



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

11 сентября 2018 г.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

5 - 6 СЕНТЯБРЯ СОЮЗЛЕГПРОМ ПРОВЕЛ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ» B2B-СЕССИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТКАНЕЙ И ФУРНИТУРЫ «ИНТЕРТКАНЬ.B2B.ОСЕНЬ»

5-6 сентября с.г. в «Экспоцентре» на Красной Пресне успешно прошла профессиональная Текстильная Сессия в формате business-to-business **«ИНТЕРТКАНЬ.B2B.ОСЕНЬ»**.

Организатором мероприятия выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли и Торгово-промышленной палаты РФ.

На деловой площадке «Экспоцентра» свою продукцию посетителям представили более 30 ведущих текстильных фабрик из России, Италии, Великобритании, Южной Кореи, Индии, Польши, Испании и др.

Новый формат деловых переговоров оказался очень востребован для участников. Только в первый день проведения в мероприятии приняли участие около 1000 посетителей из более чем 45 регионов нашей страны, среди которых - руководители крупных, средних и мелких предприятий швейной подотрасли, дизайнеры, конструкторы, технологи, представители предприятий торговли и др.

По мнению президента Союзлегпрома **Андрея Разбродина**, «это наиболее востребованный сегодня формат налаживания и развития деловых контактов в различных отраслях экономики и наша отрасль - не исключение. B2B - это, в буквальном смысле, деловые встречи в формате личного делового общения, персональные переговоры, демонстрация своей продукции непосредственно менеджерам потенциальных партнеров и другие смежные бизнес- и информационные форматы в рамках той же сессии».

Всё это предопределяет не только обмен важной профессиональной информацией между субъектами рынка разнообразной текстильной продукции. Но также разработку и реализацию – вне посреднических звеньев - совместных проектов, нацеленных на максимально возможное обеспечение спроса практически на все составляющие продукции легпрома – сырье, полуфабрикаты и готовые изделия.

Подобное мероприятие проводится в «Экспоцентре» впервые. Среди участников Текстильной торговой сессии «Интерткань.B2B» - всемирно известные отраслевые производители и бренды: Ratti S.P.A., Complitex, Ganesh Textile, Concorde, KTWorld, Yarn&Fabric, «Трехгорная мануфактура», Solistudio Textile Group, Пан Ткань, Madiyo Декна, Юнсен и многие другие российские и зарубежные компании.

Мнения руководителей и представителей компаний-участниц мероприятия подтверждают эффективность формата B2B для отечественного рынка легкой промышленности. По мнению организаторов, подобный формат позволяет достоверно определить основные тренды спроса и сбыта на российском и зарубежных рынках.

В целом, сессия B2B, являясь предметным бизнес-продолжением прошедшей на днях международной специализированной выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень», существенно повысила, по оценкам ее участников, реальную отдачу от бизнес-контактов и, следовательно, эффективность международного сотрудничества в производственном и ритейл-сегментах текстильной индустрии.

Следующая Текстильная Торговая Сессия «ИНТЕРТКАНЬ.B2B-Весна» состоится в феврале 2019 года в «Экспоцентре».

Подробности на сайте: www.intertkanB2B.ru

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Глас народа

ГЛАВА "СОЮЗЛЕГПРОМА": ПОЛОЖЕНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УХУДИЛОСЬ

14 сентября в Москве состоится заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России по теме: "Легкая промышленность России: как преодолеть факторы стагнации и реализовать потенциал?".

Перед этим событием президент "Союзлегпрома" Андрей Разбродин, в частности, сказал: "Формальные показатели некоторого роста показывают подотрасли, которые в значительной степени связаны с госзаказом, либо это те, в которых был очень высокий задержанный спрос за последнее время. На самом деле все в целом определяет ежегодное падение спроса в связи с тем, что покупательная способность населения падает.

За 2 года ужесточилась денежно-кредитная политика. В связи с этим положение легкой промышленности ухудшилось. В целом по отрасли можно констатировать ситуацию как стагнационную с некоторыми элементами минимального роста. Практически все предприятия текстильной и легкой отрасли отнесены финансовыми организациями к предприятиям повышенного риска. В связи с этим невыгодные условия залоговых обязательств, выдачи кредитов, резервирования, ставок и т.д. При этом у отрасли есть такая специфика, как сезонность закупок сырья, сезонность продаж и т.д. На рынке по-прежнему идет борьба легального и нелегального. И, к сожалению, нелегальное одерживает победу. Количество контрафакта настолько велико, а система настолько изощренная, что все, кто завозит и производят товар с правильными издержками, всегда оказываются неконкурентными.

Чтобы защитить рынок должна быть более активной позиция государства. Например, по маркировке меховой продукции задача в полной мере не выполнена. С точки зрения комплексности задач (провести учет и описать рынок) этот пилотный проект до конца не проработан.

При сохранении существующей экономической парадигмы значительного развития отрасли ожидать не приходится. Если ничего не изменится, мы будем медленно двигаться к регрессу. Мы из СМИ узнаем, что топ-менеджеры

"Газпрома" расписали на премии 1,5 млрд руб. А у нас в год на целую отрасль субсидий предусмотрено 2,5-3 млрд. Поменяются приоритеты - мы сохранимся и будем развиваться".

«Комсомольская правда»

ВИКТОР ЕВТУХОВ УВЕРЕН, ЧТО РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОГУТ УСПЕШНО КОНКУРИРОВАТЬ С ИМПОРТОМ: И ПО ЦЕНЕ, И ПО КАЧЕСТВУ

Виктор Евтухов уверен, что российские производители могут успешно конкурировать с импортом: и по цене, и по качеству.

Министерство промышленности и торговли активно занимается развитием легкой промышленности. За прошлый год отрасль выросла более чем на 5%. Во многом это произошло благодаря поддержке малого бизнеса и отечественных производителей. Причем помогать нужно на всех этапах: от производства до сбыта. Стимулировать спрос на российскую продукцию могут малые форматы торговли. Какова в целом ситуация в отрасли? Что такое комфортная потребительская среда? И почему в ведомстве активно продвигают ярмарки одежды? Об этом мы поговорили с замглавы и статс-секретарем Минпромторга Виктором Евтуховым.

«ЛЕГПРОМ ВОСПОЛЬЗОВАЛСЯ ОКНОМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

-Виктор Леонидович, какая сейчас ситуация в легкой промышленности? Растет ли доля отечественной продукции на нашем рынке?

- Минпромторгу России вместе с отраслевыми союзами и бизнесом удалось вывести отрасль на позитивную динамику. Легкая промышленность воспользовалась окном возможностей в рамках импортозамещения. Да, поставки готовой продукции из-за рубежа продолжают расти, но мы смогли заместить их в сегменте спецодежды, специальных тканей и спецобуви. В последние три года идет стабильный рост доли товаров отечественного производства. Сейчас она составляет более 25%. Кроме того, лидеры отрасли занимают новые рыночные ниши. Одна из тенденций - они запускают производство продукции, востребованной смежными отраслями.

- Что это значит?

- Например, налажен выпуск высокотехнологичных тканей и нетканых материалов для строительства домов и автодорог, для нужд сельского хозяйства, медицинской и мебельной промышленности. В сегменте спецодежды наши предприятия освоили выпуск высокотехнологичных тканей со специальными защитными свойствами. Плюс у нас страна богата ресурсами. А нефть, газ и лес - это основа для синтетических волокон и нитей. Активно ведем переговоры с крупными лесопромышленными компаниями по производству вискозной целлюлозы. Количественный рост сопровождается переходом на новый качественный уровень. За сравнительно небольшой период произошел мощный рывок в создании высокотехнологичной спортивной экипировки и товаров для активного отдыха. Одежда для спорта, активного отдыха, работы в экстремальных условиях с маркировкой «Сделано в России» вызывает все больший интерес у зарубежных потребителей.

- То есть даже на экспорт уже можем поставлять?

- И можем, и поставляем. Уже сейчас по применяемым технологиям и качеству производства российские компании конкурируют с ведущими мировыми аналогами. А в сегменте товаров для использования при низких и сверхнизких температурах мы уверенно выходим в мировые лидеры. И не только насыщаем свой рынок, но и наращиваем экспортный потенциал.

- Есть ли госпомощь для компаний легпрома?

- Мы примерно три миллиарда рублей тратим на поддержку отрасли. Плюс есть программы льготного кредитования и субсидирования у Фонда развития промышленности и корпорации МСП. Тем не менее очень многие в отрасли работают на свой страх и риск, инвестируют собственные средства, таланты, компетенции, привлекают кредиты. Пожалуй, это самая конкурентная отрасль.

На ярмарке одежды, которая прошла в Москве, свою продукцию представили десятки производителей из различных регионов страны. Фото: Предоставлено "Рустекстиль"

«ТОВАР НА ЯРМАРКАХ УНИКАЛЬНЫЙ»

- Спецодежда - это хорошо. Но массовому потребителю нужны вещи для повседневного использования. Например, Минпромторг стал организатором ярмарок одежды в крупных российских городах. Для чего?

- В конце июля у нас прошла пятая Всероссийская ярмарка одежды, обуви и текстиля - на этот раз в центре Москвы. Наша основная цель - поддержка отечественных производителей одежды, обуви, текстиля и аксессуаров и обеспечение российских граждан качественными товарами повседневного использования по доступной цене.

- Почему именно ярмарка? В каждом городе теперь куча торговых центров. Разве нужно что-то еще?

- Торговый центр, торговая сеть и ярмарка - принципиально разные торговые форматы. Ярмарка - это не только торговая площадка, это еще и площадка для общения. Многие из наших постоянных участников изменили подход к изготовлению продукции. Речь идет о размерном ряде, силуэтах, цветах и качественном составе изделий. На ярмарке производитель и конечный потребитель находятся в прямом контакте. Это позволяет производителю ориентироваться на своего покупателя. Что очень важно, потому что развивает здоровую конкуренцию на рынке, стимулируя развитие малого и среднего бизнеса в швейной индустрии. Это продукция ежедневного спроса отечественного производства. Более того, часто товар, представленный на ярмарках, уникален. Его не найти в крупных торговых сетях и магазинах ведущих брендов, поскольку мелкие производители часто не могут обеспечить товаром даже один магазин. Не будет ярмарок - не будет таких производителей. Поэтому мы считаем, что местные власти должны помогать тем, кто хочет организовывать подобные ярмарки. Только так, собственно, они и могут помочь производителям - через организацию им каналов сбыта.

- Речь ведь об очень мелких предпринимателях. Как ярмарки могут помочь отрасли в целом?

- Как ни удивительно, легпром в части швейного производства во всем мире - это прежде всего и есть малый бизнес. И им-то труднее всего со сбытом по тем причинам, о которых мы говорили. Если дать им возможность без издевательств торговать на ярмарках, наш малый швейный бизнес имеет практически неисчерпаемый резерв для роста. У нас все-таки много людей, которые умеют и хотят шить. Повторюсь, проблема только в сбыте и в налаживании контакта мелкого производителя с покупателем для обратной связи - чтобы точно знать, чего хочет покупатель, и шить то, что нужно, а не то, что хочется. Ярмарки в этом смысле - самый эффективный инструмент решения проблем и со сбытом, и с обратной связью. За счет развития малых и средних (и крупных, безусловно) производств мы сможем дать дополнительный импульс развитию нашего легпрома. В последние годы нас радует, что отрасль растет в среднем на 5 - 6% в год. Хотя есть сегменты, которые дают и 30 - 40%. С учетом тех сложностей, которые были у нас в последние годы, мы считаем, что это очень хороший, позитивный тренд.

- Откуда на ярмарки, организованные Минпромторгом, приезжают производители? Что они продают?

- В ярмарках участвуют российские предприятия и дизайнеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Рязани, Костромы, Республики Коми, Краснодарского края, Нижегородской, Ивановской, Волгоградской, Воронежской областей, Ставрополя и других регионов страны. В числе их товаров - текстиль, изделия из хлопка, льна и шерсти, кожгалантерея и аксессуары ручной работы, а также собственные дизайнерские коллекции.

Динамика развития российской легкой промышленности

«ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА - КОМФОРТНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СРЕДА»

- В конце июля в России отмечался День работника торговли. Какие основные направления отрасли сейчас разрабатывает Минпромторг? На что будет сделан акцент в новой стратегии развития торговли?

- Торговля всегда играла ключевую роль в развитии полноценной экономической системы любого государства. Сфера потребительского рынка - торговля, общественное питание и бытовые услуги - составляет больше 15% ВВП страны. Торговля не получает ни копейки государственных средств и субсидий. Подчеркну - отрасль полностью рыночная. Мы предлагаем сделать формирование комфортной потребительской среды главной задачей стратегии.

- Этот термин - «комфортная потребительская среда» появился недавно. Что он значит?

- Мы вводим его в оборот впервые. Он необходим, так как без него не складываются воедино отдельные составные элементы торговли. Невозможно оперировать долгосрочным планом без четкого понимания идеальной картинки - той цели, к которой мы должны стремиться. И комфортная

потребительская среда и есть такая целевая модель, к которой необходимо стремиться при развитии торговли и сектора потребительского рынка того или иного региона, города, территории.

- Что под этим подразумевается?

- В городе человек везде, в пределах шаговой доступности, должен иметь возможность, исходя из своих доходов, купить еду, одежду, товары первой необходимости для дома, а также приобрести готовую еду или поесть - как в формате быстрого питания, в том числе уличного, так и в формате кафе и ресторана. Помимо этого, человек должен иметь в месте своего жительства в комфортной транспортной доступности услуги, предоставляемые современными торговыми центрами, гипер- и супермаркетами, крупными магазинами строительных материалов и товаров для дома, дачи, сада, иными специализированными магазинами. Наконец, должна быть максимальная представленность в торговле брендов: как товаров, так и торговых операторов.

- В чем еще приоритеты министерства в развитии торговли?

- Первое - это всяческое содействие частной инициативе, дерегулирование и снятие административных барьеров. Важно, чтобы бизнес чувствовал себя уверенно и развивался, не опасаясь новых дополнительных регулирований и ограничений. Второе - создание условий для развития всех форматов торговли, прежде всего малого торгового бизнеса, которому, к сожалению, особенно нелегко. С возрождением малой торговли начнется развитие ориентированного на нее мелкого и среднего производства. Необходимо решать вопрос по возрождению розничных рынков. За десять лет их стало в пять раз меньше. Основная причина - опять же неоправданно жесткое регулирование. Возвращаясь к нашей главной теме, должны процветать ярмарки - это самый простой и дешевый способ вывести свой товар на рынок.

«Глас народа»

АНДРЕЙ БЕРЕЖНОЙ: БЕЗ СМЕНЫ КУРСА НАША ЭКОНОМИКА НЕМИНУЕМО БУДЕТ ПАДАТЬ

В пятницу 14 сентября 2018 года в Конгресс-центре ТПП РФ под председательством Константина Бабкина состоится заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России по теме: «Легкая промышленность России: как преодолеть факторы стагнации и реализовать потенциал?»

В заседании примут участие руководители крупнейших предприятий легкой промышленности России, представители государственных органов власти, ведущие эксперты и аналитики отрасли. Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России попросил сделать прогноз относительно развития отрасли основателя Ralf Ringer, одного из старейших российских производителей обуви - Андрея Бережного:

- При текущей финансово-экономической политике и при сложившейся внешней конъюнктуре наша экономика, которая не ориентирована на развитие внутреннего производства, неминуемо будет падать. Лёгкая промышленность конкурирует как производитель со странами с гораздо меньшими расходами, т.е. себестоимость производства легкой промышленности в России будет всегда заведомо выше, чем у остальных конкурентов. В отсутствие компенсационных пошлин, выравнивающих себестоимость производства, развитие лёгкой промышленности как отрасли будет деградировать.

В обстоятельствах, когда другие отрасли реального сектора экономики находятся в упадке, надо чётко понимать, что без немедленных действий со стороны государства стагнация в легкой промышленности будет продолжаться и приближаться к регрессу так же, как и в целом экономика России. Предприятия будут закрываться, люди из отрасли будут уходить, цех производства будет сокращаться. Но всё это будет происходить не из-за нашей работы, а потому что рынок потребления снижается, и мы снижаемся вместе с ним. А на падающем рынке конкурировать со странами, где себестоимость производства намного дешевле, сложно.

Я считаю, что пока наше Правительство не займётся элементарным протекционизмом компенсационного толка, указы Президента о росте экономики и обеспечении роста ВВП не будут выполнены.

Lenta.ru

ЛЬНЯНОЙ РЕНЕССАНС

Предприниматели встраиваются в мировой тренд

Компания «Предприятие нетканых материалов» из Владимирской области — одно из немногих производств, непрерывно работающих со времен Екатерины II, вопреки всему продолжающих развиваться. В том, что можно сделать для возрождения когда-то традиционной и мощной льняной индустрии России, разбиралась «Лента.ру».

«Кто посеет лен, пожнет золото»

Мы, видимо, еще не скоро узнаем, что потеряли за лихие 90-е прошлого века, неожиданно тучные нулевые и турбулентные десятки годы века нынешнего. Среди печальных утрат и льняная промышленность России — когда-то визитная карточка отечественной индустрии и сельского хозяйства. Еще в 1990 году льном-долгунцом в России было занято почти 420 тысяч гектаров, а его урожай в 1991-м превысил 100 тысяч тонн. Но за последние 25 лет посевы сократились более чем в восемь раз, а среднее производство — вдвое.

Дело в том, что без поддержки государства данная отрасль существовать не может. Вот ответ на вопрос, почему наибольшую долю рынка льняного волокна в России занимают производители из Белоруссии. По расчетам DISCOVERY Research Group, их доля в 2016 году составила 19 процентов от натурального объема рынка. Еще в конце XIX века стало ясно, что максимальная удаленность льносеющих хозяйств от предприятий переработки не должна превышать 60 километров, иначе о рентабельности и думать не стоит, а возить сырье дальше, чем за 100 километров, вообще убыточно. Отсюда и падение производства изделий из льна.

Начиная с XI века льноводство было широко распространено на Руси. Из льна ткали одежду, знамена, но главное — делали паруса и шатры для армии. Товар был стратегическим в полном смысле этого слова. Император Петр I, ничего не знающий о пагубности отечественных инвестиций в экономику, руководствуясь народной поговоркой «Кто посеет лен, пожнет золото», ассигновал колоссальную сумму денег под льняное производство — России нужен был флот, а флоту — паруса. Расход средств царь контролировал лично. Эффект от инвестиций превзошел все ожидания — к 1915 году Россия собирала 90 процентов мирового льна, а товары из этого сырья отечественного производства достигли уровня в 64 процента от глобального рынка.

Волокна льна имеют уникальные потребительские свойства: они хорошо впитывают влагу и одновременно быстро ее отдают, на льняных волокнах не образуется зарядов статического электричества. Степень полимеризации целлюлозы льна в 2-3 раза выше, чем у хлопка, поэтому он гораздо прочнее. Лен более стоек к разрушению на свету и выносит большее количество стирок. Последние исследования показали поистине фантастическую способность льна препятствовать гамма-излучению. Вот почему, по прогнозам экспертов, к 2020 году 70 процентов всей одежды в мире будет изготавливаться с применением льна.

Владимирская область — исключение из правил

Расчеты сайта «Агроинвестор» показывают, что затраты на выращивание льна-долгунца достигают 25 тысяч рублей с гектара, себестоимость производства волокна оценивается в 40–60 тысяч рублей за тонну. Средняя рентабельность колеблется от плюс 5 до минус 10 процентов. Без господдержки отрасль вряд ли выживет, несмотря на то, что потенциальный объем спроса на ее продукцию превышает 350 тысяч тонн в год. Все что делается нового в индустрии носит пока случайный характер. Компания «Русский Лен» (входит в группу «Промагро») начала масштабный проект стоимостью около 2 миллиардов рублей по строительству льнокомбината на площадке индустриального парка «Сафоново» в Смоленской области. Это будет первый льнозавод, построенный в России за последние 30 лет.

Гендиректор «Промагро» Константин Ключа сравнил положение льняной отрасли с тем, в котором 12–15 лет назад был отечественный мясной рынок, заваленный так называемыми «ножками Буша» и воссозданный практически с нуля. Если во всем мире льняная индустрия развивается, то в России производство льна по всем переделам падает. При этом чем выше передел и добавленная стоимость — например, на выпуске пряжи или ткани — тем больше падение.

Благодаря стараниям местных властей полноценная льняная индустрия осталась только в пяти регионах России: Смоленской, Тверской, Вологодской, Омской и Нижегородской областях. Здесь сохранили концентрацию в одном месте предприятия по выращиванию и переработки льна. Исключением стала Владимирская область — выращиванием льна здесь пока не занимаются вовсе, но зато много его перерабатывают и производят льнопродукцию. Сырье завозится в основном из Белоруссии, но есть поставки из Ярославской области. По данным Росстата, ровно треть льняных тканей в стране производится именно во Владимирской области.

«Постоянно растущий спрос на льняное волокно в мире обусловлен расширением его использования в самых разных сферах. Есть хорошая возможность начать процесс по возрождению выращивания льна», — этими словами в конце января этого года открыла региональное совещание по развитию отрасли в регионе губернатор Владимирской области Светлана

Орлова. Правительство области намерено выделить достаточно посевных площадей, сформировать материально-техническую базу сельхозпредприятий и рынок сбыта продукции, а также рассмотрит вопрос о подготовке кадров и иной поддержке. Владимирские власти вместе с администрацией Ивановской области и при поддержке Минпромторга РФ начали создавать межрегиональный межотраслевой кластер по выращиванию и глубокой переработке лубяных волокон, который поможет синхронизировать всю технологическую цепочку от подготовки почвы и посева до производства готовой продукции.

Новый технологический этап

Одно из ведущих производств льняной отрасли в городе Вязники Владимирской области носит незамысловатое название «Предприятие нетканых материалов» (ПНМ). К слову сказать, в Вязниках сосредоточены все основные предприятия отрасли. Основано производство еще во времена императрицы Екатерины Великой в 1765 году купцом Сергеем Ивановичем Сеньковым и изготовляло парусину и канаты для российского флота. В 1917 году фабрика была национализирована и названа в честь Парижской коммуны. А в 1985 году здесь открылся цех по производству нетканых материалов. Традиционные компетенции оказались востребованы для нового технологического этапа отрасли и со временем фабрика перешла исключительно на производство нетканых материалов. Первый этап модернизации завершился в 2012 году, когда были закуплены две китайские и одна немецкая технологические линии.

Как промышленный товар нетканые материалы были придуманы в 30-е годы XX века, хотя некоторые из них были хорошо известны и ранее — это, прежде всего, ватин и войлок. Неткаными считаются материалы из волокон или нитей, соединённых между собой без применения методов ткачества. Они вырабатываются как из натуральных (хлопковых, льняных, шерстяных), так и из химических волокон (например, вискозных, полиэфирных, полиамидных). Отличительной особенностью получения нетканых материалов является стадия скрепления волокнистой основы, получаемой одним из способов: механическим, аэродинамическим, гидравлическим, электростатическим или волоконобразующим.

Нетканые материалы широко используются во многих отраслях промышленности и строительстве. Прежде всего стоит упомянуть о том, что они применяются в автомобильной промышленности в качестве шумоизоляции. В швейной промышленности незаменимы в качестве утеплителя для изготовления одеял, покрывал, верхней одежды.

В последнее время в строительстве все чаще применяются натуральные экологически чистые нетканые материалы. Они используются как в технологии возведения каркасов коттеджей и домов, так и во всевозможных утеплителях. Мощный тренд стройиндустрии последнего времени — это активное использование льна, джута и пеньки. Именно их называют «материалами двадцать первого века».

Льняная изоляция способствует отличному испарению избыточной влаги через стены и крышу, устанавливая таким образом оптимальный влажно-тепловой режим в помещении. Помимо прочего, лен имеет высокие антибактериальные свойства. Он не подвергается гниению и возникновению плесени, благодаря свободной конденсации влаги. Льняной утеплитель обладает одними из лучших показателей по теплопроводности и звукопоглощению, обеспечивая надежную защиту дома от жары, холода и шума. Правильное утепление помогает сократить потребление энергии и, как следствие, расходы на отопление и кондиционирование.

Секреты модернизации

В 2018 году «Предприятие нетканых материалов» переживает следующий этап модернизации. Фабрика относится к среднему бизнесу — на предприятии работает более 200 человек. Как известно, вопрос модернизации сегодня столь важный, столь и чрезвычайно трудный. Найти не только финансирование, но и лизинговую компанию, способную удовлетворить критериям среднего бизнеса, — задача не из легких. Владимирцы нашли партнера в лице Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), которая дала прямую гарантию под кредит «Нижегородского Банкирского Дома».

На заемные средства объемом в 70 миллионов рублей были куплены две новейшие технологические линии. Французская уже установлена, идет ее отладка. Оборудование из Китая — на подходе. Так что к сентябрю в Вязниках новый этап модернизации завершится. Руководство предприятия пользуется и другими видами поддержки бизнеса.

«На портале Бизнес-навигатора МСП мы зарегистрировались буквально сразу после того, как он появился», — говорит заместитель генерального директора «Предприятия нетканых материалов» Игорь Пугачев. — Нам очень нравится с ним работать. Здесь оперативно и бесплатно можно получить любую информацию об интересующем контрагенте. Также можно выбрать новые направления деятельности нашего бизнеса, что очень удобно. Я настоятельно рекомендую всем: и начинающим предпринимателям, и производственникам со стажем пользоваться этим ресурсом».

По словам Игоря Пугачева, Портал Бизнес-навигатора МСП помог и в подготовке к модернизации предприятия — ведь именно на портале руководство предприятия узнало о том, что имеет право на льготный лизинг оборудования, который был введен с этого года для таких предприятий. «Спасибо им за это, потому что на Портале Бизнес-навигатора МСП такую информацию можно найти в два счета», — завершает свою мысль Пугачев.

Амбициозные перспективы

Ближайшие планы «Предприятия нетканых материалов» довольно амбициозны — с помощью Корпорации МСП здесь полностью хотят завершить модернизацию всех производств с целью занять не менее 10 процентов отечественного рынка нетканых материалов. Не останется в стороне и традиционная для ПНМ обработка натуральных материалов из льна и джута. Главная задача на современном этапе — пройти сертификацию первого уровня, подтверждающую соответствие качества продукции требованиям, установленным в европейском законодательстве.

Пройдя сертификацию СЕ, «Предприятие нетканых материалов» обеспечит беспрепятственный доступ своей продукции на европейский рынок и получит дополнительные преимущества при ее реализации на российском рынке. Пока же продукция ПНМ для автопрома представляет собой в некотором роде полуфабрикат для шумоизоляции, который дорабатывается потом на других предприятиях. С окончанием полного цикла модернизации ПНМ будет готова поставлять для автомобильной промышленности не только полностью готовый материал, но и, что особенно важно — для отделки салонов автомобилей.

Компания готова выступить в роли опорного предприятия будущего межрегионального межотраслевого кластера льнопереработки в Центральной России, центром которого может стать город Вязники. Здесь в настоящее время сосредоточен основной объем льняного производства во Владимирской области. Президент «Союзлегпрома» Андрей Разбродин считает, что легкая промышленность демонстрирует в последние годы устойчивые темпы роста.

Особенно в секторах спортивной и спецодежды, коженно-обувном, производстве химволокна, домашнего текстиля, детской одежды. Совместно с Минсельхозом РФ принимаются меры по расширению отечественной сырьевой базы отрасли — прежде всего, в шерстяном, коженном, хлопковом и льняном сегментах. В помощь льнопроизводящим хозяйствам уже выделяются средства из федерального бюджета. Но для возрождения и развития отрасли требуются дополнительные меры. В частности, совместно с Минфином будет проработано выделение дополнительных субсидий на выращивание льна, дифференцированных по видам производимого волокна для стимулирования повышения качества продукции.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

МИНПРОМТОРГ ПОДДЕРЖАЛ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Министерство промышленности и торговли РФ выдало специальное «Заключение 47955/08 » на промышленную продукцию «Холлофайбер» (завод нетканых материалов «Термопол»), подтверждающее производство на территории Российской Федерации.

Документ призван поддержать отечественного производителя нетканых материалов в системе российского товарооборота, поставок импортозамещающей продукции «Холлофайбер» для внутреннего рынка, обеспечения бесперебойного исполнения госзаказов в секторе технического текстиля, утеплителей для одежды и обуви, наполнителей для мебели и матрасов, комплектующих для автопрома, авиакосмической отрасли, судостроения, а также научных исследований и дальнейшей разработки инновационной продукции для всех отраслей промышленности.

«Заключение 47955/08 » появилось в рамках изменения в постановление Правительства Российской Федерации № 9 «Об установлении запрета на допуск товаров, происходящих из иностранных государств для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства».

Компания «Термопол» на протяжении многих лет осуществляет поддержку производителей внутреннего рынка, стимулирует науку и исследования в области технического текстиля, инициирует организацию опытных производств и разработку высокотехнологичной продукции и инноваций в России. С 2005 года занимает позицию вытеснения избыточного импорта с отечественного рынка и повышения экспортного потенциала товаров, произведенных в РФ, призывает развивать программы «Сделано в России», «Мода на российское», «Бери – делай!», «Холлофайбер – в каждый дом!», «Будем шить – будем жить!».

Правительственный документ находится в открытом доступе на сайте: www.gisp.gov.ru

ZENDEN ПОЛУЧИЛ ПЕРВЫЙ КОД МАРКИРОВКИ ОБУВИ

Один из крупнейших российских обувных ритейлеров Zenden получил первый цифровой код для системы маркировки обуви.

«Мы сделали очень важный шаг в деле маркировки, установив на территории нашей штаб-квартиры в Москве специальный регистратор эмиссии и станцию управления заданиями. Нашей командой была успешно произведена печать первого кода для его дальнейшего нанесения на готовую продукцию. Событие, безусловно, знаковое и для нас, и для рынка», - приводятся в сообщении слова директора по коммуникациям группы Александра Милых.

Регистратор эмиссии ритейлер получил бесплатно. Его предоставил оператор системы маркировки - Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).

В сообщении отмечается, что нанесение на коробки с обувью кода Data Matrix позволит сделать максимально прозрачным учет товаров и создаст единые конкурентные условия для всех участников рынка. Кроме того, покупатели смогут убедиться в легальности происхождения товаров, указывает пресс-служба.

Zenden стал одним из участников утвержденной Минпромторгом проектно-экспертной группы по маркировке обуви. Пилотный проект продлится до 30 июня 2019 года. Обязательной маркировка обуви станет с 1 июля 2019 года.

РИА «Новости»

"РУССКИЙ ЛЕН" НАЧАЛ СТРОИТЕЛЬСТВО ЛЬНОКОМБИНАТА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания "Русский Лен" начала реализацию проекта строительства льноперерабатывающего комплекса в городе Сафоново Смоленской области.

Реализация проекта пройдет в несколько этапов и при выходе на полную мощность льнокомбинат будет одним из крупнейших по переработке льна в РФ. В настоящее время началась подготовка к строительству. Уже в сентябре здесь начнет работу первый пусковой комплекс, включающий две шихи — склада для хранения льнотресты, лабораторию и автовесовую.

Новое производство будет нацелено на создание высококачественной конкурентоспособной отечественной продукции с ориентацией на импортозамещение и экспорт.

Предполагается, что новый производственный комплекс стоимостью около 2 миллиардов рублей будет перерабатывать 10 тысяч тонн льнотресты, тогда как выпуск льносмесовой пряжи составит 4 тысячи тонн в год. Социальный эффект выразится в создании более 220 новых рабочих мест.

В качестве сырьевой базы для производства пряжи будет использоваться котонизированное и высокономерное длинное льноволокно, которое будут закупаться у фермеров Смоленской области. Кроме того, первые 68 гектар "Русский Лён" засеял самостоятельно — работа на экспериментальной площадке позволит опробовать технологию — в будущем компания планирует самостоятельно обеспечивать себя сырьём более чем на 50%.

Сдача льнозавода планируется в четвертом квартале 2019 года. В течение 2 — 3 лет будет построена фабрика пряжи.

Руководствуясь традициями льноводства, сохранением преемственности, а также льноводческим опытом, Смоленская область вернет лидерские позиции в России по льнопроизводству.

РИА «Мода»

«ТЕРМОПОЛ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ «СПОРТ. ТУРИЗМ. БИЗНЕС. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

В рамках форума «Спорт. Туризм. Бизнес. Взгляд в будущее» представители завода «Термопол» впервые презентуют концепцию «Технический текстиль. Универсальная технология для индустрии спорта и туризма», сообщает пресс-служба компании.

Форум организован при поддержке Министерства спорта РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства культуры РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ, Департамента спорта и туризма г. Москвы, Ростуризма, Министерства РФ по делам Северного Кавказа. Мероприятие будет проходить с 13 по 15 сентября в Гостином дворе.

«Тема технического текстиля поднимается в связи с возросшей актуальностью и потребностью спортивной индустрии в высококачественных материалах, инновационных технологиях, современных инженерных решениях, соответствующих мировому производственному уровню и критериям безопасности, практичности и экологичности», - комментирует участие в форуме Владислав Иванов, представитель бренда Холлофайбер®.

Универсальная нетканая продукция, выпускаемая в Москве под этим знаком, уже получила широкое и разнообразное применение в спортивной индустрии: утепленная одежда, обувь, каркасно-тентовые конструкции, системы травмобезопасности, релаксационные, реабилитационные и медицинские товары для спортсменов, маты, ринги, татами, комплектация гостиниц, промо-продукция состязаний, агро- и гидропонические основы для футбольных и гольф-полей, кортов и т.п.

В связи с тем, что развитие спорта, туризма, бизнеса и производства взаимосвязано разработчик и производитель материалов по технологии Холлофайбер® предлагает спортивному сообществу универсальные и доступные промышленные решения с применением технического текстиля, эпоха развития которого в России только начинается.

«Спортивные проекты мирового масштаба, успешно проведенные в России, формируют новые представления и стандарты о качестве, свойствах и эксплуатационных характеристиках объектов, инвентаря и материалов, из которых они производятся. Качество, надежность и безопасность становятся главными критериями для разработчиков, производителей и поставщиков. Мы

предлагаем добавить к этому списку еще один критерий: универсальность. Из высококачественных гипоаллергенных химических волокон экологически безопасным и надежным методом термоскрепления, столичные технологи создают термоизоляционные материалы и наполнители, которые делают современную спортивную индустрию еще более технологичной, травмобезопасной и комфортной», - сообщил представитель компании.

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®». 2 апреля проект «Заводы нетканых материалов «Термопол-Москва» отметил свое 14-летие. Товарный знак «Холлофайбер» продлен до 2028 года.

«ДИКАЯ ОРХИДЕЯ» ОТМЕЧАЕТ СВОЕ 25-ЛЕТИЕ

В честь своего 25-летнего юбилея «Дикая орхидея» запустила новую рекламную кампанию, сообщается в пресс-релизе бренда.

В 1993 году в Москве, на Петровском бульваре был открыт первый в России специализированный бельевого магазин под названием «Дикая орхидея». В нем было представлено все лучшее, что предлагал в то время люксовый бельевого сегмент. «Дикая орхидея» стала эксклюзивным дистрибьютером таких брендов, как Cotton Club, Nina Ricci, Christian Dior, Chantal Thomass и многих других.

Следующим шагом в развитии бренда стал запуск собственного производства в 2005 году. Десятилетнее изучение опыта ведущих европейских производителей и знание потребностей российских женщин привели к появлению трех private labels – Beatrice, Savoia и Wild Orchid, эксклюзивно представленных в магазинах «Дикая орхидея». Коллекции этих брендов создаются в дизайн-конструкторском бюро компании и отшиваются на собственных фабриках.

«Дикая орхидея» открывает свой юбилейный год новой рекламной кампанией, в которой представлены коллекции осень-зима 2018/2019. Рекламная кампания представляет бренд в ярком свете неоновых букв.

МАРКИРОВКА

ЦРПТ РАССКАЖЕТ БИЗНЕСУ О ТЕХНИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ МАРКИРОВКИ

Центр развития перспективных технологий начинает серию открытых встреч для представителей бизнеса и ассоциаций в крупных российских городах.

Как говорится в сообщении организации, в рамках данных встреч оператор единой системы маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак» рассказывает предпринимателям об итогах пилотных проектов по маркировке, технических особенностях и работе с системой.

Так, первая встреча «Национальная система маркировки «Честный знак» – цифровая платформа для развития бизнеса» прошла 30 августа в Санкт-Петербурге. Далее представители ЦРПТ отправятся в Казань, Екатеринбург, Владивосток, Уфу и другие города.

В рамках встречи руководитель направления «Легкая промышленность» Вера Волкова презентовала первые результаты пилотного проекта по маркировке обуви и детально рассказала, как присоединиться к нему и к будущему пилоту по маркировке товаров легкой промышленности.

«Примерно за год до начала обязательной маркировки на базе оператора ЦРПТ стартуют эксперименты в каждой товарной группе. Мы открываем регистрацию, бесплатно предоставляем участникам регистраторы эмиссии кодов и вместе начинаем апробацию бизнес-процессов. Во время пилота мы тестируем систему: выявляем и исправляем ошибки, дорабатываем и доводим до работоспособного состояния», – рассказала Вера Волкова.

НОВОСТИ ВЫСТАВКИ

Konica Minolta Business Solutions Russia

KONICA MINOLTA ПРЕДСТАВИЛА НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ-2018» РЕШЕНИЯ NASSENGER ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ ПО ТКАНЯМ

Konica Minolta подвела итоги участия в V Международной выставке тканей и текстильных материалов «Интерткань-2018. Осень», которая состоялась 27-30 августа 2018 г. в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

В первый день выставки прошла сессия «Технологические особенности и возможности оформления тканей. Перспективы отечественного рынка печати на тканях», организованная Solstudio Textile Design и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности. Открыл сессию глава российского подразделения Konica Minolta Business Solutions Николай Дмитриев, который в своём докладе осветил ситуацию на мировом рынке текстильной печати и перспективы цифровой технологии печати по тканям. Сейчас классические технологии набивки рисунка на ткани занимают более 80% рынка, печать сублимационными чернилами – 12% и всего 4% – прямая струйная печать по тканям. При этом в Европе доля прямой цифровой печати растёт наиболее активно. Здесь сосредоточено 50% мирового производства тканей, декорированных методом прямой цифровой печати; располагаются ведущие мировые модные дома. Одежда и модные товары в совокупности занимают более 50% мирового рынка текстильной продукции.

Дмитриев отметил, что для нанесения на натуральную ткань рисунка методом прямой струйной печати её предварительно необходимо химически обработать, затем запечатать, а после закрепить краситель методом запарки. Для каждого вида волокон нужен свой рецепт химической обработки и запарки. Konica Minolta поставляет чернила для всех видов тканей: активные – для натуральных льняных и хлопчатобумажных; кислотные – для шерсти, шёлка и полиамида; дисперсные – для полиэфира; и пигментные, пригодные

для всех видов тканей, но не обладающие высокой насыщенностью и стойкостью к механическому воздействию и стирке.

Николай представил линейку текстильных принтеров Nassenger. Модель Nassenger Pro 120 начального уровня имеет девять печатающих головок, печатает любыми чернилами (9 цветов), включая пигментные, со скоростью до 120 м²/ч. Nassenger 8 с производительностью до 240 м²/ч рассчитан на заказы до 1000 м² одного дизайна. В базовом варианте имеет 9 цветов и 16 головок с возможностью расширения до 36. 9-красочный Nassenger 10 с 72 головками и возможностью расширения до 81 предлагается предприятиям с заказами до 3000 м². Топовая однопроходная ЦПМ Nassenger SP-1 с производительностью до 6400 м²/ч полностью заменяет ротационную машину классической технологии. Она выпускается в нескольких вариантах – с шириной печати 1600 или 1830 мм, в конфигурации 4-8 цветов.

Publish.ru

«ИНТЕРТКАНЬ 2018»: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАБИРАЕТ ХОД

27 августа 2018 г. в Москве, в рамках деловой программы выставки «Интерткань-2018. Осень» состоялась сессия: «Технологические особенности и возможности оформления тканей. Перспективы отечественного рынка печати на тканях».

Стенды компаний, предлагающих цифровую печать на тканях, выделяются на фоне традиционных для этого рынка фабрик – напечатать себе рекламу на ткани в одном экземпляре на ротационной или даже плоской трафаретной машине слишком дорого

Модератором сессии выступила Александра Калошина (Solstudio Textile Design).

Проводившееся первый раз подобное мероприятие собрало большой состав выступавших, что говорит о небывалой актуальности тематики цифровой печати по тканям.

Большое количество цифровых типографий, печатающих по ткани, были участниками и самой выставки. Кто-то занимается только услугами цифровой печати по синтетическим тканям, некоторые компании предлагают услуги по дополнительной отделке ткани после печати, другие занимаются разработкой текстильных дизайнов.

Многократным победителем текстильных конкурсов парижской выставки Premiere Vision является Solstudio Textile Design. В рамках проводившегося на выставке «Интерткань-2018» Дня дизайна было рассказано о тенденциях текстильного рисунка наступающего сезона зима/осень 2019/2020. Да, именно там – в 2020 г. – будет модно то, о чём рассказали летом 2018 г., разработав эти дизайны ещё раньше. Индустрия моды живёт в совершенно другом временном интервале, чем мы с вами. Во-время сессии Александра Калошина объявила, что уже в ноябре 2018 г. в Москве Solstudio Textile Design открывает новое печатное производство, которое будет специализироваться на промышленной печати по натуральным тканям. Печатное оборудование MS Italy будет запущено специалистами «Текстиль и технологии», несколько лет назад так же выполнившими запуск в Solstudio Textile Design оборудования для сублимационной печати.

Участником выставки также была компания «Золотой гусь», уже не первый год печатающая по натуральным тканям. Принципиальным отличием

данного производства является ширина печати – 2,4 м. О своём производстве в рамках сессии рассказал управляющий компании – Пётр Сумароков, показавший также видео о работе своего печатного производства.

Единственным поставщиком оборудования для печати по ткани на выставке была «Русском-Графикс», демонстрировавшая на своем стенде сублимационный принтер Mimaki TS30-1300. Представители компании – Иван Тисленко и Мария Кулыгина – в рамках сессии рассказали о предлагаемых ими решениях для печати по ткани.

Своими стендами на выставке так же отметились несколько компаний, занимающихся сублимационной печатью по ткани: «Салитекс», «Каро», TPS, а так же «Фабрика цифровой печати "Принтпик"», установившая летом этого года новый промышленный принтер MS Italy в Москве.

Вернёмся к участникам сессии. Самой многочисленной была делегация представителей Konica Minolta. С докладом «Решения Konica Minolta для цифровой печати по тканям» выступил глава российского подразделения компании Николай Дмитриев. О демонстрационном зале оборудования для печати по тканям Konica Minolta в Москве, где установлено 2 промышленных принтера Nassanger и всё необходимое оборудование для обработки тканей, рассказал генеральный директор компании «Пятый партнёр» Александр Черников. Его компания – эксклюзивный партнёр Konica Minolta в области решений для печати по тканям. Впервые публично было рассказано о реализующемся сейчас в Москве крупном проекте цифровой печати по трикотажу на базе печатного оборудования Konica Minolta. Запуск производства полного цикла намечен на 2019 г.

С докладом «Современные сублимационные печатные решения Epson для бизнеса. Надёжность, качество, доступность» выступила продакт-менеджер по широкоформатным принтерам московского представительства Epson Екатерина Атрошкина.

Выступление руководителя отдела продаж текстильного направления «Смарт-Т» Ирины Джавадовой «Прямая печать по натуральным тканям без подготовки (хлопок и лён). Идеальное решение для промышленного текстильного производства», было посвящено оборудованию Mimaki.

Интерес не только посетителей, но и выступающих на сессии, вызвало выступление коммерческого директора «Текстиль и технологии» Григория Суменкова. «Мировые тренды цифровой печати по текстилю. Как заработать на цифровой печати в России». «Текстиль и технологии» -- представителем в России итальянской MS Italy, чьё оборудование занимает почти 50% рынка промышленных цифровых печатных машин в нашей стране.

Российскому рынку промышленного оборудования было посвящено и моё выступление – «Мировой и российский опыт цифровой печати по ткани. Преимущества цифровой печати для Вашего бизнеса». Несмотря на жёсткий лимит времени, удалось кратко рассказать о преимуществах цифровой печати для производителей одежды. Следующее мероприятие на эту тему – «День цифровой печати по тканям» – организуется журналом Publish 26 сентября на выставке «Реклама 2018». На нём выступят представители сразу нескольких производственных компаний, которые поделятся своим практическим опытом, а партнёры – ГК «Русском», «Смарт-Т» и «Ricoh Россия» – представят самые современные решения и подскажут, с чего начать.

ПРОДЛЕН ПРИЕМ ЗАЯВОК НА СОИСКАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ПРИОРИТЕТ»

Прием заявок на соискание Национальной премии «Приоритет-2018» продлен до 15 октября.

На данный момент уже определены 111 номинантов в 17 номинациях. Список соответствующих компаний, представивших свою продукцию на конкурс 2018 года, опубликован на сайте премии: <http://prioritetaward.ru/nomenees2018>.

«Приоритет» — главная премия России в области импортозамещения, присуждаемая ежегодно. Это престижная награда лучшим предприятиям страны, продукция которых вытесняет импортную с российского рынка. Мероприятия премии проходят при поддержке Минпромторга РФ, Минэнерго РФ, Минсельхоза РФ, Минкомсвязи РФ, других министерств и ведомств, Государственной Думы ФС РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», крупнейших отраслевых ассоциаций и союзов (полный список здесь).

За предыдущие годы премия собрала участников из 45 регионов, представляющих многие отрасли: лауреатами тех лет стали 137 компаний в 26 основных номинациях. Благодаря эффективной информационной поддержке, премия приобрела широкую известность: СМИ посвятили ей более 4500 сюжетов и публикаций.

«Приоритет-2018» — это:

- Мощный маркетинговый инструмент продвижения вашей компании, продукции, бренда. Ежемесячный охват аудитории — 12,5 млн человек.
- Знак качества того, что вы производите. Каждая заявка проходит тщательный отбор Экспертным советом, поэтому звание номинанта премии «Приоритет» — весомый статус и ценный информационный повод.
- Прямой канал связи с российской властью и ее представителями, определяющими «экономическую погоду» и реализующими программы поддержки импортозамещения в самых разных областях производства.

Сегодня уже нет сомнений, что в окончательно сложившихся внешнеполитических условиях импортозамещение — это главный тренд экономической жизни страны ближайших лет, основа ее экономической безопасности.

Присоединяйтесь! Для крупных компаний премия «Приоритет» — это актуальный повод заявить о себе как о лидерах импортозамещения в своих отраслях, а для малых и средних предприятий — это прекрасная возможность масштабировать свой бизнес, сделать его привлекательнее для потребителей и инвесторов.

Торжественная церемония награждения лауреатов пройдет 15 ноября в Конгресс-центре Торгово-промышленной палаты России. Если вы уверены в своей продукции, если вы профессионалы в своем бизнесе, то у вас есть хороший шанс стать лауреатом 2018 года.

Дирекция премии ответит на ваши вопросы по телефону 7 (499) 947-05-48 или по почте: zayavka@prioritetaward.ru.

«Парламентская газета»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ХОТЯТ ОСВОБОДИТЬ ОТ НАЛОГОВ ЗА ПРИЁМ ОСУЖДЁННЫХ НА РАБОТУ

Предпринимателей, которые привлекают к труду заключённых в российских колониях, освободят от части налога на прибыль и имущество. Такой законопроект разработал и направил на согласование в Правительство председатель Комитета Совета Федерации по Регламенту и организации парламентской деятельности Андрей Кутепов, сообщил он «Парламентской газете». По мнению сенатора, эти меры позволят выплатить средства из зарплат заключённых потерпевшим и социализировать самих осуждённых.

Несмотря на то что сегодня при колониях работают предприятия лёгкой промышленности — например, по деревообработке или выпечке хлеба, — государство не имеет возможности трудоустроить всех заключённых. На работу устроены только 37 процентов (или 160 тысяч человек) осуждённых, отбывающих наказание в местах лишения свободы, а 280 тысяч человек — это свободные трудовые ресурсы, отмечается в пояснительной записке.

Поэтому необходимо привлекать к решению этого вопроса бизнес-сообщество, в том числе малых и средних предпринимателей, считает Кутепов.

Чтобы заинтересовать бизнес, парламентарий предлагает снизить налоговую нагрузку на предпринимателей, которые привлекают к труду осуждённых. Изменения во вторую часть Налогового кодекса предполагают, что организации не будут платить налог на прибыль на доходы, полученные от труда осуждённых, и налог на имущество, используемое для их труда (например, производственные мощности).

Эти меры помогут увеличить количество продукции, производимой в учреждениях исполнения наказаний, принесут дополнительные доходы в бюджет, и создать дополнительные рабочие места, полагает сенатор. Также предприниматели смогут пригласить граждан, освободившихся из мест лишения свободы, остаться работать на производстве, что будет противодействовать преступности, отмечает он.

«У нас есть ряд примеров, когда заключённые освобождаются и остаются работать на производстве, например в Коми, где много предприятий по обработке древесины. Это одна из важнейших мер ресоциализации, так как по статистике 2017 года повторно попадают в тюрьму 53,5 процента людей, отбывших наказание, и из них 92 процента совершают рецидив из-за тяжёлой финансовой ситуации и отсутствия работы», — рассказал Кутепов.

Если законопроект примут, количество трудоустроенных человек среди заключённых должно увеличиваться в год от 1,31 тысячи до 9,8 тысячи, а за счёт полученной осуждёнными заработной платы будет выплачиваться потерпевшим 108 миллионов рублей в год, сообщается в пояснениях к документу.

РИА «Мода»

ДГТУ БУДЕТ ПРОВОДИТЬ СОВМЕСТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЛЕГПРОМА С КИТАЙСКИМИ УЧЕНЫМИ ИЗ ЦИНДАО

Делегация Донского государственного технического университета посетила КНР, где состоялась встреча с руководством института текстиля и одежды Университета Циндао, говорится в сообщении ДГТУ.

В состав делегации вошла директор научно-технического центра «Технологии легкой промышленности, безопасности и комфорта человека» ДГТУ, доктор технических наук, профессора Ирина Черунова.

Стороны обсудили вопросы развития науки и образования в текстильной и легкой промышленности, актуальные для России и Китая. По итогам встречи, которая стала уже второй, Университетом Циндао и опорным вузом Ростовской области подписан протокол согласования вопросов сотрудничества. Намечены следующие планы на ближайшее будущее:

- заключение договора о сотрудничестве между университетами;
- развитие программ мобильности и научного партнерства ученых, студентов и аспирантов вузов-партнеров в области технологий текстильной и легкой промышленности;
- возможность создания при индустриальной поддержке международной лаборатории для исследований и разработок в области текстиля и одежды для Университета Циндао и ДГТУ.

В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА НЕВЫПЛАТУ ЗАРПЛАТЫ ПЕРЕД СУДОМ ПРЕДСТАНЕТ ГЛАВА КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ПОШИВОМ СПЕЦОДЕЖДЫ

В Петровском районе Саратовской области завершено расследование уголовного дела по факту невыплаты зарплаты сотрудникам компании, занимающейся пошивом спецодежды.

Как сообщает Следственное управление Саратовской области, по итогам расследования директор общества с ограниченной ответственностью предстанет перед судом. Он обвиняется в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 145.1 УК РФ (полная невыплата свыше двух месяцев заработной платы, пособий и иных установленных законом выплат, совершенных из иной личной заинтересованности работодателем).

По версии следствия, в период с января по май 2018 года работодателем не выплачивалась заработная плата двоим работникам. Общая сумма образовавшейся задолженности превысила 70 тыс. рублей. При этом фактически возможность погашения задолженности перед сотрудниками у юридического лица имелась. На сегодняшний день задолженность по заработной плате перед работниками погашена в полном объеме.

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ХЛОПОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЖДУТ

Состоявшиеся на днях в Сочи переговоры президентов России и Азербайджана, как и подписанные в ходе этих переговоров документы, свидетельствуют о качественно новом этапе экономического, да и политического взаимодействия между обеими странами. Стратегическая же значимость этого тренда очевидна не только для двухсторонних отношений, но и для ситуации в Закавказье в целом.

Неспроста отмечается в ряде СМИ Азербайджана, Грузии и Турции, что Москва проводит грамотную политику в регионе. И, прежде всего, РФ, являясь военно-политическим союзником Армении, отнюдь не делает Азербайджан неким «врагом» российско-армянских отношений. Такая линия, по тем же оценкам, косвенно способствует, и уже который год, сохранению преимущественно мирной фазы армяно-азербайджанского конфликта. А взаимовыгодность развития российско-азербайджанских экономических связей очевидна для обеих сторон.

В связи с этим неудивительно и то, что Владимир Путин и Ильхам Алиев высказались в поддержку предстоящего форума регионов обеих стран в Гяндже. Тем более что к настоящему времени в межрегиональном сотрудничестве участвуют до половины субъектов РФ и все провинции Азербайджана.

Достаточно сказать, что в ходе состоявшихся переговоров подписано в целом 16 документов. Пожалуй, центральными среди них являются совместное заявление о приоритетных направлениях экономического сотрудничества и контракты по крупным коммерческим проектам.

В числе таких направлений – свыше 10 отраслей. Включая энергетику и транспортную инфраструктуру, нефтегазохимию и машиностроение, АПК и фармацевтику, поставки из РФ газа и нефти. Немаловажно и то, что в рамках переговоров азербайджанская сторона подтвердила свою заинтересованность в использовании экспортно-транзитного нефтепровода Баку–Махачкала–Армавир–Тихорецк–Новороссийский порт (как-никак до половины стоимости азербайджанского экспорта пока приходится на нефть и нефтепродукты). Так что доля этой артерии в объеме азербайджанского нефтеэкспортного транзита – около 20% – едва ли уменьшится в обозримой перспективе.

Фуад Ализаде, азербайджанский политолог и экономист, даёт такую оценку подписанным документам и в целом главным акцентам двустороннего экономического взаимодействия: «На сегодня представители российского бизнеса наладили выпуск лицензионных грузовиков «КамАЗ» и их сервисное обслуживание на Гянджинском автомобильном заводе. Российская компания «Р-Фарм» вложила 74 млн. долл. в строительство в Азербайджане предприятия по производству лекарственных препаратов, которое откроется в 2019 году».

Важное значение для индустриализации экономики и, значит, экспорта имеет, по мнению эксперта, «подписанное в ходе визита главы государства в Сочи соглашение между ООО «Автомобильный завод ГАЗ» и ОАО

«Азермаш» о сотрудничестве в области развития национального сборочного производства коммерческих автомобилей ГАЗ в Азербайджане».

Плюс к тому столь же важным для обеих стран является «подписанный 1 сентября контракт между российской «Роснефтью» и азербайджанской SOCAR Trading S.A.». Он предусматривает, напомним, поставку российской стороной начиная с декабря 2018 г. 1 млн. тонн нефти для азербайджанской нефтехимии. В дальнейшем контракт планируется продолжить.

Дело в том, что руководство страны не в восторге от решающей доли нефте- и газосырья в национальном экспорте. Поэтому в последние годы растут национальные инвестиции в развитие нефтегазоперерабатывающей индустрии. Нацеленной как на обеспечение спроса внутреннего рынка, так и на рост экспорта товаров нефтегазохимии. Соответственно, к решению этих задач привлекаются и зарубежные капиталовложения.

Что касается газосырья, его до середины 2010-х Азербайджан экспортировал и в РФ. Но растущие объемы азербайджанского газоз экспорта в Грузию и особенно в Турцию чреваты всё большей нехваткой этого сырья для внутренних нужд. В связи с чем «Газпром экспорт» и SOCAR в 2017-м подписали контракт, по которому с 22 ноября 2017 г. начались поставки в Азербайджан российского газа – почти в 2 млрд. кубометров в год. Причем обе стороны подтвердили в начале сентября с.г., что поставки могут увеличиваться по мере выхода на полную мощность новых объектов газопереработки/газохимии в Азербайджане.

А этот вектор азербайджанской промышленной политики – тоже среди направлений двустороннего экономического партнерства с РФ. Как отмечает в этой связи Ф. Ализаде, «невозможно пройти мимо крупных кредитов, представленных компании российским «Газпромбанком», и подписанного в Сочи нового соглашения». Речь идет о соглашении о стратегическом сотрудничестве с целью эффективной реализации проектов в сфере поддержки экспорта из РФ, которое заключили российский «Газпромбанк», SOCAR и Российский экспортный центр (РЭЦ). Оно предусматривает, что «Газпромбанк» будет финансировать (до 700 млн. долл.) поставки российской высокотехнологичной продукции для газохимического комплекса SOCAR в Сумгаите.

Напомним, что еще в июне 2015 года инвесткомитет того же банка выделил SOCAR кредит в 489 млн. долл. на строительство двух заводов – по производству полипропилена и полиэтилена – в рамках проекта того же комплекса. А на открытии в июле 2018-го первого такого завода отмечалось, что до 70% объема продукции этого предприятия и всего комплекса будет экспортироваться. В том числе в РФ. Ввод в действие упомянутого комплекса (около 10 предприятий) на полную мощность планируется на 2022-2023 гг.

Кроме того, стороны подтвердили, что продолжится обмен электроэнергией между энергосистемами двух стран, работающими в синхронном режиме. Это позволяет предотвращать и устранять дефицит электричества в периоды пиковых нагрузок и/или аварийных ситуаций в энергетике сопредельных регионов обеих стран.

В то же время транспортный сегмент, как подчеркнули на совместной пресс-конференции президенты РФ и Азербайджана, – особо значимый во взаимном сотрудничестве. Прежде всего, это новый евроазиатский железнодорожно-автомобильный транзитный коридор Север–Юг, проходящий в основном вдоль каспийского побережья, с участием РФ и Азербайджана, а также Ирана и ряда стран Южной Азии. За истекшие несколько лет, как подчеркнул В. Путин, грузоперевозки по этой артерии возросли в десятки раз и, скорее всего, будут расти и впредь.

Коридор, напомним, более чем втрое сокращает протяженность традиционного евроазиатского маршрута Север–Юг (т.е. через Средиземное море – Суэцкий канал – Красное море) и устраняет известные политические риски, сопровождающие традиционный маршрут. По многим экспертным прогнозам, введение в строй в 2018-2019 гг. ряда соединительных участков на железных дорогах Ирана более чем на треть повысит пропускную способность нового коридора.

Отметим также проект высокоскоростных перевозок пассажиров по железной дороге Минводы–Моздок–Махачкала–Баку. Проект выдвинут в августе с.г. Северокавказской железной дорогой, вскоре планируется его обсуждение с азербайджанскими партнерами.

Что касается взаимной торговли, то, по данным Государственного таможенного комитета Азербайджана, за январь-июль с.г. двусторонний товарооборот возрос почти на четверть, составив 1,3 млрд. долл. Но пока это только 8% стоимости азербайджанской внешней торговли. Причем экспорт в РФ пока существенно ниже, чем встречный импорт (386 млрд. против 917 млрд.). В структуре азербайджанских поставок преобладают сельхозсырье, готовое продовольствие, текстиль, хлопок, а российских – высокотехнологичная продукция и зерновые.

В поставках из Азербайджана наиболее быстрыми темпами растет экспорт готовых продуктов питания (плодоовощных и мясомолочных). По оценкам многих местных экспертов, в ближне- и среднесрочной перспективе увеличатся поставки в РФ продукции АПК, а также хлопка-сырца ввиду его высокого качества и, в сравнении со среднеазиатскими аналогами, низких цен. Это весьма важно, так как РФ более чем на 95% зависит от хлопкоимпорта.

Уже ближайшую перспективу для азербайджанского сырца профильное сообщество России считает благоприятной. Как уточнил в ходе годового собрания Союзлегпрома (29 мая с.г.) Дмитрий Бакаринов, глава профильного комитета этой структуры, Азербайджан в последние годы активно наращивает производство высококачественных сортов хлопка и его экспорт. Причем «по ценам ниже, чем многие другие поставщики, включая страны Средней Азии». Традиционно эти поставки сориентированы на Россию, ибо на ряде других рынков сбыта более популярен и потому в большей мере присутствует среднеазиатский сырец. «...С продолжением производственных и экспортных трендов в азербайджанском хлопководстве, – прогнозирует Д. Бакаринов, – доля сырца из Азербайджана может вскоре достигнуть 25% на нашем рынке против, в середине 2018-го, 15%».

Тем более что расстояние доставки хлопка из Азербайджана минимум вдвое меньше, чем из Средней Азии. Вдобавок ряд азербайджанских сортов хлопчатника, по данным Д. Бакаринова, вполне адаптируемы в рамках нынешних проектов, уже реализуемых, по восстановлению хлопководства на Северном Кавказе, в Крыму и Нижнем Поволжье.

Очевидно, что полномасштабное экономическое взаимодействие между обеими странами, обозначенное обоими президентами и бизнес-структурами, напрямую влияет не только на двусторонние отношения, но и на геополитическую ситуацию в Закавказье в целом.

РИА «Новости»

РОССИЯ ПЛАНИРУЕТ ПРОДВИГАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ ЧЕРЕЗ INSTAGRAM

Россия ведет переговоры с международной компанией Facebook о продвижении отечественной моды и малого бизнеса через платформу Instagram. Об этом сообщил пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков в интервью РИА «Новости».

По словам Пескова, рынок изменился и продажи уходят в сеть, в связи с этим нужно уже сейчас работать с теми, кто умеет эту функцию лучше всех реализовывать.

«Сегодня на рынке моды основные продажи идут через Instagram, это огромная торговая платформа. Научиться работать с такого рода сетевыми глобальными платформами для нас вызов, мы обязаны научиться это делать. И это, безусловно, перспективная тема», — отметил Дмитрий Песков, подчеркнув, что невероятно важно поддерживать российский малый бизнес через социальные сети.

Пресс-секретарь рассказал, что регулярно встречается с представителями международного и российского бизнеса, а продвижение через платформы Facebook назвал «самой интересной темой».

Ранее сообщалось о том, что Instagram планирует выйти на рынок электронной коммерции.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

ЦЕНЫ НА ОБУВЬ В РОССИИ ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА ВЫРОСЛИ НА 3,1%

НАИБОЛЬШИЕ ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН В СЕКТОРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗА ПЕРИОД С ЯНВАРЯ ПО АВГУСТ 2018 ГОДА В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА ОБУВЬ – ЕЕ СТОИМОСТЬ, ПО ПОДСЧЕТАМ РОССТАТА, ВЫРОСЛА НА 3,1%

Как говорится в сообщении Росстата, августе 2018 года индекс потребительских цен составил 100%, с начала года – 102,4% (в августе 2017 года – 99,5%, с начала года – 101,8%).

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров.

	Непродовольственные товары	Август 2018г. к		Январь-август 2018г. к январю-августу 2017 г.		Справочно				
						август 2017г. к			январь- август 2017г. к январю- августу 2016 г.	
		июлю 2018 г.	декабрю 2017 г.	августу 2017 г.		июлю 2017 г.	декабрю 2016 г.	августу 2016 г.		
	Ткани	100,1	101,1	101,9	102,6	100,2	102,9	105,1	105,8	
	Одежда и белье	100,2	100,8	102,3	102,6	100,3	101,5	104,6	105,5	
	Трикотажные изделия	100,3	100,8	102,6	102,8	100,4	101,5	104,9	105,8	
	Обувь	100,2	100,5	102,6	103,1	100,3	101,9	105,8	107,0	
	Моющие и чистящие средства	100,4	101,5	101,8	100,7	99,8	100,3	101,3	103,3	

БРЭНДЫ

Retail.ru

BURBERRY БУДЕТ ПРОДАВАТЬ ОДЕЖДУ ЧЕРЕЗ INSTAGRAM

Первая коллекция Риккардо Тиши для британской компании Burberry будет продаваться через Instagram, говорится в сообщении компании.

Коллекция будет продаваться также в WeChat и флагманском магазине Burberry в Лондоне. Это первый раз, когда бренд использует социальные сети для продажи, отмечается в сообщении. Согласно информации британского Vogue, вещи из дебюта дизайнера будут доступны в течение суток для покупки через Instagram, WeChat и в лондонском флагмане марки. Впоследствии Burberry будет периодически выпускать такие «24-часовые» дропы.

Ранее генеральный директор Burberry Марко Гоббетти сообщил, что бренд перестанет использовать в своих коллекциях натуральный мех и откажется от уничтожения нераспроданной продукции. По его словам, современная роскошь связана с социальной и экологической ответственностью, и понимание этого станет ключом к долгосрочному успеху марки.

РАЗНОЕ

www.new-retail.ru

В РОССИИ ПРОИЗОШЕЛ СБОЙ В СЕРВИСАХ ЯНДЕКСА

С чем связаны неполадки — пока неизвестно.

По всей России наблюдаются сбои в работе нескольких сервисов «Яндекса». Пользователи жалуются на проблемы с доступом к «Почте», «Метрике», «Картам» и другим. Во всех офисах компании технический перерыв.

По данным Downtdetector, проблемы в работе сервисом «Яндекса» начались около 11 утра по московскому времени и наблюдаются по всей стране. С чем связаны неполадки — неизвестно.

На момент написания заметки представители компании не прокомментировали ситуацию.