



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

23 августа 2018 г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

КРУГЛЫЙ СТОЛ ПО КОЛЬНОЙ ФОРМЕ, ОРГАНИЗОВАННЫЙ СОЮЗЛЕГПРОМОМ, ПРОШЕЛ В РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»

Организованный Союзлегпромом Круглый стол по вопросам производства и качества школьной формы, состоявшийся 22 августа с.г. в редакции "Аргументы и факты", выявил многочисленные проблемы в этом сегменте. Причем целый ряд из них обусловлен и общеэкономической ситуацией в стране, и отсутствием государственных стандартов качества текстильной, как и другой продукции массового спроса. А также существующим в РФ и, в целом, в ЕАЭС внешнеторговым режимом, позволяющим ввозить низкокачественные и, стало быть, демпинговые текстильные материалы. Что, в совокупности с другими факторами, снижает конкурентоспособность российских производителей качественной продукции.

Тональность дискуссии зададо выступление **президента Союзлегпрома Андрея Разбродина**. "Да, есть соответствующее решение правительства РФ об организации производства и реализации школьной формы, но выполнение этого решения передано на региональный уровень. Правда, в современных условиях, когда спрос на такую продукцию стал более разнообразным в сравнении с советским периодом, логичнее бы позиционировать её как одежду для обучающихся, - подчеркнул в своем выступлении А. Разбродин. - Но в любом случае, в отсутствие национальной и последующей, то есть государственной стандартизации товаров и услуг массового спроса, они, в том числе и одежда для обучающихся, - сродни ситуации "кто во что горазд".

Включая. По словам А.Разбродина, неурегулированность вопроса по качественным параметрам продукции: в основном, этот сегмент рынка пока представлен ввозными сырьем и полуфабрикатами низкого качества и, вдобавок, небезопасными для здоровья школьников". Как следствие, из-за широкого использования таких материалов фиксируется "всё больше фактов заболеваний школьников аллергией, астмой, нервными болезнями из-за ношения одежды из материалов такого рода".

Но эти "продукты", подчеркнул А.Разбродин, куда дешевле тех, которые имеют качественную "начинку", потому нет проблем со сбытом дешевых и низкокачественных изделий и школьного профиля. Ввиду низкого, точнее - падающего платежеспособного спроса - особенно за пределами крупных мегаполисов.

По мнению главы Союзлегпрома, давно востребованы жесткие госстандарты - по примеру развитых и многих развивающихся стран - по всем товарам массового спроса. И, стало быть, по всем компонентам производства этих товаров. Иначе "дискуссиям "вокруг и около" качества и безопасности продукции не будет числа. Требуется также более чёткая регламентация регионального субсидирования покупки одежды для обучающихся в субъектах

Федерации.

С означенными оценками согласились все участники форума. Сакцентировавшими, в своих выступлениях и ремарках, внимание на различных нюансах проблем, обозначенных А.Разбродиным. Причем отмечалось, что решение обозначенных и смежных вопросов позволит в перспективе выйти на госзаказ по школьной одежде.

Мария Галичева, глава пресс-службы РОСКАЧЕСТВА, отметила, что в рамках исследования предметов школьной одежды в 2016-2018 гг. в 27 субъектах Федерации по 62-м торговым маркам выяснилось, что наибольшие проблемы - в сфере потребительской безопасности тканей: в частности, обнаружено чрезмерное присутствие в продукции синтетических полиэфирных волокон, притом, в основном, низкого качества и потому обеспечивающих «эффект парника». А несоответствие состава ткани заявленной маркировке – "традиционное нарушение среди производителей, - отметила М. Галичева. – Так, на этикетке пишут 50%-ную пропорцию шерстесодержащей ткани и натуральных волокон. Но фактически оказывается здесь минимум 70% синтетики.

Сегодня только 6 профильных предприятий в РФ соблюдают качественные параметры всей производственной цепочки по школьной форме. Решить эти проблемы поможет, опять-таки, введение госстандарта этой продукции". Тем временем, как отметила М.Галичева, в стране не хватает сертифицированных лабораторий по проверке этих параметров, что тоже требует решения.

Всё же, осенью 2018 года ожидается, по словам эксперта, согласование ГОСТа на школьную форму, "составленного по нашим рекомендациям в содружестве с представителями отрасли. Уже в 2019 году этот ГОСТ может быть утвержден Росстандартом".

Что до подробностей при выборе формы, "если покупатель не видит состав подкладки, значит - производителю есть что скрывать. Особенно тщательно смотрите на фурнитуру для детей младших классов: она, прежде всего, не должна быть травмоопасной", по оценке М.Галичевой.

Руководитель комитета по вопросам школьной формы СОЮЗЛЕГПРОМа Елена Снытникова напомнила, что изготовление школьной формы "в Российской Империи и СССР всегда было прерогативой государства, а качество было наивысшее, которое могла дать промышленность тех периодов. Форма эта была обязательной, её покупки субсидировались".

Е.Снытникова особо подчеркнула, что "высокая продажная цена продукции - ещё не признак качества продукции", ибо производители зачастую фальсифицируют состав изделия. Ориентируясь, в основном, на сравнительно дешевые компоненты в изделиях, но "это не указывается в информации о продукте". Во всяком случае, если доля вискозы в составе школьной формы ниже 50%, это, по оценке Е.Снытниковой, небезопасно для здоровья школьников.

Что же касается национальной и последующей госстандартизации продукции легпрома и смежных отраслей, "эти вопросы обсуждаются уже лет 20-25. Для решения всех вопросов, связанных со стандартизацией и с соблюдением стандартов, нужно более тесное взаимодействие Минпромторга РФ и Роскачества с производителями и исследовательскими структурами".

Заместитель исполнительного директора НКО "Союзформа" Владимир Богомолов среди критериев качества школьной формы выделил, прежде всего, санитарно-гигиенические, физико-механические и эстетические.

"Первые — самые главные. Но "упирают" в РФ всё больше на эстетику: дескать, школьный класс не должен быть похожим на взвод, - пояснил В. Богомолов. – Хотя российские и зарубежные исследования показывают, что в школах, где внедряются школьные формы, снижаются кражи, вандализм, увеличивается посещаемость и, в целом, социальная адаптируемость учащихся".

Заместитель гендиректора АНО « ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ» Светлана Гордеева рассказала о недавнем исследовании-опросе, проведённом этой организацией в более чем 40 субъектах Федерации. Точнее, - свыше 70% родителей позитивно относятся к обязательности школьной формы. Причем 54% опрошенных считают, что она должна быть единого цвета и фасона. До 62% опрошенных хотят участвовать в выборе формы совместно с учебным заведением. И 77% родителей-респондентов полагают, что форма помогает, помимо всего прочего, минимизировать признаки социального расслоения в обществе, а это важно в социально-политическом ракурсе.

При этом, "88% уделяют главное внимание комфорту и безопасности формы и, среди них, 95% обращают еще внимание на качество подкладки, - уточнила С.Гордеева. – Более того: 68% респондентов считают необходимым введение преподавательского стандарта-сегмента школьной формы, т.е. и для учителей".

Глава общественного проекта "Безопасная школьная форма" Михаил Ларин подчеркнул актуальность вопросов, связанных с добросовестной конкуренцией и в "школьном" секторе легпрома. Это, "прежде всего, недопустимость диктовки местными властями или ведомствами навязываемого ими выбора фирм-производителей школьной одежды". Тем более что продукция большинства этих фирм, как выяснилось, "небезопасна для здоровья школьников". Аналогичное мнение высказали А.Разбродин, Е.Снытникова, О.Богомолов и многие другие участники форума.

В свою очередь, **педагог-психолог Олеся Сысак** отметила, что большинство детей могут выступить и, по сути, выступают против единообразной школьной формы, но, если они будут участвовать в ее разработке и конечном выборе, то реакция может быть обратной. А внедрение формы "психологически будет благостно влиять на детей, прививать им дисциплинированность, фокусировать на учёбе, избавит от соревновательного компонента во внешнем облике".

Гендиректор АО ЦНИИШП Светлана Лопандина обратила внимание на ряд физиологических и смежных нюансов в отношении одежды для обучающихся. По ее данным, "среди школьников - всё больше мальчиков 56-58 размера с ростом более 2 м. И девочек с ростом 180 см 56 размера. Себестоимость и конечная цена формы для этого контингента высокая". Но в экономическом плане, "НДС в 10% - только для школьников 38-40 размера. Всё что выше — уже 18% сегодня, а с 2019 года будет 20%. Поэтому родители наверняка предпочтут менее дорогостоящие варианты, тем более для высокорослых детей и с плотной комплекцией". Потому нужно, по мнению С.Лопандиной, уточнить сферу действия НДС в школьном сегменте. С этим согласились все участники форума.

Член Ассоциации изготовителей детских товаров (АИДТ) Андрей Крутов высказал нижеследующие оценки: "...Сейчас школьной формой занимается не только "ленивый". Но для большинства производителей, это сезонный, а потому - "маловыгодный" товар". В то же время, государство дотирует производство тканей, поэтому цена среди отечественных производителей на форму по всей России практически не разнится. Так,

комплект одежды для мальчиков – пиджак брюки – в среднем стоит 4500 рублей".

Но в ходе форума звучали и иные оценки: например, в Москве и Подмосковье эта цена не ниже 6 тыс. руб. С учетом же всех школьных аксессуаров, подготовка к школе ныне "выливается", как правило, минимум в 10-11 тыс. руб. Впрочем, низкокачественный школьный ассортимент, включая форум, на треть и даже более снижает общую "школьно-ценовую" планку.

Кроме того, по мнению А. Крутова, нужно "больше дифференциации в вариантах формы, по очевидным причинам, для учащихся начиная с 6-го класса: это актуальная задача, прежде всего, для швейной отрасли". С чем согласилась многие участники Круглого стола.

В эпилоге дискуссии, А. Разбродин и ряд других ее участников, можно сказать, в унисон напомнили о том, что методы советской стандартизации и ее преимущества поныне используются в развитых странах и во всё большем числе развивающихся стран. Наиболее активно - в США, Канаде, Японии, КНР, индустриальных "драконах" Восточной Азии, во многих странах ЕС и ОПЕК. А тамошние минобразования или просвещения курируют, вместе с производителями, все вопросы по корректировке стандартов формы - в том числе, в зависимости от профиля учебного заведения, как и в предпочтениях учащихся и преподавателей. Так что теперь впору перенимать, по сути, экс-советский зарубежный опыт?..

В целом, рекомендации экспертов-участников Круглого стола таковы: Поскольку учащийся будет проводить в школьной одежде 5 - 7 часов в стуки, следует обращать внимание на такие детали: чем больше в составе школьной ткани будет натуральных волокон, тем лучше для учащегося. Материалы с высоким содержанием синтетики (свыше 55%) - дешевле и проще в уходе, но такие ткани провоцируют постоянное потение и, значит, дискомфорт. При покупке для школьников пиджаков/платьев с подкладкой нужно обратить внимание на то, что, если «верх» будет преимущественно натуральным, а подкладка полностью синтетической, то дискомфорт учащемуся обеспечен.

Окраска - предпочтительнее серый, коричневый, тёмно-синий цвета. А также белый, кремовый и/или голубой - для рубашек и блузок. Родителям же надо удостовериться, чтобы краска, что использовалась для ткани, не была токсичной. — о небезопасности сырья может свидетельствовать резкий запах от вещи или отсутствие необходимых сертификатов.

Качество пошива - нужно убедиться, что все швы качественно прошиты, низ брюк/блузок обработан, на боковых карманах проставлены машинные закрепки. А в целом, школьная одежда не должна стеснять движений и "стягивать" фигуру.

www.souzlegprom.ru

5-6 СЕНТЯБРЯ НА ТОРГОВОЙ СЕССИИ «ИНТЕРТКАНЬ.В2В» СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ПРЕДСТАВЯТ ВЕДУЩИЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ФАБРИКИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТКАНЕЙ И ФУРНИТУРЫ



5 - 6 сентября
2018г. в ЦВК
«Экспоцентр» («Синий
зал», Павильон
2,) пройдет
международная ТЕКСТИЛЬ
НАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ
«ИНТЕРТКАНЬ.В2В».

Организатором
мероприятия
выступил Российский союз
предпринимателей
текстильной и легкой

промышленности, при поддержке Минпромторга и Торгово-Промышленной палаты России.

ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ будет проходить в формате персональных деловых встреч (B2B) производителей, поставщиков и покупателей, где каждый участник сможет лично провести целевые переговоры с будущими деловыми партнерами о приобретении продукции известных зарубежных производителей тканей, фурнитуры и текстильных материалов.

Участники:

Российские и зарубежные производители тканей, фурнитуры и текстильных материалов

Посетители:

Крупные, средние и мелкие предприятия швейной промышленности, дизайнеры, представители модных домов, предприятий торговли

Мероприятие пройдет рядом с международной выставкой СРМ.

На торговой сессии свою продукцию представят текстильные фабрики из Франции, Голландии, Испании, Великобритании, Турции, Южной Кореи, России и др.

СОСТАВ УЧАСТНИКОВ:

COMPLITEX (Испания)

Компания **Completex** располагается в г. Барселона (Испания) и занимает лидирующие позиции на международном и местном рынке, а ее продукция пользуется повышенным спросом среди ведущих европейских швейных предприятий. На сессии «Интерткань.В2В» компания представит два основных направления: фурнитура и трикотаж

ПАН ТКАНЬ (Россия)

Пан Ткань - это практичность, красота, стиль и благородное происхождение. Однотонная гладь - для теплого сезона актуальны решения мятного цвета, а осенью и зимой на пике популярности – раскрученный «марсала», элитарный изумруд и беспроягрешная черная классика. Переливающиеся цвета, мягкость, дорогой блеск и пластичность глади

подчеркивают все преимущества женской внешности. Продукция этой российской компании позволит создавать одежду на уровне линий ведущих Домов Моды.

KTWORLD (Южная Корея)

Компания «KTWorld Ltd.» - крупнейшая южнокорейский производитель и экспортер текстиля различных направлений. Основная продукция: Полиэстер, Нейлон (Таффета, Таслан, Оксфорд, Твил, дышащая ткань, ламинированная ткань), смесовые ткани с различным процентным содержанием хлопка, нейлона и полиэстера, подкладочная ткань, искусственный мех и замша, трикотаж, дублированная ткань, высоко функциональные ткани и др. Благодаря современным технологиям производства тканей высокого качества, компания успешно работает на российском рынке и имеет налаженные партнерские отношения с ведущими швейными предприятиями страны.

С перечнем участников **Текстильной Торговой Сессии «Интерткань.В2В»** можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

Приглашаем компании отрасли посетить [Текстильную Торговую Сессию «ИНТЕРТКАНЬ.В2В»!](#)

Дни работы:

5 - 6 сентября, с 10:00 до 17:00

Место проведения:

«Синий зал», (Павильон №2) ЦВК «Экспоцентр», г. Москва, Краснопресненская наб., д.14, станция метро «Выставочная»

Схема проезда [ЗДЕСЬ>>](#)

Участие в мероприятии **БЕСПЛАТНОЕ**. Для участия необходимо зарегистрироваться [ЗДЕСЬ>>](#)

Подробная информация:

www.intertkanB2B.ru

ИНТЕРТКАНЬ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ОТРАСЛЕВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ, ПОСВЯЩЕННОЕ МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОЕКТОВ И КОМПАНИЙ ЛЕГПРОМА ПРОЙДЕТ 27 АВГУСТА НА ВЫСТАВКЕ "ИНТЕРТКАНЬ" С УЧАСТИЕМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МИНПРОМТОРГА, ФРП, РЭЦ И РЯДА ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ

27 августа, в первый день работы 5-й Международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань-2018.Осень» состоится пленарное заседание

«ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И РЫНОЧНЫЕ СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

В мероприятии примут участие руководители Минпромторга России, Фонда развития промышленности, Российского экспортного центра, Торгово-промышленной Палаты России, РСПП, отраслевых ассоциаций, ведущих российских предприятий отрасли.

Участники:

- **РЫЖОВ Евгений Владимирович**, директор департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса
- **ДЫБОВА Елена Николаевна**, вице-президент Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации
- **ЧЕРЕПОВ Виктор Михайлов**, исполнительный вице-президент РСПП
- **ИЛЬЧЕВ Кирилл Сергеевич**, генеральный директор Московского экспортного центра
- **СИМАНОВСКАЯ Анна Олеговна**, Фонд развития промышленности, руководитель Консультационного центра
- **ПРАВОСУДОВ Константин Викторович**, советник руководителя Представительства Правительства Калининградской области при Правительстве Российской Федерации
- **ЯБЛОКОВ Юрий Сергеевич**, «Нордтекс», учредитель
- **РЕПКИНА Елизавета Сергеевна**, «ФПГ «Энергоконтракт», директор по взаимодействию с органами госвласти
- **КАЛОШИНА Александра Евгеньевна**, Solstudio Textile Group, основатель
- **ШЕРЕМЕТА Вероника**, ADIDAS, руководитель направления

Модератор: **Разбродин Андрей Валентинович**, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной Палаты РФ

Вопросы для обсуждения:

- *Новые инвестиционные возможности и меры поддержки отраслевых проектов и стимулирования технического перевооружения в отрасли со стороны государственных институтов развития и частных инвесторов*
 - *Реалии и потребности отечественного рынка легпрома: производители и потребители*
 - *Система и механизмы продвижения и популяризации отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках*
 - *Поддержка отраслевых проектов и программ институтами развития: ФРП, РЭЦ, МЭЦ, корпорация МСП и т.д.*
 - *«Режим Особой экономической зоны Калининградской области как мера поддержки отечественной легкой промышленности».*

Мероприятие пройдет **27 августа**, в зале **«БИЗНЕС»** (Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне, *Павильон №3*), **начало в 13:30**.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ СОСТОИТСЯ 27 АВГУСТА, в 13:00 В ГАЛЕРЕЕ ПАВИЛЬОНА №3, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [Деловой программой](#) выставки «Интерткань-2018.Осень» можно ознакомиться [подробнее >>](#)

ОБЪЕДИНЯЯ ИННОВАЦИИ, СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ТРАДИЦИИ: В МОСКВЕ ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ "ДЕНЬ ДИЗАЙНА"

Впервые в Москве в рамках V-й Международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань-2018», 28 августа, состоится «**ДЕНЬ ДИЗАЙНА**», организаторами которого выступят [Solstudio Textile Group](#) и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Эксперты из разных направлений дизайна, руководители бизнеса, производители и поставщики тканей и текстильных материалов, аналитики и художники встретятся на площадке Экспоцентра.

Специалисты поделятся опытом и знаниями, определят роль и сформируют понимание современного дизайна.

В течение дня мы проанализируем, в каком направлении развивается индустрия текстиля и легкой промышленности, чего ждет от нас современный покупатель, как погрузить клиента в творческий процесс и создать уникальное торговое предложение.

Российские производители и представители зарубежных компаний, примут участие в семинарах, круглых столах и практических сессиях, рассмотрят индустрию дизайна с разных углов, выяснят, какими характеристиками должен обладать современный дизайн продукта.

Программу зала «**Бизнес**» откроет **Анна Пронская**, дизайнер, член **Ассоциации Специалистов Предметного Дизайна**. Участники сессии узнают секреты мастерства текстильного декоратора: на какие три основные тенденции декорирования следует обратить внимание, что отличает современный дизайн интерьера и какие приемы компоновки тканей используются сегодня.

Александра Калошина, основатель группы текстильных компаний **Solstudio Textile Group**, по традиции расскажет о трендах

текстильного рисунка наступающего сезона **AW 2019/2020**: об историях на ткани и новом взгляде на цвет.

Что ищет покупатель сегодня, зачем нужна концепция, как правильно адаптировать забытый продукт, какую роль играют символы в построении бренда, как изменился портрет покупателя и его ожидания, – обо всем этом поговорим на круглом столе **«Как удержать покупателя сегодня? Дизайн как инструмент продаж»**. В обсуждении примут участие представители международного **Тренд-бюро Carlin**, Ассоциации **Специалистов Предметного Дизайна**, бренда **Radical Chic**, бренда **Katya Dobryakova**, бренда **Olovo**, бренда **Alena Kochetkova** и магазинов интересных предметов **Modi**.

Отдельного внимания требует тема инноваций. Практическая сессия **«Влияние инновационных тканей и высокотехнологичных материалов на предпочтения потребителей в casual-wear»** начнется в **16:00**.

В обсуждении вопросов взаимосвязи дизайна и инновационных текстильных материалов примут участие:

Людмила Норсоян, основатель и руководитель *Fashion Factory School*, **Владислав Иванов**, директор по развитию компании «Термопол», **Андрей Жаринов**, руководитель *Кароспорт*, **Анна Жуликова**, руководитель направления по трикотажу компании *Fabreex*, **Евгений Крейцберг**, генеральный директор ООО «Трикотажная фабрика», (г. Ярославль), **Сергей Блинов**, компания *PIL Membranes* (Великобритания).

Параллельно в зале **“Практикум”** для участников и посетителей выставки организаторами будут проведены:

- Серия мастер-классов художника-модельера **Надежды Череды**: **“Цветы на ткани своими руками”**

- Практическая сессия от **Марины Дмитриевой**: **“Ручное ткачество в современном мире. Возрождение забытых традиций”** – с демонстрацией работы старинного ручного ткацкого станка

Дата: **28 августа 2018** года.
Место: г. Москва, ЦВК Экспоцентр, павильон № 3, залы **“Бизнес”**, **“Практикум”**.

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С Деловой программой выставки «Интертекань-2018.Осень» можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

29 АВГУСТА ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ОБСУДЯТ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФЭШН – ИНДУСТРИИ

29 августа с.г. состоится круглый стол «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ».

Мероприятие пройдет в рамках [Деловой программы выставки «Интерткань-2018.Осень»](#) в «Экспоцентре» (павильон №3, зал «Практикум»).

Организатором мероприятия выступил международный цифровой фэшн - проект **I1 LAB** при поддержке Комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМа.

Участники круглого стола обсудят актуальные вопросы внедрения цифровых технологий в производственный процесс в фэшн – индустрии и легкой промышленности.

В частности: **цифровизация цепочек поставок, программ лояльности, реализация новых подходов к маркетингу в цифровую эру, геймификация, использование блокчейна для гарантии подлинности - triple-entry.**

Также в повестку дня обсуждения заявлен блок следующих вопросов:

- **Конфекционер на аутсорсинг - функции подбора тканей и аксессуаров**
- **Применение токенизации для привлечения финансирования и повышения уровня узнаваемости бренда**
- **Big Data и Искусственный Интеллект в Fashion-индустрии**

К участию в дискуссии привлечены известные аналитики и практики в области блокчейн-технологий:

- **Петр Асалаханов**, сооснователь *BLCKCHND, RuDEX*, советник *LetItPlay*, эксперт
- **Владислав Утушкин**, управляющий директор по продажам и маркетингу, *ENDO Blockchain Protocol*
- **Екатерина Королькевич**, участник проекта *I1 Lab*, сооснователь *Blockchain Development Technology Group*
- **Антон Ногинов**, управляющий партнер, *Gravity Agency*
- **Лариса Каменская**, участник проекта *I1 Lab*, владелица текстильное агентства, владелица бренда аксессуаров *KAMENSKAYA*
- **Алексей Галкин**, основатель *DataSerf*
- **Вера Иванова** – главный редактор отраслевой интернет-платформы «Модный магазин»

А также представители иностранных компаний **BEACONIT Proximity Marketing** и **Mahlia Kent** (Франция), французской фабрики – всемирно известного производителя тканей *hot couture*

Мероприятия пройдут **29 августа**, в зале «**ПРАКТИКУМ**» (Павильон №3, «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне), **начало в 13:00.**

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [Деловой программой](#) выставки «Интерткань-2018.Осень» можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

[Зарегистрироваться](#) и стать участником можно [ЗДЕСЬ>>](#)

ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ ПО ТКАНЯМ ОБСУДЯТ ЭКСПЕРЫ ОТРАСЛИ НА ДЕЛОВОЙ ПЛОЩАДКЕ «ИНТЕРТКАНИ»

27 августа с. г. в рамках [Деловой программы выставки «Интерткань-2018.Осень»](#) в «Экспоцентре» организатор выставки СОЮЗЛЕГПРОМ и партнер специализированной выставки «ИНТЕРТКАНЬ» - Solstudio Textile Design совместно с проведут для специалистов, участников отрасли и посетителей выставки Практическую сессию о цифровой печати по тканям: «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ТКАНЕЙ. ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПЕЧАТИ ПО ТКАНЯМ».

В рамках сессии будут обсуждаться следующие блоки вопросов:

- Цифровая печать как способ создания конкурентных преимуществ для производства ткани, декорирования одежды;
 - Зарубежный и российский рынок печати по ткани;
 - Мировые тренды цифровой печати по текстилю. Как заработать на цифровой печати в России;
 - Цифровая печать на натуральных тканях в России;
 - Современные сублимационные печатные решения;
- и другие актуальные для российского рынка и особенностей производства вопросы, касающиеся установки и внедрения текстильного печатного оборудования в производственные линии отечественных предприятий.*

Модератором сессии выступит **Александра Калошина** - основатель и учредитель Группы Текстильных Компаний **SOLSTUDIO**.

Мероприятия пройдут **27 августа**, в зале «**БИЗНЕС**» (Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне, *Павильон №3*), **начало в 15:00**.

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [Деловой программой](#) выставки «Интерткань-2018.Осень» можно ознакомиться [подробнее >>](#)

[Зарегистрироваться](#) и стать участником можно [здесь>>](#)

УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ОБСУДЯТ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

27 августа, в первый день работы [5-й Международной выставки тканей и текстильных материалов «Интерткань-2018.Осень»](#) состоится круглый стол

«ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Организаторами мероприятия выступили: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Комитет по таможенной политике СОЮЗЛЕГПРОМ, ООО «Консалтинговое агентство Just Logistics», АК «ПРАВО для БИЗНЕСА».

Вопросы для обсуждения:

- Национальная система прослеживаемости товаров: цели и задачи
- Реформа контрольно – надзорной деятельности
- Баланс между снижением административной нагрузки на бизнес и необходимым государству уровнем контроля
- Таможенные проверки на этапе контроля после выпуска товаров
- Государственное регулирование отрасли. Классификация и кодирование товаров, таможенная система управления рисками при импорте
- Определение целей и задач логистических субъектов в легкой промышленности и индустрии моды

В мероприятии примут участие руководители ФТС, ФНС, Минпромторга, ТПП, СОЮЗЛЕГПРОМ, предприятий отрасли, логистических компаний-операторов.

Докладчики:

Теселкина Людмила Викторовна, Комитет по таможенной политике Российского Союза предпринимателей легкой и текстильной промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ, генеральный директор ООО «Консалтинговое агентство Джаст Логистикс»

Петров Георгий Георгиевич, Председатель Совета ТПП РФ по таможенной политике, советник президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации,

Зыблева Татьяна Николаевна, Заместитель начальника Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров Федеральной таможенной службы,

Представитель Аналитического управления Федеральной таможенной службы РФ

Мероприятие пройдет **27 августа**, в зале **«БИЗНЕС»** (Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне, *Павильон №3*), **начало в 11:00**.

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [Деловой программой](#) выставки «Интерткань-2018.Осень» можно ознакомиться [подробнее >>](#)

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«ИЗВЕСТИЯ»

ШКОЛЬНОЙ ФОРМЕ ПОДГОТОВИЛИ СТАНДАРТ

Проект ГОСТа на одежду для учащихся будет представлен на рассмотрение уже осенью

Роскачество подготовило проект ГОСТа на школьную форму, рассказали «Известиям» в организации. В его основу легли нормы по безопасности, речь идет о таких параметрах, как воздухопроницаемость изделий и их способность поглощать влагу. Это поможет избежать «эффекта скафандра», характерного для некачественной продукции. Производители считают, что новый ГОСТ должен также содержать требования к общему виду одежды для учеников, ее цвету и фасону.

К работе над проектом стандарта подключились специалисты ряда организаций, в том числе Минпромторга, отраслевых ассоциаций. С учетом их замечаний первая редакция документа будет представлена в технический комитет Росстандарта осенью.

Сейчас ГОСТа на этот вид продукции в России нет. Согласно планам, в 2019 году документ должен быть включен в программу стандартизации, согласован и утвержден, рассказали «Известиям» в Роскачестве.

Как пояснили редакции в пресс-службе Минпромторга, в основу ГОСТа положены стандарты Роскачества на отдельные изделия детской одежды, например на брюки, сарафаны, рубашки. Они были сформированы Роскачеством на основе обычных ГОСТов на эти виды одежды, но с более высокими требованиями к продукции. Стандарты повышенного качества уже были апробированы в России в ходе трехлетних лабораторных испытаний организации, добавили в пресс-службе ведомства.

В проект ГОСТа на школьную форму попали изделия для повседневной носки. Спортивная одежда для детей и ее праздничные варианты остались за рамками документа. «Школьная форма не должна рассматриваться как продукция эпизодической носки», — отметили в Роскачестве. В новом стандарте обозначены такие виды изделий, как пиджак, жакет, сарафан и прочие предметы повседневного костюма школьника.

В организации «Известиям» пояснили, что сейчас проект стандарта включает несколько направлений безопасности и качества. Например, специалисты зафиксировали требования к санитарно-гигиеническим свойствам тканей: воздухопроницаемости и гигроскопичности — способности впитывать и поглощать влагу. Эти нормы будут действовать не только в отношении верхнего слоя изделий, но и подкладки.

— Подобные требования позволят избежать «эффекта скафандра», когда даже качественные полушерстяные ткани фактически становятся небезопасными из-за полностью синтетической подкладки, соприкасающейся с кожей ребенка, — подчеркнул представитель Роскачества. — Синтетические волокна не обладают высокой способностью впитывать, удерживать влагу, а также дышать. Поэтому высокое содержания этого типа волокон в составе изделия и на уровне верхнего слоя подкладки делает одежду непригодной для детей.

Плюс к этому в стандарт добавлены повышенные требования к индексу токсичности и содержанию свободного формальдегида, который может остаться в одежде после ее окраски. Дополнительный контроль по этим параметрам позволит сделать одежду еще более комфортной для кожи ребенка. Также в документ включены качественные характеристики ткани, а именно: прочность, стойкость к истираемости, способность образовывать катышки (пилли), изменять свои размеры после стирки.

Замруководителя Роскачества Елена Саратовцева отметила, что сегодня законодательство не содержит понятия «школьная форма», из-за чего на рынке присутствует одежда, пригодная по своим характеристикам лишь для эпизодической носки. Хотя в глазах потребителей она выглядит как одежда для учащихся, более того, называется «школьная форма». Единый стандарт на нее станет одной из мер, которая поможет не вводить потребителя в заблуждение.

В пресс-службе Росстандарта «Известиям» сообщили, что проект ГОСТа в ведомство еще не поступал.

Новый стандарт на школьную форму может также ввести требования к общему виду одежды для школьников, ее цвету и фасону. Также в документе следует обозначить элементы формы, которые недопустимы. Такие предложения по формированию нового ГОСТа высказала организация производителей Союзлегпром. Об этом сказано в письме ее президента Андрея Разбродина в Роскачество от 3 июня (есть у «Известий»). Производители также считают, что будущий ГОСТ должен ограничивать перечень предметов, которые относятся к школьной форме.

Ранее в Минобрнауки заявляли, что не видят смысла во введении юридического понятия школьной формы. В ведомстве уверены, что вопросы установления требований к одежде учащихся уже законодательно урегулированы. Так, согласно закону «Об образовании в РФ», учебные заведения вправе самостоятельно регулировать этот вопрос.

РИА «Мода»

РОСКАЧЕСТВО ОРГАНИЗУЕТ СТЕНД С БЕЗОПАСНОЙ ШКОЛЬНОЙ ФОРМОЙ НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ 2018. ОСЕНЬ»

На выставке «Интерткань-2018. Осень» Российская система качества (Роскачество) представит качественную и безопасную школьную форму и ткани для её изготовления российского производства.

Как говорится в сообщении Российского союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (Союзлегпром), который является организатором выставки и партнером Роскачества по созданию стенда с формой, на нем можно будет увидеть ткани для школьной формы таких российских производителей, как Свердловский камвольный комбинат, «Павлово-Посадский камвольщик», текстильная компания «Чайковский текстиль».

Швейные предприятия из различных регионов России, получившие по результатам испытаний АНО «Роскачество» высшие оценки (ТМ «Наша форма», ТМ Chadolini, МПШО «Смена» и др.), представят на стенде свои образцы школьной формы.

Специалисты Роскачества ознакомят посетителей с результатами испытаний школьной формы, которые были проведены в 2016, 2017, 2018 годах, обратив внимание на ключевые показатели безопасности и качества изделий.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

КОМПАНИЯ «ТЕРМОПОЛ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В СЕССИИ ИННОВАЦИЙ НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ 2018»

Практическая сессия «Влияние инновационных тканей и высокотехнологичных материалов на предпочтения потребителей в casual-wear» состоится 28 августа в зале «Бизнес» ЦВК «Экспоцентр», сообщает пресс-служба компании.

Модератор сессии – Надежда Корнилова, генеральный директор ООО «Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности». Спикеры: Людмила Норсоян, Fashion Factory School, Владислав Иванов, директор по развитию компании «Термопол», Андрей Жаринов, руководитель «Кароспорт», Анна Жуликова, руководитель направления по трикотажу компании «Фабрикс», Евгений Крейцберг, генеральный директор ООО «Трикотажная фабрика», (г. Ярославль), Сергей Блинов, компания PIL Membranes (Великобритания).

На обсуждение инновационной сессии выносятся следующие темы: «Новые свойства одежды. Термоизоляция: инновации и практика», «Высокотехнологичные материалы: перспективы производства в России», «Спорт и современность: трикотаж и сублимация для создания новых

спортивных коллекций», «Где заказывать трикотаж?», «Сделано в России: трикотаж для сегмента sports-wear» и другие.

Выставка «Интертекна» состоится 27-30 августа. Главные участники выставки сделали акцент на высоких технологиях и инновациях в легпроме, обработке тканей, прорывных текстильных технологиях.

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®». 2 апреля проект «Заводы нетканых материалов «Термопол-Москва» отметил свое 14-летие. Товарный знак «Холлофайбер» продлен до 2028 года.

Regnum.ru

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПСКОВСКИЙ «ТИТАН-ПОЛИМЕР» СОСТАВИТ 13 МЛРД РУБЛЕЙ

Завод начнет выпускать продукцию в первом квартале 2019 года

Плановый объем инвестиций в промышленный комплекс «Титан-Полимер» (Псковская область) по производству стретч-пленок мощностью до 8 тысяч тонн в год оценивается в 13 млрд рублей, сообщает 22 августа пресс-служба ГК «Титан».

Торжественная передача ключей от будущего завода в особой экономической зоне «Моглино» состоялась накануне. В ней приняли участие врио губернатора Псковской области Михаил Ведерников и председатель Совета директоров АО «ГК «Титан» Михаил Сутягинский.

Производство на заводе будет запущено в первом квартале 2019 года. Общая площадь завода составляет около 2400 квадратных метров. Будущий комплекс обеспечен всей необходимой инфраструктурой, включая электро-, газо- и водоснабжение, водоотведение. В развитие проекта в 2020 году будет построено и введено в эксплуатацию производство полиэстера (полиэтилентерефталата) в объеме до 170 тыс. тонн в год и две линии полиэтилентерефталатной пленки мощностью до 70 тысяч тонн в год.

«Полиэтилентерефталат — один из самых востребованных полимеров. Он потребляется более чем 10-ю отраслями промышленности — пищевой, легкой, строительной, электротехнической, используется в судостроении, — прокомментировал запуск проекта Сутягинский. — Увеличение глубины переработки продукции «Титан-Полимера» позволит выпускать более сотни товарных единиц высокомаржинальной продукции, а само производство будет соответствовать самым высоким экологическим стандартам».

Отмечается, что на Псковском заводе «Титан-Полимер» будет трудоустроено около 500 человек, а благодаря мультипликативному эффекту на территории Псковской области может быть дополнительно создано еще до 2000 рабочих мест.

ООО «Псковский завод «Титан-Полимер» зарегистрировано 14 февраля 2018 года с целью реализации проекта импортозамещающего производства полимеров. Основу производственных мощностей составят технологические установки по производству полиэфиров (ПЭТФ-гранул, полиэстер) и продукции из них (БОПЭТ-пленок).

ШВЕЙНЫЙ ЦЕХ «БТК ГРУПП» В ТУВЕ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

В марте этого года в Туве заработал швейный цех, созданный крупнейшим российским холдингом легкой промышленности «БТК Групп». Коллектив цеха шьет спецодежду и постельное белье для Минобороны России. Ежемесячно заказы увеличиваются, а над их выполнением сейчас трудятся уже 47 человек, сообщает телеканал "Тува 24".

Шенне Шортан-оол работает в новом швейном цеху с самого открытия. Девушка по образованию экономист, но с детства увлекалась шитьем. Специально ремеслу нигде не обучалась, на собеседовании ее кандидатуру одобрили. Со временем Шенне освоила все тонкости швейного дела, старшие по цеху помогли, с благодарностью говорит она.

Таких как Шенне, которые трудятся с самого открытия производства, тут немного. Некоторые отсеялись после первого месяца работы. Одна из причин - люди рассчитывали получать заработную плату без привязки по выполнению личного плана.

"Зарплата у нас сдельно-премиальная. Сколько сошьют, столько и получат. Изначально у нас был установлен план. На данный момент швеи, которые остались, получают от 21 до 52 тыс. рублей, которые не только достигают своего плана, но и перевыполняют его. К сожалению, у нас бывало такое, например, человек ушел отдыхать, а через два дня его нет.

Потом звонит из района и говорит, что не может выехать. Приезжают недели через две, говорят "Мы хотим опять работать". Но мы не можем так, у нас план. Мы должны рассчитывать на человека. Поэтому таких сотрудников обратно уже не примем. С опытными швеями проблем нет. Молодым сложно привыкнуть к такому формату работы. Почти два дня сидеть и шить, отлучаясь только на обед и зарядку", - пояснила директор обособленного подразделения «БТК групп» в Кызыле Дина Асташева.

Зарплата в размере 50 тысяч рублей, может быть при условии, если работник в день сошьет 300 простыней или 180 наволочек.

Сложно, признаются швеи, но, получив хорошие деньги, к делу подходят с ответственностью и азартом. Кстати, качество проверяется строго. Впрочем, для таких опытных швей, как Людмила Салчак, это не проблема. Людмила Лопсановна давно уже на заслуженном отдыхе, но услышав об открытии швейного цеха, решила, что деньги – не лишние. Учитывая ее 30-летний стаж, на предприятии ей были рады.

На предприятии созданы все условия для комфортной работы, официальное трудоустройство, полный социальный пакет. График работы посменный.

Швейное производство размещено в здании бывшего бизнес-инкубатора. Развернуты 6 цехов, три склада. В будущем планируют наращивать объемы выпускаемой продукции, поэтому вакансии еще будут. Требования к кандидатам минимальные – возраст старше 18 лет, специальное образование, стаж приветствуется. Опыт показывает, что к отбору новых сотрудников теперь будут подходить жестче.

Помимо новых рабочих мест производство дает республике и другую выгоду.

Студенты техникумов на базе цеха проходят двухнедельную учебную практику.

Талантливых и трудолюбивых могут принять на работу в летнее время. Одной из таких стала студентка политехнического техникума Сюзанна Норбу.

Помимо заработной платы идет трудовой стаж.

"На практике понравилось. Я научилась очень быстро шить. Осталась, потому что подработка не лишняя. Для меня, в первую очередь, это опыт", - рассказывает Сюзанна.

"Я даже представить не могла, что такая организация может открыться. Действительно, дать столько рабочих мест, стабильная зарплата. Швеям не надо искать заказы, не надо ждать, пока придут и рассчитаются. Спасибо нашему Правительству, что открыли такое предприятие для швей, за возможность реализоваться. Стабильность - это самое главное", - говорит директор обособленного подразделения «БТК групп» в Кызыле Дина Асташева.

Напомним, что швейный цех был открыт «БТК Групп» по соглашению с Правительством Тувы, подписанным в июне 2017 года. Благодаря поддержке региональных властей и получению выгодного заказа от оборонного ведомства, холдингу понадобилось всего 7 месяцев, чтобы развернуть производство и практически «с колес» приступить к выпуску. В числе клиентов «БТК групп» такие компании как «Аэрофлот» «Российские железные дороги», «Газпром», Министерство внутренних дел, Следственный комитет РФ и другие. Филиалы «БТК групп» имеются в крупных регионах страны, а теперь и в Туве.

РИА «Мода»

«ПРОМТОРГСЕРВИС» ВЫПУСТИЛ ВТОРУЮ КАПСУЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ТКАНЕЙ

В августе этого года компания «ПромТоргСервис» выпустила вторую капсульную коллекцию перкаля шириной 220 см.

Капсула Firenze включает шесть дизайнов, объединенных единой темой – путешествия по достопримечательностям Флоренции.

«Создание капсульных коллекций тканей для постельного белья – это новаторский подход на рынке текстиля для дома. В июне 2018 года компания анонсировала уникальную коллекцию – конструктор готовых решений «Renaissance». Наше новое решение – капсула Firenze, - комментирует проект бренд-менеджер компании Светлана Антипенкова. - Мы решили языком дизайна передать красоту и неповторимость Флоренции – родины Леонардо да Винчи и Микеланджело. Многовековая культура этого итальянского города вдохновляет и завораживает. Знаменитый мост Понте Веккьо над рекой Арно, собор Санта Мария дель Фьоре, сады Бардини и Торриджджани, а также другие достопримечательности Флоренции вдохновили нас на создание уникальных дизайнов».

Вся ткань произведена на современном предприятии полного цикла – Тейковском ХБК и выполнена из 100% хлопка.

ООО «ПромТоргСервис» входит в состав текстильного холдинга, который успешно работает на рынке РФ с 2010 года. Компания специализируется на производстве и реализации хлопчатобумажных тканей, домашнего текстиля и одежды для сна и отдыха.

ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ: ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ДОЛЖНА СТАТЬ САМОЙ СОВРЕМЕННОЙ В ЕВРОПЕ

В год своего 100-летия ведущее предприятие легкой промышленности региона справило новоселье и продолжает модернизацию производства.

Здание на проспекте Победы в Твери напротив одноименного парка хорошо известно горожанам. Почти полвека здесь на площади 25 тысяч квадратных метров располагалась швейная фабрика. В советское время предприятие работало на оборонку, обшивая рядовых и офицеров Московского военного округа. В середине 1980-х годов Тверская швейная фабрика прославилась на всю страну, запустив первую в Советском Союзе линию по производству джинсов. Многие из жителей Твери еще хорошо помнят, какие очереди выстраивались в магазинах за дефицитными и супермодными брюками от отечественного производителя.

Сегодня ОАО «Тверская швейная фабрика» продолжает оставаться одним из лидеров легкой промышленности региона. Специализация – мужские костюмы, школьная, военная и корпоративная форма. Фабрика выполняет заказы для организаций со всей страны, а также зарубежных компаний. Проводники, стюардессы и летчики известных авиакомпаний одеты в костюмы, сшитые на проспекте Победы. Предприятием запущена и своя коллекция мужской одежды под брендом VERNON, которая реализуется в фирменных магазинах в Твери, Смоленске, Курске, Челябинске и Москве.

Генеральный директор фабрики Дмитрий Гуменюк, возглавивший предприятие десять лет назад, продолжает искать новые пути развития, вместе с коллегами просчитывает перспективы и строит планы по дальнейшему повышению эффективности производства, наращиванию объемов выпуска и расширению ассортимента. Среднесрочная задача – создать в Твери самую современную швейную фабрику в Европе. Звучит, вероятно, не очень скромно, однако большая часть пути в этом направлении уже позади.

Большой корабль легкой промышленности

Недавно производство Тверской швейной фабрики переехало в новое здание на набережной реки Лазури, 24, которое внешне напоминает современный океанский лайнер. Этому большому кораблю не страшны ни штить, ни шторм, ни столкновения с айсбергами. Как известно, подобное характерно для мирового океана экономики.

– Решение о переезде мы приняли четыре года назад и с того момента начали постепенно воплощать его в жизнь, – говорит генеральный директор ОАО «Тверская швейная фабрика» Дмитрий Гуменюк. – Новое здание спроектировано нашими специалистами с учетом всех пожеланий в плане создания наиболее благоприятных условий для труда и производства. И теперь это самое современное здание фабрики в Европе, отвечающее как всем требованиям безопасности, так и энергоэффективности и логистики. Только по затратам на отопление и электричество мы выиграли в пять – шесть раз. Значительно сократились потоки движения продукции, что сказалось на снижении себестоимости товара, а также на повышении производительности труда.

Официальное открытие нового здания фабрики запланировано на ближайший сентябрь. На сегодняшний день осталось навести лоск и установить оборудование в некоторых служебных помещениях, в том числе в столовой. Вместе с тем производство, в котором занято более 300 сотрудников и специалистов, работает в полном объеме.

Радость и гордость

Больше 30 лет на Тверской швейной фабрике трудится Ирина Крупеникова – в последние годы в должности руководителя технологической службы и главного технолога предприятия.

По ее словам, в новом здании продумана каждая мелочь в плане логистики, управления и комфорта. Особенно удобно, что теперь все службы и руководители располагаются практически в одном месте, что позволяет максимально оперативно решать производственные вопросы.

– Особое внимание уделяется качеству изделий. С этой целью проводится постепенное обновление оборудования. Была установлена мерильно-браковочная машина, которая позволила повысить производительность труда на 40%, максимально сократить ручной труд, – отмечает главный технолог.

Практически все ступеньки карьерной лестницы на Тверской швейной фабрике прошла Наталья Стекленёва. Швея, мастер, а последние десять лет – начальник производства.

– В свое время меня привлек фабричный коллектив, в котором я очень быстро почувствовала себя как дома, как в своей семье. Мне, наверное, еще повезло с хорошими учителями и наставниками, – улыбается Наталья.

Стекленёва права. По сути, семейный микроклимат, традиции наставничества сохранились на Тверской швейной фабрике до сегодняшнего дня. Для подготовки новых сотрудников создан специальный участок профессионального обучения. Перед работниками выполняются все государственные гарантии. Благодаря заключенному коллективному договору существуют и дополнительные меры поддержки, в частности, страхование, компенсация стоимости питания, материальная помощь. За молодыми мамочками, ушедшими в декретный отпуск, сохраняются рабочие места. Привозят и отвозят с работы по домам сотрудников на заказных автобусах.

По-настоящему гордится своей профессией швея, председатель совета бригады Ольга Аксеменкова.

Она с детства хотела шить, ее мечта исполнилась. Особенно удобно и комфортно, по словам Аксеменковой, стало работать в новом здании. Она отметит очень хороший свет и современную систему воздухоочистения.

– Особенную гордость испытываешь, когда во время путешествий встречаешь на стюардессах или на летчиках форму, пошитую нашими руками, – признается Ольга.

Модернизация плюс диверсификация

По словам генерального директора предприятия Дмитрия Гуменюка, переезд в новое здание – самый важный и серьезный этап по созданию в Твери самой современной швейной фабрики в Европе. Проект потребовал около 200 миллионов рублей инвестиций.

Следующий этап – дальнейшая модернизация ряда производственных узлов. И если сейчас фабрика выпускает 500 изделий в день, то мощностей с учетом перехода на график в две смены хватит для увеличения объема производства до 1000 – 1200 костюмов в день.

– Нам еще нужно заняться технологическим процессом, некоторые вещи подтянуть по качеству, – откровенен Гуменюк. – Мы сейчас ведем переговоры с крупными российскими сетями, в том числе в дорогом сегменте. Рынок

меняется и меняется в нашу пользу. Слабые игроки покидают бизнес. Соответственно, их покупатели и заказчики переходят к нам. Мы группа компаний, в которую, кроме швейного производства, входят и другие направления, поэтому нам легче отвечать на новые экономические вызовы. Мы можем что-то диверсифицировать и продолжать развитие.

Вместо постскрипума

Конечно, жителей областного центра интересует судьба монументального здания Тверской швейной фабрики на проспекте Победы. Как рассказал Дмитрий Гуменюк, в дальнейших планах – создание на его базе знакового объекта коммерческой инфраструктуры. Возможно, в ближайшей перспективе на этой территории будет реализована идея арт-пространства, где станет возможным проведение различных событийных мероприятий и фестивалей.

В МИНПРОМТОРГЕ

www.souzlegprom.ru

ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ И МИНПРОМТОРГ РФ ЗАКЛЮЧИЛИ НОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ ЛЬГОТНОГО ЛИЗИНГА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Соглашения были заключены на предоставление субсидий по программе господдержки с компаниями ООО "Чайковская текстильная компания" и ГК "Русская кожа". Согласно этой программе Минпромторг РФ компенсирует Газпромбанк Лизингу расходы на предоставление компаниям скидок в размере 30% от стоимости оборудования в рамках финансового лизинга.

Так в частности, сумма скидки, полученной компанией ГК "Русская кожа" по лизингу итальянского оборудования сроком на 2 года, составит 116 млн рублей при общей стоимости имущества в 390 млн рублей. Проект ООО "Чайковская текстильная компания" подразумевает лизинг оборудования для производства специализированных тканей на срок до 5 лет.

Общая стоимость оборудования при этом составит порядка 320 млн рублей, а общая сумма полученных скидок – 97 млн рублей. "Данная мера поддержки решает для нашего предприятия две важнейшие задачи. Во-первых, это возможность проведения масштабной модернизации в короткие сроки.

Во-вторых, позволяет отечественным предприятиям приобретать новейшее оборудование на условиях, аналогичных тем, на которых закупают оборудование зарубежные конкуренты", – комментирует Игорь Сурин, председатель Совета директоров ГК "Русская кожа". "Данная госпрограмма позволяет предприятиям легкой промышленности получить существенную скидку на лизинг оборудования, в том числе зарубежного. Более того Газпромбанк Лизинг принимает участие во всех лизинговых программах Минпромторга РФ и предоставляет субсидии в режиме одного окна, что очень удобно для наших клиентов", – отметил генеральный директор Газпромбанк Лизинг Максим Агаджанов.

«Татьянин день»

В ДУМЕ ПРЕДЛОЖИЛИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ УЧЕСТЬ ОПЫТ ХОГВАРТСА

Школа чародейства и волшебства Хогвартс (Hogwarts School of Witchcraft and Wizardry) — вымышленное учебное заведение волшебников, живущих в Великобритании и Ирландии.

Депутат Государственной Думы от Санкт-Петербурга Виталий Милонов предложил учесть опыт школы магии и волшебства Хогвартс из саги о Гарри Поттере Джоан Роулинг, при разработке ГОСТов для российской школьной формы, сообщает «Российская газета».

Как отец пятерых детей, у которого в третий класс пойдет дочь, а в первый — сын, парламентарий признался, что его очень тревожит качество школьной формы для девочек и мальчиков. При разработке дизайна школьных костюмов депутат предложил бы вспомнить школьное облачение студентов Хогвартса.

Он напомнил, что Гарри Поттер во время распределения по факультетам руководствовался в том числе и цветом формы (он не хотел надевать зеленую с серебром форму Слизерина и отдал предпочтение красно-золотым цветам Гриффиндора).

«Школьная форма должна существовать в одном ценовом диапазоне и изготавливаться из тканей примерно одного качества, чтобы у детей не было оснований завидовать друг другу или дразниться. При этом внешний вид формы может отличаться у разных учебных заведений примерно так, как отличается форма в разных родах войск», — цитирует Милонова газета.

Он считает также, что в дизайне школьной одежды разные регионы могли бы использовать свои национальные особенности. Например, школьницы Карелии иметь на девичьих платьях или сарафанах элементы национального узора, а жительницы Кавказа — использовать в школьной форме головной платок как элемент национальной культуры.

«Моя дочь, которая посещает православную гимназию, носит в школу платок. И хуже учиться она от этого не стала», — добавил парламентарий.

Форма учеников Хогвартса

Во время занятий ученики Хогвартса обязаны носить мантии чёрного цвета и при необходимости — конусовидные шляпы с полями. Также в комплект входит чёрный зимний плащ с серебряной застёжкой и защитные перчатки из кожи дракона для работы с волшебными растениям, животными и зельями.

В особо торжественных случаях ученики надевают парадные мантии. Никаких указаний по внешнему виду парадных мантий не существует. Факультетские знаки отличия на них также отсутствуют.

Для отдельных учеников существуют определённые знаки различия. Так, старосты факультетов носят на груди, специальные значки (в первом фильме ещё и специальные шапочки).

В фильмах о Гарри Поттере ученики носят мантию поверх костюма, а также галстуки (в помещении) и шарфы и перчатки (зимой на улице), как части школьной формы. На груди каждой мантии вышит герб факультета. Эти детали одежды раскрашены в полосы цветов факультетов:

Гриффиндор — золотой и красный
Когтевран — синий и бронзовый (в фильмах белый)
Пуффендуй — жёлтый и чёрный
Слизерин — зелёный и серебряный (в фильмах на шарфах белый)
Стандарт школьной формы

Ранее в августе Роскачество подготовило проект ГОСТа на школьную форму. По плану, его должны утвердить и внедрить в программу стандартизации в 2019 году.

Документ разработали на основе норм безопасности. В его основе такие параметры, как воздухопроницаемость изделий и их способность поглощать влагу. Это поможет избежать «эффекта скафандра», характерного для некачественной продукции. Производители считают, что новый ГОСТ должен также содержать требования к общему виду одежды для учеников, ее цвету и фасону.

К работе над проектом стандарта подключились специалисты ряда организаций, в том числе Минпромторга, отраслевых ассоциаций. С учетом их замечаний первая редакция документа будет представлена в технический комитет Росстандарта осенью.

В основу ГОСТа положили стандарты Роскачества на отдельные изделия детской одежды, например на брюки, сарафаны, рубашки. Их сформировало Роскачество на основе обычных ГОСТов на эти виды одежды, но с более высокими требованиями к продукции. Стандарты повышенного качества уже апробировали в России в ходе трехлетних лабораторных испытаний организации.

В проект ГОСТа на школьную форму попали изделия для повседневной носки. Спортивная одежда для детей и ее праздничные варианты остались за рамками документа.

По мнению заместителя руководителя Роскачества Елены Саратовской, школьная форма не должна рассматриваться как продукция эпизодической носки. В новом стандарте обозначены такие виды изделий, как пиджак, жакет, сарафан и прочие предметы повседневного костюма школьника.

Сейчас проект стандарта включает несколько направлений безопасности и качества. Например, специалисты зафиксировали требования к санитарно-гигиеническим свойствам тканей: воздухопроницаемости и гигроскопичности — способности впитывать и поглощать влагу. Эти нормы будут действовать не только в отношении верхнего слоя изделий, но и подкладки.

«Подобные требования позволят избежать «эффекта скафандра», когда даже качественные полушерстяные ткани фактически становятся небезопасными из-за полностью синтетической подкладки, соприкасающейся с кожей ребенка. Синтетические волокна не обладают высокой способностью впитывать, удерживать влагу, а также дышать. Поэтому высокое содержание этого типа волокон в составе изделия и на уровне верхнего слоя подкладки делает одежду непригодной для детей», — приводят «Известия» слова Елены Саратовской.

Плюс к этому в стандарт добавлены повышенные требования к индексу токсичности и содержанию свободного формальдегида, который может остаться в одежде после ее окраски. Дополнительный контроль по этим параметрам позволит сделать одежду еще более комфортной для кожи

ребенка. Также в документ включены качественные характеристики ткани, а именно: прочность, стойкость к истираемости, способность образовывать катышки (пилли), изменять свои размеры после стирки.

Елена Саратовцева отметила, что сегодня законодательство не содержит понятия «школьная форма», из-за чего на рынке присутствует одежда, пригодная по своим характеристикам лишь для эпизодической носки. Хотя в глазах потребителей она выглядит как одежда для учащихся, более того, называется «школьная форма». Единый стандарт на нее станет одной из мер, которая поможет не вводить потребителя в заблуждение.

По мнению президента организации производителей **Союзлегпром Андрея Разбродина**, новый стандарт на школьную форму может также ввести требования к общему виду одежды для школьников, ее цвету и фасону, а в документе следует обозначить элементы формы, которые недопустимы. Производители также считают, что будущий ГОСТ должен ограничивать перечень предметов, которые относятся к школьной форме.

Ранее в Минобрнауки заявляли, что не видят смысла во введении юридического понятия школьной формы. В ведомстве уверены, что вопросы установления требований к одежде учащихся уже законодательно урегулированы. Так, согласно закону «Об образовании в РФ», учебные заведения вправе самостоятельно регулировать этот вопрос.

РИА «Мода»

В МИНИСТЕРСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВВЕДЕНИЕ УНИФОРМЫ В ШКОЛЕ НАЗВАЛИ ПРЕРОГАТИВОЙ КАЖДОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Министерство образования не может ввести в российских школах единой формы с элементами униформы Великой Отечественной войны для учителей и учащихся.

Данное заявление сделал замминистра просвещения РФ Павел Зенькович на встрече с журналистами Якутии, прокомментировав соответствующую инициативу депутата законодательного собрания Ленинградской области Владимира Петрова.

«В рамках настоящего закона «Об образовании в РФ» внедрение единой формы в стране вряд ли возможно. Нужно понимать, что у нас большая страна, разные климатические условия жизни — диктовать единые условия на федеральном уровне очень сложно. Что касается тех или иных элементов, нам кажется, что такие вещи очень хороши как общественная инициатива. Я еще не видел обращения депутата заксобрания РФ. Однако считаю, что многие школы и так стараются в плане воспитания детей, патриотической повестки поддержать тему Великой Отечественной войны и прочих славных страниц истории нашей Родины. Каждое учебное заведение в стране имеет возможность в рамках полномочий определять форму и единый стиль одежды», — передает РИА Новости слова Павла Зеньковича.

Напомним, Владимир Петров направил министру просвещения РФ Ольге Васильевой ввести в школах форму для учителей и учеников с элементами униформы Великой Отечественной войны. По его мнению, введение школьной формы, стилизованной под форму Красной Армии, «способствовало бы повышению патриотизма у подрастающего поколения, продемонстрировало

бы неразрывную связь времен и дало стимул к гордости за честь своего мундира».

В РЕГИОНАХ

РИА «Мода»

ГЛАВА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПООБЕЩАЛ ПОДДЕРЖКУ ТЕКСТИЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ТЕЙКОВО

Как заявил временно исполняющий обязанности губернатора Станислав Воскресенский, «текстильная промышленность является хребтом экономики Ивановской области».

Ситуацию в секторе он обсудил на рабочей встрече с представителями бизнес-сообщества Тейково. С предпринимателями города обсуждались вопросы развития конкуренции, перспективы текстильной отрасли, поддержку некоммерческого сектора и ряд других тем.

Заместитель генерального директора Тейковского ХБК Евгений Истомин поинтересовался планами развития текстильной отрасли, а также перспективами сотрудничества с Узбекистаном. Станислав Воскресенский подчеркнул: «мы в диалоге с правительством России сейчас обсуждаем дополнительные меры поддержки наших предприятий, сегодня группа предпринимателей отправилась в министерство промышленности и торговли РФ, чтобы детально обсудить наши предложения».

Станислав Воскресенский также положительно оценил итоги визита в Узбекистан: достигнуты определенные договоренности по поставке сырья, готовится проект межправительственного соглашения с республикой о сотрудничестве в текстильной отрасли, подписание которого намечено на осень этого года.

Вместе с тем врио губернатора подчеркнул, что текстильной отрасли региона нужно более динамичное развитие, необходимо осваивать новые рынки и новые переделы. В качестве перспективного рынка Станислав Воскресенский назвал производство одежды, импорт которой в России до сих пор составляет порядка 80%. Глава региона посоветовал предпринимателям подумать над развитием этого вида бизнеса.

ТЕХНОЛОГИИ

ТВ «Звезда»

РАЗРАБОТКИ, ПРИМЕНЕННЫЕ В «РАТНИКЕ», БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ЦНИИТОЧМАШ ведет переговоры с представителями легкой промышленности о возможности использования технологий, созданных для экипировки «Ратник», в одежде для рыбаков, грибников и туристов.

На базе «Ратника» может быть создана экипировка для грибников и рыбаков, сообщил в интервью «Звезде» гендиректор АО «Центральный научно-исследовательский институт точного машиностроения» (ЦНИИТОЧМАШ) Альберт Баков.

«Мы рассматриваем возможность применения технологий, используемых в "Ратнике", в экипировке грибника или рыбака и так далее и тому подобное. Сейчас мы пытаемся создать взаимоотношения с легкой промышленностью. Что довольно трудно, потому что это для них непривычно. Но мы в эту сторону двигаемся», - рассказал Баков.

Он также отметил, что в ЦНИИТОЧМАШ идет работа по развитию производства охотничьих и спортивных патронов.

Также в интервью Баков рассказал о том, что экипировка будущего «Ратник-3» будет способна менять цвет в зависимости от окружающей среды.

МАРКИРОВКА

News.ru

СТАЛИ ИЗВЕСТНЫ ЗАТРАТЫ НА СИСТЕМУ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В РФ

На создание единой системы маркировки товаров уйдёт больше 200 млрд рублей. Большую часть финансирования масштабного проекта возьмёт на себя Алишер Усманов.

Сумма общих расходов на разработку системы оценивается в 205,7 млрд рублей. При этом государство не будет вкладывать в проект собственные деньги. Оператор системы — Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), который на 50% принадлежит структуре Алишера Усманова USM Holdings. Оставшимися двумя долями по 25% владеют Ростех и управляющий партнёр Almaz Capital Partners Александр Галицкий.

Окупить расходы предполагается за счёт производителей и потребителей — за каждую единицу маркированного товара ЦРПТ будет брать по 50 коп. без учёта НДС. Бесплатной маркировка будет только для жизненно необходимых лекарств, стоимость которых не превышает 20 руб. На окупаемость инвестор планирует выйти через семь лет после запуска системы, сообщают «Ведомости» со ссылкой на источники.

В качестве пилотного проекта электронные метки начали наносить в 2016 году. Сейчас в России действует система обязательной маркировки меховых изделий. Кроме того, маркировке подлежат алкоголь и лекарства. В 2019 году список пополнят табачные изделия, духи и ряд товаров лёгкой промышленности. Полноценно единая система маркировки должна заработать к 2024 году.

РИА «Мода»

В РГУ ИМЕНИ А.Н. КОСЫГИНА ПРОШЕЛ ПОЛУФИНАЛ КОНКУРСА «РУССКИЙ СИЛУЭТ»

Московский полуфинал XII Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский Силуэт» состоялся 20 августа, сообщают организаторы.

На подиуме были представлены 24 коллекции из 300, подготовленных участниками на конкурс молодых дизайнеров «Русский силуэт» в Москве. Среди конкурсантов – студенты Лаборатории моды Вячеслава Зайцева, Национального института дизайна РГУТиС, РГУ имени А.Н. Косыгина и др.

В этом году в отборочных турах «Русского силуэта», проводимого при поддержке Минпромторга России, принимают участие около 3000 молодых дизайнеров из различных регионов страны: от Калининграда до Владивостока. Более 20 лет Благотворительный фонд под руководством Татьяны Михалковой помогает талантливым дизайнерам найти свой путь и получить билет в мир большой моды.

«20 лет назад именно здесь, в этом зале, мы начинали наш первый московский полуфинал... Мы гордимся, что наш конкурс стал частью большой программы по развитию модной индустрии в России. И я верю, что уже в ближайшее время каждый из нас с гордостью будет носить стильную одежду с надписью «Сделано в России!»», - отметила председатель конкурсного жюри Татьяна Михалкова, открывая показ.

В этот день работы участников оценивало экспертное жюри: мэтр российской моды Вячеслав Зайцев; президент Трансконтинентальной Медиа Компании Александр Митрошенков; современные дизайнеры: Джемал Махмудов, Алексей Власов, Владимир Зубец, Сергей Сысоев, Алексей Коробейников, Ирина Крутикова; модный обозреватель Наталья Туровникова; главный эксперт Недели моды в Москве, член международного союза дизайнеров Наталья Шустикова; ректор университета РГУ им. Косыгина, вице-президент Национальной Академии индустрии Моды Валерий Белгородский; основатель порталов moda.ru, fashion.ru Антон Алфер; генеральный директор московского клуба визажистов «Форум» Наталья Черкасова; историк моды, журналист Наталия Козлова; руководитель школы художественного грима и визажа при Мосфильме Estel Shine Эстель Семенчук.

Призерами конкурса молодых дизайнеров «Русский силуэт» были Александр Терехов, Кирилл Гасилин, Бессарион, Алена Ахмадуллина, Виктория Газинская, Джемал Махмудов, который всегда принимает непосредственное участие в жюри, и многие другие.

«Конкурс «Русский силуэт» - это один из самых успешных и нужных конкурсов в нашей стране, потому что он помогает молодым дизайнерам добиться успеха, узнаваемости и является площадкой для старта. Если мы не будем поддерживать российских дизайнеров, которым еще нужно становиться на ноги и не начнем показывать, что у нас есть молодые таланты, которые могут измерить мир, то тогда кто? На сегодняшний день мода – это приоритет молодых», - поделился впечатлениями от конкурса дизайнер Джемал Махмудов.

Третий отборочный этап конкурса в Москве, а именно дефиле, выявил 6 конкурсантов, которые выходят в финал. Ими стали: Ирина Мочалина

(коллекция «Варвара-краса...»), Кристина Минниханова («Квадрат в кубе»), Лилит Петросян («Свет в океане»), Мария Кузнецова (Love Letter), Анастасия Козлова («Русский сувенир»), Парасковья Иннокентьева («Елю-еня»). Кроме того, несколько молодых дизайнеров жюри отметило спецпризами: обучение make-up на Мосфильме от Estel Shine, эксклюзивный каталог «От конструктивизма к дизайну» от Наталии Козловой, участие в показе на Неделе моды в Москве от его организатора Валерия Белгородского.

Впереди у финалистов – завершающее испытание: им предстоит продемонстрировать свои модели 10 ноября на главном подиуме в Гостином дворе. Вместе с ними за главный приз – обучение в магистратуре Domus Академии в Милане по программе, созданной Джанфранко Ферре, будут бороться более 80 участников.

Победительница полуфинала Кузнецова Мария поделилась своими ощущениями после объявления результатов: «Это было настолько неожиданно. Я настолько сильно этого ждала, что чуть не расплакалась! У меня было столько эмоций, ведь это мой первый серьезный конкурс и самая первая коллекция. Я очень долго к этому шла и к финалу обязательно сделаю коллекцию еще лучше».