



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

25 мая 2018 г.

АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Сайт Общественной Палаты РФ

НЕОБХОДИМО УКРЕПИТЬ ПЛАТЕЖНО-ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ РУБЛЯ

Автор: **Андрей Разбродин**, член Общественной Палаты РФ, президент Союзлегпрома

Председатель Счетной палаты России Алексей Кудрин заявил, что оценка влияния санкций на торможение экономического роста РФ увеличилась до 0,5% ВВП.

Характерно, что МВФ в своем прогнозе на днях фактически подтвердил угрозу дальнейшего замедления темпов экономического роста в России из-за тех же причин.

Конечно, санкционное давление усиливается, причем в наиболее технологичных секторах. Считанных же лет для импортозамещения в этих секторах явно недостаточно. Да, совсем недавно объявлено о создании Фонда инфраструктурных инвестиций, который будет действовать, как минимум, до 2024 г. включительно. Но для окупаемости этих инвестиций, как показывает мировой, да и советский опыт, требуется общее, точнее - комплексное стимулирование платежеспособного потребительского спроса в стране. То есть, со стороны отраслей, предприятий и рядовых потребителей.

Для этого, на мой взгляд, необходимо, прежде всего, укрепить платежно-покупательскую способность рубля. По сути, регулировать курс таким образом, чтобы стимулировать потребление товаров и услуг. Это подтверждается практикой многих развитых и, замечу, все большего числа развивающихся стран.

По-моему, именно такая экономическая линия - в отличие от усиления налогового бремени - обеспечит устойчивый рост ВВП и, в том числе, замедлит удорожание внутренних цен и тарифов. Что, в свою очередь, позволит увеличить производительность труда в основной "начинке" ВВП – то есть, в производственных и инфраструктурных отраслях.

А следом - все это смягчит последствия негативных демографических трендов в стране. Поскольку социальные, экономические вопросы и их оптимальные решения, естественно, взаимосвязаны.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

ТАСС

БОЛЕЕ 40 СТРАН ЕВРОПЫ, АМЕРИКИ, АЗИИ И АФРИКИ БУДУТ ИМПОРТИРОВАТЬ ТОВАРЫ С МАРКИРОВКОЙ MADE IN RUSSIA

Уже в этом году продукцию с маркировкой Made in Russia планируется экспортировать в более, чем 40 стран Европы, Америки, Азии и Африки - об этом рассказал сегодня Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов, выступая на сессии «Сделано в России: национальный и территориальный брендинг как инструменты экономического развития и продвижения России в мире» в рамках Петербургского международного экономического форума.

Для повышения узнаваемости российских брендов и российской продукции за рубежом Минпромторгом России совместно с «Российский экспортным центром» реализуется проект «Сделано в России». Участие в программе для предпринимателей совершенно бесплатно, оно позволяет защитить иностранных потребителей и добросовестных российских производителей от подделок и контрафакта.

К настоящему времени сертификацию прошли более 120 производителей и более 400 номенклатур товаров.

«Осуществив рывок в части улучшения имиджа российских товаров внутри страны, и создавая новую конкурентоспособную отечественную продукцию, мы тем самым формируем устойчивую платформу для дальнейшего ее продвижения на глобальном рынке», - рассказал Виктор Евтухов.

Замминистра также отметил, что специально на время проведения Чемпионата мира по футболу 2018 в крупнейших аэропортах городов, принимающих ЧМ-2018, будут организованы презентационно-выставочные пространства с целью продвижения и повышения узнаваемости российских компаний-экспортеров, прежде всего, среди иностранных гостей чемпионата.

Бренд Made in Russia будет способствовать росту узнаваемости российской экспортной продукции и формированию к ней лояльности на зарубежных рынках. Кроме того, это еще больше повысит имидж российских товаров и внутри страны.

ТАСС

ЗАММИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ: МАРКИРОВКА ТОВАРОВ ПОКАЗАЛА СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Как сообщил Виктор Евтухов, в настоящее время уже определены 10 групп товаров, внедрение маркировки по которым планируют завершить к 2024 году

Заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов считает, что маркировка товаров, внедряющаяся в РФ в рамках эксперимента, доказала свою эффективность. Такое мнение он высказал в ходе сессии "Международная координация в борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции: потенциал и перспективы развития" на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ).

"Определены 10 групп товаров, внедрение маркировки по которым должно произойти к 2024 году. Но, я думаю, если пойдет хороший темп, то мы будем группы товаров добавлять, и их будет намного больше к 2024 году, потому что маркировка показала свою эффективность", - сказал замминистра.

Евтухов отметил, что внедрение маркировки является инициативой бизнеса именно по причине проблемы нелегального оборота. "Это недобросовестная конкуренция не дает возможности развивать предприятия, создавать рабочие места, платить заработную плату и, соответственно, поддерживать экономику регионов и государства в целом", - пояснил он.

Выгоду от внедрения маркировки отметил также член президиума Ассоциации компаний розничной торговли, владелец розничной сети "Снежная королева" Вугар Исаев, чья компания приняла участие в эксперименте по маркировке меховых изделий. "Когда мы начинали внедрение маркировки, у нас легально работала одна-две компании, сегодня можно констатировать, что примерно 60-65% рынка видим в системе прослеживаемости. Маркировка дает фундаментальные плюсы, минусы здесь могут быть только для тех компаний, который не хотят работать в легальном поле", - считает он.

В свою очередь председатель совета директоров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, единый оператор системы маркировки в РФ) Михаил Дубин отметил выгоду от внедрения маркировки не только для бизнеса, но и для потребителя. "Это, безусловно, защита жизни и здоровья граждан. С помощью маркировки любой потребитель может проверить легальность купленного товара. Для этих целей разрабатывается приложение, где можно будет узнать всю необходимую информацию о товаре, оставить жалобу и получить бонусы", - пояснил он.

Внедрение маркировки в ЕАЭС

В ходе сессии член коллегии (министр) по торговле Евразийской экономической комиссии Вероника Никишина сообщила, что идет запуск работы по расширению национальных элементов маркировки на рынок пяти стран, входящих в союз. "У нас нет таможенных границ, и здесь перетоки контрафактной продукции дают очень негативный эффект на бизнес, поэтому только единая маркировка может быть таким качественным ответом на вызов", - пояснила она.

Ее поддержал Дубин, отметив, что система открывает большие возможности: "Маркировка - большая цифровая платформа не только в РФ, но и на уровне ЕАЭС, где, есть надежда, уже летом будут запущены один или два пилота, чтобы конкретно переходить от разговоров к делу", - сказал он.

О системе маркировки

Пилотный проект по внедрению системы маркировки фармацевтической продукции стартовал с января 2017 года, с 2018 года был запущен пилот по маркировке табачных изделий. Маркировка позволяет проследить путь продукта от завода до точки продажи.

В рамках пилота используется двухмерный код в формате DataMatrix, который наносится непосредственно на упаковку производителем и содержит детальные данные о продукте: наименование, производитель, дата, время и место выпуска. По первичным документам осуществляется автоматизированный контроль движения товара и его вывод из оборота на основе полученных с контрольно-кассовой техники данных.

Планируется, что к 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и прослеживаемости товаров, оператором которой назначен ЦРПТ.

www.souzlegprom.ru

100 ПРОЕКТОВ ПОД ПАТРОНАТОМ ТПП РФ: ОАО ХБК «ШУЙСКИЕ СИТЦЫ», ИВАНОВСКАЯ ОБЛ. Г.ШУЯ

Предприятие основано в 1820 году.

ОАО ХБК «Шуйские ситцы» сегодня – крупнейшее в России текстильное предприятие с богатой историей, на котором соединяются традиции производства и новейшие методы формирования команды, управления производственными процессами. Комбинат производит более 60 000 км ткани (100% хлопок) в год.

На сегодняшний день ОАО ХБК «Шуйские ситцы» выпускает ткани сатиновой, бязевой, ситцевой и полотенечной групп. Комбинат имеет полный цикл переработки хлопка: подготовительное производство - прядильное производство - ткацкое производство - отделочное производство - швейное производство - контроль качества, а также собственную художественную мастерскую по разработке дизайнов для печати на тканях. Предприятие осуществляет пошив швейных изделий (комплектов постельного белья, скатертей, полотенец, покрывал, одеял, подушек).

В ноябре 2017 года проект ОАО ХБК «Шуйские ситцы» на приобретение и установку цепочки технологического оборудования для выпуска тканей из пряжи высоких номеров и тканей специального назначения профинансирован Фондом развития промышленности. Сумма займа составляет 250 млн руб. Проект поддержан ТПП Ивановской области и Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и лёгкой промышленности.

С привлечением займа ФРП предприятие установит новое ткацкое и отделочное оборудование, которое даст возможность выпускать более тонкие, легкие и прочные ткани для домашнего текстиля и ткани специального назначения (используются для пошива защитной одежды, в т.ч. для работников нефте-, газо-, химической отраслей, атомных электростанций) для расширения ассортиментных возможностей комбината. Ткани будут соответствовать мировым аналогам при значительно меньшей стоимости.

Общая стоимость проекта - 1,35 млрд руб., из которых 250 млн. руб. в виде займа предоставляет ФРП на оплату части аванса по договору лизинга. 412,5 млн рублей авансирует само предприятие, остальное (689,5 млн руб.) – финансовый партнер заемщика, «Сбербанк Лизинг».

Примерно 9% от общего объема продаж идет на экспорт в Хорватию, страны Прибалтики и другие страны. Продукцию, выпущенную на новом оборудовании, компания планирует экспортировать в Германию, Италию, Польшу и Чехию.

При обсуждении предложений по улучшению условий предпринимательской деятельности, которое проходит сейчас в ТПП РФ по поручению Президента РФ Владимира Путина по итогам Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 года, генеральный директор ОАО ХБК «Шуйские ситцы» Анна Богаделина остановилась на проблеме, имеющей значительные финансовые последствия для большинства организаций, на содержании которых находятся производственные объекты, введенные в эксплуатацию значительное время назад и которые полностью соответствовали всем правилам и нормам в строительстве и пожарной безопасности.

Речь идет о несоответствии таких объектов современным требованиям пожарной безопасности, которые, в свою очередь, неоднократно изменялись с момента ввода объектов. Только минимальный штраф за правонарушение составляет 15 тыс. рублей, не говоря о соответствующих капитальных затратах, исчисляемых в десятках миллионов рублей. По мнению Анны Богаделиной, предприятия должны иметь достаточное время для приведения объектов в соответствие с изменениями требований пожарной безопасности, не отвлекая из оборотных средств значительные денежные суммы в относительно короткие промежутки времени. Кроме того, вновь принимаемые изменения требований пожарной безопасности не должны распространяться на объекты, которые были приведены к ранее установленным требованиям и в отношении которых имеется соответствующее предписание, ранее выданное надзорным органом.

«Коммерсант»

"ГОСУДАРСТВО ГОТОВО ОКАЗАТЬ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ РОССИЙСКОМУ БИЗНЕСУ"

Основательница модного дома Виктория Тишина — о финансовых ресурсах для предпринимателей в России.

Российская легкая промышленность в современном своем понимании только зарождается: предприниматели испытывают дефицит квалифицированных швей и нехватку знаний. Но это временные трудности, которые можно преодолеть в том числе благодаря различным программам поддержки малых швейных предприятий и благоприятному инвестклимату.

У меня было несколько возможностей проверить на себе, как работают эти программы поддержки. С 2003 года я занимаюсь бизнесом по продаже и производству одежды. Сейчас мне принадлежит сеть монобрендовых магазинов модной эксклюзивной женской одежды под брендом "Ведунья". Одежда бренда представлена в нескольких бутиках, расположенных в Санкт-Петербурге: торговой галерее "Электра", ТЦ "Москва", ТРК "Лето", ГМ "О`Кей".

За годы развития своего бизнеса я несколько раз обращалась к различным структурам за финансовой поддержкой. Свой бизнес я начинала с розничной сети, но после кризиса 2008 года я решила расширяться и создать собственный цех для производства одежды под своей маркой. В качестве инвестиций я использовала средства Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса — микрозаем в размере 300 тыс. руб.

В следующий раз мне понадобились инвестиционные средства в 2017 году: мне был нужен заем под проект для расширения каналов продаж. Я планировала начать работу с крупнейшими онлайн-ритейлерами одежды в России Lamoda и Wildberries. Для этого проекта мне были необходимы инвестиции в размере нескольких миллионов рублей, и я обратилась в Сбербанк. Однако при оформлении кредита я столкнулась с нехваткой залога. На тот момент я могла воспользоваться инструментами льготного кредитования — либо гарантией Корпорации развития малого и среднего предпринимательства (МСП), либо поручительством гарантийных фондов. Я обратилась в корпорацию, и благодаря их поддержке мне предоставили необходимый для проекта кредит.

В этом году я также рассчитываю воспользоваться инструментами финансовой поддержки от корпорации. Благодаря работе с онлайн-

ритейлерами мы смогли заново оценить емкость российского рынка в том сегменте женской одежды, который мы производим. Сейчас в средней ценовой категории очень мало производителей, которые могли бы предоставить покупателям одежду в стиле, например, "кэжуал шик", и спрос на такие вещи очень большой. Поэтому я приняла решение расширить свое производство и взять для этого новый кредит большего размера. Доступ к средствам я смогла получить в рамках "Программы 6,5%", по которой предпринимателям предоставляют кредиты под процентную ставку 6,5%. В моем случае снижение ставки кредитных платежей позволяет платить в год по кредиту примерно на 1 млн руб. меньше.

Я уже получила одобрение решением кредитного комитета, на следующей неделе планируется подписание документов и сделка. Весь процесс одобрения прошел очень быстро, хотя банку потребовалось провести финансовый анализ моего бизнеса на предмет устойчивости. Я надеюсь, что в результате смогу увеличить оборот своего бизнеса на одну шестую и расширить команду, которая сейчас создает одежду под брендом "Ведунья", на 40%, до 60 человек.

Мой опыт работы с льготными программами кредитования показывает, что сейчас проблема доступа к финансовым ресурсам у российских предпринимателей, такая острая еще несколько лет назад, постепенно решается. И важную роль в этом процессе играет Корпорация МСП: благодаря ее структурному подходу к поддержке российского бизнеса предприниматели знают, куда могут обратиться в случае сложностей финансового характера и на какую помощь им рассчитывать.

«Город»

МЭР БРАТСКА СЕГОДНЯ ПОБЫВАЛ В ЦЕХЕ ООО «БРАТСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФИРМА», ПОЛУЧИВШЕМ СУБСИДИЮ ИЗ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА

В рамках проходящей «Недели предпринимательства» мэр Братска Сергей Серебренников поздравил с победой в конкурсе на предоставление субсидий для малого и среднего бизнеса коллектив ООО «Братская швейная фирма».

Субсидия на возмещение части расходов на приобретение оборудования – одна из самых весомых и значимых мер бюджетной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, предоставляемых братским компаниям. Сегодня мэр Братска Сергей Серебренников встретился с коллективом фирмы, ставшей одним из победителей конкурса на предоставление субсидий в 2018 году.

ООО «Братская швейная фирма» - предприятие, которое является продолжателем традиций советского швейного цеха, открытого еще в 70-е годы. Однако, невзирая на трудности рыночной экономики, оно не только сохраняет рентабельность, но и стремится к развитию. Вот и в 2017 году 1 млн. 116 тыс. рублей было потрачено на покупку оборудования. А в мае 2018 года благодаря субсидии из городского бюджета половину потраченных средств – 558 тыс. рублей – удалось вернуть, и теперь у руководства компании есть возможность продолжить обновление техники.

- Мы приобрели 10 новых японских швейных машин взамен устаревших – они позволяют экономить электроэнергию, и скорость работы у них выше. Купили вышивальную машину – заказчиков спецодежды сегодня не устраивает термопечать, все просят наносить логотипы при помощи вышивки, так как срок службы у нее выше. Еще приобрели систему автоматического проектирования одежды, которая позволяет создавать модель изделия и делать раскладку деталей при помощи компьютера, экономя материал. В планах – приобрести систему автоматического раскроя, парогенератор и продолжить обновление швейных машин, - рассказала генеральный директор ООО «Братская швейная фирма» Ольга Большешапова.

По словам руководителя, на сегодняшний день предприятие загружено, в основном, заказами на пошив спецодежды для заводов и фабрик Иркутской и Кемеровской области, Красноярского края и т.д. К сожалению, небольшой братской компании не всегда удается выигрывать тендеры на выполнение заказов – себестоимость ее продукции значительно выше, чем у конкурентов из западных регионов России. По словам Ольги Большешаповой, в документации оборонных заказов сегодня расходы на зарплату закладывают из расчета 7600 рублей. Разумеется, в Братске, где предусмотрены северные надбавки, оплата труда значительно выше, и местные предприятия автоматически становятся неконкурентоспособными. Выручает политика таких предприятий, как «Евросибэнерго» - они принципиально заказывают спецодежду только у местных производителей. Два года подряд – в 2016-м и 2017-м - БШФ обшивала братское предприятие «Группы Илим», однако в нынешнем году заказчик снизил закупочную стоимость зимнего комплекта спецодежды на 900 рублей в сравнении с ценами 2016 года. В то время как стоимость материалов и производственные расходы неизменно растут.

- Стабильности нет! Хотелось бы, чтобы нас, северян, поддерживали на местном уровне, - сетует Ольга Большешапова. – У каждого заказчика есть свои технические условия, и мы, прежде чем принять участие в тендере, разрабатываем модель с учетом заявленных требований, затем она попадает в экспериментальный цех для испытаний. И очень обидно, когда, вложив столько сил и средств, мы проигрываем конкурс западным компаниям из-за разницы в себестоимости.

В августе у нас царит настоящий ажиотаж – мы отшиваем форму для всех братских кадетов по индивидуальным размерам, с подгонкой по фигуре. Можем и для обычных классов форму шить, качественную, хорошо сидящую, изготовленную в едином стиле, - рассказала Ольга Большешапова.

- Вы должны эту нишу занять, не только в Братске, но и в Иркутской области! – поставил задачу коллективу БШФ Сергей Серебренников.

К слову, Сергей Серебренников, в свое время немало сделал для сохранения швейного предприятия. В 2006 году, когда фирма лишилась помещения на 4-м этаже ТЦ «Байкал», он помог подыскать другое, на Рябикова, 55. Сегодня предприятию там уже тесновато, и руководство подумывает о возведении пристройки для расширения. Но прежде, чем начинать строительство, нужно решить вопрос с межеванием земель.

Бригадир раскройного участка Людмила Парфенова попросила мэра посодействовать в решении вопроса о присвоении работницам предприятия звания «ветеран труда». По ее словам, с ликвидацией Министерства легкой промышленности швеи лишились возможности получать ведомственные

награды, и теперь, проработав по 20, 30, 40 лет не могут рассчитывать на льготы. Людмила Парфенова и сама в январе отметила 40-летие трудовой деятельности на предприятии. Сергей Серебренников пообещал помочь и попросил руководство и профком оперативно подготовить списки сотрудников для поощрения за многолетний добросовестный труд.

- Сегодня сфера малого и среднего бизнеса является основой для формирования городского бюджета. Более 37% налоговых поступлений в городской бюджет идет именно из этого сектора. И хотелось бы, чтобы этот сектор не только сохранился, но и развивался, подчеркнул Сергей Серебренников.

Ольга Большешапова рассказала, что, несмотря на постепенное омоложение коллектива, костяк на предприятии по-прежнему составляют работницы с многолетним стажем. И здесь всегда рады молодежи, а также новым кадрам.

- Есть потребность в технологах, конструкторах, механиках. Можно было бы еще одну бригаду набрать – 17 человек. Раньше мы в 2 смены работали, а теперь в одну. Прежде специалистов для производства готовили в БРАЗ-овском техникуме, ежегодно выпускали по группе. Но потом они перепрофилировались и стали обучать модельеров, - рассказала Ольга Большешапова. - Мы обучаем, предоставляем полный соцпакет, компенсируем затраты на дорогу живущим в Энергетике, а когда у нас работали девушки из Братского района, оплачивали за них половину стоимости аренды жилья. Словом, стараемся всячески поддерживать и заинтересовать молодежь, которая приходит!

РИА «Мода»

ГЛАВА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОБЫВАЛ НА ПРЕДПРИЯТИИ «ШУЙСКИЙ ТЕКСТИЛЬ»

Временно исполняющий обязанности губернатора Ивановской области Станислав Воскресенский посетил трикотажную фабрику «Шуйский текстиль», говорится в сообщении администрации региона.

Станиславу Воскресенскому продемонстрировали цеха фабрики, а также шоу-рум, где представлена продукция компании. Игорь Юшкевич - президент ГК «Твое», куда входит шуйское предприятие, рассказал главе области о ситуации в компании, ее перспективах и проблемах.

Так, в настоящее время начаты ремонтные работы в части корпусов, на фабрику закуплено новое оборудование общей стоимостью более 200 млн рублей, станки уже завезены в цех и готовы к установке. Модернизация фабрики позволит существенно нарастить объемы выпускаемой на экспорт продукции, а также создать дополнительно порядка 150 новых рабочих мест. По словам руководителя предприятия, оборудование может быть запущено уже в декабре текущего года.

В то же время, сообщил Игорь Юшкевич, существуют и проблемные вопросы в реализации запланированного проекта, в том числе в сфере взаимоотношений с контрольно-надзорными органами. Врио губернатора Ивановской области пообещал разобраться в ситуации. Он подчеркнул, что регион будет бороться за каждого инвестора

Также Станислав Воскресенский и Игорь Юшкевич также обсудили перспективы использования пустующих помещений фабрики «Шуйский

текстиль». Как заявил президент ГК «Твое», он готов предоставить здание под различные проекты и активно ищет инвесторов. Глава региона поддержал эти планы, отметив, что незадействованная недвижимость должна использоваться.

Фабрика в Шуе работает 18-й год, на ней трудоустроено порядка 300 человек. На предприятии организовано производство широкого ассортимента трикотажного полотна с применением технологии крашения и отделки, также осуществляется крой полотна по лекалам заказчика. Предприятием выпускается, в том числе, крашеная мерсеризованная пряжа, то есть прошедшая дополнительную технологическую обработку, существенно повышающую качественные свойства ткани. Среди заказчиков мировые бренды Etro, Mango, Zara, Eemenezildo Zegna, Moncler и другие.

В РЕГИОНАХ

В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ УЖЕ ЗАСЕЯНО 11 ТЫСЯЧ ГЕКТАРОВ ЛЬНА

По данным портала губернатора Челябинской области, на прошедшей неделе в регионе было засеяно 11 тысяч гектаров льна. Всего посевы масличных размещены на площади 27,7 тысячи гектаров – это 22% от плана.

По словам заместителя губернатора Сергея Сушкова, отставание посевных работ ввиду погодных условий незначительное, и сельхозтоваропроизводители сумеют уложиться в агрономические сроки. На проведение посевной кампании по распоряжению губернатора Бориса Дубровского сельхозпредприятия получили свыше 1 млрд рублей в виде господдержки из федерального и областного бюджетов.

«В этом году, как и в прошлом, губернатором поставлена задача отдать максимальное количество средств по разным видам господдержки до посевной или в момент самой кампании. На сегодня передано и доведено до сельхозтоваропроизводителей более 1 млрд рублей. В этом году общая сумма господдержки, доведенная до аграриев, будет составлять больше, чем в прошлом году. Так, если в 2017-м она составляла 1,3 млрд рублей, то в этом году порядка 1,5 млрд рублей получат аграрии в виде господдержки до 1 июня», – сообщил Сергей Сушков.

ЗА РУБЕЖОМ

Новости Узбекистана

ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ ПРЯЖА ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ ГЛАВНЫМ ЭКСПОРТНЫМ ТОВАРОМ УЗБЕКСКОГО ТЕКСТИЛЯ

По данным Госкомстата, объем экспорта текстильной продукции по итогам января-апреля 2018 года составил \$424,9 млн или увеличился по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 15,7 %. Доля экспорта текстильной продукции в общем объеме экспорта составила 8,5 %.

Анализ предоставленной статведомством информации показывает, что главным экспортным товаром узбекского легпрома по-прежнему остается хлопчатобумажная пряжа. На данную позицию пришлось 58,7% (\$249,4млн) всего экспорта текстиля.

Трикотажная одежда и швейные изделия занимают 21,6% (\$91,9млн).

В тройку передовых позиций входят хлопчатобумажные ткани и трикотажное полотно, которых в за четыре месяца экспортировано соответственно на \$20,4млн и \$20,6 млн (по 4,8%.в общем объеме экспортных поставок текстиля).

Готовых текстильных изделий за этот период реализовано иностранным потребителям на \$12, 6 с удельным весом 3% в общем объеме экспорта.

Официальная статистика зафиксировала существенный рост (на 77% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года) экспорта шелка. Объем шелкового экспорта за январь-апрель составил \$11,2 млн.

Как уже сообщал uz.uz со ссылкой на официальные источники, в декабре 2017 года Президент Узбекистана полностью реорганизовал легпром. Причина состояла в том, что сложившаяся система управления отраслью не отвечала современным тенденциям развития текстильной промышленности и не способна оказывать поддержку производителям. Акционерное общество «Узбекенгилсаноат», совмещавшее в себе государственные регулятивные и хозяйственные функции в области легкой промышленности, было ликвидировано.

Пришедшую ему на смену ассоциацию «Узтекстильпром» отличает более мягкое управление.

С 2018 года Узбекистан делает ставку на создание хлопково-текстильных кластеров. Данная модель подразумевает организацию единого производственного цикла, который включает выращивание хлопка-сырца, первичную обработку, дальнейшую переработку на хлопкоочистительных предприятиях и выпуск конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью.

В 2018 году хлопково-текстильным кластерам отведено 140,9 тыс гектаров земель. Организаторы хлопково-текстильного кластера самостоятельно заключают прямые договора контрактации на выращивание и поставку хлопка-сырца с фермерскими хозяйствами и авансируют их.

При этом цена на хлопок-сырец, закупаемым текстильными предприятиями, устанавливается организаторами текстильно-хлопкового кластера самостоятельно, исходя из затрат с учетом рентабельности фермерских хозяйств.

«Белый парус»

США ЗАПРЕТИЛИ ИМПОРТ ТУРКМЕНСКОГО ХЛОПКА ИЗ-ЗА ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ТРУДА

Власти США ввели запрет на импорт хлопка из Туркменистана, а также любой продукции, частично или полностью изготовленной из туркменского хлопка. Данное решение основано на жалобе, поданной в 2016 году проектом «Альтернативные новости Туркменистана» (АНТ) и Международным форумом трудовых прав (ILRF), после которой Таможенная и пограничная служба США

провела собственное расследование. Итог: хлопок и хлопковая продукция из Туркменистана производятся с использованием принудительного труда, следовательно, в случае их поступления в порты США они подлежат аресту, сообщают Альтернативные новости Туркменистана.

«Хлопковая кампания» — глобальная коалиция правозащитников, инвесторов, представителей бизнеса и организаций по трудовым правам людей — приветствует это решение властей США, говорится в пресс-релизе кампании от 23 мая. Цель кампании — искоренение детского и принудительного труда в хлопковом производстве.

«Решение Таможенной и пограничной службы США является важным шагом на пути к полному прекращению одной из самых вопиющих практик использования принудительного труда, еще оставшейся в мире, — заявил Эрик Готвальд, директор ILRF по развитию стратегий и правовым вопросам. — Сейчас службе необходимо на практике применить запрет путем установления и задержания конкретных партий товара, сделанных из туркменского хлопка».

6 апреля 2016 года АНТ и Международный форум трудовых прав — члены «Хлопковой кампании», подали жалобу в Таможенную и пограничную службу США и призвали ее запретить импорт туркменского хлопка и изделий из него. Поводом для жалобы стали внесенные Конгрессом США поправки в Тарифный закон, запрещающие на территории США товары, изготовленные с использованием принудительного труда.

«Ежегодно власти Туркменистана под страхом увольнения заставляют десятки тысяч бюджетников, включая учителей и врачей, собирать хлопок, нанимать за свой счет сборщиков или откупаться от обязанности ездить на хлопок, — заявил Руслан Мятиев, редактор АНТ. — В 2017 году, помимо взрослых сборщиков, власти принуждали к сбору урожая и школьников в возрасте 10-15 лет, что является грубым нарушением как местных законов, так и взятых на себя международных обязательств».

После подачи жалобы АНТ и ILRF регулярно предоставляли властям США дополнительные сведения о систематическом использовании правительством Туркменистана принудительного труда среди населения. Активисты гражданского общества и журналисты, документирующие факты применения подневольного труда, не могут работать открыто, без риска быть подверженным преследованию, задержанию и аресту. «Хлопковая кампания» продолжает призывать власти Туркменистана освободить из заключения Гаспара Маталаева — активиста, проводившего независимый мониторинг для АНТ. 4 октября 2016 года его арестовали спустя два дня после публикации отчета о принудительном труде во время сбора хлопка.

«Запрет Таможенной и пограничной службы США означает, что розничные продавцы и мировые бренды должны немедленно выявлять и исключать туркменский хлопок из своих цепочек поставок», — заявила Патриша Джуревич, соучредитель «Хлопковой кампании» и директор организации «Сеть добросовестных поставщиков» (Responsible sourcing network).

Данная организация запустила «Хлопковый обет» по Туркменистану — письменное обещание компаний не покупать туркменский хлопок и изделия из него в целях борьбы с принудительным трудом. В настоящее время от закупки туркменского хлопка и текстиля публично отказались такие бренды, как H&M, IKEA, Inditex и VF.

«Мы наблюдали, какое давление оказывали корпорации и регулятивные структуры на Узбекистан, [где проблема с принудительным трудом не менее

актуальная], сейчас настало время компаниям последовать примеру других и подписать туркменский обет», — заявила она.

КОНТРАФАКТ

«Деловой Петербург»

"В ЭТОТ БИЗНЕС ВОВЛЕЧЕНЫ И ТЕРРОРИСТЫ". НА ПМЭФ ОБСУДИЛИ БОРЬБУ С КОНТРАФАКТОМ

Одна из первых утренних сессий на ПМЭФ на тему, как организовать эффективное противодействие по незаконному обороту поддельной продукции, который растет во всем мире, собрала бизнесменов из разных сфер экономики — от продажи пива до автозапчастей и цемента. "ДП" представляет наиболее интересные комментарии бизнесменов и чиновников.

По данным ВТО, мировой оборот фальсифицированных товаров составляет \$500 млрд, а по данным ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), он вырос еще на \$150 млрд, до \$650 млрд, заявил модератор сессии Иван Федотов, директор Ассоциации инновационных регионов России. По его словам, во всем мире оборот поддельной продукции растет, ее главным поставщиком остается Китай.

В России в различных секторах экономики доля контрафакта составляет от 5 до 30%. Противодействие незаконному обороту промышленной продукции важно не только для добросовестных производителей, но и для бюджета, который недополучает существенные поступления по налогам, акцизам и таможенным платежам. Только от неуплаты акцизов при продаже контрафактного топлива в 2014-2016 годах потери составили до 100 млрд рублей, отметил Иван Федотов. При этом самый большой рынок в России, на котором есть фальсификат, — это строительный.

Участники панельной дискуссии, прошедшей в рамках ПМЭФ, обсуждали, как международные компании и инвесторы оценивают эффективность борьбы с поддельной продукцией в России. "ДП" представляет наиболее интересные комментарии бизнесменов и чиновников.

Алексей Попович, исполнительный директор некоммерческого партнерства "Содружество производителей фирменных торговых марок" ("Русбренд"):

"Россия прошла огромный путь начиная с 2000 года, когда уровень контрафакта зашкаливал практически во всех товарных категориях. И за это время был сделан огромный шаг вперед. В первую очередь было усовершенствовано законодательство. На сегодняшний день, несмотря на кризис, огромного скачка в росте контрафакта не произошло на внутреннем рынке, хотя мы наблюдаем определенное увеличение предложений контрафактной продукции. По оценке ВШЭ, объем контрафакта в России составляет около 2,5 трлн рублей. Контрафакт из Юго-Восточной Азии может легко попадать в Европу. В этот бизнес вовлечены не только преступные, но и террористические группировки. Это сложная, большая проблема, которая требует внимания со стороны России, стран ЕЭАС и других стран. Только путем диалога государств и бизнеса можно достичь позитивного результата. В России доля контрафакта в 2000 году составила 40%, а сейчас меньше 10% от общего объема торговли. Но в результате реформы МВД — сокращения

подразделений, которые занимались в том числе потребительским рынком, — эффективность борьбы с контрафактом снизилась. Очень надеюсь, что ее уровень будет восстановлен".

Маркус Озегович, генеральный директор ООО "Фольксваген Груп Рус":

"Рост контрафакта на рынке запчастей — а на нем наблюдается огромное число контрафакта — это не только потеря прибыли и выручки. Но это и вопрос безопасности. Люди не хотят получать неисправные тормоза, а именно тормозные металлы вызывают наибольшее количество проблем. Ситуация в России значительно улучшилась. Мы проводим тренинги для таможенников в области борьбы с контрафактом, и это дает результаты. Но доступ к рынку облегчается и производителям контрафактной продукции. Мы делаем в России маркировку продукции, любой клиент может зайти на сайт и проверить, оригинальная ли продукция. Ежегодно мы поставляем в страну до 17 млн единиц запчастей".

"У нас была создана комиссия по борьбе с нелегальной продукцией в стране и в регионах. Во многих регионах комиссия работает эффективно, хотя, честно стоит признаться, далеко не во всех. Во многих регионах такой перекося: они сосредоточились на борьбе с оборотом контрафактной продукции алкоголя, хотя у нас в стране есть много секторов экономики, где оборот теневой продукции очень большой. Например, до создания комиссии оборот поддельной продукции в легкой промышленности был 40%, а сейчас ниже. В 2015 году оборот нелегальной продукции был около 1 трлн рублей (31% от общего оборота меха), в 2016 году уже 903 млрд рублей".

Вугар Исаев, владелец сети розничных магазинов одежды и аксессуаров "Снежная королева", член президиума АКОРТ:

"Маркировка относительно полноценно введена только на рынке меха. Внедрение было проведено на пятерку с минусом. За последний год, когда маркировка стала обязательной на рынке меха, выявились недочеты в области законодательства и контрольно-надзорной деятельности. Но из плюсов — постепенно удаётся гармонизировать законодательства всех стран ЕАЭС. Маркировка — это хорошо, так как мы входим в единое цифровое пространство. Уже 30% рынка использует электронный документооборот".

Максим Протасов, руководитель "Роскачества":

"Мы выявляем не только проблемы качества, но и проблемы регулирования. Одно из первых наших исследований показало, что вся детская обувь, находящаяся на российском рынке, как импортная, так и российская, не соответствует техническому регламенту по весу. И должна быть изъята с рынка. Ясно, что надо было поправить что-то в консерватории. И сейчас Минпромторг активно занимается внесением изменений в технический регламент. Такие же проблемы есть в рыбной индустрии. Мы сталкиваемся с проблемами в количестве глазирования рыбы (объем покрытия рыбы льдом). В России самые жесткие требования в мире по этому показателю. Если их не выполнять, то производитель уходит в серую зону. Есть и недостаток требований. Например, у нас установлен достаточно узкий список требований по использованию антибиотиков в пищевой промышленности. Фармацевтическая отрасль развивается, а в России новые антибиотики не нормированы. Это создает риски для нашей продукции, в том числе при экспорте. Или, например, в России зачастую нет методик для измерения того или иного продукта. Например, у нас нет методик измерения, какой пух в наполнителе продукции легкой промышленности. Производитель может писать, что там гагара или любая другая экзотическая птица, хоть колибри. Но у нас нет методики, чтобы доказать, что там такое".

www.retail.ru

В РОССИИ ПРЕДСТАВИЛИ ЕДИНУЮ НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

В России появился бренд маркировки товаров. Об этом сообщили в пресс-службе Центра развития перспективных технологий.

В ЦРПТ отмечают, что «Честный ЗНАК» станет платформой, «объединяющей легальный бизнес и равнодушных потребителей». «Честный ЗНАК», благодаря функционалу онлайн-касс, тотальный переход на которые произойдет летом 2018 года, закроет возможность продажи нелегального товара. Касса синхронизирует данные системы маркировки и единого каталога и не позволит продавцу продать нелегальный товар. Информация будет моментально передана в единую национальную систему.

«Впервые в стране создается глобальная система маркировки, первоначально ориентированная на работу со всеми товарами, а не с конкретными группами и подразумевающая прослеживаемость передвижения продукции по всей цепочке от производства до магазина с максимальным вовлечением общественности», — отметил председатель совета директоров ЦРПТ Михаил Дубин.

Приложение будет считывать цифровой код Data Matrix или другой тип маркировки, нанесенный на упаковку товара производителями, и моментально выдавать результаты проверки. Код Data Matrix — это электронный паспорт продукта, который даст потребителю возможность узнать практически все о товаре — место, дату и время производства, срок годности, информацию о переходе товара от собственника к собственнику, дату и место продажи. Цифровой код сложно подделать или скорректировать, а данные о товаре невозможно удалить из системы, заявляют в ЦРПТ.

«Объединение в одном проекте этих составляющих даст синергетический эффект, который ощутят все, и в первую очередь, покупатель», — рассказал Дубин.

В приложении появится возможность сообщить о выявленной нелегальной продукции: в зависимости от типа нарушения информация будет передаваться соответствующим контрольно-надзорным органам. Они в свою очередь будут иметь возможность анализировать результаты и проводить проверки недобросовестных производителей.

В разработке также находятся бонусные стимулирующие программы для самых активных покупателей, совместные проекты с крупными торговыми сетями и производителями.

Союзмолоко и Ассоциация производителей парфюмерии готовы сотрудничать с ЦРПТ по вопросам маркировки. Метки-хамелеоны позволят X5 Retail Group выявить нарушения при хранении и транспортировке товара, а штрих-коды заблокируют продажу просроченного товара.

«Ведомости»

РЫНОК ЛЮКСОВЫХ ТОВАРОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ РАСТЕТ

В 2017 году на рынок вышло почти вдвое больше модных брендов, чем годом ранее

Компания «Джамилько» сочла петербургский рынок достаточно емким для того, чтобы открыть магазин Salvatore Ferragamo

Евгений Егоров / Ведомости

«Рынок люкса Санкт-Петербурга, как и России в целом, демонстрирует положительную динамику после кризисного периода 2014–2015 гг., – говорит Ирина Куликова, эксперт по ритейлу и рынку товаров класса люкс Bain & Company. – Это связано в том числе с изменением в туристических потоках (запрет на выезд определенных групп населения из России плюс рост потока туристов из-за рубежа), и в этом отношении Санкт-Петербург только выигрывает у остальных регионов, поскольку ежегодно количество туристов в Северную столицу растет».

В 2017 г. на рынок Петербурга вышло почти вдвое больше модных брендов, чем годом ранее, отмечают аналитики консалтинговой компании Colliers International. Подавляющее большинство из них – марки высокой ценовой категории. Часть марок уже была представлена на рынке, но сейчас расширила присутствие. Например, вместо корнеров появились отдельные бутики Salvatore Ferragamo, Brunello Cucinelli, Herno, St-James, Bulgari. Активнее всего развивается район Старо-Невского проспекта, где к уже существующим бутикам Louis Vuitton, Babochka Gallery, Loro Piana, Valentino и др. добавились Dior (переехавший с Большой Конюшенной), обновленный Ermenegildo Zegna, Wolford, Salvatore Ferragamo и мужской мультибрендовый St-James.

«Мы работаем в Санкт-Петербурге с 1994 г., и в последние годы здесь активно формируется рынок люксовых товаров. Мы с оптимизмом смотрим на развитие бизнеса в городе как в люксовом, так и в других сегментах», – подтверждает представитель компании «Джамилько», дистрибутора Salvatore Ferragamo, Wolford и др.

Почему растет

Основная причина роста российского рынка люксовых товаров – стабилизация экономической ситуации в стране, говорится в отчете Luxury Goods in Russia, сделанном Euromonitor International. При этом рынок Санкт-Петербурга в целом гораздо менее емкий, чем рынок Москвы, и часть продаж обеспечивается приезжающими туристами из Азии, Скандинавии, Прибалтики, Германии и других стран, поясняет Куликова.

Ремо

президент и креативный директор Moncler

Руффини

Благодаря интернету мы можем вступать в контакт с покупателями каждый месяц, каждую неделю, каждый день – в зависимости от того, что вы им предлагаете

О том, что в петербургских магазинах, торгующих люксовыми товарами, ассортимент и сервис корректируются с учетом туристической специфики рынка, «Ведомостям» рассказывали несколько представителей брендов,

представленных в Санкт-Петербурге. Активнее других свою туристическую направленность подчеркивает ДЛТ. Доля покупателей-туристов, особенно китайцев, постоянно растет и к 2017 г. составляла около 25%, говорили ранее представители компании Mercury, владельца ДЛТ. В мае представители ДЛТ подтвердили «Ведомостям» приверженность выбранному курсу и политике China-friendly, но не смогли назвать новых цифр.

В «Джамилько» основной аудиторией дорогих магазинов считают петербуржцев: «Работая в пятимиллионном городе, мы в первую очередь ориентируемся на жителей города. Мы всегда рады видеть туристов, но Санкт-Петербург является также одной из крупнейших деловых столиц России, и наша задача – быть привлекательными для деловых людей».

Поводы для оптимизма

Во второй половине 2018 г. ситуация на рынке меняться не должна, считают эксперты. «Перспективы рынка люкса в России действительно позитивные», – уверена Куликова.

По ее словам, есть несколько факторов для роста: «Со стороны спроса – рост числа долларовых миллионеров в Санкт-Петербурге, рост туристических потоков из стран Азии, санкции и запрет на выезд определенных групп чиновников и бизнесменов, переезд структур «Газпрома», ожидаемое дальнейшее сокращение квот на беспошлинный ввоз товаров для интернет-магазинов».

Отели высокого класса в Петербурге загружены почти на 100%

«Со стороны предложения – разморозка программ экспансии люксовых брендов в условиях освобождающихся помещений в результате закрытия части сетей [массовых брендов] (например, на Невском проспекте и прилегающих улицах), усилия местной администрации, направленные на развитие Санкт-Петербурга как модной столицы», – добавляет она.

Одна из важных причин оптимистичных ожиданий связана с предполагаемым ростом туристического потока. В 2017 г. Санкт-Петербург принял 7,5 млн туристов, около половины из которых – иностранцы, в 2018 г. прогнозируется 8 млн, рассказал в интервью «Ведомостям» руководитель комитета по туризму Петербурга Андрей Мушкарев. В ближайшие пять лет ведомство планирует довести количество туристов до 12–14 млн в год.

Влияние tax free

Система tax free – возмещение НДС с покупок, совершенных иностранными туристами, – также входит в число факторов, которые могут повлиять на продажи в лучшую сторону. «В разных странах после введения системы tax free объем покупок, которые осуществляют иностранные граждане, туристы, значительно разнился: во Франции это привело к увеличению покупок на 6%, а в Латвии – более чем на 95%, – заявлял заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов. – Мы рассчитываем, что в Российской Федерации всплеск интереса к приобретению товаров иностранными гражданами будет значительным».

Посещаемость российских аутлетов и их оборот повсеместно растут

Несмотря на небольшие скидки и общую стагнацию рынка торговой недвижимости

Система tax free заработала в тестовом режиме с апреля этого года, и в Санкт-Петербурге пока работает только в ДЛТ, где уже выдано свыше 900 чеков, сообщили «Ведомостям» представители компании. «Мы наблюдаем стабильный и устойчивый рост в течение последних нескольких сезонов и не видим причин для остановки этого роста. С введением [в наших магазинах] tax free со следующего года перспективы для иностранных покупателей станут еще интереснее», – уточняют в «Джамилько».

А вот предстоящий чемпионата мира по футболу сам по себе вряд ли повлияет на рынок люкса. «Период чемпионата мира по футболу совпадает с введением в этом году в России tax free, что может положительно сказаться на росте спроса со стороны туристов. Однако необходимо отметить, что шопинг не является основной причиной приезда этой категории туристов в Россию, более того, на сегодняшний день имидж Санкт-Петербурга и Москвы как потенциальных мест приобретения люксовых товаров далеко отстает от других известных модных столиц (Парижа, Милана, Лондона, Нью-Йорка). Поэтому не стоит ожидать взрывного роста продаж», – резюмирует Куликова.