



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: [INFO@SOUZLEGPROM.RU](mailto:INFO@SOUZLEGPROM.RU)

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

**30 мая 2018 г.**

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

### **В РСПП СОСТОЯЛОСЬ ОБЩЕЕ ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ СОЮЗЛЕГПРОМА**

29 мая 2018 года в Российском союзе промышленников и предпринимателей состоялось годовое Общее собрание членов Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Собрание утвердило приоритетные направления деятельности Союза на 2018-19 годы, а также годовой финансовый баланс Союзлегпрома за 2017 год. Президентом Союза единогласно избран Андрей Разбродин.

Что касается ситуации в отрасли и, в целом, в экономике, предопределяющей направления деятельности Союзлегпрома в текущем году и на ближайшую перспективу, участники собрания подробно рассмотрели основные тренды отраслевого, межотраслевого и общеэкономического характера, напрямую влияющие на динамику работы отрасли.

Вице-президент ТПП РФ, член правления Союзлегпрома Дмитрий Курочкин в своем выступлении отметил тесное взаимодействие Союза с Торгово-промышленной палатой, а также с РСПП, "Деловой Россией", другими ассоциациями. Что позволяет ускорить принятие решений на федеральном и региональном уровнях, нацеленных на повышение конкурентоспособности легпрома и других перерабатывающих отраслей.

Такое партнерство осуществляется всё активнее и с Фондом развития промышленности. По словам Дмитрия Курочкина, ФРП за 2015-18 гг. одобрил финансирование многих десятков инвестпроектов, в т.ч. 7 из них - в легпроме.

Виктор Черепов, исполнительный вице-президент РСПП, обратил внимание на планируемое усиление фискальной нагрузки на экономику: намечено повысить НДС до 20% (с нынешних 18-ти) и отменить льготный НДС (10%) на товары для детей. Он и многие другие участники собрания призвали отраслевое и экспертное сообщества коллективно обратиться в Минпромторг РФ и другие ведомства, чтобы воспрепятствовать принятию означенных решений, т.к. они сократят рентабельность перерабатывающих отраслей и без того низкий платежеспособный спрос. Что, в совокупности, негативно скажется на товаропроизводителях.

В то же время, отмечалась благотворная роль специальных инвестконтрактов для отрасли, санкционированных правительством РФ с целью привлечения производственных капиталовложений. Этот тренд усиливается, по словам В.Черепова, ввиду различных льгот для инвесторов в рамках таких контрактов.

В свою очередь, глава профильного департамента Минпромторга РФ Ирина Иванова сакцентировала внимание на сохранении мер господдержки легпрома на 2018-19 годы. В том числе, в сфере импортозамещения: например, резко ограничен доступ зарубежных продуцентов с госзакупкам в оборонном заказе; сохранится субсидирование лизинга и изготовления школьной формы. Вдобавок, увеличится господдержка экспортных проектов перерабатывающих отраслей. Представитель ведомства

особо отметила необходимость более активной выставочно-ярмарочной деятельности отраслевых и межотраслевых ассоциаций.

И.Иванова заявила также о растущем влиянии общеэкономических факторов как на ситуацию в легпроме, так и, в целом, на государственную промышленную политику.

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин в своем выступлении подробно остановился на упомянутых и смежных вопросах комплексного развития отрасли. Уточнив также, что предприятия-участники Союза работают в 41 субъекте Федерации; в 2017-м в состав Союза вступили 23 предприятия. В составе Союза - 18 профильных комитетов по конкретным направлениям. При этом "весьма важным представляется создание в 2017-м комитета по таможенно-тарифной политике, - подчеркнул А.Разбродин. - В связи с возросшей актуальностью этой проблематики для эффективной работы легпрома как в России, так и в рамках ЕАЭС".

Производственные показатели отрасли с 2017 г. сохраняют положительную динамику; повышается качество производимой продукции, что во многом связано со всё более активным взаимодействием Союзлегпрома и "Роскачества". Но объемы продаж в подотраслях легпрома стагнируют или даже падают. А это связано с платежеспособным спросом, как и с крупными объемами дешевого контрафакта и его аналогов на рынке. "Только электронной маркировкой проблемы контрафакта не решить: требуется целостная система мер в этой сфере, синхронно принимаемых и реализуемых в масштабе всего ЕАЭС", - подчеркнул А.Разбродин. Включая создание подробного реестра легальных товаропроизводителей в рамках Евразийского союза.

Глава Союзлегпрома обратил также внимание на существенный рост доли российских исполнителей госзаказа за считанные последние годы - с 30 до 80%. А также на всё более активное развитие сырьевой базы легпрома по натуральным составляющим. По его мнению, эти тренды сохранятся, что повысит конкурентоспособность всей текстильной отрасли.

С такими оценками согласились все участники собрания, отметив целесообразность включения означенных оценок в приоритетные направления работы Союзлегпрома.

Хотя и медленными темпами, но, всё же, растет российское производство химнитей, химволокон, нетканых материалов, по оценке главы комитета Союза по нетканым материалам Евгения Котова. Такую динамику могут существенно ускорить создание полиэфирного комплекса в Ивановской области и ряда сопутствующих производств. Тем в связи с ростом не только российского, но и зарубежного спроса на соответствующие продукты. Но реальные сроки по "Ивановскому проекту" и по ряду проектов-смежников уже не единожды переносились.

В то же время, сохраняются, как показывает внешнеторговая статистика, высокие темпы роста импорта тканей, пряжи и готовых изделий из химволокон и химнитей. Так, за 2017 г. наиболее существенно возрос импорт пряжи и тканей из химволокон/химнитей (в среднем - почти на 20%), при этом импорт самих химволокон вырос на 11%. По нетканым материалам экспорт-2017 составил 24,2 тыс.тонн. а импорт - 76,6 тыс. т. А вот экспортно-импортный баланс РФ по химволокнам и химнитям -минимум в 3,5 раза в пользу импорта.

Что касается сырьевой базы легпрома по натуральным составляющим, Надежда Дурыгина,замглавы профильного департамента Минсельхоза РФ, подчеркнула, что ситуация в этой сфере обостряется, прежде всего, ввиду резких ограничений на экспорт разнообразного текстильного сырья из Узбекистана и Туркменистана. В связи с чем, в РФ

реализуются, при господдержке, программы по реиндустриализации льняного комплекса, проекты по развитию производства высококачественной шерсти, а также сохраняются ограничения на экспорт кожсырья. Вдобавок, на Нижней Волге и в Ставрополье развивается промышленное хлопководство (аналогичные проекты разработаны в Дагестане). В связи с чем, "появляются реальные возможности сокращать импорт многих видов натурального сырья и его производных". Отметив также, что развитие сырьевой базы отрасли, в т.ч. по натуральному сырью, осуществляется с участием Союзлегпрома.

А.Разбродин и большинство участников собрания выступили за более широкую господдержку означенных проектов. В то же время, отмечалось что уровень и "ассортимент" господдержки легпрома ограничены условиями вступления РФ в ВТО в 2012 году.

Те временем, всё более актуальными для отрасли остаются кадровые проблемы и по-прежнему низкая "зарплатная" привлекательность текстильной индустрии. Это подчеркнули в своих выступлениях Татьяна Федорова, член правления Союза предпринимателей легкой промышленности Татарстана, и глава Российского профсоюза работников промышленности Андрей Чекменев.

Так, по данным Т.Федоровой, падение платежеспособного спроса на продукцию легпрома и, в этой связи, закрытие ряда предприятий отрасли сопровождаются "застарелой" системой подготовки кадров. Она подчеркнула, что "нет и пока не предвидится современных учебных программ практически для всех сегментов легпрома". А действующим - уже лет 40, и они, естественно, не вписываются в современные международные квалификации по профессиям в отрасли. Что, плюс к тому, сопровождается едва ли не "драконовскими" условиями банковского кредитования производственных проектов и НИОКР. С такими оценками согласились все участники собрания, предложив обозначить данные вопросы в федеральных ведомствах. Хотя последние давно осведомлены об упомянутых вопросах.

Представители ФТС рассказали о принимаемых мерах по ускорению таможенных процедур и более широкому информированию производителей и других участников внешнеэкономической деятельности об этих мерах.

Светлана Беляева, глава Российского союза производителей одежды, отметила продолжающееся падение продаж и ориентацию большей части потребителей на дешевый сегмент одежды и аксессуаров. Пояснив, что этот тренд способствует росту спроса на контрафакт. В производственном же секторе, по словам С.Беляевой, до 90% импорта одежных тканей - это импорт из дальнего зарубежья, притом уже который год.

Александра Андрунакиевич, глава союза обувщиков и кожевенщиков РФ, в своем выступлении подтвердила спросовые тренды, обозначенные С.Беляевой и другими экспертами. В кожевенно-обувном секторе падение продаж только за 1-й квартал с.г. составило 20%. Недавнее обнуление ввозных пошлин на химматериалы для кожевенно-обувного сектора поможет его развитию, но при этом пока без решения - уже более 4-х месяцев - инициатива этого Союза и Союзлегпрома о продлении ограничений, ранее введенных, на экспорт кожсырья. Хотя срок действующих ограничений истекает уже к началу второго полугодия - 2018.

В свою очередь, глава комитета Союзлегпрома по хлоповолокну Дмитрий Бакаринов, продолжив освещение сырьевой проблематики, отметил растущий экспорт в РФ хлопка из Азербайджана. Что, наряду с развитием южнороссийского хлопководства, частично компенсирует падение этих поставок из Узбекистана и Туркменистана. В том же русле - недавнее начало хлопкопоставок из Афганистана. Но в среднем и высоком переделах хлопковой подотрасли сохраняется узбекистанский и китайский

демпинг, что требует системной проработки всех этих вопросов с Узбекистаном и КНР. Кроме того, была высказано однозначно негативное мнение о планируемых повышениях НДС-ставок (т.е. самого НДС и НДС для детских товаров).

Предложения и рекомендации собрания Союзлегпрома будут вскоре направлены федеральным ведомствам.

*www.souzlegprom.ru*

## **ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА СОЮЗЛЕГПРОМА АНДРЕЯ РАЗБРОДИНА НА ОБЩЕМ СОБРАНИИ ЧЛЕНОВ СОЮЗА**

В настоящее время Союзлегпром является организацией, представляющей интересы российских компаний текстильной и легкой промышленности вне зависимости от их размера, функционирующих в 41 регионе страны.

За 2017 год и начало текущего года новыми членами Союза стали 23 компании отрасли.

Сегодня в структуре Союзлегпрома работает 18 Комитетов по направлениям, руководителями которых являются представители бизнеса отрасли.

В 2018 году по просьбе членов Союза в структуре Союза образован Комитет по таможенно – тарифной политике.

Хочу поблагодарить членов Правления Союза, председателей Комитетов, которые объединяют вокруг себя все большее количество предприятий и организаций нашей отрасли за проделанную работу.

Деятельность Союза направлена на создание благоприятного предпринимательского климата для развития текстильной и легкой промышленности, повышения конкурентоспособности компаний – членов Союза, защиты интересов предпринимателей и повышения их роли в экономике отрасли и страны, а также мы развиваем и другие направления с учетом характера рыночных отношений, быстро изменяющегося законодательства, введения санкций против России.

По итогам 2017 года текстильная и легкая промышленность показала позитивную динамику роста производства. Индекс производства текстильных изделий составил 107,1 % к уровню 2016 года, индекс производства одежды – 103,8%, индекс производства кожи и изделий из кожи – 104,3% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Такой результат стал возможен благодаря системным мерам поддержки со стороны государства, принятым в 2016 – 2017 годах, и делового сотрудничества с бизнес - сообществом отрасли.

Тесные партнерские отношения связывают Союзлегпром и Минпромторг Российской Федерации. Во всех ключевых совещаниях и заседаниях по развитию индустрии нашей отрасли участвуют члены Правления Союза и председатели Комитетов. Это большое доверие и огромная ответственность.

Во многом за счет партнерства Минпромторга России, Союзлегпрома при поддержке ТПП РФ и РСПП и отраслевых ассоциаций мы смогли решить ряд принципиальных вопросов в непростой для нашей промышленности период.

Для реализации инвестиционного потенциала компаний отрасли из Фонда развития промышленности за 2017 год выделены займы на сумму 1063млн. руб.

Так, при непосредственной поддержке Минпромторга России, ТПП РФ и РСПП из резервного фонда Правительства РФ было выделено 2,2 млрд. руб. на:

- финансирование расходов лизинговых организаций на обеспечение легкой промышленности оборудованием на основе финансового лизинга;
- компенсацию потерь в доходах, возникших в результате производства камвольных и поливискозных тканей, предназначенных для изготовления одежды обучающихся (школьной формы) в начальных классах;
- для возмещения части затрат, понесенных в 2016-2017гг. на уплату процентов по кредитам на пополнение оборотных средств.

Благодаря субсидиям удалось смягчить негативный эффект от ужесточения налогового законодательства и все еще высоких ставок по кредитам. Всего в 2017 году принято 12 постановлений и распоряжений Правительства РФ, направленных на поддержку отрасли.

С учетом разработки бюджета на предстоящий трехлетний период полагаем целесообразным фиксировать эти объемы в текущих бюджетах на 2019-2021 годы.

Меры по поддержке отрасли позволили наращивать выпуск продукции в условиях импортозамещения, но контрафактная и контрабандная продукция фактически обесценивают меры господдержки тех, кто работает в правовом поле.

Не удается снизить незаконный оборот в наиболее чувствительных секторах: производстве чулочно-носочных изделий, трикотажных изделий. В результате продажи отечественной продукции в текущем году снизились, так как производители не могут конкурировать с импортным товаром, цены которого из-за неуплаты налогов и пошлин значительно ниже.

В целях борьбы с незаконным оборотом и обеспечения защиты населения от недобросовестной, фальсифицированной продукции выстраивается система маркировки товаров контрольными знаками. По этому вопросу Союзлегпром вместе с другими участниками рынка провел ряд обсуждений и напряженных дискуссий. Совместно с АКОРТ и другими отраслевыми ассоциациями внес предложение в Минпромторг России, Евразийскую Экономическую Комиссию по поступательному росту номенклатуры маркируемой продукции, обоснованности этапности внедрения и использования практик и технологий маркирования товаров, которые не будут создавать избыточного и неоправданного роста издержек для бизнеса и потребителей.

28 апреля текущего года Распоряжением Правительства Российской Федерации утвержден Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Кроме того мы считаем необходимым продолжение работы по созданию РЕЕСТРА производителей продукции и добровольной стандартизации и сертификации продукции. В частности - с одеждой для обучающихся (школьной формы). – необходимость разработки национального стандарта.

Одной из ключевых задач дальнейшего развития текстильной и легкой промышленности является налаживание межотраслевого взаимодействия, межотраслевой кооперации и стимулирование спроса на отечественную продукцию со стороны потребителей.

Союзлегпром тесно взаимодействует с Министерством сельского хозяйства РФ по обеспечению предприятий отрасли отечественным сырьем:

льноволокном, шерстью. Согласованы потребности сырья отрасли на текущий период и перспективу. Налаживается взаимодействие по комплексному развитию льняной отрасли. Хлопководству в Волгоградской, Астраханской областях, Ставропольском крае.

Утвержден состав рабочей группы по выработке параметров реализации интеграционных проектов в текстильной отрасли с Республикой Узбекистан под руководством заместителя Министра Минпромторга России Евтухова Виктора Леонидовича. В состав рабочей группы вошли члены Союзлегпрома.

На протяжении 2015-2017гг. Союзлегпром активно поддерживал основной инвестиционный проект Ивановской области по строительству комплекса по производству полиэтилентерефталата (ПЭТФ) текстильного назначения в г.Вичуге. Проект широко рекламировался на всех мероприятиях, включая презентации Ивановской области в Государственной Думе РФ и Совете Федерации. В настоящее время проект находится в высокой степени проработки, в число его финансовых партнеров входят Фонд развития моногородов и Внешэкономбанк. Однако реализация проекта сегодня вызывает опасения у бизнеса- сообщества отрасли. Кроме того, сценарные условия развития синтетической цепочки в текстильной промышленности, заложенные в Стратегию развития отрасли, рассматриваются с учетом ввода в строй данного Комплекса.

Вопросы реализации данного проекта требуют дополнительного рассмотрения с участием всех заинтересованных сторон и мы просили бы Минпромторг России, ТПП РФ и РСПП поддержать нас .

Справка: В апреле – мае текущего года в связи с резким повышением цен на полиэфирное волокно и нити со стороны белорусского производителя «Могилевхимволокно» сложилась непростая ситуация на отдельных предприятиях, выпускающих технические ткани.

Благодаря принятию Постановления Правительства РФ № 791 доля материалов, поставляемых российскими производителями для силовых ведомств страны, увеличилась с 30% до 80 процентов, увеличилась загрузка предприятий.

Рынок компаний с государственным участием является одним из крупнейших в Российской Федерации: ежегодная потребность компаний с долей участия государства в товарах легкой промышленности только в части специальной одежды и обуви составляет порядка 35 млрд. рублей. Кроме того, на данные предприятия поставляется продукция преимущественно инновационного ассортимента, что чрезвычайно важно для развития высокотехнологичных направлений легкой промышленности страны.

Сегодня Комитет Союза по государственному и муниципальному заказу в рамках реализации Постановления Правительства РФ № 719 от 17 июля 2015 года «О подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ», тесно работает с Минпромторгом РФ, ТПП РФ по нормативным и актуальным вопросам порядка выдачи документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации.

Союзлегпром активно взаимодействуя с представителями отраслевого сообщества и членами нашего Союза – крупными, средними и малыми предприятиями отечественной легкой промышленности видит исключительную важность и эффективность участия производственных предприятий в специализированных отраслевых выставках и деловых форумах на территории Российской Федерации, как одной из эффективных мер стимулирования спроса и поддержки деловой, имиджевой и маркетинговой активности отечественных производителей.

Союзлегпромом подписано Соглашение о сотрудничестве с Международной выставочной компанией Messe Frankfurt GmbH (Германия).

В связи со сложным финансовым положением в отрасли, далеко не все предприятия отечественного легпрома, особенно малые и средние, имеют возможность выделить достаточно средств на участие в выставках и продвижение своей продукции. Союзлегпром повторно обратился в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, а также в РЭЦ о субсидировании затрат на участие российских производителей в отраслевых выставках на территории Российской Федерации.

Сейчас как раз благоприятный момент, когда российский рынок стал интересным с точки зрения размещения производства и локализации.

Считаем, что создание «национальных чемпионов» - российских компаний, способных составить конкуренцию на международных рынках, является одной из важных задач развития отрасли.

Хотелось бы подчеркнуть еще одно важное направление нашей деятельности - это тесное сотрудничество с fashion индустрией и поддержка молодых дизайнеров.

В рамках прошедшей Российской недели текстильной и легкой промышленности были подведены итоги Конкурса текстильного дизайна Textile Design Talets Solstudio Award 2018, организованный Solstudio Textile Group (Александрой Калошиной) и Российским Союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга РФ, профильных учебных заведений и ведущих компаний отрасли.

Впервые в конкурсе приняли участие 300 художников из 30 городов 9 стран мира. В международное жюри конкурса вошли :

Alessandro Colombo, директор направления женских и мужских коллекций Ratti S.p.A., Италия;

Elsa May, fashion-департамент Première Vision, Франция;

Isabel Wharton, редактор Print & Graphics, WGSN, Великобритания;

David Shah, основатель и главный редактор Textile View.

Александра Калошина, основатель группы компаний Solstudio Textile Group – член Союзлегпрома.

Победитель этого конкурса (москвичка София Елисеева.) 1 место получил приз - полностью оплаченная стажировка в дизайн-отдел ведущей мировой текстильной фабрики Ratti S.p.A. – Marzotto Group (Комо, Италия).

Ratti – крупнейшая в Европе текстильная фабрика, более 70 лет специализирующаяся на тканях высокой моды.

Союзлегпром и в дальнейшем будет способствовать взаимодействию между предпринимателями отрасли и участниками индустрии, вовлеченными в модный бизнес.

Мы активно сотрудничаем с АКОРТ, вошли в Рабочую группу при Общественном Совете Минпромторга России с целью консолидации участников отрасли и выработки единых правил честной конкурентной работы на рынке. Сегодня ситуация на потребительском рынке неоднородна. Мы видим не только высокий потенциал многих российских товаров, но и проблемы, требующие решения.

Это поиск разумного баланса цены и качества поставляемой продукции, значительное присутствие контрафактной продукции во всех группах товаров, с которыми крайне трудно конкурировать, дефицит оборотного капитала при длительных отсрочках оплаты за поставленный товар, сложная позиция банков при выделении кредитов и дорогая логистика поставок, на которые сети переносят сокращающиеся бонусы.

Задача Союза, совместно с профильным департаментом Минпромторга России и АКОРТ, продолжить работу по обеспечению эффективного взаимодействия торговых сетей и российских предприятий.

В рамках Деловой программы прошедшей «Российской недели текстильной и легкой промышленности» Союзлегпром, при поддержке Минпромторга России, провел третью Торгово-закупочную сессию, в которой приняли участие 10 крупнейших торговых сетей и более 70 отечественных производителей домашнего текстиля, трикотажа, мужской, женской и детской одежды. Проведено более 200 встреч. В результате увеличивается количество поставщиков, расширяется ассортимент продукции и доля товаров российского производства на полках сетевых ритейлеров.

В целях поддержки, стимулирования и продвижения продукции текстильной и легкой промышленности России, а также в целях воссоздания широкого кадрового потенциала в текстильной и легкой промышленности, Союзлегпром и Национальная Академия Индустрии Моды ежегодно проводят Церемонию вручения Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено».

«Золотое веретено» - премия с богатыми историческими традициями и строгими критериями отбора участников – по праву стала знаком высочайшего уровня мастерства и компетентности в профессиональной среде. В рамках прошедшей «Российской недели текстильной и легкой промышленности», состоялась XV Церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено – 2017».

Союзлегпром обратился с инициативой в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации о необходимости развивать и в дальнейшем проект «Национальная отраслевая премия «Золотое веретено», а также рассмотреть вопрос государственной поддержки отраслевой премии. Этот вопрос поднимался и на совещании в г. Рязани с участием Президента страны.

Развивается портал Союза в сети интернет. Открыты представительства Союзлегпрома в социальных сетях. Специалисты Союза на постоянной основе ведут мониторинг информационного поля: ежедневно готовятся дайджесты, тематические мониторинги, информационно-аналитические материалы.

Коммуникационная политика Союза направлена как на информационное сопровождение деятельности участников отраслевого рынка, так и на популяризацию отрасли в глазах широкой общественности, а также на установление коммуникаций со всеми заинтересованными в развитии отрасли сторонами, включая представителей власти, бизнеса, социальных партнеров и масс-медиа.

Саморегулирование. В мировой практике институт саморегулирования считается одной из наиболее эффективных форм защиты предпринимателей. По нашему мнению, сегодня отраслевая саморегулируемая организация (например, Союзлегпром) при соответствующем уровне делегирования функций и обязанностей способна существенно улучшить качество принимаемых решений, обеспечить контроль за их выполнением, подготовку аналитических материалов. Надеемся, что на осенней сессии Государственной Думы РФ будут приняты изменения в Закон о саморегулировании, касающиеся введения понятия «национальная саморегулируемая организация», а также в дальнейшем вести работу по систематизации взаимоотношений между федеральными органами исполнительной власти и головной (национальной) саморегулируемой отраслевой организацией.

Участие бизнеса отрасли в управлении изменениями предпринимательской среды возросло. Президентом страны В.В. Путиным в майских указах поставлены стратегические, масштабные задачи.

Легкая промышленность нуждается в ускорении развития, обновлении основных фондов, создании новых рабочих мест и существенном увеличении производительности труда и повышении доходности работников.

За 2017 год объем инвестиций в основной капитал по текстильной и легкой промышленности ( без учета малых предприятий) составил 10,0 млрд.рублей, рост 133,3 процента к аналогичному уровню 2016 года.

Рост предсказуемости – это ключевой фактор роста инвестиционной активности. Сегодня важно добиться стабильности законодательной базы.

Считаем необходимым при донстройке налоговой политики :

- Снизить налоговое бремя, в особенности это касается упорядочения работы по уплате налогов на кадастровую стоимость;

- Изменить политику Центробанка России по сдерживанию денежной массы (таргетирование инфляции, улучшение ситуации с доступностью кредитов). Сегодня уровень участия кредитных организаций в общем объеме инвестирования в основной капитал составляет 6 процентов. При этом сбережения банков занимают 90 процентов в совокупных активах финансового рынка. Сбережения накапливаются, но не трансформируются в инвестиции.

- Ввести в качестве пилотного проекта инвестиционные налоговые льготы для предприятий отрасли в том же объеме, как и для резидентов особых экономических зон;

- Несмотря на ежегодное увеличение заработной платы работников в отрасли, она значительно отстает от средней заработной платы по обрабатывающей промышленности (39,8 тыс. рублей) и в целом по промышленности.

Предлагаем в качестве пилотного проекта установить временно, сроком на 3-4 года, пониженные тарифы страховых взносов – 14%, из которых 8% уплачивается в ПФР, 2% - ФСС РФ, 4% - в ФОМС. Таким образом предприятия текстильной и легкой промышленности получают экономию в части уплаты страховых взносов в размере 16% с выплат, осуществляемых в пользу физических лиц в рамках трудовых отношений. При этом увеличенные налоги по НДС будет поступать в бюджеты регионов.

Справочно: средняя заработная плата по производству текстильных изделий за 2017 год выросла на 110,6 процентов и составила 23, 1 тыс. рублей. По производству одежды 19, 5 тыс. рублей, производству кожи и изделий из кожи 21,3 тыс.рублей)

Кадровое обеспечение. Инновации, прогрессивные технологии, включая цифровые, предъявляют новые требования к персоналу и ведут к появлению новых профессий или кардинальному изменению основных характеристик существующих.

В настоящее время налоговые стимулы введены для предприятий, участвующих в сетевых образовательных программах. Но применение этих стимулов обусловлено многими барьерами. Например, завышены лицензионные требования, требуются библиотеки и т.д.

Считаем целесообразным:

- Вывести все затраты компаний на образование из-под налога на прибыль;

- Ввести обязательное трудоустройство на 3 года бюджетных выпускников ВУЗов по заявкам предприятий (в случае отказа выпускник

обязан в течение 3 лет вернуть государству потраченные на его обучение бюджетные деньги);

▪ Внести изменения в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части функционирования базовых кафедр на предприятиях, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся.

Основные направления деятельности Союза :

- развитие межотраслевого взаимодействия по обеспечению предприятий отрасли отечественным сырьем (льноволокном, шерстью, химическими волокнами и нитями);

- участие в реализации мероприятий по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту на территории Российской Федерации продукции легкой промышленности, в том числе контрафактной, в том числе по маркировке продукции, ведения Реестра предприятий текстильной и легкой промышленности;

- сохранение и укрепление позиций в тех секторах рынка, где на данный момент достигнуты сильные позиции (спецодежда, нетканые материалы, постельное белье, домашний текстиль, медицинские изделия ит.п.) и дальнейшая локализация производства;

- участие в подготовке и реализации Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года;

- подготовка и внесение предложений в План действий Правительства Российской Федерации на 2019-2025 годы, в том числе:

- по повышению эффективности стимулирующих мер для инновационных проектов;

- по расширению сферы проведения обязательной оценки регулирующего воздействия проектов нормативных поправок правовых актов и оценки их фактического воздействия;

- увеличение объемов размещения государственных и муниципальных заказов на российских предприятиях текстильной и легкой промышленности.

Совместно с Минпромторгом России подготовить запрос в компании с государственным участием о перспективной потребности в товарах легкой промышленности на 2019-2020 годы.

- участие в реализации мероприятий по добровольной стандартизации продукции легкой промышленности, гармонизации законодательства и усиление правоприменения в странах ЕАЭС;

- внесение в федеральные органы исполнительной власти предложений по вопросам защиты рынка и таможенно- тарифной политики;

- участие в организации и проведении (совместно с РЭЦ и Минпромторгом России) бизнес - миссий российских производителей в зарубежные страны;

- участие в разработке « дорожной карты» по созданию Центра компетенций текстильной и швейной промышленности»;

- обеспечение взаимодействия между предприятиями и федеральными органами исполнительной власти, участие в проводимых Минпромторгом России заседаниях, круглых столах, конференциях по проблемам отрасли;

- выставочно- ярмарочная деятельность : проведение деловой программы в рамках « Российской недели текстильной и легкой промышленности»;

- продолжить сотрудничество с социальными партнерами по повышению престижа рабочих профессий в легкой промышленности и повышению доходности работников отрасли.

Дальнейшая совместная работа Союза с федеральными, региональными органами законодательной и исполнительной власти, ТПП РФ,

РСПП и нашими социальными партнерами должна привести текстильную и легкую промышленность к самодостаточности, конкурентоспособности и позволит ей занять достойное место в экономике Российской Федерации.

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### КОНГРЕСС «МОДА ПЕРЕХОДИТ НА ЦИФРУ»: ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ

***Lectra представила новейшие разработки и идеи на ежегодном VIP-конгрессе для клиентов из индустрии моды, готовящихся к Четвертой промышленной революции***

Париж, 30 апреля 2018 года – Lectra — технологический партнер компаний, использующих ткани и кожу — показала недавно, как теория реализуется на практике, представив новейшее решение Cutting Room 4.0 более ста VIP-клиентам — профессионалам индустрии моды. Конгресс «Мода переходит на цифру» (“Fashion Goes Digital”) привлек внимание игроков отрасли и экспертов рынка из 20 стран, которые съехались в Международный центр передовых технологий Lectra (IATC) во французском городе Бордо, чтобы посмотреть, как происходит переход индустрии моды на цифру.

Контекст мероприятия задала тема цифровизации, и в центре внимания стоял «сквозной» вопрос: компаниям, работающим в сфере моды, нужна поддержка и технологии Индустрии 4.0, чтобы точнее реагировать на меняющиеся потребности своих технологически подкованных покупателей. Специалист по работе с клиентами компании Foresight Factory Ник Чиарелли рассказал о новых возможностях для бизнеса в индустрии моды, Нора Кюнер — учредитель агентства Nora Kühner Fashion Design Consulting — поведала о цифровом будущем процесса разработки новой продукции со своей дизайнерской «колокольни», а основатель компании Evo Pricing Фабрицио Фантини показал участникам, как машинное самообучение могло бы помочь компаниям, работающим в сфере моды, предсказывать спрос и избегать работы вхолостую. «Когда мы говорим о будущих вызовах и тенденциях в индустрии моды и роскоши, следует учитывать, что сегодня во главу угла ставится использование аналитических данных как основы всего производственного процесса», — подчеркнул Стивен Тейлор, генеральный директор компании Kurt Salmon.

О своем опыте взаимодействия с Lectra в качестве клиентов рассказали также руководитель раскройного направления компании Brandix Варуна Теннакун и генеральный директор предприятия Mathliya компании MAS Kreeda Аджит Перера. Обе компании, базирующиеся в Шри-Ланке, зарекомендовали себя как крупнейшие экспортеры одежды: Brandix при этом специализируется

на производстве нижнего белья и спортивной одежды, а MAS Kreeda — только на спортивной одежде. «Благодаря цифровой революции потребитель стал более конкретен в своих запросах. Это приведет к большим сдвигам в массовом производстве, потому что заказы теперь будут меньше по объему, но поступать будут быстрее. Поэтому производственные модели должны будут стать гибче уже в ближайшем будущем», — объясняет Аджит Перера. «Я рад, что Lectra выступила застрельщиком этих перемен, дав нам необходимые технологии, с помощью которых мы сможем соответствовать запросам рынка».

Сложно было себе представить более подходящую площадку для знакомства с процессами цифровизации, чем конгресс «Мода переходит на цифру». VIP-гости получили возможность в рамках спецпоказа первыми увидеть совершенно новое, полностью автоматизированное решение для раскройного цеха. Cutting Room 4.0 от Lectra — воплощение стремления компании предлагать своим клиентам оптимальные решения для успешной работы в новую цифровую эпоху. В наших авангардных технологиях реализованы принципы Четвертой промышленной революции, благодаря которым они обеспечивают более высокий уровень гибкости, производительности, эффективности и особенно масштабируемости. Это позволяет легко принимать заказы на небольшие партии с более короткими сроками изготовления.

Жан-Ив Колле, генеральный директор французской компании Treize Roches Couture, которая выпускает женскую одежду высшей категории, рассказал, почему его компания стала одной из первых, принявших на вооружение наше новое решение. Он объяснил, как новейшие технологии Lectra помогут компании Treize Roches ускорить традиционный производственный процесс, чтобы выводить продукцию на рынок быстрее. «Когда мы обсуждали возможность реализации проекта на заказ, мы смогли реально предвидеть его бонусы, как с точки зрения качества, так и в плане производительности. Решений на основе принципов Индустрии 4.0 в производстве одежды пока нет. Именно поэтому мы решили создать раскройный цех на основе этих принципов. Это даст нам возможность на подготовительных этапах по максимуму автоматизировать процессы, повысить качество и производительность, оптимизировать время обучения».

«Мы представили нашу стратегию в прошлом году, когда обозначили принципы Индустрии 4.0 и цифровизацию в качестве ключевых факторов нашего дальнейшего развития. Наша цель на этом конгрессе — показать, что мы уже живем и дышим Четвертой промышленной революцией, и что у нас уже есть все, что нужно, чтобы помогать нашим клиентам добиваться успеха в эту новую эпоху. Наше новейшее решение Cutting Room 4.0 показывает, что мы теперь не только говорим о будущем моды, но уже живем в нем и реализуем его прямо сейчас», — заключила Селин Шусси Бедуэ, директор по маркетингу и коммуникациям компании Lectra.

### ***О компании Lectra***

Для компаний, которые вносят разнообразие в наш гардероб, создают интерьеры автомобилей, мебель и многое другое, Lectra разрабатывает премиальные технологии, призванные содействовать цифровой трансформации каждой из этих отраслей. Предложение Lectra расширяет возможности брендов и производителей от этапа разработок до производства, обеспечивая им заслуженное уважение рынка и душевное спокойствие. Компания Lectra основана в 1973 году и сегодня располагает 32 филиалами по всей планете, взаимодействуя с клиентами более чем в 100 странах. В ней работают около 1 700 сотрудников, а выручка в 2017 году составила \$313 млн.

Акции Lectra обращаются на бирже Euronext.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМА.

С более подробной информацией вы можете ознакомиться на нашем сайте [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **ЕЛЕНА МЕЗЕНЦЕВА НАГРАЖДЕНА ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ МИНПРОМТОРГА РФ**

Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров и Правление Союзлегпрома наградили главного технолога московского завода "Термопол" Елену Мезенцеву за большой вклад, внесенный в развитие текстильной и лёгкой промышленности.

Елена Мезенцева является одним из соразработчиков инновационных нетканых материалов "Холлофайбер". Вместе с коллегами она стояла у истоков высокоэффективной термоизоляционной отечественной продукции, которая сегодня признается не только российским, но и международным эталоном, применяется во всех климатических поясах РФ.

Импортозамещающие разработки "Термопол", которые более 10 лет курирует Елена Мезенцева, сегодня применяются во всех отраслях промышленности страны. В диссертационном исследовании Елены Мезенцевой, которое ведется в РГУ им.А.Н.Косыгина под руководством профессора, д.т.н. В.Мишина, поднимаются ключевые вопросы повышения термоизоляции утепленной одежды. А с некоторыми выводами эксперта, который уже сегодня признается одним из наиболее значимых европейских специалистов по вопросам нетканых материалов, можно ознакомиться в публикациях: Не все волокна одинаково полезны, «Ультратонкий» вопрос российского легпрома, Проблемы выбора утеплителя и многих других.

[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

## **КОМПАНИЯ IFANSI ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ» В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»**

*Ткани из Греции от компании IFANSI для взыскательных клиентов*

IFANSI входит в число наиболее важных поставщиков тканей в Греции. Основанная Pantelis Doumas, IFANSI является одной из старейших текстильных компаний в стране и в настоящее время снабжает крупнейших отечественных производителей и дизайнеров одежды.

Будучи верным мировым тенденциям, IFANSI вступает в новую эру, обогащая ассортимент своей продукции хлопковыми, шерстяными, вискозными и полиэфирными тканями, новыми инвестициями и современными красителями, которые превосходят ожидания самых взыскательных клиентов.

В 2002 году в рамках своей экспортной деятельности компания расширила свою торговую сеть и занялась коммерческим диалогом в Германии, Дании, Швеции, Польше, Румынии, Болгарии, Италии, Испании, Португалии и Австралии.

IFANSI стремится удовлетворить потребности своих клиентов и превзойти их, а также идти в ногу с требованиями жизни современной женщины.

Тонкие ткани с изысканной отделкой, которые можно покрасить по техническим характеристикам клиента, тонкий трикотаж, созданный на месте с бесчисленными цветовыми вариантами, а также широкий ассортимент тканей со сложными узорами – все это определяет коллекцию компании.

IFANSI также предлагает ребристую и полосатую ткань, жаккард, джинсу, марлю, кружево с акцентом на натуральные волокна, хлопок, лен, шелк и шерсть.

Ознакомиться с продукцией компании можно на выставке **«ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень» с 27 по 30 августа 2018 года, в ЦВК «Экспоцентр», в павильоне №3, стенд K05.**

## **АФК «СИСТЕМА» МОЖЕТ ВЫСТАВИТЬ НА ПРОДАЖУ КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ «ДЕТСКОГО МИРА»**

Как заявил основной владелец АФК «Система» Владимир Евтушенков, он не исключает возможности продажи контрольного пакета «Детского мира», передает РБК.

«Часть не будем продавать точно. «Детский мир» - очень успешный развивающийся актив, вышедший за пределы России. Продавать пакет, «если так честно говорить, жаба душит, но не исключено», - отметил Владимир Евтушенков. «Если нас устроит премия за контроль, то возможно и продадим. Если нет, не будем спешить», - подчеркнул он.

При этом, указал владелец «Системы», на данный момент есть три претендента на «Детский мир». Сейчас стороны обсуждают возможность продажи контрольного пакета ритейлера детских товаров с премией.

## **«ТЕХНОНИКОЛЬ» ЗАПАТЕНТОВАЛА ТЕХНОЛОГИЮ ВЫПУСКА КАМЕННОЙ ВАТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Корпорация «Технониколь» вложила 15 млн рублей в проект по выпуску теплоизоляции из каменной ваты нового поколения - запатентованной инновационной разработки научного центра компании.

Первая партия утеплителя GreenGuard на основе каменной ваты нового поколения уже сошла с конвейера завода. Новый утеплитель не имеет аналогов на российском и мировом рынке минераловатных утеплителей. Его отличие от основной линейки - принципиально иное биополимерное связующее вещество.

Линейка материалов GreenGuard сертифицирована и разрешена для использования в школах, больницах, детских садах, торговых центрах.

Выпуск каменной ваты – один из крупнейших инвестиционных проектов компании «Технониколь»: в его реализацию вложено 3,5 млрд рублей.

Объемы производства — 1,3 млн куб. м готовой продукции в год, завод выпускает почти 170 видов базальтовой теплоизоляции.

## **В РЕГИОНАХ**

*РИА «Мода»*

### **РОСПОТРЕБНАДЗОР ВЫЯВИЛ НАРУШЕНИЯ В 94% СЛУЧАЕВ ПРИ ПРОВЕРКЕ РЕАЛИЗАТОРОВ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Нарушения обязательных требований при реализации продукции легкой промышленности и продукции для детей и подростков в Орловской области установлены в 94% случаях.

Как говорится в сообщении Роспотребнадзора по региону, в общей сложности в первом квартале 2018 года было проведено 64 проверки в отношении субъектов, осуществляющих реализацию продукции легкой промышленности на 89 объектах розничной торговли.

По результатам проверок выданы предписания о снятии с реализации 2771 ед. продукции легкой промышленности и продукции, предназначенной для детей и подростков не соответствующих установленным требованиям, из которых более 70% приходится на импортную продукцию.

Арестовано 940 ед. продукции легкой промышленности и продукции, предназначенной для детей и подростков находящейся в реализации с нарушением требований по маркировке.

В ходе проверок произведен отбор 100 проб продукции.

По результатам проведенных лабораторных исследований ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области» 2 пробы не соответствуют требованиям технических регламентов по маркировке.

По результатам выявленных нарушений требований действующего законодательства, Управлением в отношении виновных лиц составлен 131 протокол об административных правонарушениях, из которых 58 административных материалов направлены для рассмотрения в суды для вынесения решений о привлечении лиц к административной ответственности и решения вопроса о конфискации товара.

По решению суда конфисковано товаров легкой промышленности и товаров предназначенных для детей и подростков в количестве 687 ед. на общую сумму 825,1 тыс. рублей.

### **СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ НАМЕРЕН УВЕЛИЧИТЬ ПОСТАВКИ ШЕРСТИ В ИНДИЮ**

В рамках XXII Петербургского международного экономического форума прошла встреча главы Ставропольского края Владимира Владимирова с

министром коммерции и промышленности Индии Сурешем Прабху и Послом Индии в РФ Панкаджем Сараном.

Как говорится в сообщении администрации региона, одной из тем встречи было развитие торговых отношений двух стран. В числе предложений прозвучало увеличение экспортных поставок шерсти ставропольских товаропроизводителей в Индию.

По итогам встречи достигнута договорённость по обмену деловыми миссиями, в том числе, для определения возможностей по расширению экспорта ставропольской продукции.

В 2017 году внешнеторговый оборот Индии со Ставропольским краем составил 15,8 млн долларов. При этом, экспорт ставропольской продукции в Индию составил 12 млн долларов.

## **ЗА РУБЕЖОМ**

*РИА «Мода»*

### **В АНГЛИИ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ НАЛОГ НА ОДЕЖДУ ИЗ ПОЛИЭСТЕРА И НЕЙЛОНА**

В Великобритании намерены ввести налог на одежду из полиэстера и нейлона для борьбы с пластиковыми отходами, которые загрязняют воды мирового океана.

Как сообщает «Интерфакс», соответствующие предложения для бюджета, который должен быть принят текущей осенью, разрабатывает Минфин страны, тогда как публичное обсуждение предложений уже завершено, текст документа получил свыше 100 тыс. комментариев.

Ранее в стране уже был принят налог в размере 5 пенсов на покупку полиэтиленовых пакетов в супермаркетах. Эта мера способствовала сокращению использования пакетов на 83% за первый год.

Повышение налога на синтетические волокна в течение 5 лет подтолкнет производителей одежды и розничных торговцев использовать более прочные материалы и ткани, чтобы снизить вероятность вымывания частиц, утверждает директор Green Alliance Дастин Бентон. При этом он не рассматривает переход на хлопок и шерсть как решение проблемы, в частности, из-за их дороговизны.

## **АНАЛИЗ РЫНКА**

*www.riamoda.ru*

### **«ОТКРЫТИЕ»: ХЛОПОК ПРОДОЛЖАЕТ ДОРОЖАТЬ**

В период с 19 марта по 24 мая 2018 г. мировые цены на хлопок продолжали расти, протестировав локальный максимум на уровне 89,17 центов за фунт на фоне неблагоприятных погодных условий в выращивающих регионах США и Китая, отмечает аналитик товарных рынков компании «Открытие-Брокер» Оксана Лукичева.

При этом американо-китайские переговоры создают задел по возможному росту экспорта хлопка из США в Китай, что также поддерживает рост цен.

В Техасе (США) погодные условия остаются засушливыми, что снижает потенциал урожая хлопка. В китайской провинции Синьцзянь, напротив, влажная погода может погубить урожай хлопка, что поддерживает высокий спрос на хлопок со стороны китайских покупателей. В то же время неурожай хлопка в Китае может вызвать снижение внутренних запасов хлопка, которые в майском отчете МСХ США оценивались на уровне 40,97 млн кип в конце сезона 2017-18. В конце сезона 2018-19 запасы хлопка в Китае могут снизиться до 33,42 млн кип.

Более того, резко выросшие цены на нефть также способствуют росту стоимости натуральных волокон, в том числе хлопка, через удорожание искусственных волокон и переключения части спроса. При этом в Китае наблюдается снижение производства синтетических тканей в связи с принятой экологической программой, закрывающей «грязные производства».

Майский отчет МСХ США вышел позитивным к рынку, показав значительное снижение запасов в конце сезона 2018-19. При этом в сезоне 2018-19 ожидается небольшое снижение мирового производства хлопка и приличный рост мирового потребления.

Производство хлопка в США оценивается на уровне 19,5 млн.кип против 20,92 млн.кип в сезоне 2017-18. Однако участники рынка считают данную оценку завышенной в связи с засухой в Техасе. Засуха в США повышает риски для посевной в апреле-мае 2018 г., которая проходит ускоренными темпами. По данным МСХ США по состоянию на 20 мая хлопком было засеяно 52% плановых площадей против 45% год назад.

По слухам, в США в настоящее время наблюдается дефицит высококачественного хлопка для поставок на биржу и экспорта. Сертифицированные запасы хлопка на бирже в Нью-Йорке слегка подросли, но остаются довольно низкими.

Экспортный спрос остается высоким. По данным МСХ США, сначала сезона 2017-18 по 10 мая 2018 г. экспорт средневолокнистого хлопка из США составил 16,190 млн кип против 13,658 млн кип в аналогичный период прошлого сезона, экспорт длиноволокнистого хлопка составил 590,8 тыс. кип против 600,5 тыс. кип.

Рост цен на хлопок и дополнительный китайский спрос подтолкнули расширение посевов хлопка в Бразилии в сезоне 2018-19. По данным МСХ США, посевы хлопка в новом сезоне вырастут до максимума с 2012 г. и составят 1,2 млн. гектар. Производство хлопка ожидается на уровне 9 млн кип (1,95 млн тонн).

Также ожидается расширение на 10% посевных площадей под хлопком в Турции в сезоне 2018-19, а урожай вырастет до 4,36 млн.кип (950 тыс.тонн). Производство хлопка в Египте в сезоне 2018-19 вырастет на 40%, по предварительным оценкам, и составит 420 тыс. кип.

Посевные площади под хлопком в Индии в сезоне 2018-19 понизятся на 12% к сезону 2017-18, до 10,8 млн гектар, в связи с инфицированием полей розовым червем, что привело к переключению фермеров на другие культуры.

МСХ Индии приняло решение сократить гонорары на 20,4% за генетически модифицированный (GM) хлопок, выплачиваемые индийскими семенными компаниями в пользу компании Monsanto.

Индийские производители подписали контракты на поставку 200 тыс. кип хлопка в Китай в сезоне 2017-18. Общий экспорт хлопка из Индии в сезоне 2017-18 оценивается на уровне 7 млн кип против 5,8 млн кип, экспортированных в сезоне 2016-17. Экспорт хлопка в Китай в сезоне 2018-19 оценивается на уровне 2,5-3,0 млн кип.

Производство хлопка в Пакистане в сезоне 2018-19 вырастет до 8,8 млн кип, а экспорт составит не более 2,4 млн кип. Производство хлопка в Австралии расширится до 4,7 млн кип против 4,0 млн кип в сезоне 2017-18, экспорт в сезоне 2018-19 ожидается на уровне 4,4 млн.кип.

Ассоциация ICAC в майской оценке рынка показала увеличение потребления хлопка в сезоне 2018-19 на 5%, что значительно превышает рост мирового производства и улучшает состояние баланса рынка. Отношение запасов к потреблению понизится до 68,4%.

## ИНТЕРВЬЮ

«Коммерсант»

### **ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ПРОРЫВА, НУЖНО ОСЛАБИТЬ НАЛОГОВЫЙ ПРЕСС»**

*Глава ТПП Катырин: торгпредства не помогают российскому бизнесу в Европе*

— На Петербургском экономическом форуме первый вице-премьер Антон Силуанов пообещал «налоги не поднимать» в ближайшие шесть лет, но «донастроить» систему. С вами обсуждали эту идею «донастройки» системы? И как вообще, на ваш взгляд, нужно реформировать налоговую систему?

--Сказать, что с нами не обсуждали налоговую тему, наверное, нельзя. Потому что в свое время дискуссия – повысить или понизить налоги – была. Соответственно, если повысить НДС, то нужно понизить налог на прибыль и так далее, это очень долго обсуждалось. Дискуссия о том, как менять налоговую систему, активно шла даже задолго до выборов. Но, можно сказать, что эта дискуссия в целом закончилась ничем. В принципе никто и не ждал, что она завершится принятием какого-то решения. То есть мы просто обсуждали различные варианты налогового маневра.

В целом мы всегда стояли на том, что не нужно ни в коем случае повышать фискальную нагрузку на бизнес. Когда я это говорю, то я имею в виду в целом нагрузку на бизнес, не только налоговую. В нашей стране эта нагрузка достаточно весомая.

Мы до сих пор не приняли закон о фискальной нагрузке, хотя Минфин вроде бы нас поддержал. Надеемся, что в ближайшее время все-таки это состоится.

То есть мы стоим на том, что ни в коем случае нельзя увеличивать фискальную нагрузку на бизнес, а внутри маневра можно уже изучать варианты.

--Все же, если перейти к конкретике, то, на ваш взгляд, какие налоги нужно повышать, а какие оставить на текущем уровне?

--Мы все время пытаемся подойти линейно к решению всех уравнений. Но очевидно, что, например, для одних повышение НДС - это благо, а для других - все будет ровно наоборот. Если посмотреть на НДС, то НДС экспортерам возвращается, поэтому, условно говоря, им все равно, повысят его или нет, а для компаний, которые работают внутри страны, - это, конечно, катастрофа.

Очень может быть, что налоговая система должна работать по-разному по отношению к различным отраслям. Возможно, там, где бы мы хотели достичь прорыва, в ближайшее время действительно стоит ослабить налоговый пресс.

Очень показательный пример, то, что было сделано по отношению к IT-компаниям, которые поставляют свою продукцию на экспорт. Взяли для них и социальный налог понизили и сразу ситуация с экспортом улучшилась. Думаю, что в ближайшее время они смогут сравняться по выручке от экспорта с экспортом России от торговли оружием.

--И в каких отраслях мы могли бы достичь прорыва?

— В тех, где нам нужно решать проблему технологической независимости. Это машиностроение, станкостроение, то есть в тех отраслях, где нам нужно решить проблему технологического отставания, где мы опираемся на зарубежные производственные линии. Может быть в фармацевтике, медицинском оборудовании. У нас нет полной независимости в этих направлениях, мы не можем заместить все импортные лекарства, оборудование.

При этом не должно быть преференций для огромного количества отраслей, потому что иначе проще будет во всех отраслях предусмотреть преференции. То есть нужно выбрать приоритетные отрасли и их стимулировать налогами.

— В новых майских указах президента поставлена весьма конкретная цель – вхождение России в пятерку крупнейших экономик мира до 2024 года. Однако в ближайшие годы экономисты предсказывают России весьма умеренный рост экономике - на уровне 1,5-2% в год. Многие эксперты говорят, что добиваться ускорение экономического роста можно и нужно через развитие экспорта. Как его нужно развивать, на ваш взгляд?

— В ближайшие годы действительно одна из важнейших задач – увеличить объем несырьевого экспорта. Но очевидно, что рынки сейчас все заняты и на них не так легко прорваться. Надо внимательно изучать, где еще можно работать и приложить свои усилия.

Но нужно понимать, что все остальные страны не стоят на месте и не ждут, когда Россия куда-то прорвется. Все остальные также движутся в этом же направлении.

При этом надо еще и учитывать, что, например, европейские и американские рынки весьма плотно заняты. Там очень сложно будет прорваться. Для этого и нужны, возвращаясь к предыдущему вопросу, налоговые преференции.

Недавно было принято решение о передаче торгпредств от Министерства экономического развития к Министерству промышленности и торговли. Как вы считаете, это решение поможет стимулировать экспорт?

— То, что структуры, занимающиеся экспортом, должны быть сосредоточены в одних руках, у меня сомнения не вызывает. Если этим займется Минпромторг, а не Минэкономразвития, то и отлично, пусть этим и

занимается. Главное, что все будет сосредоточено в одних руках и легче будет выстраивать политику.

В вопросе торгпредств меня больше всего волнует вопрос их географии, то есть расположения этих торгпредств.

Мне кажется, что это один из ключевых вопросов.

Есть рынки, где все давно понятно и известно и вряд ли мы там сможем серьезно расширяться, а есть рынки, где необходимо развитие и торгпредства там нужны позарез. Я говорю о странах Латинской Америки, Африки, странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Что делать торгпредствам в таких странах, как Германия, Франция, Италия, там и так ясна ситуация, эти рынки для нас известны от «А до Я», и не очень ясно, чем торгпредства там могут помочь нашему бизнесу.

Вряд ли в Европе дадут нам возможность продвинуться серьезно на их рынках. А на неизвестных рынках бизнес мог бы ожидать от торгпредств поддержки.

— Вы уже предлагали идею открыть торгпредства в других странах Минпромторгу?

— Пока что нет, не говорил, их только что передали в Минпромторг, сначала они должны понять, что им досталось в наследство. После этого уже будем с ними дискутировать, как нужно географически менять расположение торгпредств. Очевидно, что делать это нужно в пользу тех рынков, которые для нас могут быть перспективны.

— Если конкретизировать, то какие это могут быть страны, где нужно открыть торгпредства?

— Например, Вьетнам, Камбоджа. К слову, мы не так давно были в Южно-Африканской республике. И там было такое отношение к русским: мы вас помним, русские, вернитесь. Они в целом гораздо больше предрасположены к нам, чем к кому-либо, в том числе и к нашим китайским собратьям. Например, тот же Виктор Вексельберг, который работает в Центральной Африканской Республике, у него совсем другие принципы работы, чем у китайцев. Он пришел туда и начал учить персонал, который на него работает. Он же организовал там детские сады и жилье построил для местных жителей. А наши китайские коллеги огородили территорию и привезли свой персонал.

Кроме того, у местных там еще и ностальгия по Советскому Союзу. Они знают наше оборудование и технику еще с советских времен.

--Достаточно ли нам будет оживить экспорт для ускорения роста экономики в соответствии с новыми майскими указами президента?

— Тут определенный замкнутый круг. Для того, чтобы оживить экономику, нужно увеличить внутренний спрос, а это невозможно без того, чтобы поднять уровень жизни населения. В свою очередь, это уже невозможно без повышения зарплат, пенсий и всего остального. То есть нужно оживить внутреннее потребление для оживления спроса. Как ни крути, нужно поднимать уровень жизни людей.