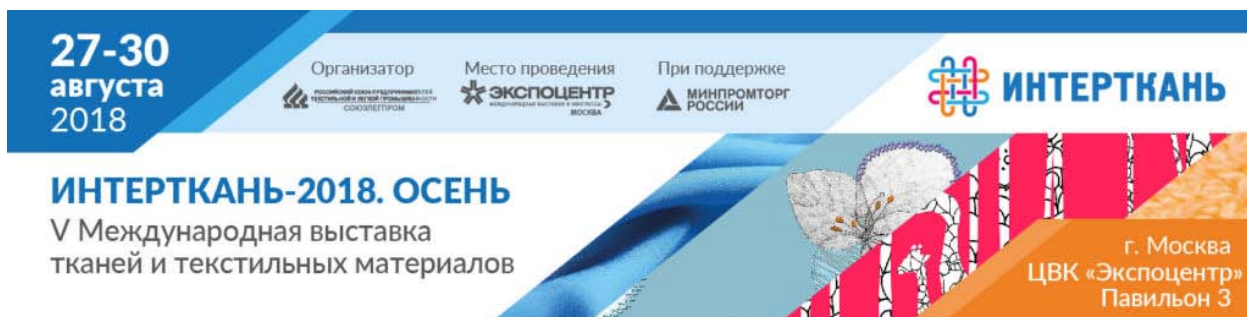




Пост-релиз V Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень»

14.09.2018

27 - 30 августа в г. Москва на территории ЦВК «Экспоцентр» в павильоне 3 прошла V Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень».

Организатором выставки выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей.



В церемонии открытия выставки приняли участие директор Департамента текстильной промышленности Минпромторга **Евгений Рыжов**, вице-президент ТПП России **Елена Дыбова**, исполнительный вице-президент РСПП **Виктор Черепов**, основатель группы текстильных компаний SOLSTUDIO **Александра**

Калошина, заслуженный художник России, модельер **Ирина Крутикова**, президент Союзлегпрома, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин**. По словам **Андрея Разбродина**: «Традиционно, осенние выставки «ИНТЕРТКАНЬ» являются не только местом демонстрации товаров и услуг, но и бизнес-площадкой для размещения заказов на предстоящий осенне-зимний период, а также взглядом в будущие сезоны 2019/2020 годов отражающим новые тенденции ожидаемых на рынке дизайнов и принтов тканей, которые будут задавать тренды спроса потребителей на несколько лет вперед».

В экспозиции выставки на площади более 5000 кв.м. приняли участие около 200 брендов компаний производителей и поставщиков тканей. Помимо постоянных участников ведущих отечественных брендов таких компаний как «МИРтекс», «Петромикс», «ТДЛТекстиль», «Галактес плюс», «Термолол», «Свердловский камвольный комбинат», «Прядильно-ниточный комбинат им. Кирова», «КАРОСПОРТ», «Павлово-Посадский



камвольщик», «Евротекс», «RUTKANI», «Мех Оретекс» в выставке приняли участие известные бренды из зарубежных стран: YARN&FABRIC (Индия), «BellaTela» (Великобритания), SahsaTekstilKonf. SanTic (Турция), «FADATESSUTI» (Италия), BennettSilks (Великобритания), Bacus (Франция), LOXY (Норвегия), ShanghaiParadiseBirdTextile (Китай), ER-EZDOKUMA KUMAŞ TEKSTİLERİ (Турция), CIMMINO (Италия), KBC (Германия), SophieHallette (Франция), Jozwiak (Польша).

Выросло и количество посетителей выставки, за 4 дня работы экспозицию посетили более **8 000 тыс.** специалистов. Участники выставки отметили высокий уровень качественного состава посетителей: руководители компании/учредители - **33%**, руководители направлений компаний **15%** специалисты по закупкам/менеджеры - **29%**, дизайнеры - **10%**, индивидуальные предприниматели: - **7%**. Вместе с тем, выставка привлекает все больше внимания со стороны представителей зарубежных стран. В этом году выставку посетили специалисты из таких стран как: Великобритания, Франция, Германия, Китай, Италия, Индия, страны ближнего и дальнего зарубежья.

Традиционно в рамках выставки организаторами была предложена насыщенная 4-х дневная деловая программа, включающая в себя более **30** мероприятий, проходящих одновременно на четырех деловых площадках.



В рамках Пленарного заседания, организованного Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, обсуждались наиболее важные вопросы о мерах государственной поддержки и стимулирования отечественного рынка текстильной и легкой промышленности. В выступлении на открытии Президент Союзлегпрома Андрей

Разбродин подчеркнул, необходимость консолидации усилий. Отметив, что меры господдержки отрасли, осуществляемые Минпромторгом России, «являются основой такой консолидации». Евгений Рыжов, директор профильного департамента Минпромторга России, напомнил о «параллельной ориентации промышленности со стороны правительства на импортозамещение и развитие экспорта». При этом последнему вектору будет уделяться «всё большее внимание» в рамках мер прямой и косвенной господдержки. По словам Евгения Рыжова, Минпромторг России поддерживает предложения Союзлегпрома по расширению мер прямой и косвенной господдержки отрасли «для закрепления в большинстве ее подотраслей положительной динамики последних нескольких лет».

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова представила Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Реализация этого приоритетного проекта предусматривает различные меры поддержки индивидуальных и малых предпринимателей, а также выделение 455 млрд рублей бюджетных средств.

Неизменным интересом посетителей и специалистов отрасли уже который год пользуются работы участников ИНТЕРТЕКАНИ, представленные на



TextileTrendForum оформленные партнером выставки компанией SolstudioTextileDesign. В этот раз материалы Форума были посвящены сезону осень-зима 2019/2020. Состав ткани и фактура, цвет, декорирование и обработка поверхности, стиль и техника рисунка для ткани, TextileTrendForum дал возможность ознакомиться с актуальными тенденциями в дизайне материалов на два сезона вперед.

Впервые в истории выставки разговор о трендах и влиянии дизайна на продажи и развитие компаний прошел не только в тренд-зоне, но и на бизнес-площадках. Второй день работы выставки, 28 августа, стал «Днем дизайна». Дизайн, как инструмент продаж, как сформировать уникальное торговое предложение средствами дизайна, тренды текстильного дизайна – это небольшая часть тем, которые прозвучали во время мероприятий дня.



В очередной раз профессиональное жюри определило победителей профессионального конкурса премии «ИНТЕРТКАНЬ-2018.Осень»: победителем в номинации «Структуры и поверхности» стала компания - BeeSun (Южная Корея), премию за «Устойчивое развитие» получила компания ТДЛ Текстиль (Россия), в номинации «Отделка и декорация» - компания Ткани Руна (Россия) и наконец в номинации «Рисунок» премией была отмечена компания DUTEL

(Франция).

На церемонии награждения от организаторов выставки памятные дипломы получили: «Самый популярный (посещаемый) стенд –Евротекс, «За постоянство» – Агентство Аппарель Текстиль, «Самый инновационный стенд» - ТЕРМОПОЛ (ТМ Холлофайбер), «Яркий дебют - SPECTREEEXIMPRIVETLIMITED», «Лучший дизайн стенда» - МИРтекс, «Лучшая презентация продукции» – ТДЛ Текстиль, «Самый концептуальный стенд» - SolstudioTextileDesign.



29 августа состоялся круглый стол «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ». Организатором мероприятия выступил международный цифровой фэшн – проект 1 LAB при поддержке Комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМ. В рамках круглого стола поднимались и обсуждались такие темы как: «BigData и Искусственный Интеллект в Fashion-индустрии», «Использование блокчейна для гарантии подлинности – triple-entry», «Цифровизация цепочек поставок, программ лояльности».

Впервые в рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ» состоялась сессия «Технологические особенности и возможности оформления тканей. Перспективы отечественного рынка печати на тканях», модератором сессии выступила Александра Калошина «SolstudioTextileDesign». В работе сессии приняли участие ведущие производители и поставщики оборудования для печати по тканям, а также владельцы собственных производств. Компания EPSONEUROPEB.V. Moscow представила доклад о современных сублимационных печатных решениях собственной разработки. Глава российского подразделения компании KonicaMinolta Николай Дмитриев рассказал о разработках компании по цифровой набивке на всех видах тканей – от натуральных до

синтетических и требованиях к постобработке тканей. Общей тенденцией сессии прослеживалась, столь актуальная для российского рынка тема печати по натуральным тканям. В рамках освещения особенностей построения производственных линий печати по тканям в условиях отечественного рынка были построены доклады остальных участников сессии: "Т&Т" – Текстиль и технологии, Компания – производитель ТМ "Золотой Гусь", "СМАРТ-Т", независимого эксперта Михаила Шпилкина (Shpilkin.ru), компании «5Партнер».



А также в рамках выставки компания «Русском-Графикс», продемонстрировала сублимационный

принтер Mimaki TS30-1300, как одно из доступных решений для печати на текстиле.



Интересную и уникальную экспозицию представила компания «ЕВРОПА». На стенде компании можно было увидеть в действии деревянный ручной ткацкий станок, а также ценную коллекцию из антикварных кружев, вышивки, образцы старинных аксессуаров и одежды, обладание которой может сделать честь любому музею на мировом уровне.

В рамках Деловой программы выставки состоялся круглый стол по домашнему текстилю. Основной темой которого стали вопросы спроса на отечественную продукцию, качества продукции и наличия контрафакта на рынке. Как одна из мер по контролю качества продукции обсуждалась тема маркировки продукции, которая позволит добросовестному производителю не конкурировать с поддельной продукцией по демпинговым ценам. Президент СОЮЗЛЕГПРОМ Андрей Разбродин отметил, что сама по себе маркировка продукции, так же требует инфраструктуры для обеспечения ее работы, в виде лабораторий, сертифицирующих продукцию и решение по созданию и работе этой инфраструктуры у союза есть. Свою поддержку инициатив союза высказали генеральный директор компании «Шуйские ситцы» Анна Богаделина, глава компании «Даргез» Борис Юдин и остальные участники круглого стола.

Практическая сессия «Влияние инновационных тканей и высокотехнологичных материалов на предпочтения потребителей в casual-wear» была посвящена проблемам отрасли создаваемым зависимостью от



импортного оборудования и технологий. Модератором сессии выступила Надежда Корнилова, гендиректор ООО «Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности». Владислав Иванов, директор по развитию компании «Термопол» и другие эксперты-участники сессии призвали к более тесной кооперации производителей инновационных тканей, сырья для их производства и сферы НИОКР – с целью повышения конкурентоспособности означенной российской продукции по ценам, качеству и ассортименту.

Участники, организаторы и посетители выставки получили приветствия от:

- Заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александра Морозова, в котором было подчеркнуто, что: «российская текстильная и легкая промышленность находится на пороге нового этапа развития» и отмечено «широкое участие в выставке не только отечественных, но и зарубежных производителей продукции»,

- Президента Российского союза промышленников и предпринимателей Александра Шохина, отдельно отметившего позитивную динамику развития отрасли, а также положительное влияние выставки, как части системы эффективного продвижения товара на отношения производителей и потребителей,

- Вице президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Максима Фатеева, который выразил уверенность в том, что выставка послужит стимулом для отечественных производителей к выпуску конкурентоспособной продукции,

- Президента Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, в приветствии обращено внимание на меры государственной поддержки отрасли и вопросы обеспечения стабильного производственного роста отечественной текстильной и легкой промышленности,



а также поступили приветствия от Народного художника России, Президента Национальной Академии Индустрии Моды Вячеслава Зайцева, Заслуженного художника России, Лауреата Государственной премии Российской Федерации, академика Российской Академии Художеств Ирины Крутиковой, основателя SolstudioTextileGroup Александры Калошиной и многих других официальных лиц

представителей бизнеса и власти.

Повышая уровень качественного проведения и развития проекта выставки «ИНТЕРТКАНЬ» организаторы реализовали ряд нововведений, среди которых:

- серия тематических мастер-классов для участников и посетителей выставки («Роза без инструментов» от художника Модельера Дома Моды Вячеслава Зайцева, «Роспись на шелке в технике батик» от Дианы Чентуковой и др.),

- тематическая фото-зона с уникальным авторским исполнением, где любой желающий мог запечатлеть, себя окунувшись в своеобразную атмосферу текстиля и швейных аксессуаров.

Впервые организаторы выставки провели онлайн-трансляцию Деловой программы. Трансляция проводилась на отраслевые сайты выставки intertkan.ru, souzlegprom.ru, а также на аккаунты выставки в социальных сетях VK и Facebook. В период онлайн-трансляции на сайтах было зарегистрировано рекордное количество посетителей, а количество просмотров с учетом всех ресурсов составило более 20 тыс. пользователей.

Таким образом, можно утверждать, что специализированная Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» является действительным отражением состояния отечественного рынка текстильной и легкой промышленности, а также одной из главных площадок для расширения бизнес-коммуникаций между производителями, поставщиками и потребителями.



Следующая VI Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» пройдет в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019» 19-22 марта 2019 г. г. Москва, ЦВК «Экспоцентр».