



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

15 июня 2018 г.

www.souzlegprom.ru

ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПРОФИЛЬНОГО КОМИТЕТА ТПП

20 июня 2018 года состоится совместное заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности и Союзлегпрома.

Тема заседания:

"МАРКИРОВКА БЕЛЬЯ ПОСТЕЛЬНОГО, СТОЛОВОГО, ТУАЛЕТНОГО И КУХОННОГО В СООТВЕТСТВИИ С РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 28 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА № 792-Р".

Место проведения : Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 3 этаж, Малый зал.

Начало мероприятия: 11:00

По вопросам участия и аккредитации - обращаться по тел.: +7(495)280-15-48 (доб. 171, 177)

E-mail: rsptlp1@mail.ru

www.souzlegprom.ru

«JUST LOGISTICS» СТАЛА ЧЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА

К СОЮЗЛЕГПРОМ в качестве ассоциированных членов присоединились консалтинговое агентство «JUST LOGISTICS» и юридическая фирма АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» АПМО.

Данные компании длительно и плодотворно сотрудничают с предприятиями текстильной и легкой промышленности, оказывая им всестороннюю поддержку по вопросам таможенного оформления при экспорте и импорте товаров, а также правовую помощь по взаимодействию с контролирующими государственными органами.

Кроме того, консалтинговое агентство «JUST LOGISTICS» и юридическая фирма АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» выступили партнерами СОЮЗЛЕГПРОМ при проведении ежегодной международной конференции «Логистика текстильной и легкой промышленности- FashionLog-2018», конференции «Интеллектуальная собственность в аспекте ведения внешнеэкономической деятельности», а также в организации цикла бизнес-завтраков, посвященных ряду аспектов ведения внешнеэкономической деятельности.

Консалтинговое агентство «JUST LOGISTICS» и юридическая фирма АК «ПРАВО для БИЗНЕСА», с учетом накопленного опыта и расширенного информационного поля, рады оказать членам СОЮЗЛЕГПРОМ помощь и поддержку по следующим вопросам:

1. Организация таможенного оформления, включая решение всех вопросов, связанных с подтверждением кодов ТНВЭД и таможенной стоимости, как на моменте проверки таможенной декларации, так и после выпуска. Сопровождение процессов подготовки всех, необходимых для основных и дополнительных таможенных процедур, комплектов документов, включая экспортные операции и подтверждение фактического вывоза товаров в целях применения нулевой ставки НДС при экспорте .

2. Представление интересов членов СОЮЗЛЕГПРОМ на всех уровнях таможенных органов (таможенный пост, таможня, региональное таможенное управление, ФТС России), судебных инстанциях, а также во всех иных органах государственной власти, прямо либо косвенно регулирующих ВЭД.

3. Таможенный аудит компаний – как до принятия таможенными органами решения о проведении в отношении члена СОЮЗЛЕГПРОМ таможенной ревизии, так и одновременно с процедурой таможенной ревизии.

4. Разработка для предприятия уникальной, удобной именно ему, цепочки применения таможенных процедур, для оптимальной экономии временных и финансовых ресурсов. Подготовка всех необходимых для таможенного оформления документов, заявлений и согласований с таможенным органом при применении нестандартных (предусматривающих полное либо частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин и платежей) таможенных процедур, таких как все виды переработки, реимпорта, реэкспорта, временного ввоза (вывоза).

5. Проведение мероприятий с участием представителей органов государственной власти и участников внешнеэкономической деятельности, а также иных заинтересованных организаций, включая проведение семинаров, конференций, круглых столов и иных мероприятий.

6. Организация взаимодействия членов СОЮЗЛЕГПРОМ с органами законодательной, исполнительной власти, в том числе с таможенными органами Российской Федерации и зарубежных стран, а также с другими органами государственной власти и иностранными лицами. Подготовка официальных обращений и подтверждающих комплектов документов к ним.

7. Представление интересов членов СОЮЗЛЕГПРОМ в судебных органах

Оценка перспективы судебного обжалования. Формирование правовой позиции по делу с участием юристов, профессиональных бухгалтеров, аудиторов, экспертов. Формирование стратегии и тактики ведения судебного дела. Содействие в формировании доказательственной базы. Подготовка заявлений в суд, а также всех других необходимых процессуальных документов. Участие юристов и адвокатов в судебных заседаниях. Полное юридическое сопровождение дела, вплоть до Верховного Суда РФ.

8. Сопровождение проверок таможенных, налоговых органов и других контролирующих органов.

Предварительная оценка документации, предоставляемой в проверяющие органы. Фактическое сопровождение проверки. Максимально полная и основанная на законе подготовка документов и пояснений по

требованиям проверяющих органов. Минимизация или полное исключение рисков привлечения к ответственности, основанных на разнице в трактовке законодательства.

9. Юридическая экспертиза ситуации/документов/бизнес-процессов

Развернутый отчёт, основанный на законодательстве и правоприменительной практике с описанием выявленных рисков и имеющихся недостатков, которые могут повлечь привлечение компании и/или ее должностных лиц к ответственности и к финансовым потерям для бизнеса. Подробные консультации по минимизации выявленных рисков. Пошаговый индивидуально разработанный план для успешного внедрения рекомендаций. Перечень выявленных скрытых резервов для развития бизнеса, а также разъяснения по их внедрению.

10. Представление интересов членов СОЮЗЛЕГПРОМ по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности от контрафактной продукции и недобросовестной конкуренции.

11. Организация уголовно-правовой защиты

Выявление рисков уголовно-правового характера при ведении бизнеса. Представление и защита интересов подозреваемого, обвиняемого, подсудимого, потерпевшего и свидетеля на всех стадиях уголовного процесса. Формирование стратегии и тактики ведения защиты по уголовному делу с участием юристов, профессиональных бухгалтеров, аудиторов, экспертов. Участие в следственных действиях, оперативно-розыскных мероприятий и иных проверочных действий правоохранительных органов на всей территории Российской Федерации. Обжалование незаконных действий и процессуальных решений должностных лиц правоохранительных органов. Содействие в формировании доказательственной базы. Помощь при проведении необходимых экспертиз по уголовному делу. Организация и проведение внутренних расследований для выявления предполагаемых правонарушений в отношении компании. Проведение тренингов для сотрудников о правилах поведения в случае проведения каких-либо мероприятий правоохранительными органами в отношении компании.

Підробности - по телефону: **(495)280-15-48** и e-mail: info@souzlegprom.ru

www.souzlegprom.ru

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

30 мая 2018 года в Москве состоялась конференция посвященная темам противодействия распространению контрафактной продукции и нарушениям авторских прав в аспекте проводимого в 2018 году Чемпионата мира по футболу FIFA. Тема конференции «ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРИ ПЕРЕСЕЧЕНИИ ГРАНИЦЫ».

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 создал хороший повод для диалога заинтересованных организаций Европейского Союза и Российской Федерации по теме предотвращения распространения контрафакта и нарушений авторских прав, так как сокращение ущерба, причиняемого контрафактом и пиратством российскому и европейскому бизнесу, отвечает интересам и Европейского Союза, и Российской Федерации.

Подделка товаров в коммерческих масштабах ведет к значительным финансовым потерям и снижению объемов продаж для правообладателей и законопослушных компаний в индустрии легкой и текстильной промышленности, спорта и смежных отраслях. Контрафактная продукция также представляет реальную угрозу здоровью и безопасности потребителей и поддерживает организованную преступность. Снижение объемов продаж и недополученная выручка ведут к сокращению рабочих мест, сокращению бюджетных доходов вследствие меньших налоговых выплат и разрушают инновационный потенциал.

Участники конференции обсудили, как распознавать контрафактные товары в свете Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в Москве.

На конференции также были затронуты вопросы практического применения стандартного анализа рисков и других методов и инструментов в целях укрепления законности при пересечении границ Российской Федерации и более эффективных действий местных правоохранительных органов по предотвращению подделок товаров в ходе Чемпионата мира 2018.

В ходе мероприятия представители Роспатента и Федеральной антимонопольной службы Яна Склярова и Дмитрий Травников рассказали о деятельности своих ведомств и мерах, предпринимаемых ими в связи с Чемпионатом мира по футболу для предотвращения нарушения авторских прав онлайн и офлайн. Представитель ФТС России Сергей Шкляев рассказал о приемах и инструментах распознавания контрафактной продукции на практике и о последних тенденциях и методах изготовления и распространения контрафактных изделий.

Представители Всемирной таможенной организации, делегации ЕС в Российской Федерации, FIFA также поделились опытом и наработками в сфере противодействия распространению контрафактной продукции.

СОЮЗЛЕГПРОМ на конференции представляла член комитета по таможенной политике Оксана Курочкина. Она рассказала участникам мероприятия о тех мерах, которые используются предприятиями текстильной и легкой промышленности в целях сокращения незаконного ввоза на таможенную территорию Российской Федерации контрафактной и поддельной продукции, а также поделилась своими соображениями относительно перспектив Единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

www.souzlegprom.ru

НА ФОРУМЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ ЧЛЕНЫ СОЮЗЛЕГПРОМА ЗАТРОНУЛИ ВОПРОСЫ ЛОГИСТИКИ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

31 мая, в Москве, в рамках Московской недели предпринимательства, прошел Московский форум индустрии моды. Основной задачей форума организаторы объявили содействие взаимодействию между Правительством Москвы, всеми предпринимателями и участниками индустрии, вовлеченными в модный бизнес. Форум посетили представители различных направлений модного бизнеса, легкой и текстильной промышленности: дизайн, ритейл, производство, СМИ, fashion-образование. Аудитории форума были представлены выступления известных представителей отрасли, были проведены деловые встречи, прошла выставка инновационных разработок в fashion-индустрии.

В рамках секции "Экспорт" состоялось выступление Советника Президента Российского союза предпринимателей легкой и текстильной промышленности по таможенной политике Людмилы Теселкиной. Всеми участниками секции была отмечена безусловная важность вопросов логистики, повышения качества таможенного администрирования и устранения барьеров во внешней торговле.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Российская газета»

ЧИПОМ ПО КОНТРАФАКТУ

СПИСОК ТОВАРОВ С ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ МАРКИРОВКОЙ РАСШИРЯТ

В списке товаров, подлежащих маркировке, - десять групп товаров: покрышки, сигареты, фотоаппараты, обувь, парфюмерия, постельное белье и четыре наименования одежды. Данная мера призвана снизить число контрафактной продукции. Но многие производители пока не представляют, как система будет работать, и на всякий случай предупреждают: цены могут вырасти.

Эталонная шуба

Год назад в России заработала обязательная маркировка меховых изделий. По сути, это был пробный шар. Доля контрафакта на рынке достигала 70 процентов. И идея маркировать изделия поступила в минпромторг от тогда еще немногочисленных легальных игроков. Сейчас, по данным Ассоциации компаний розничной торговли, с помощью чипов отслеживается до 65 процентов рынка.

И список расширяется. Первыми начнут чипировать табачные изделия. Для них маркировка станет обязательной с 1 марта 2019 года. Но производители сигарет уверены: они успеют подготовиться к нововведениям, тем более что в Петербурге в прошлом году две табачные компании уже проводили эксперимент по введению маркировки, и он прошел успешно.

Так как сигареты и без нововведений - товар подакцизный, то основные расходы производителей были операционными - им нужно было просто нанести на пачку дополнительную идентификационную метку. С 1 июля следующего года новые требования появятся и к обуви.

Для остальных наименований маркировка станет обязательной с декабря следующего года.

То, что большая часть товаров относится к легкой промышленности, не удивительно. По оценкам Высшей школы экономики, доля контрафактной одежды и обуви на рынке превышает 35 процентов.

Это подтверждает и судебная статистика. "Российская газета" проанализировала решения Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области по контрафактным товарам. С начала года судом было рассмотрено 103 таких дела. В 54 процентах случаев речь шла о подделке одежды и обуви.

Контрафакт выявляли на таможне, во время рейдов по магазинам и складам. Причем размеры партий поражали воображение. Например, малое предприятие "Новые технологии" ввезло в Петербург 43 тонны ширпотреба под видом сварных труб поперечного сечения. С начала года Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области рассмотрел пять дел в отношении этой компании по искам таможни.

Во всех пяти эпизодах получатель груза был оштрафован на сумму в 50 тысяч рублей. Такие же штрафы, к слову, выписывались и индивидуальным предпринимателям, у которых находили 10-15 пар наименований псевдобрендовой одежды.

Но если для владельца киоска, который едва сводит дебет с кредитом, сумма в 50 тысяч еще может оказаться критичной, то вряд ли она остановит бизнесменов, которые ввозят ширпотреб тоннами. И именно от таких предпринимателей новая маркировка должна защитить рынок.

В поисках формы

Какими конкретно метками будут маркировать одежду, пока еще не определено. На сессии ПМЭФ во время обсуждения проблемы контрафакта представители минпром-торга, Евразийской экономической комиссии и Ассоциации компаний розничной торговли сошлись во мнении, что договориться о единстве марки не получится, что сама метка будет отличаться на разных видах товаров. И сейчас необходимо договариваться с бизнесом, обсуждать, какие носители он готов использовать.

Обеспечивать производителей индивидуальной маркировкой будет Центр развития перспективных технологий, именно эта структура отвечала за "чипирование" меховых изделий. По словам Михаила Дубина, председателя совета директоров центра, техническая возможность оснастить чипами всех производителей существует.

Очевидно, что массив данных будет просто колоссальный, его не сравнить ни с ЕГАИС, ни с шубами. Маркировать должны каждую коробку с обувью, каждую ветровку и трикотажную блузку. Кофт и ботинок в России продается больше, чем шуб. Соответственно, система должна быть готова к большому количеству транзакций. Причем эта система будет сложнее, чем ЕГАИС, ведь в ней должны быть предусмотрены опции возврата товара в оборот, на случай, если покупатель вернул вещь в магазин. Более того, метка должна быть прочной.

Законодательство о защите прав потребителей разрешает вернуть ношеную вещь в магазин, если брак выявился в течение гарантийного срока. Применительно к маркировке это означает, что метка должна выдержать стирку в стиральной машине. Чипы для шуб или метки ЕГАИС для спиртных напитков таким испытаниям не подвергались.

Открыт пока вопрос и по стоимости таких меток. Называются суммы от 6 до 15 рублей за штуку. Но если для меховых изделий цена метки оказалась не сильно заметной, то одежда из эконом-сегмента просто не сможет не отреагировать на их появление.

Блузон превращается в фуфайку

- Проще всего соблюсти закон о маркировке будет фабрикам - там, где есть большие тиражи, низкая себестоимость и отлаженный

производственный процесс. Цель чипирования - избежать подделок. Пока наши дизайнеры жалуются только на то, что высокие международные бренды крадут их творческие идеи, ставят на поток, коммерциализируют и получают выгоду, - говорит дизайнер, основатель фестиваля "Русские сезоны" Дарья Мациевская.

Эксперт отмечает: в отрасли не знают, подделывается ли продукция отечественных фабрик. Но простенькая кофта от российской фабрики ниже 500 рублей стоить не будет, а вот аналогичная вещь, нелегально ввезенная, например, из Узбекистана, может продаваться за 200. Соответственно, при введении маркировки при ввозе импортной вещи придется заплатить все налоги, и иностранные товары уравниваются с отечественными в цене. А это даст российским производителям конкурентное преимущество.

Правда, утвержденный список для маркировки одежды вызвал неоднозначную реакцию среди владельцев ателье. В перечне встречается одежда из кожи, мужские, женские детские пальто и куртки, а также трикотажные дамские блузоны. В последнем пункте фигурирует не только промышленное производство, но и ручная вязка.

Почему именно блузоны, а не платья или брюки? Петербургский модельер Юлия Шляхова не может для себя найти ответ на этот вопрос. Обороты ее бизнеса пока довольно скромные, и предпринимательница с ужасом думает, как ей реализовывать маркировку на практике.

По словам Юлии Шляховой, проблема усугубляется еще и тем, что понятие блузона для производителей одежды довольно расплывчатое. Например, предпринимателю ничего не стоит назвать свое изделие кардиганом, водолазкой, фуфайкой или свитшотом, что освободит его от обязательной маркировки.

Бизнес по пошиву одежды и так сложно называть маргинальным, а если маркировка станет обязательной, то это значит, что предпринимателям придется где-то закупать готовые метки или приобретать оборудование для печати. В условиях непромышленного производства одежды траты окажутся существенно выше тех 6-15 рублей, которые потратят фабрики. Проблему признают и в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате.

- Конечно, как зачастую бывает, внедрение нового и переходные периоды сопряжены с рядом проблем. Увеличивается нагрузка на бизнес, и особенно это ощущают малые предприятия и ИП. Из-за увеличения себестоимости есть риск роста цен на данные товары для потребителя. Кроме того, получается, что планируемая маркировка некоторых видов товаров будет дублировать другие системы регулирования, - говорит председатель совета Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Владимир Катенев. Тем не менее, эксперт выразил уверенность, что эти проблемы решаемы, поскольку обязательная маркировка направлена на поддержку добросовестных участников рынка.

Контрафакт в легкой промышленности отличается, например, от контрафакта в сегменте лекарств или тормозных колодок тем, что гражданину, как правило, прекрасно известно, что он приобретает подделку.

Но гражданин все равно берет эти вещи из экономии. Соответственно, при введении маркировки разница между ценами на подделку и легальные вещи станет еще заметнее. Чтобы стимулировать покупателей приобретать товары с маркировками, в центре развития перспективных технологий рассматривают вариант введения кэш-бека. Эта мера позволит стимулировать или хоть как-то сбалансировать траты покупателя.

Кстати

В перспективе список обязательных для идентификационной маркировки изделий еще увеличиться. К 2024 году метками планируется снабжать все выпускаемые в России товары. Такой подход направлен на то, чтобы каждый товар оставлял свой цифровой след. Массив полученных данных позволит полностью изменить представления об аналитике и статистике. Так, производители смогут достоверно знать, какой товар, в какое время года и в каких точках у них приобретают активнее всего. И они смогут направить свои производ-ственные мощности на реализацию конкретных интересов потребителя. Государственные структуры получат реальные данные о производстве и оборотах каждого предприятия, что позволит повысить собираемость налогов и оказывать льготы тем, кто действительно в этом нуждается. То, что это не фантастика, показывает пример с шубами. По информации члена президиума Ассоциации розничной торговли Вугара Исаева, когда маркировка заработала, выяснилось, что крупные сети дробили свой бизнес, превращались в малые предприятия и выбирали значительную долю государственных льгот. Сейчас такая схема уже невозможна. Соответственно, расширение маркировки на другие группы товаров позволит пролить свет на реальную ситуацию в отрасли. И сейчас главный вопрос - готовы ли потребители проголосовать рублем за эти цифровые следы.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegrpom.ru

БРЕНДУ ХОЛЛОФАЙБЕР® ИСПОЛНИЛСЯ 21 ГОД

13 июня, производитель высокотехнологичной синтетики «Термопол» отметил «День бренда Холлофайбер».

В этот день в 1997 году была зарегистрирована торговая марка, которая стала самым узнаваемым наименованием нетканых материалов и получила дополнительную регистрацию в Роспатенте как охраняемый «Общеизвестный товарный знак №101».

Вопреки распространенному заблуждению, в соответствии с патентным правом Холлофайбер® - это не одно слово или изображение, а целая группа товарных знаков, которые защищены законодательством РФ и других стран и принадлежат ООО «Термопол» (правовая охрана товарного знака Холлофайбер® продлена до 2028 года). Компания является единственным владельцем бренда, технологии и рецептур, по которым выпускаются более 1500 разновидностей термоизоляционных материалов для одежды, outdoor-продукции, обуви и строительства, наполнителей для мягкой мебели и матрасов, подушек, одеял, игрушек, элементов фильтрации, гидропонических основ и других промышленных потребностей и частных внедрений.

К знаменательному событию «Термопол» частично публикует уникальные архивные сканы первых статей и интервью в печатных СМИ, некоторые из которых собраны в недавно ангажированной корпоративной экспозиции «История проекта Холлофайбер®». По крупнейшей в стране коллекции тематических первоисточников, составленной из сотен печатных страниц, можно проследить эволюцию бренда, а вместе с ним – эволюцию отрасли, развитие текстильной и легкой промышленности в России.

«Следуя духу времени, мы делаем это уже в новом виртуальном информационном пространстве, - комментирует превью-публикацию архива директор по развитию проектов «Термопол» Владислав Иванов. - В мире, который сегодня уже существует на кончиках наших пальцев, мы персонально доставляем каждому историю Холлофайбер® на ладонь, на кончики пальцев, чтобы придать еще большее звучание прошлому, стремительно ставшему не только настоящим, но и будущим».

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®». 2 апреля проект «Заводы нетканых материалов «Термопол-Москва» отметил свое 14-летие.

От всей души поздравляем коллег с праздником и желаем успешного динамичного развития!!!!

www.souzlegprom.ru

SOLSTUDIO TEXTILE GROUP ВЫИГРАЛИ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ГРАНТ

Solstudio Textile Group в союзе с партнером - музеем ВМДПНИ получили Президентский грант на работу над проектом "Орнаментальное наследие России. Ростан Тавасиев(1938-2006)».

Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group рассказывает: «Началась эта история несколько лет назад, когда к нам в студию дизайна случайно попали кальки с орнаментами необычайной выразительности и самобытности. Познакомившись с работами автора, - это более ста неоконченных рисунков, мы приняли решение восстановить архив и одновременно искать пути финансирования проекта, понимая, что в одиночку мы такой груз не поднимем: на одну кальку уходит несколько недель работы. Это все дало новое глубокое понимание нашей ежедневной работы, в которой мы часто изучаем орнаменты регионов России. Так родился проект «Орнаментальное наследие».»

Изучение работ Ростана Тавасиева, станет его первым этапом, во время которого будет не просто восстановлен архив, а еще и систематизированы произведения, хранящиеся в фондах семи музеев и частных собраниях и будет подготовлен каталог. В финале проекта проводится выставка-презентация коллекции платков, воссозданных по архивным эскизам проектов художника.

Ростан Тавасиев (1938-2006) - признанный классик отечественного декоративно-прикладного искусства, который незаслуженно забыт в последнее время. Его наследие (более 500 экспонатов) – настоящее художественное откровение, яркое явление мировой культуры второй половины XX века. Выдающийся рисовальщик, живописец и дизайнер, знаток древнерусского искусства и народного творчества, он оставил яркий след и занял прочное место в искусстве как создатель сотен эталонных платков и текстильных панно 1970-1990-х годов, как смелый экспериментатор, идеи которого на много лет опередили развитие текстильного дизайна.

«SHISHKIN» ОДЕНЕТ РОССИЙСКУЮ ДЕЛЕГАЦИЮ И УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЯ WORLD SKILLS RUSSIA В БУДАПЕШТЕ

ГК «Портновская мануфактура SHISHKIN» оденет Российскую делегацию и участников соревнования World Skills Russia на мероприятие «Euro Skills2018», которое пройдет в Будапеште.

Комплект классической одежды, будет состоять из непарного костюма, сорочки, галстука для мужчин.

В производстве будут использованы высококачественные материалы иностранных производителей. Ткань на пиджаки и брюки была выбрана костюмная ткань Huddersfield Crescendo Super 100's wool, производства Англии. Для сорочек будет использована ткань турецкой фабрики Soktas, 100% cotton. Для галстуков разработают индивидуальное жаккардовое полотно, вывязываемое на текстильной фабрике в Германии, после чего их отошлют вручную на мануфактуре SHISHKIN.

По словам Дмитрия Шишкина, данный проект не первый на ряду корпоративных заказчиков классической одежды. При совокупности возможностей производства и многолетнего опыта работы в пошиве костюмов, удалось достичь достойного результата.

Помимо классики, для Российской делегации и участников соревнования разработаны индивидуальные комплекты в спортивно-кэжуальном стиле. Полный образ состоит из двух видов поло, футболки, брюк карго и толстовки. Дизайн разработан и адаптирован под рабочую профессию, для комфортного и безопасного участие в соревнованиях.

Увидеть коллекцию можно будет в сентябре 26-28 сентября 2018 года лучшие и наиболее подготовленные участники в Европе будут соревноваться в общей сложности по 41 компетенциям.

ТАСС

ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ ТКАНЕЙ ОТКРОЮТ В АСТРАХАНСКОЙ ОЭЗ «ЛОТОС» К СЕНТЯБРЮ 2018 ГОДА

Компания «Гекса-Лотос» (дочернее предприятие компании «Гекса», Московская область) введет в эксплуатацию первую очередь завода по производству полимерных тканей, используемых в строительной и дорожной отрасли, к сентябрю 2018 года в астраханской особой экономической зоне (ОЭЗ) «Лотос». Сейчас около 70% этой продукции завозится в РФ из-за рубежа, сообщил во вторник журналистам гендиректор «Гекса-Лотос» Александр Кочетков.

Ранее сообщалось, что инвестиции в проект составят около 330 млн рублей, первую очередь завода планировали построить в конце прошлого года.

«Мы находимся на завершающей стадии строительства. По плану в августе, максимум в сентябре мы уже должны начать серийное производство. Будет работать первая очередь завода - это порядка 60 тонн продукции в месяц», - сказал Кочетков.

Он отметил, что проект предполагает три очереди производства, конечные мощности составят порядка 200 тонн продукции в месяц. Завод

будет производить полимерные нити и геосинтетические тканые материалы, применяемые в строительстве и реконструкции дорог, укреплении взлетно-посадочных полос аэродромов, организации временных подъездных путей к нефтегазовым месторождениям. Проект интересен с точки зрения импортозамещения, так как сейчас основными поставщиками геосинтетических тканых материалов являются Индия, Китай и Греция. При этом продукция астраханского завода будет дешевле примерно на 20%.

«Гекса» (Московская область) - один из крупнейших в РФ производителей тканых и нетканых полимерных материалов различного назначения.

Единственная российская ОЭЗ на Каспии - «Лотос» расположена в Наримановском районе Астраханской области на площади почти 1 тыс. га. Статус резидентов есть у восьми компаний, в том числе одной иностранной - азербайджанской «Атеф русс» (производство электротехнического оборудования). Общая сумма заявленных инвестиций составляет более 24 млрд рублей. Ранее сообщалось, что в 2018 году в ОЭЗ планируется ввести в эксплуатацию первые заводы резидентов

Fashionunited.ru

ZARA ЗАПУСКАЕТ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В УЛЬЯНОВСКЕ

Фабрика «Элегант» – одно из крупнейших предприятий в Ульяновской области.

Крупнейший в мире ритейлер одежды – испанская группа Inditex, которой принадлежит бренд Zara, – планирует запустить собственное производство на базе ульяновской швейной фабрики «Элегант». Об этом сообщают региональные СМИ со ссылкой на руководителя ульяновской фабрики «Элегант» Александра Елюкина. Г-н Елюкин рассказал, что испанский производитель одежды рассматривает возможность пошива своей продукции на предприятии в Ульяновске. Как пояснил Елюкин, представители Zara в настоящее время проводят аудит предприятия.

Ситуацию прокомментировал также губернатор региона Сергей Морозов. По его словам, представители испанской корпорации действительно проверяют фабрику «Элегант». Глава региона подчеркнул, что зарплата у работников фабрики в 2018 году выросла, кроме того, предприятие успешно формирует пакеты заказов.

«Очень приятно, что швейное производство выходит не только на российский, но и на международные рынки, вступает в кооперации с такими известными компаниями, как Zara», – подчеркнул чиновник.

О планах испанцев наладить собственное производство в российских регионах стало известно ещё около года назад. В Минпромторге тогда проинформировали, что группа Inditex (в её состав входит и бренд Zara) заключила ряд соглашений с профильными предприятиями из РФ.

Фабрика «Элегант» – одно из крупнейших предприятий в Ульяновской области. Число сотрудников компании достигает 500 человек. Ассортимент выпускаемой продукции включает мужские костюмы, брюки, пиджаки, верхнюю одежду и детские товары.

Отметим, что в настоящее время испанский ритейлер уже производит свои товары на фабриках в России. Где именно, не уточняется. Кроме того, в магазинах брендов, входящих в ГК Inditex, таких как Zara, Massimo Dutti, Oysho и т.д. представлена продукция, произведенная в России с пометкой «Made in Russia».

www.souzlegprom.ru

ЛЕТОМ ДЛЯ ШВЕЙНИКОВ ВЫПУСКАЕТСЯ БОЛЬШЕ "КОНФЕТОК"!

Традиционно к летнему сезону московский производитель нетканых материалов "Термопол" увеличивает объем выпуска наполнителей Холлофайбер Пафс ("шарики") в специальных упаковках по 3 кг. Такой формат был назван "мобильной упаковкой", а в народе получил имя - "конфетка". Такой формат расфасовки самой популярной в линейке продукции Холлофайбер разновидности наполнителей ПАФС появился несколько лет назад как отклик производителя на запросы малого бизнеса и частных потребителей, комментируют в компании.

"Конфетка" пришлась швейникам по вкусу не только комфортной ценой по сравнению с традиционной 12-килограммовой заводской упаковкой, но и удобным размером. Он позволяет пользоваться знаменитым наполнителем по частям: специальное крепление-петля четко фиксирует "горлышко" упаковки, которая не занимает много места, не "раздувается" после вскрытия. Проект реализуется в рамках разработанной в корпорации социальной программы занятости населения "Будем шить - будем жить!" и идеологии "Холлофайбер - в каждый дом!".

Для сервисных компаний и ИП, которые развиваются в секторе текстильной и легкой промышленности, мелкооптовая расфасовка объемных наполнителей была и остается одним из способов прибыльной услуги для партнерских, также ориентированных на малый и частный бизнес, организаций. Отдельное направление этого бизнеса - обеспечение возрастающих потребностей магазинов для hand-made, школьных наборов для рукоделия, соответствующих интернет-площадок, социальных форумов, стимулирующих занятость населения, обеспечение потребностей в текстильной продукции, создание и возрождение ремесленных и швейных традиций.

Начиная с 2016 года производитель нетканых материалов "Термопол" реализовал интернет-программу, позволившую существенно простимулировать развитие небольших, но ориентированных на массовые частные аудитории sale-проектов, оперативно откликающихся на запросы "холлофайбер", "купить холлофайбер", "розница холлофайбер", "холлофайбер небольшими партиями", "холлофайбер для рукоделия" и др.

РБК

ДЕНИС МАНТУРОВ: РОССИЙСКИЙ ЛЕГПРОМ НАУЧИЛСЯ КОНКУРИРОВАТЬ С ИМПОРТОМ

Байкальский текстильный комбинат группы компаний «Ажур-Текс» стал примером того, что российские швейные фабрики научились на равных конкурировать с импортом на внутреннем рынке страны. Об этом заявил министр промышленности и торговли России Денис Мантуров во время визита в Бурятию.

«Мы стараемся оказывать как можно большее содействие технологическому развитию легкой промышленности. Прогресс в ней позитивно отражается на восстановлении ее кооперационных связей со многими другими смежными отраслями экономики. Среди них - автомобилестроение, авиастроение, медицина, химическая промышленность, обеспечение нужд обороны нашей страны», - сказал глава Минпромторга.

Денис Мантуров вместе с главой региона Алексеем Цыденовым посетили промышленный парк Бурятии, который располагается в здании бывшего авиаремонтного завода. Министр познакомился с проектом Байкальского текстильного комбината, инициатором создания которого является группа компаний «Ажур-Текс». Предприятие внедряет полный цикл производства, начиная с первичной переработки овечьей шерсти, и заканчивая выпуском готовой продукции.

В ближайшее время «Ажур-Текс», получивший с 2009 года господдержку от Минпромторга Бурятии в сумме более 41,5 млн. руб., планирует запуск второго этапа проекта - производства шерстяной нити и изделий из местной шерсти.

Переработкой шерсти в Бурятии занимаются два предприятия - производственное объединение «Наран» и предприятие «Геотекс». При потребности в 1 тыс. тонн сегодня своей переработанной и готовой шерсти в республике чуть более 100 тонн.

Промышленный парк Бурятии создан в 2012 году. Он заполнен на 83%. В планах - расширение инженерной инфраструктуры и строительство модульной котельной по производству пара для технологических нужд резидентов. На эти цели необходимо 4,5 млн. руб. Годовой оборот резидентов промпарка за 2017 год составил 130 млн.руб., создано 140 рабочих мест.

РИА «Мода»

СОТРУДНИЦЫ «ЮНИЧЕЛА» ЗАПИСАЛИ ВИДЕО-ОБРАЩЕНИЕ К ПРЕЗИДЕНТУ С ПРОСЬБОЙ ОСТАНОВИТЬ ПОТОК ОБУВНОГО КОНТРАФАКТА В РФ

Сотрудницы челябинской обувной фабрики «Юничел» записали видео-обращение к президенту, в котором просят остановить поток контрафакта, в первую очередь, китайского, говорится в сообщении компании.

«Мы, работницы челябинской обувной фабрики, можем остаться без работы! Мы производим очень качественную обувь из натуральной кожи...Но мы видим, что в нашем городе и других городах страны повсеместно открываются торговые комплексы, где продается очень некачественная обувь китайского производства. Запах в этих магазинах стоит удушающий. Мы сами производственники, и понимаем, что эта обувь сделана из токсичных вредных материалов с использованием вредной химии и формальдегидов. А ведь там

продается много детской обуви. Для всех очевидно, что это контрафакт! Но из-за низкой цены люди покупают эту отраву. Если так и дальше пойдет, наша обувь, сделанная честно, с соблюдением всех норм и правил, будет никому не нужна».

Челябинские обувщики, говорится в обращении, не первый год бьют тревогу по поводу засилия контрафакта на обувном рынке, который поступает в регион через границу с Казахстаном. Находясь в Едином таможенном союзе, российская таможня не имеет права останавливать и досматривать заходящие к нам грузы. Проверки делаются лишь выборочно, а найденная контрабанда оформляется как товар с неверно заполненными документами. В таких случаях фуры просто отправляются обратно, где товар благополучно перегружается в другие машины.

В Российском союзе кожевников и обувщиков подсчитали, что ежегодно на территорию России ввозится 200 млн пар нелегальной обуви, а это в два раза превышает легальное отечественное производство (100 млн пар) и на 25% — легальный импорт (150 млн пар).

PlastInfo

«ИВАНОВОИСКОЖ» МОДЕРНИЗИРОВАЛ ОБОРУДОВАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания «Ивановоискож» установила толщиномер на наносной линии Isotex по выпуску технического текстиля с ПВХ-покрытием. Оборудование произведено компанией Bianco (Италия).

Новое оборудование позволяет автоматически измерять и контролировать вес материала и другие значимые параметры.

«Установка нового оборудования позволяет „Ивановоискож“ гарантировать своим клиентам непревзойденное качество тентовых материалов шириной 2.5–3.2 м собственного производства», — отмечает производитель.

Компания «Ивановоискож» является отечественным производителем материалов с ПВХ-покрытием. С 2008 года успешно функционирует направление по производству готовых изделий из ПВХ-материалов. С 2014 года предприятие участвует в реализации государственного оборонного заказа по изготовлению палатки М-30 для нужд Министерства Обороны РФ.

Бизнес Online

ТОРЖОКСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА ОТМЕТИЛА 100-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

В торжествах, посвященных столетию Торжокской обувной фабрики и открытию музея предприятия, принял участие член Совета Федерации Федерального Собрания РФ от Законодательного Собрания Тверской области Андрей Епишин.

Торжокская обувная фабрика ведет свою историю от паровой мельницы местного купца Каромышева - производство обуви началось на месте бывшего мукомольного предприятия. В 1918 году Торжокским уездным исполнительным комитетом был рассмотрен проект переустройства мельницы под фабрику механического пошива обуви. К 1922 году новое обувное предприятие было полностью готово к запуску.

В послевоенное время Торжокская обувная фабрика активно выпускала специальную обувь для железнодорожников, сталеваров, военных. Ее заказчиками и покупателями были Министерство путей сообщения, Минобороны, крупнейшие металлургические комбинаты страны. Все это говорит не только о традиционно высоком качестве продукции и ее востребованности, но и о квалификации работников.

К началу 21-го века фабрика, как и вся отрасль, переживала не лучшие времена. Тем не менее, предприятие удалось сохранить. Оно получило второе дыхание, войдя в ассоциацию предприятий текстильной и легкой промышленности "Восток-Сервис".

Сегодня ЗАО "Торжокская обувная фабрика" - крупнейшее в России производство по выпуску рабочей обуви (более трех миллионов пар в год), а его заказчики - промышленные предприятия металлургической, строительной и нефтеперерабатывающей промышленности.

- Этот несомненный успех торжокских обувщиков достигнут как за счет модернизации и переоснащения предприятия, так и переобучения персонала, - считает тверской сенатор Андрей Епишин. - Не случайно продукция Торжокской обувной фабрики по качеству и удобству ничем не уступает европейским аналогам.

Особое внимание на предприятии уделяется вопросам качества, подготовке персонала, которая ведется без отрыва от производства. Коллектив в основном молодой - средний возраст работников не превышает 28-30 лет. При этом предприятие постоянно увеличивает объемы производства и ассортимент выпускаемой продукции. Все это позволяет коллективу фабрики быть "в тонусе" и с уверенностью смотреть в будущее.

Впрочем, о своей истории и традициях здесь тоже не забывают. К 100-летию предприятия была подготовлена экспозиция и открыт музей.

- Открытие музея, безусловно, стало еще одним ярким событием не только для Торжокской обувной фабрики, но и в целом для Торжка как города музеев. Кроме того, это еще раз подтверждает уважение коллектива к своему предприятию, его истории. А значит, свидетельствует о перспективах дальнейшего развития, - поделился впечатлениями сенатор Андрей Епишин.

Он также отметил, что руководство фабрики не ставит во главу угла только получение прибыли.

- Самое пристальное внимание здесь уделяется и социальной политике, условиям труда и отдыха сотрудников. Это то, к чему сегодня должны стремиться, то, что называется ответственным подходом к делу. Уверен, впереди у Торжокской обувной фабрики большое будущее, - резюмировал Андрей Епишин.

MELON FASHION GROUP ОТЧИТАЛАСЬ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 11,2% В 2017 ГОДУ

Компания опубликовала годовой отчет.

Melon Fashion Group, владеющая брендами befree, ZARINA и LOVE REPUBLIC, объявляет о публикации годового отчета за 2017 год.

В 2017 году Melon Fashion Group увеличила выручку на 11,2 % в сравнении с 2016 годом. Выручка составила 13,9 млрд рублей. Показатель EBITDA без учета курсовой разницы к 2016 году вырос в 2,3 раза: компания закрыла год с цифрой 1,5 млрд рублей.

В прошлом году открыто 46 новых и релоцировано на большие площади 48 магазинов. Общая розничная сеть на конец года составила 551 магазин, а общая торговая площадь – 126,3 тыс. м², что на 12 % больше в сравнении с 2016 годом.

В 2017 году заключены контракты с фабриками Турции, Египта, Вьетнама. Всего Melon Fashion Group сотрудничала с 193 поставщиками из 10 стран.

Melon Fashion Group вела работу одновременно над несколькими стратегическими проектами. Среди них – выход befree, ZARINA и LOVE REPUBLIC в Польшу. На конец года под управлением компании находилось 6 магазинов в трех польских городах.

Проработаны новые скоростные маршруты и внедрена мультимодальная перевозка через порт Владивостока. В сравнении с 2016 годом значительно увеличился объем железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

www.souzlegprom.ru

В РЕЕСТР МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПОПАДУТ ПРЕДПРИЯТИЯ СО ШТАТОМ БОЛЕЕ 250 ЧЕЛОВЕК

Предприятия легкой промышленности с числом работников от 250 до 1000 человек попадут в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса.

Как сообщает ФНС, сведения о таких предприятиях в налоговые органы с 1 июля 2018 года начнет подавать Министерство промышленности и торговли РФ.

Напомним, в июле прошлого года в закон о развитии малого и среднего предпринимательства (от 24.07.2007 № 209-ФЗ) внесли поправки, которые разрешили в качестве исключения отнести к субъектам среднего предпринимательства компании легкой промышленности, у которых среднесписочная численность превышает установленный для всех лимит в 250 человек.

Это дает возможность подобным предприятиям получать адресную поддержку, предусмотренную законодательством о развитии малого и среднего предпринимательства (в форме гарантий по кредитам, компенсации затрат, связанных с лизингом оборудования, доступа к закупкам).

Соответственно, такие предприятия должны быть внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса, который ведет ФНС.

В связи с этим, ежегодно с 1 по 5 июля Минпромторг будет передавать налоговым органам сведения о хозяйственных обществах и партнерствах, занятых в сфере легкой промышленности - производством изделий из текстиля и кожи, которые соответствуют новым законодательным критериям среднего предпринимательства.

В МИНПРОМТОРГЕ

www.souzlegprom.ru

В МИНПРОМТОРГЕ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ИСКУССТВЕННЫХ И СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН И НИТЕЙ

14 июня текущего года в Минпромторге России состоялось заседание Межведомственной рабочей группы по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию подотрасли по производству искусственных и синтетических волокон и нитей на период 2020 г., в работе которой от Союзлегпрома приняли участие:

- Самойленко Н.И. - первый вице-президент Союзлегпрома,
- Абрамов А.П. – заместитель генерального директора по стратегическому развитию АО «Газпром химволокно»,
- Граванов А.И. – заместитель генерального директора ОАО «ИНПЦ ТЛП»,
- Лаврентьева Е.П. – первый заместитель генерального директора ОАО «ИНПЦ ТЛП»,
- Сабаев И.Н. – первый заместитель генерального директора АО «Ивановский полиэфирный комплекс»

Участники совещания обсудили состояние и перспективы отечественного рынка искусственных и синтетических волокон и нитей.

С анализом ситуации на рынке можно ознакомиться Здесь:

<http://intertkan.ru/wp-content/uploads/2018/06/АНАЛИЗ-РЫНКА-ХИМВОЛОКОН.pdf>

WWW.MINPROMTORG.RU

ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧИСЛО ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ МИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ УВЕЛИЧЕНО ДО 10 ЧЕЛОВЕК

Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев распорядился изменить число заместителей министра промышленности и торговли с 9 до 10 человек. Соответствующий документ опубликован на портале правовой информации:

[ССЫЛКА НА ДОКУМЕНТ.](#)

В ТПП РФ

www.souzlegprom.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В АСПЕКТЕ ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В ТПП РФ

26 апреля 2018 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации в рамках XI Международного Форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» прошла конференция «Интеллектуальная собственность в аспекте ведения внешнеэкономической деятельности».

Мероприятие было организовано Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Совета ТПП России по таможенной политике и совместно с юридической фирмой «ПРАВО для БИЗНЕСА» и консалтинговым агентством «JUST LOGISTICS».

В конференции приняли участие юристы, специалисты по защите и охране объектов интеллектуальной собственности представители российского и иностранного бизнеса, правообладатели, представители государственных и надгосударственных органов

На конференции участники подробно рассмотрели все вопросы, с которыми сталкиваются правообладатели и участники внешнеэкономической деятельности при заключении и исполнении внешнеторговых контрактов с использованием объектов интеллектуальной собственности.

Советник Суда ЕАЭС Екатерина Борисовна Дьяченко рассказала о компетенции Суда ЕАЭС и его полномочиях в случаях разрешения споров, касающихся использования объектов интеллектуальной собственности на едином евразийском пространстве.

Советник генерального директора патентно-правовой фирмы «ЮС» Роберт Самвелович Восканян поделился с участниками конференции своими мыслями относительно такого неоднозначного вопроса, как оценка степени сходства товарных знаков.

Генеральный директор консалтингового агентства JUST LOGISTICS Людмила Викторовна Тесёлкина рассказала об особенностях определения таможенной стоимости товаров в случае уплаты лицензионных платежей, а также о новых требованиях таможенной службы, с которыми столкнутся участники ВЭД уже в мае этого года.

Управляющий партнёр АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» адвокат Оксана Курочкина подробно осветила изменения законодательства в сфере валютного контроля за внешнеэкономическими сделками и поделилась со слушателями своей практикой оказания помощи правообладателям, столкнувшимся с проблемами возврата денежных средств по сделкам по передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и при исполнении контрагентами лицензионных соглашений.

Крайне острую дискуссию среди собравшихся вызвали выступления старшего партнера ГК «ИНТЕЛЛЕКТ-С» Максима Валерьевича Лабзина и Представителя уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности Анатолия Вячеславовича Семенова. Доклады обоих спикеров были посвящены теме параллельного импорта, однако мнения выступающих по этому вопросу кардинально разошлись, что по мнению организаторов конференции подтверждает необходимость продолжения общественной дискуссии по данной теме.

Более подробную информацию по тематике конференции вы можете получить, обратившись к пресс-секретарю АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» АПМО Вениамину Маркову по электронной почте markov@law4.biz.

В РЕГИОНАХ

РИА «Мода»

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЛЬНОМ ЗАСЕЯНЫ 420 ГЕКТАРОВ ЗЕМЛИ

В 2018 году в Ивановской области было возобновлено выращивание льна-долгунца в трех районах: Пучежском, Вернеландеховском и Савинском.

По словам члена правительства региона – директора департамента сельского хозяйства и продовольствия Дениса Черкесова, всего под данной культурой занято 420 гектаров, говорится в сообщении администрации области.

Как подчеркнул Денис Черкесов, на сегодняшний день в хозяйствах Ивановской области практически завершена весенняя посевная кампания. В целом весенний сев яровых культур проведен в оптимальные агротехнические сроки, площадь посева составила 65 тыс. га.

Лидерами проведенного весеннего сева являются сельскохозяйственные предприятия Гаврилово-Посадского, Родниковского и Шуйского районов, на долю которых в сумме приходится 29,6 тыс. га, или 46% всех площадей яровых культур.

Конкретно.ру

«НОВОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА»: ПЕТЕРБУРГСКАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИЩЕТ РЫНОК СБЫТА

Вице-губернатор Сергей Мовчан предлагает создать в городе профильный кластер, сообщает портал «Новости малого бизнеса».

Вице-губернатор Санкт-Петербурга Сергей Мовчан обсудил с предпринимателями возможности вхождения предприятий малого и среднего бизнеса легкой промышленности в розничную сеть. Как отмечает корреспондент портала «Новости малого бизнеса», чиновник признал, что небольшим компаниям крайне сложно продвигать свою продукцию на рынке из-за ограниченных возможностей сбыта.

Констатируя, что задача органов власти заключается в создании условий, позволяющих предпринимателям быть более эффективными, вице-губернатор предложил разработать в городе единую информационную систему, объединяющую данные о дизайнерах и производителях, работающих в сфере легкой промышленности. Кроме того, по мнению Сергея Мовчана, властям города стоит также подумать о создании кластера легкой промышленности.

Вице-губернатор дал поручение Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга рассмотреть вопрос об информационной поддержке малых предприятий, работающих в этой сфере.

ЗА РУБЕЖОМ

РИА «Мода»

ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА ЭКСПОРТ ТУРЕЦКОГО ТЕКСТИЛЯ В РФ СОСТАВИЛ 117,4 МЛН ДОЛЛАРОВ

В число основных статей экспорта Турции на российский рынок по-прежнему входит текстиль и одежда, сообщает агентство Anadolu со ссылкой на Ассамблею экспортеров Турции (TİM).

Согласно данным организации, за пять месяцев 2018 года – с января по май – экспорт турецкого текстиля в РФ составил 117,4 млн долларов. Продукции кожевенной отрасли было за отчетный период поставлено на 110,2 млн долларов.

В общей сложности турецкий экспорт в Россию с января по май вырос на 61,4% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и достиг 1,409 млрд долларов.

МОДА

РИА «Новости»

В МОСКОВСКОМ ЦУМЕ ПРОХОДИТ ВЫСТАВКА МОЛОДЫХ РУССКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Выставка конкурсных работ фестиваля "Русские сезоны" открылась в Центральном универсальном магазине в Москве.

Как сообщает пресс-служба Программы развития конкурентоспособности текстильной и легкой промышленности России "Рустекстиль", в мероприятии принимают 15 лауреатов в трех номинациях конкурса, отобранных кураторами фестиваля.

В этом году IV Фестиваль "Русские сезоны" впервые представил три конкурсные номинации: "Мода" (мужская и женская одежда, обувь и сумки), "Предметный дизайн" (мебель, предметы интерьера, декор, посуда, свет), "Деревянная архитектура" (здания, арт-объекты, городские сооружения).

Из 118 участников фестиваля "Русские сезоны" Экспертный совет Конкурса отобрал 15 лауреатов — по пять человек в каждой номинации. По информации пресс-службы, в рамках открытия выставки состоялась дискуссия, посвященная развитию и продвижению дизайна в России. "В президиуме public talk приняли участие: fashion директор ЦУМ Алла Вербер, главный редактор Vogue Russia Мария Федорова, куратор выставки "Русские сезоны" Фрол Буримский и президент "Русских сезонов" Дарья Мациевская. В финале дискуссии ее участники озвучили наиболее выдающиеся работы в номинации "Мода", которые будут бороться за победу в финале проекта, среди них: Александра Георгиева и "Крестецкая строчка", коллекция "Русские сезоны"; Екатерина Петрова и "Кадомский вениз", коллекция "Светлость"; Григорий Коробейников и "Эколайф", коллекция "Korobeunikov Resort 2019"; Айгуль Асадуллина, коллекция "NEVESOMOCT"; Елизавета Костюхова, коллекция "Nostalgic remedy". — говорится в пресс-релизе.

Результаты конкурсной программы будут объявлены на Vogue Fashion Night Out 4 сентября текущего года. Коллекция победителя в номинации "Мода" получит поддержку в журнале Vogue и будет представлена в ЦУМе.

Ежегодный фестиваль "Русские сезоны" проводится под патронажем министерства промышленности и торговли РФ с 2015 года. Миссия "Русских сезонов" — продвижение российских производителей товаров на зарубежные рынки, открытие и поддержка новых имен.

Основную часть программы "Русских сезонов" традиционно составляют конкурс молодых дизайнеров, выставки, дискуссии с участием представителей российской легкой промышленности индустрии моды и дизайна, лектории. В разные годы проведения фестиваля в экспозицию выставок входили одежда группа, аксессуары, изделия российских народных промыслов, ювелирные украшения, предметы интерьера, домашний текстиль. С 2016 года партнером и основной площадкой фестиваля является ЦУМ.

23 ИЮНЯ ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРЕДСТАВЯТ СВОИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ В ЦАРСКОМ СЕЛЕ В РАМКАХ ЮБИЛЕЙНОГО ФЭШН-ПРОЕКТА «АССОЦИАЦИИ»

Как рассказывает аналитик моды Александр Хилькевич, проект «Ассоциации» — это уникальный модный перформанс, реализуемый в дворцовых интерьерах и живописных парках Царского Села, когда современная мода вдохновляется атмосферой и образами этой легендарной летней резиденции российских императоров, её историей, природой, архитектурой.

В этом году творческому союзу дизайнеров и музея-заповедника «Царское Село» исполняется 10 лет. Каждый раз модные показы объединяет та или иная тема («Война и мир», «Русское барокко», «Игра в античность», «Англомания», «Посольские дары»). Нынешнее юбилейное шоу будет посвящено личностям императоров. Дизайнеры покажут, как вкусы российских правителей влияли на моду и стиль, как это наследие прошлого может быть интерпретировано в современных коллекциях.

К примеру, Татьяна Парфёнова обратится к идеям века Просвещения Екатерины II и феномену диктатуры Моды императрицы Елизаветы Петровны. Лилия Киселенко «расскажет» о Екатерине I, Янис Чамалиди о Николае I, Стас Лопаткин об Александре III.

По традиции проект продолжит выставка дизайнерских моделей, участвовавших в шоу, в окружении предметов декоративно-прикладного искусства из коллекции Царского Села, она откроется 29 июня в Зубовском флигеле Екатерининского дворца.

Как отмечает Александр Хилькевич, проект «Ассоциации» – единственное модное событие, где можно увидеть коллекции всех ведущих дизайнеров Петербурга сразу. Особенно все ждут показ хэдлайнера шоу Татьяны Парфёновой.

Царскосельское дефиле – не имеет аналогов. В отличие от европейских дворцовых перформансов (например, от летнего бала-маскарада в Версале, в этом году он намечен на ту же дату – 23 июня), коллекции, демонстрируемые в рамках проекта «Ассоциации», это не бутафория и стилизация, а настоящая мода очень высокого качества – уровня *couture* и *demi-couture*, подчеркивает эксперт.

www.new-retail.ru

МЕДИАКОНЦЕРН BURDA ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ КОНКУРСА-РЕАЛИТИ BURDA FASHION START

Заявки для участия в конкурсе принимаются до 2 июля.

Этим летом международный медиаконцерн Burda снова приглашает молодых, дерзких и талантливых дизайнеров на конкурс, в ходе которого участники создают капсульную коллекцию из 5 образов. Заявки для участия в конкурсе принимаются до 2 июля 2018 года. Участие в конкурсе бесплатное.

Burda предоставляет дизайнерам рабочее пространство, расходные материалы и встречи с экспертами. От участников организаторы конкурса ждут креативный подход, энтузиазм и желание победить.

Каждому участнику предстоит создать капсульную коллекцию сезона весна-лето 2019, полностью или частично используя выкройки журнала Burda.

На протяжении всех съемочных дней дизайнеры будут творить в общем пространстве под прицелом видеокамер, проходя дополнительные конкурсные задания, в ходе каждого испытания выбывает один участник. К концу проекта останется пятерка лучших дизайнеров, которые и представят свои коллекции на финальном показе.

Победить в борьбе за главный приз помогут менторы – успешные дизайнеры, владельцы брендов и эксперты fashion-индустрии.

В прошлом году на участие в конкурсе подали заявки около 300 дизайнеров, а видео с показов дизайнеров собрали более 1 600 000 просмотров.

Заявки принимаются до 2 июля.

FashionNetwork.ru

ИТАЛЬЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ПРИОБРЕЛ 41,2% АКЦИЙ МОДНОГО ДОМА MISSONI

Итальянский государственный инвестфонд Fondo Strategico Italiano (FSI) достиг соглашения по приобретению 41,2% акций модного дома Missoni, контрольный пакет остался в руках одноименной семьи-основательницы.

Инвестиции будут осуществляться, в основном, за счет увеличения капитала без финансовых рычагов влияния на Missoni, говорится в совместном заявлении.

Марка, знаменитая своим узором в виде зигзага, была основана в 1953 году как компания по производству трикотажных изделий Оттавио и Розитой Миссони в небольшом городе на севере Италии – Галларате. Этот район известен своим высококачественным текстилем.

Их дочь Анджела была креативным директором компании последние два десятилетия.

Микеле Норса, долго время занимавший пост генерального директора конкурирующего люксового концерна Salvatore Ferragamo, присоединился к FSI в прошлом году. Он будет назначен председателем Совета директоров Missoni.

FSI контролируется итальянским государственным банком Cassa Depositi e Prestiti, большей частью которого, в свою очередь, владеет Министерство финансов.

ЭКОНОМИКА

«Парламентская газета»

КАБМИН СДЕЛАЛ СТАВКУ НА НДС

Налог на добавленную стоимость вырастет на два процента

Базовая ставка НДС может быть увеличена с 18 до 20 процентов. По словам главы Правительства Дмитрия Медведева, который озвучил такую инициативу 14 июня, льготные ставки останутся в прежнем виде.

Готовимся к росту

На макроэкономические показатели увеличение НДС не повлияет, убежден вице-премьер — министр финансов Антон Силуанов. Зато средства,

привлечённые в бюджет благодаря этому шагу, помогут реализации стратегических задач по развитию страны.

Ранее против увеличения налога высказывался глава Счётной палаты России Алексей Кудрин. По его мнению, наращивать НДС можно только одновременно со смягчением бюджетного правила или увеличением дефицита бюджета на 0,5 процента ВВП, заявил он ещё в конце мая, когда в прессу просочились первые слухи о планах кабмина относительно налога.

В Совете Федерации отмечают, что после формирования нового Правительства бизнес ожидал совсем других решений. «Коллеги и представители бизнеса говорят, что НДС — это уже вчерашний день», — сказал «Парламентской газете» член Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Дмитрий Шатохин.

Понятно, отметил он, что Правительство таким образом пытается найти средства для выполнения майских указов президента. «Но основной посыл этих указов — развитие экономики. Смысл при этом искать деньги для реализации указов в НДС?» — недоумевает сенатор.

Он напомнил, что размер ставки устанавливается федеральным законом, поэтому этот вопрос будет неоднократно обсуждаться в Госдуме и Совете Федерации, также выскажут своё мнение представители бизнес-структур и промышленности.

Не думаю, что рост будет сильный, но он будет. Это то же самое, что и с акцизами на бензин.

Конечная стоимость товаров несомненно изменится от повышения НДС, добавил Дмитрий Шатохин. «Не думаю, что рост будет сильный, но он будет. Это то же самое, что и с акцизами на бензин. Когда было принято решение поднять их и с 1 января, и с 1 июля, я сразу сказал, что это поднимет цены на топливо. Акцизы, НДС — это внутритоварные вещи, поэтому безболезненно их повышение не пройдёт», — подчеркнул парламентарий.

«Не думаю, что есть какое-то решение, которое наряду с положительными результатами не имеет негативных последствий. У медали всегда две стороны», — рассуждает первый зампред Комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Владимир Гутенёв. Он добавил, что увеличение НДС имеет один плюс: это равномерное распределение последствий по различным отраслям, социальным группам и территориям.

600млрд рублей будет ежегодно поступать в бюджет благодаря повышению НДС, рассчитывает Антон Силуанов.

«Понятно, что вряд ли возможно выполнить амбициозные задачи, поставленные в майских указах, без мобилизации дополнительных ресурсов. Из всех возможных способов был выбран наиболее легко реализуемый, поскольку собираемость НДС одна из самых высоких и этот механизм хорошо отстроен», — отметил депутат в комментарии «Парламентской газете».

Кому положены льготы

В России установлены льготные ставки НДС для некоторых групп товаров и услуг. Нулевая ставка применяется при экспорте и импорте продукции (в основном, энергоресурсов), а также при реализации товаров высокой стоимости (например, драгоценных металлов) или в случае сервисного обслуживания международного уровня (например, пассажирские перевозки за рубеж).

НДС по ставке 10 процентов применяется при реализации продовольствия, товаров для детей, медикаментов отечественного

производства, периодических печатных изданий и книг. Также льготная ставка действует для услуг по внутренним авиаперевозкам.

РАЗНОЕ

New-retail.ru

МУНДИАЛЬ НЕ ПОМОГ ПРОДАЖАМ ФУТБОЛЬНОЙ ФОРМЫ

Эксперты не исключают, что всплеск продаж экипировки еще впереди: он может произойти уже после завершения чемпионата.

Чемпионат мира по футболу (ЧМ), который стартует в России 14 июня, не повлиял на рынок футбольной одежды и обуви — рост продаж оказался на уровне прошлых лет, составив 5%, следует из исследования NPD, проводившегося с апреля 2017-го по март 2018 года. Так, продажи одежды для игры в футбол в этот период не выросли вовсе. Продажи бутсов увеличились на 8%, до \$55 млн, но такой же рост наблюдался и на протяжении последних трех лет. В Европе, по сведениям аналитиков NPD, влияние ЧМ было существеннее. Например, чемпионат 2010 года способствовал увеличению продаж футбольной одежды и обуви в среднем на 9% в Великобритании, Германии, Франции, Испании и Италии. Продажи футбольных мячей в этих странах в том же году выросли на 30%.

Согласно данным NPD, в развитых странах на футбольную форму приходится 3,3% рынка спортивной одежды и обуви, в России этот показатель пока составляет 2,7%. По объемам продаж формы Россия уступает Франции в пять раз, Германии — в девять раз. По динамике роста Россия находится на четвертом месте после Великобритании, Франции и Турции. Годовой оборот всего российского рынка футбольной одежды и обуви в NPD оценивают в \$110 млн.

Во время ЧМ не стоит рассчитывать на рост продаж спортивной одежды, считает эксперт по ритейлу Bain & Co Ирина Куликова. «Люди тратят больше времени на просмотр матчей, а не на занятия спортом, поэтому спрос на эту категорию может даже снижаться», — объясняет она. По ее словам, перед ЧМ и во время проведения турнира растет популярность одежды с атрибутикой чемпионата и национальных сборных: особенно это заметно по таким товарам как футболки, кепки, шарфы. При этом эксперт отмечает, что спрос на одежду с символикой сборных сильно зависит от того, насколько им удастся продвинуться в чемпионате. «Российские болельщики будут готовы тратить деньги на фанатскую одежду и флаги ровно до тех пор, пока сборная будет играть в чемпионате, а болельщики из-за рубежа, скорее всего, уже приедут со своей фанатской атрибутикой», — говорит госпожа Куликова.

Представитель Inventive Retail Group Людмила Семушина подтверждает, что в российских магазинах Nike в апреле и мае продажи футбольной одежды росли как раз за счет товаров с символикой сборных. Общий объем продаж такой одежды в результате вырос в эти месяцы на 30% в деньгах и на 7,2% в

штуках. При этом продажи футбольных аксессуаров (мячи, кепки) в натуральном выражении выросли в шесть раз, в денежном — в десять.

Чемпионат только начинается, поэтому основной пик интереса к теме футбола будет еще впереди, уверен гендиректор Megalicense Entertainment (реализует лицензионную и розничную программу FIFA в России) Захар Назаренко. Ирина Куликова полагает, что спрос на футбольные товары может вырасти и после окончания чемпионата, так как появится дополнительная инфраструктура, которая позволит большему количеству людей играть в футбол. В качестве примера она приводит зимнюю Олимпиаду 2014 года, после которой увеличилось число посетителей горнолыжных курортов в Сочи.