



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: [INFO@SOUZLEGPROM.RU](mailto:INFO@SOUZLEGPROM.RU)

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

**20 апреля 2018 г.**

## НОВОСТИ ОТРАСЛИ

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

### ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ ТЕКУЩЕГО ГОДА

Подведены итоги работы предприятий легкой промышленности за первые три месяца текущего года.

Индекс производства текстильных изделий в первом квартале 2018 года составил 106,8%.

По отдельным видам продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в текстильном производстве увеличился выпуск тканей - на 1,1% (1423 млн кв м), трикотажных полотен - на 8,6 % (5,8 тыс тонн), постельного белья - на 1,5% (15,3 млн штук).

В швейной подотрасли возросло производство костюмов, курток, пиджаков - на 28,5% (9,6 млн штук), спецодежды – на 26,8%, изделий чулочно-носочных и вязанных – 0,3% (53,7 млн пар). Одновременно сократилось производство мужских пальто и полупальто – на 3,5% (23 тыс штук), изделий трикотажных и вязанных - на 14,1% (28,7 млн штук)

В кожевенном производстве возрос выпуск выделанной кожи – 26,1% (350 млн кв.дм). Увеличился выпуск обуви – на 3,9% (25,3 млн пар).

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

*РИА «Мода»*

### ПРЕЗИДЕНТ ЮЖНОЙ ОСЕТИИ НАПОМНИЛ О ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ ФАБРИКИ БТК-4

Президент Южной Осетии Анатолий Бибилев и глава компании «БТК групп» Таймураз Боллоев обсудили работу швейной фабрики БТК-4, сообщает официальный сайт руководителя республики.

Как сообщил Таймураз Боллоев, на сегодняшний день швейная фабрика БТК-4 работает в штатном режиме. Основными задачами для фабрики сегодня являются оптимизация расходов и увеличение производительности труда. В свою очередь, президент Южной Осетии напомнил, что фабрика БТК-4 имеет высокую социальную значимость — она является крупнейшего в республике предприятия.

РГУ им. А.Н. Косыгина приглашает кожевников на заочную форму обучения

Кафедра технологии кожи и меха РГУ им. А.Н. Косыгина приглашает специалистов для кожевенной промышленности пройти подготовку без отрыва от производства по заочной форме обучения, сообщает РСКО.

Обучение возможно в новом 2018–19 учебном году в Технологическом институте легкой промышленности, номер специальности: 29.03.01, «Технология изделий легкой промышленности».

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

## **"ТЕРМОПОЛ" ПРЕДСТАВИТ СВОИ ПЕРЕДОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

24-26 мая на полигоне НИИ "Геодезия" в Красноармейске состоится II Научно-технический форум "День передовых технологий правоохранительных органов Российской Федерации".

Производитель пневмокаркасных сооружений, каркасных палаток, пневмоангаров, военных лагерей – компания «Триумф» (СПб) в условиях, приближенных к полевым, продемонстрирует высокоэффективную термо- и шумоизоляцию Холлофайбер® для всех типов указанных объектов. Применение новых технологий позволяет использовать их как в условиях глубокого минуса («Арктика»), так и зноя («Пустыня»). Стёганные утепляющие слои с функцией термоконтроля для палаток также выносятся на премьерные показы в рамках презентации нового проекта Холлофайбер®А1®.

Наполнители Холлофайбер® будут показаны в коллекции «Комплектация». Гипоаллергенные, практичные и комфортные матрасы, подушки, одеяла предлагаются для силовых подразделений в новом виде – с ниточной стёжкой «А.Миллер», и в ставшей уже традиционной концепции «Без ткани», в которой и наполнители, и чехлы изготавливаются из недорогих, но безопасных и надежных нетканых материалов.

Инновации Холлофайбер® готовятся к демонстрации 25 мая, на «Закрытом показе ВВСТ (вооружений, военной и специальной техники)», а также 26 мая – на «Открытом показе».

Презентации по пламястойким утеплителям Холлофайбер® СОФТ НГ для обмундирования, материалам с шумопоглощающим эффектом Холлофайбер® АКУСТИК, а также по материалам для утепленной одежды до -60С Холлофайбер® ПРОФИ МИКРО в этот раз вынесены в закрытые сетки, на которые можно будет попасть только по предварительной записи.

В прошлом году на Первом форуме «День передовых технологий» Холлофайбер® был продемонстрирован Председателю Государственной комиссии по вопросам развития Арктики, заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрию Рогозину, директору Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации – главнокомандующему войсками национальной гвардии Российской Федерации Виктору Золотову и губернатору Московской области Андрею Воробьеву.

## **ПРОКУРАТУРА ВЫЯВИЛА НЕВЫПЛАТУ ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ «ТАМБОВСКОГО ТРИКОТАЖА» НА 900 ТЫС. РУБЛЕЙ**

«Тамбовский трикотаж» не выплатил зарплату сотрудникам, сообщает Lifetambov со ссылкой на данные, полученные в прокуратуре Октябрьского района Тамбова.

Как заявили в ведомстве, «по состоянию на 5 апреля в «Тамбовский трикотаж» имелась задолженность по выплате заработной платы работникам за февраль этого года в сумме свыше 900 тысяч рублей, чем нарушены трудовые права работников на своевременное получение вознаграждения за труд».

Как показала проверка, зарплата сотрудникам «Тамбовского трикотажа» по трудовому договору должна выплачиваться два раза в месяц, в конкретные даты. При этом в Трудовом кодексе РФ не предусмотрено причин для нарушения сроков оплаты труда.

Как напоминает издание, в декабре 2017 года организация уже была привлечена к административной ответственности за аналогичное нарушение. В связи с этим прокуратура возбудила в отношении компании «Тамбовский трикотаж» дело о повторном административном правонарушении. Юридическому лицу грозит штраф от 50 до 100 тысяч рублей.

## **В МИНПРОМТОРГЕ**

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

### **В МИНПРОМТОРГЕ ВРУЧИЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ НАГРАДЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ОТРАСЛИ**

18 апреля с.г. в Москве в ходе расширенного заседания Коллегии Министерства промышленности и торговли Российской Федерации состоялась торжественная церемония вручения государственных и ведомственных наград. В награждении государственными наградами за достигнутые успехи в развитии российской промышленности приняли участие заместители Председателя Правительства Российской Федерации Ольга Голодец и Аркадий Дворкович.

За большой вклад в развитие промышленности, создание новой специальной техники, укрепление обороноспособности страны и многолетнюю добросовестную работу награждены: Орденом Александра Невского – генеральный директор ФГУП «ГОСНИИОХТ» Владимир Кондратьев, Орденом Почета – заместитель генерального конструктора ПАО «НПО «Алмаз» Владимир Каспарьянц.

За заслуги в освоении авиационной техники, высокое профессиональное мастерство и многолетнюю безаварийную работу почетное звание «Заслуженный летчик-испытатель Российской Федерации» присвоено Михаилу Кондратенко (АО «ЛИИ имени М.М. Громова»).

Почетное звание «Заслуженный работник текстильной промышленности» в ознаменование заслуг в области текстильной и легкой промышленности присвоено Николаю Гришко (ООО «Гришко»).

Высоких наград также удостоены: Почетной грамоты Президента Российской Федерации - генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов за достигнутые трудовые успехи и многолетний добросовестный труд; Благодарности Президента Российской Федерации – трудовой коллектив ПАО

«Туполев» за большой вклад в развитие авиационной промышленности и достигнутые успехи в труде.

Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров вручил ведомственные награды Минпромторга России. За большой вклад в развитие промышленности и торговли награждены медалью «Трудовая доблесть» генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская Коммуна» Александр Никитин и заместитель управляющего директора по административному управлению и кадровой политике Ростовского вертолетного производственного комплекса ПАО «Роствертол» имени Б.Н. Слюсаря Михаил Флек. Заместитель председателя правительства – министр промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовии Александр Седов награжден медалью М.Т. Калашникова, учрежденной Министерством обороны РФ.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **В МИНПРОМТОРГЕ ПРОШЛА РАШИРЕННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Расширенная коллегия Минпромторга РФ, состоявшаяся 18 апреля, обозначила ряд основных направлений государственной политики в промышленности России. Главный вывод форума в том, что практически все вопросы в этой сфере, особенно в импортозамещении, приходится решать в условиях ужесточения антироссийских санкций.

Не обошлось здесь без публичной "дуэли" между главой минфина Антоном Силуановым и министром РФ по вопросам Открытого правительства Михаилом Абызовым. Точнее, антиинфляционные и т.п. постулаты минфина Абызов подверг аргументированной критике.

По словам главы ведомства Дениса Мантурова, в промышленности действует до 300 мер государственной поддержки (прямой и косвенной) всех промышленных отраслей, что позволяет наращивать темпы высокотехнологичного импортозамещения. Такие темпы, как считает Д.Мантуров, нужно сохранить. И, хотя ужесточение санкций негативно влияет на отечественное технологическое перевооружение промышленности, есть основания полагать, что эти темпы не замедлятся.

А среди главных "точек" означенного перевооружения министр назвал индустриальные парки и их аналоги, коих в РФ к настоящему времени "в районе 100, где сосредоточено ". В свою очередь, на укрепление межотраслевой и межрегиональной промышленной кооперации нацелена формируемая государственная информационная система промышленных отраслей. При этом, такая система должна быть, как отметил министр, максимально доступной для всех предприятий, компаний, ведомств, региональных администраций.

Схожие оценки высказал вице-премьер РФ Аркадий Дворкович в своем кратком выступлении, отметив также, что многие импортозамещающие программы проблемны ввиду ужесточения западных санкций, включающего, в том числе, усложнение условий выхода на зарубежные товарные и финансовые рынки.

Важнейшим участником финансирования науко- и техноёмких проектов, по оценке министра, является Фонд развития промышленности (ФРП), капитализацию которого целесообразно увеличивать. Всего же "освоено с 2014 г. до 600 млрд. руб., включая 120 млрд. прямых госсредств в рамках реализации проектов по импортозамещению в промышленности. За 4

истекших года появилось около 1,2 тыс. проектов импортозамещения, треть из них уже вышли на серийное производство", - - отметил Д.Мантуров.

Относительно антисанкционных мер, министр отметил, что намечены, в частности, госзакупки у предприятий, оказавшихся под санкциями. Прежде всего, это предприятия машиностроения, металлургии и энергетики.

Что касается цифровизации промышленности, это, по словам министра, - веление времени. Но социальные аспекты в этом сегменте нельзя считать второстепенными, потому растет актуальность вопросов подготовки и переподготовки промышленных кадров.

Относительно борьбы с контрафактом, министр пояснил, что контрафактные объемы хотя и сокращаются, но ещё весьма значительны. Наиболее эффективным антиконтрафактным способом стала электронная маркировка, применение которой расширяется. В ближайшие годы она распространится практически на весь потребительский ассортимент

Судя по докладу Д.Мантурова, пока неясно будет ли увеличиваться прямая и/или косвенная господдержка отраслей, продукция которых составляет основу массового потребительского спроса. В кулуарах форума эксперты отмечали, что эта неопределенность обусловлена, в том числе, условиями членства РФ в ВТО.

Вице-премьер Дмитрий Рогозин подробно разъяснил основные тренды в оборонных и "двойных" отраслях. Сделав акцент на необходимости ускоренного, притом высокотехнологичного импортозамещения и большего участия государства в соответствующих проектах.

Понятно, что без весомой господдержки с решением упомянутых задач не справиться. Но, похоже, уровень этой весомости поныне несоизмерим с реальными потребностями. На это обратил внимание Михаил Абызов, который раскритиковал подход минфина к означенным вопросам.

По мнению министра, госфинансирование экономики посредством сугубо инфраструктурных проектов, что, судя по выступлению А. Силуанова, "исповедует" минфин, не позволит ускорить реиндустриализацию промышленности и экспорта. Наряду увеличением капитализации ФРП и других кредитно-инвестиционных структур, требуется более активное участие государства в реализации высокотехнологичных проектов. Как и в стимулировании внутреннего спроса. Всё это подтверждено, напомнил министр, общемировой практикой.

Но, как полагает М.Абызов, такому подходу мешает ориентация минфина на "сжатие" инфляции "любой ценой" и, значит, на стагнацию прямой и косвенной господдержки промышленности. Точнее, "невозможно увеличить рост промышленности, особенно с ограничением экспортных рынков на 7% в год (ввиду ужесточения западных санкций. - Прим. ред.) без серьезной поддержки со стороны государства".

Возникла полемика с А.Силуановым, заявившим, в частности, что "...у нас не государственная экономика, у нас цель - снизить долю государства в экономике". Но М.Абызов резюмировал: "Роль государства в экономике определяется не только уровнем поддержки промышленных производств". Позиция Абызова была поддержана большинством участников коллегии.

"Отзвуком" стал комментарий А.Дворковича, что споры такого рода сохраняются на разных уровнях, но всё более востребовано не усугубление разногласий, а взаимопонимание сторон по данным вопросам.

**В ТПП РФ ОБСУДИЛИ ПРОЕКТ ДОКЛАДА ОБ ИЗМЕНЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В 2017 ГОДУ**

19 апреля с.г. на заседании Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России обсудили проект доклада об изменении конкурентоспособности российской экономики в 2017 году. Вел заседание председатель Совета Константин Бабкин.

В мероприятии приняли участие: первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Сергей Калашников; председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин; член Комитета Совета Федерации по экономической политике Юрий Важенин; президент Вятской ТПП Николай Липатников; президент Брянской ТПП Антонина Катянина; исполнительный директор ТПП Республики Саха (Якутия) Надежда Субуруская; председатель Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям Владимир Гамза; председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере ЖКХ Андрей Широков.

Открывая заседание, вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин отметил, что одной из приоритетных задач ТПП России является работа, направленная на повышение конкурентоспособности экономики, и выход первого доклада, который планируется сделать ежегодным, имеет огромное значение. Палата направила данный проект в комитеты и советы ТПП РФ, объединения предпринимателей и членские организации для дальнейшего обсуждения, подготовки предложений и замечаний, и они уже начали поступать.

Он напомнил, что по результатам состоявшегося 5 апреля 2018 года под председательством Президента России В.В.Путина заседания Государственного совета по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране, в работе которого принял участие Президент ТПП РФ С.Н.Катырин, принят ряд важных решений, которые будут содействовать повышению конкурентоспособности российской продукции и через усиление внутренней конкуренции.

С докладом «Об изменении конкурентоспособности российской экономики в 2017 году» выступил председатель Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России Константин Бабкин. Он подробно остановился на основных параметрах, оказывающих влияния на конкурентоспособность экономики. В частности он отметил, что для предприятий обрабатывающей промышленности минувший год оказался непростым. Хотя государство и предпринимало ряд усилий, направленных на улучшение условий ведения бизнеса, стимулирование инвестиционной активности и поддержку малого и среднего предпринимательства, общий экономический фон остается сложным и неконкурентным по сравнению с другими промышленно развитыми странами.

Продолжалась жесткая политика Центрального банка, хотя наблюдалось и некоторое смягчение денежно-кредитной политики. Так, на 2,25% была

снижена ключевая ставка, что незамедлительно повлекло за собой снижение ставок по кредитам. Однако общий вектор денежно-кредитной политики остался неизменным. Минувший год был отмечен повсеместным ростом тарифов, акцизов и налоговых ставок, причем подобные меры вводились одновременно с ужесточением правил контроля и сбора обязательных платежей. Значительно возросли издержки предприятий на грузоперевозки и энергетические ресурсы. Продолжалось административное давление на бизнес, что не способствовало улучшению экономического климата в стране и повышению деловой активности.

Константин Бабкин выразил благодарность руководителям региональных палат, комитетов ТПП РФ, объединений предпринимателей за представленные замечания и предложения в обсуждаемый проект Доклада.

В обсуждении Доклада приняли активное участие: председатель Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям Владимир Гамза; директор по развитию ЗАО «Завод им. Козицкого» Александр Горбачев; советник президента российской Ассоциации производителей специализированной техники и оборудования "Росспецмаш" Анастасия Астахова; президент Вятской ТПП Николай Липатников; вице-президент ТПП г.Кронштадта Григорий Буймистряк; председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин; президент Российской Ассоциации «Станкоинструмент», член Совета ТПП РФ Георгий Самодуров; президент Ассоциации «Стеклосоюз России» Виктор Осипов; член Комитета Совета Федерации по экономической политике Юрий Важенин; член Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям Сергей Андрушин; председатель Совета директоров АО «Галичский автокрановый завод» Олег Зеленский; заместитель генерального директора АО «Интерскол» Борис Гольдштейн.

По окончании заседания участниками было предложено обобщить замечания и предложения по проекту Доклада и выйти с предложением о рассмотрении его на ближайшем заседании Правления ТПП РФ.

## **КОНТРАФАКТ**

*РИА «Мода»*

### **НА РЫНКЕ СИЗ ПРИМЕРНО ЧЕТВЕРТЬ ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ — КОНТРАФАКТ**

По оценке межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в настоящее время доля незаконно ввезенного и произведенного товара на территории России составляет примерно 35%.

Фактически, подсчитали в компании ЗМ, примерно четверть всей продукции на рынке СИЗ — контрафакт. Использование контрафактной продукции ведет к высоким социально-экономическим рискам для предприятий, вот почему столь важно мотивировать работодателя

обеспечивать персонал, занятый во вредных и опасных условиях, использовать оригинальные средства индивидуальной защиты.

В рамках Всероссийской недели охраны труда представители органов исполнительной власти, отраслевых ассоциаций, производителей средств защиты и промышленных предприятий обсудили проблему контрафактных средств защиты на предприятиях, а также меры, позволяющие остановить распространение такой продукции в сфере охраны труда. Участие в мероприятии приняли более 80 экспертов отрасли: представители органов исполнительной власти, отраслевых ассоциаций, производителей средств защиты и промышленных предприятий.

К сожалению, на рынке, наряду с ответственными производителями и дистрибьюторами, присутствуют и недобросовестные поставщики, которые несмотря ни на что продают контрафактную продукцию в различных областях. По мнению Игоря Рогожина, генерального директора Ассоциации СИЗ, необходимо проводить внеплановые проверки и контрольные закупки, важно мотивировать всех участников рынка — потребителей, производителей средств защиты предоставлять информацию о контрафакте, обращаться в Роспотребнадзор, вводить элементы гласности — использовать социальные сети, СМИ, интернет-ресурсы.

Одной из эффективных мер борьбы с контрафактом является взаимодействие работодателей с добросовестными производителями и поставщиками — членами Ассоциации разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (АСИЗ). Существует проблема и для добросовестных производителей. Для борьбы с контрафактом они должны взаимодействовать с работодателями и информировать о рисках применения контрафактных средств защиты.

Кроме того, технический директор компании ЗМ в регионе Россия и СНГ Сергей Дмитрук считает, что еще одним действенным механизмом, который призван уменьшить долю контрафактной продукции на рынке, может стать использование автоматизированного подхода при проверке СИЗ. «Маркировка СИЗ может носить индивидуальный характер для каждого изделия, обеспечивая таким образом его идентификацию. Сейчас используются разные виды кодирования: обычные штрих-коды, двумерные QR-коды, радиочастотные RFID-метки, который позволяют отслеживать дату выдачи, срок использования, чтобы вовремя проводить обслуживание, замену частей или утилизацию. Внедрение этих технологий можно рассматривать и как первый шаг на пути цифровизации в области борьбы с контрафактными СИЗ», — отметил он.

## **В РЕГИОНАХ**

*РИА «Новости»*

### **В ПЕТЕРБУРГЕ 1 МАЯ СТАРТУЕТ III ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА**

Более 70 предприятий и дизайнеров представят авторские дизайнерские коллекции, а также широкий ассортимент продукции легпрома на III

Всероссийской ярмарке одежды, обуви и текстиля с 1 по 14 мая в Санкт-Петербурге, сообщает пресс-служба Программы развития конкурентоспособности текстильной и легкой промышленности России "Рустекстиль".

"В 2017 году в первой ярмарке Минпромторга России в Санкт-Петербурге приняли участие 55 предприятий легкой и текстильной промышленности и дизайнеров, во второй в Нижнем Новгороде — 60. В этом году на Малой Конюшенной улице более 70 крупных и средних предприятий и дизайнеров из 27 российских регионов представят авторские дизайнерские коллекции, а также широкий ассортимент одежды, кожгалантереи, изделий из шерсти, льна и меха, аксессуаров и другие товары легпрома", — сообщается в пресс-релизе.

В рамках ярмарочных мероприятий состоится церемония торжественного открытия с участием представителей Минпромторга России, администрации Санкт-Петербурга и ведущих представителей отрасли. Также в программе запланированы уличные массовые активности и выступление творческих коллективов города.

Как сообщалось, стартом проведения такого рода мероприятий стал проект "Санкт-Петербург — центр индустрии моды и легкой промышленности", который должен сделать Северную столицу законодателем fashion-индустрии и дизайна, в том числе, стимулировать переход от частных коллекций к более широкому, промышленному производству. Ранее ярмарки под патронатом ведомства проводились в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Основная цель организации таких мероприятий — поддержка отечественных дизайнеров и производителей одежды, обуви, текстиля и аксессуаров и обеспечение российских граждан качественными товарами повседневного использования по доступной цене.

## **ЗА РУБЕЖОМ**

*РИА «Мода»*

### **ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЯ ИЗ ИРАНА ДОСТИГ 970 МЛН ДОЛЛАРОВ**

По итогам прошедшего года Иран экспортировал текстиля и одежды на 970 млн долларов в годовом сопоставлении, сообщает портал Iran.ru. Календарный 1396 год в стране закончился 20 марта 2018 года.

Таким образом, указывает издание, объем экспорта текстиля из страны за год вырос на 15%. В течение первых десяти месяцев прошлого года (21 марта 2017 года — 20 января 2018 года) Иран экспортировал упомянутых товаров на сумму около 805 млн долларов.

По данным министерства промышленности, горнодобывающей промышленности и торговли Ирана, Афганистан, Ирак и страны Центральной Азии являются основными экспортными рынками иранской текстильной и швейной продукции.

*«Российская газета»*

### ТАНЦУЮЩАЯ НА ГРАБЛЯХ

*Юлия Сунцева знает, как сделать Россию одним из центров мировой моды*

В эпоху перепотребления и переизбытка одежды, когда на рынок моды новичку нет хода, модельер из Перми Юлия Сунцева - желанный гость на подиумах и шоу-румах мировой моды. Когда ее зовут Милан и Париж, по умолчанию давая понять, что отшивать одежду надо в Азии, Сунцева непреклонна: "Я из Перми никуда не собираюсь".

Модельер Юлия Сунцева: Моя задача показать, что сарафан или символ чертополоха или одуванчика - это не смешно и не лубок. Это круто. Фото: из архива "Rasena"

Дерзости ей не занимать: три года назад создание своего бренда Rasena она начала... с поездки в Милан.

Люди хотят носить свое. Они устали от тренда мировой моды на расширение границ дозволенного

Девушка, которую никто не звал

Та самая Юлия Сунцева, которую никто не звал в Милан и Париж. Фото: из архива "Rasena"

Дебютантка, которую никто не знал и не звал, сама в 2016-м выбрала выставку прет-а-порте Eye on Fashion в Милане.

- Я сразу ориентировалась на весь мир. - Юлия Сунцева говорит о своих амбициях как о должном. - Правила игры на российском рынке еще складываются. А на международном рынке, да, все жестко, но ясно. Итальянцы первые пять лет работают себе в убыток, потом выходят в ноль и их ждет 55-процентный налог. Я в Перми на третий год выхожу в ноль, налоги у нас ниже, но за пределы Пермского края хода нет. Вот я и решила на внутренний рынок зайти через мировой.

С ходу ее заметили несколько итальянских байеров, предложили показывать коллекции в их шоу-румах. Теперь предколлекцию каждого сезона Сунцева везет на обзор в Милан и Париж. В мекку мировой моды она тоже заявила сама. Просто сопоставила цены: выставиться в Милане и Париже стоит от 400 евро, в Москве - от 1100 евро. И то, если повезет.

Юлия Сунцева выбрала Париж, фестиваль славянской моды Fil Rouge. И не прогадала: ее коллекция взяла одно из призовых мест, а агентство Poulain et Proust в числе восьми брендов, получивших право полгода кочевать по шоу-румам Парижа, выбрало и пермскую Rasena. Так выяснилось, что за дерзостью Юлии Сунцевой стоит трезвый расчет.

Что хотят носить люди

Выпускница пермского Политеха с дипломом МВА проанализировала рынок и остановилась на модерне.

- В стиле ар-нуво никто не работает, - объясняет Сунцева свою стратегию. - Я рискнула. Родовые черты ар-нуво - растительный узор, гибкие текучие формы - это мое. Я их беру из нашей истории. Моя задача -

показать, что сарафан или символ чертополоха или одуванчика - не лубок. Это круто. Я вот цветок чертополоха сделала символом коллекции 2018 года. Он, конечно, не сушеный, а лишь орнамент, но - эко - естественных форм и цветов. Меня в Италии и Франции часто спрашивают: "А что вы будете делать, когда символы закончатся?" Я спокойна. Да для меня их тысячи. Когда в Европе от меня такое слышат, удивляются: "Что это за город Perm, где делают такие крутые вещи?"

Фото: из архива "Rasena"

Сунцева считает, что крутизна Перми в ее корнях. Но есть у силы корней обратная сторона: себестоимость простой футболки из хлопка, сшитой в Перми, - 590 рублей, в Китае или Бангладеш - 190 рублей. Логика подсказывает, что производство прибыльнее перевести в Азию. Но у модельера Юлии Сунцевой своя логика. Она расширяет производство только в Перми: шьет на трех фабриках и ведет переговоры еще с двумя.

- Приходится маневрировать между позиционированием премиум-класса и покупательской способностью пермяков, увы, низкой. Но я заметила, - делится Сунцева, - люди хотят носить свое. Не в смысле отечественное или бренд малой родины. Нет, люди умнее. Они устали от тренда мировой моды на расширение границ дозволенного. Вот почему люди перестают носить рваные джинсы? Я спросила одну такую клиентку, а она отвечает: "Я их надела. И сняла. Не понимаю, что складывается в головах у тех, кто верит в такую хулиганскую "круть"?"

Именно смена потребительских вкусов и привычек людей подсказывает дизайнеру Сунцевой, что ее ставка на долгосрочные инвестиционные проекты и слоу-фешен, или "медленную моду" - это как линька у животных. Дело неизбежное и экологически рациональное.

Грабли надежд

Вместо ответа на вопрос о том, как она собирается "линять" на внутреннем рынке, Сунцева смеется.

- Я всю жизнь занимаюсь своеобразной хореографией - танцевала на граблях: начинала с того, что ничего не получалось, - делится Юлия Сунцева. - Это как нелегкая судьба легкой промышленности России. Не очень рентабельный и рискованный бизнес, но шансы всегда есть. Вот кто мог поверить еще полвека назад, что Китай станет фабрикой для мировых брендов одежды? А ведь он за основу взял традиции и ГОСТы СССР, замкнулся в своем производстве и открылся миру, когда стал конкурентоспособным. Уверена, и мы доживем до времен, когда услышим: "Капец, какие вещи делают русские!"