



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOULZLEGPROM.RU

WWW.SOULZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

13 сентября 2018 г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В СОЮЗЛЕГПРОМ ВСТУПИЛИ 2 НОВЫХ ЧЛЕНА

Правление Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности приняло решение о приеме в состав ведущей отраслевой ассоциации новых членов.

Единогласным решением новыми членами Союзлегпрома стали:

- ООО «ФИ-текс» (г. Москва)
 - АО "Ивановоискож" (г. Иваново)
-

ООО«ФИ-текс»

111141, г. Москва, ул. Кусковская, д. 20 А, подъезд 5. этаж 7, офис А711.

Т.: +7 (499) 372- 27- 00 (доб). 111, +7 (916) 777- 76 -16

www.fitex.ru

Генеральный директор: Денис Прилепский

Компания «ФИ-текс» — была основана в 2000 году и на сегодня является крупнейшим производителем лентоткацкой продукции в России. «ФИ-текс» сегодня — это современное динамично-развивающееся предприятие, оснащенное современным, высокотехнологичным оборудованием, выпускающее продукцию исключительно высокого качества.

«ФИ-текс» выпускает широкий ассортимент ленто-ткацкой продукции для российских и иностранных производственных, торговых предприятий:

— Резинки — вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и т.п.

— Ленты — киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные, полиэфирные и полипропиленовые стропы.

— Ленты и резинки по индивидуальным заказам: резинки, стропы и ленты с логотипом.

— Шнуры и канты.

— Ленты и резины для медицинских изделий: резины для изготовления бандажей, ортопедических изделий, бинты, жгуты и т.п

Продукция «ФИ-текс» соответствует российским стандартам и сертифицирована по стандартам «Ростест»

Производство находится в Калуге и подмосковном Орехово-Зуево.

АО "Ивановоискож"

153020 г. Иваново, ул. Окуловой, д.6

Генеральный директор: Лукьянченко Дмитрий Сергеевич

АО «Ивановоискож» на протяжении 50 лет является лидером на отечественном рынке технического текстиля с ПВХ-покрытием. АО «Ивановоискож» – предприятие с полным технологическим циклом, от ткацкого производства до заключительного этапа обработки материала.

Производимые АО «Ивановоискож» тентовые ткани предназначены для широкого спектра готовых изделий: ангаров, торговых павильонов, автомобильных тентов, боновых заграждений, буровых укрытий, строительных полов и др. АО «Ивановоискож» производит также искусственные кожи для обивки полок, сидений и салонов пассажирских вагонов РЖД и метрополитена, для обивки деталей интерьера автомобилей промышленного и специального назначения, для изготовления детских модулей, спецодежды и спецобуви.

Ассортимент материалов собственного производства включает в себя технические ткани с полимерным покрытием от 300 до 1200 г/м² и шириной 1.5 и, 2.5-3.2 м, в том числе с различными специальными свойствами, например:

- Материалы с группой горючести Г1 и Г2;
- Материалы с морозостойкостью до -60°C;
- Материалы с антистатическим эффектом.

Поздравляем наших уважаемых новых членов и желаем им плодотворной и успешной работы!

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА SMARTEX СОЮЗЛЕГПРОМ ОРГАНИЗУЕТ ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ "ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ"

В рамках деловой программы Ежегодного Международного научно-практического форума Smartex, который состоится 26 – 28 сентября в Ивановском государственном политехническом университете при поддержке Администрации Ивановской области, Росмолодежи и СОЮЗЛЕГПРОМа и состоится Второй Всероссийский отраслевой семинар-совещание «ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

Мероприятие проводится по инициативе и при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), является дискуссионным форматом и нацелено на решение задач, поставленных главой государства в Указе от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Целью Второго Всероссийского отраслевого семинара-совещания является обсуждение вопросов, связанных с разработкой эффективных мер удовлетворения качественных и количественных потребностей предприятий в кадрах и с решением задач, стоящих перед научно-образовательными организациями по повышению профессиональных компетенций выпускников.

Мероприятие состоится **26 сентября** в здании Ивановского государственного политехнического университета.

Соорганизаторы:

- Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (факультет искусств);
- Ивановский государственный политехнический университет;
- Институт химии растворов имени Г.А. Крестова Российской академии наук;
- ООО «Научно-исследовательский технологический центр».

Темы для обсуждения:

1. Потребность в инженерно-технических работниках с позиции политики импортозамещения и создания отечественных технологий и оборудования в текстильной и легкой промышленности:

- номенклатура специальностей, необходимая промышленности;
- требования к специалистам (бакалавр, магистр, аспирант);
- роль промышленности в практической подготовке специалистов для отрасли;
- целевой прием специалистов для предприятий отрасли;
- количество специалистов с высшим образованием, необходимое для отрасли;
- виды профессиональной деятельности выпускников;
- организация и проведение практик студентов на предприятиях.

2. Интеграция «Образование – наука – промышленность»:

- проведение научных исследований на предприятиях отрасли;
- комплектование аспирантуры;
- реформирование учебных планов с привлечением бизнес-сообщества и приоритетом мнения практиков;
- участие ИТР предприятий в проведении учебных занятий в ВУЗах и ССУЗах, разработке тематики выпускных квалификационных работ и кандидатских диссертаций.

3. Организация системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и ИТР на предприятиях отрасли в условиях реального функционирования новейших техники и технологий:

- направления, по которым необходимо вести повышение квалификации и переподготовку кадров;
- заинтересованность промышленности и университетов в повышении квалификации и переподготовке кадров.

4. Способы, направления и возможности повышения качества высшего и среднего специального технического образования в сфере текстильной и легкой промышленности:

- формирование у выпускников общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- выполнение требований к условиям реализации программы бакалавриата и магистратуры;

- трудоустройство специалистов;
- регионы, для которых необходимо вести подготовку кадров;
- университеты, в которых целесообразно вести подготовку кадров;
- соотношение очной и очно-заочной форм образования.

Ожидаемые результаты: итоговый проектный документ с предложениями по совершенствованию моделей научно-технологического и кадрового обеспечения легпрома для представления в государственные и бизнес структуры, заключенные соглашения о сотрудничестве.

К дискуссии приглашены:

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Государственную Думу Российской Федерации;
- Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов. Направление «Молодые профессионалы»;
- Центр развития образования и международной деятельности, г. Москва;
- Дирекцию технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность», г. Казань;
- Дирекцию технологической платформы «Новые полимерные композиционные материалы и технологии», ФГУП ВИАМ, г. Москва;
- Межведомственный аналитический центр, г. Москва;
- Центр развития и поддержки предпринимательства, г. Санкт-Петербург;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
- Ивановский государственный химико-технологический университет;
- Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна;
- Казанский национальный исследовательский технологический университет;
- Костромской государственный университет;
- Камышинский технологический институт (филиала) Волгоградского технического университета;
- Институт химии растворов им. Крестова РАН, г. Иваново;
- Научно-исследовательский институт технико-экономических исследований в химическом комплексе;
- Комитет Ивановской области по труду, содействию занятости населения и трудовой миграции;
- ОАО «Инновационный Центр текстильной и легкой промышленности», г. Москва
- ООО «Научно-исследовательский технологический центр», г. Москва
- ООО «Протекс», г. Иваново;
- ООО «ТДЛ Текстиль» г. Иваново;
- ООО «Мануфактура Балина», Ивановская обл.;
- ООО «ТЕРМОПОЛ», г. Москва
- ООО «Весь Мир», г. Москва
- ООО «С2 ГРУПП», г. Новосибирск
- ООО «ИПФ «ТексИнж» г. Иваново;
- ООО «УльтраСтаб», Ивановская обл.;
- ООО «Шуйский текстиль», Ивановская обл.;
- ООО «Стеллини.РУ», Ивановская обл.;
- Объединение «Специальный Текстиль», Ивановская обл.;
- ООО «Праймтекс», Ивановская обл.;
- ООО НПФ «Фабитекс», Ивановская обл.;
- ОАО ХБК «Шуйские ситцы», Ивановская обл.;

- ООО Инжиниринговый центр «Новые текстильные технологии и машины», Ивановская обл.

- представители сферы профильного отраслевого образования всех уровней, научно-исследовательских организаций, предпринимательского сообщества, властных структур.

Итоговый протокол совещания и иные проектные решения с предложениями по совершенствованию моделей научно-технологического и кадрового обеспечения текстильной и легкой промышленности будут направлены в государственные и отраслевые бизнес структуры, а также опубликованы на сайтах: <http://www.souzlegprom.ru>, <http://ivgpu.com/>, www.nitc.center, www.legpromnauka.ru.

Подробную деловую программу Форума можно найти на сайте: <http://smartex2.ivgpu.com/>

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЗАСЕДАНИЕ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОСТОИТСЯ В ТПП 14 СЕНТЯБРЯ С.Г.

В пятницу 14 сентября 2018 года, с 11:00 до 13:00 в Конгресс-центре ТПП РФ (г. Москва, ул. Ильинка, 6, первый этаж) состоится заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России по теме: «ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ФАКТОРЫ СТАГНАЦИИ И РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ?»

В заседании примут участие руководители крупнейших предприятий легкой промышленности России, представители государственных органов власти, ведущие эксперты и аналитики.

Вопросы для дискуссии:

— Проблемы сырьевой базы – как перенастроить экономику, чтобы из российской нефтехимии производилось не импортное, а отечественное сырье?

— Где стимулы для модернизации? Почему сегодня переход на высокотехнологичное оборудование недоступен для бизнеса и неинтересен для государства? Как и что менять?

— Налоговое бремя – как отражается на бизнесе повышение налогов и ужесточение налоговых проверок?

— Нечестная конкуренция: как сегодня осуществляется борьба с серым импортом в отрасли и защита национального производителя? Какая защита нужна отрасли?

— Какие параметры нужно заложить в бюджет на 2019 и плановый период 2020-2021 годов, чтобы обеспечить опережающие темпы развития промышленности?

Приглашаем принять участие в заседании.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

РОСПОТРЕБНАДЗОР ВЫЯВИЛ 85% КОНТРАФАКТА В ЛЕГПРОМЕ

До 85% продукции легкой промышленности в России, которую проверили специалисты Роспотребнадзора, оказалась контрафактом. Об этом объявила глава надзорной службы Анна Попова во время выступления на Восточном экономическом форуме.

Попова рассказала, что проверяемая продукция очень часто не имеет должных документов. Поэтому на рынке зафиксирован высокий удельный вес контрафакта.

До 2024 года в России будет создана национальная система цифровой маркировки товаров. Распоряжением правительства был утвержден перечень товарных групп, которые с 2019 года подлежат обязательной маркировке: табак, духи, обувь, изделия легкой промышленности, шины, фотокамеры. Через шесть лет система «Честный ЗНАК» должна охватить все отрасли промышленности.

Восточный экономический форум проходит на территории Дальневосточного федерального университета во Владивостоке. Он продлится с 1 по 13 сентября.

«Глас народа»

ЮРИЙ КРУПНОВ: РОССИЙСКИЙ ЛЁН НА 100% МОЖЕТ ВОЗМЕСТИТЬ ДЕФИЦИТ ХЛОПКА

В пятницу 14 сентября 2018 года в Конгресс-центре ТПП РФ под председательством Константина Бабкина состоится заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России по теме: «Легкая промышленность России: как преодолеть факторы стагнации и реализовать потенциал?».

В заседании примут участие руководители крупнейших предприятий легкой промышленности России, представители государственных органов власти, ведущие эксперты и аналитики отрасли.

Совет ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России попросил сделать прогноз относительно развития отрасли эксперта МЭФ, председателя наблюдательного совета Института демографии, миграции и регионального развития Юрия Крупнова:

- Легкая промышленность находится в глубочайшем кризисе. Косвенно об

этом свидетельствует тот факт, что стратегия развития отрасли до сих пор не утверждена, хотя по поручению Правительства она должна была быть введена ещё летом 2015 года. Основная причина стагнации и регресса лёгкой промышленности заключается в отсутствии стратегического планирования и собственной сырьевой базы. Ни по коже, ни по пряже, ни по шерсти в России не организованы правильно процессы производства исходного сырья и его первичной переработки. К сожалению, нет понимания, что данная проблема может решать исключительно через проектирование и организацию новых национальных индустрий - без этого любые вливания в виде так называемых «мер государственной поддержки» будут в основном переводом бюджетных денег в никуда

Ярко ситуацию иллюстрирует возникающая в последние годы хлопковая проблема, а точнее, хлопковый коллапс.

Так, в прошлом году в два раза упал импорт хлопкового волокна в Российскую Федерацию. Это колоссальные проблемы для той же Ивановской области, где находится 85% всех наших текстильных предприятий. И мы об этом говорили ещё десять лет назад, когда продвигали необходимость развития в Центральной Азии наших инвестиций для выращивания хлопкового сырья, с одной стороны, а с другой - форсированного развития льняного комплекса в нашем Нечерноземье. Этого сделано не было, теперь мы пожинаем плоды многомудрого бездействия.

Вместе с тем в России есть лён, который почти на 100% может возместить дефицит хлопка. И не просто заместить, а с пользой для населения как экологический материал на порядок интересней, чем хлопок. В России центральной для всего текстиля должна быть льняная индустрия. На предстоящем совещании в ТПП мы обсудим как её организовать, тем более сейчас есть поручение Дмитрия Козака о подготовке дорожной карты по развитию индустрии льна. Это очень серьёзный сигнал и даёт очень хорошие перспективы развития.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

В МОСКВЕ ОТКРОЕТСЯ ФАБРИКА ПО ПЕЧАТИ НА ТКАНИ

Фабрику по печати на тканях открывает группа компаний Solstudio Textile Group в московском технопарке «Калибр». Проект реализуется с помощью собственных и привлеченных от частного инвестора средств.

Новое предприятие будет специализироваться на цифровой печати на натуральных и смешанных тканях, также будет переведено уже имеющееся производство по печати на полиэстере, которое работает на протяжении двух лет.

«Мы бы никогда не взялись за фабрику, если бы не выстроили студию текстильного дизайна. Эта сфера стала двигателем развития моды. И теперь, имея все составляющие – студию дизайна, опыт в печати, опыт в ткани, в пошиве одежды и, главное, сильную постоянную команду, – мы смогли решиться на такой непростой шаг, как построение

фабрики», - рассказывает основатель Solstudio Textile Group Александра Калошина.

По словам Александры Калошиной, запуск первой линии оборудования мощностью 800 тысяч погонных метров в год состоится в октябре, к ноябрю производители планируют освоить большую часть материалов – хлопок, вискозу, смешанные ткани, а также наладить внутренние процессы для печати на шёлке.

Выбор локации для новой фабрики тоже не случаен – высокотехнологичное производство без опасных веществ и выбросов можно разместить в черте города, обеспечив при этом рабочие места для квалифицированных специалистов, которые находятся в столице. Кроме того, технопарк «Калибр» – место, где создается текстильный кластер, в котором уже работают швейные предприятия.

Для создания собственного производства Solstudio Textile Group пришлось детально изучить не только российский рынок, но и международный. В Италии, Китае, Турции, Испании, Нидерландах развит кластерный подход, который позволяет предприятиям дополнять друг друга на разных этапах производства, в России же такой подход только формируется и начинает свою работу, что вызывает некоторые трудности и риски при создании первого в стране предприятия. Как утверждает Александра Калошина, дизайнерам первое время придется решать все эти проблемы практически в одиночку, но есть другие компании, работающие над подобными проектами, с которыми можно объединить усилия.

Основной задачей руководитель Solstudio Textile Group ставит самостоятельное воплощение в материале тех эскизов, которые создаются дизайнерами студии, в России, наш рынок к этому готов: «Кто-то же должен делать шаги вперед. У нас есть свои плюсы. Те, кто начинает первыми, сами формируют рынок. Мы видим, что у нашего рынка есть скрытый спрос, который не реализован в связи с тем, что нет хорошего предложения. Это тот самый случай, когда предложение сформирует рынок, и невозможно просчитать его величину», - комментирует Александра Калошина.

В МИНПРОМТОРГЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА ПРИМУТ УЧАСТИЕ В БИЗНЕС-МИССИИ НА ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРЦИИ

С 12 по 14 сентября 2018 года представители российских предприятий легкой промышленности посетят крупнейшие турецкие фабрики по производству текстиля и трикотажа. Деловая поездка организована

Минпромторгом России для установления деловых контактов отечественных производителей с потенциальными партнёрами, получения опыта выхода на мировые рынки успешных брендов Турции, формирования торгово-экономических отношений между участниками бизнес-миссии.

Среди участников бизнес-миссии – российские производители трикотажа («Красная заря»), одежды для спорта, туризма и экстрима («Рэй», STAYER), тентовых и переплетных материалов, искусственных кож («Ивановоискож»), дизайнеры, производители женской и мужской одежды («Праведа» (SHISHKIN tailor manufacture), «Svetlana Ventura», «Малахит»), тканей и текстиля (Solstudio Textile Group, «Пехорский текстиль»), а также представители Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

Российская делегация посетит фабрики крупнейшего производителя тканей для домашнего текстиля в Европе Aydin Tekstil, производителя трикотажа и полиэфирной пряжи Aydin Orme, центральный офис всемирно известного fast&fashion бренда женской одежды ADL, а также Стамбульский технический университет, занимающий лидирующие позиции в мире по качеству образования и количеству инновационных исследований.

СПРАВОЧНО:

Aydin Tekstil – один из крупнейших в Европе производителей тканей для домашнего текстиля. Фабрика выпускает высококачественные и натуральные продукты, используя самые современные технологии на собственной производственной линии с вертикальной интеграцией.

Фабрика Aydin Orme производит трикотаж и домашний текстиль, полиэфирную, тройную, эластичную, кружевную пряжу, тюль, занавесную ткань, поставляет продукцию собственного производства на внутренний и внешний рынки. За десятки лет работы компания заняла свое место на рынке с собственными коллекциями брендов Lila и Perfioire, а также сотрудничает с группами Pierre Cardin Perdelik & Döşemelik - Marie Claire Paris.

Istanbul Teknik Universitesi (Стамбульский Технический Университет) – учебное заведение, насчитывающее 242-летнюю историю, известно своими новыми исследованиями. По праву считается одним ведущих ВУЗов мира. При университете действуют 360 лабораторий и 13 научно-исследовательских центров.

ADL – всемирно известный бренд fast&fashion женской одежды. Розничная сеть adL охватывает 9 стран мира и включает более 153 современных магазинов, предлагающих высококачественную, стильную, отвечающую современным модным тенденциям одежду и аксессуары.

**12—13 СЕНТЯБРЯ 2018 В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОЙДЕТ ФЕСТИВАЛЬ
OPENING TEXTILE TRENDS SHOW — НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ НА
РЫНКЕ FASHION МЕРОПРИЯТИЙ**

OPENING Textile Trends Show – это два дня фестиваля, 25 производителей тканей, 20 спикеров деловой программы, работы 40 художников. События Фестиваля объединены идеей демонстрации трендов в текстиле относительно моды, искусства и бизнеса. Фестиваль включает в себя выставку коллекций тканей европейских производителей, выставку работ художников направления fiber art (искусства волокна), а также деловую программу.

Секция Opening Education пройдет 12 сентября и представит историю и современные тенденции в текстиле двух культур – европейской и азиатской. В программе выступят уникальные специалисты по текстилю мировой величины, многие из которых впервые выступают не только в Санкт-Петербурге, но и в России. Специальный гость мероприятия - Лала де Диос (Lala de Dios, European Textile Network, Spain), президент Европейской текстильной ассоциации. Эв Дюпуй (Eve Dupouy, Promostyl, France), главный веб редактор и PR менеджер известнейшего французского тренд агентства Promostyl расскажет, как рождаются тренды, а также представит тренды AW 2019-20. Азиатские мотивы в текстиле, истоки и современное применение шелка «икат», представит легендарная Мукаррама Каюмова, посол мира, Президент Ассоциации по поддержке Ремесленников Центральной Азии «CACSA». Японские текстильные тенденции и их современное использование в дизайне представит Ольга Хованчук, специалист по японскому костюму. Текстиль в работах современных южно-корейских художников представит искусствовед Адель Ким. Александра Калошина, основатель тренд-бюро SolstudioTextileGroup расскажет о том, как российским дизайнерам по текстилю выйти на международный рынок. Художник и искусствовед Наталия Цветкова представит тему использования вторичных материалов в современном искусстве волокна. Художник по костюмам Надежда Васильева (х/ф «Матильда», «Скиф», «Брат-2») раскроет тайны создания костюма и использования текстиля в кинематографе. Завершит работу секции выступление Ивана Федорова, эксперта и психолога моды, с авторским мастер-классом о психологии моды и секретах терапии одеждой.

Программа секции Opening business пройдет во второй день фестиваля, 13 сентября, и представит самые свежие течения в модном бизнесе, инновационные прорывы и визуальные тенденции, а также эксперты отрасли подробно разберут вопросы повседневного управления бизнесом - производство и продажи. Секцию откроет выступление итальянского эксперта в области промышленного дизайна и мультимедиа коммуникаций Джованни Мария Конти (Giovanni Maria Conti, Politecnico di Milano, Italy) с темой о том, как применять тенденции сезона в разработке готового продукта. Экосистему моды рассмотрит Алексей Баженов, основатель и CEO интернет-платформы be-in.ru. Технологии 3D печати в моде, инновационные материалы и носимые технологии представят

Снежана Падерина, дизайнер, лидер направления high-tech couture в России, признанный на мировом рынке, и Никита Реплянский, промышленный дизайнер, лидер в направлении носимых технологий. Как сделать бизнес на трендах расскажет Филора Кирьян, совладелица и PR директор успешного молодого бренда Saint-Tokyo, который публикуется в американском Vogue, а в число клиентов бренда входит Леди Гага. Что и как выбирают байеры расскажет Надежда Кожевникова, владелица шоу-рума New Couture. Кейс по взаимодействию дизайнера и швейного производства представит Сергей Промохов, владелец швейного производства, основатель портала для профессионалов швейного производства ProCapitalist. Известный бизнес-тренер Андрей Арно даст мастер-класс по повышению эффективности отдела продаж.

Площадка Opening Factory будет работать в формате B2B и представит новые коллекции тканей и фурнитуры сезона осень-зима 19-20 от известных производителей Европы. Среди участников: Manifattura Rosati - ведущий итальянский поставщик трикотажа, одно из самых востребованных и гибких европейских производств в области текстиля; Flash SRB - инновационное производство трикотажных полотен basic в Европе; La Perla - итальянская коллекция аксессуаров; Tessitura Colombo Antonio – производитель кружевных полотен; производители пряжи: Linsieme Filati и Poker; коллекции стоковых тканей из Прато, а также производители Imago Rola, Giemme, Invenio, Keno, Futura и многие другие.

Кроме европейских тканей, Opening Factory представит профессиональные мастерские и студии, работающие в различных техниках отделки тканей, кружева, вышивки.

Вниманию посетителей выставки будет предложен book market, где можно приобрести Promostyl trend book, литературу по истории моды и бизнес литературу.

Площадка Opening Inspiration представит лучшие работы конкурса дизайна для печати на ткани «Ткань, впитавшая полуденное солнце», форум тенденций, арт-объекты, выполненные с применением различных техник работы с текстилем: вышивка, роспись, шитье, аппликации, сложные комбинированные техники. К участию в выставке приглашены как частные художники, так и дизайн-студии. В рамках выставки работ по искусству волокна будут представлены работы известных российских и европейских художников: Анны Векслер (СПБ), Марии Ортега Галвез (Maria Ortega Galvez, Spain), Елены Карповой (МСК), Тицианы Тотео (Tiziana Toteo, Italy), Наталии Цветковой и работы преподавателей кафедры художественного текстиля СПГХПА им. А.Л. Штиглица.

OPENING Textile Trends Show предназначена для дизайнеров одежды, продукт-менеджеров, закупщиков и других представителей торговых марок, швейных производств, представителей ритейла со всей России, а также художников, и всех специалистов, работающих в индустриях моды, текстильного дизайна и дизайна интерьера.

Вход на деловую программу платный. Вход на фестиваль, за исключением деловой программы, – свободный по предварительной регистрации.

www.spacedaily.com

«ПАУЧИЙ ШЕЛК» ДЛЯ БРОНЕЖИЛЕТОВ

Компания Kraig Biocraft Laboratories (США) поставила для СВ США баллистические панели, изготовленные из запатентованного компанией материала Dragon Silk, для проведения испытаний в качестве бронежилетов.

Материал Dragon Silk, который также называют «паучий шелк», изготовлен из нитей тутового шелкопряда, которые были генетически модифицированы с помощью ДНК паука. Новый материал имеет высокий предел прочности на разрыв и эластичность.

ИА Синьхуа

КИТАЙСКИЕ УЧЕНЫЕ РАЗРАБОТАЛИ "ДОЖДЕВИК" ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ЭКРАНИРОВАНИЯ

Одним из примечательных свойств лотоса является то, что, произрастая в грязи, он всегда остается чистым. Вдохновившись удивительным растением, китайские ученые изобрели новый, самоочищающийся материал для экранирования от электромагнитного излучения.

Возникающие в результате широкого применения электронных устройств электромагнитные помехи становятся серьезной проблемой, которая создает угрозу здоровью людей, наносит вред оборудованию и экологии. В 1969 году ООН классифицировала электромагнитное загрязнение как главный вид загрязнения окружающей среды.

Принцип действия большинства материалов, экранирующих электромагнитные помехи, заключается в изоляции электронных устройств от окружающей среды, что позволяет ограничить распространение помех и сдержать загрязнение. Однако, материалы, установленные на электронном оборудовании, используемом на открытом воздухе, таком как сигнальные станции, могут ржаветь под воздействием стоковых вод и кислотных дождей, что снижает их эффективность.

Решением данной проблемы является "эффект лотоса". Листья лотоса способны самостоятельно очищаться. Когда вода попадает на шероховатую поверхность листа, капли отскакивают как мячи, скатываясь и унося частицы грязи с поверхности.

Ученые из Академии наук Китая разработали материал с эффективным электромагнитным экранированием и самоочищающейся поверхностью, используя химические композиты. (ресурс на русском)

РОССИЙСКАЯ МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ ПОСТЕПЕННО ПРИОБЩАЕТСЯ К СОВРЕМЕННЫМ ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

В рамках Деловой программы 5-й Международной выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2018. Осень», состоявшейся в "Экспоцентре" 27-30 августа состоялась конференция «Цифровизация российской фэшн-индустрии».

Организаторами мероприятия выступили СОЮЗЛЕГПРОМ, международный fashion-проект I1LAB, цифровая on-line-платформа "Модный магазин", проект FashionNet.

По мнению участников дискуссии, цифровизация отечественной фэшн-индустрии это закономерный процесс, в который сегодня все активнее вовлекаются участники отечественной индустрии моды. Этот тренд кардинально меняет любую отрасль, ритейл, взаимодействие заказчиков и рядовых потребителей с производителями и торговлей.

Практически все участники дискуссии согласились с тем, что цифровые технологии весьма дорогостоящие и сопряжены с высокой себестоимостью их внедрения. Но окупаемость эти проектов зависит, прежде всего, как от потребительского спроса, так и от нацеленности потребителей активно использовать продукты этих технологий. В то же время, они существенно сокращают текущие производственные и сбытовые издержки. И потому выгодны компаниям и ритейлу. Это отметила Лариса Каменская, партнер I1 Lab, глава текстильного агентства и бренда KAMENSKAYA.

Другие участники конференции высказали схожие оценки, сакцентировав также внимание на кадровых и экономических вопросах цифровизации в отрасли.

Между тем, новые технологии и расширяющиеся возможности цифровизации. Как отметили в своем содокладе Денис Ал Аарадж и Резван Стоян, партнеры BEACONIT Proximity Marketing, современные цифровые технологии позволяют потребителям едва ли не в считанное время заказывать и выбирать, на основе своих предпочтений и физиологических параметров, любое изделие в торговой сети, на самих предприятиях-производителях и в модельных агентствах. И даже самим конструировать дизайн и формы одежды, фурнитуры, другие аксессуары. Вдобавок, цифрововинки означенной компании позволяют мониторить спрос конкретной группы потребителей в режиме реального времени и, параллельно, оперативно находить продукцию, которая удовлетворяла бы спроса конкретных потребительских групп. Схожую нацеленность имеет разрабатываемая порталная платформа в рамках «Модного магазина», по словам главного редактора Веры Ивановой. Но эта платформа более удобна для потребителей – её постоянных пользователей.

Однако столь «высокотехнологичный сегмент спроса», мнению большинства участников конференции, характерен в РФ для крупных городов и промышленных центров. Хотя именно они занимают лидирующие позиции в географии внутрироссийского спроса на товары легпрома. Поэтому цифро-технологии сориентированы, естественно, на главные географические «точки» потребспроса.

Андрей Жаринов, гендиректор «Кароспорт», поддержав упомянутые оценки, за упрощение и за большую прозрачность таможенных процедур при ввозе оборудования для цифровых технологий. Поскольку зависимость в этой сфере от импорта остаётся высокой и, скорее всего, останется таковой в перспективе. Но, как полагает эксперт, пока нет оснований полагать, что внутри- и внешнеэкономические тренды будут способствовать росту спроса и, особенно, его ассортименту. Но именно спросовые факторы предопределяют востребованность цифро-технологии и в фэшн-индустрии, и в ритейле. С чем согласились многие участники форума.

Роман Ефремов, гендиректор Союз FashionNet, согласившись с вышеупомянутыми оценками, подробно их прокомментировал.

При этом новые цифровые технологии, по его словам, предусматривают, что, когда товар меняет свое местоположение, это оперативно отражается в блокчейне. Что, в свою очередь, позволяет достоверно определить, откуда появились одежда, другие аксессуары и каковы их основные характеристики. А дальнейшее развитие этих технологий, - таких как, например, 3D-печать и искусственный интеллект - еще сильнее изменят фэшн- и ритейл-сегменты.

Вдобавок, цифровая трансформация данных сегментов, как отметил Роман Ефремов и ряд собравшихся экспертов, диктует отказ от мегаплощадей и в этих сферах, И, значит, переход, своего рода, к минимализму с персонализацией потребителей. Такой двуединый тренд наиболее активно проявляется в развитых (особенно в США, Канаде, Австралии, Японии, Южной Корее, Сингапуре, на Тайване) и ряде развивающихся стран (прежде всего в Индии, Аргентине, Бразилии, Чили, Турции, Малайзии, арабских странах Персидского Залива).

Скорее всего, география такого тренда в дальнем зарубежье будет ускоренно расширяться. Ибо компании, ставящие во главу угла снижение издержек по своей или арендуемой недвижимости и персонализацию потребителей и другой клиентуры, становятся более конкурентоспособными.

То есть, одежда становится «технологическим гаджетом», что более выгодно для клиентов, чем обладание бонусной картой.

Но по-прежнему среди наиболее проблемных вопросов, как считает Роман Ефремов, остаются кадровая база цифровизации и диктуемые ею навыки работы с клиентурой. Требуется системный подход к решению и этого комплексного вопроса – естественно, с учетом наработанного зарубежного опыта и передовой российской практики.

NEW-Retail

FASHION TECH DAY – САМОЕ НЕСТАНДАРТНОЕ СОБЫТИЕ ОСЕНИ ПРОЙДЕТ 24 ОКТЯБРЯ В МОСКВЕ

Более 500 руководителей и владельцев международного и российского Fashion бизнеса соберутся на одной площадке. Только практические вопросы и реализованные проекты!

24 октября в Москве пройдет Fashion Tech Day – одно из наиболее интересных и нестандартных деловых событий осени 2018.

Более 500 владельцев и руководителей международного и российского Fashion бизнеса соберутся в Цифровом деловом пространстве на Покровке не просто для того, чтобы услышать выступления самых авторитетных игроков рынка, но и чтобы поделиться мнением относительно проблем, которые стоят перед всем сегментом в контексте технологических вызовов XXI века.

В числе ключевых тем Fashion Tech Day такие важнейшие вопросы как:

- Диджитал трансформация Fashion индустрии;
- Кардинальное изменение ролей основных игроков и экосистемы;
- Новые бизнес-модели в Fashion-сегменте, омниканальные стратегии для работы с покупателем, уходящим в онлайн.

Мероприятие ориентировано на решение прикладных вопросов для бизнеса и будет интересно владельцам бизнеса, коммерческим, IT и маркетинг директорам.

Формат одного дня предполагает достаточно плотную программу и требует особо тщательного подбора экспертов. В программе мероприятия выступят более 30 спикеров от Fashion брендов, которые активно развивают digital технологии, успешно реализуют стратегию омниканальных продаж и уже добились успехов в работе с большими данными. Таким образом, программа конференции не ограничится лишь презентациями теоретических гипотез и освещения трендов ближайшего будущего.

При этом Fashion Tech Day – первая в России конференция, в которой примут участие ТОП-менеджеры и основатели крупнейших глобальных брендов и ритейлеров, активно реализующих диджитал стратегию. Среди главных героев конференции – руководители компаний, которые впервые выходят в публичное бизнес-поле России. В их числе VF International, Adidas, IKEA, Philip Plein, Zimmerli of Switzerland, Vault, La Martina.

В числе брендов-участников конференции также такие компании как Wildberries, AliExpress, Otto Group, Inventive Retail, eBay, AIZEL, Chanel, Lancel, Ecco, LeForm, Ozon, LaModa, Yves Rocher, Gloria Jeans, Спортмастер и многие другие – более 500 участников от ведущих игроков российского и международного Fashion рынка.

Галерея спикеров Fashion Tech Day не ограничивается сегментом масс-маркета. Владельцы и менеджеры премиальных и люксовых брендов также представят аудитории свое видение основных трендов, оказывающих влияние на процесс диджитал трансформации Fashion индустрии.

В отличие от традиционных конференций, где аудитория знакомится с реализованными кейсами в режиме презентаций и докладов, основной упор в программе Fashion Tech Day будет сделан на Круглые столы, где бренды, ритейлеры и технологические сервисы обсудят конкретные бизнес-кейсы, детали их реализации и итоги внедрения. В составе героев каждого Круглого стола и дискуссий будут участвовать и зарубежные эксперты, и важнейшие игроки отечественного рынка, что позволит рассматривать глобальные тренды в практической привязке к реалиям российской действительности.

В числе спикеров:

- Florence Labati, партнер Loomish SA по инновациям в Fashion ритейле;
- Константин Синюшин, Управляющий партнер The Untitled VC;
- Игорь Лутц, Управляющий партнер The Untitled VC;
- Игорь Тарасенко, E-commerce Director llederbeaute.ru и Sephora.ru;
- Андрей Ревяшко, IT Director Wildberries.ru;
- Алессандро Тривилини – Руководитель диджитал лаборатории, Университет прикладных наук и искусств Южной Швейцарии
- Фабио Дума – Руководитель Центра Менеджмента Люкс Индустрии в Цюрихском Университете Прикладных Наук (ZHAW SML)
- Андреас Фрай – управляющий директор Zimmerli of Switzerland SA
- Эдвин Навез – исполнительный и финансовый директор Philipp Plein
- Марк Шварц – CEO Vault Swiss

Список спикеров постоянно пополняется.

Отдельный блок конференции будет посвящен питч-сессии стартапов, – традиционно этот блок вызывает интерес аудитории. Компания The Untitled VC – соорганизатор конференции и один из главных ее идеологов – уже ведет отбор молодых компаний, которые выступят с краткими презентациями своих бизнес-идей. Не исключено, что среди них окажутся и будущие звезды российского предпринимательства.

Завершится плотная программа конференции приятной дружеской вечеринкой eFashion, где в неформальной обстановке участники Fashion Tech Day смогут продолжить обсуждение представленных идей и фактов и отдохнуть в кругу новых коллег по цеху.

Соорганизаторы Fashion Tech Day 2018:

- the Untitled ventures - частная венчурная компания, которая инвестирует в технологические проекты на посевной стадии развития. Инвестиции осуществляются в уже готовые продукты или решения (например, для реализации пилотных проектов с клиентами). Инвестиционный фокус в 2018 году лежит в offline-, online- и omni-ритейле, медиа-сфере и моде. Отдельный интерес –применяемые технологии искусственного интеллекта (machine learning, computer vision), Internet of things (IoT).

- Arcs-en-Ciel Suisse предлагает консалтинговые услуги для привлечения инвестиций в диджитал и технологические проекты для Fashion индустрии.

- East-West Digital News – международное информационное агентство, освещающее технологические инновации в России и Восточной Европе. Агентство было создано в 2011 г. с участием НИУ-ВШЭ и при поддержке РВК.

Конференция Fashion Tech Day пройдет 24 октября в ЦДП по адресу: Москва, ул. Покровка, 47.

Подробная программа и регистрация на сайте.

Читателям портала New Retail предоставляется скидка 10%. Для ее получения введите промо-код NR10.

www.new-retail.ru

ГЛАВА ALIBABA НАЗВАЛ ДАТУ СВОЕЙ ОТСТАВКИ

Джек Ма покинет корпорацию ровно через год.

Основатель и глава китайской Alibaba Джек Ма объявил, что уйдет на пенсию ровно через год — 10 сентября 2019 года. Его место займет член совета директоров компании Дэниэл Чжан, сообщает пресс-служба Alibaba.

«Я останусь в должности исполнительного председателя совета директоров Alibaba Group на ближайшие 12 месяцев и буду тесно сотрудничать с Дэниэлем, чтобы обеспечить плавную и успешную смену руководства. После этого я останусь в совете директоров Alibaba до 2020 года», — говорится в открытом письме Джека Ма.

Основатель Alibaba рассказал, что его преемник Дэниэл Чжан работает в компании 11 лет. «С тех пор, как он стал генеральным директором, он продемонстрировал свой превосходный талант, деловую хватку и решительное лидерство. Под его руководством показатели Alibaba показывали последовательный и устойчивый рост в течение 13 кварталов подряд», — отметил господин Ма.

Alibaba Group была основана Джеком Ма в 1999 году. Она является крупнейшей интернет-компанией Китая и работает в сфере электронной коммерции. В августе Alibaba представила финансовую отчетность за первый квартал, завершившийся в июне, — выручка компании выросла на 61%, до 80,9 млрд юаней (\$12,2 млрд).