



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

02 октября 2018 г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В СОЮЗЛЕГПРОМ ВОШЛИ НОВЫЕ ЧЛЕНЫ

Правление Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности в соответствии с Положением «О порядке приобретения и прекращения статуса члена Союза» приняло решение о включении в состав ведущей отраслевой ассоциации новых членов.

Новыми членами Союзлегпрома стали компании:

- ООО «ТД ТАЙПИТ»
 - ООО «Гекса – Нетканые материалы»
-



ООО «ТД ТАЙПИТ»

127018 Москва, ул. Складочная, д.1, стр. 15

Т.: +7 (495) 510-27-70

Ф.: +7 (495) 510-27-71

193318, г. Санкт-Петербург, ул. Ворошилова, д. 2 (м. Проспект Большевиков)

Т.: +7 (812) 326-10-90

Ф.: +7 (812) 325-58-64

www.taipit.ru

Руководитель: **ТРЕСКОВ Сергей Михайлович**

ООО «ТД ТАЙПИТ» - производитель и поставщик домашнего текстиля с 2009 года и эксклюзивный представитель торговой марки Belezza на территории РФ.

Ассортимент включает в себя на четыре основные товарные группы: полотенца (из хлопка и бамбука), пледы (из флиса, микрофибры, хлопка), текстильные аксессуары (декоративные подушки и сиденья для табурета) и готовые шторы. Компания самостоятельно занимается разработкой дизайна текстильной продукции.

Продукция марки Belezza соответствует международным стандартам, имеет подтверждение о соответствии качества российским стандартам.

Среди клиентов компании такие сети, как: Леруа Мерлен, ОБИ, Касторама, К-раута, Hoff, Дикси, Семья, Улыбка Радуги, Призма и др.



ООО «ГЕКСА - Нетканые материалы»

143405, Московская обл., Красногорский район, деревня Гольево, ул. Центральная, д.3 литера А, А1, А2, а, помещение 304.

ТЕЛ./ФАКС:+7(495) 564-86-87/93/94/95

www.geka.ru

Генеральный директор: **БУНИН Алексей Федорович**

Группа Компаний ГЕКСА производит полимерные материалы (тканые, нетканые материалы) и продукцию из них, нашедшую широкое применение в строительстве, медицине, сельском хозяйстве и других отраслях.

20 лет работы обеспечили колоссальный опыт, который позволил компании из трех человек развиваться в огромный интегрированный холдинг. В него вошли управляющая компания, две производственные площадки с современным технологическим оборудованием (производство нетканых материалов — процесс многоуровневый и высокотехнологичный), экспериментальный цех, лаборатория качества, контролирующая производство нетканых материалов, распределительный склад, логистическая, транспортная система, 9 Торговых Домов, включающих 21 представительства с офисами и складами, расположенных во всех федеральных округах нашей страны, на Украине и в Казахстане.

Основная сфера деятельности — производство продукции из полимерных материалов (нетканых, термоскрепленных, тканых). Компания создает современные экологически чистые строительные материалы — геотекстиль, защитные пленки и мембраны. Нетканые материалы «Гекса» оптимизируют многие технологии — пароизоляция или гидроизоляция дома, дорожное строительство или ландшафтный дизайн. Так что посредством производства нетканых материалов «Гекса» помогает воплотить в жизнь мечту каждого человека об уютном доме, безопасной дороге, красивом саде.

Мы поздравляем компании с вступлением в СОЮЗЛЕГПРОМ и желаем им успешной и плодотворной работы!

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОЮЗЛЕГПРОМ ОРГАНИЗОВАЛ НА ФОРУМЕ "СМАРТЕКС-2018" ОТРАСЛЕВОЙ СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ «ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности – крупнейшее отраслевое объединение предприятий-работодателей совместно с другими отраслевыми союзами и профильными вузами, готов взять на себя функции Центра ответственности - уполномоченного органа, наделенного правом вносить предложения о контрольных цифрах приема в вузы на обучение в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре за счет ассигнований федерального бюджета.

Эту работу планируется вести одновременно с мониторингом, анализом и прогнозированием кадрового обеспечения отечественных предприятий текстильной и легкой промышленности, в результате чего Министерство науки и высшего образования Российской Федерации получит рекомендации с обоснованием реальных и необходимых объемов государственного задания российским университетам, имеющим значительную отраслевую составляющую. Помощь в этом направлении окажет создаваемый в Ивановской области на базе Ивановского государственного политехнического университета центр компетенций в сфере текстильной и легкой промышленности, призванный объединить усилия всех участников отраслевого рынка – научные и образовательные организации, бизнес, органы власти, общественные и профессиональные объединения.

К такому выводу пришли участники Второго Всероссийского отраслевого семинара-совещания «Повышение эффективности научно-образовательной деятельности в текстильной и легкой промышленности», закрепив их в принятой по итогам совещания резолюции.

Мероприятие, прошедшее 26 сентября с.г. в Ивановском государственном политехническом университете по инициативе и при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), поддержано Исполкомом Общероссийского народного фронта, являлось дискуссионным по формату и было нацелено на решение задач, поставленных Главой государства в Указе от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Организаторами мероприятия выступили ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (факультет искусств); ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», ФГБУН «Институт химии растворов им. Г.А. Крестова» РАН, ООО «Научно-исследовательский технологический центр».

Участниками совещания были обсуждены наиболее актуальные и важные вопросы, связанные с:

- потребностью в инженерных кадрах с позиции политики импортозамещения и создания отечественных технологий и оборудования;
- проблемами получения качественной фундаментальной и специальной подготовки бакалавров, магистров, аспирантов
- необходимостью приближения к производственной тематике курсового проектирования, выпускных квалификационных работ, магистерских и кандидатских диссертаций;
- созданием Центров компетенции в образовательной деятельности в различных регионах, координацией руководством университетов этой работы; формированием условий для создания сетевого центра компетенций текстильной и легкой промышленности;
- определением количества необходимых специалистов, перечня специальностей и направлений их подготовки, регионов для подготовки кадров;

- решением вопросов повышения квалификации профессорско - преподавательских кадров университетов, привлечения руководителей и ведущих специалистов отрасли к учебно – образовательной и научной деятельности;
- более качественной организацией практики бакалавров и магистров на ведущих предприятиях отрасли;
- координацией работы университетов, отраслевых научных центров и промышленных предприятий по разработке наиболее актуальных научных проблем, связанных с созданием принципиально новых технологий и оборудования;
- сокращением количества научных журналов в отрасли;
- приходом в науку и систему образования новых перспективных кадров;
- возрождением среднего специального образования для подготовки высококвалифицированных рабочих кадров;
- универсализацией подготовки специалистов в области инновационных техноло-гий, способных подстроится под специфику технологий, используемых на различных предприятиях текстильной и легкой промышленности;
- усилением всех заинтересованных лиц к вопросам качества подготовки специалистов;
- активизацией научной работы сотрудников университетов, отраслевых нбаучных центров и промышленных предприятий для решения актуальных проблем отрасли;
- привлечением ведущих специалистов отрасли для подготовки ими кандидатских и докторских диссертаций в форме соискательства.

В своем обращении к участникам семинара-совещания президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин подчеркнул важность единения отраслевого образования, науки и производства, что является основой наличия в стране профессионально подготовленных кадров – ключевого актива любого современного предприятия. Переход на новый уровень развития высокопроизводительной и социально ориентированной текстильной промышленности, особенно в ближайшее десятилетие, требует особое внимание уделить подготовке молодых ученых и специалистов, повышению квалификации профессорско-преподавательского состава, тесному взаимодействию предприятий и профильных учебных заведений по вопросам организации всех видов практик и выполнения дипломных работ.

С приветствием к участникам семинара-совещания обратились первый заместитель директора Департамента экономического развития и торговли Ивановской области, начальник управления развития промышленности и торговли - статс-секретарь Филипп Малёнкин и исполнительный директор Российского союза химиков Вячеслав Савинов.

Модератор семинара-совещания, заместитель декана факультета искусств МГУ имени М.В. Ломоносова, член правления СОЮЗЛЕГПРОМа Михаил Трещалин, отметил важность сохранения и упрочнения потенциала образовательных и научных организаций в тесном взаимодействии с отраслевым производственным сектором, что способствует повышению качества подготовки специалистов в вузах и, следовательно, успешной реализации Стратегии развития текстильной и легкой промышленности Российской Федерации на период до 2025 года.

Участники семинара-совещания обсуждали вопросы, связанные с интеграцией образования, науки и промышленности, разработкой эффективных мер удовлетворения качественных и количественных

потребностей предприятий в кадрах, формированию целостной системы подготовки специалистов для отрасли, обеспечению условий для осуществления молодыми учеными научных исследований.

Открыл семинар-совещание доклад и.о. ректора Ивановского государственного политехнического университета Евгения Румянцева на тему «Современные инструменты кооперации науки, образования и бизнеса для инновационного развития российской текстильной индустрии». В докладе дан анализ основных тенденций и ресурсных возможностей экономического и социально-культурного развития региона в средне- и долгосрочной перспективе, перспектив вхождения Ивановской области в новые рынки, обозначены предпосылки ролевой и структурной трансформации научно-образовательной сферы.

Руководитель Центра мониторинга технологической модернизации и научно-технического развития Общероссийского общественного движения «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ» Анна Заборенко подробно остановилась на механизмах взаимодействия ОНФ с экспертным сообществом по контролю за Указами и Поручениями Президента РФ (на примере легкой промышленности)

Олег Кащеев, проректор по научной работе Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, подчеркнул, что эффективное развитие легкой промышленности немыслимо без партнерства образования, науки, бизнеса и государства. Конкурентоспособность отрасли не мыслима без внедрения в производство последних достижений науки и техники, и в первую очередь, цифровых и аддитивных технологий. Образование может и должно стать особой формой практики, дающей возможность не только делать первые шаги на профессиональном пути, но и совершенствовать имеющиеся навыки. Новое образование должно сформировать пространство свободной творческой коммуникации. Идея «Диплома как стартапа» активно взята на вооружение в РГУ им. Косыгина и применяется, как в сфере обязательного, так и дополнительного образования.

Ректор Костромского государственного университета Александр Наумов отметил, что имеющаяся модель подготовки специалистов для реального сектора экономики не соответствует запросам предприятий, и кадровая проблема становится серьезным барьером развития российской текстильной индустрии. Он предложил дорожную карту создания сетевого центра компетенций текстильной промышленности на базе вузов и основные направления его деятельности.

Константин Разумеев, директор текстильного института РГУ им. А.Н. Косыгина, заместитель генерального директора ООО НПК «ЦНИИШерсть», по научной работе, рассказал о практическом опыте научного руководства комплексного проекта ВИП «Текстиль» и других НИОКР, финансирование которых осуществлялось как на основе государственного задания, так и на принципе со-финансирования. Кроме того, К.Разумеев внес предложения о работе в новых условиях в триаде «Образование – Наука – Промышленность», возникших в связи с изменениями в структуре Правительства РФ после майских Указов Президента России.

Профессор РГУ им. А.Н. Косыгина Сергей Николаев отметил, что решаемость всех возникающих проблем при подготовке специалистов для предприятий отрасли зависит от координации работы университетов. Во многом это касается тематики выпускных квалификационных работ, трудоустройства выпускников, роли преподавательских кадров, подготовки научных кадров через аспирантуру.

Екатерина Лаврентьева, первый заместитель генерального директора по научной работе Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности» затронула приоритетную роль, которую играют научные организации, обеспечивающие инновационный путь развития отрасли, и, в частности, обозначила проблему удовлетворения качественных потребностей отраслевых научно-исследовательских институтов в кадрах.

Сообщение Наталии Пророковой, главного научного сотрудника ИХР им. Г.А. Крестова РАН, было посвящено проблеме подготовки универсальных специалистов, которые могли бы легко подстроиться под специфику технологий и оборудования, используемых на различных предприятиях текстильной и легкой промышленности.

Анализируя особенности формирования необходимых для таких специалистов компетенций, убедительно доказано, что для полноценного раскрытия потенциала молодых специалистов оптимальным вариантом является нахождение ими в процессе обучения решения практически значимых задач, поставленных представителями предприятий.

Председатель Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений 29.00.00 «Технологии легкой промышленности» Сергей Юхин в докладе на тему «Методологические основы повышения качества образовательных программ подготовки специалистов в области производства текстильных материалов и одежды» обратил внимание на совершенствование образовательного процесса на основе структурной перестройки образования, нацеленной на подготовку практико-ориентированных специалистов, обладающих компетенциями по решению технологических и других практических задач в различных сферах проектной и производственной деятельности, готовых приступить к эффективной профессиональной деятельности сразу после окончания вуза.

Татьяна Федорова, член Правления Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан, руководитель дирекции Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность», в качестве первоочередных задач, в области подготовки и развития научных и инженерно-технических кадров, отметила разработку стратегии подготовки специалистов с опережением существующих технологий, обновление методических механизмов по подготовке специалистов; развитие инфраструктуры и технологий проведения количественного и качественного прогноза актуального и перспективного спроса на квалификации; развитие учебно-методической и материально-технической базы для подготовки кадров.

Заведующая кафедрой химической технологии волокнистых материалов Ивановского государственного химико-технологического университета Ольга Одинцова поделилась опытом создания базовой кафедры «Прикладные технологии текстиля» на предприятии «Тейковская текстильная компания». Преимуществом обучения на этой кафедре является дополнительная подготовка, включающая ряд факультативов с углубленным изучением технологических процессов колорирования и отделки текстильных материалов, оборудования, в сочетании с лабораторными и практическими занятиями. Кроме того, в докладе отмечена принципиальная позиция относительно перспективного и системного взаимодействия работодателей и высших учебных заведений, которая заключается в создании Центра образовательных компетенций, деятельность которого будет способствовать углублению межкомпетентных связей и активному участию

промышленности в образовательном процессе на всех этапах подготовки специалистов.

Ряд мер по поддержке, сохранению и развитию кафедры химической технологии и дизайна текстиля Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, обеспечению контроля за выполнением плана приёма обучающихся по направлению подготовки «Химическая технология» с учётом потребности отрасли предложила и.о. заведующей кафедрой химической технологии и дизайна текстиля СПбГУПТД Тамара Дянкова.

Директор по развитию проектов ООО «Термопол» Владислав Иванов, приводя примеры успешного взаимодействия ученых и производителей, акцентирует внимание на текущей ситуации «кадрового голода» на рынке технического текстиля и призывает к «интенсивной инновации», к форсированию процессов коммуникации научного, образовательного, производственного и бизнес-сообщества.

Дмитрий Шалбуев, заведующий кафедрой «Технология кожи, меха. Водные ресурсы и товароведение» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления предложил основные направления организации практикоориентированной деятельности по подготовке бакалавров совместно с коллегами из Монголии и Турции.

Свое сообщение ведущий специалист по технологиям группы компаний «SportTex» Сергей Федоров посвятил проблематике подготовки, а главное переподготовке кадров специалистов, в которых уже сейчас остро нуждаются российские производители при модернизации и внедрении новых технологий и оборудования. На примере образовательных проектов ГК SportTex, приводятся варианты успешного использования новых методов переподготовки уже работающих на производстве сотрудников, а также их взаимодействия на учебных занятиях как между собой, так и с молодыми начинающими специалистами и дизайнерами.

Участники Второго всероссийского семинара – совещания «Повышение эффективности научно-образовательной деятельности в текстильной и легкой промышленности» в рамках международного научно-технического симпозиума «СМАРТЕКС-2018» единодушно подтвердили жизнеспособность системы «Образование – Наука – Производство», которая является основополагающей в повышении эффективности российского образования текстильной и легкой промышленности, подтвердили желание совместно решать все возникающие проблемы и направить основные усилия на разработку единого подхода университетов (ИВГПУ, РГУ имени А.Н.Косыгина, КГУ, СПГУПТД, ИГХТУ, КНИТУ), отраслевых научных организаций, промышленных предприятий, СОЮЗЛЕГПРОМА к нахождению оптимальных решений в отраслевой системе подготовке кадров и проведения научных исследований.

**С Итоговой РЕЗОЛЮЦИЕЙ семинара-совещания можно
ознакомиться
[ЗДЕСЬ>>](#)**

www.souzlegprom.ru

ОПРЕДЕЛЕНА ПОБЕДИТЕЛИ ПЕРВОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ «ЛЕГПРОМНАУКА»

27 сентября с.г.в рамках Форума "СМАРТЕКС" в Иваново состоялось подведение итогов и торжественное вручение наград победителям первого Всероссийского конкурса молодых ученых и специалистов в текстильной и легкой промышленности «ЛЕГПРОМНАУКА-2018».

Выявить прорывные технологические идеи и вовлечь молодых специалистов в процессы инновационного развития текстильной и легкой промышленности, сохранить преемственность поколений и привлечь в науку свежие молодые силы – такие цели ставили перед собой организаторы Конкурса: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), Ивановский государственный политехнический университет, Научно-исследовательский технологический центр при СОЮЗЛЕГПРОМе, Институт химии растворов РАН им. Г.А. Крестова.

Идею их проведения поддержали Российский Союз Молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ), Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (факультет искусств), Ивановский государственный химико-технологический университет, дирекция национальной технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность», профильные департаменты Правительства Ивановской области, руководители предприятий, входящих в СОЮЗЛЕГПРОМ и Ассоциацию промышленников и предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области.

Конкурс проводился в течение полугодия в три этапа: I этап - отборочный: регистрация участников и прием научных работ - с 1 июня до 17 сентября 2018 г., II этап – экспертный, заочный (дистанционный): оценка научных работ и подведение итогов конкурса – до 24 сентября 2018 г. и III этап – заключительный, очный: презентация лучших научных работ и награждение победителей – 26-27 сентября 2018 г.

К участию в Конкурсе были приглашены молодые ученые вузов и научных организаций, специалисты отраслевых предприятий в возрасте до 35 лет (включительно), представившие свои научные и научно-технические работы по тематике Форума «SMARTEX - XXI», проводимого в рамках единого комплекса национальных отраслевых конгрессных мероприятий СОЮЗЛЕГПРОМа «Отраслевая наука и производство». В 2018 г. премии по итогам конкурса устанавливались в двух номинациях:

- оригинальные научно-исследовательские работы;
- работы с высоким потенциалом внедрения в промышленность.

Участие в конкурсе приняли более 100 участников, представивших 80 проектов, из 24 организаций, в том числе 16 вузов, 2 колледжей, 6 компаний из реального сектора экономики. Интерес к мероприятию проявили и молодые люди из ближнего зарубежья. Среди конкурсантов есть студенты Витебского государственного технологического университета (Республика Беларусь) и Таразского государственного университета им. М.Х. Дулати (Республика Казахстан).

Таким образом, с первого года своего существования конкурс перешагнул заявленный всероссийский статус. География российских участников достаточно широкая: Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург, Казань, Омск, Кострома, Тула, город Шахты Ростовской области и город Бийск Алтайского края, Орел, Курск и, конечно, Иваново и область.

Тематика представленных научных работ – самая широкая: от исследований в области производства и переработки сырья и материалов, до передовых производственных технологий в проектировании и производстве оборудования, новых тканых и нетканых структур, композитов, швейной продукции, включая их реализацию и безопасную утилизацию.

Оригинальность научно-технических идей и коммерческий потенциал представленных проектов оценивала конкурсная комиссия, состоящая из известных ученых и успешных предпринимателей, в формате публичных экспертных дискуссий.

Критериями оценки научных работ молодых ученых и специалистов стали: актуальность и степень проработки идеи, направленной на решение конкретной научно-технической проблемы, достижение практического результата; научная новизна (преимущества перед аналогами); практическая значимость и перспективы дальнейшего развития, в том числе патентный или коммерческий потенциал результатов исследования. Каждый критерий оценивался по 10-балльной шкале.

Дополнительные баллы (от 1 до 5) начислялись за следующие показатели: соответствие темы исследования государственным приоритетам, отраженным в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции Национальной технологической инициативы; наличие прав на интеллектуальную собственность; умение анализировать и систематизировать необходимую информацию из разных источников, в том числе зарубежных; навыки проведения самостоятельного научного исследования, в том числе анализа материалов и построения выводов.

В итоге работы конкурсной комиссии был утвержден список из 50 финалистов. Авторам четырех проектов была предоставлена возможность выступить с докладами на пленарном заседании Форума «SMARTEX». Результаты исследований по пяти проектам заслушаны на заседаниях тематических секций. Остальные участники представляли проекты членам конкурсной комиссии в ходе стендовой (постерной) сессии.

В результате экспертным жюри были определены шесть победителей Конкурса. Торжественная церемония награждения состоялась 27 сентября в ИВГПУ.

Победители были награждены Дипломами и призами СОЮЗЛЕГПРОМа.

Абсолютным победителем конкурса стала аспирантка Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина (Москва) Елена Девина.

Ее проект «Проектирование и разработка радиопоглощающих искусственных кож» получил высшие оценки экспертов.

**ПОБЕДИТЕЛИ
ПЕРВОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ
«ЛЕГПРОМНАУКА»**

<i>№ Участник</i>	<i>Наименование проекта</i>	<i>*Рейтинг итоговый</i>	<i>Место</i>
1	ДЕВИНА Елена Анатольевна, аспирант Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина (Технология. Дизайн. Искусство) (Москва)	и 55	Звание абсолютного победителя Конкурса

Номинация «Проекты с высоким потенциалом коммерциализации»

2	БЫРКИНА Татьяна Сергеевна, младший научный сотрудник ООО «КОЛТЕКС» (Москва)	Альгинатные гидрогели медицинского назначения увеличенным сроком годности	с	53	1 место
3	ПАНИН Михаил Иванович, к.т.н., инженер-исследователь АО «ПОЛЕМА» (г. Тула)	Использование текстильных технологий и комплексных нитей для создания конечных продуктов нового поколения		52	2 место
4	СУВОРОВ Иван Александрович, аспирант Ивановского государственного политехнического университета	Определение поверхностной плотности нетканых плоских структур методом анализа изображений		49	3 место

Номинация «Оригинальные научно-исследовательские работы»

5	КИСЕЛЕВ Андрей Михайлович, ведущий научный сотрудник ООО НПО «Программируемые Композиты» (г. Кострома)	Разработка компьютерной геометрической модели структуры цельнотканых 3d преформ для композиционных изделий		54	1 место
6	МЕЗЕНЦЕВА Елена Викторовна, главный технолог ООО «Термопол», (Москва)	Перспективные подходы к повышению термоизоляционных свойств одежды: «следующие шаги», технологии, инновации		52	2 место
7	ПЕТРОВА Людмила Сергеевна, аспирант Ивановского государственного химико- технологического университета	Разработка наномодификаторов для текстильных материалов		50	3 место
8	КЛЕПИКОВА Анна Сергеевна, студент Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна	Оценка влияния фотокатализатора на основе интерференционных и пигментов на текстильный материал		50	3 место

Дополнительная номинация «За лучшую студенческую работу»

9	ПЕСЧАННИКОВА Александра Родионовна, студент Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина (Технология. Дизайн. Искусство) (Москва)	Оценка конкурентоспособности товара с учётом коэффициента потери качества тагути		48	-
---	--	--	--	-----------	---

Дополнительная номинация «За креативную научную идею»

10	ИВАНОВ Константин Викторович , научный сотрудник Института химии имени Г.А. Крестова РАН (г. Иваново)	растворов для модифицирования волоконистых материалов на полиэтилентерефталата	Золь-гель ацетатотитанила бария поверхностного синтез бария	48	-
----	---	--	--	----	---

Многие участники конкурса были отмечены ценными призами и почетными грамотами организаций-партнеров: Технологическая платформа «Текстильная и легкая промышленность», Ассоциация предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области, компания «ТЕРМОПОЛ» (Москва), Компания «ПРОТЕКС» (г. Иваново), Компания «МИРТЕКС» (г. Фурманов), Департамент образования Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области.

Благодарим организаторов, участников и партнеров Конкурса за успешное проведение исключительно важного для отрасли мероприятия!

КОММЕНТАРИЙ

Общественная палата Российской Федерации

«СИМПТОМОВ» ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПОКА НЕ ПРЕДВИДИТСЯ

Автор: **Андрей Разбродин**, член Общественной Палаты РФ, президент Союзлегпрома

Минэкономразвития спрогнозировало возврат курса доллара к 64–65 руб.

На курс доллара влияют многочисленные внутри- и внешнеэкономические факторы, включая политику ФРС, динамику внешнеторговых расчетов, мировую товарную конъюнктуру. Возвращению к прежним планкам рубль-доллар способствует развитие расчетов в нацвалютах, но следует учитывать, во-первых, реальную платежеспособность этих валют в сравнении с долларом США. Во-вторых - то, что доминирующая часть мировой торговли и мировых взаиморасчетов осуществляется в американских долларах.

И пока нет оснований полагать, что эта валюта в обозримой перспективе будет заменена, скажем, евро и нацвалютами. Тем более что на мировом сырьевом рынке доля долларového сегмента максимальная (не ниже 80%).

Или, что платежеспособность подавляющего большинства нацвалют будет выше, чем доллара.

На валютном курсе сказывается, как известно, и геополитическая ситуация. Впрямую влияющая на фондовые рынки, на инвестиционную политику, особенно крупных зарубежных структур. А все эти сферы, опять же, остаются и, скорее всего, останутся преимущественно долларowymi.

На мой взгляд, стабильность валютного курса предопределяется, прежде всего, реальным экономическим ростом и, соответственно, ростом внутреннего, то есть рублевого платежеспособного спроса. «Симптомов» ни того, ни другого пока не предвидится, потому трудно предположить стабильно низкую стоимость инвалюты в рублях.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Известия»

ПОДЛОЖИЛИ БРАК: КАЧЕСТВО ИМПОРТНЫХ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ РЕЗКО УХУДШИЛОСЬ

Больше половины швейных, трикотажных и кожаных изделий из-за рубежа не прошли проверку Роспотребнадзора

Больше половины проверенных образцов импортной одежды и обуви Роспотребнадзор счел некачественными или опасными. Об этом свидетельствуют результаты ревизий в первой половине 2018 года, с документом ознакомились «Известия». При этом год назад доля брака не превышала 5%. Одежда и обувь отечественного производства не прошли проверку в среднем в 10% случаев. Эксперты связывают увеличение количества брака с переходом на риск-ориентированный подход: теперь проверок меньше, но их эффективность выше.

«Известия» ознакомились с данными Роспотребнадзора о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок в первой половине 2018 года. Справка службы была направлена в Росстат. Из трикотажных изделий импортного производства специалисты Роспотребнадзора сочли некачественными или опасными 54% от всех проб, из отечественных — 12%. Служба также забраковала 56% проверенных швейных, 61% чулочно-носочных изделий и 53% кожаной обуви, сделанных за рубежом. При этом в прошлом году доля брака среди этих товаров не превышала 5%. Отечественные одежда и обувь на фоне зарубежных выглядят гораздо качественнее: среди них доля некондиции не превышает 20%, а в среднем составляет 10%. Однако в прошлом году и в этой категории браковалось меньше товара: не более 4%.

Ненадлежащими или опасными Роспотребнадзор признает изделия, не соответствующие требованиям законов, техрегламентов или СанПиН. В эту категорию могут попасть как вещи с неверной маркировкой на этикетке, так и, например, окрашенные опасным составом.

Некачественные товары

Импортные



■ Первое полугодие 2017 (%)

■ Первое полугодие 2018 (%)

Российские



В Роспотребнадзоре оперативно не ответили на запрос «Известий» о том, почему специалисты забраковали большое количество импортных товаров.

Одной из причин может быть переход на риск-ориентированный подход: проверок стало меньше, но их проводят прицельно, считает заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

Риск-ориентированный подход при надзоре в области защиты прав потребителей начал применяться в 2018 году. Количество и периодичность проверок регулируется в зависимости от потенциальной опасности появления на рынке некачественной продукции.

Проверки Роспотребнадзора и Роскачества выявили несколько проблем в сфере легкой промышленности. Одна из них — низкокачественное сырье, из которого изготавливается одежда и обувь. По словам Елены Саратцевой, некоторые производители после признания их продукции некачественной сообщили, что массовое несоответствие тканей и ложная информация о составе обусловлена заменой сырья недобросовестными поставщиками тканей. Поэтому многие предприятия внедряют входной контроль материалов и меняют партнеров, рассказала замруководителя Роскачества.

Но есть и проблемы с техническим регулированием этой сферы, которое требует актуализации, отметила эксперт. Она привела пример: техрегламентом установлены одинаковые нормативы воздухопроницаемости (способности «дышать») для любых видов тканей — от шелка до денима. И по факту производители вынуждены «рисовать» сертификаты, чтобы продавать джинсовую одежду в России, пояснила она. По мнению замруководителя Роскачества, также необходимо установить к каждому виду товаров легпрома отдельные требования санитарно-гигиенических показателей.

Вполне вероятно, что увеличение количества некачественного товара связано и с тем, что Роспотребнадзор стал чаще проверять детскую одежду — по этому виду товаров стандарты качества достаточно жесткие и далеко не все производители проходят проверку, отметил исполнительный директор Союзлегпрома Игорь Ульянов. По словам эксперта, тщательные проверки Роспотребнадзора по выявлению не соответствующей нормам продукции — это очень полезная практика.

Логично, что большинство некачественных товаров, которые находит Роспотребнадзор, — импортные, подчеркнула президент Российского союза производителей одежды Светлана Беляева. Часто у этих изделий даже невозможно определить страну происхождения, что не соответствует стандартам, отметила она. Больше всего некачественных товаров можно найти на стихийных развалах и вещевых рынках, добавила эксперт. Отечественная продукция за последнее время стала гораздо более качественной, утверждает Светлана Беляева.

Ранее «Известия» сообщали о том, что Роспотребнадзор стал браковать импортные пищевые продукты в три раза чаще. Если в 2007 году на зарубежные товары приходилось 10% от всего объема изъятого, то в 2017 году — 35%. По мнению представителей службы, одна из основных причин — в том, что в России сейчас установлены более жесткие нормативы по безопасности пищевой продукции, чем аналогичные стандарты во многих других странах.

Агроинвестор

ПЕРВЫЙ ЗА ПОЛВЕКА ХЛОПОК УБИРАЮТ НА СТАВРОПОЛЬЕ

Хлопчатник посеян на 200 гектарах

Ставропольские аграрии приступили к сбору первого за полвека урожая хлопка. Как говорится в сообщении пресс-службы администрации края, уборочные работы проводятся в Изобильненском, Нефтекумском и Ипатовском районах на площади более 200 га. Ожидаемый уровень урожайности — 20-25 ц/га.

На Ставрополье хлопок выращивался до 1964 года: в советское время из 350 тыс. га промышленных посевов хлопчатника на юге России до 120 тыс. га приходилось на Ставропольский край. В предвоенные годы регион производил около 60 тыс. т хлопка-сырца. Сегодня, по оценке региональных властей, потенциал площадей, пригодных для культивирования хлопчатника на Ставрополье, составляет не менее 200 тыс. га. Под руководством главы Ставропольского края Владимира Владимирова в регионе разработан краевой инвестпроект «Возрождение хлопководства на территории Ставропольского края», для его реализации в край приглашены специалисты из Узбекистана.

«Спрос на хлопковое волокно постоянно растет. В настоящее время, по оценкам специалистов, потребность России в хлопковом волокне составляет минимум 400-500 тыс. т в год, при том, что сейчас в нашей стране используется исключительно импортное сырье», — говорится в сообщении администрации Ставрополья. Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) оценивает годовую потребность российских хлопкопрядильных фабрик значительно ниже, на уровне 60 тыс. т хлопковолокна. «Сейчас предприятия действительно используют полностью импортное сырье. В основном оно идет из Казахстана, Таджикистана, Киргизии, немного из Узбекистана. Также увеличил объемы производства Азербайджан, и российские трейдеры уже ведут переговоры с азербайджанской стороной о наращивании поставок из этой страны», — рассказала «Агроинвестору» ответственный секретарь комитета по хлопку Союзлегпрома Анна Орозова.

По данным Росстата, в 2017 году валовой сбор хлопка в России составил лишь 73 т, в том числе 45 т было произведено фермерскими хозяйствами, 27 т — сельхозорганизациями. Выращиванием хлопчатника в прошлом году, согласно официальной статистике, занимались два региона — Волгоградская и Астраханская области. «Волгоградская, Астраханская области и Ставропольский край наиболее приближены к климатическим условиям Средней Азии», — поясняет Орозова. Средняя урожайность хлопка-сырца, согласно подсчетам Росстата, в прошлом году равнялась 39 ц/га в Астраханской области и 21,1 ц/га — в Волгоградской.

Как говорил на Всероссийском агрономическом совещании в начале года директор департамента растениеводства Минсельхоза Петр Чекмарев, в этом году в Астраханской и Волгоградской областях посевы хлопка будут расширены до 1 тыс. га. «У нас есть возможность — двести с лишним тысяч гектаров площадей, которые подходят для выращивания хлопка. Поэтому эту работу будем продолжать и совершенствовать», — заявил чиновник, отметив, что в Средней Азии ведется активное строительство перерабатывающих комбинатов, и «через три года хлопка из этих регионов мы не получим». По оценке ведомства, при условии восстановления имеющихся и строительстве новых мелиоративных систем максимальная площадь возделывания хлопчатника может составить 120 тыс. га в Ставропольском крае, 47 тыс. га — в Астраханской области, 34 тыс. га — в Калмыкии, по 10 тыс. га — в Волгоградской области и республике Крым.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫДЕЛИТ 100 МЛН. РУБ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПРИНТОВАНИЮ ТКАНЕЙ

На очередном заседании Экспертного совета Фонда развития промышленности, состоявшемся 27 сентября 2018 года, одобрены 8 проектов на общую сумму 1967, 72 млн рублей.

В числе одобренных проектов - один проект в области текстильной и легкой промышленности: "Организация производства текстильных изделий и принтованных тканей".

Проект одобрен ООО "Печатно-текстильная компания" (г. Балашиха, Московская область) - на сумму 100 млн руб. сроком на 60 месяцев.

«Коммерсант»

SUPERDRY НАДЕНЕТ НОВЫЙ ФРАНЧАЙЗИ

Права на развитие бренда в России получила Surya Group

Британский бренд демократичной одежды Superdry во второй раз поменял мастер-франчайзи в России. После PNN Group и A3 Retail Group развитием его сети магазинов здесь займется Surya Group. В ближайшие несколько лет она планирует открыть 60 новых точек Superdry в крупных российских городах, а также запустит интернет-магазин.

A3 Retail Group закрыла сделку по продаже сети монобрендовых магазинов и мастер-франшизы Superdry в России Surya Group. Об этом “Ъ” рассказали в компании Advance Capital, выступившей консультантом сделки. Стороны факт соглашения подтвердили. Управляющий директор Advance Capital Карен Дашьян добавил “Ъ”, что соглашение между A3 и Surya Group получило одобрение головного офиса Superdry в Великобритании.

Сумму сделки стороны не раскрывают. По оценкам Анны Рождественской из Franshiza.ru, она могла составить £1,8–2 млн (154–172 млн руб.). Эксперт считает, что смена российского франчайзи могла быть инициирована головным офисом Superdry. «Вполне вероятно, что компанию не устраивали темпы развития бренда в России. В этом случае на нового владельца, скорее всего, лягут обязательства по выполнению плана открытия магазинов», — говорит госпожа Рождественская.

Согласно данным Advance Capital, в России выручка магазинов Superdry в 2017 году составила 240 млн руб. Сейчас в стране работают семь магазинов сети: четыре из них расположены в Москве, два в Подмосковье и один в Нижнем Новгороде. Как говорит господин Дашьян, из-за отсутствия у бренда маркетингового продвижения на российском рынке выручка его магазинов здесь в пересчете на торговую площадь в два раза ниже среднего показателя в мире.

Бренд Superdry основан в 1985 году британцами Джулианом Данкертоном и Джеймсом Холдером. Сейчас им управляет одноименная компания. Superdry специализируется на демократичной одежде и обуви. Визуально продукты компании включают в себя элементы винтажной американской стилистики. В оформлении одежды часто используются надписи на японском языке. В 2017 году выручка Superdry составила £752 млн.

В России бренд Superdry представлен с 2015 года. Его первым франчайзинговым партнером стала PNN Group Низами и Насиба Пириевых. К A3 Retail Group права на развитие Superdry перешли в 2016 году. В портфеле A3 есть также семь магазинов Nike, 14 Vans, один The North Face, мультибрендовые магазины товаров для бега Strida и кроссовок Drop. Основатель A3 Арам Давтян пояснил “Ъ”, что решение о продаже бизнеса Superdry связано с желанием компании сконцентрироваться на развитии прежде всего Nike.

Новый франчайзи Superdry в следующие три-четыре года рассчитывает открыть 60 магазинов бренда в Москве и других крупных городах России. Также он запустит интернет-магазин superdry.ru и будет развивать поставки одежды в мультибрендовые магазины. По словам гендиректора Surya Group Рави Навлани, его компания также стала владельцем эксклюзивных прав на оптовые продажи Superdry в России. Ранее дистрибуторы самостоятельно заключали соглашения с офисом компании в Великобритании. Глава «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров подсчитал, что инвестиции Surya Group в развитие Superdry в России при заявленных планах могут составить 600–800 млн руб.

Surya Group, основанная в 1963 году в ОАЭ Премкумаром Навлани, специализируется на легкой промышленности: в России она занимается продажей тканей и швейной фурнитуры. Помимо этого Surya Group развивает на российском рынке магазины одежды под брендами Raymond и Caterpillar.

Сейчас, рассказывает господин Навлани, компания также договорилась о продажах в России испанской марки одежды Cortefel и португальского бренда аксессуаров Parfois. Кроме того, добавил Рави Навлани, Surya Group заинтересована в покупке других франшиз в сегменте non-food ритейла на территории РФ.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМ.

New-Retail.ru

ASKONA ПРЕЗЕНТОВАЛА НОВЫЙ ФОРМАТ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА

Салон открылся в торгово-развлекательном центре «Афимолл Сити» в Москве.

Компания «Аскона», крупнейший вертикально-интегрированный ритейлер товаров для здорового сна в России, презентовала новый формат флагманского магазина. Салон площадью 750 кв. м открылся в торгово-развлекательном центре «Афимолл Сити» в Москве.

Концепция нового формата магазина разработана Askona совместно со специалистами международной компании JosdeVries The Retail Company. Салон представляет собой результат интеграции знания о покупателях, стратегии компании, мировых best practices, эволюционного подхода к брендингу, проектированию и дизайну. Новый магазин призван вдохновлять покупателей на яркие идеи и необычные решения в интерьере.

Главной задачей было изменить впечатления и ощущения клиентов при посещении нового магазина, улучшить эмоциональное восприятие бренда. Привычное открытое пространство магазина теперь стало частично зонированным: каждая категория продукции представлена в своей комнате с индивидуальным оформлением, цветовой гаммой, подсказками по выбору и понятной классификацией. Такая понятная навигация с четким зонированием и креативными слоганами в каждом отделе дает покупателю понять, куда ему направиться в зависимости от его целей и потребностей.

Ирина Болотова, консультант JosdeVries The Retail Company: «Концепция дизайна флагмана построена на сочетании четкости планирования пространства, простоты и теплой атмосферы. Магазин спроектирован по-новому, эффективно задействована вся торговая площадь. Во флагмане Askona отлично работает высота и все вертикальные поверхности, они предназначены для визуального мерчандайзинга lifestyle-аксессуаров и для продуманной системы графических коммуникаций.

Графическая концепция флагмана Askona — эволюционная и четкая система коммуникаций бренда на разных уровнях. Дизайнеры с большим уважением подошли к наследию и цветовым константам бренда Askona. При этом добавили дополнительные цвета, появились новые уровни - вдохновение, система ценников, был усовершенствован уровень информации. Благодаря четкой графической концепции покупатели могут самостоятельно разобраться в нюансах, не прибегая к помощи консультантов».

Отличительной особенностью нового формата стала зона инноваций с «умными» продуктами от Askona, где представлены Smart Pillow и Smart Bed. С помощью сенсорных экранов, расположенных в сервисной зоне для

клиентов, посетители магазина смогут самостоятельно оформить онлайн-заказ, не прибегая к помощи консультантов.

Помимо этого, в салоне Askona появились новые товарные категории: коллекция для детей от 0 лет и товары для путешественников. Значительно расширился ассортимент декора для дома, увеличился ассортимент гаджетов, аромадиффузоров и климатических комплексов для здорового сна.

«В среднем люди проводят около 30 минут в салонах Askona. Именно поэтому перед нами стояла амбициозная задача: сделать так, чтобы посетители не просто приходили в магазин за покупкой, но и в интерактивной форме открывали для себя интересные факты, связанные с культурой здорового сна», — комментирует Владимир Корчагов, вице-президент ХК «Аскона».

«Стоит также отметить, что доля оффлайн-заказов почти в 2 раза больше, чем онлайн из-за специфики нашего продукта. Многие считают, что матрасы нужно пробовать «вживую». В связи с чем мы стараемся реализовывать бесшовные технологии для потребителя. Покупка в онлайн-магазине и в фирменной торговой точке должна быть одинаково удобна для клиентов. Для покупателей мы постарались создать максимально комфортные условия при оформлении заказа. Одно из главных нововведений — тач-экраны, с помощью которых клиент сможет самостоятельно оформить онлайн-заказ, не обращаясь к помощи консультанта. Безусловно, у себя дома он может совершить такую же покупку, но в магазине у него есть уникальная возможность увидеть, как выглядит продукция. Кроме того, используя тач-экраны, он может посмотреть, как выглядит понравившаяся ему кровать или диван в других тканях», — отмечает Владимир Корчагов.

В 2018 году Askona существенно расширила ассортимент декора для дома, включая подушки, пледы и многое другое. Компания также представила умные гаджеты Smart Pillow и Smart Lamp. Помимо этого, была выпущена новая коллекция премиальных матрасов и кроватей бренда King Koil. Все новинки товарного ассортимента уже доступны в продаже во флагманском магазине компании в ТРЦ «Афимолл Сити».

Publish.ru

ТРЕНИНГ И ТЕСТЫ ОТ МИМАКИ

24 сентября 2018 г. «Русском Графикс» провела в своём демо-зале тренинг для региональных представителей. Были рассмотрены технология печати на широкоформатных УФ-принтерах Mimaki серии UCJV, а также теория и практика печати на текстиле.

Конкурентные преимущества | Тренинг открыл Кохеи Кобаяши, новый региональный менеджер по продажам Mimaki Europe. Хотя Кобаяши занял этот пост только летом, его нельзя назвать новичком – ведь он работает в Mimaki более 10 лет и в последнее время был продакт-менеджером как раз по линейке УФ-принтеров/каттеров Mimaki UCJV. Она оказалась очень успешной – с момента запуска в мире установлено уже более 1000 устройств.

Он сделал доклад о преимуществах принтеров УФ-печати в сравнении с устройствами на латексной и сольвентной технологии, в том числе производства компаний-конкурентов. По словам Кобаяши, в данном сегменте устройств машины UCJV дают самую низкую себестоимости печати при

расходе чернил в пересчёте на квадратный метр. Кроме того, заявляется низкий расход электроэнергии во время печати — в отдельном случае ниже в 3,5 раз по сравнению с принтером-конкурентом. Две печатные головки модели UCJV300 дают возможность работать либо с удвоенной скоростью, либо использовать белые чернила и два дополнительных светлых оттенка (Light Cyan и Light Magenta). Трёхгодичный тест чернил Mimaki LUS-170 выявил схожие показатели стойкости отпечатков от выгорания чернилами конкурентов, а по желтому цвету даже показал превосходство. Также были представлены результаты теста на истирание отпечатков, отпечатанных чернилами разных производителей — их по строгой методике тёрли наждачной бумагой. Отпечатки чернилами Mimaki не имели заметных повреждений, что делает возможным их применение без ламинирования.

Практика | Этот факт подтвердил и Дмитрий Чекмасов, начальник производства «Термомарк», продвигающей промышленные решения в сфере маркировки. Компания недавно начала эксплуатировать Mimaki UCJV300, а перед покупкой было проведено тщательное тестирование устройств разных производителей. В одном случае неламинированные отпечатки, полученные с принтера Mimaki, были наклеены на ступени лестницы, и по прошествии двух месяцев никаких видимых следов истирания на них не было заметно. Также Чекмасов отметил, что чернила прекрасно ложатся на все многочисленные виды материалов, которые они используют в работе, а прочность отпечатков позволяет их использовать в агрессивных условиях промышленных производств.

Отдельного упоминания заслужил расширенный и улучшенный функционал контурной резки отпечатков, ведь принтеры UCJV оснащены встроенным режущим плоттером. Стала возможна непрерывная резка нескольких различных заданий без вмешательства оператора: ему нужно указать только первую приводочную метку, а дальше работа идёт в автоматическом режиме благодаря использованию служебных штрихкодов, которые впечатываются в пространство между метками реза, не «съедая» полезную площадь носителя. Встроенный сканер, распознав штрихкод, даёт команду на начало выполнения соответствующего задания на резку. Сами метки приводки резки стали занимать меньше места — только за счёт этого скорость работы на некоторых видах заданий повысилась почти на треть. При резке больших и протяжённых макетов есть возможность автоматической корректировки работы каттера благодаря промежуточным меткам, по которым корректируется траектория ножа.

Максим Бардашев, технический консультант «Русском Графикс», более подробно рассмотрел отличительные особенности серии UCJV. Одна из них — возможность печати с эффектом «день/ночь», когда отпечатанное изображение меняется (за счёт четырёхслойной печати) в зависимости от используемого освещения: отражённого или на просвет. Сама по себе идея многослойной печати не нова, но в этих устройствах данная функция реализована так, что все четыре слоя в точке наносятся за один проход, а не за четыре. Подобный эффект востребован в оформлении витрин, хотя, как признаёт Бардашев, скорость печати при этом существенно снижается. Кроме того, требуется специальная подготовка файлов для такой печати, которую невозможно сделать в автоматическом режиме. Пятислойный режим печати нужен, когда отпечаток размещается на прозрачной поверхности, и требуется сделать читаемыми его обе стороны или даже с разными дизайнами: самым явным примером могут служить указательные таблички на стеклянных дверях, открывающихся в обе стороны. В этом режиме скорость печати снижается ещё больше. (Подробный обзор принтера опубликован в Publish № 5 за 2018

г.). В ходе тренинга были выполнены тестовые печать и резка на принтере UCJV.

Текстильные перспективы | Во второй части тренинга Юлия Арешко, генеральный директор ГК «РуссКом», подробно рассказала об истории вопроса цифровой печати на ткани в разрезе продаж в России соответствующего оборудования за 20 лет. По её мнению, сейчас для входа на этот рынок лучшим решением является набор для печати по синтетическим тканям способом сублимации, состоящий из широкоформатного принтера и термопресса или каландра. Именно такой комплект оборудования сможет обеспечить необходимый объём заказов на различных рынках. А качество синтетических и смесовых тканей позволяет перекрыть практически все потребности заказчиков. Обзор технологий печати на текстиле сделал Артём Борзенков, технический консультант «Русском Графикс», он же провёл практикум печати на ткани. Сублимационный комплекс начального уровня до 50 м²/ч включает в себя принтер Mimaki TS30-1300 и планшетный термопресс Microtec ASTM-48 или каландра Corona 1700 DST. В модифицированной версии Mimaki TS30 можно использовать для прямой печати по ткани. Особо был отмечен новый сублимационный принтер Mimaki TS55-1800 (до 140 м²/ч) с возможностью однопроходной печати при разрешении 480x600 dpi и высокой плотности чернил. Этот принтер можно использовать с ёмкостями чернил на 10 л и рулонами бумаги с намоткой до 2,5 км, что позволяет снизить себестоимость и увеличить время автономной работы.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

ЗА РУБЕЖОМ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНЯТ РОССИЙСКИЕ ОДЕЖДУ И ОБУВЬ

Согласно итогам исследования рынка электронной коммерции в России компании PayPal совместно с Ipsos, самыми востребованными у зарубежных онлайн-покупателей являются товары модной индустрии (от обуви до свадебных платьев).

Так, говорится в сообщении компании, по результатам прошедшего года самым крупным рынком для российских продавцов стали США. Следом идут Германия, Великобритания, Канада, Израиль, Австралия, Франция, Китай, Италия и Украина.

Как указывают в компании, основными препятствиями для развития трансграничной торговли являются высокая стоимость доставки (25%) и беспокойство, связанное с уплатой таможенных пошлин/сборов и/или налогов (24%).

При выборе метода оплаты для большинства (38%) зарубежных покупателей важнее всего, чтобы этот способ был «наиболее безопасным». Кроме того, потенциальные покупатели боятся неполучения товара (24%) и сложностей, связанных с его возвратом (22%). При трансграничных покупках особенно важно быть уверенным в возможности решить проблемы, если что-то пойдет не так.

ПРОДАЖИ МЕХА В РОССИИ ПОСТЕПЕННО СНИЖАЮТСЯ

По статистике Федеральной налоговой службы (ФНС), число промаркированных меховых изделий в 2018 сократилось на 5,6%, до 627,5 тысяч.

Как пишет Retail.ru со ссылкой на данные, полученные в ведомстве, в общей сложности за восемь месяцев 2018 года продажи меховых изделий в России снизились 3% в годовом сопоставлении и составили 531,8 тысяч.

Участники рынка, пишет издание, объясняют сложившуюся ситуацию тенденцией к отказу от натурального меха в пользу искусственного, хотя в России данная тенденция менее выражена, чем в других странах.

Между тем, по данным той же ФНС, легальный оборот меховых изделий в России после запуска системы маркировки увеличился в пять раз. В ведомстве добавили, что после запуска было продано в розницу более 1 млн маркированных шуб на 56 млрд рублей.

ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА В РОССИЮ ПРИШЛИ ЛИШЬ 17 НОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

Согласно статистике консалтинговой компании Knight Frank, с начала 2018 года на российский рынок вышло 17 новых международных брендов, что почти в 1,5 раза меньше в сравнении с аналогичным показателем 2017 года (28 брендов).

На первое место по количеству пришедших брендов вышла позиция «Товары для детей» – это около трети всех новых брендов, вышедших на российский рынок с начала текущего года. Годом ранее преобладающая доля новых брендов принадлежала профилю «Одежда / Обувь / Белье» (36%, от общего числа новых брендов).

В то же время об уходе с российского рынка заявили такие бренды сегмента, как Claire's (аксессуары и бижутерия, США), а также английский бренд одежды и обуви L.K. Bennett, который в августе 2018 года закрыл единственную офлайн-точку, однако продолжает работать в России в формате интернет-магазина.

По словам директора департамента торговой недвижимости компании Knight Frank Евгении Хакбердиевой, третий квартал как правило характеризуется невысокой активностью на рынке, которая связана с низким сезоном: летним периодом, отпусками и каникулами. Заявленные к открытию еще в первой половине года проекты были перенесены на конец года, новых проектов на рынок так и не вышло. Однако со стороны арендаторов продолжает сохраняться тренд на расширение сетей и открытия новых магазинов. При этом колебания курса валют, имеющие место в текущем квартале, не отразились на планах ритейлеров по развитию.

Gazeta.ru

СЕРАЯ СМЕРТЬ: ПОЧЕМУ НЕ ПОБЕЖДЕН КОНТРАФАКТ

Почему Россия до сих пор не может извести контрафакт и фальсификат

Высокая цена женской обуви не всегда гарантирует высокое качество, пришли к выводу эксперты «Роскачества» по итогам анализа туфель 25 марок, представленных на российском рынке, сообщает РБК. Кроме того, две пары покупатели не смогли бы идентифицировать: у одной пары обуви не была указана информация о производителе, у другой она была нечитаемой. В целом все туфли признаны безопасными, лишь один производитель неверно указал материал – кожзам вместо натуральной кожи. Правда, есть проблема с аккуратностью пошива – к нему у экспертов были вопросы по 13 маркам, а также с прочностью – легко порвать можно туфли 14 марок. Впрочем, результаты проведенного ранее исследования мужской обуви показали, что она также не безупречна – самыми качественными по 40 параметрам признана только пара отечественного производства, у 11 были нарушения.

Обувь и одежда – довольно лакомый сегмент для контрафакта и фальсификата, в числе причин – частая смена покупателями этих товаров и большие обороты. Доля контрафактной продукции в легкой промышленности сокращается, но все еще составляет огромные 20%. За три года она снизилась на 10%, «обелены» почти 400 млрд руб., сообщил на прошлой неделе министр промышленности и торговли Денис Мантуров.

«Эту динамику ситуации мы увидели благодаря методике, разработанной по поручению президента РФ. Теперь необходимо проработать вопросы о возможности применения данной методики и в других приоритетных отраслях экономики...» — добавил министр.

Три года назад страны ЕАЭС договорились о чипировании меховых изделий, в апреле 2016 года эксперимент стартовал в России. По данным ФНС, в 2015 году объем продаж меховых изделий составил 7 млрд рублей. За 4 месяца «пилота» объем легальных продаж вырос в 3 раза. Мало того, оказалось, что и самих продавцов гораздо больше, чем предполагали в профильных ведомствах. На старте эксперимента было заказано 6 млн контрольных знаков, хотя ранее считалось, что в России продается до 400 тыс. меховых изделий. На момент введения электронные метки доля контрафакта на рынке достигала 70%. По данным Ассоциации компаний розничной торговли, с помощью чипов сейчас отслеживается до 65% процентов рынка.

Внимание высокого уровня

Год назад на проблему контрафакта в очередной раз обращал внимание президент России Владимир Путин – в пример он приводил ее долю в легкой промышленности в 33%, в 2013 году эта доля составляла 39%. Президент называл проблему хронической. «Речь идет о борьбе с контрафактом и контрабандой, которые не только подрывают конкуренцию на внутреннем рынке, но и несут явную угрозу здоровью потребителей... Контрафакт и контрабанда фактически девальвируют и обесценивают меры государственной поддержки тех, кто работает в правовом поле», — объяснял

он. В том же ключе Путин говорил о проблеме в 2013 году, называя ее «катастрофой». «На нашем рынке по-прежнему доминирует импорт, причем, зачастую невысокого качества и сомнительного происхождения», — подчеркивал глава государства.

Данные Роспотребнадзора, однако, дают более мрачную картину. Среди всей продукции легкой промышленности, проверенной этим ведомством, до 85% — без документов, сказала глава ведомства Анна Попова на Восточном экономическом форуме в сентябре.

На сегодняшний день доля импорта в легкой промышленности составляет около 80%, указывал в апреле заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

Согласно данным Минпромторга, незаконный оборот рынка легпрома в России составляет 1,4 трлн рублей — 35% рынка. Из них 50–60% — это серые поставки из стран дальнего зарубежья, 25-30% импортируется из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и около 15% занимает неучтенное отечественное производство.

Единое противоядие

Один из инструментов противодействия незаконному обороту промышленной продукции — маркировка, то есть нанесение уникального контрольного знака на товар. Благодаря этому можно отследить товар от ввода в оборот до реализации потребителю. Освобождение потребительских рынков в России от контрафакта — это важнейший ресурс развития отрасли, отмечал президент. Борьба с незаконным оборотом продукции должна помочь добросовестным производителям и быть полезной для бюджета, который недополучает поступления по налогам, акцизам и таможенным платежам из-за контрафакта. В конце 2018 года президент одобрил решение правительства о создании единой системы маркировки. В январе начался проект по маркировке сигарет. Позже правительство утвердило 10 видов товаров, для которых маркировка станет обязательной с 2019 года: табак, обувь, духи, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, а также пять групп изделий легкой промышленности (блузки, пальто, плащи, куртки, штормовки и ветровки и пр.). Подразумевается, что к 2024 году система постепенно охватит все товары.

На товары будут печататься электронные коды — наносить их будет производитель или импортер. Код состоит из шифра для идентификации товара и шифра для его проверки. Это позволит с помощью данных контрольно-кассовой техники проверить товар. В правительстве рассчитывают, что маркировка не пропустит контрафакт и поддержит производство, предоставив дополнительные возможности отечественным производителям. Уровень защищенности граждан от покупки некачественного товара повысится.

В июле завершился первый этап цифровой маркировки сигарет, было промаркировано 570 тыс. пачек. На данный момент речь идет об объемах в десятки миллионов пачек. В проекте участвуют производители, занимающие более 95% рынка в России. В первом квартале 2018 года доля нелегального рынка сигарет составила 7,7% рынка против 4,6% за аналогичный период прошлого года, подсчитало аналитическое агентство Kantar TNS. Пилотным проектом по обуви занимаются основные производители и магазины: «Кари», «Спортмастер», фабрика «Парижская коммуна», Zenden, а с ноября начнется массовое подключение новых участников. На декабрь 2018 года намечен старт эксперимента по маркировке одежды, но точные сроки должны быть утверждены постановлением правительства.

Под угрозой смерти

Система идентификации уже внедряется и на рынке лекарственных препаратов по инициативе президента. Пилотный проект, который стартовал 1 февраля 2017 года, проходил в разработанной Федеральной налоговой службой системе ИС «Маркировка». Он должен был завершиться 31 декабря 2018 года, но был продлен до конца 2019 года, а систему по маркировке препаратов было решено с 1 ноября 2018 года передать в единую систему. В июле 2018 года было зарегистрировано 7726 участника и промаркировано около 11 млн упаковок. «Вот примеры — организации, которые уже выявлены на сегодняшний день по поставкам фактически ранее украденных препаратов, и эта сумма составила только на двух препаратах более 500 млн рублей, поэтому значимость маркировки трудно переоценить», — говорил глава Росздравнадзора Михаил Мурашко в июле. Эта инициатива также привела к созданию реестра лицензий медицинско-фармацевтических организаций, где каждая организация имеет свой цифровой адрес.

По аналогии с другими товарами, движение упаковок с лекарствами, снабженных специальным кодом, полностью отслеживается — от заводского конвейера до рук покупателя. Система должна уберечь россиян от поддельных препаратов, которые могут быть смертельно опасны. Маркировка лекарств не приводит к их удорожанию, отмечала в январе министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова. По ее словам, цена повышается на 30-55 копеек. При этом выявление различных преступлений в обращении лекарственных препаратов повышается. По ее мнению, маркировка препаратов уже показала себя как наиболее эффективный механизм борьбы с некачественной продукцией. Объем недоброкачественных препаратов оценивается Росздравнадзором в 0,7-0,8% оборота. Есть и еще одна сфера, где лекарства необходимо отслеживать — криминальная. Так, в июле ГУ МВД по Санкт-Петербургу заявляло, что бывшие сотрудники одной из фармкомпаний похитили и перепродали онкопрепарат «Мабтера» (МНН ритуксимаб) на 60 млн руб.

Маркировка лекарств позволит россиянам проверять их подлинность и качество. «Граждане получают возможность проверить легальность приобретаемых лекарств с помощью мобильного приложения или общедоступного сканера», — сказала Скворцова. Такая возможность появится в 2019 году, когда маркировка станет обязательной и массовой.

С 2020 года маркировка лекарств станет обязательной. По данным Росздравнадзора, будет отслеживаться около 6 млрд упаковок в год.

Против государственной инициативы по маркировке на данном этапе проекта высказывались ряд профильных ассоциаций.

Так Ассоциация европейского бизнеса прогнозировала возникновение перебоев с импортными медикаментами в России из-за требований к маркировке. По оценкам экспертов, доля импортных лекарств на российском рынке достигает 72,7% в денежном выражении. Тем не менее в Росздравнадзоре не согласились с тем, что маркировка приведет к дефициту препаратов. Гендиректор Ассоциации российских фармацевтических производителей Виктор Дмитриев призывал отказаться от криптозащиты в маркировке медикаментов. ФСБ требует использовать криптографию при маркировке лекарств — без этого продукция будет считаться «нелегитимной» и код можно будет подделать. Участники рынка также опасались повышения цен на лекарства из-за стоимости оборудования. Однако позже стало известно, что оператор единой системы маркировки должен покрыть расходы, предоставив компаниям криптографическое оборудование. А прослеживание

дешевых препаратов будет проходить за счет оператора, чтобы они не пропали из продажи.

Цены беспокоили и участников парфюмерного рынка, поэтому сейчас ведется обсуждение с целью адаптировать технологию под отрасль. «Введение маркировки не отразится на стоимости товаров», — утверждал и глава Минпромторга Денис Мантуров. Тем не менее заявления от имени парфюмеров делала Ассоциация производителей парфюмерии и косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ), «Русбренд» и Ассоциацией прямых продаж (АПП), утверждавшие, что данные о контрафакте парфюмерии на рынке вызывают сомнения, сообщало РБК. «Русбренд» также выступал против маркировки детского питания, писал «Коммерсантъ». Вопрос был впервые официально поднят организацией «Антиконтрафакт» в августе на коллегии экспертного совета при Госкомиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. По данным организации, доля контрафакта в детском питании оценивается в 10-13%, а нарушения СанПиН – до 18%. В «Детском мире» изданию подтвердили, что проблема контрафакта в детском питании существует. Исполнительный директор «Русбренда» Алексей Поповичев выступил против дополнительного контроля этой продукции, предложив Минпромторгу отказаться от этой идеи, мотивируя это тем, что данная мера может повысить цены на детское питание на 2-3%.

ВЫСТАВКА

«Коммерсант»

ШИТО БЕДНЫМИ НИТКАМИ

«Ткань процветания» в «Гараже»

Открывшаяся в «Гараже» выставка «Ткань процветания» обнаруживает в производстве одежды и в самих вещах всю гамму проблем современного мира — от трудовых прав работников и положения мигрантов до гуманитарных и экологических катастроф. Рассказывает Игорь Гребельников.

«Я сошью себе черные штаны // из бархата голоса моего. // Желтую кофту из трех аршин заката. // По Невскому мира, по лощеным полосам его, // профланирую шагом Дон-Жуана и фата». Где теперь те чувства радости, уверенности в себе, которые выкликал в 1914 году поэт Маяковский, «скроивший» наряд чеканными строками? Разве что на подиумах. Видимо, в пику проходящей сейчас Парижской неделе моды музей «Гараж» открыл выставку «Ткань процветания» (кураторы — Ярослав Воловод, Валентин Дьяконов, Екатерина Лазарева), где нет ни модных художников, ни модной одежды, ни модных домов. Последние, впрочем, тоже не лишены чуткости: взять хоть коллекции наимоднейших Off White, Vetements или Гоши Рубчинского, апроприировавших стиль бедных, бесправных, бездомных.

Благо «Ткань процветания» (название отсылает к трактату британского философа Иеремеи Бентама, утверждавшего «принцип полезности», легший в основу современной западной морали) избегает заигрываний с фешен-

индустрией: напротив, выводит ее на чистую воду, как в серии фотографий Таслимы Акхтер, художницы и активистки из Бангладеш. Она добивается расследования обрушения в 2013 году здания с цехами Benetton, Mango и других производителей одежды, унесшего жизни 1134 человек. На выставке нет ее знаменитого снимка «Последние объятия» с погребенной под завалами обнявшейся парой, но есть портреты работниц, сцены протестов, фрагмент полотна с изображениями погибших, вышитого их родственниками.

Удивительно, но в экспозиции не оказалось разноцветных балаклав группы Pussy Riot, отвечающих за весьма приметный эпизод политической и феминистской истории современной России, но зато есть работы на сюжет из древнеиндийского эпоса «Махабхарата», где героиню спасает от насильника бог Кришна, обернувшийся бесконечной накидкой. Сцена спасительного обертывания показана на рисунке тушью, гравировкой на бивне слона и во фрагменте из 47-й серии одноименного индийского сериала. И это важный акцент, ведь в основном мировое текстильное производство теперь расположено в странах Азии, явно забытых Кришной местами. Чем отчасти и объясняется обилие на выставке работ художников из этого региона. Кураторы напоминают, что Кришна (как и рынок) — вовсе не обязательно олицетворение добра и блага, и даже вводят понятие «кришна-капитализм».

Именно перераспределение рынка отняло рабочие места у итальянских ткачих, в советские годы братавшихся по профсоюзной линии с коллегами из Иваново. Истории дружбы и солидарности итальянских ткачих и прядильщиц посвящен проект Владислава Шаповалова, исследовавшего архивы наших и итальянских фабрик. Оказывается, коллективы работниц из городков Толленьо, Биелла и Вильяно обменивались рукодельными флагами со своими именами, вышитыми на шелке,— они и представлены на выставке.

Сам труд производителей текстиля может завораживать, а отсутствие в кадре работниц — наводит на размышления. Как это происходит в видео угандийской художницы Зарины Бхмиджи «Ожидание», снятом на фабрике в Кении: волны белых нитей, мерный, снятый крупным планом процесс обработки пеньки, используемой для плетения канатов и тканей, но нет нелегальных работниц. Их владелец фабрики снимать запретил.

Куда более покладистыми оказались российские хозяева компаний «Крошка-картошка», Parquet-Hall, Henkel и других, позволившие Ольге Чернышовой снять комичные исполнения работниками, облаченными в форменную одежду, их корпоративных гимнов. «Мы — флагман русского фастфуда. // Мы будем первыми всегда. // И наше фирменное блюдо — // Союз "Картошки" и Труда!» — конечно, это не Маяковский, но и время, на которое наброшена «Ткань процветания», все больше отдает фальшью, чем разудалой искренностью.

Кураторы напоминают о протестном движении, но, даже протестуя, приходится приспосабливаться к «уличной моде»: худи и кроссовки, которые использовали активисты «арабской весны» в Египте, теперь увековечены в прозрачном силиконе американкой Фарой Карапетян. Куда более отчаянной и эффектной формой протеста выглядит отсутствие одежды. Как на фото мексиканца Педро Вальтьерры, запечатлевшего голую забастовку местных шахтеров в 1985 году.

Одежда, как верный источник знаний о социальной, политической, экономической жизни, давно уже стала поводом для эффектных выставок. Только ленивый музей классического искусства не исследовал ткани, вышивку, кружева, пуговицы на костюмах со своих полотен, чтобы рассказать увлекательные истории о торговле, вкусах, тревогах и надеждах. «Ткань процветания», будучи обращенной к современности, располагает куда более

разнообразным материалом, и тут важен выбор — кураторы выставки им воспользовались сполна.

ЗА РУБЕЖОМ

Телеканал «Звезда»

ПРОИЗВОДСТВО ЗНАМЕНИТОГО НА ВЕСЬ МИР ТЕКСТИЛЯ ИЗ ШЕЛКА ВОЗОБНОВЛЯЕТСЯ В АЛЕППО

На производстве в настоящее время трудятся рабочие со всей Сирии: как местные жители древнего города, так и вынужденные переселенцы из других сирийских провинций.

В настоящее время текстильные фабрики освобожденного в конце 2016 года сирийского Алеппо восстанавливают прежние объемы производства.

К примеру, в древнем Алеппо находятся крупнейшие в Сирии производители шелка. Директор одного подобного предприятия Зиар Калахиси рассказал, что его фабрика одной из первых в стране после войны возобновила производство шелковых ниток.

«Мы восстановили производство год назад. Фабрика сильно пострадала во время войны. Боевики специально уничтожали заводы в Алеппо, чтобы город умер. Но мы выстояли и сейчас возвращаемся к довоенным показателям производства», - сказал он.

В Алеппо много беженцев из тех районов Сирии, где пока неспокойно. Но есть и другие примеры. Омар Фарах - инженер-технолог. Он следит за процессом от начала до конца. Говорит, бежал из Алеппо в трудное время. Но вскоре вернулся.

«Я уезжал из Алеппо, когда город заняли боевики. Пытался бежать за границу. Но вскоре узнал, что Алеппо освобожден. Немедленно вернулся на свою фабрику. У нас лучшая продукция. Я горжусь своей работой», - поделился Омар.

Ранее сообщалось об эвакуации ряда предприятий из промышленной столицы Сирии Алеппо, промзона которого является крупнейшей в стране. Несмотря на потери, этот производственный кластер постепенно восстанавливается после войны: на сегодняшний день там работают более 500 предприятий из примерно полутора тысяч в довоенное время.

2-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ МОДЫ ПРОЙДЕТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

4 – 5 октября с.г. в Санкт-Петербурге состоится II Международный Форум Моды. Традиционно Форум пройдет в Центре дизайна ARTPLAY SPb под патронатом Минпромторга России и Правительства г. Санкт-Петербурга.

Отличительной чертой мероприятия является отсутствие препятствий в построении прямого конструктивного диалога представителей fashion-ритейла, дизайнеров, руководителей курирующего ведомства, ведущих предприятий легкой промышленности, а также представителей финансовых и консалтинговых компаний.

Программа II-го Международного форума моды составлена с учетом регулярных запросов представителей отрасли, поэтому ключевыми направлениями мероприятия в этом году являются: включение в рабочие процессы ведущих дизайнеров, представителей торговых марок, ведущих предприятий, знакомство с трендами графического и поверхностного дизайна и освоение практического опыта представителей дизайнерского и модного сообществ.

Ключевыми направлениями деловой программы на II-м Международном форуме моды станут: включение в рабочие процессы ведущих дизайнеров, представителей торговых марок, ведущих предприятий, знакомство с трендами графического и поверхностного дизайна и освоение практического опыта представителей дизайнерского и модного сообществ.

В этом году к участию в Форуме приглашены: руководство Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Правительства Санкт-Петербурга, крупнейшие предприятия легкой промышленности, дизайнеры, в числе которых основатель одноименного бренда Алёна Ахмадуллина, руководитель Solstudio Textile Design Александра Калошина, Президент Международной ассоциации байеров и фэшн-директор Milo Group Георгий Ростовщиков, российская модель, блогер Мария Миногарова, директор международного департамента Дома моды YANINA Couture Мария Гранина, основатель Модного дома KOGEL Ася Когель, основатель корпорации «Портновская мануфактура «SHISHKIN» Дмитрий Шишкин.

Также ожидается участие зарубежных экспертов индустрии – Алессандро Коломбо (Istituto Europeo di Design/Ratti) и представителей португальской текстильной фабрики Luis Azavedo (поставщик Iditex, Burberry, Balenciaga, Isabel Marant, Kenzo, Dior).

Основные темы для обсуждения в этом году: использование графического дизайна с учетом мировых тенденций, онлайн и оффлайн торговля, специфика работы с ведущими мировыми ритейлерами и байерами.

Уже традиционно организаторами Форума приготовлена не только теоретическая и лекторальная части, но и практическая с проведением мастер классов по кожевенному, швейному и раскройному направлению, по графическому дизайну и ознакомлению с нюансами онлайн- и оффлайн-торговли.

Контакты организаторов:

**С ПРОГРАММОЙ ФОРУМА можно ознакомиться ЗДЕСЬ>>
Посмотреть ПРЕЗЕНТАЦИЮ>>**

СПРАВОЧНО

I Международный форум моды был проведен в период с 1 по 4 ноября 2017 г.

Международный форум моды – событие из комплексной программы «Санкт-Петербург - центр индустрии и легкой промышленности», направленное на кооперацию дизайнерского сообщества и производственных площадок. Целью форума является создание платформы для развития легкой промышленности и индустрии моды в России.

В Форуме приняли участие представители Минпромторга России и Правительства Санкт-Петербурга, ведущие российские и зарубежные эксперты в области моды, отечественные и европейские звездные дизайнеры, производители, отраслевые союзы, ключевые руководители ритейл-компаний, потенциальные инвесторы, талантливые модельеры и дизайнеры, а также ведущие высшие учебные заведения.

БРЭНДЫ

New-retail.ru

ИЛОН МАСК ПОКИДАЕТ ПОСТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ TESLA

Он пошел на сделку с властями США по делу о мошенничестве.

Гендиректор Tesla Илон Маск согласился покинуть пост председателя совета директоров компании и выплатить штраф в размере \$20 млн в рамках досудебного урегулирования спора с комиссией по ценным бумагам и биржам США (SEC). Об этом говорится в сообщении на сайте регулятора. Tesla также выплатит дополнительно \$20 млн штрафа и добавит в свой совет двух независимых директоров.

По условиям соглашения с SEC Маск уйдет из совета директоров в течение 45 дней и будет отстранен от этой должности в течение трех лет. При этом он сохранит должность генерального директора компании и не обязан признавать вину.

«Средства правовой защиты и помощи, примененные сегодня, специально разработаны для решения проблем, связанных с проступком [Маска], путем укрепления корпоративного управления и надзора за Tesla в интересах инвесторов», — говорится в заявлении комиссии по ценным бумагам и биржам.

SEC в четверг подала в суд на Маска, обвинив его в мошенничестве. Основанием стали его сообщения в Twitter о намерении сделать Tesla непубличной компанией. В пятницу акции Tesla на новостях о возможном уходе Маска из совета директоров подешевели на 13,9%. Это самое большое падение с ноября 2013 г., когда акции Tesla подешевели на 15%. Капитализация компании за сутки сократилась на \$7,3 млрд до \$45,2 млрд, а состояние самого Маска — на \$1,62 млрд до \$21,5 млрд.

В начале августа Маск неожиданно написал в Twitter, что планирует вывести Tesla с биржи, предложив инвесторам по \$420 за акцию. Акции компании в тот момент стоили на 20% дешевле. При этом Маск заверил, что «финансирование обеспечено», а для завершения сделки осталось лишь провести голосование акционеров. Позже он пояснил в корпоративном блоге компании, что такой шаг поможет Tesla сосредоточиться на долгосрочных целях, а не на ежеквартальных результатах. После сообщения Маска акции Tesla подорожали на 11%.

Однако позже шесть членов совета директоров Tesla заявили, что Маск только в июле начал обсуждать с советом идею сделать компанию непубличной. Кроме того, источники в нескольких крупных банках рассказали газете Financial Times, что они ничего не слышали о попытках Маска привлечь средства для выкупа акций.

Сообщениями Маска заинтересовалась комиссия США по ценным бумагам и биржам. Кроме того, несколько акционеров Tesla обратились в суд с жалобой на гендиректора компании. По мнению истцов, в твитах Маска содержалась ложная информация, которая вызвала резкие колебания котировок компании. В результате некоторые акционеры понесли убытки, говорилось в исковом заявлении.

В конце августа Маск сообщил в корпоративном блоге, что он отказался от своей идеи сделать Tesla непубличной компанией. Он объяснил, что принял такое решение после консультаций с акционерами.