

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

18 мая 2018 г.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

ЧЛЕНЫ КОМИТЕТА ТПП РФ ПО ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРЕДЛОЖИЛИ СНИЗИТЬ НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ И ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИКУ ЦЕНТРОБАНКА РОССИИ

В комитетах и советах, объединениях предпринимателей – членах ТПП РФ продолжается обсуждение предложений о направлениях и механизмах нормативного обеспечения улучшения условий предпринимательской деятельности для последующего направления в Правительство РФ в соответствии с поручением Президента РФ Владимира Путина по итогам Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 года.

16 мая 2018 года состоялась встреча членов Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности и вице-президента ТПП РФ Дмитрия Курочкина.

На встрече с активом Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности председатель Комитета, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин предложил снизить налоговое бремя (в особенности это касается упорядочения работы по уплате налогов на кадастровую стоимость), внести изменения в политику Центробанка России по сдерживанию денежной массы, добиваться дальнейшего снижения процентной ставки по кредитам.

Президент СОЮЗЛЕГПРОМа внес предложение по усилению роли отраслевых саморегулируемых организаций в управлении работой и развитием отрасли. Отраслевая саморегулируемая организация (например, СОЮЗЛЕГПРОМ) при соответствующем уровне делегирования функций и обязанностей способна существенно улучшить качество принимаемых решений, обеспечить контроль за их выполнением, качественную статистику и аналитику. Крайне важно, чтобы на осенней сессии Государственной Думы РФ были приняты изменения в Закон о саморегулировании, касающиеся введения понятия «национальная саморегулируемая организация», а также в дальнейшем проведена работа по систематизации взаимоотношений между министерствами и головной (национальной) саморегулируемой отраслевой организацией.

Выступили также генеральный директор ОАО «Шуйские ситцы» Анна Богаделина (о росте неналоговых платежей), генеральный директор АО «Смоленская чулочно-трикотажная фабрика «НАШЕ» Нина Никонова (о росте избыточной нагрузки на предприятие и падении доходов населения, конкуренции с Китаем, где существует мощная государственная поддержка экспорта), генеральный директор ЗАО МОФ «Парижская коммуна» Александр Никитин (о резком росте проверок предпринимателей со стороны государственных органов), заместитель председателя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Надежда Самойленко (большие сроки в Правительстве по подготовке предложений по освобождению от НДС оборудования, которое не производится в России), президент компании «Чайковский текстиль» Евгений Титов (предложил установить требование о маркировке с изнаночной стороны ткани

наименования производителя и адреса производственной площадки с целью предотвращения контрафакта и упрощения для компаний с гос. участием контроля за используемым при пошиве спецодежды сырьем, т.к. высокая эффективность маркировки уже подтверждена опытом чипирования меховых изделий).

Внесенные предложения будут обобщены и направлены в Правительство РФ.

Обсуждение предложений о направлениях и механизмах нормативного обеспечения улучшения условий предпринимательской деятельности в комитетах и советах, объединениях предпринимателей – членах ТПП РФ продолжается.

www.souzlegprom.ru

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ СОЮЗЛЕГПРОМА

29 мая с.г. состоится годовое Общее собрание членов Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Повестка дня:

1. Об избрании Председателя и Секретаря Собрания.
2. Об определении приоритетных направлений деятельности Союза.
3. Об утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2017 финансовый год.
4. Об избрании членов Правления Союза.
5. Об избрании Президента Союза

Для участия в Собрании члены Союза и представители членов Союза должны предъявить документ, удостоверяющий личность.

Представители членов Союза должны также предъявить документ, подтверждающий полномочия (доверенность или документ об избрании на должность единоличного исполнительного органа и выписку из Единого государственного реестра юридических лиц).

Члены Союза и представители членов Союза имеют право ознакомиться с материалами Собрания по месту нахождения Союза каждые среду и пятницу с 25 апреля 2018 года по 25 мая 2018 года с 15 часов 00 минут до 17 часов 00 минут, предварительно направив в Союз письменный запрос по факсу или посредством электронной связи не позднее, чем за один день до даты ознакомления.

Приглашаем Вас принять участие в Собрании. О Вашем решении просим сообщить до 15 мая 2018 года по телефону +7 (495) 280-1548, email: rsptlp1@mail.ru

Дата проведения Собрания: 29 мая 2018 года.

Место проведения Собрания: г. Москва, ул. Котельническая набережная, дом 17, Конференц-зал (Российский союз промышленников и предпринимателей).

Контактный телефон: +7(495) 280-15-48,

e-mail: rsptlp1@mail.ru

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

InfoPro54.ru

«С2 ГРУПП» ВЗЯЛА КРЕДИТ 100 МЛН РУБ

Средства пойдут на реализацию программы по разработке отечественных современных утепляющих материалов для швейной промышленности.

Банк «Левобережный» предоставил ООО «С2 ГРУПП» финансирование в размере 100 млн рублей под эффективную ставку 6,5% годовых на реализацию программы по разработке отечественных современных утепляющих материалов для швейной промышленности. Финансирование осуществлено в рамках программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства приоритетных отраслей, сообщили в пресс-службе кредитной организации.

Льготный кредит в размере 100 млн рублей сроком на 3 года Банк «Левобережный» предоставил «С2 ГРУПП» на пополнение оборотных средств. Привлеченные компанией средства будут направлены на развитие отечественного рынка современных утепляющих материалов для одежды. Главная концепция проекта – увеличить выпуск высокотехнологичных утеплителей нового поколения отечественного производства и сделать доступным этот продукт для предприятий отечественной промышленности. К 2019 году С2 ГРУПП планирует увеличить объем выпуска высокотехнологичных утеплителей СЛАЙТЕКС на 30%, что позволит увеличить количество рабочих мест на 10%.

С2 ГРУПП – одно из крупнейших предприятий России в отрасли легкой промышленности, постоянно ведет разработку и внедрение новых материалов и технологий, удовлетворяющих спрос отечественных швейных и текстильных предприятий. Утеплитель СЛАЙТЕКС, производимый предприятием С2 ГРУПП, используется при пошиве специальной одежды для нужд Минобороны, Топливо-энергетического комплекса, РЖД, Аэрофлота и других предприятий промышленного сектора.

В феврале 2018 года Банк «Левобережный» был включен в число 15 банков России, уполномоченных выдавать кредиты малому и среднему бизнесу приоритетных отраслей по льготной ставке – 6,5% годовых (эффективная). Соответствующая программа была разработана

Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с Корпорацией МСП (Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. №1706).

Банк «Левобережный» – один из ведущих региональных банков России. Основан в 1991 году. Его сеть формируют офисы в Сибирском федеральном округе – Новосибирской, Кемеровской и Томской областях, Красноярском и Алтайском краях. Банк предоставляет полный спектр услуг частным лицам и бизнесу. По многим показателям Банк «Левобережный» входит в ТОП-100 российских банков, по кредитованию малого и среднего бизнеса Банк «Левобережный» уверенно входит в ТОП-30 банков России.

ТАСС

МИНСЕЛЬХОЗ ОДОБРИЛ ЗАЕМ НА 1 МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ КОМПАНИИ «РУССКИЙ ЛЕН»

Министерство сельского хозяйства согласовало предоставление льготного кредита в размере около 1 млрд рублей компании «Русский лен». Деньги пойдут на строительство завода по переработке льна в Смоленской области.

Проект будет реализовываться в 2018 году в индустриальном парке «Сафоново». Теперь «Русский лен», входящей в состав агрохолдинга «Промагро», включат в реестр заемщиков льготного инвестиционного кредитования и ставка по банковскому кредиту не превысит 5% годовых. В целом инвестиции в проект составят около 2 млрд рублей, отметили в министерстве.

Мощность нового завода, согласно инвестпроекту, позволит перерабатывать порядка 10 тыс. тонн льняного сырья и выпускать почти 4 тыс. тонн пряжи в год. «Планируется использовать длинное льноволокно, наиболее востребованное на рынке. На предприятии создадут порядка 230 рабочих мест», - передает агентство.

Более детальные параметры проекта определяют в соглашении о сотрудничестве, которое планируют подписать между правительством региона и компанией «Русский лен» на Петербургском международном экономическом форуме, он пройдет 24-26 мая 2018 года.

«Коммерсант»

ZENDEN ВЫВЕЛ В РОССИЙСКУЮ РОЗНИЦУ ИТАЛЬЯНСКИЕ БРЕНДЫ

Ритейлер Zenden начал открывать корнеры с обувью итальянских брендов Sergio Tacchini и Carrera.

Zenden Group разместит в магазинах своей розничной сети корнеры двух итальянских брендов повседневной обуви спортивного стиля — Sergio Tacchini и Carrera. Большую часть ассортимента итальянских марок составит мужская обувь.

По словам президента Zenden Group Андрея Павлова до конца года корнеры появятся в 25 магазинах Zenden. В дальнейшем число корнеров

может дорасти до 150. Помимо этого компания ведет переговоры на получение эксклюзивного права продаж обуви Sergio Tacchini и Carrera в России.

Развитие корнеров продолжение проекта с Adidas Group, с которой ранее Zenden заключила аналогичное сотрудничество. Эксперты полагают, что стратегия открытия корнеров поможет Zenden Group повысить эффективность использования своих торговых площадей и расширит целевую аудиторию розницы.

«Ивановская газета»

МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА ИЗ РОДНИКОВ - ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

Градообразующее предприятие завершает выполнение заказа на изготовление текстильных изделий для чемпионата мира в России.

«Родники-Текстиль» делает сувенирные полотенца для участников чемпионата, болельщиков и туристов. Махровое производство открылось здесь еще в 2016 году. «Пробные» образцы первых полотенец тогда протестировал замминистра Минпромторга Виктор Евтухов.

Начальник участка пошива махровых изделий Анна Гладкая сообщила, что почетный заказ предприятие получило три месяца назад. Речь идет об изделиях 27 наименований. По каждой позиции изготовлено несколько тысяч единиц продукции. На родниковских полотенцах в разных цветовых гаммах красуется и символ чемпионата мира по футбол - волк Забивака.

Кстати, заказ к чемпионату выполняют не только в Родниках, но и в Холуе. Тамошние мастера расписывают тарелки и шкатулки с футбольной тематикой.

ПОСТАНОВЛЕНИЯ

Consultant.ru

С 1 ИЮЛЯ 2018 ГОДА ПРИМЕНЯЕТСЯ ОБНОВЛЕННЫЙ ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКАМИ СВЕДЕНИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО РЕЕСТРА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Приказ ФНС России от 08.05.2018 N ММВ-7-6/252@ "Об утверждении Рекомендуемого формата представления сведений поставщиками для целей ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в электронной форме"

Приказ, которым утвержден новый рекомендуемый формат представления сведений, заменит собой аналогичный приказ ФНС России от 14.06.2017 N ММВ-7-6/504@.

Обновление формата связано с изменениями, внесенными Федеральным законом от 26.07.2017 N 207-ФЗ в отношении критериев отнесения к СМП предприятий легкой промышленности.

В РЕГИОНАХ

«Смоленская народная газета»

В СМОЛЕНСКИХ «МАГНИТАХ» НАШЛИ «ОПАСНЫЕ» ТРУСЫ

Специалисты регионального управления Роспотребнадзора проверили товары легкой промышленности в смоленских магазинах и нашли некачественные детские трусы.+

Управление Роспотребнадзора по Смоленской области проводило проверки товаров легкой промышленности с проведением лабораторных исследований:+

Среди товаров для детей и подростков специалисты взяли 17 проб. В результате проверки было обнаружено, что китайские трусы для мальчиков, реализуемые в сетевых магазинах АО «Тандер», не соответствуют требованиям по биологическим показателям по гигроскопичности. В отношении АО «Тандер» возбуждено дело по статье 14.43 ч.2 КоАП РФ (Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов)

NewsTracker

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ БИЗНЕСМЕНАМ СТАВРОПОЛЬЯ ПРЕДЛАГАЮТ РАЗМЕЩАТЬ НА ТЕРРИТОРИИ БАНГЛАДЕШ, ОБ ЭТОМ В ПОНЕДЕЛЬНИК ЗАЯВИЛ ПОСОЛ САЙФУЛ ХОК НА ВСТРЕЧЕ В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ КРАЯ, СООБЩИЛА ПРЕСС-СЛУЖБА ТПП РЕГИОНА.

Посол Бангладеш прибыл на Ставрополье с рабочим визитом в понедельник. В течение дня он встретился с губернатором, посетил предприятие «Стилсофт» и провел встречу со ставропольскими предпринимателями в Торгово-промышленной палате края.

На встречу с послом прибыли представители 25 местных производственных предприятий, которые предложили экспортные проекты мяса, бобовых и зерновых культур.

«Состоялась презентация Ставропольского края, его экономического потенциала. Посол в свою очередь презентовал возможности республики. Они особенно заинтересованы в привлечении легкой промышленности — предлагают большие преференции от государства для ставропольских производителей одежды, кожевенной продукции», — рассказал собеседник агентства.

Среди наиболее перспективных проектов, по его словам, были отмечены поставки зерна, туризм и текстильное и кожевенное производство. Посол рассказал о государственных преференциях при запуске предприятий легкой промышленности на территории Бангладеш. Он отметил, что Бангладеш занимает второе место после Китая по объемам производства трикотажа и второе место по производству одежды.

«Российская газета»

В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ УВЕЛИЧАТ ПОСЕВЫ ЛЬНА

В 2018 году регионы Нечерноземья планируют увеличить посевы льна-долгунца. Это при том, что в последние годы льняной клин повсеместно сокращался. Казавшийся необратимым процесс остановлен на стадии, когда от былых масштабов льнопроизводства уже мало что осталось. Чтобы переломить ситуацию, на поддержку отрасли из федерального бюджета в 2018-2020 годах будет направлено 22 миллиарда рублей. Представители бизнеса надеются, что попытка «вскочить в последний вагон» едва не ушедшего поезда окажется успешной.

Одежда из льна может быть не только практичной, но и красивой.

10 тысяч на гектар

Согласно данным департамента АПК и потребительского рынка Ярославской области, в 1971-1975 годах в регионе посевами льна было занято 43 тысячи гектаров (сейчас вся Россия сеет около 47 тысяч). К 1990 году ярославский льняной клин сузился до 33 тысяч гектаров, к 1990-му - до четырнадцати. В 2010 году льном в области засеивали уже около четырех тысяч гектаров, а в 2017-м эта сельхозкультура занимала 2,5 тысячи га.

Причина, по которой отрасль ушла в пике, комплексная: это и чрезвычайная трудоемкость производства, и отсутствие современного оборудования, от которого напрямую зависит качество продукции, и задавивший отечественную легкую промышленность вал китайско-турецкого ширпотреба. И только политика импортозамещения оказала на льноводство, как и в целом на АПК, реанимирующее воздействие. Зависимые от заграничного хлопка отрасли промышленности пристальнее взглянули на то, что мы имели, но не хранили, и выяснилось, что чужому хлопку на замену во многих случаях с успехом может прийти свой родной лен.

Продукция льноводства востребована многими отраслями - начиная от легкой промышленности и заканчивая фармацевтической, пищевой и даже «оборонкой», потому что при производстве пороха используется хлопок. «Лен в этом случае может стать хорошей альтернативой хлопку, - говорит и. о. директора регионального департамента АПК Сергей Камышенцев. - Лен – это масло, в котором содержание полиненасыщенных жирных кислот «Омега-3» выше, чем в норвежской красной рыбе. Это пеллеты из тресты для обогрева домов, вата для медицины, пакля для строительства, бумага, композиционные материалы для авиа- и автомобилестроения».

Отрасль получила статус приоритетной, а незадолго до посевной-2018 Минсельхоз сделал льноводам неслыханный подарок, объявив, что

отныне на каждый засеянный льном гектар из госбюджета им будет выплачиваться 10 тысяч рублей. Также они могут рассчитывать на льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты, а в перспективе - на возмещение 50 процентов затрат на создание и модернизацию предприятий льняного комплекса (Минсельхоз внес такое предложение в правительство).

В Ярославской области, со слов Сергея Камышенцева, к десяти тысячам федеральных рублей будет добавлено шесть с лишним тысяч региональных. Кроме того, местные льноводы, а в области семь таких хозяйств, уже не один год имеют право взять без торгов заброшенную землю для возделывания, за что им тоже выплачивается шесть тысяч рублей на гектар и предоставляется возможность купить нужную для обработки земли технику с 20-процентной скидкой. Спецтехнику для возделывания льна они могут приобрести в лизинг с годовым удорожанием в 2,4 процента.

Лишь бы не передумали

Есть и другие региональные меры поддержки, но вот консолидированная погектарная до последнего времени в Ярославской области составляла всего полторы тысячи. В новой «редакции» она выросла до 16,8 тысячи рублей. Однако льноводы в своих оценках пока сдержанны - как будто боятся радоваться: вдруг в этом году дадут, а в следующем передумают... - Это неплохо, - несколько остужает эмоции корреспондента директор предприятия «Лен» из Пошехонского района Герасим Васильев. - Если поддержка сохранится и будет системной, то позитивные изменения возможны. Лишь бы не получилось, как с разговорами о том, что нужно частично заменить на лен хлопок в тканях, которые закупаются для нужд государства, то есть для больниц, армии и так далее. Такие разговоры я слышу с 2008 года, но ничего в этом направлении не сделано до сих пор. Поддержка должна быть постоянной, потому что никакой инвестор в этот бизнес не пойдет, если увидит метания, шатания и конвульсии.

При впечатляющих суммах поддержки себестоимость выращенного льна, объясняют специалисты, все равно намного выше - уж слишком трудоемок процесс. Его составляющие - обработка почвы, внесение удобрений, подготовка семян к посеву, сам сев, обработка химикатами для уничтожения сорняков, тербление льна (то есть выдергивание растений из почвы), укладка в так называемую ленту, которую надо переворачивать, чтобы лен равномерно вылеживался, прессование в рулоны, вывоз с поля... Ориентировочно набегает 35-40 тысяч. Дождливое прошлогоднее лето превратило укладку в ленту в настоящее издевательство над людьми, потому что высушить урожай под открытым небом было совершенно невозможно. Если же использовать сушилки, цена подскакивает еще выше.

«Мы - как второклассники» - Чем хуже погодные условия, тем техническая оснащенность льноводческих хозяйств должна быть лучше», - уверен Герасим Васильев.

Но одно дело - что должно быть, и другое - что есть в реальности. А есть то, что в условиях, когда предприятия еле держались на плаву, о техническом перевооружении часто не могло быть речи. Тем более что у производителей оборудования трудностей было не меньше. Льноводы рассказывают, что, например, в организации из другого региона, специализирующейся на разработке и выпуске техники для льноводства,

половина оборудования находится в чертежах, потому что нет денег на опытные образцы и их испытания.

«Я ездил в Белоруссию, смотрел, какая у них техническая оснащенность. Так вот мы - как будто второклассники, а они - уже близки к выпускному. А все потому, что льноводство у них давно и серьезно поддерживается государством. И белорусы с продукцией более высокого качества очень уверенно чувствуют себя на нашем рынке», - продолжает льновод Васильев.

Поэтому, несмотря на впечатляющие цифры господдержки, ярославские льноводы к своим гектарам новые плюсут пока очень и очень осторожно. В департаменте АПК сообщили, что они готовы в этом году увеличить посевы примерно на 200 гектаров - до 2,7 тысячи. А к 2020 году льняной клин в области может вырасти до 4,4 тысячи гектаров.

Кстати, как признался Сергей Камышенцев, пока новые суммы погектарной поддержки не пришли на счета предприятий, они собирались серьезно сократить посевы: «Дай бог, тысяча бы осталась...» Финансовый «костыль» оказался подставлен вовремя.

Но посеять для агрария - не самый главный вопрос. Главный - выросшее потом продать. Каждое предприятие, конечно, как может ищет рынки сбыта, кто-то пробует продавать через посредников свою продукцию даже в Китай. Но руководство областного АПК надеется привлечь на территорию региона инвестора, который занимался бы не первичной (она есть), а глубокой переработкой льна, потому что «маховик запущен и надо срочно найти заинтересованную компанию, чтобы связка «производитель - переработчик» закольцевалась и машина заработала».

Со слов Сергея Камышенцева, инвестор с проектом такого предприятия есть. Теперь надо сделать все, чтобы он выбрал для размещения производства именно Ярославскую область.

А как у соседей Тверская область - традиционно льносеющий регион, но и он, после некоторого увеличения льняного клина три-четыре года назад, по данным федерального агентства «Лен», в 2017 году сократил посевы сразу на 2,4 тысячи гектаров, оказавшись на втором месте в ЦФО после Смоленской области, которая, наоборот, начала объемы наращивать. В прошлом году смоляне засеяли льном 5,1 тысячи гектаров, тверитяне - 4,4. Но в этом году те и другие запланировали существенный рост. В частности, в правительстве Тверской области рассказали, что посевы льна здесь намерены расширить до 7,5 тысячи гектаров, притом, что консолидированная поддержка из федерального и областного бюджетов на один гектар в регионе составит около 12 тысяч рублей. Больше посеют хозяйства в Калининском, Молоковском, Калязинском, Весьегонском, Старицком районах. Всего же выращиванием льна-долгунца будут заниматься 26 тверских хозяйств.

В Смоленской области, по данным обладминистрации, погектарная поддержка будет равна 11,5 тысячи рублей, а в планах на нынешний год - увеличить посевные площади под льном-долгунцом до шести тысяч гектаров. Еще одна льносеющая область ЦФО - Брянская, - по данным агентства «Лен», несколько лет «балансирует» на отметке две тысячи гектаров плюс-минус 200. Костромская, в 2013 году засевавшая льном полторы тысячи гектаров, к 2017 году сократила посевы до 100 гектаров. Аграрии Ивановской области, пять лет назад имевшие в активе 600 гектаров льна, в 2017-м не сеяли его вообще.

Компетентно Александр Ткачев, и. о. министра сельского хозяйства РФ: «Мы провели анализ рынка и видим, что ситуация меняется. И сельхозпроизводители, и текстильные предприятия отмечают растущий интерес к производству льна. Сегодня есть предпосылки для возрождения льняной отрасли в России. Предусмотрены значительные меры поддержки для ее восстановления и динамичного развития. Государственная поддержка льноводческой отрасли в 2018-2020 годах составит 22 миллиарда рублей. Это позволит к 2020 году увеличить сбор льноволокна на треть, до 52 тысяч тонн».

Most.tv

МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 6,5 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ ЗАБРАКОВАЛИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В первом квартале текущего года по результатам проверок соблюдения хозяйствующими субъектами требований Технических регламентов Таможенного союза по непродовольственным товарам и фактам выявленных нарушений в Липецкой области возбуждено 21 дело об административных правонарушениях, виновные лица привлечены к административной ответственности в виде наложения штрафа на общую сумму 247 тысяч рублей.

Основные нарушения: отсутствие на маркировочных ярлыках информации о наименовании продукции, символов по уходу за изделием, о товаре, едином знаке обращения на рынке государств — членов Таможенного союза, предусмотренных требованиями ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», ст. 9 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», ст. 9 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» а также ст. 4 ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек».

Исследовано 82 образца. Согласно протоколам лабораторных исследований ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Липецкой области» все исследованные образцы вышеуказанной продукции соответствуют требованиям технических регламентов.

Как сообщает управление Роспотребнадзора, по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий забраковано по маркировке 64 единицы изделий из натурального меха на общую сумму 6 миллионов 341,5 тысячи рублей. За выявленные нарушения виновные лица привлечены к административной ответственности в виде наложения штрафа.

ТАСС

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ТРИКОТАЖ ПОСОПЕРНИЧАЕТ С КИТАЙСКИМ

В Баксане создается текстильное предприятие полного цикла – от производства пряжи до выпуска готовых изделий из трикотажного полотна.

Компания «Текстиль-Индустрия» из города Баксан в Кабардино-Балкарии – один из крупнейших производителей трикотажного полотна в России. В 2014 году здесь монтировали первое оборудование, и теперь продукцию фабрики покупают не только на Северном Кавказе, но и в Москве, в Иванове. При этом сами баксанские текстильщики говорят, что только начали создавать импортозамещающее производство, которое будет поставлять на российский рынок качественный трикотаж.

Станки с фантазией

В огромном цеху десятки станков равномерно крутятся, гудят и превращают хлопковые нити в гладкое трикотажное полотно. Людей совсем мало: «умные» машины многое умеют делать сами. Когда один из станков внезапно останавливается, вверху напротив одной из многочисленных нитей загорается красный индикатор.

«Это значит, что есть какая-то проблема: например, порвалась нитка. В таком случае специалист подходит, устраняет проблему и снова запускает оборудование. Станки новые, импортные, все процессы автоматизированы на 50%», - рассказывает начальник вязального цеха ООО «Текстиль-Индустрия» Арсен Пшуков.

Тревожный индикатор гаснет, и станок крутится снова.

Предприятие может выпускать разные по типам плетения полотна: пике, жаккард, рибана, кашкорсе, двухниточное и трехниточное полотно, кулирное полотно с лайкрой.

«Например, тонкое кулирное полотно идет на нательное белье, майки, футболки. Более плотное - на весенне-осенние толстовки, спортивные костюмы. Эти станки позволяют проявить фантазию. Благодаря разным комплектующим их можно адаптировать под разные задачи: попробовать ввести новые виды переплетений, получить ткань разной структуры», - объясняет Пшуков.

По его словам, все полотно – на 100% хлопковое, без каких-либо синтетических добавок. Из этого цеха большая часть полотна выходит неокрашенным, как здесь говорят - суровым. Потом его будут отбеливать или красить. Несколько станков настроены так, что сразу выдают готовую ткань в сине-белую полоску: из нее шьют знакомые всем тельняшки. По словам начальника вязального цеха, на фабрике строго выдерживают стандарт, который регламентирует ширину полосы, - ровно 1 см.

Сейчас все работники трудятся посменно, по 20 человек.

«Это оборудование должно работать постоянно, при постоянной температуре. Мы решили работать посменно, чтобы станки не остывали и чтобы полотно было более качественным», - поясняет начальник вязального цеха.

Руки и желание работать

Генеральный директор «Текстиль-Индустрии» Хасан Баксанов - текстильщик во втором поколении, в этой отрасли работал его отец. «В советский период тут были швейная и ткацкая фабрики. Сам я учился в Москве, получил высшее текстильное образование», - рассказывает Баксанов.

- Много ли на предприятии специалистов с таким опытом?

- Арсен (Пшуков - прим. ТАСС) и я.

По словам гендиректора, когда было принято решение о создании «Текстиль-Индустрии», все пришлось начинать практически с нуля: мощности, оставшиеся от старых производств, морально устарели.

«Сейчас у нас все оборудование - производства конца 2014-2015 годов, импортное. Людей набирали в своем районе, практически без

квалификации, отправили их на обучение в Турцию, в Германию... К сожалению, у нас в стране пока негде учить людей работе на таком оборудовании, нет своей школы», - говорит Баксанов.

Пока текстильная фабрика в Баксане работает практически полностью на импортном сырье. Хлопковую пряжу покупают в Узбекистане и Туркменистане, материалы для окрашивания ткани - в Китае, Бангладеш, Турции. Но со временем здесь намерены максимально сократить зависимость от импорта, в частности, наладить собственное производство пряжи из хлопкового волокна и даже создать что-то вроде школы, где опытные мастера будут обучать молодежь. Тем более, что по мере расширения производства количество сотрудников планируют увеличить в несколько раз – до 300 человек.

«У нас есть руки и желание работать, учиться. Когда мы покупали оборудование в Турции, заключили договор: они должны обучить наших специалистов, чтобы впоследствии мы могли не зависеть от них. Сейчас хотим пригласить их к нам, чтобы здесь, на месте, провести обучение», - рассказывает руководитель «Текстиль-Индустрии».

Постепенно на предприятии появляются собственные кадры, готовые передавать опыт новичкам. Выпускник химфака Кабардино-Балкарского госуниверситета Беслан Костачков пришел сюда два года назад, сразу по окончании вуза. Теперь он работает в «Текстиль-Индустрии» главным лаборантом.

«Я прошел дополнительное обучение в Турции. Занимаюсь в основном анализом веществ, которые используются на производстве, и подбором краски для ткани. Сейчас уже могу чему-то научить тех, кто придет на предприятие. Но, конечно, все мы еще сами учимся, это бесконечный же процесс!» - говорит Костачков.

От пряжи до готовой одежды

Следующим этапом в развитии предприятия станет полный запуск красильного цеха. Сейчас он уже работает в тестовом режиме.

«Планируем, что к концу года производство выйдет на полную мощность. В марте мы участвовали в выставке «Текстильлегпром-2018», нами было представлено более 2000 образцов ткани с 21 видом вязки. Сейчас изучаем рынок параллельно с увеличением объема производства», - говорит Баксанов.

Тем не менее у предприятия уже есть постоянные клиенты и контракты на будущее. «Пока проблем со сбытом нет. В основном потребителями продукции является местный рынок, швейные производства республики. Но сейчас пытаемся расширяться, выходить в другие регионы», - рассказывает менеджер по продажам ООО «Текстиль-Индустрия» Ислам Маремуков.

Сейчас у баксанской фабрики есть собственные точки реализации в Москве, Иванове, Ростове-на-Дону, Пятигорске. В следующем году планируется открыть новые - в Екатеринбурге и Челябинске.

- Не скажу, что прорываться на рынок легко. Много зарубежной продукции, в том числе из Китая. Мы, как российский производитель, работаем по ГОСТам. Качество нашей продукции отвечает самым высоким запросам рынка и позволяет конкурировать не только в пределах страны, но и со многими зарубежными производителями.

Конечная цель баксанских текстильщиков - создать практически на 100% импортозамещающее производство.

«В России надо развивать собственное производство пряжи, химии (для текстильной промышленности - прим. ТАСС). Мы в перспективе

хотим создать предприятие полного цикла, разве что без выращивания хлопка - от производства пряжи до выпуска готовых изделий из трикотажного полотна», - говорит генеральный директор компании.

Предприятие уже движется в этом направлении: открыть собственное швейное производство здесь рассчитывают к началу 2020 года. А пока одновременно с полным запуском красильного цеха предполагается вдвое увеличить объем выпускаемой продукции - до 1,8 тыс. тонн к концу года.

Konkretno.ru

В ПЕТЕРБУРГЕ ОЗАБОТИЛИСЬ ПОДГОТОВКОЙ КАДРОВ ДЛЯ ЛЕГПРОМА

Развитие в Санкт-Петербурге фэшн-индустрии и легкой промышленности стало темой выездного совещания вице-губернатора.

Вице-губернатор Северной столицы Сергей Мовчан провел выездное совещание по вопросам развития в Санкт-Петербурге фэшн-индустрии и легкой промышленности. Местом встречи стало креативное пространство «Среда». Напомним, что пространство является одним из способов поддержки петербургского легпрома и призвано помочь в создании «модного» бизнеса и решении проблем производства и ритейла.

«Среда» работает в Большом Гостином дворе с мая прошлого года и объединяет лекторий, площадку для проведения мероприятий, магазин российских дизайнеров, шоу-румы, швейный коворкинг. Коворкинг позволяет дизайнерам шить индивидуальные модели в творческой мастерской, оснащенной профессиональным оборудованием. В магазине «Freedom Store» можно купить одежду и аксессуары петербургских марок. Шоу-румы дают возможность дизайнерам открыть магазин-офис в центре города на Неве, причем, по льготной цене. В лектории начинающие предприниматели могут получить знания и навыки для ведения бизнеса.

В Петербурге работают дизайнеры, известные не только в России, но и за ее пределами, однако и они, и предприниматели, работающие в сфере легкой промышленности, сталкиваются с проблемами, о которых они рассказали вице-губернатору. Так, легпрому не хватает квалифицированных швей, есть проблемы с закупкой ткани, а творческим людям - дизайнерам - бывает трудно вести бизнес.

К решению проблем «модного» бизнеса чиновник предложил привлечь разные городские комитеты, сообщили «Новостям малого бизнеса» в аппарате вице-губернатора. Так, Комитет по развитию туризма может подготовить проекты для популяризации брендов и креативного пространства в целом. Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка совместно с комитетом по труду и занятости населения озаботятся подготовкой кадров для легпрома. Помочь в выводе продукции петербургских предприятий и дизайнеров на зарубежные рынки помогут Центр развития и поддержки предпринимательства и Российский экспортный центр.

«Ведомости»

ADIDAS РАССЧИТЫВАЕТ НА РОСТ ПРОДАЖ В РОССИИ ЗА СЧЕТ МУНДИАЛЮ

Компания откроет дополнительные магазины на время чемпионата мира по футболу.

Немецкий производитель спортивных товаров Adidas Group (бренды Adidas и Reebok) рассчитывает, что его продажи на российском рынке перестанут падать в 2018 г.

Об этом рассказал главный исполнительный директор группы Каспер Рорштед на телеконференции с инвесторами по итогам I квартала 2018 г.

В 2017 г. продажи Adidas в России и СНГ упали на 13% согласно ее отчетности, и это единственный регион, где продажи компании продолжают падать. Причем сокращение продолжается как минимум последние три года (до 2014 г. компания не предоставляла отдельных данных по России): за это время продажи упали почти в 2 раза до 660 млн евро. Из-за этого Adidas дважды массово закрывал магазины: в 2015 г. – около 160, в 2017 г. – около 200 точек.

FashionUnited

НИКЕ СУДИТСЯ С PUMA ИЗ-ЗА НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

- Puma нарушила принципы «свободной инновации», считают в американской корпорации.

Американская компания Nike подала в суд на немецкую компанию Puma за незаконное использование технологий создания обуви, сообщает Forbes.

Как утверждают представители Nike, Puma нарушила принципы «свободной инновации» и использовала запатентованные технологии без разрешения. В частности, речь идет о схожести технологий пошива ткани Nike Flyknit и Puma IGNITE Proknit, а также технологий по производству подошвы Nike Air Sole и Puma Jamming.

Также американцы выдвинули претензии против использования технологий IGNITE Speed Netfit и Mostro Bubble Knit.

По информации Forbes, Nike зарегистрировала более 300 патентов, относящихся к Flyknit. Puma нарушила четыре из них.

До подачи иска представители Nike пробовали решить проблему напрямую, потребовав у Puma прекращения использования технологий, однако к мирному соглашению стороны так и не пришли.

www.riamoda.ru

ИКЕА ВЫПУСТИЛА ЛИМИТИРОВАННУЮ ЛИНИЮ ОДЕЖДЫ

Британский дизайнер Уильям Хант разработал лимитированную коллекцию одежды из ткани, которую используют при производстве других продуктов компании IKEA.

Как сообщает Sostav.ru, подобная коллекция выпущена впервые за 75 лет существования бренда. В нее включены костюмы-тройки для мужчин и женщин и использует принты, которые были изображены на мебели, креслах и обоях IKEA.

Костюмы IKEA нельзя купить — их разыгрывают на сайте. Участникам конкурса нужно рассказать, как они необычно используют текстиль в своих домах.

РАЗНОЕ

«Здоровье»

В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КРОВАТИ ГРЯЗИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ГНЕЗДАХ ШИМПАНЗЕ

Новое исследование ученых продемонстрировало, что третья часть бактерий, обнаруженных в кровати, находится на человеческом теле и может провоцировать развитие проблем со здоровьем. При этом гнезда шимпанзе отличаются гораздо меньшим их присутствием.

Постельное белье и сама кровать может быть на вид гораздо чище сравнительно с гнездами животных, которые, как известно, оставляют в них свои фекалии. При этом исследование ученых из Университета Северной Каролины показало, что у шимпанзе условия сна отличаются большей гигиеничностью сравнительно с человеческими, поскольку постельное белье используется многократно и не меняется каждый день.

Более 30% бактерий, обнаруженных в кровати человека, представлены организмами, обитающими в ороговевших клетках тела, слюне. Специалисты отметили, что такие показатели не являются утешающими, учитывая то, что человек находится на вершине эволюционной пирамиды.

Шимпанзе каждый день устраивают себе свежее для сна ложе из листьев и веток. Команда исследователей провела анализ 41 гнезда шимпанзе в Танзании и выяснила, что в них находится гораздо меньшее количество бактерий сравнительно с кроватью в доме среднестатистического человека. Как отметили ученые, в гнездах шимпанзе не было обнаружено практически ни одного из аналогичных микробов, характерных для человеческой кровати, что было удивительным.

Даже при поиске членистоногих, в числе которых блохи, вши, клещи, в 15 гнездах эксперты не получили практически никаких результатов. По словам доктора Томеммса, было обнаружено всего 4 эктопаразита во всех гнездах. И это были не гнезда, а отдельные особи разных видов.

Ученые подсчитали, что треть веса используемой человеком подушки составляют ороговевшие кожные покровы, пылевые клещи и их экскременты. В стандартном одеяле из предметов домашнего текстиля может содержаться порядка 20 000 клещей.