



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

25 октября 2018 г.

ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ ПО ОБСУЖДЕНИЮ ВОПРОСОВ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ, ПРОШЕДШЕМ В РСПП

16 октября с.г. в РСПП состоялось совещание, посвященное проблеме подтверждения производства на территории Российской Федерации. В мероприятии приняли участие исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов, вице-президент РСПП по экономической политике и конкурентоспособности Мария Глухова, вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМа Евгений Титов, представители отраслевых союзов и ассоциаций: союза «МРК «Подшипник», Россоюзхолодпрома, Ассоциации производителей радиаторов отопления, ассоциации «Электрокабель», Ассоциации российских фармацевтических производителей, а также представители компаний-автопроизводителей и «Деловой России».

Олег Дурухян, президент союза «Межреспубликанский концерн «Подшипник», рассказал о том, что, несмотря на действие антидемпинговой пошлины на импорт подшипников из Китая, недобросовестные псевдо-производители, пользуясь услугами сертификационных центров, используют статус российской продукции без фактического осуществления производства и проведения испытаний реализуемой продукции. По его мнению, в подшипниковой отрасли необходимо нормативное закрепление требований и критериев, позволяющих определить российского производителя, а также введение обязательной сертификации подшипников.

О результатах введения обязательной сертификации отопительных приборов в РФ рассказал Александр Квашнин, Исполнительный директор Ассоциации производителей радиаторов отопления. До введения данных требований около 90% реализуемых на российском рынке радиаторов были небезопасны для эксплуатации. С введением обязательной сертификации данная ситуация может быть улучшена, однако сохраняются такие системные проблемы, как возможность сговора между сертификационным центром и организацией-заказчиком, отсутствие обязанности центров предоставлять протоколы испытаний и ответственности за допущенные нарушения и ошибки при выдаче заключений и сертификатов.

По мнению члена Комитета по техническому регулированию и промышленной безопасности «Деловой России» Александра Шалина, в целях минимизации доли контрафакта на рынке предприятия должны активнее участвовать в работе над стандартами, которые должны включать также и стандарты проведения оценки соответствия.

О практике получения статуса продукции российского происхождения предприятиями легкой промышленности рассказал вице-президент Евгений Титов.

Председатель Правления Российского союза предприятий холодильной промышленности (Россоюзхолодпром) Юрий Дубровин рассказал о разработке требований к продукции холодильного, криогенного и

климатического машиностроения в рамках постановления Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719.

В рамках состоявшейся дискуссии было высказано предложение о необходимости привлечения экспертов отраслевых союзов (ассоциаций) к процедуре проведения испытаний образцов продукции и иных экспертиз, проводимых в целях выдачи заключений о подтверждении производства на территории РФ и сертификатов по форме СТ-1.

Первый заместитель председателя Комитета по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия Андрей Лоцманов сообщил, что в целях защиты рынка от фальсификата необходимо завершить работу по разработке и принятию соглашений и документов второго уровня по взаимодействию органов государственного надзора государств – членов ЕАЭС и ответственности участников рынка и органов по оценке соответствия. Он также упомянул о необходимости внедрения эффективного механизма взаимодействия надзорных, таможенных и правоохранительных органов по защите рынка от опасной и контрафактной продукции, в том числе через создание информационной системы «опасная продукция». При активном участии Комитета РСПП разрабатываются рекомендации по взаимодействию надзорных органов и органов по аккредитации государств – членов ЕАЭС по экспертизе сертификатов, приостановлению или отмене необоснованно выданных сертификатов.

В целом в ходе дискуссии было отмечено, что Комитетом РСПП по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия ведется системная работа по выработке консолидированного мнения различных отраслей по вопросам сертификации и противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

В результате обсуждения решено обобщить предложения от заинтересованных отраслей в части дополнения и повышения эффективности правоприменения постановления Правительства РФ № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» и, при необходимости, обратиться к заместителю председателя Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Виктору Евтухову с просьбой об их рассмотрении в рамках Комиссии.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДЕЛЕГАЦИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ХАРБИНСКОЙ ВЫСТАВКЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ И ИННОВАЦИОННОМ ФОРУМЕ В КИТАЕ

11 октября 2018г. в Харбине (Китай) открылся Российско-китайский день научно-технических инноваций - Третий Китайско-российский форум высоких технологий. Мероприятие было организовано Министерством науки и технологий Китая и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

В мероприятии приняли участие представители Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности и Научно-исследовательского технологического центра СОЮЗЛЕГПРОМа.

На пленарном заседании заместитель директора Департамента международного сотрудничества Министерства науки и технологий Китая Чэнь Линьхао отметил: «Инновации в области науки и техники являются главной движущей силой экономического и социального развития Китая и важной частью всестороннего стратегического партнерства между Китаем и Россией. Город Харбин (провинция Хэйлунцзян) играет важную роль в китайско-российских отношениях и обладает богатыми научно-техническими ресурсами, что является прочной основой для сотрудничества с Россией».

Представители России и Китая обсудили различные подходы к укреплению китайско-российского научно-технического взаимодействия. Как отмечалось в докладах, это не только необходимость скоординированного взаимовыгодного развития двустороннего сотрудничества между Россией и КНР, но и ожидание миролюбивых инициатив, способствующих созданию механизмов для продвижения инновационных разработок, внедрению нового содержания и нового импульса в китайско-российское партнерство.

Выступая на открытии Третьего двустороннего форума высоких технологий, член правления СОЮЗЛЕГПРОМа, профессор Михаил Трещалин отметил, что повышение эффективности международного научно-производственного сотрудничества является одним из приоритетных направлений деятельности Союза, а инновационные разработки представляют собой движущую силу дальнейшего экономического развития.

Михаил Трещалин акцентировал внимание присутствующих на важности и полезности делового общения представителей власти, бизнеса и научно-образовательной сферы. При этом в российско-китайском сотрудничестве значительная роль должна отводиться СМИ за счет создания соответствующих информационных оболочек с открытым и простым доступом и возможностью преодоления «языкового барьера».

На последующем приеме секретарем Комитета КПК, мэром города Харбина Ван Чжаоли была продолжена дискуссия на темы совместной научно-образовательной деятельности, внедрения инновационных разработок в промышленности и строительстве. Присутствующие на встрече представители Правительства г. Харбина, Департамента науки и техники провинции Хэйлунцзян, Управления науки и техники г. Харбина отметили, что будучи «центральной городом по сотрудничеству с Россией», Харбин имеет неограниченного потенциала развития. В дальнейшем провинция Хэйлунцзян будет укреплять и расширять научно-технические связи с Россией.

На состоявшейся затем российско-китайской конференции по инновациям в строительстве и промышленности М. Трещалин рассказал китайским коллегам о деятельности СОЮЗЛЕГПРОМа, инновациях в техническом текстиле, применении нетканых материалов. Особое внимание в докладе было уделено использованию нетканых полотен для создания композитов целевого назначения.

12 октября открылась 7-я Китайская международная выставка научных и технологических достижений в области разработки новых материалов, биоинженерии, медицины, технологий промышленного и гражданского строительства, холодильной техники, на которой был представлен 1061 проект из 30 стран и регионов, включая Россию, Китай, Украину, Беларусь, Великобританию, Иран и Южную Корею.

Организаторы выставки основное внимание уделили трансграничному и межрегиональному научно-техническому открытому сотрудничеству в целях

содействия региональным инновациям и совместному использованию ресурсов для достижения взаимной выгоды.

Научно-исследовательский технологический центр СОЮЗЛЕГПРОМа на своем стенде представил образцы инновационных композиционных материалов на нетканой основе, предназначенных для использования в гражданских секторах экономики: отделочные плиты и панели, трубы и опоры, тепло-звукоизоляционные панели типа «сэндвич», защитные оболочки для магистральных трубопроводов («скорлупы»). Большое внимание и интерес к новым российским разработкам проявили руководители различных предприятий и компаний.

Предложения о дальнейшем сотрудничестве высказали: Сергей Степанов, Президент Международной организации экономической кооперации «ГЕММА»; Ванг Тиели, начальник района Сунбэй г. Харбина, заместитель секретаря КПК района Сунбэй г. Харбина; Хуа Нэнь, директор Хэйлондзянской научно-технической компании; Е Сяо Гуан, директор компании «Технологии строительства»; Кон Хэн, директор научно-технической компании провинции Хэйлундзян, г. Харбин; Ван Чан, Президент ЗАО «Промышленный и жилищно-архитектурный проектный институт», провинция Ганьсю, г. Ланьджоу; президент Ланьджоуской инженерной контрольно-консультативной компании; Чжай Хун Юань, заместитель директора Харбинского исследовательского центра жилищно-инженерных технологий, а также представители Хэйлунцзянского университета, Харбинского политехнического университета, Харбинского университета технологий. Содействие в продвижении проектов российских ученых предложила директор Шанхайского бизнес-инкубатора Су Цзин.

Следует, также, отметить заинтересованность в перспективе российско-китайского научно-технологического сотрудничества молодого поколения китайских граждан.

Успешно начатый диалог в Харбине планируется продолжить 21-22 декабря 2018 г. на площадке Международного выставочного центра города Гуанчжоу (Китай) в рамках проведения «Собрания по обмену с зарубежными профессионалами» и 20-го научного собрания по обмену опытом китайских и иностранных специалистов.

КОММЕНТАРИЙ

www.oprf.ru

СТАТИСТИКА ПОДТВЕРЖДАЕТ НЕГАТИВНЫЕ ТРЕНДЫ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТРАСЛЯХ

Автор: **Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа, член Общественной Палаты РФ**

17 октября рынкам стал доступен блок экономической статистики РФ за сентябрь. Данные продолжают свидетельствовать о замедлении экономического роста: по итогам сентября рост экономики вряд ли

существенно превысил данные августа и составляет порядка 1%.

Статистика подтверждает негативные тренды в производственных отраслях, особенно в перерабатывающих. Связано это с падением платежеспособного спроса предприятий и рядовых потребителей, которое усугубляется растущей волатильностью курса рубля.

А предприятия-поставщики и торговый сектор, как и ранее, заблаговременно "застраховываются" в этой ситуации ростом своих отпускных/розничных цен, независимо от спроса. А последний тем более падает при ценовых накрутках на товары и услуги, хотя и вынужденных.

Правда, в этом варианте вполне реальна перспектива дальнейшего затоваривания со всеми вытекающими последствиями для рентабельности производителей и трейдеров. Которая, замечу, и без того проблемная в подавляющем большинстве перерабатывающих отраслей.

Потому без "отладки" курсовой политики, предполагающей хотя бы приблизительную предсказуемость валютных курсов на ближне-и среднесрочную перспективу, невозможно рассчитывать на ускоренный экономический рост. Равно как и на предсказуемую ценовую политику самих производителей и ритейла.

В связи с чем, реальный экономический рост напрямую связан с тенденциями спроса в его товарном (а не только в стоимостном) измерении и с ценовой политикой товаропроизводителей.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

ФОРУМ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИНПРОМТОРГА РОССИИ ПРОЙДЁТ 29-30 НОЯБРЯ В ИВАНОВЕ

С 29 по 30 ноября 2018 года в г.Иваново состоится V Всероссийский Форум легкой промышленности Минпромторга России.

В ходе работы Форума представители федеральных и региональных органов власти РФ, ведущих предприятий отрасли, финансовых и банковских структур, розничных компаний, аналитиков и экспертов обсудят ключевые направления государственной политики в области поддержки и развития отечественной легкой промышленности, актуальные вопросы отрасли, касающиеся оценки ее текущего состояния, определения новых направлений и перспектив развития бизнеса.

Ключевым мероприятием Форума станет пленарное заседание на тему "Конкурентоспособность российской легкой промышленности", которое пройдет 30 ноября с 14:30 до 16:00.

Участниками пленарного заседания станут: руководство Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский, а также представители промышленных предприятий и производственных ассоциаций федерального и регионального масштаба.

«РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА»

ИНОМАРКИ ПЕРЕЙДУТ НА РОССИЙСКИЕ ДЕТАЛИ

Отрасли российской промышленности готовы обеспечить предприятия иностранных автоконцернов, которые открыли свои производства в нашей стране, необходимыми комплектующими.

Об этом говорили на прошедшем в Минпромторге России совещании с участием представителей автопрома, легпрома, химической промышленности, металлургии и других отраслей.

Как рассказал "Российской газете" замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов, обсуждали варианты государственной поддержки инвестиционных проектов автокомпаний. "Мы считаем, - уточнил он, - что необходимо оказывать поддержку прежде всего тем производителям, проекты которых направлены на углубление локализации производства на территории нашей страны и, соответственно, на освоение российских отраслевых производственных мощностей".

Что касается, например, российской химической промышленности, то сегодня для внутренней отделки автомобилей в основном используются изделия из пластмасс, сырьевая составляющая которых полипропилен, полиамид, поливинилхлорид, сополимера акрилонитрила с бутадиеном и стиролом (АБС-пластик) и их композиции. Все это выпускается в России.

"Наша легкая промышленность тоже конкурентоспособна и может обеспечивать потребности автомобилестроения, - подчеркнул Евтухов. - Речь идет о поставках нетканых материалов, мембран, кожи для отделки салона, ремней безопасности и других компонентов. Изделия легпрома используются и в декоративных отделочных материалах - это наполнители сидений, шумо- и виброизоляционные материалы, коврики".

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

«ТЕРМОПОЛ» И САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ БУДУТ СОВМЕСТНО РАБОТАТЬ НАД МАТЕРИАЛАМИ «ХОЛЛОФАЙБЕР»

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского и завод нетканых материалов «Термопол» заключили соглашение о сотрудничестве в области научно-технической разработки и производства нетканых материалов.

Организации открывают проект сотрудничества в области проведения совместных научных исследований и выполнения опытно-конструкторских работ по следующим направлениям: модификация основных свойств, качеств и эксплуатационных характеристик нетканых материалов «Холлофайбер»; разработка пакетных решений с различными видами тканей, мембран и нетканых материалов; подготовка совместных научных и исследовательских работ об инновационных решениях с применением технологий «Холлофайбер».

Предвосхищающая серийные внедрения для различных отраслей промышленности РФ научно-исследовательская работа ведется заводом «Термопол» по двум направлениям. Первое связано с инновационными методами создания термоизоляционных саморегулирующихся волокнистых систем в «умной одежде». Второе развивает перспективные подходы к повышению термоизоляционных свойств одежды с позиций «следующих шагов» отрасли, высоких технологий и инноваций.

По словам президента СГУ профессора Леонида Коссовича, использование разработанных в университете нетканых мембран из ультратонких полимерных волокон в составе пакетов позволит не только кардинально улучшить их теплоизоляционные характеристики, но и придаст им дополнительные свойства, включая шумоизоляцию, высокую антибактериальную активность, удерживание фрагментов волокон внутри пакета.

Проект «Термопол» не только поддерживает исследовательские и образовательные инициативы, но и активно вовлечен в научно-образовательный процесс. «На материалах компании (испытания, исследования, тесты, опыты и т.п.) ведутся и защищаются студенческие, бакалаврские, магистерские, кандидатские и докторские работы; регистрируются патенты, осуществляются внедрения в серийную продукцию. Мы поддерживаем издание специализированной литературы, тематических исследований, посвященным различным аспектам технического текстиля», - сообщил генеральный директор завода «Термопол» Виктор Гонтарь.

В рамках соглашения о сотрудничестве в области научно-технической разработки и производства нетканых материалов предусмотрены закрытые исследования для специальных служб государственного сектора.

НА ФОРУМЕ В ТАШКЕНТЕ ТАКЖЕ БЫЛО ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РЕГИОНА И АССОЦИАЦИЕЙ "УЗТЕКСТИЛЬПРОМ" ПО ВОПРОСАМ РАСШИРЕНИЯ ВЗАИМНЫХ СВЯЗЕЙ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Предприятие "ТДЛ Текстиль" (Иваново) и компания "Узтекстиль Экспорт" (Ташкент) в рамках Первого Форума межрегионального сотрудничества (18-19

октября, Ташкент) подписали контракт на поставку пряжи и суровых тканей на 50 млн долларов.

На форуме также было подписано соглашение между правительством региона и ассоциацией "Узтекстильпром" по вопросам расширения взаимных связей в сфере легкой промышленности.

"Предусмотрено увеличение объемов взаимной торговли между ивановским регионом и Республикой Узбекистан, в том числе проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, поддержка создания торговых домов и торгово-логистических центров на территориях Ивановской области и Республики Узбекистан. Выражено намерение по налаживанию и расширению промышленной кооперации, созданию совместных предприятий и реализации совместных проектов с привлечением инвестиций хозяйствующих субъектов или кредитно-финансовых организаций", - пояснили в администрации Ивановской области.

"ТДЛ Текстиль" - ведущий российский производитель натуральных тканей, домашнего текстиля и медицинских изделий с филиалами в Ивановской, Костромской и Московской областях. Штат компании - 5500 сотрудников. Фирма производит более 70 млн погонных метров хлопчатобумажных тканей в год, а также льняные ткани, швейные изделия и марлю.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

www.souzlegprom.ru

4 НОЯБРЯ ИСПОЛНЯЕТСЯ 80 ЛЕТ СО ДНЯ СОЗДАНИЯ ЗАО "ШАРКАН-ТРИКОТАЖ" (УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

Сегодня, как в предыдущие десятилетия, это один из флагманов текстильной и легкой промышленности не только Республики Удмуртия, но и всей России. За весь период своей работы продукция предприятия снискала высокий спрос на рынках более чем 60-ти субъектов Федерации и в ряде других стран. Благодаря высокому качеству, гибкой ценовой политике и разнообразному ассортименту, который ЗАО "Шаркан-Трикотаж" постоянно расширяет.

Фабрика - одна из немногих, что смогла пройти через 90-е годы, весьма сложные для предприятий всех отраслей, с минимальными потерями. Потому что руководство и весь коллектив ЗАО "Шаркан-Трикотаж" целеустремленно работали и работают над решением производственных, экономических и социальных проблем предприятия. Благодаря чему обеспечивается выбор наиболее оптимальных решений этих проблем.

Продукция фабрики представлена широким ассортиментом моделей, создаваемых на базе современного оборудования и с учетом тенденций потребительского спроса: это кардиганы и пуловеры, жакеты и жилеты, платья и туники, блузы. А также костюмы, компоненты школьной формы, одежда для отдыха и многие другие изделия. Качество продукции всегда на должном уровне. Оно подтверждено сертификатами соответствия, дипломами и наградами, полученными предприятием в ходе участия в различных выставках и конкурсах.

Так, ЗАО "ШарканТрикотаж" впервые участвовала, под маркой "Сделано в Удмуртии", в международной выставке "Collection Premier Moscow",

состоявшейся в Москве 4-7 сентября 2018 г. Это одна из наиболее значимых выставочных экспозиций отрасли в Восточной Европе. На этой выставке была представлена новая коллекция фабрики "Осень-Зима-2018/2019", получившая высокую оценку со стороны участников и гостей столь авторитетного форума.

Объемы продаж продукции ЗАО "Шаркан-Трикотаж" постоянно растут. Что обусловлено, помимо всего прочего, и оптимальной схемой продвижения продукции данного предприятия.

С Юбилеем Вас, дорогие коллеги. Так держать!

www.souzlegprom.ru

С2ГРУПП ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ УТЕПЛИТЕЛЬ ДЛЯ ОДЕЖДЫ «СЛАЙТЕКС»

Производственно-торговый холдинг С2 ГРУПП производит и реализует современные утеплители и наполнители из полиэфирных, искусственных, синтетических и натуральных волокон, а также изделий из них с учетом потребностей клиентов России и СНГ.

С2 ГРУПП является самым крупным предприятием отрасли легкой промышленности от Урала до Дальнего Востока.

Потенциал холдинга определяют 5 ключевых направлений деятельности:

- производство нетканых материалов,
- производство стёганных дублированных полотен,
- производство постельных принадлежностей,
- оптовая реализация полиэфирного штапельного волокна,
- оптовая реализация широкого ассортимента тканей.

С2 ГРУПП имеет внушительную историю, которая началась в 2000 году с предприятия «Сибирский Синтепон». Сегодня холдинг С2 ГРУПП – это собственные производственно-складские площадки, современное оборудование, транспортно-логистический парк, комфортный офис, продукция собственных торговых марок.

В декабре 2018 года производственно-торговый холдинг С2 ГРУПП примет участие в выставке БиОТ, где представит линейку утеплителей нового поколения Слайтекс и пакетные утеплители Миратек. На стенде холдинга будет продемонстрирована серия огнестойких СЛАЙТЕКСов для спецодежды СИЗ:

□ СЛАЙТЕКС Про – специальный утеплитель на основе полиэфирного волокна с огнезащитными свойствами и индексом ограниченного распространения пламени 1.

□ СЛАЙТЕКС Файер СТОП с индексом ограниченного распространения пламени 3.

□ СЛАЙТЕКС ФР – с индексом ограниченного распространения пламени 3 и защитой от электрической дуги.

СЛАЙТЕКСы с огнестойкими свойствами используется в специальной одежде сотрудников предприятий ТЭК для защиты от высоких температур, искры, пламени и дуги при сварочных работах и прочих производственных рисков.

Сегодня в России только ограниченное количество производителей объемных нетканых полотен выпускают утеплители с огнестойкими свойствами соответствующими требованиям ГОСТ.

Одним из успешных проектов С2 ГРУПП является разработка утеплителей нового поколения для швейной промышленности. СЛАЙТЕКС – высокотехнологичный экологически чистый утеплитель для производства одежды. Особенность СЛАЙТЕКСа в том, что при минимальном объеме он обладает высокими показателями теплового сопротивления, а за счет специальной обработки отсутствует миграция волокна на поверхность готового изделия. В изделиях с утеплителем СЛАЙТЕКС удерживается большой объем молекул воздуха, создавая воздушную подушку между телом человека и окружающей средой. Легкий, дышащий, износостойкий утеплитель удерживает тепло даже во влажной среде и обладает высокими гигиеническими и гипоаллергенными свойствами.

Учитывая разнообразные потребности производителей одежды линейка СЛАЙТЕКС состоит из 9-ти видов утеплителей для пошива рабочей, специальной, форменной, гражданской, детской, спортивной, туристической, модельной одежды. По сравнению с аналогичной продукцией импортного производства, СЛАЙТЕКС имеет более адаптивные показатели теплового сопротивления к климатическим условиям России и преимущество в стоимости.

Каждая партия СЛАЙТЕКСов проходит внутренний контроль ОКК и постоянные лабораторные испытания, качество подтверждается декларациями, продукция соответствует требованиям ГОСТ.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

WWW.MINPROMTORG.GOV.RU

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ПРОШЛО ЗАСЕДАНИИ ПРАВКОМИССИИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев провел очередное заседание Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию. В ходе встречи обсуждались меры ускорения технологического развития. Открывая заседание, Дмитрий Медведев высказал мнение, что одной из ключевых задач на пути модернизации экономики является увеличение числа российских организаций, занимающихся технологическими инновациями на постоянной основе. Для этого, по словам Премьер-министра, необходимо создать полноценный рынок инноваций.

Только создав его, мы достигнем тактических целей, таких как привлечение инвестиций и обеспечение спроса, а также стратегических целей, придадим развитию страны долгосрочный характер и сможем выбиться в технологические лидеры мира,

- пояснил Председатель Правительства.

Он предложил на базе финансирования, предусмотренного для реализации национальных проектов, вести работу по внедрению передовых технологий.

Для этого нужно поддержать разработчиков, расширять масштабы и эффективность поддержки стартапов. Состоявшимся компаниям-лидерам – помочь максимально быстро нарастить объёмы продаж. С помощью льготных кредитов, с помощью софинансирования на исследования и разработки и с помощью поддержки венчурного финансирования и формирования максимально благоприятных условий для выхода на международные рынки,

- подчеркнул Дмитрий Медведев.

Глава Правительства также отметил важность развития сектора инжиниринговых компаний, способных стать связующим звеном между разработчиками и заказчиками. Помимо этого, в числе необходимых преобразований Дмитрий Медведев назвал модернизацию системы технического регулирования и стандартизации, а также призвал расширять господдержку в сфере науки и технологий.

В ГОСДУМЕ РФ

RNS

ГОСДУМА РАССМОТРИТ ЗАКОНОПРОЕКТ О BIG DATA

В Госдуму внесен законопроект о регулировании больших данных, согласно которому правоохранительные органы в рамках оперативно-розыскной деятельности смогут получать личную информацию о россиянах.

«Оператор больших пользовательских данных не вправе осуществлять обработку больших пользовательских данных, направленную на определение (идентификацию) конкретного физического лица, за исключением случаев такой обработки по запросам федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность», — отмечается в законопроекте.

Проект закона внес депутат Госдумы от фракции «Единой России» Михаил Романов. Документ был зарегистрирован и направлен председателю Госдумы 23 октября, следует из базы законопроектов Госдумы.

Согласно законопроекту, перед обработкой данных компании обязаны получать электронное согласие пользователей о передаче или продаже данных третьим лицам. Также они должны размещать на своих сайтах уведомления об обработке данных.

Также компании, использующие не менее 100 тыс. сетевых адресов пользователей, должны сообщать Роскомнадзору о намерении осуществлять обработку для третьих лиц.

Помимо этого, законопроектом предлагается создать специальный реестр операторов больших пользовательских данных, куда войдут все компании, направившие уведомление о обработке данных.

«Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - законопроект) направлен на повышение эффективности защиты информации, собираемой из различных источников, в том числе сети «Интернет», количество которых превышает тысячу сетевых адресов, о физических лицах и (или) их поведении, не позволяющей без использования дополнительной информации и (или) дополнительной

обработки определить конкретное физическое лицо», — отмечается в пояснительной записке к законопроекту.

В ТПП РФ

РИА «Новости»

РОССИЯ И ИТАЛИЯ ЗАПУСТЯТ СОВМЕСТНЫЙ БРЕНД "СДЕЛАНО С ИТАЛИЕЙ"

Россия и Италия запустят совместный бренд "Сделано с Италией", заявила член комитета Госдумы по международным делам Елена Панина ("Единая Россия").

Панина отметила, что в преддверии визита премьер-министра Италии Джузеппе Конте в Россию в Торгово-промышленной палате РФ прошло заседание российско-итальянского комитета предпринимателей, инициированное Итало-Российской торговой палатой, в административный совет которого входит Панина.

"В ходе визита премьер-министра Конте в Москву будут обсуждаться и вопросы активизации итальянских инвесторов на территории России, и создание новых совместных предприятий, причем не только в автомобилестроении, но и в легкой промышленности, — в сфере, где Италия всегда занимала ведущие позиции в мире", — сказала Панина РИА Новости.

Политик напомнила, что Россия по-прежнему импортирует много итальянской одежды, обуви, текстиля.

"Бренд "Сделано в Италии" известен во всем мире. Поэтому очень важно для России предложение итальянской стороны создать новый бренд — "Сделано с Италией". Это производство российско-итальянской продукции, которая будет реализовываться как в нашей стране, так и в третьих странах. Итак, мы воочию наблюдаем, как многие европейские страны (Италия, Франция, Германия, Венгрия) не хотят больше прислушиваться к диктату США и начали открыто восстанавливать отношения с Россией", — заключила она.

Ранее посол Италии в Москве Паскуале Терраччано сообщил РИА Новости, что Джузеппе Конте посетит Россию 24 октября, он рассчитывает обсудить на высшем уровне международную повестку дня и двусторонние отношения.

XVII ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРАКТИК

Москва, 10 октября. — В Торгово-промышленной палате Российской Федерации были подведены итоги XVII заседания Комиссии по применению Кодекса добросовестных практик.

Комиссия приняла решение считать недобросовестной практикой установление штрафных санкций за несвоевременную поставку товаров, так как такая практика не способствует оптимизации издержек на производство, хранение, доставку и реализацию товаров.

Также было признано считать добросовестной практикой проведения взаимозачетов по оспариваемым контрагентом штрафным санкциям по договору поставки только с его письменного согласия и считать недобросовестной практику отсутствия в договоре поставки схемы и механизма урегулирования разногласий и разрешения споров относительно величины и порядка применения санкций.

Кроме того, принято решение считать добросовестной практикой закрепления в договорах между торговыми сетями и поставщиками унифицированного подхода по порядку проведения торговыми сетями аудита производственных предприятий.

Статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации на протяжении многих лет осуществляет мониторинг интеграции решений Комиссии в деловой оборот. На наш взгляд, прошедшее заседание было очень продуктивным с точки зрения принятия важных отраслевых решений. Вопросы планирования заказов, выставления штрафов и повышения прозрачности рынка долгое время являются ключевыми во взаимодействии поставщиков и сетевого ритейла. Тот факт, что участники рынка смогли прийти к компромиссу и выработать общую позицию по ним показывает, что Комиссия - эффективный и действующий инструмент развития саморегулирования.

Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Оксана Лут:

Механизм саморегулирования способствует развитию цивилизованного рынка розничной торговли в нашей стране. Это подтверждает разнообразие и актуальность вопросов, рассматриваемых в рамках Комиссии. Большое значение имеет не только сам факт разрешения спорных ситуаций, но и соблюдение положений Кодекса и решений Комиссии всеми участниками товаропроизводящей цепочки. Мы считаем важным исполнение добросовестных правил не только в целях развития честной конкуренции и формирования единых правил игры, но и для повышения эффективности бизнеса как поставщиков, так и торговых сетей.

Руководитель АНО «Российская система качества» Максим Протасов:

Прошедшее заседание Комиссии показало, что работа по построению системы саморегулирования вышла на новый уровень. Об этом говорят изменения в структуре Комиссии, а также разноплановость и глубина рассматриваемых вопросов. Важно, что свою всестороннюю готовность внедрять принятые практики подтвердили и поставщики, и, главное, сети. Это, безусловно, поможет усилить взаимовыгодное партнерство, и будет способствовать развитию продовольственного рынка в целом.

Председатель Президиума АКОРТ Сергей Беляков:

Само заседание Комиссии и результаты рассмотрения конкретных кейсов подтверждают очень важный тезис - участники отношений поставщик-торговая сеть-потребитель могут эффективно разрешать споры, обобщать складывающееся на рынке практики и выделять из них добросовестные и не добросовестные. Именно в этом я вижу успех не только Комиссии, а самого института саморегулирования. Особо отмечу роль, которую демонстрируют представители разных отраслевых союзов в Комиссии - это роль не лоббистов

отдельных групп, а роль арбитров, рассматривающих споры с точки зрения принципов справедливости и равноправия. Это залог формирования партнерских отношений и их развития. В конечном итоге интересы у нас общие - развитие бизнеса всех участников наших отношений и удовлетворение спроса со стороны потребителя.

Председатель НКО Ассоциация участников потребительского рынка «Межотраслевой Экспертный Совет», Председатель Комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ Александр Борисов:

XVII заседание Комиссии по применению КДП, продемонстрировало несколько новых тенденций. Во-первых, по ряду кейсов, решения были приняты целиком на основе действующих статей Кодекса. Однако, с другой стороны, участники рынка еще недостаточно знают его положения и не всегда готовы применять их к конкретным ситуациям. Во-вторых, как минимум, по двум представленным кейсам комиссия отказалась от жесткой регламентации и ограничилась рекомендациями, направленными на повышение эффективности взаимной информации и конструктивного диалога между сторонами. Таким образом, комиссия продемонстрировала понимание того, что далеко не все особенности взаимоотношений поставщиков и сетей могут, и должны быть строго кодифицированы. Наконец, выстраивая долгосрочную политику совместных действий, члены Комиссии пришли к выводу о необходимости формировать единый подход по такому, например, вопросу, как унифицированный чек-лист для проведения аудита качества потребительских товаров. В целом же все это указывает на то, что в деятельности Комиссии наступил новый более конструктивный этап.

Член Совета директоров НП «Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд», Президент Союза Производителей Алкогольной Продукции (СПАП) Игорь Косарев:

Прошедшее заседание Комиссии можно охарактеризовать, как очень конструктивное. И, хотя, каждый вопрос вызвал серьезные споры, тем не менее компромиссные решения были найдены. Члены Комиссии констатировали повторение целого ряда претензий, таких как несоразмерные штрафы и их безакцептное списание, непропорциональные условия договоров, и так далее. Данные темы уже обсуждались Комиссией и решения по ним приняты, однако факт повторения претензий говорит, что эти решения во многом остались на бумаге. Поэтому, одним из ключевых моментов работы Комиссии и отраслевых союзов должно стать воплощение решений в конкретные контракты.

В РЕГИОНАХ

ВГТРК «КУРСК»

В КУРСКЕ ПРОШЕЛ ФОРУМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Более 800 тысяч товаров, которые поставляют вплоть до Владивостока и в страны ближнего зарубежья, производит современная легкая

промышленность региона. О расширении рынков сбыта и антикризисном управлении говорили сегодня курские предприниматели на отраслевом форуме.

Своей главной проблемой представители курской легкой промышленности считают высокую конкуренцию. Она влияет на доходность и развитие предприятий.

Владимир Шалагинов, председатель Консорциума легкой промышленности г. Курска: «На это влияет еще контрафактная и контрабандная продукция, которая, к сожалению, на этом рынке существует - это и китайского, и киргизского производства, которые не сертифицированы, не декларированы. Они стоят копейки. Мы, конечно, по таким ценам, к сожалению, продавать не можем».

В этом году в области открыли региональный центр инжиниринга, который должен помочь росту конкурентоспособности местных товаров.

Михаил Аксенов, вице-председателя областного комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования: «Рынок сегодня глобальный, такие мировые игроки, как Китай, другие страны достаточно активно ведут свою политику экспортную, в связи с чем и мы ориентируем наши субъекты малого и среднего предпринимательства не только на внутренний рынок и не столько даже на курский, а чтобы у них были здоровые амбиции по выходу на внешние рынки».

Сегодня курскую продукцию знают в 40 регионах страны. Развивать партнерские отношения позволяют всероссийские выставки и международные ярмарки, в том числе Курская Коренская. Опрос участников форума показал: о мерах государственной и региональной помощи знают немногие, а воспользовались ими - единицы. Как форма поддержки предпринимателей более шести лет назад появился Консорциум легкой промышленности. Сегодня он объединяет свыше 20 предприятий.

Николай Овчаров, глава г. Курска: «Это позволило создать дополнительно 500 рабочих мест. А в целом в консорциуме работают более 500 тысяч человек. Конечно, создание консорциума помогло продвигать продукцию, которую выпускают сегодня предприятия малого и среднего бизнеса».

Форум проходил в формате дискуссий и лекций. Опытom делились московские коллеги - руководители предприятий. Они рассказали о законах умного брендинга, необходимости производственных инноваций и кризисном управлении.

Виталий Еремеев, эксперт по промышленной политике: «Лидером на рынке можно становиться по нескольким показателям, непрерывно инвестируя в свое производство и его развивая, внедряя инновационные технологии, которые позволяют вывести свою продукцию на новый конкурентоспособный уровень, снизить себестоимость продукции».

Насколько правильными будут выводы курских предпринимателей по итогам форума, в скором времени покажут объемы продаж их предприятий.

www.souzlegprom.ru

В САМАРЕ БУДЕТ СОЗДАН РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИЗДЕЛИЙ ЛЕГПРОМА ИЗ УЗБЕКИСТАНА

18 октября с.г. Самарская текстильная компания и предприятие "Узбектекстильпром" на Первом форуме межрегионального сотрудничества между Россией и Узбекистаном подписали Соглашение о создании оптово-распределительного центра изделий легкой промышленности из республики. Об этом говорится в сообщении пресс-службы правительства региона.

Соглашение предполагает создание в Самарской области оптово-распределительного центра по реализации продукции легкой промышленности республики Узбекистан. Это, по словам участников соглашения, позволит реализовывать узбекскую продукцию не только в Поволжском регионе, но и далеко за его пределами.

Создание центра позволит существенно увеличить рынок сбыта для Узбекистана. "В радиусе одной тысячи километров от Самарской области проживает более 50% населения России, что открывает новые горизонты для расширения рынков сбыта для партнеров", - отмечают инициаторы соглашения.

В министерстве экономического развития и инвестиций Самарской области сообщили, что внешнеторговый оборота между Самарской областью и Узбекистаном с начала года превышает \$80 млн. "Создание оптово-распределительного центра позволит значительно увеличить эти объемы", - добавили в ведомстве.

Первый Форум межрегионального сотрудничества между Россией и Узбекистаном с участием глав государств проходит в Ташкенте 18-19 октября. Форум приурочен к визиту в Ташкент президента РФ Владимира Путина. По словам председателя Торгово-промышленной палаты (ТПП) Узбекистана Адхама Икрамова, мероприятие призвано значительно расширить торгово-экономические и гуманитарные связи регионов двух стран.

Башинформ

ПРЕДПРИЯТИЯМ ЛЕГПРОМА БАШКИРИИ СУБСИДИРУЮТ ЗАТРАТЫ НА ПОКУПКУ МЕСТНОГО СЫРЬЯ

Предприятия легкой промышленности Башкортостана смогут возместить до 50 процентов стоимости сырья, произведенного в республике. Соответствующий порядок предоставления субсидий из республиканского бюджета на 2018 год утвердило Правительство Башкортостана.

«Сохранение и развитие отрасли, где занято около семи тысяч человек, из которых более 90% — женщины, является одним из приоритетных направлений, — подчеркнул министр промышленности и инновационной политики региона Алексей Карпухин. — Поддержка предприятий легкой промышленности в Башкортостане ведется с 2013 года. Это позволило сохранить многие отраслеобразующие предприятия республики».

Получить субсидии смогут не все предприятия республики, поскольку большинство из них не используют местное сырье.

Как сообщал ранее РБК-Уфа, по мнению участников рынка, субсидии помогут только тем, кто выпускает продукцию нижней ценовой категории.

Продукция высокого класса качества предполагает использование более дорогого сырья, которого в России нет, констатировали они.

Для производства обуви такая форма поддержки оказалась более приемлемой. По словам представителя фабрики «Алмазик» Альфины Шарафиевой, «100% нашего сырья – российского производства», и с 2015 года предприятие получило доступ к субсидиям, которыми раньше не могло воспользоваться.

«В Башкирии сырье везем из Мелеуза и Нефтекамска, резину для подошвы берем в Кирове, в Богородске закупаем натуральную кожу для подклада», — рассказала она РБК-Уфа.

Ильшат Сафиуллин (MADYART) также заявлял о том, что «мы были бы рады использовать сырье из России, но, к сожалению, не нашли производителей, качество которых удовлетворяло бы нашим требованиям».

КИ News

GUCCI ЗА 500 РУБЛЕЙ: КАК НА КУБАНИ БОРЮТСЯ С НЕУЧТЕННЫМ «ЛЕГПРОМОМ»

Расползающиеся по швам шубы, исчезающая на глазах краска с брендовых вещей, не пропускающая воздух детская одежда, отваливающиеся подошвы на обуви - все это подделка, которую тоннами везут в нашу страну. И Краснодарский край - не исключение.

О заслонах, которые администрация края ставит на пути контрафакту, говорили на очередном заседании Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции под председательством вице-губернатора Василия Швеца.

В ОТВЕТЕ ЗА КАЧЕСТВО

- Без преувеличения отмечу, что большая проблема в целом для России и Краснодарского края в частности - это история, связанная с незаконным оборотом товаров легкой промышленности, - подчеркнул, открывая заседание, Василий Швец.

- Это по-настоящему одна из угроз экономической безопасности страны. Убытки несут государство, потребители и бизнес. Пиратскую продукцию продают как на рынках, так и в торговых центрах почти в каждом городе и районе края. И существует такая продукция только за счет низкой цены.

Но прежде чем ее изымать, мы должны найти альтернативу, чтобы население не осталось без привычных товаров по доступной цене. Еще раз хочу подчеркнуть: товары должны быть качественными, легально произведенными и завезенными на территорию нашего края.

Василий Швец поблагодарил участников заседания за уже проведенную работу и призвал мобилизоваться, в том числе правоохранительным и контролирующим органам, чтобы сообща решить наболевшую проблему.

О том, что сделано за последнее время, подробно рассказал руководитель департамента промышленной политики Краснодарского края Иван Куликов. Он подчеркнул, что такая продукция

существенно сдерживает развитие внутреннего производства в целом по стране. И привел данные: незаконный оборот товаров легкой промышленности в России оценивается в 725 млрд руб., что в процентном соотношении составляет 20% от всего объема импорта и производства.

Gucci за 500 рублей

Участники заседания отметили: чаще всего подделывают зарекомендовавшие себя на рынке бренды, это гарантирует теневым дельцам потребительский спрос.

- Проведенный анализ в рамках рабочей группы по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в крае показал, что проблема оборота контрафактной одежды носит системный характер. Из 80 обследованных сетевых торговых точек в каждой четвертой продается продукция с явными признаками контрафакта. Это и ярмарки, и рынки, и крупные торговые центры, - подчеркнул Иван Куликов.

Он отметил, что лидерами (со знаком минус) по популярности являются такие известные мировые бренды, как Adidas, Reebok, Bosco, из повседневной одежды - Armani и Gucci. Материалы по итогам анализа направлены правообладателям торговых марок для рассмотрения. А благодаря введению в России обязательной маркировки одежды из меха удалось вывести из тени более 80% меховых изделий.

Рабочая группа межведомственной комиссии выявила девять нелегальных производителей и более 150 продавцов меховых изделий на территории края. Эти данные направлены в управление Роспотребнадзора по Краснодарскому краю для проверки.

Откуда левый товар?

Не раз во время заседания было отмечено: люди платят приличные деньги, но получают негодный, а иногда и опасный товар. Эту информацию подтвердила и руководитель управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю Мария Потемкина.

Так, с начала года сотрудники Роспотребнадзора провели 741 внеплановую проверку, в 70% объектов выявлены нарушения. Арестовано 59 партий товаров, снято с реализации более 3,5 тыс. партий товаров легкой промышленности - это мужская, женская и детская одежда.

По линии ГУ МВД России по Краснодарскому краю выявлено 31 преступление в сфере оборота товаров легкой промышленности, направлено в суд 11 дел. Возбуждено 512 дел об административных правонарушениях, привлечено к ответственности 10 лиц. Исполняющий обязанности начальника Краснодарской таможни Вячеслав Китайский рассказал о проделанной работе в этом направлении.

Так, с начала года установлено 32 попытки ввоза продукции легкой промышленности и детских товаров с нарушениями законодательства. Выявлено более 12 тыс. единиц контрафактной продукции, возбуждено 26 дел. Сумма предотвращенного ущерба правообладателям составила порядка 13 млн руб.

Львиную долю объема рынка легкой промышленности занимают импортные товары. При этом основным торговым партнером РФ в этом сегменте является Китай. Безусловно, никто не будет спорить с тем фактом, что эта страна сегодня является основным мировым производителем одежды и обуви.

Но ввозят эти товары наши соотечественники и российские компании зачастую с нарушениями. Контрафакт также поступает из Турции, Таджикистана, Объединенных Арабских Эмиратов, Туркмении, Грузии.

Итогом заседания стало несколько решений. Чтобы зачистить продовольственный рынок от подделок, необходимо увеличить размер штрафных санкций за производство и оборот контрафактной продукции. Ведь на сегодня штраф на должностных лиц составляет всего до 200 тыс. руб., в зависимости от статуса лица. Для продавцов контрафакта это незначительные суммы, им легче заплатить штраф и дальше торговать подделками, а так быть не должно.

Одновременно члены комиссии считают необходимым стимулировать легальные производства, предусмотрев для них государственные субсидии и льготы, и продолжить активную работу по выявлению и пресечению оборота контрафакта.

Губернатор Кубани Вениамин Кондратьев: «Краснодарский край - огромный рынок сбыта для контрафактной продукции, сейчас подделывают все, что пользуется спросом. Это не только урон бюджету, это - прямая угроза для жителей и гостей нашего региона. В этом вопросе нельзя быть равнодушными».

59.ru

В Перми пройдет модный форум. На него приедут стилист Ренаты Литвиновой, продюсеры и дизайнеры

В Перми проведут Международный форум моды. Его организаторы — пермские дизайнеры и стилисты, на мероприятие они приглашают как местных, так и федеральных экспертов. В нем примут участие стилисты, дизайнеры, продюсеры и режиссеры модных показов с мировыми именами. Форум пройдет в музее PERMM 20–21 ноября. Площадки будут работать с 10:00 до 22:00.

— На площадке музея тридцать часов будут давать мастер-классы владельцы шоурум, дизайнеры, продюсеры и режиссеры московских недель мод, — рассказали организаторы форума FashionPlanetariumGroup.

Программа форума будет иметь два основных направления — для профессионалов и пермяков, просто интересующихся модой.

Для первых подготовят платную образовательную программу. На ней выступят известные спикеры. В частности, Гала Борзова, которая входит в топ-5 лучших стилистов России. Борзова сотрудничает с журналами Vogue (Россия, Франция, Италия), Glamour, Elle, австралийским Oyster, английским Storm, L'Officiel. Среди ее клиентов — певица Наталья Чистякова-Ионова, режиссер и актриса Рената Литвинова, ведущая Тина Канделаки. Своим опытом также поделятся продюсер и режиссер недель моды в Москве Артем Кривда, основатель первого магазина одежды российских дизайнеров в Сочи Winwaysochi Омар Байрамов, кураторы курса «Дизайн одежды» Британской высшей школы дизайна Анна Черных и Владимир Тилинин, эксперт по системному маркетингу в легкой промышленности Ирина Пищук.

На первом этаже музея организуют программу для интересующихся модой. Здесь будут проводить мастер-классы, а также откроется шоурум, в которой свои коллекции представят пермские дизайнеры. Вход на первый этаж музея бесплатный. Для того, чтобы попасть на образовательную программу, необходимо зарегистрироваться по телефону: +7 950 46-23-238. Мероприятие проходит при поддержке Министерства культуры Пермского края, Пермской торгово-промышленной палаты и проекта «Покупай пермское».

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

РИА «Мода»

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЕАЭС СДЕРЖИВАЕТ РЯД СИСТЕМНЫХ ПРОБЛЕМ

Легкая промышленность Евразийского экономического союза (ЕАЭС) показывает позитивную динамику развития, однако эффективное развитие отрасли сдерживают некоторые системные проблемы.

Тема обсуждалась в рамках панельной дискуссии «Как начать продавать? Экспортные возможности легпрома ЕАЭС» на Международном выставочном форуме «Евразийская неделя».

Так, отметили участники мероприятия, на внутреннем рынке Союза наблюдается дефицит натуральных волокон и материалов, а их качество зачастую отстаёт от уровня переработки. Так, за последние три года поголовье крупного рогатого скота снизилось почти на 1 млн голов. Для ЕАЭС это годовая загрузка хорошего кожевенного завода, например, как Минское производственное кожевенное объединение.

«Для выхода из сложившейся ситуации необходимо согласованно решать вопросы развития отрасли и сельского хозяйства ЕАЭС, и здесь нам необходимо обеспечить координацию работ минсельхозов и минпромтов стран ЕАЭС», – считает заместитель директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Тигран Арутюнян.

Выход на экспортные рынки – очень сложная задача, поскольку нужно решить вопросы с адаптацией и сертификацией продукции. Говоря об экспорте, представитель ЕЭК заметил: «Для небольших национальных компаний выход на рынок офлайн затруднителен: производителю нужно несколько лет вкладываться в маркетинг, чтобы его товар стал узнаваемым покупателями и сети согласились поставить его на полки». Эту проблему можно решить с помощью онлайн-торговли. Продажа товаров через интернет становится самым быстрорастущим розничным каналом, где ежегодный рост составляет 25–30%.

«У национальных экспортеров есть возможность выбора информационных каналов продвижения продукции. Для выхода на «интернет-полку» производители ЕАЭС могут использовать как международные торговые площадки, такие как AliExpress, так и национальные платформы», – подытожил Тигран Арутюнян.

ВЫСТАВКА

ASSOCALZATURIFICI: В РОССИИ МОЖНО ПЕРЕСЧИТАТЬ ПО ПАЛЬЦАМ БАЙЕРОВ, КОТОРЫЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ВЫСОКИЙ СЕГМЕНТ РЫНКА

В рамках выставки «Обувь. Мир кожи» прошла встреча Агентства ИЧЕ-Посольства Италии, Отдела по развитию торгового обмена, и итальянской ассоциации Assocalzaturifici с представителями СМИ. Мероприятие посетила корреспондент ИА «РИА Мода» Ирина Щелкунова.

Встречу традиционно провели директор Агентства ИЧЕ Москва Пьер Паоло Челесте и Президент ассоциации Assocalzaturifici Аннарита Пилотти.

В своей приветственной речи Пьер Паоло Челесте отметил, что в этом году выставка увеличилась, представлены 114 компаний: «Это лишнее доказательство нашей веры в российский рынок и наше желание работать на нем».

Пьер Паоло Челесте привел данные российской таможни, согласно которым, ежедневно в течение прошедших 7 месяцев из Италии в Россию экспортируется продукции на 850 тысяч евро. Кожа, «кузены обуви», как отметил Челесте, показала прирост более 15%.

«Мы, Агентство ИЧЕ, оказываем очень мощную поддержку мероприятию в этом году. Что касается делегатов, мы позвали 30 представителей из 27-ми городов России. И треть из них – новые. Заостряю внимание на том, что каждый раз мы стараемся ротировать состав делегатов. Ассоциация разработала своего рода карту рынка обуви и кожаных изделий России. Территория России в 58 раз больше территории Италии, на машине просто так не проедешь за день все фабрики. Поэтому для нас сама разведывательная работа по открытию новых производителей и потребителей очень важна. Мы будем и дальше идти по этому пути», - отметил спикер.

Президент ассоциации Assocalzaturifici Аннарита Пилотти привела данные, согласно которым, «последние 8 месяцев наметилось сокращение объема экспорта в России – 9,6% по количеству продаж и 8% по объему поставок. В странах СНГ по объему -6% по количеству продаж -5,%, и -3% на Украине и по объемам и по оборотам, в Казахстане - прирост почти 4%». Наметился довольно сложный период как для байеров, так и для компаний, которые не могут найти достаточный спрос для среднего и среднего высокого сектора продаж.

«В основном в этой выставке участвуют малые и средние предприятия, но продукцию, которую они выставляют, можно, безусловно, причислить к высококачественной и высококреативной, соответствующей бренду «сделано в Италии», - говорит Пилотти.

Представители ИЧЕ рассказали, что у агентства есть свой исследовательский центр, который работает как с производителями, так и с таможней, и собирает статистические отчеты ежемесячно. Кроме того, ИЧЕ предоставляет консалтинговые услуги, что особенно важно для новых производителей и малых предприятий, которые хотят выйти на рынок и позиционировать себя.

На вопрос корреспондента ИА «РИА Мода», работает ли ИЧЕ с производителями на предмет ассортимента конкретно в Россию, учитывая ее территориальное расположение и особенности климата, Аннарита Пилотти ответила, что эволюция спроса основывается на моде, но и климат важен, в России он меняется, и этому нужно соответствовать. Некоторые фабрики уже

20 лет на рынке и сами хорошо чувствуют особенности нашего региона, но, конечно, каждая продукция «подгоняется» перед предложением.

«Благодаря своему 20-летнему опыту я могу проследить эволюцию спроса и тенденции. Разумеется, мы прослеживаем разницу во вкусах между Россией и другими регионами. Есть интересные примеры. Мы знаем, что в Дубае большой процент российских туристов. И поэтому итальянские производители стали поставлять в Дубай в довольно больших объемах обувь на меху как раз для россиян, а не для местных», - говорит Аннарита Пилотти.

Пьер Паоло: «Вы навели меня на мысль о том, что даже в зимней обуви мы ориентируемся на тенденции итальянской моды. Обувь должна быть крепкой, использоваться как можно дольше и быть модной. Все это вместе дает то, что называется «Сделано в Италии». Италия – второй экспортер в Россию после Китая.

Но по классу обуви Италия является первым экспортером. И ближайшие ее конкуренты намного отстают. 10% - примерная доля на рынке, то есть каждая 10 пара обуви из Италии».

Аннарита Пилотти рассказала, что именно в ее компании (Annarita N) на Россию приходится, примерно, 65% всей выпускаемой продукции.

Эксперт отметила, что на прошедшей выставке Mìcam особой популярностью пользовались страны африканского региона, новый класс предпринимателей. «Новые африканцы» приобретали наиболее дорогостоящую продукцию, несмотря на цены.

«В России можно пересчитать по пальцам байеров, которые ориентированы на высокий сегмент рынка. Большая часть на низкий. Российский потребитель переживает период острого кризиса. Если раньше 400 евро за сапоги для среднего потребителя – нормальное явление, то сейчас – 120 за пару. Но это характерно не только для России. И в Италии так же, среднестатистический покупатель обращает внимание на цену. Покупательская способность упала и в Италии, но общий подход у вас и нас не изменился. Лучше купить одну пару качественной обуви, которая долго прослужит, чем четыре сомнительного качества, которые могут и здоровью нанести вред», - комментирует Аннарита Пилотти.

На вопрос «Сколько членов ассоциации заинтересованы в российском рынке?» Аннарита Пилотти ответила: «ИЧЕ представляет примерно 700 компаний. Всего производителей обуви в Италии гораздо больше. Многие компании разделены по типу выпускаемой продукции. Кто выпускает и обувь, и аксессуары, частично входит в нашу ассоциацию, частично в другие. Многие компании работают на вашем рынке, потом уходят на другой, кто-то ни разу не выходил. Этот подсчет вести очень сложно. В рамках наших инициатив мы порядка 200 компаний ежегодно привозим в Россию. Есть члены ассоциаций, как, к примеру Ferragamo, которые работают самостоятельно или не участвуют в выставках. Или основной рынок у каких-то компаний может быть другой».

Пьер Паоло Челесте: «Хочу добавить, что мы работаем с ассоциативными компаниями, которые входят в те или иные ассоциации, и мы помогаем им выходить на рынок. Можно сравнить нашу работу с работой садовников. Можно посадить дерево, мы его поливаем и потом пересаживаем в сад. Armani, Gucci - это уже сад. Кстати, первый показ Gucci в мире состоялся при поддержке ИЧЕ. Итальянское правительство понимает и понимало, что молодому предпринимательству нужно давать поддержку».

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

РОССТАТ: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ В ОКТЯБРЕ ВЫРОСЛИ НА 2,3% К УРОВНЮ ОКТЯБРЯ 2017 Г.

Индекс потребительских цен в Российской Федерации на одежду и белье в октябре 2018 года вырос на 2,3% по отношению к уровню октября 2017 года. Об этом говорится в сообщении Росстата.

Индекс потребительских цен на обувь вырос на 2,5% к уровню октября прошлого года, трикотажные изделия — на 2,5%. Цены на ткани увеличились на 1,9%.

По сравнению с уровнем сентября 2018 года индексы потребительских цен на одежду и белье в октябре 2018 года выросли на 0,5%, обувь — 0,6%, трикотажные изделия — 0,5%, ткани — 0,2%.

	Октябрь 2018г. к			Я нварь- октябрь 2018г. к январю- октябрю 2017г.	Справочно			
					октябрь 2017г. к			я нварь- октябрь 2017г. к январю- октябрю 2016г.
	сен тябрю 2018г.	де кабрю 2017г.	ок тябрю 2017г.		сен тябрю 2017г.	де кабрю 2016г.	ок тябрю 2016г.	
Одежд а и белье	10 0,5	10 4,3	1 02,3	1 03,8	10 0,4	10 9,4	1 04,0	1 07,5
Обувь	10 0,6	10 5,2	1 02,5	1 04,8	10 0,8	11 2,0	1 05,1	1 09,3
Трикот ажные изделия	10 0,5	10 4,6	1 02,5	1 04,1	10 0,6	10 9,8	1 04,4	1 07,7
Ткани	10 0,2	10 5,0	1 01,9	1 04,0	10 0,2	11 0,8	1 04,7	1 08,3

Таблица 1. Индексы потребительских цен на одежду, обувь, в процентах. Источник: Росстат.

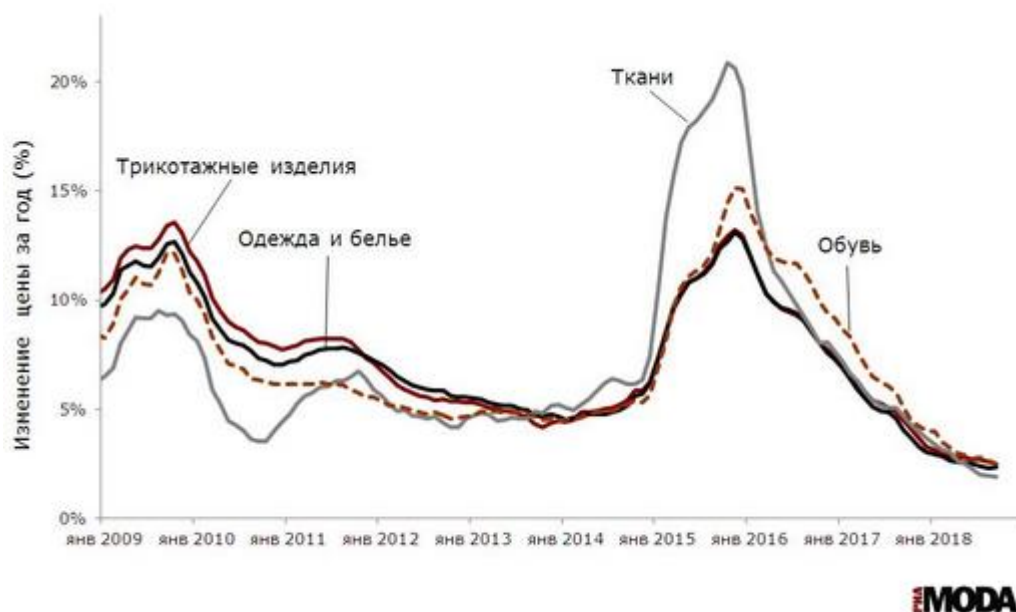


Рисунок 1. Индексы потребительских цен на одежду и белье, ткани, трикотажные изделия и обувь (изменение к аналогичному месяцу предыдущего года). Источник: Росстат.



Рисунок 2. Индексы потребительских цен на одежду и белье, ткани, трикотажные изделия и обувь (январь 2009 года = 100). Источники: Росстат.

FMI

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ НА ТЕКСТИЛЕ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВ ДО 2027 Г.

Исследовательская компания Future Market Insights (FMI) опубликовала отчёт «Рынок цифровой печати по текстилю: анализ мировой промышленности за 2013–2017 гг. и оценка возможностей в 2018–2027 гг.»

Ожидается, что в исследуемый период цифровая печать по тканям будет ежегодно расти на 16,3%. При этом Азиатско-Тихоокеанский регион сохранит своё лидерство.

Среди ключевых факторов роста доли струйной печати на текстильном рынке: минимальное время переналадки оборудования, сокращающее сроки

изготовления заказа. Аналитики Future Market Insights полагают, что большой вклад в развитие струйной печати на тканях вносят страны Азиатско-Тихоокеанского региона (APEJ), например Индия и Китай. По прогнозам, Китай станет лидером в этом секторе. Исследование показало, что в последние 20 лет китайский рынок струйной печати на тканях рос очень быстро.

Многие производители пищевых продуктов, напитков, товаров личной гигиены и др. активно используют цифровую печать на тканях для оформления точек продаж. К росту рынка ведут также повышение конкуренции и улучшение качества печати.

В 2018 г. годовой оборот струйной печати по текстилю в США составил 43% рынка в целом. Ключевыми игроками на нём являются: Durst, Epson, EFI, Roq International, Konica Minolta, Kornit Digital, Mimaki, Sawgrass Technologies, SPGprints и M&R.

ИССЛЕДОВАНИЯ

«Известия»

ОНЛАЙН: ОДЕЖДА ИНТЕРЕСУЕТ ЖЕНЩИН, ГАДЖЕТЫ – МУЖЧИН

Сайт частных онлайн-объявлений «Юла» выяснил, что женщины чаще всего интересуются одеждой, а мужчины — гаджетами.

Согласно исследованию, каждая пятая женщина просматривает товары в категории «Женский гардероб», а 16% ищут телефоны и планшеты. В число самых популярных у женщин товаров также вошли товары для красоты и здоровья, вещи для дома и дачи, а также детские товары.

В свою очередь, у мужчин самыми востребованными товарами оказались разнообразные гаджеты. Кроме того, мужчины чаще всего ищут в интернете запчасти и автотовары, а также легковые автомобили. При этом некоторыми из этих товаров активно интересуются и женщины. К примеру, телефоны и планшеты среди женщин ищут 41%, а 26% — запчасти.

Среди покупателей, которые ищут компьютерную технику, а также среди желающих приобрести спецтехнику и мотоциклы лишь каждый третий пользователь — женщина, остальные — мужчины.

КОНТРАФАКТ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

19-21 НОЯБРЯ 2018 ГОДА В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «АНТИКОНТРАФАКТ-2018»

19 - 21 ноября 2018 года в Москве пройдет VI Международный Форум «АНТИКОНТРАФАКТ-2018».

Место проведения: «AZIMUT Олимпик», Олимпийский проспект, 18/1.

Организаторы: Правительство РФ, Министерство промышленности и торговли РФ

К участию в Форуме «Антиконтрафакт» в 2018 году приглашены представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы.

В рамках мероприятия, организаторами которого выступает Правительство РФ, Министерство промышленности и торговли РФ при содействии Ассоциации «Антиконтрафакт», Евразийской экономической комиссии, Правительства Москвы, его участники намерены выработать предложения по совершенствованию механизмов таможенного регулирования и таможенного контроля в рамках единого таможенного пространства, механизмы эффективного контроля качества промышленной продукции, а также предложить меры по совершенствованию системы сертификации и стандартизации промышленной продукции.

С момента проведения первого Форума в 2012 году его организаторы и участники смогли не только обозначить ряд болевых точек в решении проблемы контрафакта и проникновения фальсификата на российский рынок, но и предложить целый комплекс мер по противодействию производству и распространению такой продукции, а также шагов, направленных на защиту прав интеллектуальной собственности.

Так в конце 2016 года Правительством РФ была утверждена Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года, внедряется Единая национальная система маркировки и прослеживаемости товаров. Новые товарные группы могут быть добавлены к перечню продукции, подлежащей обязательной маркировке до 2024 года.

Предпринимаемые меры не замедлили сказаться на результатах. Так по данным Росстата, в 2015 году в розничном товарообороте легпрома нелегальный оборот составлял 31,1%, в 2016-м — 25,9 %, а в 2017 году уже 20,7%.

По словам Виктора Евтухова, заместителя министра промышленности и торговли РФ "положительная динамика сохраняется уже несколько лет благодаря целенаправленной политике в сфере противодействия незаконному обороту, в частности, активной работе Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. Принимаются и чисто отраслевые акты в сфере оборота лекарственных средств, пищевой продукции, топлива, легкой промышленности.

За время проведения Международного форума «Антиконтрафакт» мероприятие стало главной дискуссионной экспертной площадкой Евразийского Экономического Союза. Среди вопросов, которые в рамках Форума обсуждают представители государства, бизнеса и общественные организации - защита рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизация правового регулирования в сфере стандартизации и

сертификации, а также защита прав правообладателей продуктов интеллектуальной деятельности.

Подробную информацию о ФОРУМЕ можно найти **ЗДЕСЬ>>**

Retail.ru

ФТС И ФНС ПЛАНИРУЮТ ЛИКВИДИРОВАТЬ «СЕРЫЙ» И «ЧЕРНЫЙ» ИМПОРТ

Премьер-министр Дмитрий Медведев призвал избавиться от теневого оборота товаров в России и предложил ФНС и ФТС создать единый механизм отслеживания товаров на пути от границы до прилавка магазина, сообщает «ФинМаркет».

«Нам нужно, безусловно, избавляться от теневого оборота, серого и чёрного импорта», — сказал он на Международном таможенном форуме.

Он рассказал, что службы будут обмениваться информацией о том, как был оформлен товар при ввозе, сравнивать страну происхождения, стоимость, весовые параметры и другие показатели. Медведев отметил, что у России уже есть определённый опыт. Он напомнил про маркировку меховых изделий.

«Для этого таможене вместе с ФНС необходимо создать единый механизм прослеживаемости движения товаров по всему пути — от ввоза через таможенную границу до конкретного магазина», — добавил премьер.

Ранее Минфин запустил эксперимент по уплате госпошлин за покупки в зарубежных интернет-магазинах.

КАЧЕСТВО

www.souzlegprom.ru

ЗАПУЩЕН НОВЫЙ САЙТ ПРО КАЧЕСТВО

18 октября запущен первый государственный деловой портал о качестве ProКачество (<https://kachestvo.pro>), созданный при поддержке Минпромторга, Росстандарта, Росаккредитации, Роскачества.

Ресурс предназначен для директоров и специалистов по качеству, руководителей и собственников бизнеса, консультантов, научных сотрудников и всех, кто заинтересован в качестве управления и продукции.

Создание портала продиктовано изменившимися условиями экономического развития страны и высоким запросом со стороны профессионального сообщества, а именно – потребностью в экспертной информации.

На портале публикуется контент, созданный при участии профессионалов. Наряду с полезной информацией по профильным темам

площадка предоставляет доступ к базе знаний, графику мероприятий, рейтингам и конкурсам.

В дальнейшем планируется запуск библиотеки качества, единой базы документов, в том числе зарубежных, по вопросам менеджмента и качества продукции, сервиса «Вопрос эксперту» и ряда других.

Видеопрезентацию можно посмотреть:
<https://www.youtube.com/watch?v=NWLv5SHN55w>

МОДА

www.fashionweek.ru

НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ: ИТОГИ ПЕРВОГО ДНЯ MFW

В минувший вторник стартовала Неделя моды в Москве – главное fashion-событие сезона. Гостиный двор собрал на своей площадке трендсеттеров, главных редакторов гляцевых изданий и директоров моды, а также лидеров мнений, звезд отечественного шоу-бизнеса и представителей профессионального сообщества. Свежие актуальные fashion-решения стали главным акцентом этого сезона. «Без фильтров» - именно так звучит тема Недели моды в Москве S/S19.

Самым ожидаемым событием сезона стал юбилейный показ Валентина Юдашкина, посвященный 30-летию Дома Моды. Коллекция весна-лето 2019 создана в стиле фьюжн и строится на стыке европейской и азиатской культур, где лейтмотивом становится красота и изящество садовых цветов. Душистый горошек, излучающий чудесный аромат, - прекрасное создание богини Флоры и главный цветок, без которого не обходится ни один сад, созданный в классическом французском стиле, стал центральным элементом в декоре, принтах и колористической гамме. Разноцветный веселый и жизнерадостный цветок вдохновил кутюрье на создание образов сезона весна-лето 2019. Его лепестки, напоминающие порхающих мотыльков, украсили жакеты и маленькие коктейльные платья, вечерние платья в пол, романтические блузы. За декор показа отвечало бюро Visionär By Roman Kovalishin.

Поздравить маэстро с таким знаменательным событием, как 30-летие Дома Моды, пришла супруга председателя Правительства РФ - Светлана Владимировна Медведева. На юбилейном показе также присутствовали звезды отечественного шоу-бизнеса и главные представители модной индустрии, среди которых Алла Пугачева, Нелли Кобзон, Татьяна Михалкова, Валерия и Иосиф Пригожин, Игорь Николаев и Юлия Проскурякова, Александр и Екатерина Стриженовы, Яна Чурикова, Александр и Ида Достман, Ольга Орлова, Зара, Мария Миногарова, Екатерина Одинцова, Алла Вербер, Анжелика Агурбаш и многие другие.

В зоне Pop Up Store открылся Street Fashion Podium – новое слово в мире моды. Первым свою коллекцию представил бренд Todes Wear – одежда, вдохновленная танцем. Спортивный-Casual – функциональный,

легкий, индивидуальный – разработан креативной командой под руководством Аллы Духовой. Линейка включает в себя взрослую, подростковую и детскую одежду.

БРЭНДЫ

New-Retail.ru

СОАСН ОТКАЗАЛСЯ ОТ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА

При этом бренд продолжит использовать овечью шерсть, мохер и ангору.

Еще одним роскошным брендом, отказавшимся от использования в своих изделиях натурального меха, стал американский Coach, принадлежащий группе Tapestry, сообщает BoF.

Начиная с сезона осень-2019 компания откажется от всех видов меха, включая норку, койота, лису и кролика. При этом Coach продолжит использовать овечью шерсть, мохер и ангору.

Как отметил главный исполнительный директор Coach Джошуа Шульман, политика отказа от меха соответствует смещению взглядов в модной индустрии и в обществе в целом.

«Наши сотрудники и потребители помогли нам понять, что для них важно, чтобы мы подняли этот вопрос. Мы делаем это, потому что это правильно», – сказал глава компании.

Шульман уточнил, что введение запрета не должно отразиться на бизнесе Coach, так как доля меховых изделий составляет сегодня менее 1% от общего оборота готовой женской одежды. Искусственные аналоги меха легко удовлетворят потребности бренда.

Напомним, что в июне этого года британский интернет-магазин ASOS объявил об отказе от товаров, содержащих материалы животного происхождения – натуральные перья и пух, шёлк, кашемир, мохер, а также кости, зубы или ракушки, включая перламутр. Поставки будут полностью прекращены к концу января 2019 года.

В сентябре этого года Городской совет Лос-Анджелеса единогласно проголосовал за запрет на производство и продажу меха в пределах города – принять закон могут в январе 2019 года. Аналогичные запреты уже существуют в Сан-Франциско и некоторых небольших муниципалитетах США.

УМЕР СООСНОВАТЕЛЬ МОДНОГО ДОМА VENETTON ДЖИЛЬБЕРТО БЕНЕТТОН

Предприниматель продолжительное время болел.

Джильберто Бенеттон, основавший итальянский модный дом Benetton, скончался на 78-м году жизни. Об этом пишет Business Insider.

Предприниматель долгое время болел. За несколько дней до смерти его госпитализировали в город Тревизо из-за воспаления легких.

Бенеттон основал Benetton Group в 1965 году вместе со своими братьями Лучано и Карло и сестрой Джулианой. Группа производила одежду под брендами United Colors of Benetton и Sisley.

Джильберто возглавлял семейный холдинг Edizione. Он также занимал посты вице-президента кейтеринговой компании Autogrill, советника в Benetton и компании Atlantia и работал в других компаниях.

Главным основателем компании считается Лучано Бенеттон. Он работал в семейном магазине одежды, чтобы помочь матери после смерти отца.

В июле умер Джильберто Карло Бенеттон. Он скончался в итальянском Тревизо в возрасте 74 лет после борьбы с раком.

РИТЕЙЛ

Retail.ru

ВЫРУЧКА FAMILIA ВЫРОСЛА НА 27%

Off-price ритейлер Familia предоставила отчет по результатам деятельности в первые 9 месяцев 2018 года.

В сообщении компании указывается, что выручка выросла на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С начала года поставщиками Familia стали около 400 новых компаний, что пополнило портфель на 2000 брендов. Сейчас в ассортименте Familia 6000 торговых марок.

Площадь магазинов Familia превысила 300 тысяч квадратных метров с открытием 13 октября универмагов в Ленинградской области и Нижнем Новгороде. Это более 3,5% от общей площади, занимаемой в России сетевыми магазинами fashion-сегмента.

С начала года открыто 38 новых магазинов, до конца года откроется еще 10. Кроме расширения в Москве, области, Казани и Твери, Familia предполагает выход в несколько новых регионов, в том числе Красноярск. Всего ритейлер присутствует уже в 45 субъектах РФ (число городов превышает 80).

Ранее сообщалось, что Familia завершает этап внедрения системы для товарно-финансового планирования, которая позволяет компании персонализировано подходить к распределению товара в каждый магазин.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

ALIEXPRESS TMALL СТАНОВИТСЯ МАРКЕТПЛЕЙСОМ

Tmall начинает переход на модель маркетплейса в России и постепенно отказывается от собственных закупок.

Именно в формате маркетплейса компания работает в Китае. Переход на эту модель поможет сделать ассортимент площадки практически неограниченным и расширит возможности для выхода в онлайн малого и среднего бизнеса, который сможет использовать инфраструктуру Alibaba Group для онлайн-продаж, включая логистику, инструменты для продвижения и т.п.

Первыми партнёрами AliExpress Tmall стали наиболее популярные у покупателей бренды бытовой техники и электроники. Ранее в этом направлении компания самостоятельно закупала товар.

«Новый подход к работе с крупнейшими поставщиками в принципе стирает такое понятие, как ограниченность ассортимента, и именно в таком формате Tmall работает с поставщиками в Китае. А нынешний формат лайфстайл-шоппинга не подразумевает выбора из нескольких десятков наименований – покупателю нужны необычные цветовые вариации, редкие модели и самый набор товаров производителя, чтобы определиться с выбором. Доступ к безграничной полке изначально и сделал популярной модель маркетплейса и AliExpress в России, товарный ряд которого насчитывает несколько десятков миллионов товаров», - комментирует Сергей Черемисин, коммерческий директор AliExpress Tmall.

На сегодняшний момент ассортимент Tmall насчитывает более 30 000 товарных наименований, из них около половины приходится на наиболее популярную категорию бытовой техники и электроники – она обеспечивает около 40% всех продаж платформы. По расчётам экспертов компании, интеграция брендов в платформу как самостоятельных продавцов поможет увеличить ассортимент Tmall в десятки раз. Среди первых партнёров маркетплейса – крупнейшие китайские и международные бренды, такие как Midea, Sony, Honor, Huawei и другие.

Tmall был запущен в России на базе AliExpress в сентябре 2017 года. Средний чек маркетплейса составляет 6000 рублей. Платформа работает по смешанной модели: часть ассортимента Tmall закупает и продаёт самостоятельно, а часть продаётся через магазины селлеров.

«Tmall видит наиболее перспективной для себя именно модель маркетплейса в России и в ближайшее время мы будем готовы привести крупнейшие бренды к открытию своих магазинов на платформе в России – именно в таком формате уже сейчас мы работаем с ведущими FMCG-брендами, производителями детских товаров и одежды. Ко «Всемирному дню шоппинга» мы планируем привлечь на платформу несколько десятков брендов одежды. Причём в перспективе нашей целью будет вывод на платформу не только крупного, но также малого и среднего бизнеса, чьи товары смогут быть экспортированы в другие страны», - отмечает Дмитрий Селихов, руководитель по развитию маркетплейса AliExpress Tmall.

Ранее сообщалось, что AliExpress выведет российские бренды в Китай.