионов ЕС, АСЕАН, Североамериканской зоны свободной торговли. Но в регионе ЕАЭС комплексная логистическая система в системе легпрома пока выстраивается "символическими" темпами.

Между тем, наблюдается, по словам Дмитрия Новикова, директора "Ре-уокер" (официального партнера Почты Казахстана), возросшая активность компаний РФ и Казахстана по развитию трансграничных логистических систем, что обусловлено, прежде всего, развитием двухсторонней и трансграничной интернет-торговли. Напомним, в этой связи, что основной объем двух- и транзитной интернет-торговли поныне составляет экспорт и реэкспорта в РФ китайских товаров массового потребления.

Наиболее активное развитие сектора логистики происходит, по оценке эксперта РЭЦ Армена Манукяна, в сфере он-лайн экспорта "фэшн-индустрии". Минимальные сроки удовлетворения запросов потребителей, значительно меньшее число административно-бюрократических процедур и другие, в т.ч. ценовые преимущества электронной торговли, как отметил А.Манукян, - первичные факторы развития логистических схем в этом секторе сбыта и, следовательно, повышения конкурентоспособности всего сегмента электронной торговли.

Андрей Рязанов, первый замначальника управления торговых ограничений и валютно-экспортного контроля ФТС, обратил внимание на то, что, как показывает практика, требуется развернутое информирование участников внешнеэкономической деятельности в легпроме и других отраслях об особенностях нововведений таможенного законодательства РФ и ЕАЭС в целом. Эти нововведения нацелены на упрощение и ускорение всех процессов, связанных с таможенным и логистическим обслуживанием продукции.

Константин Галкин, директор по продажам французской компании Lectra, подчеркнул, что наиболее эффективное формирование и функционирование логистических систем возможно в рамках отраслевых союзов. В этой связи, компания планируется активно сотрудничать с

Союзлегпромом в сфере производственно-сбытовой логистики, причем с учетом соответствующих предложений этого отраслевого объединения. При этом К.Галкин заявил, что для решения означенных вопросов требуется тщательный анализ производственных и социальных трендов в общемировой текстильной индустрии, напрямую влияющих на конкурентоспособность логистики. Так, в КНР - главным с середины 1980-х "пошивочном" цехе европейских и североамериканских компаний - стоимость рабочей силы уже на 5-7% ниже, чем в развитых странах. Потому зарубежные производители ускоряют свой "уход" из КНР в соседние с ней страны, особенно в центральноазиатские. Отсюда и всё более активная передислокация транспортно-логистических систем тех же компаний из КНР в те же страны". Включая, как подчеркнул эксперт, Узбекистан, где с 2018 г. открыты границы для беспшлинного ввоза китайского потребительского ассортимента. Поступающего туда через транзитные Казахстан, Киргизию и Таджикистан.

Похоже, речь идет в данном случае о новом китайско-центральноазиатском канале реэкспорта в Россию товаров легпрома.

Амаяк Елян, гендиректор ООО "Мувер", рассказал об инновационном логистическом продукте - "Скорая помощь по доставке грузов". Основанном на постоянном оперативном взаимодействии всех звеньев логического и, в целом, товаропроводящего процесса. Что позволяет с максимальной точностью выполнять обязательства поставщиков и запросы потребителей. А.Елян предложил проведение специальной конференции по преимуществам и дальнейшему развитию такой логистической технологии, что было поддержано участниками форума.

22 марта состоялись семинары-практикумы "СИНЕРГИЯ МАРКЕТИНГА И КАНАЛОВ ДИСТРИБУЦИИ" и "ФИНАНСИРОВАНИЕ И БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА".

Синхронность проведения этих мероприятий обусловлена взаимосвязанностью проблем, предопределяющих повышение конкурентоспособности всех звеньев товаропродвижения продукции легпрома: от выявления трендов потребительского спроса - до реализации конечной продукции и промышленного внедрения инновационных товаров отрасли.

Эксперты сошлись во мнении, что процесс конкуренции в отрасли и в сфере торговли постоянно ускоряется ввиду внедрения всё новых форм взаимодействия с производителями и торговых сетей с потребителем. Что, соответственно, требует повышения производительности всех сегментов отрасли, включая дистрибуцию. Но многие российские компании обладают поверхностной, нередко "сиюминутной" информацией о рыночных трендах, что приводит к ошибкам и в управлении рисками, и в определении торговой стратегии. Усложняют ситуацию и недостаток квалифицированных кадров, в т.ч. в секторе маркетинга. Как и недостаточная осведомленность о зарубежных тенденциях в сферах перемещения производства, логистических схем, маркетинга, развития новых форм fashion-рынка, сбыта продукции.

Отмечалось, что рост fashion-рынка в России в 2017 году составил около 3%, в то время как в США, регионе ЕС, в КНР и ряде развивающихся стран (включая Турцию, Индию, Пакистан, Таиланд) этот показатель оказался минимум 5%. Такие тренды отнюдь определяются и платежеспособным спросом. Но в России он пока на уровне, который значительно ниже чем в упомянутых странах/регионах.

В числе основных тенденций на рынке назван всё более активный рост онлайн, офлайн, duty-free и т.п. форм торговли и, соответственно, ускоряющееся развитие новых форм дистрибуции и маркетинговых исследований. Всё большее влияние на конкурентоспособность компаний всех секторов легпрома оказывают также инновационные виды сырья, цифровых

технологий, новые формы автоматизации производственных процессов и системы мониторинга спроса и товаропродвижения.

Сергей Павлов, партнер и эксперт Ernst & Young, обратил внимание на базовые факторы конкурентоспособности всех секторов отраслевого бизнеса. Это, прежде всего, благоприятные финансовые условия; наличие широкого выбора конкурентных видов сырья и перерабатывающих технологий; растущий платежеспособный спрос; максимально развитая система товаропродвижения; полноценная кадровая и информационная база. За последние годы в решении этих вопросов российского легпрома наблюдаются положительные тренды, но их динамика, как отметил С.Павлов и другие эксперты, по-прежнему отстаёт. в сравнении с развитыми и многими развивающимися странами.

Сергей Промохов, генеральный директор Procapitalist, подробно разъяснил вопросы, обозначенные в выступлении С.Павлова. Подчеркнув, что растущий дефицит высококвалифицированных кадров практически во всех секторах легпрома изначально предопределяет их низкую конкурентоспособность в международной табели о рангах. Так, швейное производство в стране, по сути, утеряно, в то время как во всё большем числе развивающихся стран этот сектор активно развивается с содействием со стороны европейских, турецких, североамериканских компаний. Уровень маркетинговых исследований в РФ тоже отстаёт от "дальнезарубежного" уровня. А в основных фондах всех сегментов легпрома доля импортного оборудования - доминирующая. Причем финансовые проблемы и проблематичность оперативного таможенного выпуска оборудования в обращение, как отметил С.Промохов, не позволяют большинству компаний закупать современное - инновационное оборудование. Вдобавок, производительность труда в отрасли по-прежнему намного ниже, чем в развитых и большинстве развивающихся стран.

Без комплексного решения этих и смежных вопросов, по мнению всех участников этих форумов, будет сохраняться отставание российского легпрома в сфере товаропродвижения и развитии новых форм дистрибуции и торговли.

23 марта 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» состоялась XV ежегодная церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено».

Учредители премии – ТПП РФ, Минпромторг РФ, Национальная академия индустрии моды (НАИМ), Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

«Золотое веретено» – главная премия в российской индустрии моды, ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в сфере формирования и развития индустрии моды в России. Ее лауреатами в разных номинациях стали предприятия текстильной и легкой промышленности России, дома моды, дизайн-бюро, российские модельеры-дизайнеры и другие представители отрасли.

На торжественной церемонии Андрей Разбродин и вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин отметили, что премия «Золотое веретено» стала важнейшей премией российской индустрии моды, уважаемой и желанной наградой. Союзлегпром и ТПП будут и впредь активно поддерживать национальную отраслевую премию, содействующую развитию отечественной индустрии моды, повышению ее конкурентоспособности и популяризации отечественных брендов.

Виктор Евтухов, Андрей Разбродин и Дмитрий Курочкин приняли участие и награждении лауреатов. Награды были присуждены в нижеследующих номинациях:

- «Лучшие предприятия и лучшая творческая коллекция»:
- «Текстильное предприятие»
 - ООО «Камышинский текстиль», г. Камышин, Волгоградская область;
 - «Школьная форма»
 - ТМ «Наша Форма», г. Москва;
 - «Трикотаж»
 - Бренд «Camille Cassard», г. Санкт-Петербург;
 - «Одежда для дома, спорта и отдыха»
 - ООО «Швейная фабрика «Пике», ТМ Melado, г. Новочебоксарск, Чувашия;
 - «Корпоративная одежда»
 - Группа компаний «Восток-Сервис», г. Москва;
 - «Мех и кожа»
 - Группа компаний "Русская кожа", г. Рязань;
 - «Аксессуары»
 - ЗАО «Медведково», г. Москва;
 - «Головной убор»
 - Марина Седова, г. Санкт-Петербург.
 - «Профессии в индустрии Моды и лучшая промышленная коллекция»:
 - «Лучший оператор швейного оборудования» – Капкина Элина - ЗАО «Славянка», г. Псков;
 - «Лучший портной-проработчик» – Быкова Ольга, ООО «Герда» бренд Camille Cassard, г. Санкт-Петербург;
 - «Лучшая ткачиха» – Туманова Татьяна, ООО «Камышинский текстиль», г. Камышин, Волгоградская область;
 - «Лучшая швея» – Афанасьева Любовь, ООО «Швейная фабрика «Пике» г. Новочебоксарск, Чувашия;
 - «Лучший контролер качества продукции» – Кузнецова Елена, ОАО «Трёхгорная мануфактура», г. Москва;
 - «Лучший сортировщик изделий, полуфабрикатов и материалов» – Климова Мария, АО «Русская кожа», г. Рязань;
 - «Лучший конструктор» – Брагилевская Наталья, Компания «Наша форма», (ООО «Лакис»), г. Москва;
 - «Лучший технолог» – Мартысюк Анастасия, ГК «Восток-Сервис», г. Москва;
 - «Лучший конструктор мужского костюма» – Мальцев Иван, Дом Моды Виктории Андреевны, г. Москва;
 - «Лучшая промышленная коллекция» - ЗАО «Славянка», ТМ TRUVOR г. Псков.
- Награды в области моды, стиля и лучшее фэшн событие вручены:
- «Продвижение бизнес-концепции в России»
 - ЦВК «Экспоцентр», г. Москва;
 - «Российская марка»:
 - ОАО «Трёхгорная мануфактура», г. Москва;
 - «Fashion проект»
 - Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия моды», г. Санкт-Петербург;
 - «Организация фирменной торговли»
 - Дом Российской моды, г. Москва;
 - «Журналистика»
 - Антон Алфер, «МОДА.РУ», г. Москва;
 - «Дебют»

- Алексей Михайлов, г.Москва – обладатель Гран-при конкурсного показа фестиваля в Воронеже «Губернский стиль»;

«Творческая коллекция»

- Виктория Андреевна, г. Москва;

Также были вручены Специальные награды:

«Хрустальная пальма» – За вклад в подготовку кадров индустрии моды в России:

Вячеславу Зайцеву – президенту НАИМ, генеральному директору ОАО «Московского дома моды Вячеслава Зайцева», Народному художнику РФ, лауреату Государственной премии РФ, доктору искусств;

«Золотая пальма» — За вклад в развитие индустрии моды в России:

Елизавете Романюк — стилисту, дизайнер-модельеру, лауреату Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено», дважды лауреату премии конкурса «Золотая лира», основателю и арт-директору Дома моды «Вемина», члену комитета индустрии моды Союзлегпрома;

«Золотая пальма» - меценату индустрии моды:

Александру Митрошенкову — медиаменеджеру, продюсеру, вице-президенту Академии Российского телевидения, члену Международной академии телевизионных искусств и наук ЭММИ (США), вице-президенту совета Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), президенту «Трансконтинентальной МедиаКомпании» (г. Москва).

В ходе Деловой программы Недели (20-23 марта) состоялись также еще свыше 10 конференций, семинаров и практикумов, а также первое заседание комитета Союзлегпрома по таможенной политике, посвященных актуальным вопросам развития практически всех подотраслей легпрома, расширения их взаимодействия с ритейлом, федеральными ведомствами, а также с дизайнерскими разработками, международными выставочно-ярмарочными мероприятиями.

Российская Неделя текстильной и легкой промышленности снова продемонстрировала свою значимость как ведущей выставочной и деловой площадки для демонстрации достижений текстильной и легкой промышленности России и стран ЕАЭС, их инновационного и технологического потенциала. А также в качестве общероссийского центра выработки мер по обеспечению устойчивого развития отрасли.

Союзлегпром и ЦВК «Экспоцентр» благодарят участников Недели за активную и плодотворную работу. И выражают надежду, что состоявшийся диалог бизнеса и власти оказался не только интересным, но и практически полезным.

[ФОТОАЛЬБОМ](#) МЕРОПРИЯТИЙ «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2018»

можно скачать

[ЗДЕСЬ>>](#)

www.riamoda.ru

«МОДЕРАМ» ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВОШЕЛ В ЧИСЛО НОМИНАНТОВ НА ПРЕМИЮ «ПРИОРИТЕТ — 2018»

По итогам квалификационного отбора стартового этапа Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет — 2018» номинантами конкурса стали 31 импортозамещающий продукт 19 компаний и организаций в 14 номинациях. Все номинанты поборются за звания лауреатов и главные призы в номинациях премии.

Как говорится в сообщении организаторов мероприятия, в номинации «Приоритет-легпром», номинантом премии стала утепленная обувь от питерского «Модерама».

Торжественная церемония награждения номинантов и лауреатов Национальной премии в области импортозамещения запланирована на сентябрь 2018 года.

Всего на 29 марта 2018 года на участие в конкурсе «Приоритет — 2018», как уточняют в оргкомитете премии, было подано 77 заявок из 13 регионов Российской Федерации. Экспертный совет премии продолжает обрабатывать поступающие заявки.

Список первых номинантов Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет — 2018» опубликован на сайте организаторов мероприятия.

Премия «Приоритет» — награда лучшим предприятиям страны, достигшим наибольших успехов в области импортозамещения. Ожидается, что в 2018 году в премии «Приоритет — 2018» примет участие больше 450 компаний.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

"ТЕРМОПОЛ" СОЗДАЛ САЙТ-КОНСТРУКТОР ДЛЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ

Завод нетканых материалов «Термопол-Москва» и АО «А. Миллер» создали коллаборационный проект под названием «Холлофайбер® A1®» и запустил сайт-конструктор <http://hollowfiber-a1.ru/>, который позволяет в течение нескольких секунд сконструировать пакет одежды с необходимыми свойствами.

Сайт-конструктор сориентирован на сегменты fashion, trending, kids, sport. При его помощи можно оперативно задать параметры теплорегулирующих пакетов Холлофайбер® A1® с технологией Thermal Control и материалами с мембранным эффектом, обозначить приоритетные толщины по предельно простому принципу «тонкий/пышный», выбрать стёжку из 3000 вариантов, а также задать условный температурный диапазон, в котором может эксплуатироваться готовое изделие (например, от -5 С до -10 С или от -15 С до -20 С).

Производители сделали ставку на высокотехнологичные материалы нового поколения, которые предназначены для производства современной одежды smart clothes. В современном ключе потребителю предлагается и

новая - в несколько кликов! - цифровая форма выбора и заказа готового решения: ткань, утепляющий материал, материал с мембранным эффектом, слой с функцией Thermal Control.

При использовании онлайн-конструктора на сайте <http://hollowfiber-a1.ru/>, швейнику остается лишь определиться с выбором ткани верха одежды для изготовления индивидуального утепляющего пакета Холлофайбер А1 ® .

Сайт объединяет ряд производств <http://hollowfiber-a1.ru/>. Он позволяет заказчику на одном ресурсе приобрести сразу отдельные материалы, конечный продукт, начиная от производства активного Термополотна А1 ® , утеплителя Холлофайбер ® А1 ®, многослойной нетканой Мембраны А1 ® , стеганого полотна, соединённого ниточной стежкой, а также заказать компьютерную вышивку, разработку лекал, воспользоваться услугами экспериментального швейного цеха или фабрики по выпуску крупных серий - 40 000 единиц женской и мужской одежды различного назначения.

2 апреля проект "Заводы нетканых материалов "Термопол-Москва" отметил 14-летие.

ТУРЕЦКАЯ КОМПАНИЯ ПОСТРОИТ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Представители турецкой компании «Унтекс» побывали в Ивановской области, где встретились с временно исполняющим обязанности главы региона Станиславом Воскресенским.

Как говорится в сообщении администрации области, речь на встрече шла о реализации нового инвестиционного проекта на территории региона. Учредитель компании «Унтекс Родники» Унвер Абдулкерим рассказал Станиславу Воскресенскому о планах по созданию интегрированного текстильного производства в России, для реализации проекта выбран город Родники Ивановской области, где приобретен земельный участок.

Станислав Воскресенский отметил, что рынок производства одежды является наиболее перспективным и востребованным в России. Врио губернатора подчеркнул, что в регионе создано и активно функционирует Агентство по привлечению инвестиций в Ивановскую область, основной сферой деятельности которого является сопровождение крупных инвестпроектов. Глава региона отметил, что на региональном уровне действует пакет мер налогового стимулирования для инвесторов, в их числе льготы по налогу на движимое имущество, на прибыль, ряд других. Помимо этого Станислав Воскресенский проинформировал инвесторов об инструментах поддержки на федеральном уровне.

Участники рабочей встречи также обсудили вопросы подготовки кадров и создания новых рабочих мест, доступа к инфраструктуре и ресурсам.

Реализация проекта в Ивановской области планируется в три этапа. На заключительном этапе, как предполагается, мощность производства по изготовлению готовой одежды составит ежемесячно порядка одного млн изделий, общий объем инвестиций в проект составит 150 млн долларов.

Деятельность группы компаний «Унтекс» охватывает все стадии текстильного производства от изготовления пряжи и тканей до пошива готовой одежды, в производственных процессах задействовано новейшее технологическое оборудование. С 1994 года «Унтекс» осуществляет деятельность на территории России.

"МЕЛАНЖ-ТЕКСТИЛЬ" ПРИВЛЕЧЕТ КРЕДИТ ФРП

Ивановская текстильная компания «Меланж-текстиль» подала заявку в Фонд развития промышленности на получение льготного займа для реализации инвестиционного проекта «Создание нового ткацкого цеха с высокотехнологичным оборудованием и инфраструктурой с целью увеличения объемов выпуска ткани на внутренний и внешний рынок». Стоимость инвестпроекта - 200 миллионов рублей.

Об этом сообщил директор департамента экономического развития и торговли Ивановской области Александр Лодышкин по итогам деловой встречи с руководством «Меланж-текстиля» и представителями Фонда развития промышленности и Минпромторга России, состоявшейся на «Российской неделе текстильной и легкой промышленности».

На предприятии планируется создание нового цеха, установка современного ткацкого оборудования итальянской компании ITEMA, швейцарского узловязального оборудования, итальянской системы кондиционирования и микроклимата.

«Данные изменения позволят компании расширить ассортимент, выпуская качественную рабочую одежду, а также меланжевые ткани для верхней спецодежды. Реализация проекта будет способствовать увеличению объемов выпускаемой продукции, импортозамещению и позволит создать порядка 20 рабочих мест», - говорится в сообщении Инвестиционного портала Ивановской области.

Заявка подана по программе ФРП «Проекты развития». В рамках этой программы льготное заёмное софинансирование предоставляется на проекты, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения.

В случае положительного решения ФРП предоставит компании «Меланж-текстиль» 100 млн рублей в виде льготного займа. Дополнительные 100 млн рублей – собственные средства предприятия и заемные средства по «Программе 6,5%».

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

МЕДВЕДЕВ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧАТ СУБСИДИИ В 2018 ГОДУ

Субсидии, направленные на лёгкую промышленность, в 2018 году получат, в том числе, производители школьной формы. Об этом на заседании Правительства 29 марта с.г. заявил премьер-министр России Дмитрий Медведев

«Ещё 2 миллиарда 200 миллионов предназначены на поддержку лёгкой промышленности, производители которой задействованы в самой отрасли, в том числе это и те, кто шьёт школьную форму», — сказал премьер.

Ранее сообщалось, что кабмин в четверг обсудит выделение в 2018-2020 годах субсидий субъектам Федерации на возмещение затрат на создание и модернизацию объектов инфраструктуры индустриальных парков и промышленных технопарков.

В МИНПРОМТОРГЕ

www.riamoda.ru

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ МОГУТ ОБЯЗАТЬ ПРОДАВАТЬ ОДЕЖДУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Сетевых ритейлеров могут законодательно обязать продавать продукцию отечественного легпрома, пишет Forbes со ссылкой на слова замглавы Минпромторга Виктора Евтухова.

Как заявил чиновник на заседании президиума Ассоциации компаний розничной торговли, министерство намерено заставить компании розничной торговли изменить правила торговли, чтобы в их ассортименте товаров легкой промышленности было не менее 30% товаров отечественных производителей.

Соответствующие изменения министерство, по словам Виктора Евтухова, предлагает включить в Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. Ведомство рассчитывает, что к кодексу присоединятся крупные предприятия отечественной легкой промышленности.

Минпромторг также предлагает увязать сроки расчета за продукцию со сроками ее реализации и создать инструмент для внесудебного и своевременного разрешения конфликтных ситуаций между производителями легкой промышленности и торговыми сетями.

Также Евтухов предложил периодически устраивать в торговых сетях дни продаж российских товаров, к тому же в настоящее время прорабатывается вопрос о создании товарного знака, который будет наноситься на продукцию и означать, что данный товар качественный и произведен на территории РФ из преимущественно российских компонентов.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

МИПРОМТОРГ ЗАЯВИЛ ПО ПОДГОТОВКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА

3 апреля в Минпромторге России прошло отраслевое совещание под председательством министра Дениса Мантурова по вопросам текущей ситуации и перспектив развития льняного комплекса России.

Глава Минпромторга отметил, что в настоящее время есть реальная возможность осуществить полный цикл выращивания и глубокой переработки льна.

"Для этого нужно максимально соотнести потребности предприятий легкой промышленности и возможности сельхозпроизводителей в части развития сырьевой базы. Кроме того, сегодня в мире имеется дефицит льна, который Россия может успешно заместить", - обратился он к присутствующим.

В обсуждении приняли участие представители Минсельхоза России, региональной власти, ведущих предприятий отрасли и институтов развития.

Предприниматели высказали заинтересованность и готовность принять участие в программе по развитию льняного комплекса России, подчеркнув, что обладают для этого необходимыми компетенциями и технологиями.

По итогам совещания было принято решение о разработке Стратегии развития льняной отрасли с учетом максимальной инвентаризации текущей ситуации и оценке перспектив использования льняной продукции в различных отраслях экономики, таких как медицина и фармацевтика, строительство, биокompозиты, легкая промышленность и многих других.

INDITEX НАМЕРЕН РАЗВИВАТЬСЯ В РОССИИ

Представители Минпромторга провели встречу с компанией Inditex, которая намерена развивать в России проект по размещению заказа продукции на российских предприятиях легкой промышленности.

На встрече, сообщает министерство, присутствовали статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов, а также руководство департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции.

В ходе реализации дорожной карты представители Zara (включая команды закупщиков из Zara, Zara Home Oysho и Tempe) изучили все предложения российских предприятий легкой промышленности, провели встречи с трикотажными, швейными, кожевеннообувными предприятиями и предприятиями, которые специализируются на производстве сумок и других аксессуаров.

Фабрики, с которыми были проведены переговоры от компании Inditex, получили задание на выполнение тестовых образцов. По итогам проверки образцы 17 фабрик получили высокую оценку качества.

«На сегодняшний день ряд брендов группы компаний Inditex ведут работу с 11 фабриками, с которыми подписаны договоры экспорта товаров в Испанию, размещены заказы на контрактное производство товаров в России, персонал которых прошел обучение по формату сотрудничества с Inditex», — рассказал Виктор Евтухов, добавив, что среди компаний группы Inditex, заключивших договоры с российскими фабриками: Inditex S.A. (головная компания ZARA), Massimo Dutti S.A., Oysho S.A., Tempe S.A. (производство обуви для группы компаний).

По его словам, по итогам 2017 года объем экспорта товаров, произведенных на российских фабриках по заказу группы компаний Inditex для продажи во всей мировой сети магазинов составил почти один млн евро. «Речь идет о носочно-чулочной продукции. В этом году производимый в России ассортимент значительно расширился, более того, превысив наши ожидания. — отметил Виктор Евтухов. — И сегодня предприятия легкой промышленности Российской Федерации отшивают костюмы, брюки, пиджаки,

женские, мужские и детские рубашки. По факту на конец марта текущего года объем экспорта по заказу Inditex составил два млн евро».

ЭКСПОРТ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

РЭЦ ПРИГЛАШАЕТ КОМПАНИИ ЛЕГПРОМА ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КИТАЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЯРМАРКЕ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ

Международная ярмарка China International Import Expo (CIIE) состоится в период с 5 по 10 ноября 2018 года в г. Шанхае (КНР). О решении проводить Ярмарку было объявлено в мае 2017 года Председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпином на форуме «Один пояс - Один путь».

Концепция проведения Ярмарки демонстрирует курс Китая на дальнейшую либерализацию экономики страны и укрепление торгово-экономического взаимодействия с иностранными государствами.

Участие Российской Федерации предусматривает организацию национальной (имиджевой) экспозиции, на которой будет продемонстрирован торгово-экономический потенциал страны и реализуемые совместно с Китаем крупные проекты.

АО «Российский экспортный центр» организует экспозицию российских предприятий на выставке. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 года № 488 расходы на участие отечественных компаний (в первую очередь, затраты на аренду выставочных площадей, застройку стендов и доставку оборудования) будут частично компенсированы АО «Российский экспортный центр».

Организаторы ожидают участие более 100 стран и международных корпораций. В рамках Ярмарки также пройдет форум международной торговли «Хунцяо». Основная тема форума – «Стимулирование нового источника жизнеспособности глобальной торговли, формирование нового открытого и взаимовыгодного устройства».

В настоящее время ведется прием заявок от российских компаний на участие в экспозиции, а также в бизнес-миссии.

Контакты для направления заявок:

по выставке: Сницерева Александра Олеговна, тел.: +7 (495) 937-4747 (доб. 2194), e-mail: snitsereva@exportcenter.ru;

по бизнес-миссии: Носова Ольга Валерьевна, тел.: +7 495 937 47 47 (доб. 6281), e-mail: nosova@exportcenter.ru.

Справочно:

В рамках Первой китайской международной ярмарки импортных товаров на площади 240 тыс. кв. м. планируется создание выставочного пространства для демонстрации продукции предприятий и стран-участниц. На Выставке будут представлены национальные экспозиции в отдельном павильоне, а также 7 отраслевых павильонов, объединённых по тематикам: электроника и бытовая техника, аксессуары и потребительские товары, автомобильная

промышленность, высокие технологии и умное производство, агропромышленный комплекс и сельскохозяйственная продукция, медицинское оборудование и фармацевтика, торговля и услуги.

ВЫСТАВКА

www.souzlegprom.ru

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ВЕСЕННЕЙ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2018»

20 – 23 марта 2018 года в Москве, «Экспоцентре» на Красной Пресне состоялась [IV Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна»](#), организованная Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей и Евразийской экономической комиссии.

Выставка традиционно, уже третий год подряд проводилась в рамках крупнейшего отраслевого конгрессно-выставочного проекта «**Российская неделя текстильной и легкой промышленности – 2018**». По оценкам экспертов отрасли, мероприятие за время проведения стало ведущей и самой авторитетной отечественной профессиональной площадкой для демонстрации достижений текстильной и лёгкой промышленности, а также центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отрасли.

Выставка «Интерткань», является на сегодняшний день крупнейшей специализированной выставкой в России, где представлены производители и поставщики тканей, трикотажных полотен, кружев, пряжи, фурнитуры. Уже второй год «Интерткань» проводится в регулярном полугодовом цикле.

Нынешняя весенняя выставочная экспозиция существенно выросла по сравнению с осенней:

- на **41%** увеличилась площадь выставки (**5 200 кв. м.**)
- на **65%** возросло количество экспонентов выставки (**Около 200 компаний**)
- на **9,5%** возросло количество посетителей (**7 900 человек**)
- на **5** стран-участниц увеличился состав участников (**18 стран**)
- возросло и количество российских компаний – экспонентов. В процентном выражении состав участников распределился следующим образом: Россия – **59%**, Италия – **14%**, Турция – **12%**, Франция – **3%**, Белоруссия – **2%**, Испания – **2%**, Германия – **1%**, Китай – **1%** и другие страны – **6%**.

Из них производители составили более **62%**, поставщики – **38%**.

Экспозиция выставки [«ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна»](#) была представлена ведущими российскими компаниями: **МИРтекс**, **«Трехгорная мануфактура»**, **«Шуйские ситцы»**, **«Чайковский текстиль»** **«Верона»**, **«Нипромтекс»**, **«Термопол»**, **«Передовая текстильщица»**, **Свердловский камвольный комбинат**, **С2Групп**, **Петромикс**, и др.

Среди международных участников компании из Италии, Франции, Великобритании, Бельгии, Испании, Норвегии, Португалии, Латвии, Литвы, Индии, Турции: **LOXY**, **СНТ**, **Sophie Hallette**, **Benett Silks**, **Nesatex Tiss-et-Teint Texus KBCFashion GmbH**, **Styletex**, **Manufattura FoderamiCimmino** и др.

В рамках выставки **«ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна»** традиционно был организован **Текстильный тренд-Форум** (Textile Expert Forum) – профессиональное дизайн-пространство, организованное

для посетителей выставки ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами и тренд-бюро в сотрудничестве с ведущими производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов.

Главной целью **Тренд-Форума** стало информирование посетителей выставки **«Интерткань»** и участников **«Российской недели текстильной и легкой промышленности»** об актуальных тенденциях и направлениях в стиле и дизайне в коллекциях текстиля и текстильных материалов предстоящего сезона. Вниманию профессионалов будут представлены специальная рабочая зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий.

Результатом работы форума стала Премия «Интерткань», сформированная по выбору профессионального жюри, которое отметило четыре лучших образца представленных на форуме. Жюри (дизайнеры **И.Крутикова**, **В.Андрянова**, **Л.Норсоян**, **Г.Крючкова**, **Н.Черкасова**, **Е.Вологодина**, **А.Калошина**) в своем выборе учитывало качества ткани, интересующие потребителей в текущем сезоне: оригинальность с точки зрения художественного оформления, декорирования, финишной обработки, инноваций в технологии, а также ткани с необычными осязательными качествами и способности ткани передавать и вызывать эмоции.

Победителем в категории **«Ремесло»** стала ткацкая фабрика **«ДАЛИ»** (Россия), в категории **«Творчество»** победила компания **«Ника Текстайл Эдженси»** (Россия), в категории **«Соблазн»** – **GRATACOS** (Испания), **«Гибрид»** – **Термопол** (ТМ «Холлофайбер») (Россия).

Вручение премии победителям состоялось в рамках торжественного открытия **«Российской недели текстильной и легкой промышленности-2018»** и выставки **«Интерткань-2018.Весна»**.

20 марта, в рамках «Недели легпрома» на площадке выставки **«Интерткань»** были подведены итоги **Конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Solstudio Award 2018**, организованного группой компаний **Solstudio Textile Group** и Российским союзом предпринимателей

текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга РФ, профильных учебных заведений и ведущих компаний отрасли.

В конкурсе приняли участие **300** художников из **30** городов **9** стран мира. В международное жюри конкурса вошли **Alessandro Colombo**, директор направления женских и мужских коллекций **Ratti S.p.A.**, Италия; **Elsa May**, fashion-департамент **Première Vision**, Франция; **Isabel Wharton**, редактор **Print & Graphics, WGSN**, Великобритания; **David Shah**, основатель и главный редактор **Textile View**.

Победителей конкурса на торжественном открытии «Недели легпрома» наградили и поздравили **Виктор Евтухов**, замминистра промышленности и торговли; **Андрей Разбродин**, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, **Александра Калошина**, основатель группы компаний **Solstudio Textile Group**. Специально для вручения первого приза из Италии прилетел **Маурицио Муччигроссо**, экспорт-менеджер компании **Ratti S.p.A.** Первое место в этом конкурсе заняла москвичка **София Елисеева**. Третье место досталось **Дарине Бирюлиной**, второе — **Василине Толмачевой**, а специальный приз жюри получил **Максим Крылов**.

В рамках первого дня «Российской недели текстильной и легкой промышленности» и деловой программы выставки «Интерткань» состоялось пленарное заседание «**Отечественная легкая промышленность-2018. Перезагрузка: от стимулирования и поддержки – к устойчивому развитию**».

Как отметил в своем выступлении **Виктор Евтухов**, российская легкая промышленность завершила 2017 год ростом производства по всем секторам, и «динамика первых трех месяцев текущего года дает повод считать, что и 2018 год также будет позитивным для этой индустрии». Производство текстильных изделий в РФ в 2017 году, по словам **В.Евтухова**, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на **7,1%**, одежды — на **3,8%**, выпуск кожи и изделий из кожи — на **4,3%**. Производство синтетических тканей выросло в прошлом году почти на **25%**, трикотажных изделий — на **14%**, обуви — почти на **12%**. «Здесь сыграли свою роль, в том числе, меры поддержки, как монетарные, так и регуляторные».

Растет и экспорт: замглавы Минпромторга уточнил, что экспорт продукции легпрома, по данным ФТС, в прошлом году по сравнению с 2016 г. вырос на **17%** – до **1,4** миллиарда долларов. **Виктор Евтухов** особо подчеркнул, что продолжится активное взаимодействие этого ведомства и самой отрасли с ФРП, ФРМ, Российским экспортным центром.

В открытии **Недели легпрома** и выставки «**Интерткань**» также приняли участие: президент Союзлегпрома **Андрей Разбродин**, депутат Госдумы РФ **Елена Панина**, вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова**, исполнительный вице-президент РСПП **Виктор Черепов**, первый замглавы ФТС **Татьяна Голендеева**, директор Фонда развития промышленности **Роман Петруца**, глава Совета ТПП РФ по промышленному развитию **Константин Бабкин**, директор Фонда развития моногородов **Илья Кривоногов**, глава Роскачества **Максим Протасов**, руководители крупнейших компаний отрасли и др.

В рамках выставки «Интерткань» и «Недели легпрома» состоялся отборочный показ молодых дизайнеров конкурса «Точка Ру», организованный МГУДТ при поддержке Союзлегпрома.

В течение четырех дней посетителям была предложена насыщенная Деловая программа: пленарные заседания, научно-практический симпозиум, серия профильных сессий, круглых столов, мастер-классов и тренингов с участием ведущих профессионалов отрасли. Всего в деловых мероприятиях приняли участие около **1500** участников выставки.

Спикерами мероприятий деловой программы прошедшей одновременно в **8** залах «Экспоцентра» стали авторитетные эксперты отрасли и представители бизнес-сообщества, органов власти, известные аналитики и представители отраслевого бизнеса: **Анна Лебсак-Клейманс**, **Ирина Бородавко**, **Елена Регак**, **Светлана Романова**, **Галина Кравченко**, **Константин Якунин**, **Александра Калошина**, **Лариса Каменская**, **Ксения Лери**, **Наталья Встовская**, **Максим Чапов**, **Антон Алфер**, **Людмила Теселкина**, **Ольга Меньшикова**, **Дэвид Вилкинсон**, и др. Партнерами секций деловой программы стали компании: **Fashion Consulting Group**, **Solstudio Textile Group**, **School**, «Экспресс RMS», агентство **Just Logistics**, ООО «Комтенс», ООО «Термопол», тренд-бюро **Trendsquire**, международный проект **I1 Lab**, **SportTex**, компании **Kunjut**, **Fabreex**, «Верона» и др.

В рамках деловой программы выставки и «Недели легпрома» состоялась **3-я Торгово-закупочная сессия (ТЗС)** с участием известных крупнейших торговых сетей: **Uniqlo**, **Modis**, **SELA**, **Glance**, **Finn Flare**, **BAON**, **Дом Фарфора**, **X5 Карусель**, **Твой дом**, а также крупнейших отечественных и зарубежных производителей тканей и текстильных материалов: **МИРтекс**, **KarFlorens**, **URSUS**, **Flash SRB**, **LANIX**, **Cianna Digital**, **EUROTEX RUSSIA**.

В рамках сессии более **70** отечественных производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской, женской и детской одежды (вкл. школьную форму), чулочно-носочных изделий провели переговоры с ведущими торговыми сетями и российскими и зарубежными производителями ткани. Проведено в общей сложности более **200** встреч.

Выставка «Интерткань» и «**Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2018**» торжественно завершились **XV** ежегодной церемонией вручения **Национальной отраслевой премии «Золотое веретено»**.

Ее лауреатами в разных номинациях стали предприятия текстильной и легкой промышленности России, дома моды, дизайн-бюро, российские модельеры-дизайнеры и другие представители отрасли.

«Организация подобных мероприятий все более востребована участниками отрасли для повышения собственных компетенций, понимания своего положения на рынке и возможностей дальнейшего развития, – отметил президент Союзлегпрома **Андрей Разбродин**. – Деловая программа «Недели легпрома и выставки «Интерткань» была выстроена таким образом, что мероприятие охватывает всю цепочку производственного процесса – от

поиска и закупки сырья до позиционирования и сбыта продукции конечному потребителю. Каждый процесс рассматривался поэтапно, причем в разрезе оптимальных вариантов решения различных задач».

Представляем мнения ряда экспертов и представителей бизнес-сообщества, участвовавших в работе выставки [«ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна»](#) и [«Недели легкой промышленности – 2018»](#) и подготовке её Деловой программы.

АЛЕКСАНДРА КАЛОШИНА, основатель студии текстильного дизайна «SolstudioTextileDesign», бренда аксессуаров «Radical Chic»: «Одним из наиболее ярких впечатлений от выставки стал, по отзывам многих посетителей ИНТЕРТКАНИ-2018, «Forum Textile Expert».

Сконцентрированные в одном месте образцы лучших сезонных тканей компаний – участников дали возможность взглянуть на представление производителей о сезонных предпочтениях потребителей. И, буквально, за считанное время осмотреть большое количество материала, выбрать наиболее подходящий и сразу же пойти к нужным стендам. Это очень сокращает время на анализ и поиск нужной ткани. Такой формат, собранный по тематическим направлениям, помогает правильно ориентироваться в тенденциях текстильной промышленности. Кроме того, очень посещаемой оказалась зона трендов текстильного дизайна. Вместо заявленных обзорных двух тренд-экскурсий в день, организовывались и проводились семинары – практически, каждый час для самой разной аудитории».

АННА ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, генеральный директор Fashion Consulting Group:

«Деловая программа выставки предоставила возможность не только познакомиться с тенденциями, формирующими текстильную индустрию, но и установить личные связи со специалистами и представителями бизнеса, найти полезные контакты для практической повседневной работы. Кроме того, профессиональная команда организаторов выставки создала в рамках деловой программы очень притягательную атмосферу, сбалансированно сочетающую деловое и личное общение всех участников программы».

КОНСТАНТИН ЯКУНИН, Генеральный директор фулфилмент-оператора ExpressRMS:

«Деловая программа Союзлегпрома в рамках выставки была великолепно организована и сбалансирована как по перспективным направлениям рынка, так и по актуальным отраслевым вопросам. Наш блок деловой программы, связанный с организацией интернет-продаж текстильной продукции, вызвал живой интерес посетителей выставки, специалистов производителей текстильной промышленности, отвечающих за развитие e-commerce в своих компаниях. Четкие и квалифицированные вопросы, экспертные суждения позволили обсудить задачи запуска схем дистанционной торговли как по стране, так и на экспорт, а также наметить наше сотрудничество с интернет-магазинами ряда российских брендов.

ИРИНА ПИЩУК (БОРОДАВКО), эксперт по маркетингу в легкой промышленности, руководитель и коуч маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР»:

«Весной 2018 года прошла 4-я выставка Интерткань и Неделя текстильной и легкой промышленности. Из года в год мы видим, как выставка выходит на новый, еще более качественный уровень. В этот раз приятно удивили экспоненты, которые были представлены. Их стало больше, конкуренция между ними повысилась, а значит, и их подход к участию в выставке стал внимательнее.

Особую роль на мой взгляд играет деловая программа выставки. За что хочется сказать отдельное спасибо организаторам. Мы видим, как посетители и экспоненты с радостью посещают мастер-классы, изучают новые веяния легкой промышленности и бизнеса в частности, стремятся почерпнуть инновации для развития своих компаний. Будем надеяться, что после возврата на свои рабочие места, они с рвением будут использовать то, что узнали».

ОЛЬГА МЕНЬШИКОВА, имидж-стилист, эксперт моды и стиля:

«Посещение выставки «ИНТЕРТКАНЬ», которая прошла в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности», оказалось плодотворным и интересным.

Порадовал ассортимент тканей: от натуральных до синтетических. Было найдено множество образцов, которые дают широкое поле для фантазии дизайнера!

Замечательное пространство, прекрасные люди – профессионалы своего дела!

Благодаря организаторам, выставка стала местом не только заключения договоров, но и площадкой для развития, получения новой информации через спикеров Деловой Программы!

Надеюсь, что данная выставка будет способствовать развитию легкой промышленности в нашей стране: и на уровне магазинов тканей и на уровне брендов, занимающихся дизайном и пошивом одежды.

Совместно будет стремиться к тому, чтобы Россия становилась все более модной и стильной!

ЕКАТЕРИНА КОРОЛЬКЕВИЧ и ЛАРИСА КАМЕНСКАЯ, основатели Проекта I1lab:

«Приносим Вам искреннюю благодарность за приглашение принять участие в Российской Неделе текстильной и легкой промышленности. Мы постарались подготовить содержательную программу и получили огромное удовольствие от качественной организации и сопровождения мероприятия. Благодаря Вашим публикациям в прессе и аудио-анонсам в павильоне, нашу дискуссию “Экосистема Глобального Фэшн Бизнеса” посетила заинтересованная аудитория, с которой мы продолжили обсуждение и после окончания мероприятия».

НАТАЛИЯ ВСТОВСКАЯ, Генеральный директор ООО “Френдли Ворлд”:
«В этом сезоне проект заметно стал более масштабным. Было много экспонентов и Деловая программа была насыщена и востребована участниками.

Сессия по господдержке, организованная [Friendly World](#) и Экспортным центром задумывалась как практикум и этот формат себя оправдал. Много полезной информации для практического использования дали коллеги, спикеры нашей актуальной сессии Константин Эдуардович Разумеев, член межведомственного Совета по присуждению премий правительства РФ, [Алексей Ляхов](#), консультант Фонда развития моногородов, Максим Чапов,

руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров. Мастер – класс по обучению бизнес- процессу получения государственных инвестиций тоже получил большой интерес. Мы ощутили по вопросам и общению, что участники получили уже в ходе сессии моральную и информационную поддержку, а дальше, при их желании, мы поработаем индивидуально. Спасибо [СОЮЗЛЕГПРОМ](#) за то, что так эффективно была организована работа».

Фотоальбом «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Весна» можно посмотреть [ЗДЕСЬ>>>](#)

Следующая, [V Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень»](#) пройдет с 27 по 30 августа 2018 года в Москве, «Экспоцентре» на Красной Пресне, в павильоне №3.

Приглашаем Вас принять участие!

Организатор выставки: Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности

Дирекция выставки: т. (495) 280-15-48

В ТПП РФ

ТПП-Информ

СЕРГЕЙ КАТЫРИН НА СЪЕЗДЕ АРБ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ МСП

Ключевым аспектам развития финансовых технологий посвятил свое выступление Президент ТПП РФ Сергей Катырин на съезде Ассоциации российских банков (АРБ).

Съезд начал свою работу в Колонном зале Дома Союзов. Его главная тема – «Банковская система при переходе к цифровой экономике».

Сергей Катырин выделил ряд ключевых вопросов. Так, в недавнем Послании Президента страны Федеральному Собранию поставлены задачи увеличения инвестиций в основной капитал до 25-27 процентов ВВП и доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП – до 40 процентов. Здесь, безусловно, большое значение будут иметь государственные программы, проекты и механизмы, направленные на эффективное участие банков в решении этих задач, заявил Сергей Катырин.

Как отмечено в Годовом докладе Ассоциации, 2017 год ознаменовался возвратом экономики и банковской системы России на траекторию роста. Вместе с тем, низкая доля банковского финансирования инвестиций в основной капитал (менее 10 процентов) и падение объема кредитования предприятий малого и среднего бизнеса (на 6,7 процента в 2017 г.)

свидетельствуют о необходимости усиления роли банковской системы и использования инструментов денежно-кредитной политики в обеспечении экономического роста.

По мнению главы крупнейшего российского бизнес-объединения предпринимателей, значимым шагом явилось бы создание с участием регуляторов – прежде всего Банка России и Росфинмониторинга – единой для страны платформы оценки благонадежности клиентов, может быть, на основе технологии блокчейн (т.е. распределенных реестров).

Расширение возможностей финансирования инвестиционных проектов, в частности, в сфере малого и среднего бизнеса, всегда было в фокусе внимания ТПП РФ. В последние годы появились новые инструменты кредитования, новые финансовые технологии. Они, подчеркнул Сергей Катырин, никоим образом не являются конкурентами традиционного банковского кредитования при их правильном регулировании. Так, внесенный в Государственную думу законопроект «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» должен обеспечить введение данной деятельности в регуляторное поле в целях повышения ее привлекательности для участников и снижения их рисков.

К сожалению, в законопроекте о краудфандинге, то есть способе коллективного финансирования, основанном на добровольных взносах, установлена несоизмеримо высокая регуляторная нагрузка на площадки; отсутствуют стимулы для регистрации, установлены необоснованные ограничения по размерам инвестиций. Бизнес, отметил глава ТПП РФ, рассчитывает, что эти недостатки будут устранены при рассмотрении законопроекта.

Еще одна важная тема – криптовалюты. Эмитировать национальные наличные деньги вправе исключительно Центробанк, национальные безналичные деньги – также кредитные организации, а выпускать криптовалюту (биткоины и токены) сегодня может практически любое частное физическое и юридическое лицо. Криптографическая защита делает цифровые деньги более привлекательными в сравнении с «настоящими». А вследствие абсолютной децентрализации эмиссии их нельзя ни подделать, ни запретить. Тем не менее, понятно, что криптовалюты в их сегодняшнем виде – это параллельная финансовая система. Сергей Катырин сообщил, что, согласно опросу, проведенному ТПП РФ, более 50 процентов респондентов поддерживают использование криптовалют исключительно при условии выработки механизмов регулирования, иначе это расценивается как инструмент для мошеннических операций или «финансовых пузырей».

На прошлой неделе в Государственную Думу внесен законопроект, создающий основу для регулирования правоотношений в рамках «цифровой экономики». Эксперты ТПП РФ поддерживают введение определенного законодательного регулирования отношений в сфере «цифровой экономики», но при этом крайне важно учитывать скорость технологических изменений и не создавать нормотворчеством каких-то барьеров, избыточных требований. ТПП РФ, отметил Сергей Катырин, поддерживает развитие любых форм инвестиций, в том числе с использованием криптовалют, находящихся в регулируемом правовом поле, где и инвесторы, и проекты, привлекающие средства, должным образом защищены.

Важная задача – создание и ведение реестров залогов, ценных бумаг, а также недобросовестных заёмщиков, поставщиков и покупателей. Но необходимо сделать так, чтобы негативная информация не означала полного запрета на работу банков с отдельными клиентами, а служила стимулом к добросовестному взаимодействию.

Другое актуальное направление – это использование рейтингов при кредитовании не только крупного, но также малого и среднего бизнеса. Наиболее часто встречающаяся проблема для малых и средних предприятий – отказ в выдаче кредита, причем нередко даже без объяснения причин. Между тем, потенциальный заёмщик тратит много времени, сил и средств на сбор и подготовку документов. Опыт развитых стран показывает, что оценка кредитных рисков на основе только финансовых показателей деятельности заёмщика далеко не всегда является справедливой. Поэтому всё большее распространение получают системы оценки рисков на основе нефинансовой статистики.

Сергей Катырин обратил внимание на то, что в докладе на съезде отмечалась высокая доля теневой экономики как существенное препятствие для кредитования малого и среднего бизнеса. Да, теневая экономика есть, подчеркнул глава ТПП РФ, но, с другой стороны, возможность получать доступные кредиты может стать важным стимулом к возврату предпринимателей в правовое поле.

В своем выступлении Сергей Катырин остановился еще на одном моменте. Бизнес-сообщество считает, что необходимо стимулировать развитие банковских продуктов и услуг, ориентированных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства. В связи с этим в 2016 году ТПП РФ учредила дополнительную номинацию в рамках Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» – «Лучшая банковская программа для МСП». Интерес к конкурсу возрастает не только среди предпринимательского, но и в банковском сообществе. В мае этого года уже в третий раз будет назван банк, более всего отвечающий запросам малого бизнеса. Сергей Катырин пригласил участников съезда принять участие в конкурсе.

Существует также проблема организации диалога между гражданами, организациями и банками, считает Сергей Катырин. Стал актуальным вопрос создания площадки, где могут конструктивно взаимодействовать банки, их клиенты и регуляторы. В этих целях можно использовать площадку ТПП РФ, предложил Сергей Катырин.

ТПП РФ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНА НА МОСКОВСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ

3 апреля в Российской Академии Наук открылся шестой Московский Экономический Форум (МЭФ). Ключевая тема МЭФ – «Россия и мир: образ будущего».

В первый день Форума основными площадками стали две пленарные дискуссии, модераторами которых выступили сопредседатели Форума – председатель Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России, президент Промышленного Союза «Новое Содружество» Константин Бабкин и научный руководитель Института экономики РАН Руслан Гринберг.

На широкое экспертное обсуждение вынесены ключевые вопросы о необходимых структурных изменениях в экономике: снижение налоговой нагрузки, снижение стоимости кредитов и энергоресурсов, введение защитных механизмов для национальной промышленности и создание стимулов для

регионального развития. Отдельный трек посвящен роли России в мировой экономике.

С основными докладами по повестке выступили президент Российской академии наук Александр Сергеев, советник Президента РФ по вопросам региональной экономической интеграции Сергей Глазьев, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в агропромышленной сфере, член Совета ТПП России, директор ЗАО «Совхоз имени Ленина» Павел Грудинин, научный руководитель Института океанологии им. П.П. Ширшова, член Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики Роберт Нигматулин, член Бюджетно-финансового комитета Законодательного собрания Санкт-Петербурга Оксана Дмитриева, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов.

В мероприятиях МЭФ принимают участие вице-президент ТПП России Дмитрий Курочкин, президент Торгово-промышленной палаты Воронежской области Юрий Гончаров, руководители организаций–членов ТПП России, председатель Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям Владимир Гамза.

Дмитрий Курочкин отметил, что форум является важной площадкой для обсуждения наиболее актуальных экономических и социальных проблем, поиска согласованных с предпринимательским сообществом, прежде всего промышленниками, решений для ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности отечественной экономики и, в конечном счете, уровня жизни наших граждан.

В центре внимания дискуссионных площадок были вопросы межрегиональной и межотраслевой кооперации, более эффективной денежно-кредитной политики в интересах российской промышленности, взаимовыгодного сотрудничества академического и предпринимательского сообщества в целях ускоренного технологического развития страны.

В РЕГИОНАХ

«Российская газета»

ЧЕСТНЕЕ БУДЕТ ДЕШЕВЛЕ

Штрафы за обман потребителя хотят увеличить в десять раз

Не указываешь, кем, когда и где произведен товар - плати большой штраф.

Группа сенаторов предложила внести изменения в Кодекс об административных правонарушениях, увеличив штрафы за введение потребителей в заблуждение.

Если юрлица или частные предприниматели продают товар или оказывают услугу без раскрытия информации о производителе или непосредственном исполнителе, то для должностных лиц штраф составит от 30 до 40 тысяч рублей, а для юрлиц - от 300 до 400 тысяч. Пока максимальный штраф за это для должностных лиц - четыре тысячи рублей,

для юрлиц - 40 тысяч. А за торговлю без указания сведений о сертификате соответствия или декларации минимальный размер штрафа для должностного лица поднимут до 30 тысяч рублей. За аналогичное деяние для юрлиц он может составить от 300 до 400 тысяч.

Сейчас максимальное наказание - 300 тысяч.

Объем незаконного оборота продукции на потребительском рынке оценивается экспертами в 2,5 триллиона рублей

По данным Роспотребнадзора, проблема с введением потребителей в заблуждение характерна главным образом для продукции легкой промышленности. Так, по состоянию на март ведомство проверило 11,7 тысячи различных торговых точек. Нарушения нашли более чем в 80 процентах магазинов. Всего проверили более 200 тысяч партий продукции легкой промышленности (одежды, обуви, белья, меховых изделий и т.д.). Более 81 тысячи партий не соответствовали техническим нормам.

Практически все нарушения касались несоблюдения требований к маркировке и документам. 74 процента партий продукции легпрома, не отвечающих требованиям, произведено в Китае. А где делали остальную одежду и обувь, неизвестно, на товарах отсутствовала маркировка с кодом изготовителя. В 20 процентах не в порядке оказались сопроводительные документы. "Это говорит о том, что продукция с большой степенью вероятности является контрафактной", - считают в Роспотребнадзоре.

"Сегодня, по экспертным оценкам, объем незаконного оборота продукции на потребительском рынке оценивается на уровне в 2,5 триллиона рублей, - пояснил "РГ" замглавы минпромторга Виктор Евтухов. - Это около девяти процентов оборота розничной торговли и 15 процентов продаж на розничных рынках (продукты питания, алкоголь, сигареты, изделия легкой промышленности, включая спортивную одежду, парфюмерия и косметика, предметы женской и детской гигиены, средства ухода за телом, чистящие и моющие средства)".

www.riamoda.ru

ОСНОВНЫМИ ИМПОРТИРУЕМЫМИ ТОВАРАМИ ИЗ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЯВЛЯЮТСЯ ТЕКСТИЛЬ, ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ОБУВЬ

Текстиль, текстильные изделия и обувь входят в число самых основных товарных статей, поставляемых Ивановской областью за рубеж.

Как говорится в сообщении обладминистрации со ссылкой на данные Центрального таможенного управления Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот Ивановской области по итогам января 2018 года составил порядка 46,7 млн долларов, увеличившись по сравнению с январем 2017 г. на 2,4%.

Доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 22,5%, импорта — 77,5%, при этом значительно выросла доля экспорта со странами, не входящими в СНГ (особенно с Германией и Турцией).

Экспорт товаров за январь 2018 года составил 10,5 млн долларов, увеличившись на 2,9%, в том числе в страны дальнего зарубежья — 5,5 млн долларов, в государства-участники СНГ — 5 млн долларов.

Наибольший удельный вес в суммарном объеме экспорта приходился на Казахстан — 13,4%, Белоруссию — 11,9%, Германию — 11,6%, Украину —

7,5%, Республику Молдова и Нидерланды — по 5,7%, Турцию — 5,6%. Основными экспортируемыми товарами остаются текстильные изделия. Также регион активно экспортирует продукцию химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства. Необходимо отметить, что экспорт Ивановской области в Германию вырос за январь 2018 года по сравнению с январем 2017 года в два раза, в Турцию — в 32,5 раза.

Импорт за данный период вырос на 2,3% и составил 36,2 млн долларов. Из стран дальнего зарубежья было ввезено продукции на 15,8 млн долларов, из государств-участников СНГ — на 20,4 млн долларов.

Основными импортируемыми товарами являются: текстиль, текстильные изделия и обувь, машиностроительная продукция, продукция химической промышленности и продовольственные товары. Наибольший удельный вес в суммарном объеме импорта приходится на Узбекистан — 37,7%, Китай — 16,1%, Турцию — 7,2%, Белоруссию — 5,5%, Казахстан — 3,4%, Германию — 3,1% и Туркмению — 2,9%. Наибольший рост ввоза товаров отмечен из Турции (в 6,3 раза), Грузии (в 4,4 раза), Японии (в 2,6 раза), Испании (в 2 раза) и Франции (в 1,6 раза).

РИА «Мода»

ЗАМГЛАВЫ ДВТУ ЗАДЕРЖАН ПО ДЕЛУ О КОНТРАБАНДЕ ТЕКСТИЛЯ

Первый замглавы Дальневосточного таможенного управления (ДВТУ) Сергей Федоров задержан по делу Родиона Тихонова. Его, рассказывает PrimaMedia, отправили в Москву для проведения расследования.

Бизнесмен Родион Тихонов был задержан сотрудниками ФСБ по обвинению в уклонении от уплаты таможенных платежей. В ноябре прошлого года службой на СВХ «Дальзавод Терминал», принадлежащем Родиону Тихонову, было выявлено около 80 контейнеров с контрабандным текстилем.

Сейчас ведется следствие, которое, как рассказывает издание, полагает, что Тихонов, а также его «коллеги», среди которых замначальника таможенного поста «Морской порт Владивосток» Евгений Романченко, ввозили в Россию разнообразные товары под видом дешевых стройматериалов. Успешность схемы могли обеспечивать связи предпринимателя в ФТС.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛУЧИЛИ 368 ТЫСЯЧ НА РАЗВИТИЕ

Власти Костромской области выделили более 56 млн рублей на развитие растениеводства, сообщает пресс-служба губернатора области.

При этом, по данным администрации, производители льна-долгунца получили 368 тысяч, тогда как самую большую сумму власти выделили производителям зерновых и зернобобовых культур — 44,75 млн рублей.

В общей сложности господдержка досталась 231 сельскохозяйственному товаропроизводителю. На развитие растениеводства Костромская область

получила свыше 56 млн руб., из них около 53 млн выделены федеральным бюджетом.

«Камышинский текстиль» может рассчитывать на господоошь для выплаты процентов по кредитам.

Государство продолжит оказывать помощь компании «Камышинский текстиль» в выплате процентов по инвестиционным кредитам, сообщает пресс-служба администрации Волгоградской области.

В 2017 году компания уже получила 40 млн рублей господдержки на уплату процентов по инвестиционным кредитам и пополнение оборотных средств.

«Раскрытию промышленного потенциала Волгоградской области, модернизации и созданию производств способствуют федеральные и региональные меры стимулирования. Начал работу Фонд развития промышленности Волгоградской области, который предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, модернизацию и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий», — подчеркнули в администрации региона.