



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: [INFO@SOUZLEGPROM.RU](mailto:INFO@SOUZLEGPROM.RU)

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

**18 мая 2018 г.**

## НОВОСТИ СОЮЗА

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ СОЮЗЛЕГПРОМА

**29 мая с.г.** состоится годовое Общее собрание членов Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Повестка дня:

1. Об избрании Председателя и Секретаря Собрания.
2. Об определении приоритетных направлений деятельности Союза.
3. Об утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2017 финансовый год.
4. Об избрании членов Правления Союза.
5. Об избрании Президента Союза

Дата проведения Собрания: 29 мая 2018 года, 11:00

Место проведения Собрания: г. Москва, ул. Котельническая набережная, дом 17, Конференц-зал (Российский союз промышленников и предпринимателей).

Контактный телефон: +7(495) 280-15-48,

e-mail: [rsptlp1@mail.ru](mailto:rsptlp1@mail.ru)

## НОВОСТИ ОТРАСЛИ

*РИА «Новости»*

### ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИЙСКОГО ЛЕГПРОМА МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ИТАЛЬЯНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Российские предприятия легкой промышленности достигли предварительной договоренности с итальянскими компаниями о поставках

текстильного оборудования — таков итог организованной при поддержке Минпромторга России бизнес-миссии в Милан.

"Цель бизнес-миссии — налаживание деловых контактов для российских отраслевых предприятий, содействие дальнейшему развитию и укреплению торгово-экономических связей между Россией и Италией. По итогам бизнес-миссии участники получили полезные деловые контакты, были достигнуты предварительные договоренности о поставке оборудования для российских предприятий. Одновременно представителей итальянской стороны пригласили к участию во втором Международном Форуме Моды, который состоится осенью 2018 года в Санкт-Петербурге", — сказал директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Евгений Рыжов.

В состав российской делегации вошли представители 14 ведущих производственных предприятий текстильной и швейной отрасли России. По сообщению пресс-службы, в ходе деловой поездки отечественные производители ознакомились с полным циклом текстильного производства и печати на тканях фабрики Ratti, посетили одно из наиболее современных текстильных производств — EUROJERSEY, выпускающее высокотехнологичный трикотаж для производства одежды, спортивной экипировки, купальников и нижнего белья. Также делегация посетила Epsom Center — инновационное предприятие, где производится реализация всех этапов цифровой печати на текстиле.

Еще одним ключевым мероприятием в рамках бизнес-миссии стала встреча с крупнейшей компанией и одним из известнейших брендов Италии на мировом рынке — Pal Zileri.

По словам представителя Минпромторга, российские участники также провели встречу с ассоциацией SMI — Sistema Moda Italia. "Встреча завершилась заключением устных договоренностей о сотрудничестве", — сказал представитель ведомства.

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **«ТЕРМОПОЛ» ПРЕДСТАВИТ ПРОДУКЦИЮ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ФОРУМЕ «ДЕНЬ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Продукция двойного назначения будет показана на форуме "День передовых технологий".

Мероприятие с участием отечественных текстильных и швейных предприятий состоится 24-26 мая на полигоне национальной гвардии ОДОН (Балашиха). Российские производители продемонстрируют особенности конструирования и пошива палаток для различных климатических поясов ("Арктика+Пустыня") с применением инновационных теплоизоляционных и защитных материалов. Особое внимание будет уделено комплектации палаток. Производители представят "Комплекты для

эффективного отдыха военнослужащих". Иделогоия экспонентов в секторе производителя палаток - ООО "Триумф" - "Главное - внутри!" В партнёрском показе принимает участие известный отечественный разработчик нетканых материалов - завод "Термопол". Термоизоляция Холлофайбер демонстрируется в этом сезоне в закрытых сетях. А особенности ортопедических наполнителей раскрываются в нюансах. "В этот раз на показах демонстрируются ещё более плотные материалы ХАРД (в холсте до 5 см!) в комплектах для эффективного отдыха военнослужащих. Охотники и рыболовы давно применяют похожие комплекты для засидок, вышек, скрадков (технологии позволяют длительное время находится на льду, снегу, холодных камнях, мокрой траве, влажной почке и т.п.) однако именно в данной разработке по результатам нещадящих тестов и испытаний - формоустойчивый, лёгкий и жёсткий пласт Холлофайбер", - сообщили в компании "Термопол".

[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

## **МОДНЫЕ ТКАНИ ОТ JERSEYTEX**

Jerseytex является производителем тканей и текстиля из Великобритании и сотрудничает со многими крупными модными домами и модными брендами по всему миру, такими как TOPSHOP, M&S, ASOS и многие другие.

Созданный Teja Singh и переданный его сыновьям, Jerseytex остается успешным и растущим семейным бизнесом, который является основным игроком в поставках модных тканей и текстиля на британские и международные рынки.

Jerseytex – одна из немногих компаний в Великобритании, которая производит все «под одной крышей»: от образцов, производства, крашения, до отделки и доставки.

Компания выпускает широкий ассортимент качественных трикотажных тканей, в том числе трикотаж, двойной трикотаж, полоски, жаккард, милан, понти (понте), флис, трикотажные ткани, подкладочные ткани и многое другое для Великобритании, ЕС и международных рынков.

В настоящее время эксплуатируется более 80 трикотажных машин с производительностью более 60 тонн в неделю, что достаточно для того, чтобы удовлетворить самые большие потребности клиентов.

Кроме того, компания Jerseytex с гордостью представляет специализированное производство флиса, включающее вязание, чистку и каландрирование – все под одной крышей.

Компания также является крупным импортером модных тканей, печатных тканей, гладкокрашенных тканей и специального текстиля, а также имеет возможность быстро выпускать и поставлять новейшие модные ткани на сегодняшний быстро меняющийся рынок. Кроме того, наряду с предоставлением новейших концепций и образцов ткани, компания может производить цвета ткани по вашим конкретным спецификациям, так как имеет собственную внутреннюю службу Lab Dip, которая обеспечивает правильное соответствие цвета для всех заказов клиентов.

*Ознакомиться с продукцией компании можно на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень» с 27 по 30 августа 2018 года, в ЦВК «Экспоцентр», в павильоне №3, стенд K07.*

## **В РЕГИОНАХ**

*РИА «Мода»*

### **В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ВПЕРВЫЕ ЗА МНОГИЕ ГОДЫ ЗАСЕЯЛИ ХЛОПКОВЫЕ ПОЛЯ**

Губернатор Ставрополя Владимир Владимиров ознакомился с ходом полевых работ Изобильненского городского округа, где впервые за многие годы начат сев хлопка.

Как говорится в сообщении администрации региона, ситуация обсуждалась на еженедельном плановом совещании в правительстве края. Как, в частности, сообщил первый заместитель председателя Правительства региона Николай Великданы, в этом году хлопок будет посеян на 500 гектарах в трех почвенно-климатических зонах - в Изобильненском, Ипатовском и Нефтекумском городских округах.

Как отметил Николай Великданы, основная цель нынешнего сева – освоение технологий хлопководства, корректировка экономической составляющей, а главное, получение семян для того, чтобы в следующие годы увеличить площади этой культуры на Ставрополье.

Как прозвучало на совещании, в настоящее время потребность России в хлопковом волокне оценивается, минимум, в 400-500 тысяч тонн в год.

«Ставрополье уже являлось хлопководческим регионом в 1960-х, производственные результаты тогда были сопоставимы с центральноазиатскими территориями. Сегодня экономическая конъюнктура вновь повышает интерес производителей к хлопку. Рассчитываю, что эксперимент по внедрению этой культуры будет успешным, и скоро наш край почувствует отдачу от «новой старой» аграрной подотрасли - в виде новых рабочих мест, налоговых отчислений, крепнущей экономики сельхозпредприятий», – заявил Владимир Владимиров.

### **ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОЗВРАЩАЕТСЯ К ВЫРАЩИВАНИЮ ЛЬНА**

С 2018 года в Ивановской области возобновлен посев льна, говорится в сообщении администрации региона со ссылкой на заявление члена регионального правительства – директора департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области Дениса Черкесова.

В своем выступлении на заседании правительства он, в частности, сообщил, что на сегодняшний день в регионе засеяно уже 220 га, в планах еще порядка 200 га.

На ближайшие три года планируется расширение посевов льна-долгунца до 2,5 тысяч га в 2020 году. На развитие производства технических культур предусмотрена государственная поддержка: в целом на это направление порядка 7 млн рублей.

## **ПРОВЕРКИ ПОДТВЕРДИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ ТУЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Роспотребнадзор по Тульской области проверил предприятия легкой промышленности

Выездные проверки проведены на предприятия легкой промышленности ООО «РИТА», ООО «АМАЛИЯ», ИП Клевцова П.М., ООО «Эстель».

Отобраны пробы выпускаемой продукции для проверки соблюдения их безопасности для потребителей. Лабораторные исследования показали, что все отобранные образцы одежды соответствовали требованиям.

Были выявлены отдельные нарушения требований санитарных правил, такие как отсутствие производственного контроля, нарушения требований маркировки, просроченные сертификаты о соответствии.

По результатам проверок выданы предписания об устранении выявленных нарушений.

*РИА «Мода»*

## **УЗБЕКИСТАН ПРЕДЛАГАЕТ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАТЬ СОВМЕСТНОЕ ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ**

Как заявил заместитель премьер-министра Узбекистана Нодир Отаржонов, его страна предлагает челябинским промышленникам обсудить возможность создания совместного предприятия в области текстильной промышленности.

Данное заявление он сделал, выступая на бизнес-форуме в Ташкенте, который прошел в рамках «Дней Челябинской области» в Узбекистане. В форуме, говорится в сообщении администрации российского региона, принимают участие представители 150 предприятий двух стран.

Как, в частности, отметил в своем выступлении на мероприятии губернатор Челябинской области Борис Дубровский, товарооборот между Челябинской областью и Республикой Узбекистан в 2017 году вырос на 76% - до 291 млн долларов. «Но потенциал сотрудничества не исчерпан. Уверен, что визит нашей делегации и деловой форум придадут позитивный импульс развитию двусторонних отношений», - подчеркнул глава российского региона.

## **МОДА**

[www.intermoda.ru](http://www.intermoda.ru)

**25-27 МАЯ В ВОРОНЕЖЕ СОСТОИТСЯ XVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ГУБЕРНСКИЙ СТИЛЬ»**

Молодые художники-модельеры России и зарубежья продемонстрируют свои работы в номинациях:

«STREET STYLE» - стиль современной жизни;  
«БИЗНЕС-ИДЕЯ» - индивидуальные бренды;  
«DU LUXE» - вечерняя, свадебная и нарядная одежда;  
«КРЕАТИВ» - нестандартные решения и оригинальное исполнение;  
«ЭТНОСТИЛЬ» - национальные черты в современной одежде;  
«ДЕБЮТ» - творчество юниоров, не достигших 17-летнего возраста;  
«РАДОСТЬ ДЕТСТВА» - одежда для детей и школьная форма;  
«ПЕРФОРМАНС» - представление Театров моды.

Оценивать их работу будут эксперты во главе с легендарным патриархом русской моды Вячеславом Зайцевым.

Фестивальная программа посвящается его 80-летию и проходит под девизом «Мода для народа».

Награды для победителей - делегирование на «Русский силуэт» и другие российские и международные фестивали мод, подарки от партнеров фестиваля. Главный приз - номинация на Национальную премию индустрии моды «Золотое веретено». Последние годы эту высшую профессиональную награду страны получают победители «Губернского стиля».

Фестиваль проходит при поддержке благотворительного фонда Татьяны Михалковой «Русский силуэт», Национальной академии индустрии моды, Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и федеральной ярмарки «Текстильлегпром».

Основной площадкой проведения станет Центр Галереи Чижова.

Конкурсный показ пройдет 26 мая. Также в фестивальной программе представление проекта «Народный карнавал», предпремьерный показ новой коллекции для Рижской Недели моды известного латвийского дизайнера Майры Микельсоне, презентация Art-Fashion Academy «MADEMOISELLE ADR`I» (Минск, Белоруссия).

## **В РАМКАХ МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОЙДЕТ МОСКОВСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ МОДЫ**

Мероприятия Московского форума индустрии моды будут проходить 31 мая в Loft Hall, сообщают организаторы.

В ходе форума на одной деловой площадке будут представлены инновации сферы fashion-индустрии, пройдут деловые встречи и секционная работа с инсайдерами и практиками модного бизнеса. На пресс-конференции в ТАСС 16 мая руководитель столичного Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин рассказал о деталях программы Московской недели предпринимательства и форума индустрии моды, гостях и участниках мероприятий, подчеркнув важность и значимость нового формата.

«Москва старается конкурировать с ведущими столицами мира по различным направлениям. Где-то нам удается обогнать, где-то еще есть над чем работать. Мы понимаем огромные перспективы роста fashion индустрии и хотим, чтобы Москва стала одной из мировых столиц моды. Именно с этой целью мы решили включить в программу Московской недели предпринимательства Форум модной индустрии. Мы приглашаем к участию

всех представителей модной индустрии – дизайнеров, сетевиков ритейла, представителей fashion-медиа и образовательных учреждений, чтобы всесторонне обсудить актуальные вопросы отрасли и выработать эффективные решения для дальнейшего развития fashion-индустрии», - заявил Алексей Фурсин в ходе своего выступления.

Структура предпринимательского бизнеса в столице очень разнообразна и сегментирована. Для многих составляющих, как например, для модной индустрии, необходимо создавать особые условия для развития, поддержки и успешной реализации.

Известный российский дизайнер Игорь Гуляев, представлявший на пресс-конференции направление fashion, рассказал о сложностях, с которыми приходится сталкиваться творческим и креативным людям при построении собственного бизнеса. Дизайнер поднял вопрос о необходимости взаимодействия модной индустрии со всеми структурами бизнеса. «Идею талантливого человека необходимо не только воплотить в жизнь руками профессионалов, но и «упаковать» для потребителя, сделать конкурентоспособной, прибыльной», - подчеркнул он.

## **БИЗНЕС**

*РБК*

### **ВЛАСТИ ПОДГОТОВИЛИ «ПЕРЕЗАГРУЗКУ» ДЛЯ МАЛОГО**

В правительстве начали готовиться к выполнению указа президента в части расширения доли малого и среднего бизнеса в экономике — предложения по перезапуску мер поддержки небольших компаний подготовило Минэкономразвития.

После выхода нового майского указа Владимира Путина в правительстве займется перезагрузкой поддержки малого и среднего бизнеса. Свои меры уже подготовило Минэкономразвития — министерство (его материалы есть в распоряжении РБК) предлагает снизить нормы резервирования банков по кредитам небольшим компаниям, расширить список банков, участвующих в программе льготного кредитования «6,5», ввести образовательные программы для фермеров, обеспечить для предпринимателей работу службы «одного окна».

Поддержка малых предпринимателей была одним из пунктов мартовского послания президента Владимира Путина. «К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40%, а число занятых здесь вырасти с 19 млн до 25 млн человек», — говорил он. Сейчас доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет около 20%. Даже если экономика будет расти всего лишь на 2% в год, вклад малого и среднего бизнеса в экономику должен будет увеличиться на 24 трлн руб. к 2025 году, согласно поставленной задаче.

Перезагрузка мер поддержки не будет означать замену действующих ранее механизмов, речь идет об «обновлении» с учетом запросов бизнеса, сказал РБК федеральный чиновник, пожелавший остаться неназванным. При этом бизнес волнуют не только проблемы, план по которым подготовило Минэкономразвития, но и, например, качество инфраструктуры, отметил он. В

министерстве также идет работа по улучшению условий конкуренции и защите прав собственности, подчеркнул собеседник РБК.

Секретный сбор: как Минфин подправит бюджетное правило для роста расходов.

### **Подключить ЦБ**

Один из ключевых блоков мер — финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Минэкономразвития предлагает снизить требования Центробанка по объему резервов, которые банки должны создавать при кредитовании малого и микробизнеса (для последнего они сейчас «запретительные», считают в министерстве). Сейчас коэффициент риска по кредитам малому бизнесу установлен на уровне 75% (чем больше коэффициент, тем больше нужно резервировать средств).

Кроме того, у микробизнеса «нет единой картины о всех возможных вариантах поддержки», информационные ресурсы сложны, список нужных документов и требования к ним разные. Для решения этой проблемы Минэкономразвития предлагает создать единую информационную платформу. Вопросы у министерства возникают и к функционированию МСП Банка, созданного для поддержки малого и среднего бизнеса. По факту он не стал институтом развития и конкурирует с другими банками — его предлагается переориентировать на проектное финансирование стартапов и инновационных компаний.

Проблемы наблюдаются и с программой «6,5» — одной из наиболее громких мер правительства по поддержке МСП, через которую предприниматели должны получать кредиты по пониженным ставкам. По данным Корпорации МСП, ставка по кредитам по этой программе выше заявленных 6,5%: при сумме займа не менее 3 млн руб. для малых предприятий она составляет до 10,6% годовых, для средних предприятий — до 9,6% годовых. Банков, уполномоченных участвовать в этой программе, недостаточно (сейчас их 45) — их список следует увеличить до минимум половины от общего числа российских банков (то есть до 260–270. — РБК), пишет министерство.

### **Реальные 6,5%, а не на бумаге**

Пока же программа «6,5» для многих предпринимателей выступает «журавлем в небе», она дает «точечный» эффект, говорит научный руководитель Лаборатории исследований предпринимательства Высшей школы экономики (ВШЭ) Александр Чепуренко. Объем этой программы невелик, объясняет эксперт (сейчас он составляет 175 млрд руб.). Кроме того, есть ограничения по отраслевой принадлежности: получить льготный кредит можно в сферах сельского хозяйства, обрабатывающих производств, строительства, транспорта. Но производственных малых предпринимателей «в России крайне мало», на деле же малый бизнес в основном занят в секторах торговли, указывает Чепуренко. А малые торговые предприятия, согласно постановлению правительства, могут получить льготное финансирование, только если работают в моногородах или на Дальнем Востоке, а доля доходов предприятия именно от торговли превышает 70%.

По программе «6,5» возникают трудности и из-за проблем с кредитными историями, добавляет Чепуренко (на этот вопрос обращает внимание и Минэкономразвития). Подобная программа поддержки малого бизнеса должна охватывать хотя бы 10–12% МСП, считает Чепуренко, без этого ее результаты оценить трудно.

**Найти 8 триллионов: где власти возьмут деньги на новый указ Путина**

Высокие нормы резервирования, которые закладываются в ставки по кредитам, ведут к удорожанию займов, и это препятствует развитию бизнеса, отмечает вице-президент «Опоры России» Марина Блудян. Снижение этого показателя снизит и ставки по кредитам — это «верное» направление, подтверждает она.

Среди других минусов программы льготного кредитования, как указывает Минэкономразвития, — отсутствие у предпринимателей понимания причин, по которым им отказывают в получении льготного финансирования. Министерство предлагает обязать банки называть эти причины. Кроме того, министерство считает нужным ввести квоту по выдаче кредитов микробизнесу (до 15 работников в штате и годовая выручка не превышает 120 млн руб.) по программе «6,5» на уровне не менее 30% от текущего лимита.

Наконец, ведомство полагает, что малый бизнес «демотивирует» непрозрачность получения кредитов по программе «6,5». Реестр получателей поддержки предлагается сделать публичным, он будет доступен на ресурсах министерства. В текущих условиях, когда получают эту поддержку немного компаний, такое решение может привести к ситуации, при которой предприниматели, не участвующие в программе, будут воспринимать получателей поддержки как «привилегированных игроков», говорит Чепуренко. В целом финансово-кредитная поддержка может действовать лишь в отношении узкой группы предприятий — в первую очередь инновационных стартапов, считает эксперт. Публикация реестра получателей господдержки может иметь, напротив, негативный эффект, потому что у предпринимателей низкий уровень доверия к государству, предупреждает заведующая лабораторией исследований проблем предпринимательства РАНХиГС Вера Барина

#### **Одно окно для всех**

Минэкономразвития предлагает создать сеть центров под брендом «Мой бизнес» (в Москве действуют аналогичные центры госуслуг для граждан «Мои документы») в российских регионах для предоставления поддержки и услуг малому и среднему бизнесу по принципу «одного окна». Действия существующих институтов поддержки в регионах разобщены и не согласованы, при этом затраты на их содержание существенны, указывает министерство. Предлагается создать единую систему взаимодействия с МСП на базе специальных центров и разработать единый онлайн-портал поддержки предпринимательства.

И снова указы: что Путин поручил правительству на следующие шесть лет

В каждом центре предприниматели смогут получить бесплатные консультации по вопросам налогообложения, бизнес-планирования и защите своих прав, а также гарантийную поддержку, микрофинансирование или заказать маркетинговое исследование. По замыслу Минэкономразвития, финансирование будет идти из средств бюджетов всех уровней. Кроме того, некоторые услуги будут предоставляться на платной основе (их реестр еще предстоит утвердить).

У малого предпринимателя нет времени, чтобы объезжать много госорганов, рассуждает Чепуренко, и создать единый центр — правильная идея. «Все упирается в межведомственное взаимодействие. Российские министерства не очень любят и умеют взаимодействовать — все ревниво охраняют свою часть надзорных и регулирующих полномочий», — напоминает он. Полноценная реализация этой идеи во многом будет зависеть и от вовлеченности регионов и их готовности тратить средства региональных бюджетов, добавляет Барина.

## **Реформа инкубаторов**

Меры по росту доли малого бизнеса включают и реформу бизнес-инкубаторов — организаций, призванных поддерживать малый бизнес в начале его работы. Их действующая система устарела и уже неэффективна, говорится в предложениях Минэкономразвития. В министерстве обсуждается создание центра компетенций, который будет отвечать за KPI региональных бизнес-инкубаторов. Субсидии будут предоставляться именно для достижения этих показателей. Управлять инкубаторами, если предложения будут приняты, начнут «профессиональные коммерческие компании».

## **Поддержка фермеров**

Отдельный блок при перезапуске мер для помощи малым предприятиям — сельскохозяйственный. Речь идет о создании Центра поддержки фермерского бизнеса, пишет Минэкономразвития: хотя контрсанкции обеспечивают «огромный внутренний спрос», развитию фермерства мешают проблемы с доступом к финансированию, сложная система предоставления господдержки, отсутствие квалифицированных кадров, сложные механизмы продажи своей продукции. В некоторых регионах центры поддержки фермерства уже существуют, в других их нужно создать — все они должны быть приведены к единому стандарту и исключить дублирующие функции, указывают в Минэкономразвития. «Обкатать» эту меру нужно в 5–10 субъектах, а кураторами проектов должны стать региональные министерства экономики и сельского хозяйства.

Такие центры помогут фермерам сориентироваться в отрасли, оценив риски «будущего хозяйства в зависимости от экономических, климатических и иных особенностей» региона работы. Среди других мер помощи — поиск и подбор земли, поддержка при получении документов на строительство, выходе на внешние рынки и взаимодействии с банками (все это должно происходить в формате «одного окна»). Помогать реализовывать свою продукцию фермерам будут через тренинги по продажам, содействие в доступе на ярмарку или торговую сеть, консультации по раскрутке бренда.

Фермерам нужна помощь в кооперации и сбыте своей продукции, подтверждает Чепуренко: например, в США 90% их деятельности проходит в формате кооперативов. На фермерство в России делали ставку еще в начале 1990-х годов, но реального развития этой сферы (за исключением нескольких специфических регионов) не произошло, рассуждает Чепуренко: рынок в основном занимают крупные хозяйства. «У фермеров очень неравные переговорные силы, и в любых спорах за полку они проигрывают», — отмечает он. С сетями должны общаться крупные организации, объединяющие фермеров из двух-трех областей, тогда они смогут говорить «с позиции силы», объясняет эксперт.

## **ЭКОНОМИКА**

*«Коммерсант»*

## **ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПРОВЕЛ ПЕРВОЕ СОВЕЩАНИЕ С НОВЫМИ ЗАМАМИ**

Премьер-министр Дмитрий Медведев вчера обрисовал обновленному составу своих заместителей круг задач — в ближайшее время они получат

поручения по исполнению указа президента по стратегическому развитию России до 2024 года и наконец узнают окончательное распределение своих обязанностей. Пока же премьер назвал сроки подготовки заключительных версий нацпроектов — 15 августа, а также проектов основных направлений деятельности правительства и прогноза социально-экономического развития до 2024 года — 1 октября.

Вчера в Белом доме Дмитрий Медведев провел первое совещание со своими заместителями, вступившими в должность 18 мая. Главной темой стало исполнение президентского указа о стратегических задачах развития страны до 2024 года. Премьер пообещал вскоре подписать перечень поручений по реализации указа — документ, по его словам, практически готов. Правительство традиционно определит свои промежуточные цели, разбив исполнение по годам, для каждого этапа будут сформулированы целевые показатели.

Пока же премьер установил два дедлайна. К 15 августа должны быть готовы заключительные варианты национальных проектов (их, согласно указу, необходимо переформатировать или разработать к октябрю) и комплексного плана по развитию инфраструктуры. При этом необходимо определить ответственность за их реализацию, упростить процедуры согласования, перейти на электронную форму предоставления отчетности и взаимодействия участников проектов. Также поручено проработать детальные планы по достижению контрольных точек (координировать эту работу будет первый вице-премьер—министр финансов Антон Силуанов) и определиться с источниками и параметрами финансирования.

«Важно понять, какие проекты могут и должны вести регионы, где необходима поддержка из центра, какие проекты должны быть реализованы исключительно на федеральном уровне»,— сказал премьер. После этого будут дорабатываться проекты основных направлений деятельности правительства и прогноза социально-экономического развития до 2024 года — согласно поручению президента, они должны быть готовы к 1 октября. В Белый дом, поручил вчера премьер, они должны быть внесены месяцем раньше, к 1 сентября.

Времени на раскачку нет»,— отметил премьер, потребовав от вице-премьеров организовать работу по вверенным им направлениям. «Вы и так знаете, чем будете заниматься»,— сказал он.

Окончательно распределить обязанности между замами Дмитрий Медведев намерен в ближайшую неделю. Напомним, при утверждении нового состава правительства сферы ответственности вице-премьеров были определены без детальной расшифровки. Так, полномочия Аркадия Дворковича, не сохранившего пост в правительстве, разделены сразу между тремя вице-преьерами: Дмитрий Козак теперь курирует промышленность и ТЭК, Алексей Гордеев — сельское хозяйство, а Максим Акимов — транспорт. Нераспределенными при этом пока остаются полномочия также покинувшего правительство Александра Хлопонина, который курировал Северный Кавказ, сферу оборота алкогольной продукции и природопользование. У наблюдателей это порождает вопросы: получит ли в свое ведение тему природопользования курирующий сельское хозяйство вице-премьер Алексей Гордеев, который вчера представлял коллективу Минприроды нового министра Дмитрия Кобылкина.