МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ

НАПРАВЛЕНИЕ АККРЕДИТОВАНО ДО 2024 ГОДА!

Приемная комиссия КНИТУ:
Адрес: 420015,
ул.К.Маркса, 68
Тел.: (843)236-78-33;
231-89-24
Кафедра инновационного предпринимательства
и финансового менеджмента:
ул.Толстого, 8, ауд. К-10

Зачисление производится по результатам ЕГЭ:

- Обществознание
- История
- Русский язык

www.kstu.ru

Казанский национальный исследовательский технологический университет

Институт управления инновациями

Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования

42.03.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ

Уровень образования:
высшее профессиональное

Предоставляется общежитие

Для юношей – отсрочка от армии, обучение на военной кафедре

НАПРАВЛЕНИЕ АККРЕДИТОВАНО ДО 2024 ГОДА!

Обучение по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Обучение основывается на объединении традиций

- классического гуманитарного образования
- информационных и мультимедийных технологий
- издательского дела
- маркетинговых стратегий продвижения
- связей с общественностью в политике и бизнесе

Чему учат бакалавров?

Студент получает фундаментальную подготовку в сфере:

- массовых коммуникаций
- мультимедийных технологий
- издательского маркетинга,
- журналистики
- PR и рекламы
- создания веб-сайтов
- менеджмента
- истории литературы
- современного русского языка и стилистики

Практическая подготовка в ведущих издательствах и СМИ Казани

Кем может работать выпускник?

- Пресс-секретарь
- Редактор СМИ
- Графический дизайнер
- Директор издательства
- Менеджер по PR и продвижению
- Копирайтер
- Дизайнер-верстальщик
- Корректор
- Редактор выпускающий
- ответственный, художественный
- Менеджер Интернет-СМИ и др.

Где может работать выпускник

- в редакционно-издательской сфере
- в издательствах и издательских домах
- в журналистике
- во всех видах СМИ
- в рекламных и PR-агентствах
- в пресс-службах государственных и коммерческих компаний

Профессиональные перспективы

Выпускник сможет осуществлять профессиональную деятельность в области

- подготовки, выпуска и распространения СМИ
- издательской продукции
- создание вебсайтов
- электронных СМИ
- технологии, программных средств
- бизнеса, экономики и политики
- исследовательскую деятельность

Дизайнерские навыки

- Adobe Photoshop
- Corel Draw
- Adobe in Design
- Adobe Illustrator