



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

21 сентября 2018 г.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «SMARTEX» СОСТОИТСЯ В ИВАНОВО 26-28 СЕНТЯБРЯ

26-28 сентября с.г. в Иванове пройдет XXI Международный научно-практический форум «SMARTEX».

Мероприятие проводится совместно с Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), Федеральным агентством по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ) и Общероссийским Народным Фронтом.

Организатором выступает Ивановский государственный политехнический университет в партнерстве с Институтом химии растворов имени Г.А. Крестова РАН, Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова и рядом других организаций.

В работе форума примут участие более 300 человек, среди которых руководители региональных органов государственной власти, научных и образовательных организаций, ведущих отечественных промышленных предприятий, представители различных отраслевых объединений и ассоциаций. Организация ставшего известным далеко за пределами Ивановской области мероприятия не только позволит продемонстрировать результаты научных исследований, но также рассчитана на поиск максимально эффективных решений, связанных с ускорением бизнес-процессов в текстильной и легкой промышленности.

В Программу форума включены: двухдневная традиционная научная сессия с пленарным и секционными заседаниями, Всероссийский семинар-совещание с участием президента СОЮЗЛЕГПРОМа Андрея Разбродина и заседание дискуссионной площадки Общероссийского Народного Фронта, где будут рассмотрены актуальные проблемы кадрового и научно-технологического обеспечения предприятий отрасли, обсуждены подходы к их решению, намечены пути интеграционного взаимодействия, в результате которого возможно появление новых форм кооперации науки и бизнеса и прорывных высокотехнологичных проектов.

Впервые, за все время проведения, к непосредственному участию в Международном Форуме «SMARTEX» привлечена молодежь – будущие профессионалы отрасли и молодая научная смена. Специально для них в разгар программных мероприятий пройдет финал ранее объявленного Всероссийского конкурса молодежных исследовательских проектов. Лучшие проекты будут отмечены призами, дипломами и ценными призами СОЮЗЛЕГПРОМа, РОСМОЛОДЕЖИ и партнеров конкурса.

Кроме того, студенты вузов и колледжей, молодые ученые и специалисты предприятий имеют возможность стать слушателями Школы молодых ученых. Это будет блиц-интенсив, когда в течение одного дня перед ними выступят приглашенные авторитетные ученые и имеющие многолетний опыт работы специалисты с короткими насыщенными лекциями по самым разным научным

направлениям, но так или иначе связанным с текстилем. Программа Школы рассчитана на молодых людей независимо от организационной принадлежности и направлений обучения, и каждая лекция, каждый мастер-класс будут отражать общественный заказ на исследования и ориентировать молодежь на то, что ожидают увидеть общество и государство в качестве результата.

Завершит работу Форума рабочее совещание, инициированное рабочей группой по разработке прогнозов реализации Стратегии научно-технологического развития РФ. Представители профсоюзов и работодателей, общественных, научных и иных организаций в свете ключевых государственных приоритетов наметят задачи, ориентированные на устойчивое, динамичное и сбалансированное развитие регионального текстильно-промышленного кластера.

Дополнительную информацию о Программе Форума можно получить на сайте <http://smartex2.ivgpru.com> или по тел. +7(915)811-25-60.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ на ФОРУМ МОЖНО [ЗДЕСЬ>>](#)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН О ПРИОРИТЕТНОМ РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕВОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Андрей РАЗБРОДИН, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты РФ, канд. техн. наук.

Имеющийся опыт научно-производственной деятельности показал, что деловое общение представителей научно-образовательной сферы и промышленности исключительно важно и полезно для отрасли. Тесное и взаимовыгодное партнерство открывает еще большие возможности для успешного сотрудничества науки, образования и бизнес-сообщества.

В Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» В.В. Путин, в частности, ставит задачу ускорения технологического развития России, создания передовой инфраструктуры научных исследований и разработок, научных центров мирового уровня, научных лабораторий и конкурентоспособных коллективов, инновационной деятельности.

Инновационная деятельность на сегодняшний день – один из самых значимых системных факторов дальнейшего развития отрасли. Высокая конкуренция на российском рынке заставляет действовать на опережение, искать и внедрять новые разработки для создания высококачественных и востребованных текстильных изделий. Поэтому сейчас надо работать на перспективу, основой которой должно быть тесное содружество производителей и исследователей.

Достижение эффективного взаимодействия ученых и производителей возможно за счет привлечения прямых инвестиций на реализацию отраслевых и межотраслевых программ, используя при этом

отечественный ресурсный потенциал. Причем, разработка таких программ должна осуществляться в рамках и по инициативе Союза при финансовой поддержке государства на начальных стадиях разработки проектов. В этом случае значительно снижается распыленность финансирования на слишком большое количество приоритетных направлений.

Реализация такого подхода требует времени и консолидации усилий всех участников отраслевого сообщества, что позволит преодолеть существующие сегодня препятствия для инвестиций в научно-практическую и образовательную сферы: это и недостаточное бюджетное финансирование научных разработок; и отсутствие механизмов налогового стимулирования новаторской деятельности предприятий, в первую очередь, стартапов развивающихся компаний; и незначительные инвестиции для осуществления технической модернизации и реструктуризации производства. Следует отметить, что высокий риск вложений в новые проекты и недостаток необходимых денежных средств у производителей, определяет крайне низкую инновационную активность в целом по отрасли.

Проблема недостаточной инвестиционной привлекательности серьезно тормозит научно – исследовательскую работу в вузах. Нельзя не отметить, что отсутствие НИР на многих кафедрах приводит к отставанию профессорско-преподавательского состава от передовых научно-технических достижений, а для магистров и аспирантов – к снижению уровня подготовки диссертаций.

Для содействия инновационным инициативам в отрасли при СОЮЗЛЕГПРОМе создан Научно-исследовательский технологический центр (НИТЦ), призванный оптимизировать систему взаимодействия отраслевой науки и образования с производством. Идея состоит в привлечении научных сотрудников, преподавателей и студентов вузов для выполнения НИР и НИОКР по заказу предприятий. Причем финансирование работ должно осуществляться не из прибыли компаний, а из средств расширенного воспроизводства. Тогда заинтересованность предприятий в выполнении НИР значительно возрастет.

Оценку целесообразности проведения, эффективности и результативности научно-исследовательских проектов осуществляет экспертный совет НИТЦ - авторитетный совещательный орган из числа ведущих ученых и специалистов в различных подотраслях текстильной и легкой промышленности, созданный по инициативе СОЮЗЛЕГПРОМа. Подобный подход позволит обеспечивать высокое качество отраслевой научно-практической деятельности.

В контексте постановлений Президента России В.В. Путина отраслевые научно-образовательное и бизнес сообщества должны всемерно содействовать повышению качества подготовки и профессионального роста специалистов, научных и научно-педагогических кадров, созданию условий для осуществления молодыми учеными научных исследований и разработок. Наличие профессионально подготовленных кадров – это ключевой актив любого современного предприятия. При этом движущей силой перехода на новый уровень развития высокопроизводительной и социально ориентированной текстильной промышленности, особенно в ближайшее десятилетие, являются молодые ученые и специалисты.

Однако, продолжается неуклонное, год от года, сокращение контрольных цифр приема на технологические направления подготовки. Эта тенденция имеет сразу два минуса: потеря опытных преподавательских кадров и уменьшение, более чем в 15-20 раз за последние годы, количества выпускников по основным направлениям текстильной и легкой промышленности.

И то и другое плохо, а, главное, одинаково бесперспективно. Если сейчас не уделять должного внимания подготовке инженеров-технологов, инженеров-механиков, машиностроителей для текстильной и легкой промышленности, то в скором времени некому будет реализовывать политику импортозамещения.

Одним из принципиально важных вопросов является система повышения квалификации преподавателей. Дело в том, что часть учебных курсов устарела. И если к этому приплюсовать отсутствие реальной производственной практики у студентов, то получается, что выпускник выходит из университета с дипломом но, по сути, без какой-либо специальности, что и является основной причиной невозможности трудоустроиться.

В последнее время производство и образование зачастую существуют каждое само по себе. Ситуация осложняется еще и тем, что обучение в вузах происходит за счет бюджета государства, а предприятия, в подавляющем большинстве, представляют частный сектор. Вариантом решения, способствующим сближению предпринимателей и профильных учебных заведений, может быть участие инженерно-технических работников текстильных производств в учебном процессе. Например, привлечение специалистов из промышленности к проведению занятий в рамках существующих курсов. С формальной позиции, в этом случае нет необходимости в дополнительном учебно-методическом сопровождении, что значительно снижает трудозатраты приглашенного лектора.

В направлении конкретного взаимодействия предприятий и профильных учебных заведений СОЮЗЛЕГПРОМ, совместно с руководителями предприятий и профильных ВУЗов, предлагает рассмотреть варианты:

- организации практик для студентов;
- содействия повышению квалификации ППС;
- проведения учебных занятий по своим направлениям деятельности;
- разработки совместно с профильными ВУЗами тематики выпускных квалификационных работ.

В «Майском Указе - 2018» В.В. Путин акцентирует внимание на формировании целостной и эффективной системы:

- выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодежи;
- профессиональных конкурсов в целях предоставления гражданам возможностей для профессионального и карьерного роста.

Безусловно, сегодня молодые исследователи заслуживают самого пристального внимания и содействия. Во многом это связано низким уровнем доходов научных работников, особенно не имеющих пока ученой степени и звания. В связи с этим Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности в этом году учредил Всероссийский конкурс молодых ученых и специалистов «ЛЕГПРОМНАУКА».

Предполагается, что начиная с 2018 года, такой конкурс будет проводиться ежегодно в рамках программы Международного научно-практического форума «SMARTEX» на базе Ивановского государственного политехнического университета.

Организация конкурса - приоритетная инициатива СОЮЗЛЕГПРОМа, способствующая реализации государственной молодежной политики в науке и промышленности, развитию системы подготовки научных кадров для отрасли, позволяющая поднять престиж научно-исследовательской деятельности среди молодежи и получить наибольшую пользу для отечественного текстиля в целом.

К участию в конкурсе приглашаются молодые ученые вузов и научных организаций, специалисты отраслевых предприятий в возрасте до 35 лет

(включительно), представившие свои научные и научно-технические работы по тематике МНПФ «SMARTEX - XXI», проводимого в г. Иваново в сентябре текущего года, в рамках единого комплекса национальных отраслевых конгрессных мероприятий СОЮЗЛЕГПРОМа «Отраслевая наука и производство». В 2018 г. премии по итогам конкурса устанавливаются в двух номинациях:

- оригинальные научно-исследовательские работы;
- работы с высоким потенциалом внедрения в промышленность.

По итогам конкурса предполагается выявить наиболее перспективные НИР и НИОКР, которые будут рекомендованы членами жюри Министерству промышленности и торговли РФ для включения в план приоритетных исследований.

В заключении хочу отметить важность сохранения и упрочнения потенциала образовательных и научных организаций в единении с отраслевым производственным сектором, что будет способствовать повышению качества подготовки специалистов в вузах и, следовательно, успешной реализации Стратегии развития текстильной и легкой промышленности Российской Федерации на период до 2025 года.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ-АВГУСТ ТЕКУЩЕГО ГОДА

Подведены итоги работы предприятий отечественной легкой промышленности за период январь – август текущего года. За отчетный период в сравнении с аналогичным периодом прошлого года индекс производства в текстильной подотрасли - вырос на 5,2%, швейной подотрасли – увеличился на 6,4%, в кожевенно-обувной сократился на 1,2%.

В текстильной подотрасли в сравнении с аналогичным периодом прошлого года вырос объем производства льняных тканей – на 6,9% (2 млн кв. м), хлопчатобумажных тканей – на 7,3% (65,3 млн кв. м), тканей синтетических и искусственных волокон и нитей - на 9,4% (35,6 млн кв. м), марли – на 7,6% (44,9 млн кв.м.), полотен трикотажных - на 10,5% (1,8 тыс тонн), белья постельного - на 8,5% (5,7 млн штук), одеял стеганых - на 10,4% (579 тыс штук).

Вместе с тем сократилось производство тканей из шелковых нитей – на 20,2% (16,2 тыс кв.м), шерстяных тканей – на 7,9% (663 тыс кв.м.), нетканых материалов – на 5,3% (382 млн кв.м), ковров и ковровых изделий - на 8,2% (1,9 млн кв.м).

В швейной подотрасли предприятия легпрома увеличили производство спецодежды – на 51,4% (1,1 млрд руб), мужских костюмов – на 28,2% (3,7 млн штук), костюмов женских – на 18,9 % (2,2 млн штук), курток мужских – на 2,5%

(512 тыс штук), женских брюк – на 12% (585 тыс.штук), нижнего белья - на 2,4% (3,5 млн штук), блузок женских - на 13,2% (208 тыс штук).

Однако сократилось производство жакетов и блейзеров женских – на 7% (64,5 тыс штук), детской одежды – на 6,5% (437тыс штук), трикотажных чулочно-носочных изделий – на 7,9% (15,7 млн пар).

В кожевенно-обувной подотрасли выросло производство обуви – на 1% (11,9 млн пар), шкурок меховых дубленых – на 13,6% (158 тыс штук). Но вместе с тем сократилось производство чемоданов и сумок дамских – на 33,7% (296 млн руб.) и замши – на 1,8% (33,7 млн кв дм).

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

АНДРЕЙ ПОДОПРИГОРИН НАЗНАЧЕН ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ «БТК ГРУПП»

Генеральным директором "БТК Групп" назначен Андрей Подопригорин. Ранее он работал в должности заместителя директора в той же компании.

Основателем компании является Таймураз Боллоев. В 2005 году он создал холдинг «БТК», объединив активы фабрики «Труд» и швейного производства им. Володарского. «БТК Групп» в 2012 году выиграла тендер на поставку вещевого имущества и новой формы для ВС РФ

Справка:

«БТК групп» — крупный российский холдинг легкой промышленности, который специализируется на разработке, производстве и последующей реализации высокотехнологичной одежды для разных нужд.

"БТК ГРУПП" завершило 2016 год с чистой прибылью по РСБУ в 569,42 млн. руб.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

www.souzlegprom.ru

НЕТКАНИКА УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛА СДЕЛКУ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДСТВ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В ходе открытых торгов в форме публичного предложения ООО «Нетканика» завершила приобретение имущественного комплекса ЗАО «Регент НМ». По результатам завершения сделки ООО «Нетканика», ООО «Нетканые Материалы» и ООО «Первая химическая корпорация» заключили на рыночных условиях, необходимые соглашения, обеспечивающие продолжение бесперебойной устойчивой эксплуатации предприятия и

неизменность своевременной поставки качественной продукции клиентам предприятия ООО «Нетканика».

Производство нетканых материалов Нетканики расположено в Троицком административном округе города Москвы. Для производства нетканого полотна используются технологические линии Reicofil R3 и Reicofil R4, изготовленные и введенные в эксплуатацию немецкой фирмой Reifenhäuser GmbH. Производственный комплекс оборудован эффективной теплоэлектростанцией, современными очистными сооружениями и имеет всю необходимую инфраструктуру для увеличения мощностей и расширения ассортимента выпускаемой продукции в интересах клиентов.

Завершив сделку, Нетканика становится одним из крупнейших производителей нетканых полипропиленовых материалов спанбонд и спанмелт, используемых для производства средств детской и взрослой гигиены, одежды медицинского назначения, матрасов и пружинных блоков, тепло-, влаго- и ветрозащитных мембран. Нацеленная на дальнейшее развитие бизнеса команда Нетканики имеет успешный и подтвержденный опыт эксплуатации и развития технологичных производств, связанных с переработкой полимеров и производств полимерных материалов.

Игорь Вениаминович Есин, член совета директоров ООО «Нетканика» сообщил: «Успешное завершение Нетканикой сделки по приобретению имущественного комплекса по производству нетканых материалов направлено как на повышение операционной устойчивости действующего предприятия, поддержание и усиление достигнутого качества продукции предприятия, так и на дальнейшее увеличение объемов производства, развитие продуктового ассортимента и повышение сервиса, связанного с производством и поставкой высококачественных нетканых материалов для наших Клиентов. Нетканика внедряет технологии бережливого производства, способствующие повышению производительности труда и росту заработной платы персонала предприятия».

Айнур Тауфикович Айдельдинов, член совета директоров ООО «Нетканика» подчеркнул: «Современный производственный комплекс Нетканики позволяет производить высококачественный нетканый материал, использующийся при производстве средств детской и взрослой и гигиены, медицинской одежды и иных применениях. Нетканика выпускает нетканый материал плотностью до 8 граммов на квадратный метр, обладающий высокими тактильными свойствами и необходимыми Клиентам прочностными характеристиками. Мы рады успешному завершению сделки, придающей устойчивости и дающей существенный импульс для дальнейшего развития современного предприятия и наших Клиентов».

О компании Нетканика:

ООО «Нетканика» - один из крупнейших производителей высококачественных нетканых полипропиленовых материалов спанбонд и спанмелт, используемых для производства средств детской и взрослой гигиены, одежды медицинского назначения, матрасов и пружинных блоков, тепло-, влаго- и ветрозащитных мембран. Производство Нетканики расположено в Троицком административном округе города Москвы. Для производства нетканого полотна используются технологические линии Reicofil R3 и Reicofil R4, изготовленные и введенные в эксплуатацию немецкой фирмой Reifenhäuser GmbH.

ФОРУМ SMARTEX: ИДЕЙНОЕ ОПЕРЕЖЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОТСТАВАНИЕ

На Международном научно-практическом форуме Smartex, который состоится 26–28 сентября в Ивановском государственном политехническом университете при поддержке Союзлегпрома и Росмолодежи, «Термопол», который сегодня определяется как проект развития технического текстиля в РФ, пригласит молодых ученых, исследователей и представителей текстильных и швейных компаний к «форсированию инноваций».

В доктрине форума Smartex «Кадры решают всё» завод «Термопол» утверждает, что «...на данный момент инновации уже мало: требуется форсирование! И мы предлагаем отрасли, научному и образовательному сообществу, экспертам, производителям – интенсивную инновацию! Нам необходимы ваши открытия и внедрения! Необходимы свежие идеи и их обоснования! Нам нужны молодые и талантливые создатели новых материалов и технологий с применением Холлофайбер®! И мы открыты для сотрудничества».

Главной проблемой обозначается «идейное опережение, технологическое отставание», невозможность реализации прорывных идей, косность в принятии решений, неэффективная коммуникация науки, бизнеса и производства.

Проект Холлофайбер® принимает участие в научной сессии и II Всероссийском семинаре-совещании, посвященном обсуждению научно-технологического и кадрового обеспечения отрасли. Сотрудники компании «Термопол» участвуют также во Всероссийском конкурсе «Легпромнаука» и блиц-интенсиве Школы молодых ученых, организованных по инициативе президента Союзлегпрома А.В. Разбродина. Авторы лучших научных работ получают рекомендации перед работодателями от практикующих специалистов и ведущих ученых из составов конкурсной комиссии конкурса, предложения о прохождении стажировки на ведущих отраслевых предприятиях и в научных организациях.

В научном сборнике Smartex «Термопол» впервые публикует результаты двух исследований: «Инновационные методы создания термоизоляционных саморегулирующихся волокнистых систем в «умной одежде» и «Перспективные подходы к повышению термоизоляционных свойств одежды: «следующие шаги», технологии, инновации». Проект «Термопол» не только поддерживает исследовательские и образовательные инициативы, но и активно вовлечен в научно-образовательный процесс. На материалах компании (испытания, исследования, тесты, опыты и т.п.) ведутся и защищаются студенческие, бакалаврские, магистерские, кандидатские и докторские работы; регистрируются патенты, осуществляются внедрения в серийную продукцию. Отдельно следует заметить, что выпускаются специализированные тематические издания, посвященные различным аспектам технического текстиля. При участии проекта ученые, преподаватели и сотрудники компании сформировали тематическую библиотеку и архив публикаций, который становится базисом «следующих шагов» для науки, бизнеса и промышленности страны.

Во многом благодаря поддержке и активному участию научной общественности, совместным и самостоятельным исследованиям, дискуссионным площадкам (таким как Smartex, Легпромфорум, Technicaltextile и др.) сегодня узкие технологические темы не

столько предлагаются, сколько уже выносятся на обсуждение внедрений. И это огромный прорыв для отечественной промышленности, которая «пробуксовывала» и «тормозила» (конец 90-х – начало 2000-х), технический текстиль слабо осмысливался или даже отторгался в перспективе широкого применения. Сегодня ситуация изменилась. Этому поспособствовали, разумеется, объективные причины дефицита натурального сырья, перестройки промышленности страны. У инновационной идеологии появилось множество последователей, стал активно учитываться международный опыт и некоторые прорывные инициативы отечественных промышленников.

«Серьезнейший вопрос: давайте именно сейчас задумаемся, какие следующие шаги ожидают нашу и мировую промышленность в области технического текстиля с учётом полученного опыта и научно-производственной коммуникации? И если сырьевой фактор Российской Федерации здесь априори рассматривается как преимущественный, то кадровый, который неизменно упирается в эффективность повышения образовательной и исследовательской деятельности специалистов, вызывает множество вопросов», - обращает компания к отраслевым специалистам и научному миру.

ADVIS.RU

ГУБЕРНАТОР НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЙ ТРАВНИКОВ ОБСУДИЛ С РУКОВОДСТВОМ ФАБРИКИ "СИНАР" ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава Новосибирской области Андрей Травников обсудил перспективы развития одного из старейших предприятий Новосибирской области — фабрики "Синар".

Предприятие входит в топ-10 швейной отрасли страны. Губернатор ознакомился с работой производственных цехов (подготовительно-раскройного и цеха по производству мужского костюма) и посетил экспериментально-технологический центр фабрики. Также Андрей Травников обсудил с руководством предприятия перспективы его развития и новые направления работы. По итогам совещания Губернатор отметил, что фабрика работает на полную мощность, расширяет ассортимент и постоянно ищет новые перспективные ниши для своего бизнеса. "У легкой промышленности в нашей стране непростая судьба: далеко не все выдержали конкуренцию сначала с турецкими, потом с китайскими предприятиями. Коллективу "Синара" удалось не просто сохранить свое предприятие, но и серьезно его развить с точки зрения расширения ассортимента, обновления оборудования, загрузки мощностей", — подчеркнул глава области. Стоит отметить, что в прошлом году в целом по Новосибирской области в производстве текстильных изделий отгружено товаров на сумму 2 млрд рублей, (0,5% отгруженных товаров в обрабатывающих производствах), темп к 2016 году составил 115,5%. В производстве одежды отгружено продукции на 3 млрд рублей (0,7% отгруженных товаров в обрабатывающих производствах), темп к 2016 году составил 116,1%. Темп отгруженной продукции в производстве кожи и изделий

из кожи к 2016 году составил 100,9%. В производстве одежды в натуральных единицах отмечено увеличение производства курток (темп к 2016 году составил 110,4%), юбок (128,3%), платьев (126,7%), брюк (103,9%), а также трикотажных изделий (110,5%). Для справки Фабрика "Синар" — одно из старейших предприятий Новосибирской области. Почти сто лет назад — в 1921 году — была открыта автономная государственная швейно-чулочная фабрика "Автомат" (на основе швейного профсоюза "Игла"), специализирующаяся на пошиве изделий для Красной Армии. В декабре 1931 года фабрике было присвоено название "Первая сибирская швейная фабрика им. ЦК союза швейников". К 1930 году работали следующие цехи: массовый, дамский, пиджачный, пальтовый, брючный, ватный, школьный, красильный, трикотажный, аппретурный — в них трудились 591 человек (в 1921 — 55 рабочих и пять служащих). С началом Великой Отечественной войны фабрика полностью перешла на выполнение заказов Государственного Комитета обороны. Как и двадцать лет назад, она вновь начала одевать солдат: гимнастерки, погоны, бушлаты, одежда химзащиты, шаровары, и даже лыжные крепления. Сейчас "Синар" (название, которое появилось в 1993 году, расшифровывается как "сибирский наряд") готово предложить своим покупателям полный спектр верхней одежды для мужчин, женщин, школьную форму для детей.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

"ЭНЕРГОКОНТРАКТ" ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ ВОПРОСОВ ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 🖨

19 сентября в Москве прошел Международный форум «Инновации и цифровизация в текстильной и легкой промышленности» с участием ведущих ученых-химиков, инженеров, дизайнеров, маркетологов из России, Японии, Италии, Германии. Коллеги обсудили применение современных технологий в производстве тканей, их обработке и создании готовой защитной одежды.

Новейшие разработки «Энергоконтракта» в этой сфере представила на форуме директор по взаимодействию с органами государственной власти Елизавета Репкина. Была озвучена и одна из наиболее актуальных проблем, связанных с развитием инноваций в СИЗ.

Существующий сегодня конфликт ТОН и ТР ТС с запросами потребителей приводит к тому, что инновационные разработки производителей могут долгое время оставаться недоступными заказчикам. «Работодатели не всегда имеют возможность закупать новинки, — подчеркнула Елизавета Репкина.

— Инновации фактически выходят за рамки нормативных документов, которые необходимо актуализировать более оперативно с учетом развития технологий и производственных возможностей российских компаний». «Энергоконтракт» в свою очередь ведет активное взаимодействие как с заказчиками, так и с регулирующими органами для сокращения дистанции между формальными требованиями и реальными решениями.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

МИНПРОМТОРГ РОССИИ УТВЕРДИЛ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭКСПЕРИМЕНТУ ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

Минпромторг России утвердил методические рекомендации по эксперименту по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации.

Эксперимент будет реализовываться в период с 01 июня 2018 года по 30 июня 2019 года.

Методические рекомендации для участников эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота обувных товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405 в России включают в себя, в числе прочего, понятийный аппарат, правила формирования и нанесения средства идентификации, требования к оборудованию, используемому для нанесения и считывания кодов маркировки, требования к информационной системе, требования к участникам эксперимента, порядок маркировки товаров средствами идентификации, порядок взаимодействия информационной системы с имеющимися ресурсами.

В соответствии с методическими рекомендациями участниками эксперимента являются Федеральная налоговая служба, Минпромторг России, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.

Участниками оборота товара являются производители и импортеры обувных товаров, а также организации оптовой и розничной торговли.

РИА «Новости»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОССИЙСКОГО ЛЕГПРОМА ПОЕДУТ НА СТАЖИРОВКУ В ТУРЦИЮ

Договоренности о сотрудничестве, которые, в частности, предусматривают организацию стажировок в Турции представителей российских предприятий легкой промышленности достигнуты по итогам организованной Минпромторгом России бизнес-миссии в Турцию, сообщает Рустекстиль.

"Участники бизнес-миссии посетили фабрики тканей для домашнего текстиля Aydin Tekstil, трикотажа и полиэфирной пряжи Aydin Orme, Zorlu Holding, центральный офис бренда ADL, а также Istanbul Teknik Universitesi (Стамбульский технический университет. Наибольший интерес российских производителей вызвал процесс обучения в турецком университете, признанном одним из лучших мировых образовательных центров, при котором действуют 360 лабораторий и 13 научно-исследовательских центров. Рассмотреть возможность направления сотрудников на обучение

и повышение квалификации кадрового состава планируют целый ряд российских компаний", — говорится в сообщении.

Как отметил статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Еvtухов, Минпромторг провел три бизнес-миссии в Италию, Корею и Турцию.

"Кроме прямой пользы от нахождения новых поставщиков среди иностранных и отечественных компаний, такие поездки дают возможность обсудить перспективы развития, выработать общие направления для сотрудничества с российскими коллегами, а также поговорить о возможной диверсификации и улучшении структурной работы бизнеса", — сказал замминистра.

В МИНСЕЛЬХОЗЕ

РИА «Мода»

МИНСЕЛЬХОЗ ПОДДЕРЖИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЬНА И КОНОПЛИ

В Минсельхозе состоялось совещание по вопросам реализации Плана мероприятий развития льноводства и коноплеводства в Российской Федерации, говорится в сообщении министерства.

Участники встречи обсудили текущее состояние льноводческой и коноплеводческой подотраслей, а также результаты реализации мер господдержки производства волокна. Возглавил мероприятие первый заместитель министра сельского хозяйства Джамбулат Хатуов. В видеоконференции приняли участие представители Минпромторга, отраслевых союзов и ассоциаций, а также региональных органов управления АПК.

Как отмечали участники мероприятия, в настоящее время, с учётом роста цен на импортный хлопок, лен и конопля являются основными источниками натурального волокнистого сырья в России. Поддержка производства льноволокна и пеньковолокна - приоритетное направление Государственной программы. В настоящее время производителям доступны льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты, различные виды субсидирования, в том числе возмещение части понесенных затрат на создание или модернизацию проектов АПК. Указанные меры направлены на укрепление материально-технической базы, снижение затрат на возделывание культур, создание новых бизнес-проектов, подготовку профессиональных кадров.

Джамбулат Хатуов отметил, что в развитии льноводства и коноплеводства особое внимание необходимо уделить стимулированию технического перевооружения подотраслей и внедрению новых технологий в производство. Минсельхоз совместно с Минпромторгом и региональными органами власти продолжит разработку и совершенствование мер господдержки. В ближайшее время планируется проведение всероссийского совещания, на котором будет определена стратегия дальнейшего развития этих важных для АПК подотраслей.

ЗА РУБЕЖОМ

РИА «Мода»

УБОРКУ ХЛОПКА В УЗБЕКИСТАНЕ БУДУТ КОНТРОЛИРОВАТЬ ПРАВОЗАЩИТНИКИ

Независимые правозащитники Елена Урлаева и Малохат Эшонкулова будут принимать участие в мониторинге работы сборщиков хлопка, сообщает Kun.uz.

Принять участие в проверках организации сбора хлопка их пригласил глава министерства занятости и трудовых отношений Узбекистана Шерзод Кудбиев. Он также сообщил, что в этом году Узбекистан готов предоставить доступ на хлопковые поля международным правозащитникам, в частности, представителям коалиции Cotton Campaign. По словам чиновника, республику могут посетить 8-10 экспертов этой организации.

В конце августа 2018 года Cotton Campaign направила в министерство труда США письмо с протестом против решения ведомства исключить узбекский хлопок из списка продуктов, произведенных с помощью принудительного детского труда. Правозащитники указали на то, что, несмотря на большой прогресс в борьбе с принудительным детским трудом со стороны властей Узбекистана, случаи привлечения детей к уборке хлопка были зафиксированы и в 2017 году, а учителя и школьные работники остаются под сильным давлением и вынуждены отправлять детей на поля, чтобы выполнить ежегодные квоты по сбору урожая.

Как напоминает издание, в прошлом году Елена Урлаева и Малохат Эшонкулова проводили независимые проверки и при этом выявили ряд нарушений. В частности, они обнаружили на полях учителей, воспитательниц детских садов, а также детей школьного возраста. Во время мониторинга правозащитницы подвергались незаконному задержанию или вмешательству в свою работу со стороны милиции и других органов власти в нескольких регионах.

МОДА

www.souzlegprom.ru

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОЙДЕТ 2-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ МОДЫ

4 – 5 октября с.г. в Санкт-Петербурге состоится II Международный Форум Моды. Традиционно Форум пройдет в Центре дизайна ARTPLAY SPb под патронатом Минпромторга России и Правительства г. Санкт-Петербурга.

Отличительной чертой мероприятия является отсутствие препятствий в построении прямого конструктивного диалога представителей fashion-ритейла, дизайнеров, руководителей курирующего ведомства, ведущих предприятий легкой промышленности, а также представителей финансовых и консалтинговых компаний.

Программа II-го Международного форума моды составлена с учетом регулярных запросов представителей отрасли, поэтому ключевыми направлениями мероприятия в этом году являются: включение в рабочие процессы ведущих дизайнеров, представителей торговых марок, ведущих предприятий, знакомство с трендами графического и поверхностного дизайна и освоение практического опыта представителей дизайнерского и модного сообществ.

Основные темы для обсуждения в этом году: использование графического дизайна с учетом мировых тенденций, онлайн и оффлайн торговли, специфика работы с ведущими мировыми ритейлерами и байерами.

Уже традиционно организаторами Форума приготовлена не только теоретическая и лекторийная части, но и практическая с проведением мастер классов по кожевенному, швейному и раскройному направлению, по графическому дизайну и ознакомлению с нюансами онлайн- и оффлайн-торговли.

С ПРОГРАММОЙ ФОРУМА можно ознакомиться **ЗДЕСЬ>>**
Посмотреть **ПРЕЗЕНТАЦИЮ>>**

Контакты для СМИ:
press@rustekstile.ru

По информации Rustekstile.ru

Главные кураторы Форума:
MaksimovaAV@minprom.gov.ru Максимова Анна
Kristina.gregor@gmail.com Григорьева Кристина

СПРАВОЧНО

I Международный форум моды был проведен в период с 1 по 4 ноября 2017 г.

Международный форум моды – событие из комплексной программы «Санкт-Петербург - центр индустрии и легкой промышленности», направленное на кооперацию дизайнерского сообщества и производственных площадок. Целью форума является создание платформы для развития легкой промышленности и индустрии моды в России.

В Форуме приняли участие представители Минпромторга России и Правительства Санкт-Петербурга, ведущие российские и зарубежные эксперты в области моды, отечественные и европейские звездные дизайнеры, производители, отраслевые союзы, ключевые руководители ритейл-компаний, потенциальные инвесторы, талантливые модельеры и дизайнеры, а также ведущие высшие учебные заведения.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

РИА «Новости»

"ЯНДЕКС.МАРКЕТ" ЗАКЛЮЧИЛ СОГЛАШЕНИЕ С КРУПНЕЙШЕЙ ТУРЕЦКИМ МАРКЕТПЛЕЙСОМ

"Яндекс.Маркет" заключил соглашение с крупнейшим турецким маркетплейсом Hepsiburada, которое предусматривает доступ к турецким товарам пользователям запускаемой "Яндекс.Маркетом" трансграничной площадки, сообщил РИА Новости директор по международному развитию "Яндекс.Маркета" Алекс Васильев.

По его словам, российским пользователям будут доступны более чем 5 миллионов товаров на Hepsiburada в различных категориях от одежды и обуви до аксессуаров, мелкой бытовой техники ведущих турецких производителей, домашнего текстиля и товаров для дома. Партнеры запустят логистическое решение, которое обеспечит быструю доставку товаров из Турции за четыре — семь дней силами службы DPD, отметил Васильев.

"Мы ценим то доверие, которое нам оказали наши турецкие партнеры. Впервые в своей истории они запускают продажи не на своей платформе, а предпочитают выйти на российский рынок" — сказал Васильев.

Hepsiburada — крупнейшая в Турции мультикатегорийная платформа в сфере интернет-торговли. Маркетплейс объединяет свыше 20 тысяч ведущих продавцов в Турции и сотрудничает с более чем 2 тысячами брендами.

В апреле "Яндекс" и Сбербанк закрыли сделку по созданию совместного предприятия на базе "Яндекс.Маркета", в рамках которого планируется создание маркетплейса — розничной онлайн-площадки. В мае интернет-компания сообщила о запуске открытого бета-тестирования маркетплейса "Беру". Осенью планируется официальный запуск сервиса.

Кроме того, в рамках совместного предприятия стороны намерены запустить в октябре еще и площадку трансграничной онлайн-торговли. В августе компания объявила о первом партнере для трансграничной площадки — заключено соглашение с турецким производителем обуви Ziyilan Group.

ЭКОНОМИКА

«Свободная пресса»

РОССИЯ НА ГОЛОДНОМ ПАЙКЕ, ПОКА КРЕМЛЬ СКУПАЕТ ВАЛЮТУ

Что стоит за обещанным нам Медведевым профицитным бюджетом на ближайшую трехлетку?

Материал комментирует:
Андрей Бунич

В четверг, 20 сентября, Кабмин РФ одобрил проект федерального бюджета на 2019-й и 2020–2021 годы. Как отметил премьер Дмитрий Медведев, «бюджет 2019 года будет не просто сбалансированным: планируется, что он станет профицитным впервые с 2014 года».

Вот как выглядят ключевые пункты бюджетных проектировок. Профицит федерального бюджета запланирован на ближайшие три года. В 2019 году он составит 1,884 трлн. рублей или 1,8% ВВП. В 2020-м - 1,183 трлн. или 1,1% ВВП. В 2021-м - 908,4 млрд. или 0,8%.

Расходы казны серьезно вырастут по сравнению с действующим бюджетом. Наиболее существенными будут траты на социальную политику (4,9 трлн. рублей, 4,9 трлн. и 4,7 трлн. на следующие три года соответственно), на оборону (2,9 трлн, 3 трлн. и 3,2 трлн.), на национальную экономику (2,64 трлн, 2,5 трлн, 2,87 трлн), а также на безопасность и правоохранительную деятельность (2,2 трлн, 2,2 трлн, 2,3 трлн).

Проект предусматривает резкий рост фонда национального благосостояния (ФНБ). К концу 2019 года он достигнет максимального за всю его историю значения (7,81 трлн. рублей). И далее, как планируется, продолжит увеличиваться: в 2020 году — 11,37 трлн, в 2021 — 14,18 трлн.

В базовом сценарии российский ВВП вырастет в 2019 году на 1,3%, а в 2021 году темпы роста ускорятся до 3,1%. Инфляция вырастет на 1,3% - до 4% в 2021 году. Безработица в 2021 году должна быть на уровне 2018 года (4,8%), либо снизится на 0,1% (по итогам 2017 года она составила 5,2%).

«В следующем году мы фактически полностью восстановим финансовую защиту бюджета от внешних шоков, которая помогла нам и в период первого мирового кризиса, в 2008—2009-м годах, и в период с 2014-го, когда началась вторая волна кризиса и мы столкнулись с санкционным давлением», — заверил Медведев. Правда, тут же оговорился, что следующий шестилетний цикл для российской экономики «будет непростым».

Ситуация в мировой экономике и впрямь не выглядит радужной. 20 сентября Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) понизила прогноз роста мирового ВВП на 2018–2019 годы. В этот период, считают аналитики, глобальная экономика будет выдавать 3,7% роста ежегодно. Тогда как в мае ожидалось увеличение на 3,8% и 3,9% в текущем и следующем году соответственно.

Причина коррекции прогноза ОЭСР — рост торговой напряженности и политических рисков. Надо понимать: президент США Дональд Трамп серьезно сцепился с Китаем в торговой войне. По мнению аналитиков, это негативно скажется на экономиках обеих стран. Причем, Китаю, по расчетам американцев, достанется больше. Это значит, что потребление нефти в Поднебесной сократится, на нефтяном рынке возникнет ее избыток, а цены на «черное золото» полетят вниз.

При таком раскладе в глубокой рецессии рискуют оказаться все развивающиеся рынки. Но в первую очередь — экспортеры углеводородов. А значит, нынешние оптимистичные бюджетные проектировки во многих странах затрещат по швам. В том числе наверняка — и в России.

Тем не менее, Госдума просигналила о готовности принять проект бюджета без «проволочек». Как заявил спикер Вячеслав Володин, нижняя

палата рассмотрит документ в первом чтении 24 октября, во втором — 14 ноября, в третьем — 20 ноября.

— Если посмотреть на трехлетний бюджет РФ со стороны, может показаться, что все замечательно, — отмечает президент Союза предпринимателей и арендаторов России Андрей Бунич. — Правительству не надо занимать, денег на все хватает. Но тогда возникает вопрос: зачем власти только что повысили НДС, «продавили» пенсионную реформу? Зачем было городить огород, если все хорошо?!

На деле, догадываюсь, все не так блестяще, как следует из проекта бюджета. Прежде всего, профицит не является заслугой самого Кабмина. Это «заслуга» цен на нефть, которые за год повысились в 2,5 раза, и находятся на чрезвычайно высоком уровне. Плюс — «заслуга» девальвации рубля, которая, по моим оценкам, достигает 40%. Речь идет, в том числе, о скрытой девальвации. Она образуется из-за того, что рубль искусственно удерживается на низком уровне в то время, когда нефть дорожает.

Наконец, есть и третий фактор. Бюджет стал профицитным, потому что уменьшился в объеме. Кабмин урезал статьи расходов, где только мог, чтобы бюджет сводился даже при \$ 40 за баррель.

Это вызывает удивление. Тем более, в логике бюджета, остальные доходы надо изымать и отправлять за границу.

«СП»: — Из чего вы делаете такой вывод?

— За три года правительство РФ предполагает купить валюты на 8,5 трлн. рублей. Де-факто эти деньги будут отправлены за границу. Неужели ради этого страна посажена на голодный паек?

Одновременно правительство рассказывает, что планирует ряд крупных инвестиционных проектов. Но финансировать их почему-то собирается за счет заимствований. Зачем, если можно взять деньги из сумм, которые предполагается отправить за границу?

Тем более, инвесторы вкладываются в проекты, которые хорошо окупаются. Например — в платные дороги. Но нам-то необходимы вещи, которые зачастую вообще не окупаются, но при этом носят стратегический характер. Мы не можем все дороги сделать платными, всю стратегическую инфраструктуру сделать коммерческой. Я уже не говорю о риске заморозки активов, которые будут выведены из России.

«СП»: — Кабмин считает, что бюджет будет профицитным три ближайших года. Это похоже на правду?

— Нет никаких оснований, чтобы нынешние темпы поступления средств сохранились. Прежде всего, санкции со стороны США будут постепенно ужесточаться. Причем вне зависимости, кто — демократы или республиканцы — победит на промежуточных ноябрьских выборах в Конгресс. Я вообще не верю, что Вашингтон изменит свою политику в отношении Москвы.

Это значит, перед Россией стоит задача формирования собственной финансовой системы. Диверсифицированной, с множеством участников, которая способна привлекать средства и переводить их в реальные проекты. Необходимость этого была очевидна с 2014 года, но «воз и ныне там».

Не решена даже проблема создания национальной системы расчетов. Если завтра наши банки отключат от SWIFT, возникнут проблемы при внутрироссийских переводах. Я считаю, это просто дикость.

Словом, адекватной перестройки экономики РФ не было и нет. Мы по-прежнему критически зависимы от Запада по ряду позиций, прежде всего — по технологическому оборудованию. Даже в нефтегазовом секторе у нас нет собственного оборудования, чтобы добывать «черное золото». Хотя

на те триллионы долларов, которые валились российской элите на голову в 2000—2010 годах, такую промышленность легко можно было выстроить. И даже — не по одному разу.

Нет и гарантий, что цена на нефть останется на нынешнем уровне. Сейчас, я считаю, нефтяной рынок переживает пик «бычьих» спекуляций. Нефть держится на высоких уровнях на ожиданиях, что с рынка уйдет Иран, а добыча в Венесуэле и Ливии сократится.

На самом же деле, дефицитом нефти не пахнет. По всем оценкам — и ОПЕК, и МЭА — спрос на «черное золото» не растет. И эта стагнация надолго. А если кризис захватит Китай, развивающиеся рынки, а следом и Европу — цена на нефть упадет очень значительно.

«СП»: — Что в этом случае ждет Россию?

— В такой ситуации экономика России — без институтов, которые могут обеспечить развитие страны, без суверенной финансовой системы, — может столкнуться с колоссальными трудностями. И ситуация в ней может выйти из-под контроля. Просто потому, что резервы Кремль, я считаю, уже отыграл.