

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.15 «Гостиничный менеджмент»

по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

по профилю «Гостиничная деятельность»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Моды и технологии

Кафедра-разработчик рабочей программы - Менеджмента и предпринимательской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

1. Формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Гостиничное дело».

2. Содержание дисциплины «Гостиничный менеджмент»

1. Организация и управление. Эволюция управленческой мысли.
2. Внутренняя среда гостиничного предприятия. Внешняя среда бизнеса в гостиничной сфере.
3. Стратегическое управление гостиничным предприятием.
4. Построение организационной структуры гостиничного предприятия. Принятие решений в гостиничном предприятии.
5. Организационная культура гостиничного предприятия. Стили руководства и модели лидерства гостиничного предприятия. Мотивация труда на предприятиях гостиничной сферы
6. Система управления персоналом гостиничного предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

основы гостиничного менеджмента; современной системы управления гостиницами и другими предприятиями размещения; функциональные обязанности менеджера, способы достижения целей и повышения эффективности работы гостиничного предприятия; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного персонала; нормативно-правовые основы деятельности предприятий размещения.

2) Уметь:

формировать оптимальную структуру управления гостиницами и другими предприятиями размещения; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; принимать эффективные управленческие решения; применять методы и средства стимулирования и мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг.

3) Владеть:

навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей; стимулирования и контроля профессиональной деятельности; навыками подбирать персонал и эффективно распределять функции между менеджерами в гостинице; навыками работы с клиентами; навыками успешной коммуникации.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.