

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

8 июня 2018 г.

www.souzlegprom.ru

ПОЗДРАВЛЕНИЕ С ДНЕМ ТЕКСТИЛЬЩИКА

Уважаемые коллеги!

От всей души поздравляем Вас с нашим главным профессиональным праздником – Днем работников текстильной и легкой промышленности!

Наша отрасль, выросшая на глубоких исторических традициях, сохраняет исключительно важное значение в развитии экономики современной России, став, по-настоящему, связующей нитью между многими отраслями хозяйственного комплекса страны.

Сегодня перед отечественной легкой промышленностью, оказавшейся в непростой экономической ситуации, стоят первостепенные задачи не только сохранения рентабельности, но и перспективной модернизации производства и, как следствие, повышения конкурентоспособности российских товаров. И решать эти задачи предстоит сообща в самое ближайшее время.

Дорогие друзья, по случаю праздника, от имени Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности позвольте передать самые добрые слова признательности и благодарности труженикам предприятий, ветеранам труда, ученым, всем тем, кто и сердцем, и душой предан отрасли, своей профессии.

Желаю коллективам предприятий оптимизма, динамичного развития, всем работникам - здоровья, благополучия, дальнейших творческих и производственных успехов. Надеюсь, что усилия предпринимательского сообщества, вклад работников и реальная поддержка власти позволят текстильной и легкой промышленности добиться достойного места в экономике России!

Президент
Российского союза предпринимателей
текстильной и легкой промышленности,
член Общественной Палаты РФ

Андрей Разбродин



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Россия, 109012, Москва, ул. Ильинка, д. 6/1, стр. 1, тел.: (495) 620 0009, факс: (495) 620 0360
bld.1, 6/1, Ilyinka street, Moscow, 109012, Russia, ph.: +7 (495) 620 0009, fax: +7 (495) 620 0360
<http://www.tpprf.ru>, e-mail: tpprf@tpprf.ru

№

ТПР/0483

„ 7 „

06

20 18 года

**Председателю Комитета ТПП РФ по
предпринимательству в текстильной
и легкой промышленности,
президенту Российского союза
предпринимателей текстильной и
легкой промышленности**

А.В.Разбродину

Уважаемый Андрей Валентинович!

От имени Торгово-промышленной палаты Российской Федерации поздравляю Вас и Ваших коллег с Днем работников текстильной и легкой промышленности.

Текстильная и легкая промышленность имеет давнюю историю и является одной из важнейших сфер экономики страны, которая охватывает самые разные направления деятельности. От успехов отрасли, умения своевременно оценивать потребительские запросы и так же оперативно на них реагировать, осваивать новые технологии и повышать качество выпускаемой продукции зависит не только экономическое развитие страны, но и благополучие наших граждан.

Рад, что большую роль в текстильной и легкой промышленности играют малые предприятия, которые при скромных возможностях и порою сложных условиях работы выпускают отличные конкурентоспособные товары.

Желаю Вам и всем работникам текстильной и легкой промышленности дальнейших успехов и свершений!

Президент ТПП РФ

С.Н.Катырин

www.souzlegrpom.ru

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРОДЛИЛО ЗАПРЕТ НА ЭКСПОРТ КОЖЕВЕННОГО ПОЛУФАБРИКАТА ДО ДЕКАБРЯ

Правительство продлило запрет на экспорт кожевенного полуфабриката из России до 10 декабря, следует из документов, опубликованных на портале раскрытия правовой информации.

«Установить с 10 июня по 10 декабря 2018 г. временный запрет на вывоз из РФ товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка Российской Федерации, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены временные ограничения или запреты экспорта, и предусмотренных кодами 4104 11 и 4104 19 единой товарной номенклатуры ВЭД Евразийского экономического союза», — говорится в тексте документа.

Впервые запрет на экспорт этих товаров был введен в 2014 году, с тех пор он несколько раз продлевался.

«Постановлением Правительства от 11 августа 2014 года №791 был установлен запрет на использование при изготовлении поставляемых для федеральных нужд товаров легкой промышленности любых материалов и полуфабрикатов, кроме российских. Поэтому для гарантированного удовлетворения государственных нужд основных потребителей кожевенной продукции было необходимо введение временных ограничений экспорта кожевенного полуфабриката», — указано на портале правительства.

РИА «Новости»

ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА ПОЛУЧАТ СУБСИДИИ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РОСТ ПРОИЗВОДСТВА

Минпромторг РФ определил победителей конкурсных отборов среди предприятий легпрома на получение субсидий на общую сумму 632,6 миллиона рублей по кредитам на техническое перевооружение производства и на увеличение объемов выпуска продукции, сообщает пресс-служба Программы развития конкурентоспособности текстильной и легкой промышленности России "Рустекстиль".

Предприятия подавали заявки с 25 апреля по 15 мая на два конкурсных отбора — на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию проектов по техническому перевооружению, и на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, полученных на реализацию проектов увеличения объемов производства.

За право получения субсидий на возмещение затрат по техперевооружению боролись 15 инвестпроектов в сфере легпрома. Победителями признаны 11 заявок, в том числе от ОАО "Залесье", ОАО ХБК "Шуйские ситцы", ООО "Ткацкая фабрика "Лента" имени 8 марта" и другие.

Объем бюджетных средств по этой мере поддержки в 2018 году составляет 70 миллионов рублей.

В конкурсе на возмещение части затрат, направленных на увеличение объемов производства продукции приняли 38 компаний, лидирующие позиции заняли ЗАО "Корпорация "Глория Джинс", АО по производству обуви "Ионесси", ООО "Авангард" и другие, говорится в сообщении. Объем бюджетных средств по данной мере поддержки в 2018 году составляет 562,6 миллиона рублей.

КОЛЛЕКЦИИ "РУССКИХ СЕЗОНОВ" БУДУТ ПОКУПАТЬ В ЕВРОПЕ, АВСТРАЛИИ И США

Продукция российских фабрик и молодых дизайнеров — победителей конкурса IV фестиваля "Русские сезоны" будет впервые представлена на глобальных торговых интернет-платформах eBay и Rakuten, сообщил заместитель директора департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Сергей Лобанов.

"Витрина "Русские сезоны" на Rakuten Global Market станет первым проектом российского павильона на крупнейшем японском маркетплейсе. Теперь приобрести товары от российских дизайнеров смогут потребители из Европы, Австралии и США. В финал конкурса молодых дизайнеров вышли 118 представителей фэшн-индустрии и архитекторов, представивших свои работы в номинациях "Мода", "Предметный дизайн" и "Деревянная архитектура", - сказал Лобанов на пресс-конференции в МИА "Россия сегодня".

В финал конкурса молодых дизайнеров вышли 118 представителей фэшн-индустрии и архитекторов, представивших работы в номинациях "Мода", "Предметный дизайн" и "Деревянная архитектура".

Фестиваль "Русские сезоны" ежегодно проводится под патронатом Минпромторга. Основную часть программы традиционно занимает конкурс, главная цель которого — вовлечь молодых, талантливых и креативных дизайнеров в активное сотрудничество с производственными предприятиями. Задача конкурса нынешнего года — протестировать модель "От отечественного сырья — к экспортному продукту".

Впервые в этом году на суд жюри будут представлены работы в номинации "Деревянная архитектура". Такое решение, по словам представителя Минпромторга, обусловлено тем, что "сегодня наблюдается активное развитие российского лесопромышленного комплекса — запускаются новые производства, модернизируются имеющиеся мощности".

"Процесс производства в мебельной промышленности и современном домостроении — не только переработка сырья, но и реализация определенной креативной идеи. Мы рады оказать поддержку молодым дизайнерам и архитекторам, которые готовы предложить отрасли свои творческие решения", - отметил Лобанов.

Всего на конкурс "Русских сезонов" было заявлено более 400 работ, из которых будет выбрана тройка победителей — по одному проекту по каждой номинации.

Для конкурсных работ участникам было предложено использовать традиционные для нашей страны материалы: хлопковые, шерстяные, льняные, вискозные ткани, кружево, кожу и дерево.

Помимо возможности выставить свои работы на международной торговой интернет-площадке, финалисты конкурса будут награждены премией "Русские сезоны" — орденом, выполненным в виде стилизованного яйца Фаберже и символизирующим возрождение и развитие российского производства.

"Решение о том, кто станет победителем, решит не только экспертное жюри, но и посетители ЦУМа, где с 14 июня будет проходить выставка работ-финалистов конкурса",- рассказала президент фестиваля "Русские сезоны" Дарья Мациевская.

Она подчеркнула, что основными критериями для оценки конкурсных работ является успешное дизайнерское решение, возможность серийного тиражирования конкурсной модели и вывода ее на международный рынок.

Участниками конкурса стали не только молодые дизайнеры в области моды и интерьера, но и отечественные фабрики. В их числе "Чайковский текстиль", "Крестецкая строчка", "Трехгорная мануфактура", "Кадомский вениз", "Эколайф" и другие.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Вестник Кавказа»

"КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ" ОБЕСПЕЧАТ АСТРАХАНСКИМ ХЛОПКОМ

Хлопок для нужд текстильного комбината в волгоградском Камышине будет поставлять Астраханская область, - сообщил сегодня министр сельского хозяйства региона Алексей Галкин.

"В Черноярском районе области на площади 400 га засеян хлопчатник для нужд текстильного комбината в Волгоградской области. "Камышинский текстиль" зарегистрировал дочернее предприятие в Астраханской области и зарезервировал 5 тыс га земли", - рассказал министр, передает "Интерфакс-Юг".

Напомним, ООО "Камышинский текстиль", созданное в 2006 году, специализируется на производстве суровых хлопчатобумажных тканей и товарной пряжи. У предприятия – собственное прядильное, ткацкое и швейное производство, а также вспомогательные службы.

РИА «Мода»

«БТК ГРУПП» ПРЕДСТАВИЛА ОБНОВЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН URBANTIGER

Начал работу обновленный интернет-магазин одежды Urbantiger, сообщает «БТК Групп».

На сайте представлен весь ассортимент бренда: верхняя одежда, брюки для мужчин и женщин, толстовки, футболки и одежда для спорта. Доставка заказов осуществляется по всей России, кроме того, магазин предоставляет услугу примерки.

Как говорится в сообщении компании, Urbantiger – это симбиоз спортивного стиля и моды. Бренд создает «умную» одежду, отвечающую современным тенденциям моды и стиля.

Бренд был создан на базе производственного холдинга в Санкт-Петербурге, он предлагает три актуальные коллекции: Sport Perfomance, Smart Sport и Urban Sport.

АБН

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБУВИ ПОЖАЛОВАЛСЯ НА СЛОЖНОСТИ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ

Даже на уровне шнурков

Особенности структуры российской экономики затрудняют процесс импортозамещения. Об этом в четверг на 16-м Международном форуме по промышленной безопасности рассказал руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами фирмы «Техноавия» (защитная обувь) Алексей Мезенцев, передает корреспондент АБН.

По его словам, основные сложности связаны прежде всего с продукцией, к которой предъявлены повышенные требования. Так, в России не производят хромовую кожу, кожу с повышенной водонепроницаемостью, высококачественные шнурки и обувную фурнитуру. Так, ни один из производителей не прошел тест на «соляной туман», в котором выявляется устойчивость элементов обуви к коррозии.

«К сожалению, мы вынуждены работать по таким материалам с зарубежными коллегами», — сказал Мезенцев.

Он также посетовал, что отечественные производители низкокачественных компонентов и текстиля не готовы вкладывать деньги в расширение производства на высококачественные материалы. «Это факт», — констатировал менеджер.

В то же время он отметил, что в сфере продукции с не столь невысокими потребительскими свойствами импортозамещение идет гораздо лучше. Так, в 2015 году компания использовала 60% импортных компонентов. Спустя два года этот уровень опустился до 19%.

Напомним, курс на импортозамещение российские власти взяли в 2014 году. Тогда на Россию был наложен пакет экономических санкций в связи с фактическим вхождением Крыма в состав России, а позже и обострением ситуации на востоке Украины. В августе правительство РФ ввело продуктовые контрсанкции. В конце года произошла девальвация рубля, которая простимулировала замену импортных компонентов на отечественные.

Международный форум по промышленной безопасности проходит с 5 по 8 июня. Мероприятия проходят в отеле Hilton St. Petersburg ExpoForum. Форум по промышленной безопасности организует ГК «Городской центр экспертиз». В этом году в мероприятиях форума принимают участие почти 200 человек.

МАГАЗИНЫ ИКЕА В РФ НАЧАЛИ ПРИЕМ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ

Магазины ИКЕА в России в День эколога начали прием ненужного постельного белья для последующей переработки и повторного использования, сообщает компания. Это первая подобная инициатива среди российских торговых сетей.

"Компания ИКЕА запускает сервис по приему постельного белья для повторного использования и в переработку в своих магазинах по всей России. С 5 июня покупатели смогут сдать ненужное постельное белье в любом магазине в России", — говорится в сообщении.

Как уточнили в компании, сдать белье можно в отделе сервиса, принимаются наволочки, простыни и пододеяльники любых производителей, цветов, размеров, изготовленные из любых материалов. При этом каждый покупатель получает купон на скидку 15% для покупки нового белья.

"Сдавая ненужный текстиль в переработку, покупатели помогают экономить природные ресурсы. Для изготовления обтирочных изделий часто используют новые ткани: если дать ненужным наволочкам и простыням вторую жизнь, это сэкономит литры воды, потраченной на выращивание хлопка. Кроме того, этот шаг поможет уменьшить количество мусора, попадающего на свалки", — отметили в компании.

Партнером стал благотворительный фонд "Второе дыхание", который оказывает помощь людям в сложной жизненной ситуации. Сотрудники и подопечные фонда занимаются сортировкой белья: текстиль делят на разные группы в зависимости от цвета, материала и размера. Затем белье в хорошем состоянии проходит очистку и передается нуждающимся семьям, а непригодное для дальнейшей службы идет на изготовление обтирочной ветоши. Она востребована на заводах, в типографиях, лабораториях и автосервисах.

«Рязанские новости»

РЯЗАНСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД НАГРАДИЛ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ

В преддверии Дня работника легкой промышленности на Рязанском кожевенном заводе наградили почетных сотрудников. Во вторник, 5 июня, коллектив АО «Русская кожа» принял поздравления от региональных органов власти и руководства. Перед началом торжественной церемонии гости посмотрели фильм и вспомнили о значимых событиях на предприятии в 2017 году.

Церемонию награждения открыл генеральный директор АО «Русская кожа» Андрей Низов. Он рассказал, что ушедший год принес Рязанскому кожевенному заводу национальную премию «Золотой Меркурий» как лучшему предприятию-экспортеру в сфере промышленного производства. «Это самоотверженный труд почти двух тысяч сотрудников, работающих в стенах группы компаний «Русская кожа», — подчеркнул Низов. Гостей также поприветствовал заместитель министра промышленности и экономического

развития Рязанской области Андрей Ворфоломеев. Он зачитал поздравление от губернатора Николая Любимова: «Для региона очень важно, что предприятие, проводя масштабную модернизацию, расширяет ассортимент изделий, открывает новые высокотехнологичные рабочие места, где своим силам и знаниям находят применение выпускники рязанских вузов». В своем сообщении глава региона выразил признательность коллективу предприятия за участие в экологических проектах и благоустройстве города, за оказание поддержки благотворительным фондам. За плодотворный труд и преданность своему делу Андрей Ворфоломеев наградил сотрудников АО «Русская кожа» почетными грамотами губернатора и министерства промышленности и знаками отличия. Наряду с этим сотрудники Рязанского кожевенного завода приняли поздравления, награды и памятные подарки от руководства ФПК «Инвест» и АО «Русская кожа».

Депутат рязанской гордумы, председатель комитета по бюджету и налогам Галина Трушина отметила, что среди всех отраслей легкой промышленности кожевенная считается самой тяжелой и сложной и поблагодарила коллектив предприятия «за честный и нелегкий труд». В завершении мероприятия 24 работникам предприятия вручили свидетельства о занесении на Доску почета ГК «Русская кожа». Напомним, Рязанский кожевенный завод является самым крупным производителем натуральной кожи в России. На его долю приходится 35% всего производства кожи в России. Ежемесячно предприятие выпускает 720 тысяч кв. м. Клиентами предприятия являются более 400 организаций по всему миру. В производстве задействовано 480 тысяч кв. м площади и установлено более 800 единиц современного оборудования.

КОНТРАФАКТ

«Коммерсант»

ИЗ КОНТРАФАКТНЫХ ШУБ НАШИЛИ ДЕЛ

Пресечены незаконные поставки ширпотреба из-за границы

Как стало известно “Ъ”, Генпрокуратура РФ подвела итоги борьбы с поставками из-за границы контрафактного ширпотреба и его реализации, в том числе через интернет. Всего за последнее время было выявлено 25 тыс. подобных случаев, причем, как оказалось, особой популярностью у поставщиков пользуются шубы — их изъято несколько тысяч. Ущерб от незаконной деятельности, по предварительным оценкам, измеряется сотнями миллионов рублей. По фактам выявленных в этой сфере нарушений возбуждено более 50 уголовных дел.

Надзорное ведомство подвело первые итоги работы по выполнению поручения президента РФ и постановления правительства от 2016 года по пресечению незаконного оборота изделий легкой промышленности.

Как отметили прокуроры, ситуация с поставками контрафактного ширпотреба по-прежнему остается тревожной: в ходе проверок за последние два года было выявлено около 25 тыс. нарушений закона.

В частности, были пресечены поставки из-за границы контрафактного ширпотреба в аэропортах и портах Приморского края, Новосибирской и

Самарской областей. Особый резонанс вызвала операция сотрудников ФСБ, проведенная в марте этого года в Приморье. Чекисты установили, что местный предприниматель Родион Тихонов создал преступное сообщество, незаконно провозившее под видом стройматериалов дорогие меховые изделия. В рамках дела также был задержан первый замначальника Дальневосточной таможни ФТС генерал-майор Сергей Федоров, за взятки прикрывавший этот криминальный бизнес. Нужно отметить, что шубы пользуются у поставщиков и продавцов контрафакта особой популярностью — их незаконные поставки также были выявлены во Владимирской, Самарской и Нижегородской областях, Ставропольском крае, Санкт-Петербурге. Общее число изъятых меховых изделий составило за это время несколько тысяч экземпляров. По этим фактам были возбуждены уголовные дела по п. «б» ч. 2 ст. 171.1 УК РФ (сбыт товаров без маркировки в особо крупном размере).

В больших масштабах завозится и реализуется в России обувь, имитирующая продукцию известных компаний. Недавно, к примеру, в Новосибирской области был пресечен канал поставок гражданами КНР обуви с поддельными логотипами торговых марок Adidas, Reebok, Nike, Lacoste. По итогам оперативных мероприятий было возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 180 УК РФ (незаконное использование средств индивидуализации товаров группой лиц по предварительному сговору).

По результатам прокурорских проверок было установлено, что большая часть продукции «сомнительного происхождения» реализуется через интернет — такие случаи имели место в самых различных регионах России.

Отдельно в надзорном ведомстве отметили, что в ходе проверок прокуроры столкнулись и с многочисленными случаями недобросовестной работы правоохранительных, таможенных и контролирующих органов по пресечению незаконного оборота продукции легкой промышленности. Речь, в частности, идет о Приморском крае, Кемеровской, Тюменской, Липецкой, Курганской областях и других регионах. Всего по итогам прокурорских проверок с целью устранения нарушений в адрес таможенных, правоохранительных органов, а также «недобросовестных участников рынка» внесено более 4 тыс. представлений, привлечено к административной и дисциплинарной ответственности около 8 тыс. лиц, возбуждено 53 уголовных дела.

В РЕГИОНАХ

ТИВИКОМ

БУРЯТИЯ МОЖЕТ ВЫЙТИ НА ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В СТРАНЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШЕРСТЯНОЙ ПРЯЖИ

В республике планируется увеличение производства одежды, текстиля и изделий из шерсти. Для этого планируется построить мойку шерсти. С этим вопросом пообещал помочь министр промышленности и торговли России Денис Мантуров. 8 июня он прибыл в Бурятию. Первое место посещения был Промышленный парк Бурятии и трикотажная фабрика

В Промышленном парке министру промышленности и торговли России показали производство одежды и текстиля. Сегодня фабрика в Улан-Удэ

производит в год полтора миллиона пар носков и 500 тысяч изделий бельевого и верхнего трикотажа. Но производство может увеличиться в разы, если будет организована шерстомойка и будет изготовление пряжи.

Цымпилма Барасова, генеральный директор трикотажной фабрики :

Не только наше производство увеличится, промышленность всей республики увеличится. Почему? От шерстомойки зависит всё! Мы можем и грубую шерсть мыть. Мы можем и тонкорунную шерсть, яка шерсть, которой у нас в Тунке много. Всё можно от мойки шерсти очень много зависит.

Галина Попова, генеральный директор управляющей компании Промышленного парка:

По подсчётам требуется реконструкция здания под мойку, строительство здания под очистные, приобретение очистных и приобретение оборудования. Мы считали, примерно это около 500 миллионов рублей.

Такой шерстомойки нет вообще в Сибири и на Дальнем Востоке. Денис Мантуров заявил, что возможно оказать помощь из Фонда развития промышленности. Бурятия может выйти на полный цикл производства шерстяных изделий.

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли России:

От выращивания овец, козы. Значит, шерстомойка, шерстопрядильня. Плюс производство из того же производства пряжи. Да пряжу будете поставлять в другие комбинаты по России. Ну, и плюс сами изделия. То есть, нужно и дизайнеров тоже подтягивать.

Работы местных дизайнеров и готовую одежду тут же Денису Мантурову продемонстрировали на фабрике во время дефиле. Глава Бурятии озвучил итоги визита.

Алексей Цыденов, глава Бурятии:

Денис Валентинович поддержал наше расширение, наше развитие и мы заявляемся на дополнительные меры поддержки. на развитие промпарка, индустриального парка в республике. Поэтому у нас будет дальнейшее движение и мы на этом не останавливаемся.

В преддверии Дня текстильной и лёгкой промышленности министр России и глава Бурятии вручили лучшим сотрудникам почётные грамоты и благодарственные письма.

Портал Правительства Ивановской области

ЛУЧШИЕ РАБОТНИКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНА НАГРАЖДЕНЫ В ПРЕДДВЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА

В преддверии Дня работников текстильной и легкой промышленности заместитель губернатора Ростовской области Владимир Крупин вручил областные награды 25 труженикам отрасли

Как отметил замгубернатора, данная отрасль была и остается социально значимой отраслью для экономики нашего региона.

«По итогам 2017 года число работников, занятых в сфере текстильной и легкой промышленности, выросло на 11 процентов. Сейчас в отрасли трудится более 12 тысяч жителей региона, каждый из которых вносит свой вклад в развитие отрасли», - сообщил Владимир Крупин.

Ведущими предприятиями являются «Корпорация Глория Джинс», «БТК групп» и «БТК Текстиль», «Донецкая Мануфактура М», «Элис Фэшн Рус», «Ариадна-96». Благодаря этим компаниям продукция отрасли нашего региона известна и востребована далеко за пределами Ростовской области, так как отличается высоким качеством, конкурентоспособна, пользуется потребительским спросом. На предприятиях регулярно проводится модернизация производства, это позволяет постоянно обновлять сегмент выпускаемой продукции и привлекать новых потребителей. Зачастую инвестиционные проекты имеют импортозамещающую направленность.

Областные награды в преддверии профессионального праздника, который отмечается в воскресенье, 10 июня, вручили 25 работникам текстильной и легкой промышленности Донского края. В частности, медаль «За доблестный труд на благо Донского края» получила комплектовщик швейного цеха ОАО «Донецкая Мануфактура М» Светлана Таранченко. Кроме того, благодарственными письмами губернатора Ростовской области поощрены работники АО «Элис Фэшн Рус» - кладовщик Елена Бойко, швеи Татьяна Загребельная и Надежда Мармарьянц, настильщик ООО «Ариадна-96» Татьяна Никитина, швея ИП «Кабаргина О.Н.» Ирина Озерова и распределитель работ швейного цеха ОАО «Донецкая Мануфактура М» Ольга Хуштокова.

«Рабочий край»

СДЕЛАТЬ ВОДОХНОВЛЯЮЩИЕ ИДЕИ БИЗНЕСОМ

Чувствуется напряжение, и даже расслабляющая музыка не успокаивает молодых и амбициозных... В «Точке кипения» участники городского конкурса «Бизнес-идея – 2018», который проходит по инициативе главы города Владимира Шарыпова, встретились с наставниками и услышали результаты первого этапа. Из 139 заявок инвесторы отобрали 75 проектов

«Мне была нужна интересная и оригинальная идея», – поделился с участниками председатель совета директоров компании «ТДЛ Текстиль» Михаил Шмелёв. Среди проектов он выделил университет отцовства, доставку здорового питания, детскую школу журналистики и многое другое.

Президент Фонда содействия развитию города Иваново, директор ООО «Славянский дом» Сергей Звонов выбирал проекты по душе: «Сегодня мы не видим проработку бизнес-плана, экономических расчетов: проекты выбираем только по названию. Меня интересует экология, я сам всегда хотел этим заниматься, переработка вторсырья, строительство, производство. Любопытны и эксклюзивные идеи. Здорово, если получится довести два-три проекта до реализации», – отметил он.

«Молодежь предлагает здоровое питание, обучение музыке, иностранным языкам, игре в шахматы. С одной стороны, это здорово, с другой – для меня как наставника это большой вызов. Монетизировать данные виды активности крайне сложно. И здесь нужно постараться сделать что-то необычное, найти баланс. Проект должен нести и социальную нагрузку, и в то

же время он должен быть хотя бы самокупаемым. Это все-таки пока не бизнес, но точно вдохновляющая, мотивирующая история», – рассказал совладелец ООО «ТДЛ Холдинг» Роман Петров.

Участниками конкурса стали ивановцы в возрасте от 19 до 62 лет: индивидуальные предприниматели, студенты, домохозяйки, фрилансеры, менеджеры, научные сотрудники, пенсионеры, спортсмены, музыканты. Наиболее востребованными оказались сферы общественного питания, услуг, строительства и машиностроения, отдыха, туризма и развлечений. Популярны IT-технологии, экология и переработка, образование и культура, спорт, а также легкая промышленность.

Многие участники рассчитывают на финансирование своих проектов, но есть и те, кто пришел только за экспертной оценкой.

Константин Лукин хочет получить от наставников знания, навыки и понимание того, как работать с проектом, запустить продажи и монетизировать любимое дело. Молодой человек предлагает создавать уникальную трансформирующуюся мебель и рассчитывает, что идея окажется популярной не только в России, но и за рубежом: «Технологию, актуальную для тех, кто живет в малогабаритных помещениях, квартирах-студиях, мы разработали и запатентовали. Она позволит не только иметь стильный дизайн, но и утром убрать кровать и получить пространство без лишней мебели».

Николай Жуков планирует изготавливать несъемную опалубку для самостоятельного изготовления буронабивных свай: «Идея появилась год назад, запатентовал. Сделал в небольшом количестве, сейчас думаю, как процесс удешевить: пока получается довольно дорого и из-за этого может быть не востребовано», – говорит Николай.

Интересная идея и у Вячеслава Митрофанова. Ей он загорелся 20 лет назад, когда учился по президентской программе в Челябинской области: «Писал выпускную работу на тему «Строительство парогазового ТЭЦ-утилизатора промышленных и бытовых отходов». За 20 лет идея сжигать мусор, при этом получать синтез-газ, при возможности впоследствии производить метанол (топливо, используемое во всем мире) оказалась почему-то невостребованной. Хотелось бы довести ее до логического завершения. Вижу понимание у моего наставника Михаила Шмелёва, но он хочет сначала понять, сколько составит расходная часть, а сколько доходная. Капитальные вложения – значительные, окупаемость – примерно четыре года. Но актуальность проекта неоспорима. Как минимум это поможет снизить нагрузку на мусорные полигоны», – говорит Вячеслав.

У Анастасии Копнышевой уже действующий проект – школа робототехники и изобретательства «Технокласс». «С февраля обучаем ребят от 5 до 17 лет робототехнике, программированию, веб-дизайну, мультипликации, игровой разработке. Помощь наставников нужна, чтобы довести проект до ума, докупить необходимое оборудование, запустить грамотную рекламную кампанию. Самая большая трудность, с которой уже пришлось столкнуться, – подбор преподавателей. Мы хотим брать молодых заинтересованных людей, которые ходили бы на работу не как на каторгу, а любили это дело и могли научить детей», – объясняет девушка.

Самую большую команду собрал Кирилл Игнатьев, председатель совета директоров группы компаний «Русские инвестиции»: «Считаю, что на втором этапе конкурса надо большому количеству ребят дать шанс. Проекты в моей команде разного масштаба. Безусловно, много IT-бизнеса, технологических сервисов. Насколько высок будет потенциал проектов, определится по итогам этапа: участники должны четко увидеть портрет своей аудитории, клиентов и,

соответственно, доходы и доказать это нам, чтобы мы выбрали лучших из лучших», – отметил он.

Всех участников (вне зависимости от того, прошел ли их проект во второй тур) в течение лета ждет образовательная программа. Профессионалы расскажут о том, как создать уникальное торговое предложение, собрать эффективную команду, привлечь финансирование. Ожидается, что сам глава города Владимир Шарыпов поделится с участниками опытом. У каждого из наставников также будет своя образовательная программа. «Поделюсь опытом того, как мы с нуля, без копейки государственных денег, сумели построить бизнес до оборота в 15 миллиардов рублей в год. Для меня важно представить ребятам реальный, очень четкий образ тех рынков, которые в будущем будут иметь перспективу бурного развития», – сказал Кирилл Игнатьев.

Совладелец ООО «ТДЛ Холдинг» Роман Петров планирует провести для участников семинары по формированию бизнес-стратегий и целеполаганию. «Мы уже сделали на Google-диске микробιβлиотеку, куда будем сбрасывать интересные статьи, подборки, информационные материалы. С каждым из участников запланировал провести по три встречи. Вместе будем думать, что усилить, чему придать большую конкретность, – рассказал Роман Петров. – Моя задача – постараться подобрать для проектов оптимальный вариант инвестирования».

КОНФЕРЕНЦИЯ

www.tpprf.ru

ЭКСПЕРТЫ РАССМОТРЕЛИ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ КАК КОММУНИКАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

6 июня в ЦВК «Экспоцентр» начала работу VII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной деятельности «Выставки и конгрессы – коммуникации цифровой экономики», которая проходит одновременно с X Международным форумом выставочной индустрии «5pEXPO-2018».

Организаторами конференции являются Торгово-промышленная палата Российской Федерации и ЦВК «Экспоцентр».

Мероприятие проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

Модератором конференции выступил вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев. Открывая пленарное заседание, он констатировал, что с 2014 года выставочный рынок находился под влиянием негативных факторов. Существенное падение наблюдалось по всем основным показателям. В прошлом году рынок стабилизировался: выставочная площадь нетто впервые с 2014 года показала прирост почти на 3%, число экспонентов фактически не изменилось, количество посетителей увеличилось на 1%. Этому способствовали и устойчивое положение в экономике, несмотря на известные сложности и принимаемые меры со стороны выставочного бизнеса, отметил Владимир Дмитриев.

По его словам, основные тренды развития событийного рынка связаны не только с общеэкономическими показателями, но и с мировой тенденцией цифровизации экономики.

Вице-президент ТПП РФ рассказал о том, что Палата помогает отечественным экспонентам укрепиться на внутреннем рынке и выходить на международные площадки в тесном взаимодействии с такими ключевыми ведомствами и институтами, как Минпромторг России, Российский экспортный центр, Минэкономразвития России и рядом других структур, призванных оказывать поддержку российским товаропроизводителям. На площадке «Экспоцентра» проходят презентационные сессии, где экспоненты получают информацию о возможных мерах господдержки.

Среди первоочередных задач, стоящих перед выставочным сообществом, Владимир Дмитриев назвал необходимость принятия закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.

Он напомнил, что Россия вступила в борьбу за право проведения всемирной выставки «ЭКСПО-2025» в уральском городе Екатеринбурге. Успех этой серьезной кампании, которая продолжится до момента принятия решения Международным бюро выставок в ноябре 2018 году, будет зависеть, в том числе и от поддержки со стороны бизнеса.

Владимир Дмитриев отметил, что пристальное внимание развитию выставочной отрасли уделяют торгово-промышленные палаты. Этой работой активно занимаются Белгородская, Воронежская, Вятская ТПП, ТПП Нижегородской области, Владимирская ТПП и целый ряд других палат. Также для многих торгово-промышленных палат традиционной стала ярмарочная деятельность. Так, Брянская ТПП, ежегодно выступает организатором порядка 25 ярмарок в собственных помещениях и на открытой площадке.

На недавнем заседании Правления ТПП РФ акцентировано внимание на развитии конгрессной деятельности. Конгрессный потенциал нашей страны выглядит достаточно перспективно с учетом того, что в настоящее время существует более 2700 международных ассоциаций мирового уровня (на конгрессы которых собирается более 500 делегатов), которые еще никогда не проводили своих конгрессных мероприятий в России, пояснил вице-президент федеральной палаты. Кроме того, важна роль палат и в подготовке, обучении выставочных кадров, а также специалистов, работающих на выставках. Большое значение будет иметь принятый профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», заключил вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев.

Тему продолжил председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов подчеркнувший, что выставочный бизнес не может стоять в стороне от цифровизации. По его мнению, понятие цифровизация выставочного бизнеса применяется в более широком контексте, чем создание электронных сервисов для экспонентов и посетителей. Речь идет о взаимодействии выставочных операторов с сетевыми сообществами. Социальные сети сегодня являются мощным каналом трансляции информационных потоков, пояснил Сергей Беднов. Другим важным элементом системы цифровой трансформации выставочного бизнеса, по мнению Сергея Беднова, является организация виртуальных гибридных выставок и создание электронных торговых площадок на базе крупных выставочных проектов.

Далее о тенденциях развития российского выставочного бизнеса рассказал президент РСВЯ Сергей Алексеев.

В обсуждении приняли участие заместитель директора Фонда «Росконгресс» Дмитрий Михайлов, генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков, руководитель Центра организации мероприятий Агентства стратегических инициатив Татьяна Анисимова, руководитель по маркетингу Технопарка «Сколково» Екатерина Панкратова, генеральный директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев, директор по связям с органами государственной власти АНО «Заявочный комитет ЭКСПО-2025» Иван Буртник, заместитель председателя Координационного совета по выставочной деятельности г. Екатеринбурга Максим Афанасьев, заместитель директора конгресс-центра ПАО «Центр международной торговли» Дмитрий Рощак.

ИНИЦИАТИВА

РИА «Мода»

ВСЕ ТОВАРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВНЕСУТ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ

Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) и Роскачество совместно разработают Национальный каталог товаров, в который будет внесена вся продукция, которую продают на российском рынке.

Как говорится в сообщении Роскачества, соответствующее соглашение о стратегическом партнерстве организация и ЦРПТ подписали в рамках Недели российского ритейла. В соответствии с ним, организации будут разрабатывать стандарты и методики описания товаров различных категорий, а также участвовать в создании таких описаний для Национального каталога товаров.

Каталог будет содержать унифицированную информацию обо всех товарах на российском рынке. Он является элементом системы «Честный знак», которая защищает потребителей от контрафакта и фальсификата. Система исключает появление двойников товаров на всех этапах движения продукции: сначала добросовестные производители наносят на свой товар защищенный отечественными криптотехнологиями цифровой код. Далее контролируется весь путь товара по логистической цепи. И, наконец, при выводе товара из оборота, его легальность подтверждается на онлайн-кассе с помощью фискального накопителя. Он синхронизирует данные системы маркировки и каталога и не позволяет продать нелегальную продукцию.

Все участники товарооборота будут иметь бесплатный и свободный доступ к данным платформы. Оператором и инвестором каталога является ЦРПТ, промышленная эксплуатация системы запланирована на ноябрь текущего года. Каталог будет интегрирован с федеральными информационными ресурсами Россельхознадзора, Росаккредитации, Роскачества и ФНС.

RNS

МИНПРОМТОРГ РАССЧИТЫВАЕТ НА ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ ДО 2025 ГОДА В 2018 ГОДУ

Минпромторг рассчитывает на принятие в 2018 году правительством РФ новой стратегии развития торговли до 2025 года, заявил на пресс-конференции замдиректора департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Минпромторга Никита Кузнецов, который также является одним из авторов законопроекта. Главным тезисом новой стратегии развития торговли является создание комфортной потребительской среды.

«Мы работаем над тем, чтобы в этом году правительством была принята новая стратегия развития до 2025 года. Мы предлагаем сделать главной задачей стратегии формирование комфортной потребительской среды. Мы вводим этот термин впервые в оборот. Комфортная потребительская среда, это когда в городе человек везде в пределах шаговой доступности должен иметь возможность, исходя из своих доходов, купить все, что ему необходимо, а также воспользоваться услугами общественного питания», — сказал он.

Кроме того, Кузнецов отметил, что помимо этого, человек в месте своего жительства «должен в комфортной транспортной доступности иметь услуги, предоставляемые всеми современными крупными торговыми форматами: это супермаркеты, крупные торговые центры». Он подчеркнул, что также «должна быть максимальная представленность имеющихся на рынке брендов как товаров, так и торговых операторов».

ТАСС

ЭКСПЕРТЫ: РАБОТА КРУПНЫХ РЕТЕЙЛЕРОВ В РЕГИОНАХ РФ НУЖДАЕТСЯ В РЕГУЛИРОВАНИИ

В частности, представители регионов считают, что федеральные ретейлеры могли бы выполнять доставку продуктов в отдаленные районы, предоставлять торговые площади для местных производителей

Деятельность крупных торговых сетей в регионах РФ нуждается в дополнительном регулировании, такое мнение выразили в четверг региональные участники в рамках Недели российского ритейла, которая проходит в Москве. В частности, представители регионов считают, что федеральные ретейлеры могли бы выполнять и социальные функции - доставку продуктов в отдаленные районы, предоставление торговых площадей для местных производителей.

"Возможно, надо на государственном уровне применять какие-то меры регулирования в отношении в том числе федеральных сетей. Мы предлагали в свое время ограничить процент федеральных сетей на территории субъектов федерации. Мы и дальше будем двигаться в этом направлении, просим поддержку субъектов, чтобы выступить с такими законодательными

инициативами", - сказал на сессии заместитель начальника департамента экономического развития Вологодской области Дмитрий Антонов.

Он подчеркнул, что в некоторых населенных пунктах Вологодской области присутствие федеральных торговых сетей настолько велико, что идет вразрез с антимонопольным законодательством. При этом в приходе крупных ритейлеров в небольшие районы региона есть и положительные стороны, среди которых - понижение цен на продукты питания.

Министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина Бажанова предложила обременять ритейлеров, которые заходят в регионы, социальными задачами. Так, например, федеральные торговые сети, если хотят работать в регионе, мог ли бы продавать товары первой необходимости в отдаленных населенных пунктах. В свою очередь регионы могут предусмотреть частичную компенсацию затрат на доставку этих товаров.

"Мы со своей стороны, как орган власти, готовы помочь. У нас сегодня есть замечательный опыт, принят областной закон о компенсации части затрат на доставку товаров первой необходимости в труднодоступные населенные пункты из средств областного и местного бюджета", - добавила она.

Взаимодействие с местными производителями

Некоторые участники сессии отмечали, что в их регионах плохо налажено взаимодействие между федеральными сетями и местными производителями. Заместитель министра конкурентной политики Калужской области - начальник управления потребительского рынка и лицензирования Лев Марченков предложил ритейлерам выделять в своих магазинах площадки для региональных производителей. "Пусть через 3-4 года после открытия в магазине должны находиться площади 50 кв. м. для местных товаропроизводителей", - сказал он.

В свою очередь заместитель директора департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции Никита Кузнецов выступил против введения в магазинах квот для местных производителей.

"У нас глобальный рынок, у нас единое пространство, и нельзя ограничивать. Это в первую очередь навредит местным производителям, потому что он останется тогда только на местном рынке и никуда больше выйти не сможет, потому что в другой области тоже такие же производители, которые тоже будут в своей квоте сидеть", - пояснил он.

Начальник управления по взаимодействию с региональными органами государственной власти ГК "Дикси" Владимир Гончаревич призвал создавать в субъектах площадки, на которых ритейлеры, региональные власти, местные производители и региональные сети могли бы обсуждать оптимальную модель сотрудничества на определенной территории. "Когда эти площадки в каждом регионе будут работать свободно, открыто, понятно и саморегулируемо, тогда эффект будет максимально положительным, и мы сможем максимально далеко уйти от сложностей, работая в том или ином регионе", - добавил он.

Retailer.ru

ПУТИН ПООБЕЩАЛ НЕ ПОДНИМАТЬ НДС И НЕ ВВОДИТЬ НАЛОГ С ПРОДАЖ

Президент России Владимир Путин в ходе прямой линии пообещал не поднимать НДС и не вводить налог с продаж.

Путин заявил, что правительство не планирует поднимать ставку НДС или вводить налог с продаж. Кроме того, не появится в России и дифференцированного налога на доходы физических лиц, так как он приводит к сокрытию доходов.

О возможном введении близкого к налогу с продаж торгового сбора с оборота стало известно в марте 2018 года. Такие изменения, в числе прочего, обсуждались на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева. В качестве возможных мер также предлагались увеличение НДС на 2 процентных пункта, отмена льготной ставки НДС в 10% с заменой её на прямые субсидии для бедных семей из бюджета, а также два налоговых манёвра: для нефтяников и для всей экономики в целом.

В конце мая в ходе налоговой сессии Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) внедрение налога с продаж также опроверг министр финансов Антон Силуанов. В ходе выступления в первый день ПМЭФ, 24 мая, министр рассказывал о том, что государство не планирует менять налоги в ближайшие шесть лет, однако проведёт их «настройку».

РБК

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОПРЕДЕЛИЛОСЬ С ВАРИАНТОМ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ

Правительство определит параметры пенсионной реформы на следующей неделе. За основу взят вариант увеличения пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и до 63 — для женщин. Большинство льгот по выходу на пенсию может сохраниться.

Правительство утвердит концепцию пенсионной реформы, в том числе параметры повышения пенсионного возраста, на заседании в четверг, 14 июня, сообщили РБК источник, знакомый с ходом подготовки соответствующего законопроекта, и два источника, близких к правительству. За основу правительством принят вариант увеличения пенсионного возраста для мужчин на пять лет, до 65 лет, для женщин — на восемь лет, до 63, рассказали все три источника. Пока не исключен и более мягкий для женщин сценарий «65/60» (мужчины/женщины), подчеркнул один из собеседников РБК.

Предложения правительства по изменению пенсионной системы будут носить комплексный характер, подчеркивает один из собеседников РБК, в частности, предполагается, что большинство существующих льгот при выходе на пенсию (для различных категорий, таких как военные, работники на

вредных производствах, занятые в тяжелых климатических условиях, медработники и т.д.), скорее всего, будут сохранены.

Президент Владимир Путин в ходе прямой линии 7 июня заявил, что кабинет министров представит свои предложения по увеличению пенсионного возраста в ближайшее время. «Что касается пенсионного возраста, то вы знаете мою позицию: я всегда относился и отношусь сегодня к этому в высшей степени осторожно и аккуратно», — сказал президент. По его словам, одна из ключевых задач, которая была сформулирована перед правительством, — это повышение доходов пенсионеров, а за этим стоит и достижение цели двукратного снижения уровня бедности в стране. «Хочу еще раз подчеркнуть: ключевая задача во всей системе пенсионного обеспечения — это значительное повышение уровня благосостояния и доходов пенсионеров», — сказал Путин.

На совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева во вторник, 5 июня, рассматривались три варианта повышения пенсионного возраста, сообщали ранее источники РБК. Два сценария были предложены Минтрудом: один предусматривает увеличение возраста выхода на пенсию до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин, другой — до 62 лет для мужчин и до 60 лет для женщин.

Но правительство остановилось на варианте повышения пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и до 63 лет для женщин. Как сообщали источники РБК, такие параметры предлагал Минфин (в ведомстве это не подтверждали).

На момент выхода публикации пресс-секретарь премьера Наталья Тимакова не ответила на вопрос РБК. Представитель первого вице-премьера, министра финансов Антона Силуанова в среду оставил запрос РБК без ответа. Представитель вице-премьера Татьяны Голиковой, курирующей социальный блок правительства, отказалась от комментариев.

Только начало

Правительственные предложения по увеличению пенсионного возраста, прежде чем отправиться в Госдуму, должны рассматриваться на площадке Российской трехсторонней комиссии (РТК), говорит РБК глава Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков. РТК — правительственный совещательный орган, образованный для регулирования социально-трудовых отношений, в него входят представители работодателей и профсоюзов, а со стороны Белого дома — социальный вице-премьер. «Госдума не будет рассматривать никакие предложения [по повышению пенсионного возраста] без мнения РТК», — подчеркнул Шмаков.

После внесения законопроекта в Госдуму «начнется торг», в результате которого ряд смягчающих механизмов может попасть в документ на стадии подготовки ко второму чтению, считает источник РБК, близкий к правительству. «Депутаты должны сыграть свою роль», — подчеркнул он. Таким механизмом смягчения может стать предоставление гражданам возможности выйти на пенсию досрочно относительно нового пенсионного возраста: например, в 60 или 55 лет, когда пенсионный возраст уже будет выше этого, но размер пенсии при этом будет снижен пропорционально за каждый год досрочного выхода, говорит один из источников РБК.

Обсуждения темпа увеличения возраста выхода на пенсию (с каким шагом за интервал времени повышать) и сроков начала повышения после внесения законопроекта переместятся на площадку нижней палаты парламента. Пенсионный возраст могут начать повышать уже с 2019 года, сообщали источники РБК. В Госдуме ожидают, что внесение законопроекта может состояться в весеннюю сессию (продлится до конца июля), говорил

глава думского комитета по труду и социальной политике Ярослав Нилов. Вице-премьер Татьяна Голикова в конце мая подчеркивала, что пенсионная реформа «не сиюминутная тема», но какие-то изменения, возможно, будут приняты в 2019 году.

Премьер-министр Дмитрий Медведев в начале мая, выступая в Госдуме, заявил, что правительство «в самой короткой перспективе» подготовит и внесет предложения по повышению пенсионного возраста в Госдуму. Премьер отметил, что действующие границы выхода на пенсию были установлены, «по сути, в 1930-е годы», когда средняя продолжительность жизни «была в районе 40 лет». С тех пор изменились условия, возможности и желание людей трудиться, период активной жизни, отметил Медведев.

Просчитать эффект

Если пенсионный возраст в России не повысится, то нагрузка на экономику будет расти, а реальный размер пенсий сокращаться, предупреждали экономисты РАНХиГС. Население страны стареет, экономически активное население убывает, что приведет к тому, что численность пенсионеров к середине 2030-х годов сравняется с числом работающих россиян, за которых уплачиваются страховые взносы, а затем и превысит его. Для поддержания текущего соотношения среднего размера пенсии и средней зарплаты (около 35%), если не повышать пенсионный возраст, потребуется повысить ставку страховых пенсионных взносов на 5 п.п. (сейчас 22%) или увеличить трансферт Пенсионному фонду из федерального бюджета до 3,6% ВВП к 2050 году (в 2017 году — 3,2% ВВП). Если ничего не сделать, размер пенсий будет падать, уверены экономисты.

Согласно расчетам экспертов РАНХиГС, сценарий повышения пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и до 63 лет для женщин (с шагом по шесть месяцев за каждый год) обеспечит существенный финансовый эффект — 5,5% ВВП к 2030 году и 27,7% ВВП к 2050 году. Но слишком высокий новый пенсионный возраст для мужчин несет серьезные демографические и социальные риски, которые не смогут компенсировать финансовый эффект (рассчитывался экспертами как изменение баланса доходов/расходов пенсионной системы в сравнении с базовым вариантом, когда пенсионный возраст не меняется).

Центр стратегических разработок под руководством Алексея Кудрина предлагал увеличить пенсионный возраст к 2034 году до 63 лет у женщин и 65 лет у мужчин. Сам экс-министр финансов, сейчас возглавляющий Счетную палату, называл одной из своих ошибок как чиновника то, что правительство не подняло пенсионный возраст. По его словам, это «тяжелый и ресурсоемкий вопрос, который нужно решить».

РАЗНОЕ

АГЕНТСТВО «МОСКВА»

МИНОБОРОНЫ РФ ПРОВЕДЕТ КОНКУРС ПО ВЫШИВАНИЮ КРЕСТИКОМ «СУРОВАЯ НИТКА» СРЕДИ ВОЕННЫХ И ГРАЖДАНСКИХ

Министерство обороны РФ проведет конкурс по вышиванию крестиком «Суровая нитка», в котором примут участие как военнослужащие, так и

гражданские лица. Об этом журналистам сообщил директор департамента культуры Минобороны РФ Владимир Буздыган.

«Суровая нитка» - конкурс, который за четыре года своего существования с любительского уровня перешел на профессиональный. В конкурсе соревнуются художники и мастера по вышивке, вышивке в сочетании с текстильными техниками, по текстилю, коллективы студий, творческие объединения, мастерские, предприятия, учебные заведения, музеи, а также все любители вышивки, затронувшие в своем творчестве военную тематику», — сказал В.Буздыган.

По его словам, изначально организаторы конкурса рассчитывали, что в нем будут принимать участие преимущественно женщины, увлекающиеся рукоделием, но со временем ситуация кардинально изменилась.

«Стоит отметить, что в прошлом году среди победителей преобладали мужчины. В прошлом году на конкурсе было представлено более 200 интереснейших произведений военной вышивки из большинства регионов России с использованием различных материалов и техник, тематически связанных с историей, традициями и современностью Вооруженных сил», - подчеркнул он.

В.Буздыган отметил, что конкурс проводится в двух возрастных категориях: до 16 лет и старше. «Прием заявок на участие завершится в октябре», - добавил он.