



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: [INFO@SOUZLEGPROM.RU](mailto:INFO@SOUZLEGPROM.RU)

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

**26 июня 2018 г.**

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **В ТПП РФ ОБСУДИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ**

20 июня с.г. в ТПП РФ состоялось заседание Комитета по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности ТПП РФ и Комитета по домашнему текстилю Союзлегпрома. Вел заседание председатель Комитета ТПП РФ Андрей Разбродин.

Участники совещания обсудили вопросы, связанные с введением системы маркировки группы товаров «Белье постельное, кухонное, столовое и туалетное» в соответствии с распоряжением правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-Р.

Все докладчики отметили необходимость комплексных мер по предотвращению и выявлению контрафакта, других видов фальсификата, незаконного реэкспорта этих товаров в РФ. Подчеркивалось при этом, что маркировка продукции – составная, но не самодовлеющая часть таких мер.

Анна Орлова, замглавы группы Минпромторга РФ по маркировке и прослеживаемости продукции, заявила, что маркировка и связанные с ней меры не должны стать дополнительной нагрузкой на бизнес. Причем требуется формирование маркировки и прослеживаемости продукции в рамках всего Евразийского союза. Ввиду «открытости» экономических границ между странами ЕАЭС и, в этой связи, значительных объемов поставок в РФ через страны Союза некачественной и сфальсифицированной продукции.

Последнее, по мнению А. Орловой и других участников заседания, обусловлено, в числе других причин, отсутствием достоверной статистики по объемам импорта и товаропродвижения в ЕАЭС-регионе. По ее данным, от 30 до 70% в имеющемся ассортименте продукции легпрома в РФ – это контрафакт и смежные с ним категории товаров. Но это оценочные данные.

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин и другие участники заседания обратили внимание на те же и смежные факторы, подчеркнув, что изъяны в статистике серьезно затрудняют формирование достоверной информационной базы по предприятиям и производимой ими продукции, как и по отраслевым участникам внешнеэкономической деятельности. Тем более что данные ФТС не в полной мере отражают реальные объемы оборота зарубежной продукции легпрома, в т.ч. бельевой группы, на российском рынке.

Прослеживаемость продукции и ее характеристики будут отражены, по словам А. Орловой, в рамках внедрения в 2018-2019 гг. электронной информационной системы «Честный знак». Она позволит мониторить продукцию от пересечения таможенной границы до конкретного потребителя. Эксперт подчеркнула также, что к мероприятиям по выявлению контрафакта и незаконного реэкспорта целесообразно привлекать общественных контролеров.

Анна Богаделина, генеральный директор ОАО «Шуйские ситцы» (Ивановская область) и глава комитета Союзлегпрома по домашнему текстилю, выступила за то, чтобы отрабатывать маркировочную технологию по бельевой группе посредством пилотных проектов. Что выявит оптимальные

способы применения маркировки. Она всецело согласилась с оценками других участников заседания насчет высокого уровня теневого оборота практически всего ассортимента легпрома на внутреннем рынке. И, что без дееспособной системы товаропрослеживания использование маркировки и по бельевому сегменту будет менее эффективным.

Денис Пайдаркин, директор подразделения ОАО «Трехгорная Мануфактура», предложил включить представителей торговых сетей в рабочую группу по организации введения маркировки в бельевом секторе. Это предложение было одобрено на заседании. Он подчеркнул также, что система товаропродвижения и расширение маркируемого ассортимента – двуединые составляющие системных антиконтрафактных мер.

В свою очередь, Елена Клименко, начальник отдела технического контроля ОАО «Донецкая мануфактура М»(Ростовская область) сакцентировала внимание на том, что, ввиду обширности ассортимента домашнего текстиля и его производственно-товарной «ступенчатости», требуется детализация всего ассортимента этого сектора, подлежащего маркировке. Чтобы отслеживался весь технологический процесс, включающий выработку полуфабрикатов и продуктов невысокого передела этой сфере. Кроме того, целесообразнее маркировать оптовые партии данной продукции. Такие оценки были поддержаны многими экспертами.

Некоторые участники заседания отмечали, что до 90% товаров бельевой группы – это российское производство. Но большинство участников оспорили такую оценку, отметив минимум 50%-ую долю иностранных товаров того же сегмента на внутреннем рынке. Теневое же российское производство занимает не менее 60% этого рынка.

В то же время, внедрение маркировки во всех сегментах продукции легпрома, как подчеркнул генеральный директор ООО ТД «Даргез» Борис Юдин, вполне может стать многозатратным процессом. А эти расходы, под силу только крупным компаниям. В связи с чем, как отмечалось на заседании некоторыми экспертами, нужно проработать вопросы возможной господдержки этого направления борьбы с контрафактом.

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин в своем выступлении остановился на ключевых вопросах, прямо и косвенно связанных с расширением номенклатуры маркируемой продукции.

Прежде всего, эффективность маркировки «сдерживается отсутствием достоверной статистики по теневой и нелегальной продукции легпрома. Согласен с оценками этого фактора в 40 – 70%. Вдобавок, на рынке по-прежнему значительная доля «безымянной» продукции». Что же касается маркировки, «сами производители должны выработать оптимальную схему ее апробации и внедрения. Причем сертификация, по мнению нашего Союза, должна быть включена в систему маркировки. Ибо маркировка в сочетании с сертификацией - среди инструментов поддержки отрасли».

Но для полноценного "информационного поля" по предприятиям-производителям товаров легпрома «требуются – повторюсь - подробные реестры производителей и импортеров. Чтобы располагать базовой, притом подробной информацией, необходимой для внедрения маркировки, о производимой продукции». Эти и смежные направления работы будут проводиться совместно с профильным ИНПЦ ТЛП» при Минпромторге РФ». А в целом, «нужно работать «на опережение» в разработке, апробации и выборе наиболее эффективных вариантов маркировки изделий легпрома».

Схожее мнение высказал вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, подтвердив необходимость продолжения тесного взаимодействия Торгово-промышленной палаты и Союзлегпрома.

## СПРАВОЧНО:

Производство стёганных одеял в РФ в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. составило 105,4%; постельного белья 96,6%. Минимум 80% объема производства этих товаров приходится на ЦФО.

Импорт постельного белья (тонны): 2016 г. – 7964; 2017 г. – 11585.

[WWW.SOUZLEGPPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPPROM.RU)

## **ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ПРОБЛЕМАМ ИНТЕГРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ОБРАЗОВАНИЯ, ИННОВАЦИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИИ - 2018**

12 июня с.г. в г. Харбине (Китай), отеле Qianhu Guesthouse состоялась церемония открытия международной конференции по проблемам интеграции производства, образования, инноваций и их реализации - 2018, организованной Национальным центром программы развития школьного образования при Министерстве образования и проведенная Департаментом образования провинции Цзянси, Департаментом образования провинции Хэйлунцзян, университетом Наньчан, университетом Наньчан Хангконг, Харбинским инженерным университетом. Конференция проходила в Наньчанском университете (12-13 июня с.г.) и Харбинском инженерном университете (14-15 июня с.г.).

По приглашению китайской стороны в работе конференции приняли участие генеральный директор ООО «Научно-исследовательский технологический центр» к.т.н. Юрий Трещалин и член правления СОЮЗЛЕГПРОМа д.т.н., профессор Михаил Трещалин. В мероприятии участвовали свыше 200 представителей вузов, предприятий и научных учреждений из 39 высших учебных заведений, 16 научных институтов и 34 предприятий Китая, России, Беларуси, Украины и Узбекистана.

От принимающей стороны с приветственным словом обратились секретарь провинциального партийного Комитета Цзянси, губернатор провинции Лю Ци и заместитель министра Министерства образования Лю Яо.

На пленарном заседании было подписано соглашение о сотрудничестве в области научных исследований между Наньчанским университетом и российским Научно-исследовательским технологическим центром СОЮЗЛЕГПРОМа. Как отметил ректор Наньчанского университета Чжоу Чуанбин «... вуз заинтересован в привлечении специалистов из других стран, в особенности, из России. На базе университета будет основан международный институт инновационного сотрудничества, ориентированный на усиление международного взаимодействия».

На сессионных заседаниях прозвучали доклады по перспективным конструкционным материалам и передовым функциональным материалам.

14-15 июня с.г. конференция продолжилась в Харбинском инженерном университете. На пленарном заседании прозвучали приветствия к участникам ректора университета Яо Юй, вице-губернатора провинции Хэйлунцзян Сунь Дуншэн, заместителя министра образования КНР Сунь Яо. В докладах отмечалось, что ориентация на взаимовыгодное сотрудничество является основой перспективной политики Китая в сфере науки, производства и высшего образования, которое надо стремиться углублять в будущем.

На заседании с докладом на тему «Современные нетканые материалы технического назначения» выступил Михаил Трещалин, в котором изложил

перспективы производства нетканых материалов в России, особенности деления нетканых изделий на ассортиментные группы в зависимости от целевого назначения и некоторые технологические аспекты их производства.

В итоговом документе конференции отмечается полное одобрение инициатив, направленных на осуществление национальной образовательной акции плана «один пояс и один путь», разработку передовых технологий, проведение комплексных научных исследований в области новых материалов совместно с Россией, Республикой Беларусь и Украиной.

Большое значение имеет научно-техническое взаимодействие между учреждениями, предприятиями и научными учреждениями Китая, России, Республики Беларусь и Украины. При этом отмечается необходимость формирования новой модели международного сотрудничества и обмена с позиции получения взаимовыгодного практического эффекта, как в настоящее время, так и в будущем сотрудничества.

## НОВОСТИ ОТРАСЛИ

*РИА «Новости»*

### **ТЕХКОМИТЕТ ЗАЙМЕТСЯ ВОПРОСАМИ СТАНДАРТИЗАЦИИ ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА**

Технический комитет по стандартизации продукции хлопчатобумажной, текстильной и легкой промышленности создан в составе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) — он будет отвечать за стандартизацию отрасли всех видов продукции легпрома, сообщает Минпромторг.

В ведомстве пояснили, что два действующих технических комитета по стандартизации легкой и текстильной промышленности объединяются на базе Инновационного научно-производственного центра текстильной и легкой промышленности, что позволит сосредоточить работу по развитию отрасли на единой площадке.

Первоочередными задачами технического комитета станет разработка новых технологий производства товаров, в том числе, применение в производстве так называемых умных тканей, а также внедрение новых методик испытаний качества и безопасности товаров легпрома.

"Организация реального центра отраслевой стандартизации будет способствовать выведению на рынок новых видов тканей и материалов, продвижению российских научных разработок в сфере легпрома и гармонизации российских и международных стандартов", — сказал заместитель министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов.

В Минпромторге уточнили, что в объединенный технический комитет войдут представители Минпромторга России, Росстандарта, Роскачества, отраслевых ассоциаций, научных институтов, а также крупнейших предприятий текстильной и легкой промышленности.

По словам руководителя Росстандарта Алексея Абрамова, объединение двух технических комитетов по стандартизации в один позволит

задать единые, понятные для всех ориентиры в одном из важнейших — с точки зрения востребованности этой продукции — сегменте национальной экономики.

Как сообщил руководитель Инновационного научно-производственного центра текстильной и легкой промышленности (ИНПЦ ТЛП) Андрей Граванов, объединенный технический комитет начнет работу по совершенствованию текущей нормативно-правовой базы в текстильной и легкой промышленности, объединив на площадке института ведущих отраслевых экспертов страны. "Мы сосредоточим работу на выявлении устаревших методик испытаний и стандартов качества продукции, которые не соответствуют современным реалиям. При этом, помимо разработки новых стандартов и требований к качеству товаров легпрома, необходима их единовременная экспериментальная апробация в испытательной лаборатории, и для этого мы сможем задействовать все мощности центра".

В частности, для работы над созданием ГОСТов и методик испытаний институт объединит научные подразделения, испытательный центр, а также опытно-текстильное производство.

*«Российская газета»*

## **ТКАНИ НАЧАЛИ УМНЕТЬ**

*В России появятся новые материалы для одежды и искусственных сосудов*

До конца этого года в России будет создан федеральный испытательный центр текстильной и легкой промышленности. Он же займется созданием новых стандартов для продукции легпрома. Об этом "Российской газете" рассказали в минпромторге.

По словам замминистра промышленности и торговли Виктора Евтухова, в центре будут испытываться новые виды тканей и материалов, в том числе и "умные", отвечающие лучшим мировым стандартам качества. Это, например, ткани, которые могут распознавать изменения окружающей среды и адаптироваться к ним. То есть менять цвет, "включать" водостойкость, антибактериальные и другие необходимые свойства.

Сфера их применения варьируется от военной промышленности (ткани с задаваемыми характеристиками для экипировки разных родов войск) до медицины (ткани со встроенными датчиками и сенсорами, позволяющие контролировать состояние здоровья).

"Мы сосредоточим работу на выявлении устаревших методик испытаний и стандартов качества продукции, которые не соответствуют современным реалиям", - обещает руководитель Инновационного научно-производственного центра текстильной и легкой промышленности Андрей Граванов, на базе которого и создается федеральный испытательный центр текстильной и легкой промышленности.

Инновационный центр, который в последние годы испытывал финансовые проблемы, имеет серьезные научные разработки. Например, он является создателем нового метода физико-химического модифицирования текстильных материалов, благодаря чему стало возможным появление материалов высокой биосовместимости и тромборезистентности, которые

могут использоваться для изготовления искусственных кровеносных сосудов, сухожилий, клапанов сердца. Созданы также ионообменные текстильные материалы для изготовления фильтров газоочистки, защитной спецодежды и текстильных противогазов.

Инновационные ткани со встроенными датчиками и сенсорами будут следить за здоровьем россиян

Создание единого центра стандартизации легкой промышленности и объединение отраслевых сил позволит сформировать политику в области отраслевой стандартизации. И качественно поднять уровень услуг по принципу "одно окно".

Все виды испытаний различных тканей будут представлены в одном месте: лаборатория сможет выполнять исследования абсолютно по всем техническим регламентам, относящимся к текстильной и легкой промышленности.

Другими словами, любой производитель или импортер сможет получить профессиональное и авторитетное заключение по своему продукту.

К примеру, поставщикам спортивной одежды для нашей олимпийской сборной или футбольной команды страны больше не потребуется тратить драгоценное время на поиск испытательной лаборатории, которая сможет протестировать их продукцию, изготовленную из инновационных для России материалов. В едином центре будут доступны все виды испытаний.

По словам руководителя общественной организации "Деловые люди" Ольги Косец, коммерческих испытательных центров стандартизации у нас в стране довольно много. Однако, как правило, те заключения, которые они выдают, совсем не котируются на международном уровне. "Если производитель намерен продавать свои ткани или готовую одежду, обувь за границей, он должен иметь сертификаты, вызывающие доверие у зарубежных коллег. Сейчас это проблема. Надеюсь, с созданием единого центра проблема доверия к продукции нашего легпрома за рубежом будет снята", - подчеркнула Косец.

## **НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

*РБК*

### **«РОСТЕХ» ВЫПУСТИЛ НА РЫНОК КОМПАКТНЫЕ ШУБОХРАНИЛИЩА**

*Производство спецхолодильника для меховых изделий начали на заводе в Зеленодольске.*

«Дочка» «Ростеха» начала серийное производство специальных холодильников для меховых изделий, об этом говорится на сайте госкорпорации. Хранилища производит завод АО «Производственное объединение «Завод имени Серго» (ПОЗиС, входит в концерн «Техмаш» корпорации «Ростех») в Зеленодольске.

Разработка представляет собой «полноценный аналог профессиональной шубной комнаты при меньших габаритах и лучшей эргономике», говорится в сообщении «Ростеха».

Холодильник, который получил название МХ-500 POZIS, может поддерживать влажность воздуха от 50 до 70%, а также оснащен микропроцессорным блоком управления с индикацией и регулировкой температуры в пределах от минус 10 до плюс 8 градусов. Кроме того, МХ-500 борется с насекомыми, которые могут повредить изделия из меха, каждый месяц временно опуская температуру до минимально возможной.

В госкорпорации уточнили, что в специализированном холодильнике можно одновременно хранить несколько шуб и шапок, его розничная цена составит 95 тыс. руб.

Согласно ранее утвержденной «Ростехом» стратегии развития завода ПОЗИС к 2025 году его выручка от реализации гражданской продукции (помимо холодильника для шуб это, в частности, стиральные машины и винные шкафы) должна вырасти в четыре раза по сравнению с показателем 2016-го и составить 21 млрд руб. в год.

Риелторы, опрошенные «РБК-Недвижимостью», рассказали, что чаще всего небольшие холодильные камеры для меховых изделий устанавливают в частных домах площадью от 1 тыс. кв. м. Обычно эти камеры представляют собой конструкции, схожие с металлическими шкафами или сейфами. По данным экспертов, стоимость таких камер составляет примерно 500 тыс. руб.

Компактные шубохранилища - интересная задумка, но цена на технику может стать фактором, из-за которого многие владельцы шуб не станут покупать их, сказала РБК эксперт по меховым изделиям Анжелика Новицкая.

«Задумка интересная, потому что обычно шубохранилища рассчитаны на большое количество мест и для большого числа людей», - отметила она. При этом эксперт подчеркнула, что стоимость новой техники «достаточно высокая», и для некоторых покупателей может встать вопрос: «либо холодильник, либо шуба». «Есть и другая сторона - где этот холодильник ставить? Если это средний покупатель, который может позволить себе купить норку, то он такой холодильник поставить не сможет, скорее всего, места не будет», - пояснила она.

По словам Новицкой, шубохранилища на два меховых изделия - это новое решение, и пока нельзя точно спрогнозировать, насколько они будут востребованы. «Возможно, дешевле будет сдать на хранение в огромный холодильник за 6 тыс. на сезон. Этих денег хватит на примерно 15 сезонов. А норка рассчитана на 10-12 сезонов, овчина - около восьми сезонов. Если бы цена дешевле была, а так нерентабельно получается», - добавила Новицкая.

*«Частник»*

## **ЮРИЙ ЯБЛОКОВ – О РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ЛЕГПРОМА**

Что в первую очередь необходимо для развития нашего легпрома и есть ли у него шанс в конкурентной борьбе с Китаем? Об этом рассказал один из учредителей Группы компаний «Нордтекс» Юрий Яблоков.

- Юрий Сергеевич, насколько выгодно сегодня заниматься постельным бельем?

- Сегодня более 70-80% постельного белья в России - российского производства. С точки зрения пошива постельное белье - один из самых простых продуктов, в принципе любой швейный цех может его шить. Поэтому очень высокая конкуренция. Конечно, самый стандартный способ конкуренции - продавать дешевле. И многие компании именно так и делают - производят по name-продукт и конкурируют между собой по цене. Но name - не в смысле «без названия», название, конечно, у всех есть, а в смысле - «без узнаваемости, стиля, идеи марки». Мы считаем, что это тупиковый путь развития, который в конечном итоге не выгоден. Для того чтобы быть успешным на этом сложном рынке компания должна удовлетворять потребности своего клиента значительно более точно, чем конкуренты. Именно приверженный марке клиент делает из «торговой марки» «бренд». Мы стараемся, чтобы каждая наша торговая марка становилась именно «брендом» - за счет своей идеи, дизайна, нашего знания клиента она должна создавать лояльность. Тогда любой бизнес становится выгодным.

- То есть тренд на дешевую продукцию закончился?  
- После кризиса 2014 года все сети словно стали бороться за звание самой дешевой и требовали от производителей снижать цену. Байеры решили, что если уменьшился спрос, значит, надо предлагать более дешевый товар. В итоге производители стали унифицировать продукцию, ухудшились ее потребительские качества. Но люди не стали больше покупать!

И это понятно: если уж вы начали использовать перкаль, то я не знаю, что должно произойти, чтобы вы от него отказались и перешли на бязь или поплин. Скорее просто станете покупать постельное белье реже - например, не раз в год, а раз в три года. На сегодняшний момент пошел обратный откат. Начиная с 2017 года, сети говорят - мы хотим отличаться, дайте нам что-то уникальное.

- Вы планируете расширять ассортимент?  
- Мы уже достаточно расширили ассортимент. Сейчас более актуально увеличение мощностей. Мы продаем столько, сколько можем произвести. Поэтому следующим инвестиционным проектом будет увеличение объемов производства в каждом из тех направлений, в котором мы работаем. Очень рассчитываю, что часть этого проекта мы реализуем в текущем году, а вторую начнем в 2019-м. Пока что планируем только в оборудование вложить порядка 600 млн рублей.

- Почему, на ваш взгляд, наша легкая промышленность никак не может выиграть конкуренцию у того же Китая?  
- Мы проигрываем там, где у нас нет законченного производства готового продукта. В любом сегменте рынка, где российский производитель предлагает готовый продукт конечному покупателю, мы достаточно успешно конкурируем с Китаем. Но там, где мы производим полуфабрикат, особенно стандартизованный (например, пряжа), мы не конкурентны.

Приведу пример нашего сотрудничества с одной известной компанией, которая имеет большое количество магазинов мужской одежды в Москве. Мы обсуждали перспективу производства для них ткани для мужских сорочек, показывали образцы, и все их в принципе устроило. Но они были согласны сотрудничать, если мы сами будем шить для них рубашки. У нас такой возможности просто не было - не хватало ресурсов, главным образом человеческих, чтобы организовать очередное производство, пусть даже маленькое. И тогда партнеры сказали, что не

могут разместить в России заказы на пошив, здесь просто нет нормальных предприятий. Везти же российскую ткань в Китай, а потом оттуда - готовую продукцию, это абсурд. Вот и получается, что конечный спрос на подобные рубашки измеряется десятками миллионов штук в год. И производить достойную сорочечную ткань в России можно. Но промежуточного звена в виде современных фабрик по пошиву нет. Почему в Белоруссии на трех предприятиях шьют больше рубашек, чем во всей нашей стране в целом? У нас тоже можно создавать фабрики, швейные цеха высокого уровня, здесь нет ничего сложного. Люди у нас талантливые, надо просто обучить их, поддержать тех, кто готов этим заниматься, предоставить дешевые кредиты. А если швейных мощностей, как сейчас, хватать не будет, будут покупать в Китае и ткани, и готовые изделия. У них там все не так разрозненно, как у нас: масса текстильных кластеров, множество предприятий. Я был в промышленных зонах Китая и видел, что текстильные производства стоят одно за другим, и каждое - в несколько раз больше родниковского комбината.

Другая проблема - каждое швейное предприятие создается под конкретный продукт. Оборудование для производства постельного белья и, к примеру, тех же сорочек совершенно разное. Если у нас будет какой-то постоянный крупный заказ на несколько лет, мы можем переобучить персонал, поменять оборудование. Но обычно клиенты говорят: «Вы же пока не умеете это шить, поэтому я закажу в Китае, а когда научитесь, то приду к вам». Но первые полгода уйдут на отладку всей схемы, неизбежно сначала пойдет брак, и только потом появится качественный товар. Кто-то должен эти затраты взять на себя.

- То есть идея кластера у нас так и не будет реализована?  
- Напротив, в индустриальном парке «Родники» уже начинает формироваться текстильный кластер. В парке уже работают больше 10-ти текстильных производств. Ткани, которые производит комбинат «Родники-текстиль», частично используются швейными предприятиями индустриального парка. У нас есть турецкая компания, которая производит трикотаж и готова организовать прядильное производство. Мы в этом очень заинтересованы и готовы у них покупать 500-600 тонн пряжи в месяц. Надеюсь, в ближайшее время их руководители встретятся с врио губернатора, и проект будет запущен. Еще несколько компаний прямо сейчас принимают решение о начале строительства.

В любом случае в России нет более удобного места для организации текстильного производства, чем Родники, поэтому мы уверены, что кластер будет развиваться.

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

## **"ХОЛЛОФАЙБЕР" СОЗДАЛ ОДЕЖДУ ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ-ДАЛЬНОБОЙЩИКОВ**

В научном исследовании специалистов Донского государственного технического университета проведен анализ утепленной униформы для водителей.

Выводы работы «Технико-экономические характеристики одежды для применения водителями дальнорейсовых транспортных средств в холодных условиях» чётко обозначают тенденции, которые в последние годы влияют на ассортиментную политику компаний-производителей униформы, отбор материалов для производства спецодежды, а также потребительские приоритеты с учетом стоимости и эксплуатационных характеристик готовых изделий и комплектующих, среди которых особая роль отводится именно утеплителям.

В исследовании сообщается, что на ценообразование утепленной спецодежды главным образом влияет используемый в изделии утеплитель. На основании сравнительного анализа данных ученые делают вывод о том, что одежда в которой в качестве наполнителя используется гусиный пух является самой дорогостоящей.

Защитные костюмы, в которых в качестве утеплителя используется «Холлофайбер» по соотношению цены и свойств материалов, являются наиболее предпочтительными для использования водителями дальнорейсового транспорта, следующие по ценовой категории костюмы с утеплителем синтепон.

Исследование было представлено на Международной научно - практической конференции «Фундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы» (г. Санкт - Петербург ).

Автор анализа, аспирант Максим Клименко, ведет работу под руководством одного из самых авторитетных российских экспертов в области термоизоляции, профессора, д.т.н. Ирины Черуновой. В своих многолетних исследованиях она сформулировала теоретические основы комплексного проектирования специальной теплозащитной одежды с учетом концепции энергетической безопасности государства и охраны труда отдельного работника.

Производитель нетканых материалов «Холлофайбер» - завод «Термопол» с 2005 года ведет научные исследования в области высокоэффективной термоизоляции в диапазоне «Арктика»/«Пустыня» (+60 С/ - 60 С), курирует и поддерживает научные конференции и симпозиумы, системно взаимодействует с отечественными и зарубежными лабораториями.

Высокотехнологичные разработки «Холлофайбер» перед серийным внедрением проходят научно-исследовательское моделирование, сертификацию и тестирование, что обеспечивает успех на рынке каждой новинке под этим брендом.

*Приоритет22.ru*

## **«МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ» - ЭТО ВСЕРОССИЙСКИЙ БРЕНД**

В Алтайском крае полным ходом идет процесс реализации программы модернизации старейшего предприятия в текстильной отрасли - Барнаульский меланжевый комбинат "Меланжист Алтай"

Барнаульский меланжевый комбинат известен в Алтайском крае и в России ещё с прошлого века. Пережив времена разрухи, взлёта, процветания, стагнации, предприятие, став в наши дни акционерным обществом, успешно работает и производит ткани специального назначения: для оборонного комплекса страны и для компаний самых разных отраслей.

Сегодня БМК переживает новый этап развития. В 2015 году комбинат официально вошел в структуру "БТК текстиль" – компании, объединяющей текстильные активы крупнейшего в России холдинга легкой промышленности Группы компаний БТК. Говоря о крупных инновационных программах и проектах, которые сегодня реализуются в промышленном секторе Алтайского края, следует отметить и АО БМК «Меланжист Алтай». Генеральный директор предприятия Сергей Николаевич Мусатов рассказывает о производстве высокотехнологичных тканей и других инновационных проектах.

- Расскажите об основных направлениях деятельности компании.

- Уместно будет начать разговор с холдинга «БТК Холдинг». В начале 2015 года предприятие БМК «Меланжист Алтай» вошло в состав производственного комплекса «БТК Текстиль», являющегося структурной единицей крупнейшего российского холдинга легкой промышленности «БТК Холдинг». Всего в структуре холдинга работают 8400 человек. Тогда же, в 2015 году в группе компаний запустили процесс постепенного перехода к дивизиональной структуре с единым центром стратегического планирования и управления – это компания «БТК Холдинг», которая осуществляет руководство тремя дивизионами, на которые логично разделили бизнес: «БТК групп» - производственная компания, которая специализируется на разработке, производстве специальной защитной одежды для силовых ведомств, крупных корпораций и бизнеса, «БТК Текстиль» - текстильный дивизион, в него входят две производственные площадки – в г. Шахты Ростовской области и собственно наш, «Меланжист Алтай». Текстильный дивизион реализует масштабные проекты, в том числе направленные на импортозамещение в текстильной отрасли страны. Третий дивизион «БТК Трикотаж» включает линейку мужского костюма с небольшой собственной розничной сетью в Санкт-Петербурге и школьной формы под брендом btc, а также контрактное производство.

- И все же, что вы считаете своим приоритетом, на чем будут сосредоточены усилия БМК и ее топ-менеджмента в ближайшие годы?

- Если мы говорим про БМК, то мы еще в прошлом году начали масштабную модернизацию. В 2017 году предприятие вложило в техперевооружение 140 млн рублей, перевооружение коснулось прядильного производства. Реконструкция прядильного производства не только позволяет совершенствовать качество продукции, увеличить объемы выпуска хлопковых и смесовых тканей, но и дает возможность минимизировать затраты на производство, развивать инновационные направления ассортимента для обеспечения предприятий и силовых структур качественной спецодеждой и униформой из российских тканей, а также иметь конкурентные преимущества перед производителями аналогичных изделий как у нас в стране, так и за рубежом.

Опять же повторюсь, что рассматривать алтайское предприятие как отдельный завод не имеет смысла. Это финансовые средства холдинга. Сейчас представители БТК заявили о намерении реализовать новый крупномасштабный проект реконструкции общей стоимостью 5 млрд рублей. Проект рассчитан на три года. В январе этого года, в рамках реализации инвестиционного проекта по модернизации производства, на предприятии ввели в эксплуатацию кардочесальную машину С70 швейцарской фирмы Rieter. Такая машина разъединяет спутанные волокна, вычесывает мелкие и цепкие примеси и пороки волокна. По словам производителя, это оборудование имеет самую большую активную площадь чесания, а также высокие показатели производительности, производственной гибкости и

рентабельности. Специалисты Барнаульского меланжевого комбината уже оценили новую машину.

Но предприятие параллельно расширяет швейное производство и заявляет о наборе нового персонала. В прошлом году мы приняли на работу еще 700 швей, рассчитываем, что в марте на предприятии будут работать 1300 швей, а в конце 2018 года – 1700. Поэтому все, кто желают, смогут пройти переобучение и занять новые рабочие места.

- Какая, на Ваш взгляд, самая важная проблема в развитии предприятия?

- Важную роль играют квалифицированные кадры. Над этой задачей мы работаем непрерывно. Есть у нас планы и социального и профессионального развития. Готовя специалистов для работы с нашим современным оборудованием, мы развернули целый учебный центр, в течение трех месяцев обучаем, повышаем квалификацию, приглашаем специалистов, носителей знаний для того, чтобы непосредственно на производстве они делились этими знаниями с нашими будущими специалистами. Не могу не обратить внимание на то, сколько уже сегодня зарабатывают на БМК швей – средняя заработная плата- 45 тысяч рублей. На БМК организовано бесплатное питание для сотрудников, бесплатная транспортная доставка людей на предприятие. У нас работают не только жители Барнаула, но и пригорода.

- В этой связи несколько слов об импортозамещении. Насколько я поняла, это одна из наиболее важных задач холдинга?

- Открытие «БТК текстиль» позволило локализовать в России производство высокотехнологичных тканей из синтетических волокон одежного и технического назначения. Этот проект направлен, в том числе, и на решение задач, поставленных руководством страны в части развития импортозамещающих производств для обеспечения нужд оборонно-промышленного комплекса. Продукция предприятия по качественным характеристикам составит достойную конкуренцию мировым аналогам.

*РИА «Мода»*

## **В 2017 ГОДУ ВЫРУЧКА MELON FASHION GROUP УВЕЛИЧИЛАСЬ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 11%**

По итогам 2017 года темпы роста выручки компании Melon Fashion Group составили 11,2% в годовом сопоставлении, до 13,9 млрд рублей, говорится в годовом отчете компании.

Выручка группы в прошлом году составила 13,9 млрд рублей, показатель EBITDA без учета курсовой разницы к 2016 году вырос в 2,3 раза, до 1,5 млрд рублей.

Общая розничная сеть на конец года достигла 551 магазин, а общая торговая площадь – 126,3 тыс. кв. м. Это на 12 % больше в сравнении с 2016 годом. Были заключены контракты с фабриками Турции, Египта, Вьетнама.

Кроме того, в 2017 году открыто 46 новых и релоцировано на большие площади 48 магазинов.

*Retailer.ru*

## **ВЛАДЕЛЕЦ БРЕНДОВ ZARINA И LOVE REPUBLIC В ПЯТЬ РАЗ УВЕЛИЧИЛ ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ В РОССИИ**

Владелец брендов Zarina, befree и Love Republic, компания Melon Fashion Group, в пять раз увеличил производство одежды в России в первом полугодии 2018 года, сообщает пресс-служба компании.

За первые полгода в России произвели более 120 тыс. изделий, продаваемых в магазинах компании. В основном это коллекции из трикотажа, отмечает пресс-служба.

Melon Fashion Group сотрудничает с восемью фабриками в разных регионах России. В качестве преимуществ работы с российскими поставщиками компания отмечает быстрое производство, высокое качество изделий, оперативную доставку и расчёты в рублях.

При этом компания предъявляет к российским поставщикам определённые требования. В частности, фабрики должны соответствовать принципам компании по организации труда и использованию природных ресурсов.

Штаб-квартира Melon Fashion Group расположена в Санкт-Петербурге. Компания работает в 7 странах мира и выполняет полный цикл деятельности модного бизнеса: от моделирования, до продажи мужской и женской одежды и аксессуаров.

## **ВЫСТАВКА**

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **4-Я ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2018.ОСЕНЬ», РАСШИРЕН СПИСОК ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

28 августа 2018 г. в ЦВК «Экспоцентр» традиционно пройдет 4-я Торгово-закупочная сессия в рамках выставки «Интерткань-2018.Осень».

Организатором мероприятия выступит Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Минпромторга.

Участниками мероприятия станут крупнейшие торговые сети и российские фабрики-производители одежды, домашнего текстиля, трикотажа.

К участию в сессии приглашены ведущие торговые сети: Fashion house, 5Карманов, Melon Fashion Group, Zolla, Uniqlo, H&M, Glance, SELA, Finn Flare, Твое, O'stin, Ваон, Forward, Модис, Икеа, Зельгрос, Castorama, Твой дом, Дом Фарфора, МЕТРО, Х5 Карусель.

Представители торговых сетей будут напрямую общаться с поставщиками, рассказывать о своих потребностях, условиях поставки товаров.

У производителей появится уникальная возможность познакомиться с лицами, принимающими решения о закупках в федеральных и региональных

сетях по сегменту non-food, продемонстрировать качество и преимущество своей продукции.

В марте 2018г. успешно прошла 3-я Торгово-закупочная сессия, которая увеличила количество участников на 40%. Более 70 отечественных фабрик провели переговоры с представителями крупных торговых сетей: Uniqlo, Modis, SELA, Ostin, Glance, Finn Flare, BAON, Дом Фарфора, X5 Карусель, Твой дом. Всего было проведено более 400 встреч. Участники сессии отметили важность и пользу проведения таких мероприятий.

Дмитрий ГЛЕБОВ, руководитель отдела продаж «ЛАКАСАТЭКС»: «Очень удобный и полезный формат переговоров с потенциальными клиентами напрямую. При личной встрече обсудили не только условия работы и поставки продукции, но и возможность уникального производства определенной группы товаров. Планируем участие в следующей сессии!».

Людмила ПЛЕШАКОВА, директор по стратегическому развитию ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «DIANA»: «Участие очень полезное, нужное. Смогли поговорить «глаза в глаза» с закупщиками торговых сетей, оценить и сравнить свое предложение с потенциальными конкурентами. Мероприятие проведено на хорошем организационном уровне!»

Виктория ЕРЕМИНА, менеджер по работе с ключевыми клиентами, ТМ «КотМарКот»: «Участие в сессии предоставило возможность встретиться с торговыми сетями, обменяться контактами, с некоторыми из них уже идет активная работа по взаимовыгодному сотрудничеству. Обязательно поучаствуем в следующей ТЗС!»

ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ состоится 28 АВГУСТА 2018 года, в ЦВК «Экспоцентр» (г. Москва, Краснопресненская наб., 14, м. «Выставочная»)

Место проведения: зал «Практикум» (Павильон № 3 ЦВК «Экспоцентр»).

По вопросам участия в Торгово-закупочной сессии обращаться по т.: (495)280-15-48, (доб. 168), [forum@souzlegprom.ru](mailto:forum@souzlegprom.ru)

Ознакомиться с презентацией можно [здесь>>](#)

## **В МИНПРОМТОРГЕ**

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **В РЕЕСТР МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПОПАДУТ ПРЕДПРИЯТИЯ СО ШТАТОМ БОЛЕЕ 250 ЧЕЛОВЕК**

Предприятия легкой промышленности с числом работников от 250 до 1000 человек попадут в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса.

Как сообщает ФНС, сведения о таких предприятиях в налоговые органы с 1 июля 2018 года начнет подавать Министерство промышленности и торговли РФ.

Напомним, в июле прошлого года в закон о развитии малого и среднего предпринимательства (от 24.07.2007 № 209-ФЗ) внесли поправки, которые

разрешили в качестве исключения отнести к субъектам среднего предпринимательства компании легкой промышленности, у которых среднесписочная численность превышает установленный для всех лимит в 250 человек.

Это дает возможность подобным предприятиям получать адресную поддержку, предусмотренную законодательством о развитии малого и среднего предпринимательства (в форме гарантий по кредитам, компенсации затрат, связанных с лизингом оборудования, доступа к закупкам).

Соответственно, такие предприятия должны быть внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса, который ведет ФНС.

В связи с этим, ежегодно с 1 по 5 июля Минпромторг будет передавать налоговым органам сведения о хозяйственных обществах и партнерствах, занятых в сфере легкой промышленности - производством изделий из текстиля и кожи, которые соответствуют новым законодательным критериям среднего предпринимательства.

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

## **В МИНПРОМТОРГЕ РОССИИ СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ ВЕДОМСТВЕННОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ С УЧАСТИЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННЫХ ВОЛОКОН И НИТЕЙ**

14 июня с.г. в Минпромторге состоялось первое заседание Межведомственной рабочей группы по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию подотрасли по производству искусственных и синтетических волокон и нитей. Рабочую группу возглавил первый заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Сергей Цыб.

В заседании приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти и федеральных агентств, производители и потребители химических волокон и нитей, поставщики сырья, профильные научные организации, представители Российского союза химиков.

В ходе заседания участники обсудили подготовленный в Минпромторге России проект «дорожной карты», представили замечания и предложения в проект документа, а также определили основные направления развития подотрасли: развитие производственного потенциала с целью обеспечения снижения уровня импортозависимости, восстановление экспортного потенциала и повышение конкурентоспособности.

Директор Департамента химико-технологического, лесопромышленного комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России Владимир Потапкин отметил, что химические волокна и нити во многом определяют сырьевую базу российской экономики и способствуют развитию смежных отраслей-потребителей, в частности, легкой промышленности, машиностроения, медицинской промышленности и др.

Среди предложений участников совещания – утвердить комплексные приоритетные инвестиционные проекты, помочь компаниям, которые занимаются техническим перевооружением, и поддержать проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Также были рассмотрены предложения по стимулированию создания импортозамещающих и

экспортоориентированных производств химических волокон и нитей и сырья для их производства.

Отдельные блоки инициатив – организационные мероприятия и кадровый вопрос. Среди прочего, участники заседания предложили проработать вопрос необходимости создания отраслевого союза производителей химических волокон и нитей.

Очередное заседание Межведомственной рабочей группы, на котором будут проработаны поступившие предложения и продолжена работа по разработке «дорожной карты» по развитию подотрасли, планируется провести в июле 2018 года.

Vse42.ru

## **РОССИЯ ЗАПУСТИТ ПРОИЗВОДСТВО "УМНОЙ" ТКАНИ**

Министерство промышленности и торговли России планирует в ближайшее время запустить Федеральный испытательный центр текстильной и легкой промышленности.

В центре будет производиться ткань с новыми стандартами качества. По заявлениям представителей Минпромторга, ткани будут иметь определенный функционал – могут в зависимости от погоды становиться водостойкими или антибактериальными, а также менять цвет и следить за состоянием здоровья, сообщает РИА "Новости".

Новую разработку планируется внедрить в медицину и военную промышленность.

## **В РЕГИОНАХ**

*«Частник»*

### **ЛУЧШЕ ВСЕГО В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕЛА ИДУТ У ЛЕГПРОМА**

*Гораздо сложнее ситуация с машиностроением*

Среди 26 предприятий, ситуацию на которых отслеживает департамент экономического развития и торговли региона, наиболее благоприятная ситуация сложилась в компаниях в сфере легкой промышленности. Об этом говорили на недавнем заседании межведомственной региональной комиссии по мониторингу финансово-экономического состояния системообразующих предприятий Ивановской области.

Как отметила руководитель ведомства Людмила Бадак, выручка от реализации продукции системообразующих предприятий за 1 квартал текущего года превысила 11 млрд рублей. При этом наибольший рост отмечен на таких предприятиях как ООО «ТДЛ Текстиль» (на 20%), ООО ХБК «Навтекс» (на 21 %), ОСП «Родники-Текстиль», ООО «Нордтекс» и АО «Полет» Ивановский парашютный завод (на 60 %). Кроме того, в ходе мониторинга установлено увеличение на отдельных предприятиях легпрома размера среднемесячной заработной платы.

Сложнее складывается ситуация на предприятиях машиностроительной отрасли, хотя в ряде случаев отмечена положительная динамика в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Так, по итогам 1 квартала 2018 года недостаточной остается степень загрузки производственных мощностей предприятия «Строммашина». Однако есть планы дальнейшей деятельности, связанные с развитием и освоением новых сегментов рынка. На ОАО «МК Кранэкс» темпы роста выручки от реализации продукции увеличились на 37%. Светлана Давлетова поручила департаменту тщательно проработать вопрос по данным компаниям и продолжить мониторинг.

В целом ситуация на других системообразующих предприятиях является стабильной. На предприятиях строительного комплекса, таких как ООО «ИвСтройМатериалы», наблюдается увеличение численности работников в 4,5 раза и увеличение заработной платы на 46%, на ООО «Хромцовский карьер» заработная плата увеличилась на 1,5%.

## **ЗА РУБЕЖОМ**

*Байкал Daily*

### **БУРЯТИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАЛАСЬ МОНГОЛЬСКИМИ СПОСОБАМИ ПЕРЕРАБОТКИ ШЕРСТИ**

13 - 15 июня в Улан-Баторе прошла VIII международная встреча многостороннего партнерства по глобальной программе устойчивого развития животноводства

В ходе командировки делегация Бурятии, во главе с председателем комитета развития сельских территорий и инвестиций минсельхозпрода республики Далаем Галсановым, приняли участие в панельной дискуссии, которую провело министерство продовольствия сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии на тему «Особенности пастбищного животноводства», с участием министров сельского хозяйства Монголии, Кыргызстана, Лаоса, Индии, и т.д. Всего на мероприятии присутствовали более 140 участников из 34 стран мира.

В рамках выезда проведена встреча с государственным секретарем министерства продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Даажин Энхбатом, где были обсуждены вопросы развития торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, а именно поставок мяса из Монголии, а также вопросы отправки племенных животных, скаковых лошадей, саженцев, семян, пищевой продукции из России.

Представители Бурятии посетили компании «Эко Вуул ХХК» (EcoWoolDarkhan), находящуюся в Дархан, где встретились с ее руководством. Глава предприятия выразил готовность к сотрудничеству и рассказал об особенностях организации переработки шерсти.

В ходе мероприятия были продемонстрированы традиции номадного животноводства и ухода за скотом, сообщает пресс-служба минсельхозпрода.

## **УЗБЕКИСТАН НАМЕРЕН ВОССТАНОВИТЬ РЫНОК ЛЕГПРОМА ПРИ ПОМОЩИ РОССИИ**

В посольстве Узбекистана в РФ состоялся брифинг на тему «Узбекистан. Новые перспективы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества в рамках проводимых реформ кожевенно-обувной и пушно-меховой промышленности».

Так, отдельное внимание было уделено постановлению Республики Узбекистан ПП-3693 от 03 мая 2018г «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей. В частности, обсуждались вопросы возрождения каракулеводства в Узбекистане и развитие экспорта шкур каракуля и изделий из них.

Сейчас в стране ежегодно производятся около 1 млн шкур каракуля на более чем 600 предприятий. Существует научная и образовательная база для подготовки специалистов легкой промышленности, активно развивается производство готовых изделий из меха и кожи. Планируется создание в Узбекистане крупного сырьевого хаба на территории Центральной Азии.

Представители Узбекистана рассказали о благоприятном инвестиционном климате в республике- для российских компаний: налоговые и таможенные льготы, защита прав инвесторов, свободно конвертируемая валюта, низкие кредитные ставки (4,5%). Одна из важных целей – восстановление рынка легкой промышленности с Россией.

В рамках мероприятия состоялась встреча президента Российский пушно-меховой союз Сергея Столбова с председателем ассоциации «Узчармсаноат» Умурзаковым Сардором. На встрече обсуждались вопросы сотрудничества между РПМС и «Узчармсаноат» в области развития пушно-меховой индустрии в двух странах, защиты рынков от контрафактной и контрабандной продукции, организации поставок шкур каракуля на международный аукцион «Союзпушнина», подготовки кадров для отрасли, а также перспективы международного сотрудничества и вступления ассоциации Узбекистана в Международную меховую федерацию (IFF) и ее представительство IFF-Евразия, созданную на базе РПМС.

## **КАЧЕСТВО**

*РИА «Мода»*

### **РОСКАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАЛО МАТРАСЫ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТСЯ НА РЫНКЕ РОССИИ**

Как говорится в сообщении ведомства, Роскачество провело веерное исследование, в рамках которого были протестированы двуспальные матрасы (160×190) средней жесткости, с независимым пружинным блоком (потребители чаще всего покупают именно такие) 20 торговых марок.

Матрасы четырех торговых марок – односторонние DreamLine (Single Foam Hard TFK), IKEA (Ховог), Sealy (Premier Medium), Vegas (S20), остальных

– двусторонние. Изделия 19 торговых марок произведены на территории РФ. Матрасы торговой марки Vegas – из Белоруссии. Оценка проводилась по 45 показателям.

Стоимость матрасов составила от 8900 до 49 700 рублей за единицу изделия (на момент закупки). По результатам лабораторных испытаний матрасы четырех торговых марок – «Орматек» (Optima classic EVS), «Релакс» (Сопрано), Askona (Victory) и Hoff (Hit) – соответствуют опережающим требованиям стандарта Роскачества. Нарушения обнаружены в изделиях пяти торговых марок.

Согласно требованиям ТР ТС и ГОСТ в матрасе не должны содержаться вредные летучие компоненты химических веществ (формальдегид, метиловый спирт, пропиленгликоль). В большинстве моделей тестируемых марок в качестве наполнителя использовались такие материалы, как кокосовая койра, войлок, пенополиуретан. В марках «Релакс» и Vega (Мульти струтто плюс TFK) к кокосовой койре и войлоку добавили струттофайбер. А при изготовлении матраса Sealy использовали меморикс (материал с эффектом памяти). Эти наполнители (струттофайбер и меморикс) повышают уровень комфортности.

Роскачество проверило матрасы на воспламеняемость от тлеющей сигареты и на токсичность, когда изделие не горит, а тлеет, в результате чего выделяются ядовитые вещества и человек может отравиться. Результаты исследования показали, что все тестируемые матрасы безопасны: не выделяют вредных летучих компонентов химических веществ; не являются легковоспламеняемыми; являются малоопасными по показателю токсичности продуктов горения.

Изделия всех тестируемых марок соответствуют требованиям ТР ТС и ГОСТ. Потребители могут без опасения спать на этих матрасах. Роскачество провело испытания на прочность: по матрасу 29 тыс. раз прокатывали ролик, имитирующий движения человека во сне. В результате этих манипуляций на качественном изделии не должно появиться никаких повреждений, и матрас должен дать усадку не более чем на 22 мм (для одностороннего матраса) и не более чем на 30 мм (для двустороннего).

По итогам эксперимента ни на одном изделии не обнаружено видимых повреждений. По показателям «усадка» и «неравномерность усадки» все матрасы отвечают опережающим требованиям стандарта Роскачества. При этом лучшие показатели у односторонних матрасов марок IKEA, Sealy и Vegas. Среди двусторонних отличились

Все протестированные матрасы успешно прошли испытания на стойкость к истираемости и показали прекрасные результаты. Лучшие среди односторонних матрасов лидерами стали: IKEA (28 287 циклов), Vegas (29 380 циклов). Среди двусторонних – чемпионы: «Релакс» (43 960 циклов), Serta (47 265 циклов). Таким образом, у всех исследованных матрасов качественная и плотная ткань.

Комфортный сон обеспечат матрасы, соответствующие повышенным требованиям Роскачества:

1. Толщина дополнительного настильного слоя – не менее 3 мм. На качество изделия этот показатель не влияет, а вот спать на таком матрасе приятно. Среди «испытываемых» такая опция имеется у марок: «Кардинал» (Cardinal Cocos) (10 мм), «Релакс» (20 мм), Askona (10 мм), Bremen (Matteo) (10 мм), Sealy 20/20 мм, Vegas (5 мм).

2. У двусторонних матрасов, чтобы было комфортно спать с любой стороны, толщина настильного слоя с каждой стороны должна быть не менее 30 мм. Кроме того, такой матрас дольше прослужит. Только у матрасов двух

марок толщина настилочного слоя меньше 30 мм – Consul (Гвидон) (20 мм), Luntek (27 мм), но это не нарушение ТР ТС и ГОСТ, а несоответствие стандарту Роскачества.

Остальные марки двусторонних матрасов либо соответствуют показателю 30 мм, либо превышают его. Самый высокий показатель – 70 мм – у Askona и Bремен. Настилочный слой в 60 мм с каждой стороны – у изделий марок «Промтекс-Ориент» (Soft 18 Стандарт), «Релакс», Hoff, Toris (Эфетто Ф1), Serta и Vega.

3. В ходе теста на податливость и деформацию мягкого элемента под нагрузкой на матрасы давили специальными механизмами. Не прошли испытания односторонние матрасы торговых марок DreamLine и Vegas – изделия оказались более жесткими, чем должны были быть, а это значит, что на них спать менее комфортно.

4. Успешно прошли тестирование пружинные блоки всех матрасов. По результатам испытания выяснилось, что в процессе эксплуатации они не будут скрипеть и издавать щелчки.

5. Наличие вентиляционных отверстий – необязательный параметр по ТР ТС и ГОСТу. Но они позволяют матрасу «дышать», а значит, матрас в использовании будет более гигиеничным. Из тестируемых матрасов вентиляционные отверстия есть у изделий торговых марок «Кардинал», «Релакс», Bремен, Toris, Vega.

6. Удобство и качество матраса с независимым пружинным блоком зависит от количества пружин на квадратный метр. По количеству пружин на квадратный метр в пятерку лучших вошли: Consul (324 шт. на 1 кв. м), «Кардинал» (272), Luntek (288), Sealy (378), Vegas (336).

## **МАРКИРОВКА**

*РИА «Мода»*

### **ЦРПТ ОЖИДАЕТ СОВОКУПНЫЙ ЭФФЕКТ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МАРКИРОВКУ НА УРОВНЕ 1 ТРЛН РУБЛЕЙ**

Совокупный эффект для государства и участников рынка при переходе на маркировку и прослеживаемость товаров может оцениваться в 1 трлн рублей в годовом исчислении, заявил глава директоров Центра развития перспективных технологий Михаил Дубин.

«Внедрение системы маркировки предполагает нанесение цифрового кода на каждую пачку или упаковку. Производители должны иметь оборудование для печати кодов, оплачивать услугу прослеживаемости. Но выгода, которую получают участники системы маркировки, превысят затраты, с которыми они столкнутся», - заявил Михаил Дубин, выступая на всероссийском форуме «Таможенное регулирование в России – 2018».

Как говорится в сообщении центра, при этом затраты на саму маркировку, на коды, на оборудование в этой сумме окажутся крайне малы: ЦРПТ изначально учитывал действующие в России инициативы и законы и разрабатывал систему совместно с бизнесом таким образом, чтобы не

потребовались заметных до инвестиций, а операционные процессы участников были минимально затронуты.

В частности, для снижения затрат участников бизнеса, готовящихся к внедрению системы маркировки, Центр развития перспективных технологий запустил программу локализации производства оборудования, которая позволила снизить стоимость техники до 40% к иностранным аналогам. «На производственной базе госкорпорации Ростех (Калугаприбор) мы начали производство оборудования для нанесения маркировки. Компания находится в свободном рынке и не является единственным поставщиком. За счет производственных мощностей, первоклассных специалистов мы можем предложить рынку цены, существенно отличающиеся от мировых. Стоимость комплектов зависит от скорости производства и, например, для фармы стоимость начинается от 3 млн рублей».

## **ЭКСПОРТ**

*РБК*

### **СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ПРИЗВАЛА К «ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЮ» ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА**

Развивая экспорт, власти в основном оказывают поддержку крупным компаниям, а не малому и среднему бизнесу, заключила Счетная палата. При этом, согласно новым майским указам, его доля в несырьевом экспорте должна возрасти до 10%

Основная часть правительственных мер по поддержке экспорта в России ориентирована на крупные компании, а малый бизнес зачастую может не знать о них. Об этом РБК сообщила директор департамента Счетной палаты по контролю за расходами на международные отношения Ирина Третьякова.

Аудиторы пришли к выводу, что «национальная система поддержки экспорта, по сути, пока не создана», сообщается на сайте Счетной палаты, которая провела оценку российского механизма поддержки внешнеэкономической деятельности. У властей «отсутствует четкое и системное понимание того, как реализуемые механизмы поддержки экспорта в совокупности повлияют на выход российской продукции на международные рынки», заявил на коллегии палаты аудитор Александр Жданьков.

Поддержка на международном уровне приходится «в основном на крупный бизнес, который в полной мере пользуется сразу всем имеющимся инструментарием — кредитованием, страхованием, субсидированием затрат и др.», заключили аудиторы. Как объяснила РБК Третьякова, в большинстве случаев государственные меры затрагивают поддержку экспорта высокотехнологичной продукции в таких секторах, как автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение и авиастроение.

В Счетной палате также назвали основных получателей экспортной поддержки среди крупных компаний. «В отрасли железнодорожного машиностроения это торговый дом «РМ Рейл», в автомобилестроении —

КамАЗ, в сельскохозяйственном машиностроении — «Ростсельмаш», в авиастроении — «Гражданские самолеты Сухого», — сообщила Третьякова.

По данным аудиторов, общая сумма, на которую в прошлом году оказал поддержку Российский экспортный центр по четырем приоритетным отраслям, составила \$1,4 млрд. Ее получили 45 организаций. В то же время стоимостные объемы экспорта в 2017 году составили \$357,1 млрд, «превысив показатель 2015 года всего на 4%». Несырьевой неэнергетический экспорт за два года увеличился на 13,6%. Но половина таких поставок «приходится всего на десять государств, в том числе значительная часть на Китай, Казахстан и Белоруссию», указывает Счетная палата.

Усилия госорганов в вопросах поддержки экспорта не скоординированы, а часть показателей по оценке соответствующего приоритетного проекта «изначально занижены, что приводит к их перевыполнению», сказал Жданьков. «О системной работе по поддержке экспорта на региональном уровне говорить даже не приходится. Отдельно стоит отметить торговые представительства в иностранных государствах, которые реализуют одни и те же возложенные на них функции по-разному. Все плановые документы, как мы видим, нуждаются в ревизии и переосмыслении, в том числе на предмет достижения поставленных президентом задач», — подчеркнул он.

Незначительная доля

Доля экспорта, который благодаря господдержке осуществляют малые и средние предприятия (МСП), остается незначительной, говорится в сообщении СП. Однако «в большинстве случаев Счетная палата не отмечает фактов вытеснения МСП-экспортеров за счет поддержки крупных экспортеров», отметила Третьякова.

«Экспорт субъектов МСП в основном представлен сельскохозяйственной продукцией, товарами пищевой и легкой промышленности. Такой экспорт хоть и относится к несырьевому неэнергетическому экспорту, но при этом, как правило, не является высокотехнологичным», — объяснила она.

Довольствуются малым

Наращивание экспорта МСП — одна из задач, поставленных в новом майском указе президента Владимира Путина. Документ предусматривает «модернизацию системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства». Их доля в общем объеме несырьевого экспорта должна вырасти минимум до 10%.

Сейчас однозначных оценок этого показателя нет. В целом экспортом занимаются 6% компаний МСБ, говорилось в опросе «Опоры России» по итогам четвертого квартала прошлого года (.pdf). 68% ведут бизнес только в своем регионе, а еще 26% поставляют товары в другие субъекты. В качестве основной причины, почему компании не экспортируют свои товары и услуги, респонденты называли «локальную идею бизнеса» (о ней говорили 46% тех, кто не экспортирует).

В вопросе поддержки поставок за рубеж есть проблемы с терминологией, отмечается в сообщении СП. Понятия «несырьевой экспорт» и «несырьевой неэнергетический экспорт» и соответствующие перечни товаров «нормативно не закреплены», указывают аудиторы.

Еще одной причиной недостаточной поддержки малого бизнеса в вопросах экспорта стала «недостаточная осведомленность» небольших компаний об имеющихся инструментах, сказала Третьякова. Кроме того, у них может быть недостаточно знаний, чтобы заниматься экспортом.

Экспортная поддержка малых компаний эффективна в небольших экономиках, где любой предприниматель «имеет физическую возможность

добраться до потребителей за пределами своей страны», считает научный руководитель Лаборатории исследований предпринимательства Высшей школы экономики (ВШЭ) Александр Чепуренко. «Опыт всех больших стран — тут Россия не исключение — показывает, что экспортная поддержка малого предпринимательства в принципе охватывает очень узкую целевую группу. Потому что подавляющее большинство МСП в России в качестве рынка имеет в лучшем случае свой субъект и несколько сопредельных. Для того чтобы выходить на экспорт, им нужны совершенно другие компетенции, которых у них нет», — считает эксперт.

Не нужна господдержка в экспорте и крупным компаниям, полагает Чепуренко, так как они имеют собственные аналитические службы, а также могут создавать филиалы за рубежом и использовать инфраструктуру российских торгпредств. Эти меры могли бы быть полезны среднему бизнесу, но его в России почти нет, добавляет эксперт

## БРЭНДЫ

*New Retail.ru*

### ГЛАВА ADIDAS НАЗВАЛ ПОДГОТОВКУ РОССИИ К ЧМ-2018 ПОТряСАЮЩЕЙ

По словам Каспера Рорстеда, страна сделала огромный рывок за последние 20 лет.

Глава всемирно известного бренда спортивной одежды и обуви Adidas Каспер Рорстед высоко оценил уровень организации чемпионата мира в России. По его словам, страна сделала серьезный рывок за последние 20 лет, а Москва изменилась так, что теперь ее не узнать. Все это позволит РФ провести ЧМ на мировом уровне, уверен Рорстед.

«Проделана потрясающая работа. Достаточно оценить настрой собравшихся в Москве болельщиков и общий уровень организации, чтобы понять: чемпионат мира должен пройти на ура», — пояснил он.

Напомним, что ранее британская палата лордов предупредила болельщиков об опасностях, которые якобы грозят им на ЧМ-2018 в России — от хулиганства до расовых предрассудков. Однако журналист британской The Guardian, который лично побывал на чемпионате, опроверг все эти предостережения, заявив, что на мундиале царит гостеприимная и дружелюбная атмосфера. Позже к аналогичному выводу пришел журналист американской The Washington post.

## МОДА

*New Retail.ru*

### ВЫСТАВКА «ИНДУСТРИЯ МОДЫ» ПРОЙДЕТ В НОВОМ ФОРМАТЕ

*Мероприятие будет рассчитано только на профессионалов отрасли.*

«Индустрия Моды» предлагает новую концепцию выставки, рассчитанную только на профессионального посетителя. На выставке предусмотрены отдельные зоны – для байеров и для специалистов.

Экспозиция только для байеров:

Вход только для посетителей, желающих сделать на выставке заказ коллекций.

Основная стендовая экспозиция участников выставки:

- Бизнес-навигатор для байеров с индивидуальным подбором потенциального поставщика

- Тренд-экскурсии с ведущими экспертами

- Lounge-зона клуба профессиональных байеров

Экспозиция для специалистов:

Вход в эту зону по регистрации для всех специалистов отрасли.

- Зона мелкосерийного и крупносерийного аутсорсинга

- Текстильная экспозиция

- POP-UP-STORE-формат мелкосерийного производства кожгалантереи и аксессуаров

- START-UP- зона новых проектов

- Конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT»

*РИА «Мода»*

## **ОРГАНИЗАТОРЫ CPM – COLLECTION PREMIERE MOSCOW АНОНСИРОВАЛИ XXXI СЕЗОН ВЫСТАВКИ**

Следующая выставка CPM – Collection Premiere Moscow пройдет с 4 по 7 сентября 2018 года на территории ЦВК «Экспоцентр» в Москве, сообщают организаторы.

Завершив юбилейный 30-й CPM рекордными показателями, среди которых и объем участников, и статистика посещения выставки, и масштаб информационного освещения, и количество заранее подписанных заявок от экспонентов на будущий сезон, - организаторы не останавливаются на достигнутом, и уже заявляют о ряде интересных новостей.

Как известно многим участникам рынка, в 2017 году компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» закрыла сделку по приобретению прав на выставку CPM, в связи с чем изменилась нормативно-правовая база сотрудничества с целым рядом партнеров, включая и крупнейшую французскую выставочную компанию, организатора Salon International de Lingerie, Eurovet. Стабильно работающий и очень востребованный байерами выставочный сегмент пляжной и бельевой моды, как и прежде, будет входить в экспозицию CPM, и представлять дважды в год новые коллекции на стендах, в тренд-зоне и формате подиумных показов. Раздел вернет себе уже знакомое название – CPM Body&Beach, а его перезапуск позволит реализовать целый ряд инициатив, направленных на рост эффективности десятков экспонентов и тысяч посетителей.

Коллекции бельевой и пляжной моды представят производители из Германии, Италии, Франции, России и многих других стран, а экспозицию, как и всегда, будет сопровождать насыщенная деловая программа, включающая

доклады по тенденциям, бизнес планированию, организации продаж и розничной деятельности. В рамках стартовавшей в апреле кампании по продвижению сегмента CPM Body&Beach, целый ряд встреч и мини-конференций проведут представители со-организаторов выставки, компаний ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и Igedo Company, в странах Европы и российских регионах. Кроме того, коммуникацию с участниками бельевого рынка будет развивать спецпроект CPM City Scouts, направленный на персональные презентации владельцам и управляющим торговыми компаниями сегмента в крупных городах России. Именно на таких байеров будет ориентирована программа Top Buyer в сентябре, организаторы пригласят посетить выставку более 200 закупщиков премиум-бутиков сегмента с возможностью проведения переговоров и кофе-брейков в специальном пространстве CPM Gold Club.

Николай Ярцев, российский директор CPM: «Уже не первый сезон мы наблюдаем значительный рост активности российских производителей на этапе бронирования выставочных площадей CPM, это цифра находится в коридоре 10-15% и продолжает расти. В связи с этим, наши планы по развитию таких сегментов и павильонов CPM как Accessories & Shoes, Body&Beach, Start-Up Russia, - являются не только логичным движением вперед, но и своевременным ответом на запрос рынка. В преддверии 31-го сезона CPM мы рассчитываем запустить и реализовать несколько проектов, ориентированных на новые группы целевой аудитории выставки».

Традиционно в рамках CPM состоятся семинары Russian Fashion Retail Forum (RFRF), подготовленные агентствами Fashion Consulting Group и PROfashion Consulting, а также лекции мирового лидера в области прогнозирования трендов WGSN. Планомерное развитие продолжат спецпроекты и разделы выставки – Designerpool, Handmade, StartUp Russia и Accessories & Shoes. В новом сезоне CPM My Country свои работы представят три дизайнера из Новосибирска, по результатам проведенного 22 мая 2018 года делового завтрака представителей индустрии моды региона с руководством выставочного проекта.

Кристиан Каш (Christian Kasch), международный директор CPM: «Мы рады, что нам снова удалось привлечь так много новых международных брендов к участию в предстоящей выставке CPM в Москве. Это значит, что посетители, которые в начале сентября приедут в «Экспоцентр», смогут открыть для себя новые замечательные коллекции от производителей из разных стран. И в данном случае речь идет о брендах, которые действительно впервые представят свой ассортимент вниманию профессиональной аудитории из России. Так что можно не сомневаться - в рамках следующего сезона CPM Moscow гостей ждут настоящие открытия!»

Старт 31-го сезона выставки посетит обер-бургомистр Дюссельдорфа г-н Томас Гайзель (Thomas Geisel), который станет хедлайнером бизнес форума «Дюссельдорф – центр моды» 4 сентября в павильоне 7.2 «Экспоцентра». Важная деловая встреча представителей бизнес сообщества с российской и немецкой сторон будет организована NRW.INVEST в сотрудничестве с ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», в качестве участников заявлены Igedo Company, Fashion Net Dusseldorf, Dusseldorf Tourismus, AMD Hochschule Dusseldorf и другие ведущие компании индустрии моды города. Гости ожидают панельные дискуссии и доклады спикеров из Дюссельдорфа, а по завершении – сессия вопросов-ответов и фотоколл.

Традиционно, всех гостей выставки CPM ожидает трехдневная программа показов с открытым посещением. В новом сезоне профессиональной аудитории будут представлены модные шоу торговых

марок Xenia Design, Beatrice B., коллективные показы Mode in France и Indonesia—Ready to Wear, смотр студенческих работ школы Art Future (Санкт-Петербург), а также Designerpool, CPM Selected, Grand Defile by Lingerie Magazine и регулярные презентации новых коллекций в павильоне бельевой и пляжной моды – CPM Body&Beach fashion show case.

Посетители CPM смогут также найти стенд лауреата профессионального конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская Вгла», финал которого состоялся 27 апреля в Санкт-Петербурге. Им стала Дарья Пашкова с коллекцией Forever. Еще одной новинкой будущего сезона станет коллективная презентация streetwear брендов из России. Поклонников и клиентов французских модных производителей также ждет приятный сюрприз – существенное увеличение их экспозиции в павильоне 8.2. А для тех байеров, кто предпочитает итальянскую моду, со-организаторы павильона – агентства EMI (Ente Moda Italia) и ICE (Italian Trade Agency) - организуют на CPM специальную презентацию в поддержку детского сегмента под названием Italian Kids Fashion meets Russia.

## РАЗНОЕ

*«Новая газета»*

### ДАША И ВЕЩИ

*Дарья Алексеева придумала, как тонны ненужной одежды заставить работать, и создала уникальный благотворительный фонд «Второе дыхание»*

Даша оценивает людей по одежде. Едет в метро, смотрит на человека и прикидывает про себя: «Куртку вполне можно продать, джинсы — отправить в глубинку, а майку только на переработку...»

Чем дольше Даша едет в метро, тем больше пассажиров сами того не ведая входят в фокус-группу фонда «Второе дыхание». Даша свое некрасивое поведение «на раздевание» называет профессиональной деформацией. Чтобы заработать ее, понадобилось 4 года.

Четыре года назад Даша, не чуждая идеям благотворительности, решила с подружками устроить мини-сейл своего девчачьего барахла. Собрались на квартире каждая со своей вешалкой надоевших вещей, фейсбук был в помощь. На организацию сейла потратили 4 тысячи рублей, продали на 134 тысячи. Вырученные деньги передали в помощь выпускникам детских домов в центр равных возможностей «Вверх».

И тогда Дашу озарило: залежавшиеся в шкафах шмотки — это ресурс помощи. Материальной и не только.

На первый магазин Charity shop Даша взяла деньги из своих сбережений. Папа помог отремонтировать, мама поддержала словом. Подвальчик на Новокузнецкой, который и сейчас живет без вывески, стал флагманом конвертации ненужной одежды в благотворительность.

Открывая первый магазин, Даша не предполагала, что зайдет так далеко. Идея была простой: есть люди, которые готовы даром отдать

ненужную одежду на благотворительность. Даша ее продаст и поможет нуждающимся. Это же круто, когда заскучавший в шкафу пиджак Prada может реинкарнироваться в 100 пар носков для бездомных.

Московская приодевшаяся в тучные двухтысячные публика оказалась отзывчивой на возможность разгрузить гардероб с гуманистическим подтекстом. Всего за 4 года ее эксперимент с вещами преобразовался в бизнес-модель законченного цикла.

#### СПРАВКА «НОВОЙ

В Москве у фонда «Второе дыхание» более 45 точек, куда можно сдать ненужную одежду, четыре магазина Charity Shop, еще два — в Костроме и Ярославле. Они называются «Добро-Хэнд». В Костроме в этом году был открыт Центр сортировки имущественных пожертвований.

В этом году Дарья Алексеева стала победительницей конкурса EY Russia «Деловые женщины-2018» в номинации «Социальный бизнес». Две недели назад основатели 12 лучших проектов Стартап Академия Сколково — в их числе был и проект «Второе дыхание», выступили перед инвесторами и зрителями. Итоги были подведены открытым голосованием жюри в тот же день. Победила Дарья Алексеева.

#### Склад

На улице Илимской в Биберева у фонда «Второе дыхание» есть склад. На нем хранится 75 тонн одежды в черных полиэтиленовых мешках. Строго говоря, не хранится, а находится в состоянии транзита.

В день нашего визита в огромном зале склада две женщины сортируют постельное белье. Это совсем недавняя идея — собирать еще и постельное белье. Простынку или пододеяльник нужно встряхнуть в две руки, оценить на целостность и понять, какого рода вторая жизнь этому белью предстоит: в качестве ветоши или в первоначальном качестве постельного белья в отдаленном доме престарелых, где качественная простынка — олицетворение достойного комфорта.

Вы вообще видели, на каком белье спят старики в российских домах призрения? Даша видела. Лишних эмоций по этому поводу себе не позволяет. Потому что когда на тебя давит 75 тонн мигрирующей одежды, то не до эмоций, а до того, во что полезное можно превратить все это барахло.

То, что приходит на склад из магазинов и точек сбора (огромные оформленные контейнеры множатся по всему городу), здесь сортируют. У постельного белья своя судьба, совсем тряпье пойдет на переработку, небрендовые вещи в хорошем состоянии отправятся в глубинку, где их бесплатно отдадут нуждающимся, брендовые — в столичные магазины Charity shop, где их продадут за 10% от приблизительной стоимости, и как раз на эти деньги будет развиваться бизнес, который Даша называет «бизнесом с социальным ДНК».

Такая модель нарисовалась не сразу. Просто за эти несколько лет выяснилось, что вещи (виват эпохе консьюмеризма) не только имеют магическую власть над людьми, приобретающими их, они имеют власть над миром в роли мусора, с которым до сих пор общество не научилось справляться.

Даша волей-неволей стала продюсером укрощения власти вещей. Как это получилось? Спонтанно.

Сначала в магазинах Charity shop принимали только брендовые вещи, но народ в пакеты, которые нес сдавать в магазин, упорно добавлял старые джемперы и растянутые майки, которые душа не позволяла отправить на помойку. Поначалу сотрудники магазинов сами таскали неликвид в мусорные контейнеры. Но когда его объем приблизился к пяти тоннам в месяц, помойки

перестали спасать. Вызов был принят, и Даша, которая, надо заметить, немного сдвинута на теме экологии, нашла выход. Теперь некондиционное барахло сотрудницы фонда очищают от пуговиц и молний, а потом отправляют на заводскую переработку. Из хлопка делают ветошь, синтетика превращается в наполнитель для одеял. В Архангельской области в небольшой мастерской из порезанных на ленточки тряпочек ткали коврики. Между прочим, классная вещь — домотканый коврик.

Сдавать вещи на переработку — убыточное дело. Потому что, чтобы отсортировать вещи, нужно потратить 60 рублей зарплаты сортировщику за килограмм сырья, а завод заплатит только 25. Выходит, чтобы избавить столицу от нескольких тонн мусорного тряпья, нужно заплатить. Даша решила, что платить будут. Она говорит: «Семь процентов того, что гниет на московских полигонах, — это текстиль. Почему бы не снизить нагрузку на свалки?»

И вот что еще важно. Из 50 человек, работающих в фонде, девять — люди из социально незащищенных категорий. Грузчиков ей «поставляет» ночлежка. «Перед каждым праздником я мысленно прощаюсь со своими грузчиками. Они уходят на каникулы и одновременно в запой». Возвращаются редко, но на их место Даша с упорством фанатика, отягощенного социальной ответственностью, берет «новеньких». На сортировке у нее работают женщины, которые находятся в зоне риска по поводу лишения их родительских прав. Работа для них — шанс не скатиться в пропасть и сохранить семью.

А самая благодарная публика — это ребята из психоневрологических диспансеров. Один у Даши работает на сортировке, другой — уборщиком. Она говорит: «Самое важное, что они каждый день на шесть часов вырываются из интерната, где полноценной жизни не может быть по определению. А здесь можно включить наушники и мыть пол под свою любимую музыку. А потом потратить зарплату на свои личные желания».

В этом, по ее словам, нет прямой благотворительности, но есть добавленная ценность к проекту.

Без кнопки «помочь»

Благотворительный фонд без кнопки «помочь» на сайте — это нонсенс. Помогать одним, не собирая деньги с других, — это почти парадокс.

Бывает, дарители одежды возмущаются: «Называетесь благотворительным магазином, а вещи продаете! В чем благотворительность?» На это им предлагают отнести вещи в церковь, но помнить, что половина пожертвований окажется на помойке как некондиция. Во «Втором дыхании» вещь обязательно пристроят.

И к вопросу о «несправедливой» прибыли с проданных вещей (в продажу уходит 20 процентов собранной одежды). Чтобы проект функционировал, нужно оплачивать работу сортировщиков и продавцов, аренду склада и транспортировку вещей в глубинку. В день, когда мы встречались с Дашей, она после работы на складе отправилась тестировать ближайшую прачечную. Выясняла, можно ли будет сдавать здесь еженедельно 500 кг вещей в стирку. Вещи предназначаются для раздачи бездомным. На некорректный вопрос: «А надо ли стирать с виду чистую одежду для бомжей?» — Даша спокойно ответила: «Мы, перед тем как продать или подарить, стираем все. А бездомные в нашей одежде иногда идут устраиваться на работу». Плюсуем траты на прачечную.

Высокие отношения

Помните, как в фильме «Человек дождя» герой Тома Круза едет по хайвею за шагающим вдаль братом-аутистом и с отчаянием кричит вслед: «Труссы — всюду трусы. И будут трусами, где бы ты их ни купил!»?

Склад на Илимской имеет смысл открывать для свободного посещения каждую четвертую среду месяца, чтобы прививать всех желающих от шопоголизма. Тезис про трусы — он ведь про то, что никакая вещь не может иметь особую ценность. Ценен лишь функционал. Созерцание десятков тонн одежды, от которых люди избавились, потому что ни одна шмотка не делает человека счастливым, — верный способ десакрализации барахла и столь же верный путь к культуре потребления.

Даша с улыбкой вспоминает: «Когда я была студенткой, моим маленьким счастьем было накопить денег и купить в бутике в «Европейском» топик за шесть тысяч. Простой, черный, но с лейблом, который никто, кроме меня, не видит. Но мне он был очень важен. Смешно...»

Теперь у Даши своего гардероба фактически нет. То есть он есть, но мигрирующего свойства. Когда предстоит важное мероприятие, она просто приходит в Charity shop и покупает платье, к примеру, Хлое за пять тысяч, а после мероприятия возвращает обратно в магазин. «Однажды мне просто жутко захотелось ощутить себя в лабутенах. Я их купила у нас, сходила в ресторан с подружками, а на обратном пути вернулась в магазин, сдала их и ушла в кедах за 400 рублей».

Теперь ее взгляд на вещи диаметрально противоположен: «Я к любым тряпкам отношусь спокойно. Просто тряпка сама по себе ценности не имеет, но одному нашему сортировщику нужно 300 кг тряпок в день, чтобы заработать на жизнь. И если тряпки кончатся, то и у них работа закончится. Поэтому нам не важно — принесете вы бренды или ветошь. Вы создадите рабочие места».

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

*«Царьград»*

### **СЕРГЕЙ ГЛАЗЬЕВ: РОССИЯ МОЖЕТ РАСТИ ТЕМПАМИ ВЫШЕ МИРОВЫХ**

*Российский Центробанк нанес ущерб отечественной экономике, по словам Глазьева, как минимум, на 20 трлн рублей.*

Как вывести отечественную экономику из стагнации – главный вопрос, который обсуждался на презентации новой книги академика РАН Сергея Глазьева "Рывок в будущее", которая прошла в Вольном экономическом обществе.

Юрий Пронько: Сергей Юрьевич, на презентации Вы высказали несколько блоков, которые я хотел бы с Вами предметно обсудить. Дословно Ваша речь: "В Азии формируется новое ядро экономического развития, оно сформируется к 2030 году. И у нас есть возможность либо примкнуть к нему, либо мы будем разорваны, в буквальном смысле, между этими двумя ядрами – азиатским и, условно говоря, западным англо-саксонским". Можете пояснить, о чем идет речь?

Сергей Глазьев: Во-первых, мы уже в процессе находимся. Эти тектонические сдвиги происходят полным ходом. Уже сейчас Китай экспортирует наукоемкую продукцию больше, чем Соединенные Штаты. И производит больше, чем США. То есть новый центр мировой экономики уже сформировался.

Мы всё это предвидели. В рамках теории длинных циклов, которой я много лет занимаюсь, было видно, что одновременно с новым технологическим укладом, который сегодня на слуху, это и биоинженерия, и нано-, и цифра, и аддитивные технологии, - всё это бурно растет, совершая технологическую революцию, которая ставит каждую страну перед выбором – успеет или не успеет она вскочить на эту новую длинную "волну Кондратьева".

Одновременно с этим процессом идет формирование нового мирохозяйственного уклада, то есть новой системы управления. Новой системы производственных отношений и институтов, которые обеспечивают воспроизводство экономики. Эти процессы происходят примерно раз в 100 лет. И каждый раз сопровождаются очень серьезными катаклизмами.

Прошлый цикл у нас проходил тоже через нас, через Россию. Первая и Вторая мировая война опосредовали переход от тогдашнего колониального мирохозяйственного уклада к современному, который мы назвали имперским. Где доминировали Советский Союз и США, которые, каждый, построили свою имперскую модель.

Сегодня этот мирохозяйственный уклад остался в виде американской модели, символом которой является либеральная глобализация, где главными действующими лицами стали американские транснациональные корпорации. Так вот, этот мирохозяйственный уклад себя уже исчерпал.

Так получилось, что Советский Союз рухнул раньше. Но если бы Советский Союз устоял, рухнули бы США. Здесь маневра, что называется, в глобальном экономическом пространстве для роста этого мирохозяйственного уклада, основанного на крупных вертикально интегрированных глобальных структурах, просто больше нет.

И мы видим, что эффективность американской политики в области экономики и в социальной сфере крайне низка. Хотя они заливают экономику деньгами, и за последние 10 лет количество долларов в мире увеличилось в 4 раза. То есть идет гигантская накачка экономики деньгами. Процентные ставки практически нулевые. Они делают все возможное, чтобы стимулировать экономическое развитие у себя.

Но эффективность в той системе управления, которая у них сложилась, этих мер невысока. 80% денег уходит в "финансовые пузыри" и затем исчезают вместе с схлопыванием этих "финансовых пузырей". Рядом, как это всегда бывает, на периферии американской модели и на периферии советской модели, что уж говорить, выросло китайское экономическое чудо.

Они соединили у себя преимущества социализма с преимуществами рыночной экономики. И эта интеграция, мы назвали эту новую модель интегральным строем, вписывается в ту теорию конвергенции, которая в 60-е годы уже высказывалась и нашими, и американскими, кстати, учеными. Питирим Сорокин, собственно, сформулировал наиболее четко этот прогноз, что после капитализма и социализма появится интегральный строй, который будет сочетать в себе преимущества и того, и другого.

И вот, мы видим, что он появился. Мы его как-то даже не заметили, честно говоря.

Ю.П.: На периферии же. В той системе координат.

С.Г.: Ну, конечно. Мы считали, что мы знаем больше всех. Американцы тоже так думали. Мы видим, что Китай, современный, сумел соединить

социалистическую идеологию, рыночную экономику и патриотизм, в качестве, так сказать, общего ограничителя своей политики.

Они не стремятся навязать всем свою модель. В новом мирохозяйственном укладе государство выполняет роль интегратора. Это не бюрократическая машина, как в Советском Союзе, за всех принимала решение, что производить и что делать, куда бежать и как строиться. Это не американская модель, где все отдано крупному капиталу, и его интересы защищены американской всей системой управления государственным.

Налоговый маневр: повышение цен на бензин неизбежно

Это принципиально новый строй, можно так сказать, мы его называем новым мирохозяйственным укладом. Который действительно сочетает рыночную самоорганизацию со стратегическим планированием, частное предпринимательство и частную собственность с государственной инфраструктурой и государственным кредитом. Который уже 30 лет демонстрирует самые высокие темпы экономического роста и расширяется.

Потому что нельзя ограничивать это новое ядро экономической глобальной системы только Китаем. Подобная модель со своей, правда, спецификой, очень серьезной, строится в Индии. В Индии ведь тоже есть своя традиция социализма. И там есть демократия. Самая большая в мире, между прочим, и вполне реально функционирующая. В отличие от китайской компартии, предположим.

Но суть та же самая. Общественные интересы важнее частных. Должны уважаться права личности реальные, возможности личности на самореализацию. Но, если личность работает в интересах общества, ей даются все возможности для самореализации. Если эта личность пытается что-то украсть или разбогатеть за счет остальных – такая деятельность пресекается.

То есть это не обогащение любой ценой, как в США, и у нас сегодня. Это очень такая сложная и ориентированная на общественные интересы система управления экономическим развитием, где главный критерий – что ты дал для экономического развития, для подъема общественного благосостояния. Если ты успешно работаешь – тебе и кредиты, и ресурсы по стабильным ценам, и возможности расширяться. Если ты занимаешься спекуляциями или грабежом, рейдерством и прочее, то тебе дадут по рукам.

Ю.П.: Но вы упомянули еще и Японию, как такой мостик, что ли ...

С.Г.: Надо сказать, что это новый мирохозяйственный уклад не с неба упал. Он вобрал в себя и наш опыт строительства социализма в Советском Союзе. И, что уж тут скрывать, китайская модель была изначально копией советской после освобождения Китая Советской Армией от японцев.

Затем, при Дэн Сяопине, они взяли на вооружение принцип открытости для международного капитала. И знаменитая фраза о том, что неважно, какого цвета кошка, Дэн Сяопин говорит о том, что они легализовали капитализм в рамках довольно жестких ограничений, и территориальных, это было локализовано, и идеологических, не любой ценой прибыль и не ради капиталистов, а ради подъема страны. Они запустили механизм рыночной конкуренции.

Японская модель очень похожа, с точки зрения ориентации на экономический рост. Ведь не случайно Япония стала пионером экономического чуда в поствоенные годы. Американцы им навязывали, как и нам после распада СССР, ультралиберальную колониальную модель, которая основана на примитивной догматике неоклассики экономической. Мол, есть мировое разделение труда, вот вы, японцы хорошо шьете одежду, тапочки,

рис выращиваете. Вот и занимайтесь. С точки зрения логики разделения труда, по Рикардо, это ваша ниша.

Они с этим не согласились. Они сумели создать свое экономическое чудо. Ушли из-под оккупационной администрации "огородами", как говорится. Воспроизвели ту общинную модель, которая у них была, в принципе, и до этого. Даже возник такой термин "Japan Incorporated". Что означает "общие интересы".

Меня поражало, что японские корпорации выполняли рекомендации Министерства внешней промышленности и торговли, это их аналог, по сути, всего нашего экономического блока, себе в убыток, но потерять лицо перед государством считалось недопустимым в принципе. Государство говорило, давайте мы будем развивать сначала металлургию, потом судостроение, нефтехимию, потом электронику. Потому что нужно было перестраиваться. Это был постоянный диалог между учеными, бюрократией и бизнесом.

Ю.П.: И бизнес шел на убытки?

С.Г.: Бизнес шел на убытки. Если они договорились в рамках индикативного планирования, что они должны освоить такие-то производства, бизнес шел на убытки. Но я Вам скажу, это нормальная модель, с точки зрения долгосрочного прогнозирования. И бизнес – он сам по себе отличается краткосрочным горизонтом мышления. Мы это видим по нашему бизнесу, российскому.

Они ведь проспали и технологическую революцию, и ошиблись серьезно по магистральным направлениям развития. Скажем, бессмысленно было создавать гигантские новые производственные мощности черной металлургии, когда этот рынок уже был насыщен. Они не читают, к сожалению, трудов ученых. Поэтому делает гигантские ошибки.

Были вложены огромные деньги в расширение производственных мощностей в традиционных черных металлургических отраслях. К чему это привело? К кризису в отрасли. Они пошли к президенту просить сотни миллиардов, чтобы помогли. А могли бы к нам прийти, мы им объяснили бы, что бессмысленно, нужно вкладывать не в расширение мощностей традиционных, а в новые переделы. Нанотехнологии осваивать. Понимать, что больше роста потребления металла просто уже не будет.

Ю.П.: Получается, у нас нет диалога вот этого между разными группами, бизнесом, властью, экспертным сообществом, учеными?

С.Г.: Более того, нет диалога даже внутри государственного сектора. Все наши прогнозы, в связи с новым технологическим укладом, говорят о том, что не будет в Европе расти потребление газа. Потому что технологическая революция с новым технологическим укладом ведет к существенному изменению структуры энергопотребления.

Растет солнечная энергетика. Причем, стоимость удельная мощности электрогенерации на солнечных батареях сегодня стала ниже, чем в тепловой энергетике. Не будет больше газ расти как энергоноситель. Поэтому строить гигантские трубопроводы, для того чтобы снабжать Европу газом – это может никогда не окупиться.

Я считаю, это серьезный стратегический просчет. Нам нужно заниматься газохимией, углублением переработки газа на своей территории. Из газа ведь можно делать все, что угодно, в принципе.

У меня есть мой хороший старший товарищ, аналитик известный, Чезаро Маркетти, который доказал, что Земля может прокормить 100 млрд человек. Но, правда, 100 млрд человек она сможет прокормить, если газ будет использован в качестве сырья для генерации белков. То есть газом можно даже питаться. А мы его сжигаем.

Менделеева можно вспомнить, который говорил, что сжигать нефть все равно, что топить печку ассигнациями. То же самое касается и газа. Я считаю, что это большой стратегический промах, на самом деле. И таких промахов у нас выше крыши, и сейчас, и раньше было.

Ю.П.: Хочу все-таки вернуться к вопросу о разрыве. Почему нас может разорвать-то? Если формируется одно ядро и сформировано другое?

С.Г.: Смотрите. Если мы не формируем новую экономику на основе нового технологического уклада, это означает, прежде всего, наукоемкая промышленность. У нас гигантские возможности роста, сразу скажу. Ну, например, мы можем в авиационной промышленности нарастить производство в 10 раз. Если бы авиационная промышленность стала частью программы импортозамещения. Если бы мы прекратили тупо дотировать импорт самолетов.

Импорт иностранных самолетов освобожден от НДС, освобожден от таможенных пошлин. Госбанки кредитуют, собственно за счет денег государства мы кредитруем ввоз иностранных самолетов. Хотя можем производить самолеты всех типов сами. Вот вам пример десятикратного увеличения объемов производства.

Ю.П.: То есть это ложь, когда наши оппоненты утверждают, что здесь ничего не осталось и невозможно производить?

С.Г.: Конечно, ложь. У нас есть и абсолютно передовые сферы, такие как атомная энергетика или ракетно-космическая промышленность. Да и в области нанотехнологий и светодиодов, если бы рост нано- ориентировался на наши разработки, прежде всего, мы бы сегодня имели производство тех же самых светодиодов миллиарды штук, а не импортировали их.

Но система не заточена на задачи экономического развития. Она отторгает стратегическое планирование. Три года уже прошло с момента, когда президент подписал закон о стратегическом планировании. Нет этого закона в действии.

Ю.П.: А что является обосновательной базой тех людей, которые не хотят работать?

С.Г.: Они не умеют просто. Не знают.

Ю.П.: Но они же объясняют свои действия?

С.Г.: Они просто игнорируют рекомендации науки. Они не могут выполнить указания президента. Это не вкладывается в их головы, они просто не знают, как организовать стратегическое планирование. Потому что они привыкли жить в системе безответственности. А планирование означает – надо будет отвечать.

Поэтому это сложившаяся система коррумпированной бюрократии, где каждый чиновник работает только по поручению, если нет поручения – занимается своим бизнесом. Вот, собственно, нынешняя модель. Не может же президент давать поручения каждому министру, это нереально.

Закон о стратегическом планировании должен был все увязать в систему, где каждый министр, каждая корпорация государственная, каждый департамент получил бы свои плановые задания, ориентировки. Не в том смысле, как в Советском Союзе, по объемам производства штанов и танков, а с точки зрения выполнения тех функций, для которых они созданы.

И мы видим, что три года правительство просто не в состоянии организовать стратегическое управление. Они этому не учились, они этого боятся. Они не хотят брать на себя ответственность.

Ю.П.: Это, по-видимому, ключевой момент.

С.Г.: Конечно. Ведь для того, чтобы поставить на поток производство наших самолетов, тоже придется брать на себя очень серьезные решения. И

это не только авиационная промышленность. Это и банки, которые не хотят давать кредиты под наши самолеты. Это авиакомпании, в которых уже американское и европейское лобби проросло просто. Это Межгосударственный авиационный комитет, в котором тоже почему-то больше привилегий отдается иностранным самолетам, чем нашим.

То есть система наша нуждается в кардинальной перестройке, это только одна отрасль. А таких много. Нам необходимо организовать стратегическое планирование с упором на приоритетное развитие нового технологического уклада, модернизацию, и это предполагает формирование институтов нового мирохозяйственного уклада.

Китай дает один пример, Индия - другой, Япония - третий. Нам нужна своя, российская или евразийская модель, собрать Евразийский экономический союз, вот этого нового интегрального мирохозяйственного уклада. Которая бы сочетала и рыночную самоорганизацию, и государственное планирование, целеполагание, и межгосударственное сотрудничество, ориентированное на раскрытие нашего научно-промышленного потенциала, максимизацию наших конкурентных преимуществ.

А это означает, что и денежная политика должна быть заточена на это. То есть кредиты должны создаваться Центральным Банком для этого, для экономического роста. А не для спекулянтов из группы "Открытие", которая отсосала на себя большую часть денежной эмиссии в позапрошлом году. Эти деньги исчезли. Конечно, печатать деньги ради "Открытия" нельзя. Но именно ради этого они и печатаются.

Ю.П.: Но там, по-видимому, преследовались иные интересы?

С.Г.: Я думаю, частные интересы. Конечно, мы имеем дело, прямо скажем, с организованной преступностью, которая паразитирует на этой денежной политике, на этой безответственности. Если так дальше будет продолжаться, разорванность между старым и новым центром означает следующее: старый глобальный центр в лице США пытается нас удержать в сфере своего влияния.

Ю.П.: В периферийном положении.

С.Г.: В периферийном положении. Они вполне довольны нашей денежной политикой. Они хвалят российский Центральный Банк, дают награды, отмечают всячески везде, какой у нас хороший Центральный Банк, как он хорошо выполняет рекомендации МВФ, и гладят по головке. Их устраивает то, что мы абсолютно открыты, уязвимы, от них полностью зависим в силу нашей деоффшоризации и отсутствия внутренних источников кредитов.

Искусственное обрушение: реальный курс доллара - 50 рублей

Но их не устраивает наше политическое руководство. Потому что оно проводит самостоятельную политику. И для того, чтобы избежать, как они считают, рисков в связи с растущим Китаем, им очень важно контролировать Россию и Среднюю Азию, они против нас ведут гибридную войну. Это влияние старого центра мировой экономики, а мы сделали его периферией.

Он нас пытается удержать нас силой. Как это делается, мы видим в предельном варианте на Украине. Это делается путем государственных переворотов, если их что-то не устраивает. Против нас ведется целый набор методов, о которых мы хорошо знаем, обсуждали многократно. И которые ориентированы не на сдерживание России, как многие считают. Что нас сдерживать, если мы не растем? Они ориентированы на разрушение нашей страны, на ее расчленение, на ее уничтожение.

Поэтом угрозы со стороны старого центра очень реальны. Мы от них очень сильно зависим. Во-первых, у них капиталы наших крупных корпораций в оффшорных зонах. Практически весь частный бизнес и часть государственного сектора воспроизводятся через оффшорные зоны. Они могут это дело, как уже показали по "Русалу", в любой момент оборвать. И наш капитал, который через оффшоры воспроизводится, перестанет в Россию притекать. Я уверен, что этот удар будет нанесен.

Во-вторых, мы от них зависим технологически. Поэтому вопросы выбора мер противодействия в этой сфере очень деликатные. Скажем, мы не можем вводить эмбарго против импорта оборудования, это не в наших интересах. Я, на самом деле, не очень поддерживаю, что нам вообще нужно пользоваться инструментами внешней торговли.

То есть в ответ на американскую финансовую войну они арестовывают счета, отбирают деньги. Они запрещают расчеты в долларах. Не только себе, но и другим странам, вести с нами. Вот в этом корень. А мы вместо того, чтобы отвечать в этой области, в финансовой, отвечаем в торговой. Это несимметрично.

Несимметрично – это не значит хорошо или плохо. Просто торговля, я бы сказал, самое примитивное, самое простое, ввести эмбарго на импорт каких-то товаров. Но они будут перетекать в виде суррогатов через другие границы. Ведь сегодня торговля открыто ведется.

Для Америки это не холодно и не жарко. Потому что они не являются крупным для нас импортером, мы не импортируем много из США. Мы не импортируем оттуда особо продовольствие сейчас. Но технологии – это очень существенно.

Ю.П.: Мы уже посчитали, что порядка 93 млн долларов в год – для США это вообще ни о чем.

С.Г.: Мы туда особенно и не экспортируем. Алюминий экспортировали – теперь, значит, прекращаем. Китай, с точки зрения торговли, это существенно. А наши контрмеры, которые приведут к ухудшению ситуации на рынке, на нашем собственном, они воспринимают с усмешкой.

Самое их уязвимое место – это долларовая пирамида. И если мы хотим эту агрессию прекратить – нам нужно выстраивать коалицию антивоенную. Речь идет, на самом деле, о том, чтобы нейтрализовать самую настоящую агрессию, мировую войну, которую США затеяли со всей периферией.

Это можно сделать главным образом за счет нанесения ударов в самую чувствительную область для них – это эмиссия мировой валюты. Мы должны во весь голос сказать, что США нелегитимным образом пытаются навязать миру использование доллара в качестве мировой валюты. И показать, что доллар для нас не является вообще валютой.

Потому что мы не уверены в том, что доллары, которые сегодня находятся на счетах российских физических и юридических лиц, не будут завтра заморожены, отобраны и так далее. Доллар – это токсичная валюта, в ней работать опасно. Доллар не защищен никакими международными обязательствами США. Мы просто на свой страх и риск его используем.

Ю.П.: Но Вам могут возразить, что весь мир этим пользуется. И держат резервы, тот же Китай. Ваши оппоненты используют именно такую аргументацию.

С.Г.: Конечно. Потому что они часть этой системы, которую им не хочется менять. Им кажется, что эта система будет вечная. Но я скажу, что наш президент пророчески предупреждал еще 10 лет назад: уходите из доллара, уходите из офшора, возвращайтесь в страну.

Когда нам говорят, что здесь плохой предпринимательский климат, не буду с этим спорить. Но я могу сказать, что в судах наши олигархи все свои вопросы решают легко, в российских. А в Лондонском суде, или в Стокгольмском, или в Нью-Йорке, посмотрите, как они решают. Да их там за людей не считают.

Судебная система у нас ручная, что говорить. У кого много денег – тот, в принципе, имеет преимущество. Меня, честно говоря, удивляет позиция нашего олигархата, который пытается скрыться от российской правовой системы в англо-саксонских офшорах. Там с ними вообще не разговаривают, просто отбирают и всё. И президент их об этом предупреждал. Он буквально сказал: "замучаетесь пыль глотать по западным судам". Они его не послушали. Они считали, что этот рай, когда можно из России тащить гигантские сверхприбыли и шиковать за рубежом, будет длиться вечно.

Ю.П.: Но Минэкономразвития предлагает, как ответ, сладкую такую пилюлю – создать специальные административные районы на острове Русском во Владивостоке, острове Октябрьский в Калининграде. И господин Орешкин об этом говорит, что вот-вот законопроекты будут внесены в парламент, и это приведет к тому, что российские олигархи будут возвращаться в страну, но вот через эти САРы.

С.Г.: Новый мирохозяйственный уклад, среди прочего, означает признание права, точнее, восстановление международного права, которое разрушено сегодня американцами. И, как это ни банально звучит, реальное создание правового государства. В этом смысле наши министры, которые пытаются помочь олигархам избежать наших законов, у меня вызывают умиление.

Они сбежали в офшоры, чтобы не платить налоги, чтобы уклониться от наших правоохранительных органов, чтобы можно было воровать безнаказанно. Гражданство поменяли, чтобы их российская юрисдикция не могла притащить за преступления. А сейчас им говорят: давайте, возвращайтесь, только мы там вам рай создадим, где вы можете, грубо говоря, начхать, так сказать, на все российское законодательство и не платить налогов, а мы вам еще землю припишем. Да еще потом крестьян дадим, да?

Но это же абсурд! Люди живут в какой-то не то, что прошлой эпохе, они живут в извращенном своем мире, вывернутом наизнанку. Потому что все, что правильно и разумно, этой моделью отвергаются. Когда бизнес делается не ради общественного благополучия, не ради подъема экономики, не ради научно-технического прогресса и модернизации, а ради того, чтобы что-то у кого-то украсть.

Вот такой воровской капитализм в их голове сидит. Они придумывают все новые и новые способы, как бы так сделать, чтобы можно было продолжать воровать из России, тащить, но при этом, уйти от западных санкций. И хотят в России сделать такой остров благополучия.

Ю.П.: Но они хотят это институционально уже провести.

С.Г.: Я считаю, это все от лукавого. У нас, во-первых, если разобраться, не такая уж плохая система регулирования. Во-вторых, мы знаем, как ее совершенствовать. К сожалению, правительство этого не знает, допускает гигантские ошибки.

Рекомендация экономической науки уходить от НДС. НДС - очень вредный налог, а они его повышают. То есть они живут в рамках сложившейся рутины и воспроизводят те ошибки, которые были сделаны раньше. Потому что нет мальчика, который скажет, что король голый, и были допущены ошибки, такие, что развиваться экономика не может. Они боятся признать это.

Ю.П.: Но, Сергею Юрьевич, мы с Вами на этой деловой неделе убедились, как можно цифры менять. Росстат поменял все данные за 2016-2017 годы. У нас не было стагнации, оказывается. У нас был, если не бурный, то убедительный рост - 2,1%. Я хочу уже, как академику, Вам задать вопрос: это что?

Я понимаю, что статистика может менять методологии. Я понимаю, что может учитываться одна группа товаров или услуг, а в следующий раз мы это не будем учитывать. Потому что это превращается уже, знаете, в анекдот: я ем капусту, а вы мясо, а вместе мы едим голубцы.

С.Г.: Не хочется применять грубый термин, но это, по сути, распальцовка. То есть, когда вас, путем всяких жестов пытаются убедить, что все хорошо, заставить поверить в нечто. Это результат подчинения Ростата Минэкономике, вот и всё.

Еще в середине 90-х годов, помните, было дело статистиков. Когда Юрков, очень талантливый, профессионал, отказался подчиниться диктату из Минэкономки, фальсифицируя данные по инфляции. Понимаете, как только данные по инфляции фальсифицируются в сторону снижения, у вас автоматом вылезает экономический рост. Если собрать в текущих ценах – у нас ого-го какой рост. Значит, его считают сопоставимым. Как только вы инфляцию снижаете – у вас ВВП и прочие индексы производства растут.

Как только Росстат, это Комитет по статистике, отказался выполнять административные приказы манипулировать статистикой – тут же придумали дело, обвинили руководство Росстата в том, что они не так сдают в аренду помещения и посадили в тюрьму. С тех пор наши статистики очень внимательны к указаниям сверху. А когда их подчинили просто Министерству экономики, которое обязано рапортовать об экономических успехах, чтобы начальство жило весело, есть такая поговорка сейчас в бюрократических кругах, что тут удивляться?

У нас были раньше альтернативные центры. Допустим, Институт конъюнктуры считал инфляцию независимо от правительства. Центр уровня жизни населения считал. Все эти альтернативные источники экономической информации сегодня закрыты. Им не дают возможности развиваться. То есть монополия на цифры.

Ю.П.: Но ведь тогда мы можем подвергнуть сомнению любой прогноз, который делает Минэк, на основе которого формируется федеральный бюджет.

С.Г.: Президент ставил задачи, а они рисовали ориентиры, делали под них прогноз. Но мер-то нет экономической политики. Поэтому все это оставалось благим пожеланием. Какую бы вы цель ни взяли, которая ставится на уровне главы государства, нет механизма реализации. Начиная с главного показателя – роста инвестиций.

Нам для того, чтобы обеспечить тот рывок, о котором говорит президент, нужен рост инвестиций 15% в год, как минимум. Можем мы это сделать? Можем, в принципе. За счет целенаправленной денежной политики, за счет системы мер по специнвестконтрактам, мы об этом много раз говорили, мы можем выйти на темпы роста инвестиций, причем, материализованных, в машинах, в оборудовании, в зданиях, в рабочих местах. Это нетрудно сделать, ресурсы для этого есть. Нет инструментов, которые нужно применить. А правительство этих инструментов не видит, не желает их внедрять, потому что и так хорошо.

Ю.П.: Сергей Юрьевич, на этой неделе было очень два интересных выступления. Это отчет главы Центробанка Эльвиры Сахипзадовой Набиуллиной в Государственной Думе. Она не ответила ни на один вопрос,

который был задан депутатами российского парламента. То есть она практически ушла от ответов на вопросы, связанные и с резервами, и с инвестированием, и с просчетом, который был допущен, очень серьезный, в 2017 году, потерями, которые понес ЦБ.

Сергей Глазьев: В лице ЦБ мы имеем ярко выраженную ОПГ

Другое было выступление первого вице-премьера, министра финансов Антона Германовича Силуанова в Совете Федерации России. И, собственно, Валентина Ивановна Матвиенко напомнила ему, что он уже теперь не только министр финансов, но и первый вице-премьер, отвечающий, в целом, за экономическое развитие страны.

Сергей Юрьевич, Вы очень часто говорите про МВФ. Так вот, господин Силуанов впервые сказал, что тот валютный курс, который сейчас держится ЦБ и Минфином, это искусственно созданная ситуация, он это признал. И более того, она, оказывается, не ради пополнения резервов делается, а ради стабильности именно российской национальной валюты. Когда я это услышал, у меня глаза округлились, потому что ничего подобного Антон Германович ранее не говорил.

Но есть и другая составляющая. Сенаторы спросили, почему вы не меняете уровень отсечения, вот эти 40 долларов, которые заложены в федеральном бюджете. На что первый вице-премьер что-то попытался ответить. Оказывается, это прямая рекомендация, я так мягко сформулирую, Международного Валютного Фонда.

Более того, госпожа Лагард на Петербургском экономическом форуме в открытую сказала: вы тут не увлекайтесь изменением планки, вы ее сохраняйте на нынешнем уровне. А господин Силуанов почему-то не вспомнил о том, что указание МВФ, собственно, и исполняет. Можете Вы мне этот достаточно странный замес для меня, как для журналиста и экономиста, объяснить? Нами что, реально управляют извне?

С.Г.: С точки зрения макроэкономики, особенно денежно-кредитной политики, рекомендации Валютного фонда и работа ЦБ – это две стороны одной медали.

Ю.П.: То есть, это симфония.

С.Г.: Более того, в моей недавно вышедшей книге, можно поднять, рекомендации МВФ, там они приведены, и анализ денежно-кредитной политики. Это просто один к одному. То, что МВФ рекомендует, то наша денежная власть вместе с Центральным Банком делают. Центральный Банк, прежде всего, но и Минфин то же самое, они как бы как единое целое. И эти рекомендации считаются истиной в последней инстанции.

То есть они не верят в наше экспертное сообщество, наши денежные власти. Они не советуются с наукой. Они не думают об экономике по сути дела. Они считают, что МВФ имеет всю необходимую экспертную базу для того, чтобы давать нам правильные рекомендации. И они их просто тупо выполняют.

Весь смысл рекомендаций МВФ – это создание максимально благоприятных условий для свободного движения американского капитала по миру, вот и всё. МВФ выполняет заказ олигархии США. Я это могу доказать математически. То есть все их рекомендации, связанные с либерализацией валютного регулирования, с макроэкономической стабилизацией, с открытием финансового рынка, с либерализацией внешней торговли – это то, что нужно американским корпорациям.

То же самое касается жесткой денежной политики. Потому что американские корпорации, в отличие от наших, имеют доступ к безграничному кредиту. Они могут расширяться, платя символические 2—3%. А то и 0%.

Допустим, если вы хотите купить американское оборудование или немецкое, не важно, западное оборудование – вам дадут в лизинг вообще без процентов, на 10 лет. Только берите и пользуйтесь. Ну, платите амортизацию.

А нам они запрещают это делать. Но запрещают не юридически, они же не могут нами командовать. Они наукообразные придумывают разные объяснения: будете печатать деньги – будет у вас высокая инфляция. А мы говорим: давайте мы будем деньги создавать, как и вы, под приоритетные направления, под инвестиции, под развитие. Они говорят: нет, вы всё разворуете, вам нельзя.

Это чисто африканская модель. Она была придумана для Африки. В ситуации, когда Африка очень сильно задолжала. Ведь африканцам давали много кредитов в 70-е годы прошлого века. Для того, чтобы они проводили свою индустриализацию. Давали банки крупные, давали государства. Конечно, кредиты были связанные. То есть они сами себе давали кредиты на поставки западного оборудования в Африку.

Африканцы с ними не расплачивались. Потому что все разворовывалось. Оборудование устанавливалось, а прибыль неизвестно куда исчезала. Поэтому они решили так, что Африке нельзя разрешить печатать свои деньги. Это очень жесткая система, она называется "вашингтонский консенсус". Значит, валютное правление. То есть вы не имеете права создавать свои деньги. Потому что вы не умеете ими управлять. Вы будете печатать, печатать и печатать, и это будет приводить к гиперинфляции и так далее.

Ю.П.: То есть нас поставили в один ряд с африканскими странами.

С.Г.: Я бы сказал, даже хуже. Потому что у африканцев-то есть своя национальная гордость. Против них вводят санкции иногда и так далее. А у нас денежные власти – это просто лучшие ученики Валютного Фонда. Причем, им же деньги за это не платят, они просто так думают, потому что их гладят по головке. Своей системы взглядов у них нет, нет своего системного мышления. Раньше эти люди свято верили в догматы марксистской политэкономии. Теперь они свято верят "вашингтонскому консенсусу".

Ю.П.: Но ведь это абсурд!

С.Г.: Абсурд.

Ю.П.: Страна, которая занимает или пытается занять особое место в геополитике, страна, которая имеет серьезные политические взгляды и претензии на развитие ситуации, в экономике занимает какую-то, простите, импотентную позицию.

С.Г.: Это абсурд, в котором мы живем уже много лет. И этому абсурду радуются очень многие бенефициары этой политики, которых мы многократно называли. Во-первых, это валютные спекулянты. Во-вторых, это офшорный олигархат, которому эта политика выгодна. В-третьих, это крупные государственные банки, которые могут сегодня, пользуясь дороговизной денег, диктовать свои интересы и отбирать все, что угодно, в экономике, под себя лично, пользуясь государственными деньгами и завышенными процентами, просто отбирать имущество.

Сформировалось гигантское лобби, очень влиятельное. Гигантское - в смысле концентрации денег и влияния. Которых эта политика устраивает. Эта политика убивает реальный сектор, убивает миллионы людей, которые работают. Убивает десятки тысяч предприятий, которые банкротятся. Но для банкиров это рай, особенно государственных.

Не только группа "Открытие", мы обсуждали. Она из Центрального Банка под 0,5% годовых вытаскала, Центральный Банк им дал больше 500 млрд рублей. Куда эти деньги делись? То есть это, на самом деле,

преступное, я бы сказал, сообщество, которое паразитирует на этой политике, и которое постоянно внушает общественному мнению и государственной власти, что это правильная и разумная политика.

Ю.П.: Если мы это не изменим, я все-таки вернусь вновь к тому, что нас может разорвать. Вы сказали, что англо-саксы, условно, вот это ядро, оно нас будет держать на периферии, при этом пытаться сохранить контроль над нами. А ведь в противоположной стороне сформировалось или в последней стадии формирования находится новое ядро.

С.Г.: Понимаете, у нового ядра другая философия жизни. Они не требуют от нас, как американцы, раздеться и все отдать. Они говорят: давайте мы будем вместе делать инвестиции, вместе развивать, создавать совместные производства, синергетику обеспечивать. Когда совместные инвестиции дают выгоду всем участникам. Это другой подход.

Но, поскольку мы сами деньги не создаем, у нас и нет возможности финансировать инвестиции. Поэтому они сейчас начинают говорить: да, да мы сами всё профинансируем. Давайте договоримся об этих проектах, и мы сами будем финансировать. Но когда мы сами не создаем кредит, это означает, что за нас кто-то другой, с Запада или с Востока, решает, какие производства здесь развивать, какие нет, и какой будет будущий облик нашей экономики. И здесь особых вариантов, кроме как сырьевой придаток, не наблюдается.

Но дело в том, что с новым технологическим укладом потребность в сырье падает в десятки раз. Нанотехнологии в десятки раз снижают потребность в материалах, включая металлы. Информационные технологии снижают потребность в энергетике. Солнечная энергетика появляется, как мощнейшее новое направление. То есть, когда мы говорим, что мы такая сверхдержава, сырьевая, это уже, я бы сказал, позапрошлый век. Мы себе не можем позволить оставаться сырьевой сверхдержавой, потому что столько сырья в мире. Там вроде как его мало, за него идет борьба. Наши традиционные, так сказать, геополитические доктрины - война за нефть, еще за что-то. На самом деле, научно-техническая революция позволяет сегодня поднимать эффективность расходования в десятки раз, еще раз повторю. Поэтому на этом развиваться дальше невозможно.

И, собственно говоря, у старого центра, у американцев и европейцев, главный лейтмотив политики – нас контролировать. Чтобы мы были просто их колония. С Востока – другой подход. Востоку нужны, действительно, наши ресурсы. Нужна, в принципе, наша экология, прямо скажем, наша вода, не только нефть и газ. То есть им хотелось бы интегрировать нас к себе на взаимовыгодных условиях.

Но, еще раз повторю, если мы не будем сами развивать себя, то мы будем все время на разрыве между этими центрами. У них разные подходы, но это ведет к следующему: с одной стороны, сегодня мы сталкиваемся с колоссальной по мощи американской агентурой внутри России, которая внушает руководству страны, что все рассосется, все будет хорошо, вы только ничего не делайте. Когда вас сожрут, вы поймете, что это не так уж и плохо, могло быть и хуже.

Это лобби очень агрессивное. Оно сейчас активно поднимает волну ксенофобии. Начинает нас пугать Китаем и так далее. Из Китая идет другой посыл: давайте вместе дружно работать по созданию инфраструктуры и прочее. Но, когда мы смотрим инфраструктурные проекты, получается между Китаем и Европой. А мы где? Мы что, просто место между Китаем и Европой?

Поэтому для того, чтобы не быть разорванным, необходимо научиться управлять своим развитием. Мы раньше умели это делать, и в царские времена, и в советские. И сейчас мы можем это делать. У нас для этого есть

понимание закономерностей и знание того, как это нужно делать, с точки зрения планирования и частно-государственного партнерства, в современных условиях.

Парадокс: последний год Центральный Банк стал нетто-заемщиком в экономике. Такого еще не было, наверное, в мировой истории, чтобы Центральный Банк забирал денег из экономики больше, чем дает. Это полный абсурд. Это Центральный Банк наоборот. Это все равно, что, допустим, вы бы не выращивали своих детей, а, наоборот, гнобили бы их всячески.

При таком подходе, я говорю, как вы собираетесь финансировать тот рывок, о котором говорит президент? Даже инвестиции – нужны деньги для этого. У нас есть проекты, у нас есть понимание стратегии, есть бумаги разные написаны. А где деньги? Кто их вам даст?

Ю.П.: На это вам что отвечают?

С.Г.: На что они говорят: не дело Центрального Банка кредитовать экономику. Можно упасть со стула! Центральные банки специально придуманы для того, чтобы кредитовать экономику. В этом смысле деятельности Центрального Банка.

Возьмите американский закон о ФРС. Там написано, что Центральный Банк должен поддерживать рост денежных агрегатов в соответствии с потребностями в развитии экономики. Прямая задача – обеспечивать кредитование роста экономики. В этом функция Центрального Банка, ради этого они создавались.

Ю.П.: Может быть, они изобрели нечто новое и претендуют на Нобелевскую Премию в области экономики?

С.Г.: Нет, они настолько зашорены. Дело в том, мне кажется, у них страх признать ошибки.

Ю.П.: Наоборот, сильная сторона, Сергей Юрьевич, если человек умеет признавать свои ошибки.

С.Г.: Вы не понимаете масштаба ошибок. Как говорится, это хуже, чем преступление. Если они признают, что они проводят ошибочную политику, это значит, что 20 трлн рублей, которые недополучила наша экономика за последние четыре года, это их вина. Из-за них мы сегодня имеем продукции на 20 трлн меньше. Из-за них мы четвертый год подряд видим падение уровня жизни. Из-за них возникла проблема с бюджетом Пенсионного Фонда, в том числе.

И как они нам предлагают решать эту проблему? Не за счет олигархата, предположим, не за счет возврата денег в страну, не за счет экспортных пошлин, которые бы забрали природную ренту, не за счет налогообложения сверхвысоких доходов. Они предлагают - пусть население всё финансирует. Хотя у населения доходы не растут, а им предлагают на 2% поднять НДС, всем.

НДС кто платит? Промышленность: машиностроение, легкая промышленность, сельское хозяйство. Ведь экспортеры нефти и газа не платят НДС. А именно там главная сверхприбыль. Это же абсурд - давайте поднимем НДС. Значит, это мы увеличим налогооблагаемое бремя на тех, кто производит добавленную стоимость - главный смысл экономической деятельности. А те, кто ее не производит, они НДС не платят. Потому что экспортируют – за экспорт НДС платить не надо.

Центробанки готовят удар по глобальным финансам

То есть они обременяют экономическое развитие и параллельно затеяли пенсионную реформу, которую обычный человек понять не может. То есть они ходят по кругу, я бы так сказал.

Ю.П.: И боятся признать ошибку.

С.Г.: Они никогда ее не признают. Признать, что из-за тебя страна уже третий год живет в катастрофе... Лучше статистику фальсифицировать. Это проще. Всем будет приятно. Признавать ошибки никто не любит. А здесь такой масштаб ошибок...

То есть мы могли бы расти с темпом 8% в год уже пять лет. Если бы не пошли по пути, который из Вашингтона был нам рекомендован, и Центральный Банк, и правительство всё это проглотили автоматически и внедряют сейчас. Потому что это легко - делать ничего не надо.

Ю.П.: Но все-таки ситуация не фатальная?

С.Г.: Конечно, нет. Более того, у нас возможности для рывка, о котором говорит президент, налицо. У нас нет никаких ограничений для экономического роста. У нас главное ограничение – это денежная политика. Плохая налоговая система. Ее сейчас хотят еще ухудшить, но это, я бы сказал, не смертельно. А вот отсутствие денег – это как отсутствие крови в организме. Тем более, если они искусственно поддерживают сверхдоходность на финансовом рынке, кэрри трейд проводят свой, деньги высасываются из экономики. Не только Центральным Банком, но и финансовым рынком.

Они создали несколько насосов, которые качают деньги из реального сектора за рубеж. При такой политике невозможно их туда дать даже. Вот это узкое место, которое является абсолютно искусственно созданным. Если брать теорию экономического роста, что смотрят? Производственные мощности есть? Есть. Сырье есть? Есть. Трудовые ресурсы есть, как бы ни говорили, что их нет. Значит, надо поднимать производительность труда. Знания, наука и технология работают –вон сколько за рубежом наших людей. Все вроде бы есть для роста. А роста нет. Почему? Потому что система управления, которая сформирована, работает против роста. Она рост не просто тормозит, она делает его невозможным.