



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOULZLEGROM.RU

WWW.SOULZLEGROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

18 сентября 2018 г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ПРОВЕЛ ВСТРЕЧУ С ДЕЛЕГАЦИЕЙ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ КИТАЯ YOUNGOR GROUP COMPANY LIMITED

13 сентября 2018 года в Конгресс-центре Торгово-промышленной палаты Российской Федерации впервые состоялась деловая встреча председателя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) Андрея Разбродина с представителями одной из крупнейших текстильных компаний Китая Youngor Group Company Limited.

Во встрече с российской стороны также приняли участие: Теймураз Гугуберидзе, управляющий директор Акционерного общества «Торговый дом ГУМ»; Наталья Захидова, исполнительный директор Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса»; Ольга Косец, президент Межрегиональной общественной организации защиты и поддержки малого и среднего бизнеса «Деловые люди»; с китайской стороны: исполнительный директор Группы Ягэр Ма Цихуа; председатель совета директоров Группы Цзебай Тун Миньцян; председатель совета директоров Группы Ягэр Ли Жуйчэн.

В своем выступлении Андрей Разбродин рассказал о возможностях ТПП РФ и Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности в области международного сотрудничества между Россией и КНР, в том числе о специализированных выставках, ежегодно проводимых в ЦВК «Экспоцентр», а также отметил важность установления прямых контактов между предприятиями.

Компания Youngor Group Co. Ltd презентовала свою концепцию «Разумный маркетинг – шесть в одном», которая включает фирменные продукты, конкурентоспособные цены, удобную маркетинговую платформу, быстрое реагирование логистической системы, высокотехнологичные маркетинговые инструменты, качественное обслуживание.

Далее стороны обсудили пути двустороннего сотрудничества в области текстильной индустрии.

СПРАВОЧНО:

Youngor Group Co., Ltd основана в 1979 году и входит в список 500 самых крупных частных предприятий КНР. На предприятии работают более 19000 сотрудников.

К концу 2017 года общие активы Группы достигли 83,1 миллиарда китайских юаней (около 12 млрд долларов), чистые активы 27,3 млрд юаней (около 4 млрд долларов). К концу 2020 года активы и доходы Youngor Group Co., Ltd смогут достигнуть 100 млрд Юаней (14 млрд долларов США).

Youngor Group Co.,Ltd установила стратегические альянсы с крупнейшими международными поставщиками тканей (на примере ZEGNA; LORO PIANA; CERRUTI 1881; ALUMO; ALBINI и др.).

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

В ТПП РФ ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В Торгово-промышленной палате РФ обсудили потенциал развития легкой промышленности. 14 сентября с.г. там прошло заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России на тему: "ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ФАКТОРЫ СТАГНАЦИИ?"

Собравшиеся констатировали серьезное ухудшение "положения" отрасли: если в конце 19-начале 20 века производство легкой промышленности было локомотивом развития экономики страны, то сегодня оно, по самым мягким оценкам, стагнирует, а, откровенно говоря, находится в "катастрофическом упадке". Участники дискуссии проанализировали причины этого падения и рассмотрели перспективы изменения ситуации в этом сегменте.

Дмитрий Курочкин, вице-президент ТПП РФ, в приветственном слове обратил внимание на географическую "разветвленность" легпрома и на значительный потенциал его индустриального развития. Включая сырьевую базу отрасли. Но, в основном, фискальная нацеленность промышленной политики правительства и половинчатость, непоследовательность его решений в отношении реального сектора повышают предрасположенность отрасли к новому кризису. Что, вдобавок, усугубляется известными внутри- и внешнеэкономическими факторами. В то же время, ТПП РФ, по словам Дмитрия Курочкина, будет и впредь взаимодействовать с СОЮЗЛЕГПРОМом в выработке и реализации инициатив по предотвращению негативных трендов в легпроме, смежных отраслях "и по устойчивому повышению их конкурентоспособности".

Председатель Совета ТПП РФ, глава ассоциаций "Росспецмаш" и "Новое содружество" Константин Бабкин, открывая заседание, отметил большой потенциал отрасли, несмотря на то, что сегодня она демонстрирует "хилые" показатели. По сравнению с объемами всей обрабатывающей промышленностью объем производства легкой промышленности составляет сегодня 1,2%, экспорт изделий - 0,31%. При этом в этой отрасли трудится 4,4% работников, а зарплата их отстает от уровня среднероссийского оклада в 1,5 раза, составляя на сегодняшний день 21 тыс. руб. в месяц. "Локомотивом эту отрасль ни в коей мере, к сожалению, назвать нельзя", - подчеркнул промышленник.

Несмотря на то, что выручка предприятий легкой промышленности в рублевом исчислении растет, по номинальным показателям за последние четыре года в отрасли произошло существенное падение. Об этом свидетельствует и структура импорта и экспорта изделий отечественной легкой промышленности: мы завозим из-за рубежа продукции на 13,5

млрддолларов, тогда как на экспорт отправляем лишь 1,1 млрд руб. При этом существует большая доля недекларируемого импорта, указал Бабкин.

Легкая промышленность все же находится в некотором фокусе внимания правительства. В 2017 году на поддержку отрасли государство направило 3 млрд рублей. "Это позитивный момент, но явно, как мы видим по результатам, он не перекрывает негативные моменты. Только в этом году появились рост цен на бензин из-за повышения акцизов, увеличение НДС, отмена льгот по страховым взносам для предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения, увеличение фиксированных взносов для ИП, в целом налоговая нагрузка на отрасль и в целом экономику растет. Это приводит к тому, что предприниматели и производство бежит из нашей страны", - отметил глава Совета ТПП РФ.

Собравшиеся отметили конструктивную позицию Минпромторга России в решении сложных отраслевых проблем. Но государственной поддержки, по мнению всех участников дискуссии явно недостаточно. Так, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродинотметил, что большинство существующих мер господдержки направлены, прежде всего, на поддержку инвестиционной активности. "При этом нет пока программ по развитию оборотного капитала, учету специфики отрасли... Да, у нас появился некоторый инструмент для получения инвестиций в основной капитал, но мы его нормально не можем освоить, потому что не можем получить дешевых оборотных средств в том количестве и в те сроки, которые нам нужны", - сказал он, указав на важность формирования комфортной банковской среды для представителей отрасли.

По приведенным им данным, рынок российской легкой промышленности составляет сегодня по общим подсчетам около 4 трлн руб. "Это второй рынок после продовольственных товаров (пищевой отрасли). Рынок огромен", - сказал Разбродин. В последние годы отрасль действительно "отчитывалась с ростом", по разным оценкам, от 4% до 5,5%. Однако между абсолютными цифрами и реальной ситуацией есть разрыв, подчеркнул глава профильного комитета ТПП РФ.

Разбродин отметил, что в ходе кризисных периодов отрасль показала свою устойчивость, "несмотря на то, что с 2008 года ее серьезно не поддерживали". "При всех сложностях - при незакрытости рынка, той банковской системе, которая существует и закрывает для нашей отрасли нормальный доступ к пополнению оборотных средств... отрасль пока еще выживает", - прокомментировал он. Однако этот задел, по его словам, зиждется на преимуществах, полученных в середине 2000-х гг., и предприятия эту "подушку безопасности" почти "доели".

Андрей Бережной, глава компании RALF RINGER, в своем выступлении заявил, что в кожевенно-обувном сегменте тоже падает платежеспособный спрос. Особенно на высококачественную продукцию, т.е. на продукцию средне- и высокоценового сегмента. Зато растет потребление средне- и низкокачественной продукции данного сегмента, а это - своего рода, зелёный коридор, и без того широкий, для российского и зарубежного контрафакта.

Вдобавок, импортные пошлины на означенную продукцию в РФ, по словам Андрея Бережного, минимум в 5 раз ниже, чем в развитых и многих развивающихся странах. Максимальная же здесь диспропорция превышает 10 раз. Как следствие, "фактическая доля импорта на обувном рынке России превышает 80%".

Сегодня, по официальной статистике, в России "производится 1 мужская рубашка в год на 20 человек, 1 юбка на 25 женщин, 1 пальто на 75 женщин",

привел пример председатель Совета директоров ОАО "ИК "Еврофинансы" Яков Миркин. По его словам, легкая промышленность - это макроэкономическая проблема. Причины падения отрасли эксперт видит в самой экономической политике страны.

"В российской экономике все настроено на торможение и резервирование", - заявил Миркин. "Четверть века мы не можем обеспечить доступ к легкому кредиту, не можем нормализовать процент, по-прежнему существуем в условиях двузначного процента, не можем нормализовать инфляцию... Мы существуем в условиях налогового бремени, которое адекватно развитым странам Европы, которые могут расти только, как черепахи", - прокомментировал он. Такая длительная, долгосрочная политика продолжается уже 25 лет, несмотря на призывы к ускорению темпов роста, однако вырасти в таких условиях мы не можем, подчеркнул Миркин.

"Мы создали очень своеобразную экономику, я ее называю "костыльной". В ней есть точки сверхбыстрого роста, где государство искусственно нормализовало рыночные условия", - отметил он. Выходом может служить именно объявление легкой промышленности приоритетным направлением развития государства. "Стоит отметить, что отрасль в последние годы была вписана в число "приоритетных" для поддержки. Однако "расстановка приоритетов", как видно, никак не отражается на финансовой поддержке отрасли, - заявил Миркин.

Светлана Беляева, глава Российского союза производителей одежды, поддержала все вышеупомянутые оценки и прогнозы. Отметив, что падение спроса наиболее негативно влияет на рынок одежды, прежде всего на сектор высококачественной продукции. Потому, как и в обувном и ряде других сегментов легпрома, растущими спросом пользуется не только дешевая, но еще и небезопасная для здоровья продукция. А в ее структуре - одинаковые пропорции российских и иностранных, в основном азиатских продуцентов. А продвижению легальной российской продукции "фактически препятствуют многие торговые сети, тем более что большинство из них - иностранные". Потому в числе основных задач, по мнению Светланы Беляевой и ряда других участников дискуссии, - это формирование конкурентоспособной системы отечественного ритейла, сориентированного, прежде всего, на добросовестного отечественного товаропроизводителя.

Владислав Иванов, директор по развитию компании "Термопол", привел в своем выступлении целый ряд парадоксов, сопровождающих отнюдь не первый год химпром и легпром. Трудно объяснить, заметил эксперт, "почему в стране, располагающей крупнейшими нефтегазовыми запасами, не хватает качественного сырья и его полуфабрикатов для всей интеграционной производственной цепочки химпрома и легпрома. Ведь поныне ввозим преобладающую часть материалов для изготовления "нетканки" и ее производных". Между тем, внутренний спрос на эту продукцию растет, что, в свою очередь, стимулирует компанию на новые разработки в сфере текстиля. Тем более что "нетканые, композиционные и смежные продукты химико-текстильной подотрасли находят всё большее применение в различных отраслях". По его мнению, эта подотрасль уже является важнейшим направлением индустриализации легпрома и химпрома, что важно и для повышения доли высокотехнологичной продукции в экспорте этих отраслей.

Все предложения, прозвучавшие на заседании, будут обобщены и направлены в форме итоговой резолюции в правительство и ответственные ведомства.

ОПУБЛИКОВАН ПОСТРЕЛИЗ V МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ИНТЕРТКАНЬ-2018.ОСЕНЬ»

27 - 30 августа в г. Москва на территории ЦВК «Экспоцентр» пав. 3 прошла V Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень».

Организатором выставки выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей.

В церемонии открытия выставки приняли участие директор Департамента текстильной промышленности Минпромторга Евгений Рыжов, вице-президент ТПП России Елена Дыбова, исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов, основатель группы текстильных компаний SOLSTUDIO Александра Калошина, заслуженный художник России, модельер Ирина Крутикова, президент Союзлегпрома, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. По словам Андрея Разбродина: «Традиционно, осенние выставки «ИНТЕРТКАНЬ» являются не только местом демонстрации товаров и услуг, но и бизнес-площадкой для размещения заказов на предстоящий осенне-зимний период, а также взглядом в будущие сезоны 2019/2020 годов отражающим новые тенденции ожидаемых на рынке дизайнов и принтов тканей, которые будут задавать тренды спроса потребителей на несколько лет вперед».

В экспозиции выставки на площади более 5400 кв.м. приняли участие более 200 брендов компаний производителей и поставщиков тканей. Помимо постоянных участников ведущих отечественных брендов таких компаний как: «МИРтекс», «Петромикс», «ТДЛ-Текстиль», «Галатекс», «Термолол», «Свердловский камвольный комбинат», «ПНК им. Кирова», ТД «Гамма», «КАРОСпорт», «Павлово-Посадский камвольщик», «Евротекс», «RUTKANI», «Мех Оретекс» в выставке приняли участие известные бренды из зарубежных стран: YARN&FABRIC (Индия), «Bella Tela» (Великобритания), Sahsa Tekstil Konf. San Tic (Турция), «FADA TESSUTI» (Италия), Bennett Silks (Великобритания), Bacus (Франция), LOXY (Норвегия), Shanghai Paradise Bird Textile (Китай), DOKUMA KUMAŞ TEKSTİL (Турция), CIMMINO (Италия), Jozwiak (Польша).

Выросло и количество посетителей выставки, за 4 дня работы экспозицию посетили более 8 000 тыс.специалистов. Участники выставки отметили высокий уровень качественного состава посетителей: руководители компаний/учредители - 33%, руководители направлений компаний 15% специалисты по закупкам/менеджеры - 29%, дизайнеры - 10%, индивидуальные предприниматели: - 7%. Вместе с тем, выставка привлекает все больше внимания со стороны представителей зарубежных стран. В этом году выставку посетили специалисты из таких стран как: Великобритания, Франция, Германия, Китай, Италия, Индия, страны ближнего и дальнего зарубежья.

Традиционно в рамках выставки организаторами была предложена насыщенная 4-х дневная деловая программа, включающая в себя

более 30 мероприятий, проходящих одновременно на четырех деловых площадках.

В рамках Пленарного заседания, организованного Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, обсуждались наиболее важные вопросы о мерах государственной поддержки и стимулирования отечественного рынка текстильной и легкой промышленности. В выступлении на открытии Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин подчеркнул, необходимость консолидации усилий. Отметив, что меры господдержки отрасли, осуществляемые Минпромторгом России, «являются основой такой консолидации». Евгений Рыжов, директор профильного департамента Минпромторга России, напомнил о «параллельной ориентации промышленности со стороны правительства на импортозамещение и развитие экспорта». При этом последнему вектору будет уделяться «всё большее внимание» в рамках мер прямой и косвенной господдержки. По словам Евгения Рыжова, Минпромторг России поддерживает предложения Союзлегпрома по расширению мер прямой и косвенной господдержки отрасли «для закрепления в большинстве ее подотраслей положительной динамики последних нескольких лет».

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова представила Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Реализация этого приоритетного проекта предусматривает различные меры поддержки индивидуальных и малых предпринимателей, а также выделение 455 млрд рублей бюджетных средств.

Неизменным интересом посетителей и специалистов отрасли и участников Интерткани уже который год пользуется работа Textile Trend Forum, представленного на выставке Интерткань компанией Solstudio Textile Design. В этот раз материалы Форума были посвящены сезону осень-зима 2019/2020. Состав ткани и фактура, цвет, декорирование и обработка поверхности, стиль и техника рисунка для ткани, Textile Trend Forum дал возможность ознакомиться с актуальными тенденциями в дизайне материалов на два сезона вперед.

Впервые в истории выставки разговор о трендах и влиянии дизайна на продажи и развитие компаний прошел не только в тренд-зоне, но и на бизнес-площадках. Второй день работы выставки, 28 августа, стал «Днем дизайна». Дизайн, как инструмент продаж, как сформировать уникальное торговое предложение средствами дизайна, тренды текстильного дизайна – это небольшая часть тем, которые прозвучали во время мероприятий дня.

В очередной раз профессиональное жюри определило победителей профессионального конкурса премии «ИНТЕРТКАНЬ-2018. Осень»: победителем в номинации «Структуры и поверхности» стала компания - BeeSun (Южная Корея), премию за «Устойчивое развитие» получила компания ТДЛ Текстиль (Россия), в номинации «Отделка и декорация» первое место заняла компания Ткани Руна (Россия) и, наконец, в номинации «Рисунок» премией была отмечена компания DUTEL (Франция).

В церемонии награждения от организаторов выставки памятные дипломы получили: «Самый популярный (посещаемый) стенд – Евротекс, «За постоянство» – Агентство Аппарель Текстиль, «Самый инновационный стенд» - ТЕРМОПОЛ (ТМ Холлофайбер), «Яркий дебют - SPECTRE EXIM PRIVET LIMITED», «Лучший дизайн стенда» - МИРтекс, «Лучшая презентация продукции» – ТДЛ Текстиль, «Самый концептуальный стенд» - Solstudio Textile Design.

29 августа состоялся круглый стол «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ». Организатором мероприятия

выступил международный цифровой фэшн – проект I 1 LAB при поддержке Комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМ. В рамках круглого стола поднимались и обсуждались такие темы как: «Big Data и Искусственный Интеллект в Fashion-индустрии», «Использование блокчейна для гарантии подлинности – triple-entry», «Цифровизация цепочек поставок, программ лояльности».

Впервые в рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ» состоялась сессия «Технологические особенности и возможности оформления тканей. Перспективы отечественного рынка печати на тканях», модератором сессии выступила Александра Калошина «Solstudio Textile Design». В работе сессии приняли участие ведущие производители и поставщики оборудования для печати по тканям, а также владельцы собственных производств. Компания EPSON EUROPE B.V. Moscow представила доклад о современных сублимационных печатных решениях собственной разработки.

Глава российского подразделения компании Konica Minolta Николай Дмитриев рассказал о разработках компании по цифровой набивке на всех видах тканей – от натуральных до синтетических и требованиях к постобработке тканей. Общей тенденцией сессии прослеживалась, столь актуальная для российского рынка тема печати по натуральным тканям. В рамках освещения особенностей построения производственных линий печати по тканям в условиях отечественного рынка были построены доклады остальных участников сессии: «T&T» – Текстиль и технологии, Компания – производитель ТМ «Золотой Гусь», «СМАРТ-Т», независимого эксперта Михаила Шпилькина (Shpilkin.ru), компании «5Партнер». А также в рамках выставки компания «Русском-Графикс», продемонстрировала сублимационный принтер Mimaki TS30-1300, как одно из доступных решений для печати на текстиле.

Интересную и уникальную экспозицию представила компания «ЕВРОПА». На стенде компании можно было увидеть в действии деревянный ручной ткацкий станок, а также ценную коллекцию из антикварных кружев, вышивки, образцы старинных аксессуаров и одежды, обладание которой может сделать честь любому музею на мировом уровне.

В рамках Деловой программы выставки состоялся круглый стол по домашнему текстилю. Основной темой которого стали вопросы спроса на отечественную продукцию, качества продукции и наличия контрафакта на рынке. Как одна из мер по контролю качества продукции обсуждалась тема маркировки продукции, которая позволит добросовестному производителю не конкурировать с поддельной продукцией по демпинговым ценам. Президент СОЮЗЛЕГПРОМ Андрей Разбродинотметил, что сама по себе маркировка продукции, так же требует инфраструктуры для обеспечения ее работы, в виде лабораторий, сертифицирующих продукцию и решение по созданию и работе этой инфраструктуры у союза есть. Свою поддержку инициатив союза высказали генеральный директор компании «Шуйские ситцы» Анна Богаделина, глава компании «Даргез» Борис Юдин и остальные участники круглого стола.

Практическая сессия «Влияние инновационных тканей и высокотехнологичных материалов на предпочтения потребителей в casual-wear» была посвящена проблемам отрасли создаваемым зависимостью от импортного оборудования и технологий. Модератором сессии выступила Надежда Корнилова, гендиректор ООО «Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности». Владислав Иванов, директор по развитию компании «Термопол» и другие эксперты-участники сессии призвали к более тесной кооперации производителей инновационных тканей, сырья для

их производства и сферы НИОКР – с целью повышения конкурентоспособности означенной российской продукции по ценам, качеству и ассортименту.

Участники, организаторы и посетители выставки получили приветствия от:

- Заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александра Морозова, в котором было подчеркнуто, что: «российская текстильная и легкая промышленность находится на пороге нового этапа развития» и отмечено «широкое участие в выставке не только отечественных, но и зарубежных производителей продукции»,

- Президента Российского союза промышленников и предпринимателей Александра Шохина, отдельно отметившего позитивную динамику развития отрасли, а также положительное влияние выставки, как части системы эффективного продвижения товара на отношения производителей и потребителей,

- Вице президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Максима Фатеева, который выразил уверенность в том, что выставка послужит стимулом для отечественных производителей к выпуску конкурентоспособной продукции,

- Президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, в приветствии обращено внимание на меры государственной поддержки отрасли и вопросы обеспечения стабильного производственного роста отечественной текстильной и легкой промышленности,

а также поступили приветствия от Народного художника России, Президента Национальной Академии Индустрии Моды Вячеслава Зайцева, Заслуженного художника России, Лауреата Государственной премии Российской Федерации, академика Российской Академии Художеств Ирины Крутиковой, основателя Solstudio Textile Group Александры Калошиной и многих других официальных лиц представителей бизнеса и власти.

Повышая уровень качественного проведения и развития проекта выставки «Интерткань» организаторы реализовали ряд нововведений, среди которых:

- серия тематических мастер-классов для участников и посетителей выставки («Роза без инструментов» от художника Модельера Дома Моды Вячеслава Зайцева, «Роспись на шелке в технике батик» от Дианы Чентуковой и др.),

- тематическая фото-зона с уникальным авторским исполнением, где любой желающий мог запечатлеть, себя окупившись в своеобразную атмосферу текстиля и швейных аксессуаров.

Впервые организаторы выставки провели онлайн-трансляцию Деловой программы. Трансляция проводилась на отраслевые сайты выставки intertkan.ru, souzlegprom.ru, а также на аккаунты выставки в социальных сетях VK и Facebook. В период онлайн-трансляции на сайтах было зарегистрировано рекордное количество посетителей, а количество просмотров с учетом всех ресурсов составило более 20 тыс. пользователей.

Таким образом, можно утверждать, что специализированная Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» является действительным отражением состояния отечественного рынка текстильной и легкой промышленности, а также одной из главных площадок для расширения бизнес-коммуникаций между производителями, поставщиками и потребителями.

Следующая, VI Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» пройдет в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019» 19 - 22 марта 2019 г. г. Москва, ЦВК «Экспоцентр».

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

РБК

ЭКС-ГЛАВА ГОСНАРКОКОНТРОЛЯ ЗАЙМЕТСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ЛЬНА

Бывший директор ФСКН Виктор Иванов создал «Льняной союз» для возрождения в России производства льна. По его словам, эта отрасль заинтересовала его еще во время работы в руководстве ФСБ и Госнаркоконтроля

Бывший директор ФСКН и экс-заместитель руководителя администрации президента России Виктор Иванов возглавил попечительский совет межрегионального общественного фонда «Льняной союз». В будущем он намерен заняться бизнесом в льняной отрасли, рассказал РБК Иванов.

«Этот фонд был создан для решения проблемы сырья для легкой текстильной промышленности. Было поручение президента еще от 20 января 2016 года по обеспечению импортозависимости от хлопка и наращиванию производства льноволокна, где соответствующие задачи были названы стратегическими. К сожалению, ни одна из поставленных задач не была выполнена и отчет контрольному управлению президента по нему был перенесен на ноябрь. В целях развития льняной отрасли в этом году мной был создан фонд, который позволит приступить к работе с производителями и регионами», — рассказал Иванов.

По его словам, в этом году Минсельхоз выделяет погектарные средства — 10 тыс. руб. на каждый гектар, засеянный льном. Это прямая субсидия из бюджета. И в следующем году эта программа тоже будет действовать. «Пока она не привязана к тому, сколько льна было собрано», — объяснил Иванов.

В 2018–2020 годах на поддержку льноводства Минсельхоз планирует направить 20 млрд руб., в том числе 7,4 млрд руб. в этом году, говорил в ходе инвестиционного форума в Сочи директор департамента экономики, инвестиций и регулирования рынков АПК в Минсельхозе Анатолий Куценко. По оценке министерства, благодаря господдержке можно обеспечить рентабельность льняной отрасли не ниже 15–20%, что позволит последовательно наращивать производство.

Лен и нацбезопасность

Комментируя свой уход с государственной службы, Иванов рассказал, что уступил «дорогу молодым», а свой опыт намерен применить прежде всего в льняной отрасли. Как рассказал РБК Иванов, идея заняться льняной отраслью возникла у него во время работы в руководстве органов госбезопасности. «Будучи в свое время чиновником в Федеральной службе безопасности, где отвечал за вопросы экономической безопасности, в администрации президента, да и в ФСКН, я видел, что существует

колоссальная проблема, которая имеет свое решение. Это вопрос национальной безопасности. Президент так и обозначил задачу — как стратегическую», — рассказал Иванов.

Сейчас легкая промышленность ориентирована в основном на производство тканей из хлопка, а хлопок импортируется, заметил экс-глава Госнарконтроля.

«С падением рубля в 2014 году цены на хлопок выросли почти в два раза, — говорит Иванов. — Фатальная зависимость от хлопка — это провал региональной политики в СНГ и провал в развитии промышленности».

Кто такой Виктор Иванов

Директор ФСКН считался человеком из ближнего окружения Владимира Путина. Иванов ушел с поста директора ФСКН в 2016 году после указа президента о ликвидации службы. Ранее он не давал комментариев СМИ о своей новой работе.

Иванов начинал службу в органах госбезопасности Ленинграда и Ленинградской области в 1970-е годы, уволился в запас в 1994 году и перешел на службу в мэрию Санкт-Петербурга. После назначения Владимира Путина директором ФСБ Иванов возглавил Управление собственной безопасности спецслужбы, а затем департамент экономической безопасности ведомства. С 2000 года Иванов занимал пост заместителя руководителя администрации президента России, курируя кадровую политику. В 2002 году он возглавил совет директоров оборонного концерна «Алмаз-Антей», на предприятиях которого производятся комплексы ПВО С-300 и С-400. В 2005 году Иванов стал председателем совета директоров «Аэрофлота». В 2008 году после отставки с поста директора ФСКН Виктора Черкесова Иванов возглавил Госнарконтроль.

«Российская газета»

В ТОМСКЕ ВЫВЕЛИ НОВЫЙ СОРТ ЛЬНА ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Томские селекционеры вывели новый сорт льна-долгунца. Он отличается скороспелостью, высоким урожаем и устойчивостью к морозам.

По словам ученых, он может использоваться как сырье для производства продукции военного назначения, текстиля, медицинских изделий, а в перспективе и целлюлозы.

Как сообщает пресс-служба инновационных предприятий Томской области, новый сорт получил название "Томич". Одна из местных компаний уже начала его выращивать и высеяла на полях 0,5 центнера семян.

- Отличительная особенность сортов льна, полученных в Томске, - высокое содержание волокна в стеблях, - говорит старший научный сотрудник Сибирского института сельского хозяйства и торфа Галина Попова. - Именно за счет этих свойств грубое и прочное волокно сибирских сортов пригодно для переработки по новым технологиям.

Как отмечается, за 80 лет томские ученые создали больше 25 сортов льна, девять из них внесены в Государственный реестр селекционных достижений Российской Федерации. В отдельные годы от 30 до 40 процентов площадей под лен в России засеваются сортами томского происхождения.

www.souzlegprom.ru

«БМК ТЕКСТИЛЬ» ПОДТВЕРДИЛ СТАТУС РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Министерство промышленности и торговли РФ включило БМК «Меланжист Алтая», входящий в Группу компаний БТК, в официальный реестр российских производителей. Соответствующее заключение Барнаульский меланжевый комбинат получил 6 сентября.

«Наше предприятие успешно прошло аудит Торгово-промышленной палаты, после чего все документы были направлены в Минпромторг России. По результатам экспертизы, ведомство подтвердило, что вся продукция комбината производится на территории Российской Федерации», – рассказал генеральный директор «БМК Текстиль» Сергей Мусатов.

По его словам, включение в реестр российских производителей промышленной продукции позволит комбинату более активно участвовать в государственных тендерах, а также реализовывать проекты для российских коммерческих структур, отдающих предпочтение работе с отечественными производителями.

«Мы уверены, что партнёры компании обязательно оценят вхождение предприятия в реестр российских производителей. Для примера, страхователям, которые в 2018 году планируют приобретать спецодежду за счет средств Фонда социального страхования, не придется предоставлять в Фонд сертификаты соответствия тканей на трикотажные полотна и нетканые материалы. Теперь будет достаточно приложить копию заключения Минпромторга о подтверждении производства промышленной продукции на территории России. Копию этого заключения мы готовы предоставить всем покупателям нашей продукции», – резюмировали в «БМК Текстиль».

СПРАВКА О БМК ТЕКСТИЛЬ

«Меланжист Алтая» (БМК) — единственный производитель хлопчатобумажных и смесовых тканей за Уралом с полным циклом, включающим производство пряжи, суровых и готовых тканей, выпуск швейных изделий. Сегодня БМК — это швейный цех и три фабрики: прядильная, ткацкая, отделочная. С начала 2015 года АО БМК «Меланжист Алтая» является структурной единицей Группы компаний БТК.

С 2016 года АО БМК «Меланжист Алтая» реализует комплекс инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию, модернизацию и техническое переоснащение прядильного, ткацкого и отделочного производств, а также расширение мощностей швейного производства. Комплексный проект развития производственной площадки Барнаульского меланжевого комбината предполагает строительство новых производственных площадей, отвечающих современным требованиям текстильного производства, а также оснащение передовым высокотехнологичным оборудованием для увеличения объема выпускаемой продукции и расширения ассортимента, что позволит удовлетворить потребности как внутрироссийского рынка пряжи и ткани, так и зарубежных покупателей.

В КАЛУГЕ НАЧАТО СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ ШВЕЙНОЙ ФАБРИКИ

14 сентября в Калуге состоялась закладка первого камня производственного комплекса "Мануфактуры Bosco". Под звуки популярных мелодий Нино Рота участники проекта заложили в основание фундамента будущего комплекса специальную капсулу с футболкой, выпущенной в экспериментальном цехе мануфактур, на которой написали пожелания будущим поколениям. Футболка от Bosco стала символом нового производства в Калуге.

Как рассказали в компании, соглашение о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционного проекта размещения на территории Калужской области швейного комплекса "Мануфактуры Bosco" подписали в декабре 2017 года губернатор Калужской области Анатолий Артамонов и глава группы компаний Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович. Открытие новой фабрики запланировано на май 2019 года.

Группа компаний Bosco нацелена на развитие производственной базы в России, перемещение производства легкой промышленности из других стран, где марки класса люкс традиционно отшивают свою продукцию, в Россию, выход на международный рынок. Строительство фабрики, на которой будет работать около 900 человек, позволит создать новые рабочие места.

Общая площадь комплекса "Мануфактуры Bosco" - 16 000 м². Суммарная производственная мощность комплекса - более 3 500 000 трикотажных и 120 000 изделий верхней одежды высокого качества в год. Основной ассортимент фабрики составят трикотажные изделия и пуховики. В производственный комплекс закладывается возможность разрабатывать и производить экипировку для спортивных сборных, персонала и волонтеров крупных соревнований и чемпионатов по самым высоким мировым стандартам. Группа компаний Bosco планирует производить в Калуге форму для пионерских лагерей, в том числе и для флагманского проекта "Артек".

Выбор земельного участка площадью почти 10 гектаров в Калужской области не был случайным. Важную роль сыграли и близость к основным рынкам сбыта (расстояние от Москвы до Калуги всего 190 км), высокая степень готовности, положительный опыт по созданию производств в Калужской области, налаженная система обучения персонала.

Михаил Куснирович, председатель наблюдательного совета группы компаний Bosco di Ciliegi:

- Сейчас здесь находятся и те, кто все это придумал, и те, кто все это строит. И все для того, чтобы уже в следующем году здесь смогли работать 923 швеи - это будет такой флагман легкой промышленности, честно говоря не только в Центральном Федеральном округе, но и, наверное, в нашей Российской Федерации. Наиболее современный, классный, технологичный, автоматизированный. И даже с учетом автоматизации 923 человека нам понадобится, чтобы создавать здесь красоту. Мы планируем производить футболки, толстовки, поло, пуховики, которые востребованы, потому что Россия - это северная страна. Из нашего пуха можно делать удобную и качественную одежду. Мы готовы быть законодателями и моды, и технологии, и стиля в этой области. Как только мы сумеем продемонстрировать уровень нашей подготовки: это касается и самого здания, и оборудования, которое будет установлено, и квалификации

персонала, мы будем работать на привлечение других брендов, для которых станем производственной площадкой. И это само по себе будет гордо.

Игорь Щеголев, полномочный представитель президента РФ в Центральном федеральном округе:

- Для нашей страны экономический, промышленный рост - это одно из главных условий, как говорит президент, для развития социальной сферы, повышения благосостояния наших граждан. И Калужская область давно стала флагманом по привлечении инвестиций. Здесь есть автомобильные предприятия, фармацевтические, металлургические. Развивается сельское хозяйство. Теперь она еще претендует и на то, чтобы стать флагманом в легкой промышленности. Одежды Bosco с самого начала ассоциировалась у нас с формы олимпийцев, но давно уже вышла за эти рамки и стала очень модной среди самых разных поколений. Но чтобы делать эту одежду нужны очень хорошие специалисты, которые будут ее разрабатывать, шить, контролировать качество. Инвестиции и такие проекты приходят в Калужскую область не случайно, здесь созданы очень хорошие условия - за 12 лет запущено более 100 предприятий разной направленности, созданы десятки тысяч рабочих мест, еще одна тысяча прибавится с этим проектом. Поэтому хочется поздравить и тех, кто принимает этот проект, и тех, кто пришел с этим проектом, и тех, кто этот проект будет реализовывать.

Анатолий Артамонов, губернатор Калужской области:

- Продукция компании Bosco известна во всем мире, и здесь будет один из самых крупных центров ее производства. Спасибо за доверие, которое оказано нашему региону. Это большая честь для нас.

www.souzlegprom.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗАВОДА «ТЕРМОПОЛ» ВЫСТУПАЮТ НА ФОРУМЕ SMARTEX В ИВАНОВО

На Международном научно-практическом форуме Smartex, который состоится 26–28 сентября в Ивановском государственном политехническом университете при поддержке Союзлегпрома и Росмолодежи, «Термопол» пригласит молодых ученых, исследователей и представителей текстильных и швейных компаний к «форсированию инноваций», сообщает компания.

В доктрине форума Smartex «Кадры решают все» завод «Термопол» утверждает, что «...на данный момент инновации уже мало: требуется форсирование! И мы предлагаем отрасли, научному и образовательному сообществу, экспертам, производителям – интенсивную инновацию! Нам необходимы ваши открытия и внедрения! Необходимы свежие идеи и их обоснования! Нам нужны молодые и талантливые создатели новых материалов и технологий с применением Холлофайбер®! И мы открыты для сотрудничества».

Главной проблемой обозначается «идейное опережение, технологическое отставание», невозможность реализации прорывных идей, косность в принятии решений, неэффективная коммуникация науки, бизнеса и производства.

Проект Холлофайбер® принимает участие в научной сессии и II Всероссийском семинаре-совещании, посвященном обсуждению научно-технологического и кадрового обеспечения отрасли. Сотрудники компании

«Термопол» участвуют также во Всероссийском конкурсе «Легпромнаука» и блиц-интенсиве Школы молодых ученых, организованных по инициативе президента Союзлегпрома А.В. Разбродина. Авторы лучших научных работ получают рекомендации перед работодателями от практикующих специалистов и ведущих ученых из составов конкурсной комиссии конкурса, предложения о прохождении стажировки на ведущих отраслевых предприятиях и в научных организациях.

В научном сборнике Smartex «Термопол» впервые публикует результаты двух исследований: «Инновационные методы создания термоизоляционных саморегулирующихся волокнистых систем в «умной одежде» и «Перспективные подходы к повышению термоизоляционных свойств одежды: «следующие шаги», технологии, инновации». Проект «Термопол» не только поддерживает исследовательские и образовательные инициативы, но и активно вовлечен в научно-образовательный процесс. На материалах компании (испытания, исследования, тесты, опыты и т.п.) ведутся и защищаются студенческие, бакалаврские, магистерские, кандидатские и докторские работы; регистрируются патенты, осуществляются внедрения в серийную продукцию. Отдельно следует заметить, что выпускаются специализированные тематические издания, посвященные различным аспектам технического текстиля. При участии проекта ученые, преподаватели и сотрудники компании сформировали тематическую библиотеку и архив публикаций, который становится базисом «следующих шагов» для науки, бизнеса и промышленности страны.

Во многом благодаря поддержке и активному участию научной общественности, совместным и самостоятельным исследованиям, дискуссионным площадкам (таким как Smartex, Легпромфорум, Technicaltextile и др.) сегодня узкие технологические темы не столько предлагаются, сколько уже выносятся на обсуждение внедрений. И это огромный прорыв для отечественной промышленности, которая «пробуксовывала» и «тормозила» (конец 90-х – начало 2000-х), технический текстиль слабо осмысливался или даже отторгался в перспективе широкого применения. Сегодня ситуация изменилась. Этому поспособствовали, разумеется, объективные причины дефицита натурального сырья, перестройки промышленности страны. У инновационной идеологии появилось множество последователей, стал активно учитываться международный опыт и некоторые прорывные инициативы отечественных промышленников.

«Серьезнейший вопрос: давайте именно сейчас задумаемся, какие следующие шаги ожидают нашу и мировую промышленность в области технического текстиля с учетом полученного опыта и научно-производственной коммуникации? И если сырьевой фактор Российской Федерации здесь априори рассматривается как преимущественный, то кадровый, который неизменно упирается в эффективность повышения образовательной и исследовательской деятельности специалистов, вызывает множество вопросов», - обращает компания к отраслевым специалистам и научному миру.

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®». 2 апреля проект «Заводы нетканых материалов «Термопол-Москва» отметил свое 14-летие. Товарный знак «Холлофайбер» продлен до 2028 года.

В БУРЯТИИ ОТКРОЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ШЕРСТЯНОЙ ПРЯЖИ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ ШЕРСТИ

Инициатором стала группа компаний «Ажур-текс». На базе Промышленного парка развивается 14 проектов, в том числе крупный проект - Байкальский текстильный комбинат, инициатором которого стала группа компаний «Ажур-текс». Уникальное производство Промпарк – подведомственное учреждение министерства промышленности и торговли Республики Бурятия, созданное для поддержки малого и среднего предпринимательства. Начиная с 2017 года, Байкальский текстильный комбинат производит постельное белье, бельевой трикотаж, чулочно-носочные изделия и так далее. Этот этап стоимостью 65 миллионов рублей уже запущен. В 2018 году планируется запуск производства окрашенной и неокрашенной шерстяной пряжи различной плотности. Интерес к уникальному производству уже проявил министр промышленности России Денис Мантуров, побывавший на предприятии, аналогов которому больше нет ни в Сибири, ни на Дальнем Востоке. Как выяснилось, с начала 2000-х годов на всем этом пространстве никто не производит пряжу. - В стране предприятий, занимающихся переработкой шерсти, меньше, чем пальцев одной руки, - говорит Генеральный директор управляющей компании Промышленного парка Республики Бурятия Галина Попова. - Сегодня львиная доля пряжи для отечественных предприятий легкой текстильной промышленности импортируется. Все годы, что «Ажур-Текс» производил трикотажные изделия, пряжу приходилось покупать за рубежом за валюту. Получалось, что предприятие было зависимо от курса доллара и внешнеэкономических процессов. Запуск проекта позволит обеспечить себя сырьем и выйти на сырьевой рынок с конкурентоспособной продукцией высокого качества. Также результатом станет снижение экспорта овечьей тонкорунной шерсти и увеличение экспорта готовой продукции. Возрождение традиций Животноводство – один из приоритетов развития экономики региона. В 90-е годы в Бурятии стали закрываться многочисленные предприятия по производству тонкорунной шерсти. Сегодня в Бурятии производится около 70 тонн тонкорунной шерсти в год и еще большее количество - около 500 тонн - в Забайкалье. Если текстильный комбинат выйдет на полную мощность, то ему потребуется до тысячи тонн. На первое время шерсти хватит, а затем нужно будет рассчитывать на рост потенциала животноводов республики, которым с открытием комбината открываются новые условия для развития. Программа по увеличению поголовья тонкорунных овец уже утверждена Минсельхозпродом РБ. - В Бурятии уже была славная история тонкосуконного комбината, потому есть надежда на возрождение добрых традиций. Очень надеемся, что в этом году мы начнем работать в тестовом режиме, - комментирует Галина Попова. Полный цикл На производстве установлено сложное современное импортное оборудование из Германии и Франции, которое способно впечатлить даже специалистов. Ожидается, что оно довольно быстро позволит выработать хорошее качество нити. - Оборудование обладает высокой производительной мощностью. Интересно, что поставлять на рынок можно будет не только конечный продукт – шерстяную нить, но и промежуточный в виде ленты, ровницы, который тоже используется в легкой промышленности, - говорит Галина Попова. После того, как будет запущено производство, планируется освоить мойку шерсти. Сейчас ведется работа по привлечению инвестиций. Когда процесс будет запущен,

можно будет говорить, что в Бурятии реализован полный цикл производства шерстяной нити. В настоящий момент в Бурятии существуют два хозяйства, занимающиеся производством тонкорунной шерсти - «Иро» и «Надежда». По мнению специалистов, появление производства сразу же откроет 200 рабочих мест в районе Левобережья, увеличит пополнение бюджета налогами. Покупателям будут предложены товары по приемлемым ценам. Этим летом, благодаря компании «Ажур-Текс», жители всей республики имели возможность одеть всю семью в экологически чистую продукцию по очень приемлемым ценам.

www.souzlegprom.ru

ХОЛЛОФАЙБЕР® АКУСТИК P`LOVEFEST - 2018

Холлофайбер® выступит акустическим партнёром ежегодного музыкально-гастрономического фестиваля P`loveFEST. Мероприятие в формате open-air состоится 22-23 Сентября на живописном берегу Москва-реки - территории пансионата "Лесные Дали" (Рублёво-Успенское шоссе, 30-й км).

«Это самобытное, ставшее уже традиционным мероприятие, которое мы называем фестивалем мира, любви и рок-н-ролла, - комментирует организатор мероприятия Александр Бахур, - На нём собираются давние друзья, партнёры, любители хорошей музыки и настоящей акустики, а также почитатели плова и ...зрелищ!».

Формат фестиваля предполагает живое общение. Организаторы считают, что каждый гость должен быть услышан, а музыка обязана раскрыться во всех оттенках звука и сердцах участников. «Именно поэтому мы обращаем особое внимание на акустические технологии Холлофайбер®. Эти нетканые материалы позволяют звукам, чувствам и музыке раскрыться так же, как и подлинному вкусу в настоящем плове! И такой вкус надо пробовать!» - говорит Александр Бахур.

Традиционный таджикский, узбекский (самаркандский) виды плова и другие блюда приготовят на открытом огне как повара-профессионалы, так и любители. Специальным гостем в гастрономической секции станет проект Tom Yum Club, который продемонстрирует мастерство готовки блюд восточной кухни на гриле и открытом огне, а также проведёт специальное мероприятие, посвящённое годовщине клуба. Помимо гастрономической гостей ждёт обширная развлекательная программа.

Хедлайнерами P`loveFEST-2018 выступят легендарные участники группы «Отзвуки Му» под руководством несменного лидера Александра Липницкого («Звуки МУ»), а также Сергей Воронов (Crossroadz, «Неприкасаемые», Lunar Brothers), Ношереван Тавхелидзе (Nash Albert band) и Николай Сарабьянов (Therr Maitz) в их русскоязычном проекте под ироничным названием «Бомж-Трио». Дневную часть фестиваля закроет один из самых востребованных московских блюз-гитаристов и исполнителей Юрий Новгородский (Backstage Band, Lunar Brothers, Free Ride).

Завершением музыкальной части программы фестиваля станет великолепный джем от известных московских рок-музыкантов – Ношеревана Тавхелидзе (Nash), Александра Ярчевского (Hlur), Юрия Новгородского, Вадима Иващенко, Александра Бруни, Арнольда Гискина, Александра Торопкина. Джем состоится в легендарном баре «Пумба».

«P`loveFEST-2018 – яркое творческое и партнёрское мероприятие, которое делает акцент на превосходных акустических свойствах и качествах наших материалов, широко применяющихся в акустической технике Hi-end, в оборудовании и комплектации звукозаписывающих студий, кинотеатров, малоэтажном строительстве» - рассказывает генеральный директор завода «Термопол», производителя нетканых материалов Холлофайбер® Виктор Гонтарь. - Совсем недавно совместно с компанией Номе Cinema Hall мы приняли участие в оборудовании репетиционной базы и звуко студии нового поколения. Партнёрство реализовано в рамках проекта "XII Священных Псалмов» известной исполнительницы Галины Босой, который поддержал фонд Президентских грантов. Наши технологии позволяют максимально качественно раскрыться звуку, а талантливым музыкантам работать в акустических нюансах!»

Желающие могут попасть на P`loveFEST, который состоится при любой погоде, предварительно зарегистрировавшись: avedomosti@yandex.ru или позвонив по телефону: +7 (985) 924 97 79. Для СМИ предусмотрена специальная аккредитация.

В МИНПРОМТОРГЕ

СОВЕТ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОПРЕДЕЛИЛ ЛАУРЕАТОВ И ДИПЛОМАНТОВ КОНКУРСА

Под председательством Министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова прошло заседание Совета Премии Правительства в области качества. Совет утвердил перечень кандидатов на высокую награду для предложений Правительству РФ, а также утвердил порядок проведения премии в 2019 году.

Во многих странах премии качества являются базовым инструментом роста конкурентоспособности экономики и повышения производительности труда. Лучшие компании получают разного рода преференции, в том числе налоговые льготы. Есть примеры стран, где участие в подобных конкурсах, прохождение такой регулярной оценки эффективности бизнес-процессов является для организаций обязательным. Мы стремимся с каждым годом придавать премии все более прикладной характер, а ее результатам практическую значимость, адаптировать модель премии под современные тренды и гармонизировать ее с лучшими международными аналогами, - подчеркнул Денис Мантуров.

В этом году более 280 организаций из разных регионов подали заявки на участие в конкурсе, 12 из них могут быть удостоены звания лауреатов Премии Правительства РФ в области качества. Как отметил Министр, заявки на соискание премии в этом году подали предприятия из таких секторов

экономики и социальной сферы, как машиностроение, металлургия, авиапром, нефтепереработка, фармацевтика, здравоохранение и образование. Это говорит о развитии премии, как важного института стимулирования повышения качества продукции и предоставляемых услуг.

Лидерами по числу заявок на соискание Премии Правительства в области качества стали предприятия пищевой промышленности. Многие из них стали кандидатами на звание лауреатов и дипломантов конкурса, перечень которых определил Совет Премии, сообщил руководитель Роскачества Максим Протасов.

Предприятия продемонстрировали экспертам конкурса свои новации во внедрении систем управления качеством и эффективностью бизнес-процессов. Результат таких грамотно выстроенных процессов управления – лидирующие позиции в отрасли. Так, например, внедрение методов бережливого производства принесло одному из участников экономический эффект в размере 500 млн руб, другой участник при внедрении методов, оцениваемых экспертами Премии, сократил издержки и увеличил свою рыночную долю на 15%.

«Мы видим, что растет число соискателей в тех сферах, где программы повышения качества управления стимулируются на государственном уровне. Например, в органах местного самоуправления, в здравоохранении, в туристической индустрии. В этом году расширилась и география участников: плюс 9 регионов относительно прошлого года. Впервые за всю историю Премии заявки подали предприятия из Брянской, Пензенской, Томской и ряда других областей. Всего в этом году участвует 70 регионов», - сказал руководитель Роскачества Максим Протасов.

Члены Совета ознакомились с предлагаемыми кандидатами на соискание премии Правительства в 2018 году. Путем голосования участники заседания определили перечень номинантов на звание лауреатов и дипломантов. Они станут известны уже в ноябре, когда выйдет соответствующее Постановление Правительства. Традиционно награду победителям конкурса вручит Председатель Правительства Российской Федерации.

В этом году состав Совета был серьезно расширен и обновлен. Теперь в Совет входят представители всех ключевых отраслевых министерств и ведомств. Не так давно к работе присоединились руководители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Минэкономразвития и Ростуризма. Также в состав Совета включены лидеры мнений по внедрению лучших практик управления и ведущие вузы страны. В частности, Агентство стратегических инициатив, Высшая школа Экономики, РЭУ им. Г.В.Плеханова. Кроме того, к работе присоединились ведущие бизнес-объединения и крупнейшие корпорации, в частности, «Деловая Россия», «Опора России», Торгово-промышленная палата, а также Роснано, «Ростех», Росатом.

«Данные, которые мы получаем по результатам оценки экспертов Премии – своеобразный индикатор ситуации в отраслях. Здесь можно увидеть как направления, где активно применяются прогрессивные технологии управления, так и остальные сегменты и отрасли. Это инструмент с готовыми кейсами, который можно использовать для развития реального сектора экономики», – отметил Алексей Абрамов, руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, заместитель председателя Совета.

Справочно:

О Премиях Правительства РФ в области качества

Премии Правительства РФ в области качества – общенациональный проект в области совершенствования систем менеджмента предприятий в России. С 1996 г. вручается Председателем Правительства страны предприятиям и организациям, внедрившим лучшие практики в области применения передовых методов и инструментов управления организацией.

При создании Премии Правительства более 20 лет назад за основу брались критерии и модель Всемирной премии EFQM за Совершенство. По этой модели, помимо ЕвроСоюза, работают организации из Северной и Латинской Америки, Азии, Ближнего Востока.

В планах Роскачества – стимулирование участия российских компаний в глобальной премии EFQM за Совершенство и прохождение профессиональных аудитов для повышения экспортного потенциала и привлекательности российских предприятий. Конкурс на соискание премий Правительства РФ станет первым этапом для выхода на премию EFQM.

Конкурсанты оцениваются по критериям на основе представленных ими отчетов и оценки их деятельности в области качества на местах (в случае выхода на этап очного обследования). Проведение экспертной оценки и последующие рекомендации экспертов являются эффективным инструментом стимулирования предприятий совершенствовать организацию менеджмента и производства, повышать конкурентоспособность, внедрять новые технологии и инновации.

Претендентов на высшую награду в этой области отбирает Совет по присуждению Премий Правительства РФ в области качества, который возглавляет Министр промышленности и торговли России Денис Мантуров. С 2017 года функции Секретариата конкурса на соискание Премии возложены на Роскачество. Заявки на участие в конкурсе могут подавать любые организации и предприятия в течение всего года.

В разное время лауреатами российского конкурса становились ПАО «КАМАЗ», ЗАО «Экспоцентр», ОАО «ГМК «Норильский никель», ОАО «Российские железные дороги», ЗАО «БИОКАД», ОАО «Центр Международной торговли» («ЦМТ»), ООО «Башнефть-Удмуртия», ОАО «Западно-Сибирский металлургический комбинат».

Премии в области качества – эффективный инструмент государственного стимулирования организаций, определивших в качестве одного из направлений своего развития курс на повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг, важный фактор решения задач по созданию конкурентоспособной экономики и повышению качества жизни россиян. Подробнее: <https://roskachestvo.gov.ru/award/>

Международные аналоги

Национальная премия качества Малколма Болдриджа (США) утверждена в 1987 году и первоначально присуждалась только производственным компаниям и компаниям сферы услуг. Американская модель легла в основу 40 национальных конкурсов качества (Бразилия, Гонконг, Израиль, Сингапур, Египет, Шри-Ланка и др.), в том числе, оказала влияние на разработку европейской модели совершенствования (EFQM) и модели Японской премии качества. В числе компаний, получивших премию Болдриджа: Xerox, Motorola, Boeing, IBM, Cadillac Motor, FedEx. Дважды лауреатами становились Solectron Corp. и сеть отелей Ritz-Carlton Hotel.

Европейская премия качества утверждена в 1992 году (с 2001 года носит название – Глобальная премия EFQM Excellence Award). Организатором и учредителем премии является Европейский фонд управления качеством (EFQM). За годы своего существования в конкурсе на соискание Европейской премии качества приняло участие несколько сотен организаций практически

изо всех европейских стран. Среди победителей компании Siemens, Bosch, Nokia, Volvo, Yellow Pages, TNT.

Премия Деминга (Япония) утверждена в 1951 году и является первой и по сегодняшний день одной из самых престижных и уважаемых наград в области качества. Премия Деминга призвана распространять принципы непрерывного совершенствования на базе философии TQM. Среди лауреатов Премии Деминга за более чем 50 лет ее существования можно встретить практически все ведущие компании Японии. В разные годы, и зачастую неоднократно, награды Деминга удостоивались Hitachi, Nissan Motor, Toyota, Mitsubishi, Fuji-Xerox, NEC и многие другие.

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ОБЪЕДИНИЛ ВЕДОМСТВА И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ассоциация спортивного инжиниринга при поддержке Минпромторга России организовала съезд производителей спортивной индустрии. Мероприятие прошло в рамках проведения Форума «Спорт. Туризм. Бизнес – взгляд в будущее» на территории торгово-выставочного комплекса Гостинный Двор.

В мероприятии приняли участие 150 участников, в том числе около 70 представителей организаций изготовителей, представителей федеральных органов исполнительной власти, институтов развития и профильных ассоциаций.

В церемонии открытия пленарного заседания «Развитие отечественной спортивной индустрии» приняли участие представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Всероссийского физкультурно-спортивного общества «Трудовые резервы», АО «Российский экспортный центр», Ассоциация спортивного инжиниринга, «Проектного офиса ЖКХ и городской среды» Минстроя России, Фонда развития промышленности.

Главными темами заседания стали вопросы реализации комплекса мер по развитию спортивной промышленности, импортозамещение в производстве спортивных товаров и инвентаря а также потенциальные возможности отечественных товаров спортивной индустрии на зарубежных рынках.

«Спортивная отрасль, прежде всего, имеет социальную направленность. Мы понимаем, что одновременно она должна быть фактором экономического роста и развития, способствовать созданию современной спортивной индустрии, а также стимулировать малый и средний бизнес к производству отечественных спортивных товаров. Сегодня в стране более 300 производителей спортивных товаров. Российский рынок оценивается в 500 млрд рублей, где доля продукции российского производства составляет 10%.» – как отметил представитель Минпромторга России.

На заседании были отмечены перспективы развития спортивной промышленности, что связано с растущей популярностью занятий спортом в стране. Еще 10 лет назад число граждан, активно занимающихся спортом, оценивался на уровне 13%, то сейчас – почти 37%, а в соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2018 г. № 204 доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом к 2024 году должна составить 55 %. С одной стороны, это потенциал для отрасли, с другой - запрос жителей на инвентарь и оборудование.

В ходе обсуждения прозвучали эффективные предложения по развитию спортивной промышленности. Съезд стал ключевой площадкой для проявления инициатив, направленных на развитие отечественного производства спортивной индустрии, как со стороны профильных организаций, так и со стороны ключевых ведомств.

В ФТС

Информируем участников ВЭД, которым открыт единый лицевой счет на уровне ФТС России, о вступлении в силу приказа ФТС России от 24 августа 2018 г. № 1329 «Об апробации администрирования единого ресурса лицевых счетов плательщиков таможенных пошлин, налогов, открытых на уровне ФТС России, с применением комплекса программных средств «Лицевые счета – ЕЛС» (далее – приказ ФТС России от 24.08.2018 № 1329). Указанный приказ содержит ряд положений, ранее закрепленные в приказе ФТС России от 22 августа 2016 г. № 1617, который с 13 сентября 2018 года утрачивает силу.

Обращаем внимание на новые положения приказа ФТС России от 24.08.2018 № 1329 для юридических лиц, которым открыт единый лицевой счет.

1. Информация о дате начала администрирования единого лицевого счета юридического лица с 13.09.2018 доводится до данного лица исключительно путем ее размещения в сервисе «Лицевой счет» личного кабинета участника внешнеэкономической деятельности на официальном сайте ФТС России

2. Изменяется перечень таможенных органов, осуществляющих администрирование единых лицевых счетов плательщиков.

Администрирование единых лицевых счетов плательщиков осуществляется региональными таможенными управлениями и Калининградской областной таможней в соответствии с местом налогового учета плательщика исходя из кода причины постановки на учет, содержащегося в отношении данного лица в Едином государственном реестре юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) (первые два символа КПП (ХХ**01***)), за исключением Центральной энергетической таможни, которая осуществляет администрирование плательщиков таможенных пошлин, налогов, сумма уплаченных таможенных платежей при экспорте энергоносителей, классифицируемых в отдельных позициях и подсубпозициях группы 27 ТН ВЭД ЕАЭС и отдельных подсубпозициях группы 29 ТН ВЭД ЕАЭС, которых составляет более 100 млн. рублей в течение года, предшествующего началу администрирования лицевых счетов данных плательщиков в ресурсе ЕЛС.

Администрирование единых лицевых счетов в соответствии с местом налогового учета плательщика осуществляют:

– Центральное таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 31, 32, 33, 36, 37, 40, 44, 46, 48, 50, 57, 62, 67, 68, 69, 71, 76, 77;

– Северо-Западное таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 10, 11, 29, 35, 47, 51, 53, 60, 78, 83;

- Южное таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 01, 08, 23, 30, 34, 61, 91, 92;
- Приволжское таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 02, 12, 13, 16, 18, 21, 43, 52, 56, 58, 59, 63, 64, 73, 81;
- Уральское таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 45, 66, 72, 74, 86, 89;
- Сибирское таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 03, 04, 17, 19, 22, 24, 38, 42, 54, 55, 70, 75, 80, 84, 85, 88;
- Дальневосточное таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 14, 25, 27, 28, 41, 49, 65, 79, 82, 87;
- Северо-Кавказское таможенное управление в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 05, 06, 07, 09, 15, 20, 26;
- Калининградская областная таможня в отношении юридических лиц, КПП которых в ЕГРЮЛ начинается с 39.

Указанные таможенные органы с 13.09.2018 в соответствии с местом налогового учета плательщика будут осуществлять возврат авансовых платежей юридическим лицам, использующим единый лицевой счет, на основании заявлений о возврате авансовых платежей, поданных данными лицами в указанные таможенные органы, а также предоставлять отчеты о расходовании денежных средств, внесенных в качестве авансовых платежей, и подтверждения уплаты таможенных пошлин, налогов.

Заявления о возврате денежных средств, поступившие до 13.09.2018 в таможенные органы от плательщиков, использующих единые лицевые счета в соответствии с положениями приказа ФТС России от 22.08.2016 № 1617, а также обращения о предоставлении отчетов о расходовании денежных средств, внесенных в качестве авансовых платежей, и подтверждений уплаты таможенных пошлин, налогов подлежат рассмотрению таможенными органами, в которые они поступили до указанной даты.

3. Упрощается порядок возврата плательщикам излишне уплаченных или излишне взысканных сумм таможенных платежей, а также денежного залога. Возврат указанных денежных средств будет осуществляться в форме их зачета в счет авансовых платежей без представления плательщиком соответствующего заявления.

4. Упрощается порядок уплаты таможенных и иных платежей при декларировании товаров с использованием единого лицевого счета.

Учет остатков денежных средств на едином лицевом счете плательщика и их использование при совершении таможенных операций и совершении иных операций с денежными средствами осуществляются в рамках применения централизованного порядка уплаты таможенных платежей, иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы, без заключения плательщиками с таможенными органами соглашений о применении централизованного порядка уплаты таможенных пошлин, налогов.

С учетом подпункта 46 пункта 15 Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 положения приказа ФТС России от 24.08.2018 № 1329 предоставляют возможность осуществлять уплату таможенных и иных платежей при декларировании товаров в объеме общего остатка денежных средств по кодам бюджетной классификации в соответствии с ИНН организации без детализации до платежных документов.

Данная возможность позволит участникам ВЭД наиболее эффективно распоряжаться остатками денежных средств и минимизирует случаи совершения данными лицами ошибок при заполнении графы «В» декларации на товары (далее – ДТ), которые могут привести к отказу в выпуске товаров в связи с отсутствием денежных средств, достаточных для уплаты таможенных и иных платежей, на конкретном платежном документе.

При этом до вступления в силу международного договора Российской Федерации, предусматривающего внесение изменений в приложения № 5 и 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе, для уплаты ввозных таможенных пошлин используется остаток денежных средств на лицевом счете по соответствующему КБК.

Для обеспечения возможности уплаты таможенных и иных платежей при декларировании товаров в объеме общего остатка денежных средств по коду бюджетной классификации без детализации до платежных документов в случае, если лицо, указанное в 14 графе ДТ, использует единый лицевой счет, начиная с 13.09.2018 в графе «В» ДТ реквизиты платежных документов и способ уплаты таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы (элементы 4 – 6 графы «В» ДТ) не заполняются.

При этом в графе «В» ДТ подлежит обязательному заполнению код вида платежа (элемент 1), сумма уплаченного таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы (элемент 2), цифровой код валюты уплаты (элемент 3).

В качестве распоряжения на использование при декларировании товаров авансовых платежей в сумме, заявленной при подаче ДТ в элементе 2 графы «В», таможенными органами будет рассматриваться заявление в элементе 7 графы «В» ИНН плательщика либо ИНН таможенного представителя (в случае если таможенные и иные платежи уплачиваются таможенным представителем). В случае, если помимо уплаты таможенных платежей декларантом (плательщиком) производится частичная уплата таможенных и иных платежей таможенным представителем в элементе 7 графы «В» заявляется отдельными строками как ИНН плательщика, так и ИНН таможенного представителя, с указанием сумм, уплачиваемых каждым из указанных лиц.

Пример:

вид платежа 1010, сумма 375,00, код валюты 643, ИНН 7777777777

вид платежа 2010, сумма 1111,11, код валюты 643, ИНН 7777777777

вид платежа 5010, сумма 3333,33, код валюты 643, ИНН 5555555555

При этом уплата таможенных и иных платежей одновременно с единого лицевого счета и с лицевого счета, открытого на уровне таможни, по одной ДТ не допускается, соответственно графа «В» ДТ не может одновременно содержать несколько строк, с указанием и без указания в данных строках реквизитов платежных документов.

Указанные изменения порядка заполнения графы «В» ДТ не распространяются на заполнение ДТ в случае, если производится уплата таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы, с лицевого счета плательщика (таможенного представителя), открытого на уровне таможни. В данном случае сохраняется текущий порядок заполнения графы «В» ДТ, предусматривающий указание реквизитов платежных документов и способа уплаты таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы.

5. Открытие единых лицевых счетов таможенным представителям без подачи ими соответствующего заявлений в ФТС России.

С 13.09.2018 открываются лицевые счета всем юридическим лицам, включенным в реестр таможенных представителей, которые позволят всем таможенным представителям осуществлять уплату таможенных и иных платежей в отношении декларантов, которым уже открыт единый лицевой счет. Данная возможность не прекращает возможность использования таможенными представителями лицевых счетов, открытых в таможенных органах для осуществления уплаты таможенных и иных платежей в отношении декларантов, которым еще не открыт единый лицевой счет.

В случае если уплата таможенных и иных платежей производится таможенным представителем за декларантов, которым уже открыт единый лицевой счет, используется единый лицевой счет таможенного представителя и в графе «В» ДТ не указываются реквизиты платежных документов, а также способ уплаты таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы.

В случае если уплата таможенных и иных платежей производится таможенным представителем за декларантов, которым еще не открыт единый лицевой счет, используется лицевой счет таможенного представителя, открытый в конкретном таможенном органе, и реквизиты платежных документов, а также способ уплаты таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы, в графе «В» ДТ указываются.

6. Возможность открытия единых лицевых счетов декларантам без подачи ими соответствующего заявлений в ФТС России.

Начиная с конца сентября 2018 года предполагается поэтапный перевод плательщиков на единые лицевые счета в соответствии с местом налоговой регистрации плательщика исходя из идентификационного номера налогоплательщика (далее – ИНН), содержащегося в отношении данного лица в ЕГРЮЛ (первые два символа ИНН (ХХ*****)).

В первую очередь предполагается осуществлять перевод на единые лицевые счета плательщиков, ИНН которых начинается с 02, 12, 13, 16, 18, 21, 43, 52, 56, 58, 59, 63, 64, 73, 81.

Информация о дальнейшем переводе на единые лицевые счета плательщиков будет размещаться на официальном сайте ФТС России (<http://customs.ru>).

При этом для плательщиков, изъявивших желание открыть единые лицевые счета до поэтапного перевода плательщиков на единые лицевые счета в соответствии с местом налоговой регистрации возможен заявительный порядок их открытия.

В первую очередь данная возможность актуальна для юридических лиц, предполагающих впоследствии совершение таможенных операций в регионах деятельности Приволжской электронной таможни, Уральской электронной таможни и Северо-Кавказской электронной таможни.

Указанные в настоящем информационном сообщении положения не распространяются на юридических лиц, не использующих единые лицевые счета, открытые на уровне ФТС России.

«Модный магазин»

«НЕ ПРО БИЗНЕС» СО СВЕТЛАНой ВАСЕХО

Специально для журнала «Модный magazin» Светлана Васехо, генеральный директор группы компаний Endea, ответила на 10 личных вопросов. Выдержки из этого интервью мы приводим здесь, а полную версию вы можете прочитать в свежем, сентябрьском номере «ММ».

– Светлана Стаховна, почему Вы решили заняться именно fashion-индустрией?

– Я начинала свою деятельность в сложные, но незабываемые времена, когда одеваться хорошо любили все. Но чаще всего это был индивидуальный (или даже самостоятельный) пошив или нечто, привезенное в страну из-за границы. Вероятно, как и для каждой женщины, одежда для меня – это прежде всего эмоции и презентация себя окружающим. Женщины ведь по своей сути – максималистки. Отправляясь на «охоту» за очередным предметом гардероба, мы хотим идеальную посадку, комфорт и качество. И еще конечно, модные акценты. Причем формула «нечего надеть» работает безотказно в любом возрасте и регионе проживания. Для меня она сработала десятки лет назад – поработав с китайскими и турецкими производителями, я начала мечтать о собственном производстве полного цикла, где можно отследить все нюансы кроя вместе с конструкторами и технологами, подобрать цвет, сделать комплектацию, учитывая именно наш российский рынок и невероятный простор нашей страны. И в 2003 году я окончательно пришла к решению открыть свое производство на территории России. А началось все с мечты о красивой одежде.

– Что Вы умеете делать лучше всего?

– Как оказалось, договариваться. Если с человеком хочется сотрудничать, необходимо четко сформулировать собственные ожидания. И, соответственно, услышать собеседника, его аргументацию и взгляд на предмет разговора. Я придерживаюсь мнения, что у каждого человека есть свои интересы и желания, но они все же могут меняться в процессе общения и приводить к принятию совместных решений. Ни со своими близкими, ни с коллегами, ни с партнерами я никогда не играю в игру с нулевыми суммами – когда один выигрывает настолько, насколько проигрывает другой.

– Если бы не fashion-индустрией, чем бы Вы хотели заняться?

– Для меня любое занятие – процесс глобальный. Разобравшись в его тонкостях, хочешь им не просто руководить, но и сделать так, чтобы в него поверили окружающие люди, чтобы загорелись глаза, чтобы продукт получался качественным и нужным. Я, вероятно, из тех счастливых, которые действительно получают удовольствие от того, что они делают, невзирая на преграды, сложности, несостыковки. Наверное, оттого что я хотела, я и занялась именно этой индустрией. Она сделала и мой взгляд на жизнь более ярким и красочным. И мне совсем не хочется от него отказываться!

Получить свежий номер «ММ» с полным интервью Светланы Васехо очень просто – достаточно оформить подписку на электронную версию журнала, пройдя по ссылке.

ОБРАЗОВАНИЕ

ДЕЛЕГАЦИЯ РГУ ИМЕНИ КОСЫГИНА ВЫСТУПИЛА НА КОНФЕРЕНЦИИ ПО ВОПРОСАМ ТЕКСТИЛЯ

Объединенная делегация Российского государственного университета имени Косыгина и Ивановского государственного политехнического университета посетила Международную конференцию Ассоциации текстильных университетов AUTEX-2018.

Представители университета, расположенного в Южном административном округе Москвы, не только помогали с организацией мероприятия, но и выступили с тематическими докладами - «Research of design features of compression sportswear» и «Application of QFD method for determining performance properties of tight-fitting and compression sportswear».

Конференция объединила порядка 400 профессоров, аспирантов и исследователей текстильной промышленности со всего мира. Всего на мероприятии были представлены 22 секции.

В РЕГИОНАХ

«Санкт-Петербургские ведомости»

ИСКУССТВО ВОЛОКНА: ИТОГИ OPENING TEXTILE TRENDS SHOW В «ТКАЧАХ»

В северной столице завершился культурный проект в сфере индустрии моды — первый фестиваль Opening Textile Trends Show. В числе прочего на нем было объявлено о поддержке Минпромторгом РФ ряда петербургских производителей нетканых материалов.

В последние годы Петербург целенаправленно добивается статуса главного законодателя моды и промышленного дизайна России. Новый проект стал еще одной ступенькой к заветной цели. Стоит отметить, что Opening Textile Trends Show кардинально отличается от тех фестивальных и

выставочных fashion-мероприятий, которые проводились в городе до недавнего времени. Наконец-то мы увидели не выставку «а-ля базар» и не гляцевую шоу-тусовку, а творческий продукт, который грамотно объединил выставку-продажу тканей с презентацией достойных дизайнерских работ и актуальной образовательной программой.

«Мы рассматриваем текстиль не в грубом формате продажи сырья для производства готовых изделий, а как технологию и инновацию, но главное, как предмет искусства. Для нас текстиль — это не рабочий материал, а волшебство. Надеемся, что у нашего проекта будет будущее», — говорит генеральный директор международного агентства «Аппарель Текстиль» Анжелика Безродная.

Фестивальная площадка хорошо вписалась в креативное пространство «Ткачи». Здесь гармонично разместилась выставка новых коллекций тканей и фурнитуры сезона осень — зима-2019/20 от 25 известных европейских производителей. Тут же были выставлены работы 40 российских и зарубежных художников, работающих с текстилем в направлении искусства волокна, известного в мире как fiber art. В результате залы фестивального проекта больше напоминали не выставочные ряды, а музей, в котором было интересно не только профессионалам индустрии, но и простым любителям искусства моды.

Особый интерес участников и гостей фестиваля вызвала деловая программа, состоящая из оригинальных докладов и мастер-классов эксклюзивных спикеров, многие из которых в России выступили впервые. Много было сказано о том, как российским дизайнерам по текстилю выйти на международный рынок, о его основных тенденциях и современных технологиях, включая трехмерную печать и инновационные материалы. К примеру, итальянская фабрика презентовала текстиль, в волокна которого интегрированы капсулы с маслами, оказывающими полезное воздействие на кожу человека.

Президент Ассоциации по поддержке ремесленников Центральной Азии (CACSA) модельер Мукаррама Каюмова рассказала о популярности азиатских мотивов в современной текстильной индустрии, сделав акцент на истоки и современное применение шелка «икат». Особое внимание также было уделено популярному сегодня искусству Японии и Кореи, его грамотному воплощению в современные модные проекты.

Художник по костюмам Надежда Васильева, принимавшая участие в работе над фильмами «Матильда», «Скиф», «Салют-7» и «Брат», провела театрализованную лекцию о подборе материалов и дальнейшем их применении для создания костюмов в кинематографе и раскрыла секрет создания костюмов для масштабного сказочного блокбастера «Конек-Горбунук», съемки которого этим летом стартовали в Петербурге.

IvanovoNews

ИВАНОВЦЕВ ПРИГЛАШАЮТ ПОСМОТРЕТЬ НА ТЕКСТИЛЬ С НЕСТАНДАРТНЫХ РАКУРСОВ

22 сентября в 11.00 в Музее ивановского ситца в рамках фестиваля «Первая фабрика авангарда» состоится открытие конкурсной выставки кроков, гобеленов, панно, текстильных изделий и аксессуаров.

Выставка «Нити» представляет собой творческое пространство, где молодые дизайнеры по текстилю смогут показать разнообразие данного направления, представить текстиль с нестандартных ракурсов и познакомить зрителей с творческими находками в сфере создания рисунков для тканей и текстильных изделий.

На выставке представлены работы более 15 художников. География участников обширна: Москва, Санкт-Петербург, Кострома, Иваново и Ивановская область. Активное участие в конкурсе приняли преподаватели и выпускники кафедры текстильного дизайна ИвГПУ.

«Единой темы конкурса заявлено не было, от молодых участников требовался творческий подход, индивидуальность, работа над идеей, нестандартное восприятие современности и создание своего авангарда. Участники конкурса представили разнообразные по стилю, формату и технике исполнения работы», - отмечают организаторы.

ЗА РУБЕЖОМ

FashionNetwork.ru

В БАНГЛАДЕШ СНОВА ВЫРАСТЕТ РАЗМЕР МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ТЕКСТИЛЯ

С декабря размер ежемесячной минимальной зарплаты бангладешских рабочих текстильной промышленности вырастет на 51% до 8000 так (около 6,5 тысяч рублей), по сравнению с суммой в 5300 так, установленной в 2013 году после трагедии на заводе Рана Плаза. Этот итог стал результатом трехсторонних переговоров между профсоюзами, делегатами и представителями индустрии, которые, со своей стороны, боятся потери конкурентоспособности бангладешского производства в сравнении с соседними странами.

Минимальная зарплата рабочих области текстиля в Бангладеш приблизится к 6,5 тысячам рублей - Reuters. Этот вопрос является тем более щекотливым, что объем бангладешской текстильной индустрии составляет 30 миллиардов долларов (около 2 триллионов рублей) и составляет 80% от местного экспорта. Зависимость от текстиля также отражается и на рынке труда страны: 40% всех технических рабочих мест связаны с одеждой, что представляет около 3,5 миллионов сотрудников в 5000 заводах.

Обрушение завода Рана Плаза в Дакке 24 апреля 2013 года повлекло за собой смерть 1130 человек. Многочисленные этикетки западных fashion-брендов, сфотографированные на месте останков здания, привлекли к трагедии внимание всей мировой общественности, что, в свою очередь, вынудило компании предпринимать инициативы по улучшению условий труда и повысить зарплаты. Местные промышленники еще тогда высказывали опасения, что рост оплаты труда скажется на конкурентоспособности страны. Но давление на государственном уровне из-за угроз бойкота НГО и международных ассоциаций смогли повлиять на изменение ситуации.

За последнее десятилетие, согласно исследованию независимой организации Worker Rights Consortium, зарплаты в текстильной промышленности заметно просели. Спад оплаты труда в Бангладеш с 2001 по 2011 год составил 2,4%, что, тем не менее, является не таким заметным, по сравнению с остальными странами, ввиду увеличения показателей в конце отчетного периода. В конце 2000-х в стране проходили многочисленные забастовки и акции протеста, иногда жестокие, среди работников текстиля. Но спустя более 5 лет после аварии на заводе Рана Плаза международные наблюдатели продолжают внимательно следить за изменениями в индустрии.

Banki.ru

США ВВОДЯТ НОВЫЕ ТАРИФЫ НА ИМПОРТ КИТАЙСКИХ ТОВАРОВ НА 200 МЛРД ДОЛЛАРОВ

США вводят новые тарифы на импорт китайских товаров на сумму 200 млрд долларов, они будут применяться к 6 тыс. наименований. Новые пошлины в размере 10% вступят в силу с 24 сентября 2018 года, а с начала 2019-го они вырастут до 25%.

Министерство торговли Китая заявило, что Пекин примет ответные меры.

Это уже не первый раунд повышения тарифов на импорт товаров из КНР. В отличие от предыдущих тарифов, последние меры касаются потребительских товаров, таких как мебель, бумажная продукция, текстиль, чемоданы и другие. В список также включены некоторые замороженные продукты и соевые бобы, различные виды фруктов, злаков и риса.

Президент США Дональд Трамп отметил, что данное повышение тарифов было вызвано «нечестной торговой практикой Китая». Он также предупредил, что если Китай будет принимать ответные меры, то США «немедленно начнут следующий этап» (повышения тарифов) с дополнительными тарифами на 267 млрд долларов.

"Российский Диалог"

ВОЗМЕЗДИЕ: В КИТАЕ АНОНСИРОВАЛИ СОКРУШИТЕЛЬНЫЙ УДАР ПО ЭКОНОМИКЕ США

Руководство Китайской Народной Республики рассматривает пакет ответных мер на введение Вашингтоном пошлин на сумму более \$200 млрд в рамках набирающей обороты торговой войны. Как сообщает во вторник, 18 сентября, "Российский Диалог" со ссылкой на BBC, китайское правительство

изучает возможность "ответного удара" по экономике США после того, как Вашингтон ввел импортные пошлины на ряд китайских товаров суммарно на \$200 млрд. Кроме того, руководство КНР негодует по поводу заявлений США на фоне эскалации экономического конфликта. Так, президент США Дональд Трамп заявил о "справедливой игре" и обвинил Пекин в нежелании "честно конкурировать". "Мы очень четко представляем тип изменений, которые необходимо внести, и мы предоставили Китаю все возможности для более честного сотрудничества. Но пока Китай не желает менять свою практику", - гласит заявление американского лидера. Отметим, что под пошлины попадают более 5 тыс. наименований товаров, среди них бумага, рис и текстиль. Из списка исключили только "умные часы" и детские манежи. Ранее "Российский Диалог" сообщал о заявлении авторитетного американского финансиста о скором глобальном экономическом "суперкризисе". Также сообщалось о возможных последствиях для Украины разрыва "дружеского соглашения" с Россией.

РИТЕЙЛ

www.souzlegprom.ru

КАКИМ БУДЕТ FASHION-РИТЕЙЛ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ?

4-5 октября в московском отеле Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya состоится главное событие fashion-индустрии – бизнес-форум Fashion Retail Russia 2018.

Fashion Retail Russia – уникальная в России бизнес-площадка, объединяющая ключевых игроков fashion рынка: CEO и руководителей торговых сетей одежды, обуви и аксессуаров; первых лиц производственных компаний, дистрибьюторов, дизайнеров и профессионалов модной индустрии.

Более 300 участников обсудят тренды и перспективы развития розничного бизнеса в индустрии моды, новые цифровые технологии и стартап-менталитет, поделятся успешными кейсами по Big Data, ассортиментному планированию, маркетингу и другим ключевым темам fashion-ритейла.

В рамках форума Fashion Retail Russia выступят топ-менеджеры ведущих компаний отрасли, в том числе:

Алеко Илиопуло, основатель, генеральный директор, Porta 9 и Portal
Александр Павлов, главный операционный директор, ЦУМ; вице-президент, Mercury
Александр Шумский, президент, Национальная палата моды и Mercedes-Benz Fashion Week Russia
Анна Пилюгина, генеральный директор, LPP S.A. в России
Иван Хохлов, сооснователь, генеральный директор, 12Storeez
Илья Куснирович, директор по маркетингу, Bosco di Ciliegi

Илья Ярошенко, президент, Ваоп
Иракли Кнджия, заместитель коммерческого директора, Mercury
Константин Андрикопулос, директор по развитию, Bosco di Ciliegi
Константин Надеждин, генеральный директор, Familia
Максим Фалдин, основатель, генеральный директор, Little Gentrys
Михаил Лабахуа, основатель, совладелец, 21SHOP
Петр Коваленко, генеральный директор, Offprice
Руслан Малич, генеральный директор, Benetton в России
Сергей Саркисов, вице-президент, «Новард» и многие другие.

В этом году делегатов ждет насыщенная деловая и неформальная программа, объединяющая более 13 дискуссионных панелей: пленарные заседания, кейс-сессии, круглые столы, вечерний фуршет.

Одним из ключевых событий форума – сессия коммерческих переговоров. Встречи пройдут в формате 1:1 между производителями и розничными магазинами, онлайн-ритейлерами, маркетплейсами, шоу-румами, девелоперами и универмагами. В этом году уже подтвердили свое участие eBay, KupiVIP, Lamoda, OFFPRICE, Wildberries и многие другие.

На форуме Fashion Retail Russia состоится ежегодная отраслевая премия «Мисс Fashion Retail 2018». В этом году победительницам будут присвоены следующие титулы:

- Мисс Fashion Retail 2018
- 1-ая Вице-мисс Fashion Retail 2018
- 2-ая Вице-мисс Fashion Retail 2018
- Приз зрительский симпатий

Конкурс пройдет в 3 этапа: участницы ответят на вопросы на знание своей компании, станцуют вальс с профессиональным кавалером и проявят свою эрудицию. Участницами конкурса могут быть девушки, работающие в модном бизнесе более 5 месяцев. Для участия в конкурсе необходимо заполнить анкету и приложить свою фотографию.

На вечернем фуршете участники форума Fashion Retail Russia смогут окунуться в атмосферу бала и насладиться головокружительным вальсом от профессиональных танцоров студии исторического бального танца «Балансе».

БРЕНД МЕХХ ВЕРНЕТСЯ В РОССИЮ ВЕСНОЙ 2019 ГОДА

Локальному партнеру пришлось закрыть магазины в 2017 году из-за проблем бывшего владельца бренда.

Бренд одежды Мехх вернется в российскую розницу, ее прежний дистрибьютор, BNS Group, заключил контракт с новым владельцем ритейлера – голландским холдингом RNF. Информация об этом размещена на официальном сайте BNS Group.

Гендиректор BNS Group Денис Богатырев подтвердил РБК, что компания снова откроет магазины Мехх в России. По его словам, первый магазин может появиться в апреле следующего года. Согласно предварительному плану развития за следующие пять лет может быть открыто около 15 магазинов в российских городах, рассказал он, подчеркнув, что это не финальные планы и «количество магазинов будет зависеть от последовательности новых владельцев бренда в работе над коллекцией и спроса со стороны российских потребителей».

«Конечно, у нас есть желание снова развивать бренд Мехх и вернуть сеть на российский рынок, ведь здесь у него высокая узнаваемость», – сказал Богатырев. BNS Group вывела бренд Мехх на российский рынок почти 20 лет назад, в 1997 году, и с тех пор всегда была его эксклюзивным партнером в России.

Новый формат магазинов, по словам Богатырева, будет отличаться от прежнего: торговая площадь будет составлять 130-140 против 300-700 кв. м ранее.

Последний российский магазин Мехх закрылся в конце июля 2017 года. Причиной стали проблемы с глобальным бизнесом компании: турецкая Eroglu Holding, которая на тот момент владела брендом, приняла решение не выпускать коллекцию 2017 года. Вскоре стало известно, что бренд продан голландскому холдингу RNF, в то время как Eroglu решила сконцентрироваться на принадлежащих ей Colin's и Loft.

Бренд Мехх был создан в 1984 году в Нидерландах бизнесменом индийского происхождения Раттаном Чадха. С 1980 года он занимался импортом из Азии одежды под мужской маркой Moustache и женской — Emanuelle. Спустя два года, в 1986-м, Чадха принял решение объединить две марки в единый бренд, его название было составлено из первых букв его брендов и двух букв «хх», что означает «поцелуй». Под брендом Мехх выпускается одежда и аксессуары для женщин, мужчин и детей. В 2001 году владельцем Мехх стала американская компания Liz Claiborne, которая приобрела его за \$264 млн. В 2011-м марка вновь сменила хозяина — им стала компания Gores Group, которая купила бренд за \$85 млн. В декабре 2014 года Мехх был признан банкротом судом Амстердама, а в следующем году бренд выкупила турецкая Eroglu Holding за €21 млн.

«Eroglu Holding поняли, что ошиблись с расчетами и бизнес оказался неприбыльным», — пояснял в 2017 году причины закрытия Богатырев. В 2014 году у бренда было около 100 торговых точек в России и BNS Group начала сокращать их число после того, как головная компания была признана банкротом в Нидерландах. На момент, когда владелец бренда объявил партнерам о прекращении производства, BNS Group принадлежало около 30 магазинов Mexx.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

www.new-retail.ru

INSTAGRAM ЗАПУСТИЛ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ШОПИНГА

Ежемесячно более 90 миллионов пользователей социальной сети просматривают и реагируют на рекламные сообщения о продаже товаров и предложении услуг.

В своем официальном блоге Instagram объявил о запуске ряда обновлений, цель которых заключается в усилении шопинг-составляющей платформы.

Ежемесячно более 90 миллионов пользователей социальной сети просматривают и реагируют на рекламные сообщения о продаже товаров и предложении услуг. И развитие данного направления Instagram относит к числу приоритетных.

Таким образом, сегодня речь идет о двух главных нововведениях платформы.

Во-первых, запущенный в июне в тестовом формате сервис Shopping in Stories, теперь доступен для ритейлеров и предпринимателей 46 стран. Таким образом, пользователи, которые увидели интересный продукт своего любимого бренда или, напротив, малоизвестной компании, находясь и в других странах, могут в один клик узнать все о товаре и об условиях его приобретения.

Вторым важным обновлением Instagram является запуск раздела «Поиск и интересное», который будет персональным для каждого пользователя и появится в поисковом окне. Теперь пользователи смогут зайти в специальный раздел, чтобы присмотреть и купить товары у брендов, на которые они подписаны, или открыть для себя новые предложения. Новый раздел станет еще одной возможностью для брендов более адресно продвигать товары и услуги, а для покупателей – следить за новинками и активностью любимых брендов.

Раздел «Поиск и Интересное» пока работает в пилотном ограниченном режиме. Однако в ближайшие недели он будет также запущен на весь мир.