



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

31 октября 2018 г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ДОМАШНЕМУ ТЕКСТИЛЮ СОЮЗА

В четверг, 1 ноября 2018 года состоится заседание Комитета по домашнему текстилю Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности

Тема заседания: "ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БЕЛЬЯ ПОСТЕЛЬНОГО, СТОЛОВОГО И КУХОННОГО".

Заседание состоится в рамках исполнения Распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р.

Союзлегпром совместно с АКОРТ и Центром развития перспективных технологий проводит работу по подготовке к обязательной маркировке ряда наименований товаров легкой промышленности.

Место проведения заседания: г. Москва, ул. Малая Семёновская, д.3, (9-й этаж) .

Начало работы в 11:00 часов.

Подробная информация: Т.: +7(495) 280-15-48, e-mail: orozova@souzlegprom.ru (Отв. Анна Владимировна Орозова)

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В СОЮЗЛЕГПРОМЕ СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ХИМИЧЕСКИМ ВОЛОКНАМ И НИТЯМ

23 октября 2018 года в СОЮЗЛЕГПРОМе состоялось очередное заседание Комитета по химическим волокнам и нитям, текстильной продукции технического назначения. На заседании присутствовали члены Комитета, представители Российского союза химиков и приглашенные эксперты.

Ситуация в данной подотрасли характеризуется высокой, свыше 60% потребления, импортозависимостью. Экспорт соответствующей продукции за январь-август 2018г. составил лишь 13 тыс. тонн (тот же период 2017г. - 12,2 тыс. тонн), а импорт – 143 тыс. тонн (146,5 тыс. т); 30-40% объема импорта приходится на Белоруссию (с предприятий в Гродно, Могилеве, Светлогорске). Причем среди стран-поставщиков, в основном, те, которые перерабатывают российские нефть и газ в разнообразные продукты нефтегазохимии.

Участники заседания отметили необходимость системного подхода к планам по развитию смежных отраслей – легкой промышленности и промышленности химических волокон и нитей, реализации соответствующих

«Дорожных карт». Для чего важно провести «стыковку» соответствующих стратегий, проработать сырьевой баланс, провести координацию производственно-сбытовых планов предприятий. Собравшиеся подчеркнули также необходимость расширения состава Комитета по химическим волокнам и нитям Союзлегпрома, включив в него представителей Российского союза химиков, а также ведущих производителей химических волокон и переработчиков.

Комитет рекомендовал Анатолию Абрамову - заместителю генерального директора АО «Газпромхимволокно», заместителю председателя Комитета Союза организовать данное направление работы.

Такой формат взаимодействия будет способствовать более эффективному использованию химической продукции, расширит возможности для общения производителей и потребителей, углубит межотраслевые связи и повысит эффективность межотраслевой кооперации.

В настоящее время практически нет реальных совместных проектов в смежных отраслях. Одним из немногих примеров глубокой взаимосвязи таких проектов является ПАО «КуйбышевАзот», который объединяет как предприятия нефтехимии, так и предприятия последующих переделов, в том числе текстильные производства. К сожалению, по Ивановскому полиэфирному комплексу, строительство которого долгое время откладывалось, нет до настоящего времени определенности.

В России не производится первичный волоконный ПЭТФ, необходимый для изготовления текстильных волокон и нитей высокого качества. Потребность в данных продуктах обеспечивается преимущественно за счет поставок из Китая. В этой связи, стагнация Ивановского проекта вызывает обеспокоенность.

В результате сегодня отечественные текстильщики вынуждены импортировать большинство видов волокон и нитей, которые в России либо не выпускаются, либо производятся в небольших объемах.

В 2018 году отмечались определенные проблемы с поставками полиэфирных волокон и нитей из Белоруссии. Многие отечественные потребители сообщали, что белорусские поставщики резко, до 30%, подняли цены. Российские текстильные предприятия не имеют возможности закупать сырье по высокой цене из-за слабого платежеспособного спроса в секторе конечного потребления. С другой стороны, ввиду отсутствия стабильных трендов внутреннего спроса и низкой платежеспособности потребителей, российские производители волокон и нитей весь прирост выпуска направляют на экспорт.

Продолжить обсуждение планируется в рамках Деловой программы предстоящего международного Форума химической промышленности в конце октября с.г. в Москве.

Предложения и рекомендации состоявшегося заседания будут отражены в итоговом Протоколе.

«Спутник»

РАЗБРОДИН: УЗБЕКИСТАН УВЕЛИЧИВАЕТ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ХЛОПКА

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин пояснил, в чем состоят риски полного отказа от экспорта хлопка-сырца.

Узбекистан планирует к 2025 году полностью отказаться от экспорта хлопка-сырца, пряжи и других полуфабрикатов, перейдя на продажу за границу уже готового текстиля. Выручка может возрасти до 7 миллиардов долларов в год.

Разбродин видит в такой стратегии определенные риски и негативные стороны. В частности, он сомневается, что стране удастся за столь короткий срок полностью отказаться от экспорта сырья и обрабатывать весь хлопок на собственных предприятиях.

"Нет еще ни одной экономики в мире, которая бы успешно работала только за счет выпуска готовой продукции. Взять тот же Китай, который лидирует и по текстилю, и по сырью — волокна, пряжа и другие полуфабрикаты этой отрасли. А они уже закупаются, в том числе Россией. Идеальной модели нет: перерабатывать все дома и продавать готовые изделия с прибавочной стоимостью — это скорее утопия", — поделился эксперт в беседе с корреспондентом Sputnik Узбекистан.

Он добавил, что если вносить такие коррективы в производство, то необходимо обсуждать эти изменения со всеми заинтересованными сторонами, чтобы не нарушить уже сложившийся баланс потребления и выпуска продукции.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА СОИСКАНИЕ XVI НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018"

Продолжается прием заявок на соискание звания Лауреата Национальной отраслевой премии в области текстильной и легкой промышленности и индустрии моды «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018».

XVI Церемония вручения Национальной премии «Золотое веретено-2018» состоится в марте 2019 года в г. Москве в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019».

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ)
- Национальная Академия Индустрии Моды (НАИМ).

Национальная отраслевая премия «Золотое веретено» - ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в области текстильной и лёгкой промышленности, формирования и развития индустрии моды в России.

Премия является специальной наградой, вручаемой компаниям, предприятиям и организациям различных форм собственности, их руководителям, российским бизнесменам, предпринимателям, дизайнерам, а также представителям рабочих специальностей за активное развитие индустрии моды и вклад в отрасль.

Предложения о выдвижении на премию принимаются от отраслевых союзов, управлений администраций краев и областей Российской Федерации, экспертных и аналитических агентств, редакций изданий, отраслевых ассоциаций и профессиональных объединений, организаторов конкурсов молодых дизайнеров и выставочных проектов.

Любая компания/дизайнер может подать на рассмотрение в исполнительную дирекцию Заявку и сопроводительные документы самостоятельно.

Кроме основных номинаций, перечень которых будет определён экспертным советом в соответствии с видами экономической деятельности, курируемыми Департаментом развития внутренней торговли, легкой промышленности и легализации оборота продукции МПТ РФ, предполагается вручение специальных персональных наград:

- «Золотой пальмы» - за вклад в развитие текстильной и лёгкой промышленности в России.

- «Хрустальной пальмы» - за подготовку кадров индустрии моды в России.

Из года в год торжественная церемония собирает лучших представителей отрасли, широко освещается в средствах массовой информации, а значит, растет и развивается!

Организаторы ждут предложения и заявки до 15 декабря 2018 года!

Не упустите возможность заявить о ваших достижениях!

Контакты: info@fashion-academy.ru, info@souzlegprom.ru

Тел.: (495) 280-15-48 (доб.176)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

ХОЛДИНГ С2 ГРУПП ПРЕДСТАВИТ НА ВЫСТАВКЕ БИОТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ УТЕПЛИТЕЛЬ СЛАЙТЕКС

В период с 11 по 14 декабря, на выставке БиОТ, холдинг С2 ГРУПП представит линейку высокотехнологичных утеплителей Слайтекс. Слайтекс специально разработан для одежды ключевых направлений. Важное место в линейке занимает серия огнестойких Слайтексов для спецодежды СИЗ:

СЛАЙТЕКС Про – специальный утеплитель на основе полиэфирного волокна с огнезащитными свойствами и индексом ограниченного распространения пламени 1

СЛАЙТЕКС Файер СТОП с индексом ограниченного распространения пламени 3

СЛАЙТЕКС ФР – с индексом ограниченного распространения пламени 3 и защитой от электрической дуги. Эти виды СЛАЙТЕКСОВ используются в специальной одежде сотрудников предприятий ТЭК для защиты от высоких температур, искры, пламени и дуги при сварочных работах и прочих производственных рисков.

Выпуск утеплителей с огнестойкими свойствами является специальным направлением холдинга. Сегодня в России только ограниченное количество производителей объемных нетканых полотен способны выпускать огнестойкие утеплители в соответствии с требованиями ГОСТ.

В рамках выставки БиОТ холдинг проведет конференцию «День партнера С2 ГРУПП», где представит обновленную линейку Слайтекс и новинки года – пакетные утеплители. Участники конференции получают ответы на интересующие вопросы о продукции и условиях сотрудничества.

Приглашаем посетить стенд D-09 холдинга С2 ГРУПП (ВДНХ, павильон 75, зал А) на выставке БиОТ.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

«ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ВЫПУСТИЛ КОЛЛЕКЦИЮ ТКАНЕЙ ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ

Компания «Чайковский текстиль» разработала и выпустила новый ассортимент тканей для школьной формы «Лицей» сезона 2019/20 гг. В

коллекции ткани костюмного и сорочечного ассортимента с новыми долгожданными оттенками и улучшенными свойствами. Коллекция поступает в продажу с января 2019 г. к сезону закупок тканей швейными компаниями для отшива школьной формы к будущему учебному году.

В новую коллекцию вошли как уже известные и популярные цвета, так и новые оттенки. Обновлено актуальные в следующем сезоне классические цвета, а также ткани с дизайном «клетка», в том числе, синих и красных оттенков.

Для сорочек предлагается ткань с новой мягкой улучшенной отделкой. Гигроскопичность (способность материала поглощать и отдавать влагу, в том числе, при потоотделении) у ткани с новой отделкой увеличена, благодаря чему школьники могут чувствовать себя еще более комфортно. Ткани с такой улучшенной впитываемостью и ускоренным испарением влаги с поверхности позволяют регулировать теплообмен между телом человека и окружающей средой.

Популярность тканей для школьников «Лицей» растет с каждым годом. В этом году в школьной форме, изготовленной из тканей «Лицей», в День знаний сели за парты более полумиллиона детей по всей стране.

«В основе тканей «Лицей» – вискозное волокно, – говорит Алла Юхименко, заместитель директора бизнес-направления компании «Чайковский текстиль». – Вискоза экологична, не вызывает аллергии и раздражения, обладает способностью впитывать и выводить пот, имеет идеальный внешний вид после многократных стирок, устойчивость цвета, легка в уходе и имеет множество других важных свойств. Например, она антистатична и обладает антибактериальными свойствами.

В последние годы «Роскачество» регулярно проводит исследования школьной формы. Изделия из тканей «Лицей» производства компании «Чайковский текстиль» успешно проходят такие проверки и удостоиваются высоких оценок экспертов, ведь при их разработке приоритетом поставлено безупречное качество и безопасность для детей. На протяжении нескольких лет дети со всех регионов страны смогли оценить удобство, красоту и прочность, а их родители – качество, безопасность и практичность тканей «Лицей».

Ткани для школьной формы «Лицей» начали выпускаться компанией «Чайковский текстиль» в 2015 году. В составе используется вискоза – экологичное волокно из натуральной древесной целлюлозы. Коллекция тканей разработана с учетом всех требований, предъявляемых к тканям для детей и подростков, интенсивных условий эксплуатации, а также модных тенденций и стилистики. Ткани успешно прошли не только обязательную, но и дополнительную добровольную проверку качества, имеют международный сертификат безопасности ЭкоТекс, входят в 100 лучших товаров России.

СПРАВКА

Группа компаний «Чайковский текстиль» – одно из крупнейших текстильных предприятий России, основанное в 1962 году. Является лидером по производству инновационных тканей. Продукция является полностью российской, что подтверждено Заключением Минпромторга РФ. С 2012 г. реализуется проект масштабной модернизации производства с общим объемом инвестиций более 2 млрд. руб.: открыта новая ткацкая фабрика, запущено в работу новое оборудование для крашения, отделки и инспекции ткани. «Чайковский текстиль» включен в число предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности, в перечень организаций оборонно-промышленного комплекса страны, продукция компании регулярно становится победителем федеральных конкурсов качества.

РИА «Мода»

АЛЕКСАНДРА КАЛОШИНА: ПОПАСТЬ В ОТЧЕТЫ WGSN – ЭТО ХОРОШО, НО ГЛАВНОЕ – УДЕРЖАТЬСЯ

Компания Radical Chic пригласила представителей СМИ в свой офис в Москве. Александра Калошина рассказала журналистам о том, что стоит за созданием рисунка, как проходит подготовка к модному сезону и как стать мировым трендом. Пресс-день посетила корреспондент ИА «РИА Мода» Ирина Щелкунова.

Каждый сезон Radical Chic работает над рисунками платков, которые отражают тенденции современного текстильного дизайна. Помимо поиска новой линии, нового подхода к изображению или языка передачи, это серьезная ежедневная аналитическая работа.

«Работа начинается задолго до сезона. Мы сейчас закончили сезон осень-зима 2019/2020, показали его в Париже. В то время, как модельеры только работают над ним, мы уже работаем над летом 2020-го года», - рассказывает Александра Калошина, основатель Radical Chic и студии дизайна Solstudio Textile Design.

Аналитика начинается с определения основных социальных явлений, которые будут влиять на сезон. Так, например, в Radical Chic выделили интересный новый маркер времени в этом сезоне – виниловые медведи Bearbrick, стоимость которых может превышать 20 тысяч долларов. За счет чего стало такое возможно? За счет правильного выделения покупателей на подгруппы.

«Раньше мы выделяли группы как «женщина, начиная с 35 лет, с высшим образованием, такого-то достатка» и так далее. Сейчас мы говорим о микрогруппах покупателей, для каждого из которых мы создаем что-то свое, - рассказывает Александра Калошина. - Ориентируясь на эти маркеры времени, мы выделили для себя большие социальные тренды. Затем мы приходим к реальному рисованию. Что-то мы берем из коврового жаккарда, обратились к прерафаэлитам, сделали томные загадочные цветы, уделили много внимания стилю и цвету, важными для нас стали кроны деревьев вместо цветов. Каждый наш художник ведет большую аналитическую работу, я тоже, и в какой-то момент это все объединяется, обсуждается и соединяется в единый концепт. Это большая планомерная ежедневная работа. Все время думаешь о социальных явлениях, вещах, которые являются айстопперами. Очень глобальное занятие».

О прогнозах агентств Александра Калошина рассказала, что раньше макротренд жил 5 лет, сегодня 3 года: «Мир настолько быстро меняется, дольше сложно удержаться. Мы не говорим уже о трендах, возникающих несколько раз в сезон. Агентств сегодня много, но есть одно большое, которое действительно влияет на мир моды – крупнейшее аналитическое агентство WGSN, с которым работают все великие бренды мира от Nike до Chanel. Им мы обязаны понятиями «розовый цвет миллениума» и всеми остальными глобальными вещами. У них скауты в 64 странах мира. Агентство выпускает

отчеты по всем направлениям фэшн, включая региональные отчеты. И большой отчет по цвету. В своих отчетах они очень конкретны. Например, отчет «Лето 2019 года», касающийся текстильного рисунка, занимает всего 6 страниц. И в одном шестистраничном отчете – четыре наших рисунка. Мы – единственная российская компания, на которую ссылается WGSN. Это мировой топ – выше уже двигаться некуда. Мы четвертый сезон в их отчетах. Хорошо попасть, но главное – удержаться, закрепиться и постоянно показывать что-то кардинально новое. Это новое может определить только специалист, потому что, если мы с вами посмотрим на рисунок, мы скажем, так рисовали до нас сто раз. А на рисунке – переработанный икат превратился в небоскребы и стал новым трендом. Специалист здесь найдет очень тонкие отличия. Цветок рисовали тысячелетия, но каждый сезон он претерпевает свои изменения. В этом сезоне наш мак попал на стенд тенденций выставки Premiere Vision, крупнейшего регулятора моды. Его отличие от всех остальных цветов в том, что он нарисован шариковой ручкой, в нем много движения, сам цветок искажен».

Шесть рисунков попали на стенды тенденций мира на Premiere Vision, обогнав 2700 участников со всего мира. По словам Александры Калошиной, много критиков отметило рисунок «взгляд сверху на объекты». Такой прием используется достаточно давно, но в Radical Chic применили особенный подход. Еще один прием - «между плоскостью и объемом» - вошел в тренды сезона. Premiere Vision выделила целую серию рисунков, которые напоминают нам схемы спортивных площадок. Еще один тренд сезона, выделенный Premiere Vision, - «движение линий».

«Каждая из 250 самых сильных компаний, которые стоят на Premiere Vision, мечтает, чтоб ее рисунок был опубликован в каталоге. Став одним из семи трендов сезона ты молниеносно распространяешься среди 50 тысяч посетителей выставки. Мы даже не поняли сначала, чем вызван ажиотаж к нашему стенду. Для нас это была небывало успешная выставка. Мы продали коллекцию за два дня и набрали работы на весь сезон как студия», - рассказывает Александра Калошина.

«Но откуда появился этот рисунок? Эти рисунки не появляются случайно. На самом деле был риск – послать этот рисунок на суд комиссии, потому что на основании нашей аналитики, мы готовили в новую коллекцию другой платок. Мы понимали, что лето 2019 года – это движение линий, пересечение, создание нового цвета в местах пересечения, это тонкая работа над эмоцией, потому что наш покупатель сейчас больше всего хотел бы увидеть эмоцию. У нас очень много рисунков, у которых есть история. А здесь мы попытались попросить наших художников выплеснуть эмоцию, впечатление от прожитого дня, недели, от прочитанной книги, определенного момента. Получился такой рисунок, часть которого мы послали комиссии и стали одним из семи трендов сезона», - комментирует Александра Калошина.

В чем же разница между рисунком и готовым изделием? Рисунок представляет собой квинтэссенцию, он определяет основное направление, линию, именно поэтому он может попасть на стенд тенденций и стать трендом. Такой острый, критический вариант может не подойти широкой аудитории, потому что в изделии тренд может зазвучать новыми обертонами.

Опытные образцы производятся в Москве, и цветопередача, по словам основателя Radical Chic, не хуже итальянской, а в чем-то даже лучше. Так же Александра Калошина рассказала о том, что идет проект по строительству в России фабрики цифровой печати на натуральных тканях, шелке, шерсти и других материалах. И есть вероятность, что в будущем году какую-то часть печати переведут в Россию.

РОСТОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ПОЛУЧИЛА ФИНАНСОВЫЕ ГАРАНТИИ СБЕРБАНКА

Сбербанк предоставил ростовской швейной фабрике по пошиву верхней детской одежды «Ариадна-96» финансовые гарантии, которые позволят предприятию получить кредит Регионального фонда развития промышленности РФРП) на 20 млн рублей.

Как сообщает «Интерфакс-Юг», гарантии выданы ростовским отделением Сбербанка, на основании которой фабрика «Ариадна-96» (Шахты, Ростовская область) может рассчитывать на заем по льготной ставке. Фактически таким образом банк подтвердил финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

Компания кредитруется в Сбербанке с 2003 года. За счет кредитных средств она расширяла производство путем пополнения оборотных средств для закупки высококачественного сырья, а высвобожденные средства направляла на приобретение оборудования.

РУКОВОДИТЕЛИ ХОЛДИНГА «ЛЕНОМ» ДЕЛАЮТ ВСЕ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ЗАВОД

Как заявил гендиректор льноперерабатывающего холдинга «ЛенОм» Владимир Битенюк, сегодня руководству предприятия, которое стало участником делопроизводства о банкротстве, возбужденного по иску налоговой инспекции, удалось запустить производство.

Как заявил топ-менеджер в интервью газете «Коммерческие вести», завод является уникальным: он выпускает по инновационной технологии изо льна медицинскую вату и на ее основе ряд других продуктов.

По словам Владимира Битенюка, проблемы предприятия начались после того, как чиновники Минсельхоза области решили переориентировать предприятие на переработку льноволокна производства местных фермеров, хотя они в основном поставляли сырье низкого качества. После этого начались проблемы со сбытом, а также с землей в Знаменском.

«Из плохого сырья никогда не сделаешь хороший продукт. Для того чтобы производить качественный продукт, нужны законченная технологическая цепочка и контроль качества на всех ее уровнях. Но, к сожалению, некоторые чиновники в минсельхозе посчитали иначе. Нам отказали в аренде земель в Знаменском. На тот момент мы засевали льном 500-600 га в год», – рассказал представитель компании. Сейчас эти площади не используются, зарастают.

www.new-retail.ru

COZY HOME ЗАПУСТИЛА АКЦИЮ ПО ОБМЕНУ СТАРОГО ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ НА НОВОЕ

Каждый покупатель может сдать ненужные полотенца и предметы постельного белья, получив скидку до 50% на новые изделия.

Поддерживая идею социально ответственного шопинга, сеть магазинов товаров для дома COZY HOME запустила акцию, в рамках которой открыла прием старых текстильных изделий в обмен на значительную скидку на новые товары.

Каждый покупатель может сдать ненужные полотенца и предметы постельного белья, получив скидку до 50% на новые изделия соответствующих категорий.

Все принесенные покупателями вещи будут переданы в приют для бездомных животных, нуждающийся в них в качестве утеплителей и подстилок.

В настоящий момент прием осуществляется в 2 магазинах сети в Москве: в ТЦ Авиапарк (Ходынский бульвар, 4, 1 этаж) и ТЦ Капитолий Беляево (ул. Миклухо-Маклая, 32а, 2 этаж). В дальнейшем количество магазинов-участников акции планируется увеличить.

В ГОСДУМЕ

www.souzlegprom.ru

ГОСДУМА РАССМОТРИТ ПРОЕКТ О СОЗДАНИИ ИНФОСИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

Документ внесен в нижнюю палату парламента.

Депутаты от фракции «Единая Россия» Максим Щаблыкин, Николай Николаев и Алексей Балыбердин внесли в Госдуму законопроект о создании информационной системы мониторинга маркированных товаров. Документ опубликован в автоматизированной системе обеспечения законодательной деятельности (АСОЗД).

«Законопроект предусматривает создание и внедрение информационной системы мониторинга движения товаров от производителя до конечного потребителя с использованием контрольных (идентификационных) знаков», — говорится в пояснительной записке.

Авторы документа отмечают, что приоритетные для наблюдения и принятия мер по противодействию незаконному обороту товаров отрасли промышленности закреплены в Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года. Речь идет о табачной, ювелирной, пищевой, легкой, фармацевтической, медицинской, автомобильной, авиационной, топливной, химической, электронной, кабельно-проводниковой промышленности, а также о сельхозмашиностроении, производстве строительных материалов, индустрии детских товаров и машиностроении.

Целью внедрения инфосистемы мониторинга является обеспечение поставок потребителям качественных, эффективных и безопасных товаров за счет защиты легального оборота от фальсифицированных и контрафактных товаров, а также товаров, не отвечающих установленным требованиям к качеству, эффективности и безопасности.

Правительство поддержало данный законопроект при условии, что он будет доработан. В частности, правительство указывает, что из положений законопроекта не представляется возможным определить круг лиц, являющихся «участниками оборота маркированных товаров».

ДОКУМЕНТЫ

www.souzlegprom.ru

ЕВРАЗИЙСКАЯ КОМИССИЯ ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН НА ПУШНО-МЕХОВОЕ СЫРЬЕ И МЕХОВЫЕ ШКУРКИ

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 7 сентября 2018 г. N 146 "Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении сырья пушно-мехового и дубленых или выделанных меховых шкур"

В соответствии со статьями 42 и 45 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года Коллегия Евразийской экономической комиссии РЕШИЛА:

1. Установить ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (приложение к Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54) в отношении сырья пушно-мехового и дубленых или выделанных меховых шкур согласно приложению.

2. Примечания к Единому таможенному тарифу Евразийского экономического союза (приложение к Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54) дополнить примечанием 22С следующего содержания:

«22С) Ставка ввозной таможенной пошлины в размере 0 (ноль) % от таможенной стоимости применяется с даты вступления в силу Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 7 сентября 2018 г. N 146 по 30.09.2020 включительно.».

3. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

**Председателя Коллегии
Евразийской экономической комиссии
Т.Саркисян**

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Решению Коллегии
Евразийской экономической комиссии
от 7 сентября 2018 г. N 146

СТАВКИ ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН ЕДИНОГО ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА			
	Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
	<u>4301 30 000 0</u>	– ягнят следующих пород: астраханской, курдючной, каракульской, персидской и аналогичных пород, а также ягнят индийской, китайской, монгольской или тибетской пород, целые, не имеющие или имеющие голову, хвост или лапы	3 ^{22C)}
	<u>4301 60 001 0</u>	– – лисицы серебристо-черной	3 ^{22C)}
	<u>4301 60 002 0</u>	– – лисицы красной	3 ^{22C)}
	<u>4301 60 006 0</u>	– – песца голубого	3 ^{22C)}
	<u>4301 60 007 0</u>	– – песца белого	3 ^{22C)}
	<u>4301 60 009 0</u>	– – прочие	3 ^{22C)}
	<u>4301 80 300 0</u>	– – сурков	3 ^{22C)}
	<u>4301 80 501 0</u>	– – – рыси	3 ^{22C)}
	<u>4301 80 509 0</u>	– – – прочие	3 ^{22C)}

<u>4301 80 701 0</u>	----- горностая	3 ^{22C}
<u>4301 80 702 0</u>	----- соболя	3 ^{22C}
<u>4301 80 703 0</u>	----- куницы	3 ^{22C}
<u>4301 80 704 0</u>	----- выдры	3 ^{22C}
<u>4301 80 705 0</u>	----- колонка	3 ^{22C}
<u>4301 80 706 0</u>	----- хоря	3 ^{22C}
<u>4301 80 707 1</u>	----- каланов	3 ^{22C}
<u>4301 80 707 9</u>	----- прочие	3 ^{22C}
<u>4301 80 708 0</u>	--- белки	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 1</u>	----- кролика или зайца	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 2</u>	----- бобра	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 3</u>	----- ондатры	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 4</u>	----- нутрии	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 5</u>	----- шкурки бельков гренландского тюленя или детенышей хохлача	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 6</u>	----- бельков и других детенышей тюленей (кроме гренландского тюленя и хохлача)	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 7</u>	----- прочие	3 ^{22C}
<u>4301 80 709 9</u>	----- прочие	3 ^{22C}
<u>4301 90 001 0</u>	--- песца	3 ^{22C}
<u>4301 90 002 0</u>	--- прочие	3 ^{22C}
<u>4301 90 009 0</u>	-- прочие	3 ^{22C}
<u>4302 19 100 0</u>	--- бобра	5 ^{22C}
<u>4302 19 200 0</u>	--- ондатры	5 ^{22C}
<u>4302 19 301 0</u>	----- лисицы серебристо-черной	5 ^{22C}
<u>4302 19 302 0</u>	----- лисицы красной	5 ^{22C}
<u>4302 19 306 0</u>	----- песца голубого	5 ^{22C}
<u>4302 19 307 0</u>	----- песца белого	5 ^{22C}
<u>4302 19 309 0</u>	----- прочие	5 ^{22C}
<u>4302 19 350 0</u>	--- кролика или зайца	5 ^{22C}
<u>4302 19 410 0</u>	--- бельков гренландского тюленя или детенышей хохлача	5 ^{22C}
<u>4302 19 491 0</u>	--- бельков и других детенышей тюленей (кроме гренландского тюленя и хохлача)	5 ^{22C}
<u>4302 19 499 0</u>	----- прочие	5 ^{22C}
<u>4302 19 501 0</u>	----- каланов	5 ^{22C}
<u>4302 19 502 0</u>	----- нутрии	5 ^{22C}

<u>4302 19 600 0</u>	— — — сурков	5 ^{22C})
<u>4302 19 701 0</u>	— — — — рыси	5 ^{22C})
<u>4302 19 709 0</u>	— — — — прочие	5 ^{22C})
<u>4302 19 750 0</u>	— — — — ягнят следующих пород: астраханской, курдючной, каракульской, персидской и аналогичных пород, а также ягнят индийской, китайской, монгольской или тибетской пород	5 ^{22C})
<u>4302 19 801 0</u>	— — — — — овчина меховая	5 ^{22C})
<u>4302 19 802 0</u>	— — — — — велюр меховой	5 ^{22C})
<u>4302 19 803 0</u>	— — — — — овчина шубная	5 ^{22C})
<u>4302 19 804 0</u>	— — — — — овчина меховая и шубная с плечным покрытием	5 ^{22C})
<u>4302 19 809 0</u>	— — — — — прочие	5 ^{22C})
<u>4302 19 951 0</u>	— — — — горностая	5 ^{22C})
<u>4302 19 952 0</u>	— — — — соболя	5 ^{22C})
<u>4302 19 953 0</u>	— — — — куницы	5 ^{22C})
<u>4302 19 954 0</u>	— — — — выдры	5 ^{22C})
<u>4302 19 955 0</u>	— — — — колонка	5 ^{22C})
<u>4302 19 956 0</u>	— — — — хоря	5 ^{22C})
<u>4302 19 957 0</u>	— — — — енота	5 ^{22C})
<u>4302 19 958 0</u>	— — — — белки	5 ^{22C})
<u>4302 19 959 0</u>	— — — — прочие	5 ^{22C})
<u>4302 20 001 0</u>	— — — серебристо-черной и красной	5 ^{22C})
<u>4302 20 002 0</u>	— — — песца	5 ^{22C})
<u>4302 20 003 0</u>	— — — прочие	5 ^{22C})
<u>4302 20 009 0</u>	— — прочие	5 ^{22C})
<u>4302 30 100 0</u>	— — пластины	5 ^{22C})
<u>4302 30 250 0</u>	— — — кролика или зайца	5 ^{22C})
<u>4302 30 310 0</u>	— — — ягнят следующих пород: астраханской, курдючной, каракульской, персидской и аналогичных пород, а также ягнят индийской, китайской, монгольской или тибетской пород	5 ^{22C})
<u>4302 30 410 0</u>	— — — ондатры	5 ^{22C})
<u>4302 30 451 0</u>	— — — — лисицы серебристо-черной	5 ^{22C})
<u>4302 30 452 0</u>	— — — — лисицы красной	5 ^{22C})
<u>4302 30 456 0</u>	— — — — песца голубого	5 ^{22C})
<u>4302 30 457 0</u>	— — — — песца белого	5 ^{22C})
<u>4302 30 459 0</u>	— — — — прочие	5 ^{22C})
<u>4302 30 510 0</u>	— — — — бельков гринландского тюленя или	5 ^{22C})

		детенышей хохлача	
	<u>4302 30 551 0</u>	— — — — — бельков и других детенышей тюленей (кроме гренландского тюленя и хохлача)	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 559 0</u>	— — — — — прочие	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 611 0</u>	— — — — — каланов	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 612 0</u>	— — — — — нутрии	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 711 0</u>	— — — — — рыси	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 719 0</u>	— — — — — прочие	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 951 0</u>	— — — — — соболя	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 952 0</u>	— — — — — куницы	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 953 0</u>	— — — — — горностая	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 954 0</u>	— — — — — колонка	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 955 0</u>	— — — — — хоря	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 956 0</u>	— — — — — енота	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 957 0</u>	— — — — — белки	5 ^{22C)}
	<u>4302 30 959 0</u>	— — — — — прочие	5 ^{22C)}

С Оригиналом документа можно ознакомиться [ЗДЕСЬ](#):

<http://rulaws.ru/acts/Reshenie-Kollegii-Evraziyskoy-ekonomicheskoy-komissii-ot-07.09.2018-N-146/>

В ТПП

WWW.MINPROMTORG.GOV.RU

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ПРИГЛАШАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ «КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ: ПРОИЗВОДСТВО, ПРИМЕНЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА»

В Торгово-Промышленной палате Российской Федерации в рамках реализации основного мероприятия «Развитие производства композиционных материалов (композитов) и изделий из них» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» при

поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации состоится XII международная конференция «Композитные материалы: производство, применение, тенденции рынка».

Основной задачей конференции является выстраивание коммуникаций между производителями и потребителями изделий из композитов в приоритетных секторах экономики Российской Федерации для стимулирования спроса на технически и экономически эффективную продукцию композитной отрасли в отраслях-потребителях.

Программа конференции будет состоять из 2-х секций:

Секция 1 – Широкое внедрение и массовое применение изделий из композитных материалов в приоритетных секторах экономики.

Секция 2 – Современные материалы, оборудование, технологии для изготовления изделий из композитов гражданского назначения.

В работе конференции традиционно примут участие представители федеральных и региональных органов исполнительной власти Российской Федерации, представители российских и зарубежных компаний отрасли производства композитов и изделий из них, представители компаний (частных и государственных) – потенциальных потребителей изделий из полимерных композитных материалов в приоритетных секторах экономики.

К участию приглашаются все заинтересованные предприятия и организации.

Координатор проекта – Пунина Мария, e-mail: manager_mp@uncm.ru

Менеджер проекта – Наумова Ирина, e-mail: manager_in@uncm.ru

Телефон: +7 (495)786-25-36

РИА «Мода»

ТАДЖИКИСТАН БУДЕТ РАЗВИВАТЬ ЛЕГПРОМ СОВМЕСТНО С РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Президент ТПП РФ Сергей Катырин выступил на пленарном заседании VI Межпарламентского форума «Россия – Таджикистан: потенциал межрегионального сотрудничества».

Как говорится в сообщении организации, Национальная стратегия развития Таджикистана до 2030 года предусматривает переход от аграрно-промышленной к промышленной экономике, ставится задача по привлечению иностранных инвестиций, в том числе, в секторе легкой промышленности. ТПП РФ, в свою очередь, подчеркнул Сергей Катырин, настраивает российские деловые круги в первую очередь заниматься совместно с партнерами из Таджикистана развитием легкой промышленности, как и рядом других секторов.

На сегодняшний день, подчеркнул глава ТПП РФ, рост товарооборота двух стран пока имеет восстановительный характер. При условии сохранения нынешних темпов роста только в этом 2018 году возможен выход на уровень 2014 года (тогда товарооборот составил 928,3 млн долларов).

В целом, считает глава ТПП РФ, по линии сотрудничества деловых кругов сложилась хорошая база отношений. Организация взаимных визитов, проведение совместных мероприятий, участие в выставках и ярмарках перспективе основные источники качественного развития экономических отношений двух стран будут находиться в области диверсификации и кооперации.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА МОДА: ЦЕНЫ НА ОДЕЖДУ И ОБУВЬ ВЫРАСТУТ В 2019 ГОДУ НА 8%

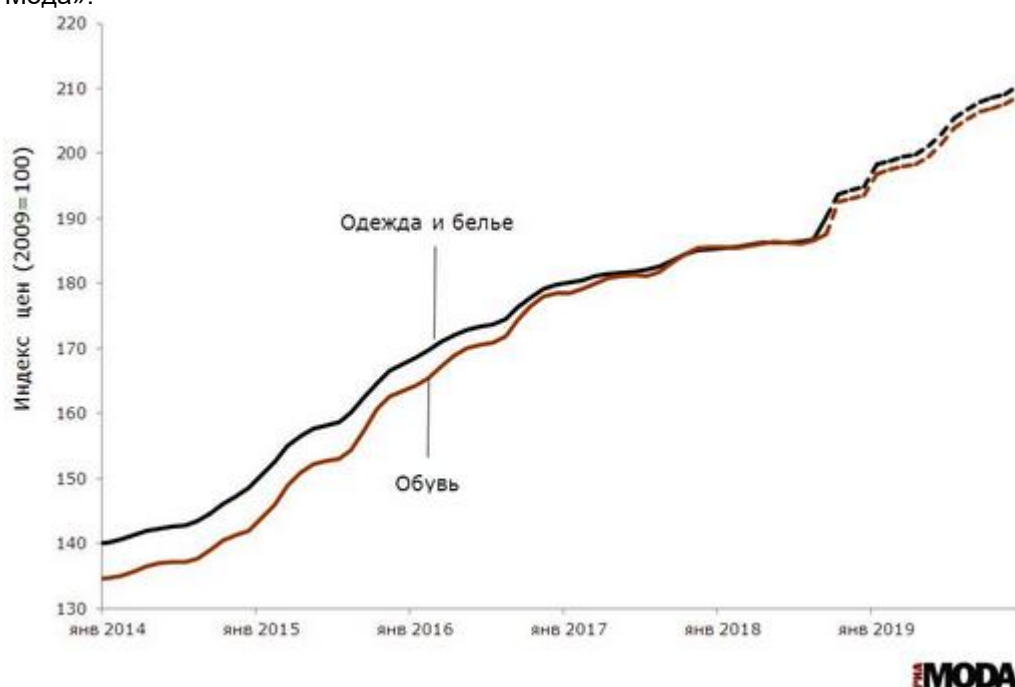
Потребительские цены на одежду и бельё, по оценке информационного агентства «РИА Мода», вырастут в 2019 году примерно на 7,5%. Потребительские цены на обувь поднимутся примерно на 8%.

В результате рост цен ускорится по сравнению с 2017 и 2018 годами. Значительный вклад в ускорение сделает рост курса доллара к рублю. В предпосылки прогноза закладывается прогноз курса на уровне 70 долл./руб. в IV кв. 2019 г.

Кроме того, на 2% потребительские цены увеличатся из-за роста налога на добавленную стоимость (с 1 января 2019 г. с 18% до 20%).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Одежда и бельё	5	5,1	11	9,3	4,8	3,3	8,2
Обувь	4,7	5	11,7	11,4	6,1	3,3	7,8

Табл.1. Индексы потребительских цен в России, год к году, %. Источники: Росстат, ИА «РИА Мода».



Отметим, что в 2015 г. потребительские цены на одежду и бельё выросли на 11%, и на обувь – на 12%. Тогда причиной масштабного роста цен стала девальвация российской валюты во второй половине 2014-го года. Курс доллара к рублю повысился с 35 долл./руб. летом 2014 г. до 62 долл./руб. зимой 2014-2015 гг.

СибДепо

ЦЕНТР OUTDOOR-ИНДУСТРИИ: ВСЁ ОБ ОТКРЫТИИ СЕЗОНА В ШЕРЕГЕШЕ

Запланирован массовый спуск «Катаем в российском».

Впервые Шерегеш на несколько дней станет центром outdoor-индустрии России. Директор Агентства по туризму Андрей Ромашевский рассказал журналистам о подробностях открытия сезона.

16 ноября начнётся работа на различных площадках курорта – круглые столы, форсайт-сессии с представителями департамента лёгкой промышленности России Минпромторга.

«На площадках также примут участие ведущие производители outdoor-одежды для активного отдыха. Это «Red Fox», «Redford», «BASK», «Stayer». Это очень качественные отечественные бренды, в которых удобно и кататься и проводить время на улице», — пояснил Андрей Ромашевский.

В дни открытия будут проходить отраслевые ритейл-треки по спортивному маркетингу и менеджменту. В Шерегеш приедут известные маркетологи, которые специализируются на продвижении спортивных товаров. Кроме того, 16 ноября на одной из площадок курорта начнёт работу выставка-ярмарка, где будут представлены коллекции сезона от ведущих производителей outdoor-одежды.

На 17 ноября запланирована торжественная программа открытия сезона. Напомним, что в этом году открытие впервые проходит в субботу, с целью привлечения большего потока туристов. Программа начнётся с 6:00 в Новокузнецке, где будет дан старт первой туристической электрички до станции «Чугунаш». По прибытии на станцию всех пассажиров ждут конкурсы и розыгрыш золотых билетов на электричку (годовое пользование).

С 10:00 на главной сцене, которая расположена на секторе «А», начнётся развлекательная программа с участия диджеев. На 12:00 запланировано торжественное открытие сезона с участием губернатора Кемеровской области Сергеем Цивилевым.

В 13:00, если позволят погодные условия, запланирован массовый спуск «Катаем в российском». По его итогам будут разыграны комплекты outdoor-одежды от отечественных производителей. Примерно в 14:00 на главной сцене состоится показ новых коллекций, по окончании которого запланировано выступление коллектива AYA Project из Санкт-Петербурга – это очень энергичные и талантливые музыканты.

«Для нас сейчас стоит задача сделать качественно открытие сезона, что бы оно стало ярким и традиционным событием для курорта. Выступление группы AYA Project станет яркой точкой празднования открытия сезона на главной сцене на выкате», — подчеркнул директор агентства.

Помимо праздника для туристов, открытие сезона – это праздник для тех, кто принимает гостей (гостиницы, рестораны, прокаты). Для них тоже запланирована интересная программа и уже завтра на оргкомитете, посвящённом открытию будет объявлен конкурс, который называется «Лучший на горе». Целью является вывод сервиса в Шерегеше на новый уровень обслуживания.

ВЫРАЩИВАЮЩИЙ ХЛОПОК АСТРАХАНСКИЙ ФЕРМЕР НАДЕЕТСЯ НА ПОДДЕРЖКУ ГОСУДАРСТВА

Фермер из Черноярского района Астраханской области Александр Хозов, занимающийся экспериментальным выращиванием хлопка в нашем регионе, уверен, что без господдержки это направление развивать будет крайне сложно. В нынешнем году Хозов засадил разными сортами 250 га, чтобы понять, какой сорт наиболее приспособлен к выращиванию в условиях астраханского климата.

У фермера есть стратегический партнер и инвестор — предприятие «Камышинский текстиль» из Волгоградской области. Образцы собранного хлопка уже отправлены в лабораторию этого предприятия для оценки его качества. Но скоро туда отправятся и другие образцы с экспериментального участка в Черноярском районе. Дело в том, что еще не весь хлопок созрел. В настоящее время «Камышинский текстиль», как и другие хлопчатобумажные комбинаты России, завозит сырье из бывших советских республик Средней Азии — Казахстана, Узбекистана, Таджикистана.

Несмотря на отсутствие явных результатов эксперимента, фермер намерен высаживать хлопок и в следующем году, однако, как он рассказал агентству «Деловая Астрахань», полноценно реализовать «хлопковый проект» в Астраханской области вряд ли будет возможно без государственной поддержки. К тому же финансовые результаты эксперимента говорят о том, что «очагом роста» хлопководство для сельского хозяйства нашего региона пока точно не станет: по словам Александра Хозова, себестоимость производства хлопка при средней урожайности 27 центнеров составит порядка 100-110 тыс. рублей на гектар, а его цена на рынке сегодня составляет 2,2 тыс. долларов за тонну.

«Заниматься хлопком можно и при таких показателях, но при условии, что будет господдержка», — говорит фермер. — Хлопок — это стратегическое сырье и в большинстве стран его производство субсидируется государством. В Европе, например, самый низкий уровень господдержки составляет порядка 600 евро на гектар», — рассказал нашим коллегам Хозов.

Ранее, напомним, власти Астраханской области обсуждали перспективы поставок астраханского хлопка на рынок Белоруссии. В нашем регионе давно собираются приступить к промышленному выращиванию хлопка — за последние годы подобные проекты неоднократно обсуждались на самом высоком уровне.

На прошедшей недавно выставке «Золотая осень-2018» в Москве врио главы региона Сергей Морозов отмечал, что объемы посадок хлопка в Астраханской области будут увеличены. Также стало известно о возможном сотрудничестве в развитии проектов хлопководства между Астраханской областью и Узбекистаном — специалисты из этой страны готовы делиться своим опытом в обмен на опыт астраханских рыбоводов по развитию предприятий аквакультуры.

ИА «Смоленск»

ПРОЕКТ ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИЗНАЛИ ЛУЧШИМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

Жюри из президентской академии и «Ассоциации стратегических инициатив» особо отметило управленческий инструментал АПК Смоленщины

Проект смоленской региональной команды «Смоленский лён – от поля до прилавка» признали лучшим в Центральном федеральном округе по итогам образовательной программы «Развитие региональных команд», которую реализуют АСИ и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ. В этом году участниками образовательной программы стали 130 представителей 10 регионов ЦФО.

В состав смоленской команды вошли 15 руководителей структурных подразделений администрации региона, органов местного самоуправления, а также членов специализированных «проектных офисов». В течение этого года региональные команды готовили собственные проекты. В частности, смоляне разработали и представили к защите проект «Смоленский лён – от поля до прилавка», в котором обобщили опыт и перспективы развития льноводства в родном крае.

«Ключевой элемент образовательной программы «Развитие региональных команд» — преподавание на основе российских и международных управленческих кейсов. За последние полгода наша команда изучила основы проектного управления и регионального брэндинга; мы прошли десятки различных тестов и собеседований. Но главным итогом стала возможность применить полученные знания на практике. При разработке проекта, посвященного развитию льноводства на Смоленщине, мы обсуждали его с представителями регионального бизнес-сообщества, а также со специалистами, которые на практике занимаются развитием данной отрасли. И, как следствие, мы вносили дополнения и дорабатывали проект, учитывая полученные комментарии», – рассказал руководитель команды Смоленской области Антон Афонычев, добавив при этом, что такую тематику выбрали совсем не случайно.

Авторитетное жюри (в его состав вошли проректор РАНХиГС Дмитрий Бутагин, вице-президент по региональному и международному развитию фонда «Сколково» Юрий Сапрыкин, руководитель представительства «Агентства стратегических инициатив» в ЦФО Алексей Шмелев, а также представители экспертных сообществ) высоко оценило смоленский проект, отметив активное использование современных управленческих инструментов.

Кроме того, эксперты учли развитие льноводства и производства этой сельскохозяйственной культуры в Смоленской области. Летом регион принял «Всероссийский день льняного поля-2018». Ранее, на Петербургском международном экономическом форуме, губернатор Алексей Островский подписал официальное соглашение о сотрудничестве администрации региона с французской компанией DEHONDT technologies Développement.

Другой инвестор, ООО «Русский лён» (предприятие входит в дивизион «Текстиль» агропромышленного холдинга «Промагро»), строит льнозавод в индустриальном парке «Сафоново» Смоленской области. По договорённости с Алексеем Островским, Минсельхоз согласовал кредит для инвестора — в один млрд руб по 5%, включив компанию в реестр заемщиков льготного инвестиционного кредитования.

И ещё по теме льноводства и профильной отрасли АПК: в июле на встрече с министром транспорта и коммуникаций Беларуси Анатолием Сиваком Алексей Островский предложил обсудить в Минске развитие

промышленности и сельского хозяйства. В числе проектов — сотрудничество смоленских аграриев с оршанским льнокомбинатом.

А компания «Русский лён» уже испытала высокопроизводительную самоходную льнотеребилку Dehondt ADE18, созданную «Вяземским машиностроительным заводом», на базе которого упомянутый выше французский холдинг создаёт льноуборочную технику и оборудование по первичной переработке длинного льноволокна.

RCC

В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО КОНЦА ГОДА ЗАПУСТЯТ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОЛИМЕРНЫХ ТКАНЕЙ

Новый завод запустят до конца года на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Лотос» в Астраханской области, сообщил ТАСС гендиректор ОЭЗ «Лотос» Сергей Милушкин.

На заводе дочернее предприятие подмосковной компании «Гекса» — «Гекса-Лотос» запустит производство полимерных тканей для строительной и дорожной отрасли.

На заводе компании «Гекса-Лотос»: будет запущен первый этап производства геосинтетической ткани, сейчас на предприятии завершается монтаж оборудования, а в ноябре-декабре пройдут пусконаладочные работы, сообщил Милушкин.

Единственная российская ОЭЗ на Каспии — «Лотос» расположена в Наримановском районе Астраханской области на площади почти 1 тыс. га. Статус резидентов есть у восьми компаний, в том числе одной иностранной — азербайджанской «Атеф русс» (производство электротехнического оборудования). Общая сумма заявленных инвестиций превышает 24 млрд рублей.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

«Российский строительный комплекс»

НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ» ПОДВЕЛИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ

Более 2500 участников из 31 страны собрал третий Международный форум «Евразийская неделя». На одной площадке встретились вице-премьеры стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и профильные министры правительств, руководители государственных корпораций и ведущего бизнеса государств-членов, а также стран-партнеров Союза.

Первые итоги ежегодного форума «Евразийская неделя», который проходит с 22 по 24 октября в Ереване, были подведены на пресс-конференции члена Коллегии (министра) по торговле Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Вероники Никишиной.

В этом году в деловую программу форума вошли 35 дискуссионных мероприятий, затрагивающих важные темы наращивания потенциала в условиях интеграции, налоговой политики и валютного сопровождения внешнеэкономических сделок, развития ювелирной отрасли, расширения технологических возможностей стран ЕАЭС и многие другие. Участники из 31 страны, в том числе из России, Армении, Афганистана, Беларуси, Венгрии, Германии, Грузии, Ирана, Италии, Казахстана, Камбоджи, Кыргызстана, смогли обсудить вопросы создания благоприятного бизнес-климата и привлекательных условий для зарубежных инвесторов в ЕАЭС, а также расширения производственных связей и развития экспортного потенциала.

На форуме организована выставка, где представлены экспортно-ориентированные компании Союза по шести ключевым отраслям: фармацевтика и медицинское оборудование, сельское хозяйство, ювелирная отрасль, легкая промышленность, производство инновационных строительных материалов, технологии для промышленности (включая IT). Промышленный и кооперационный потенциал ЕАЭС представили свыше 100 компаний.

«Форум в Ереване отличается от двух предыдущих тем, что в этом году особый интерес проявили представители делового сообщества. Две трети участников представляют компании из разных стран. Бизнес получил возможность довести до органов власти информацию о существующих сложностях, задать вопросы и получить актуальные данные о перспективах, которые открывает для них ЕАЭС, а также установить новые деловые связи, поучаствовать в выставке и бирже субконтрактов. В закупочной сессии представлены десять торговых сетей из России, Армении и Ирана, на сегодня в рамках этой сессии достигнуто около 40 предварительных договоренностей», – отметила Вероника Никишина.

Также речь шла о сильных сторонах Республики Армения, хозяйки «Евразийской недели» этого года. «В Армении очень активен малый и средний бизнес, успешно идет торговля с разными странами, и мы хотим этот опыт использовать в ЕАЭС. Развита сфера IT, и эти наработки мы применяем при формировании цифровой повестки Союза. Также используем различные сильные отраслевые стороны Армении, к примеру, практику ведения эффективных переговоров. Так, Армения успешно курировала переговоры с Ираном о создании зоны свободной торговли в ЕАЭС, и мы надеемся, что при поддержке республики соглашение будет успешно реализовано на практике в интересах всех участников Союза. Теперь планируем задействовать Армению в переговорах с Египтом», – рассказала Вероника Никишина.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Retail.ru

АМАЗОН ЗАПУСКАЕТ СЕРВИС «ПОПРОБУЙ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ КУПИТЬ» В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Гигант электронной коммерции Amazon вводит свою услугу предварительной примерки одежды в Великобритании, сообщает The Guardian.

Сервис Prime Wardrobe — «Попробуй, прежде чем купить» предлагает людям выбрать от трех до восьми предметов одежды без предварительной оплаты, для того чтобы примерить их дома и выбрать.

Великобритания стала третьей страной, где была введена подобная услуга. В США сервис был запущен еще в июле. Япония пользуется Wardrobe с прошлой недели.

«Примерка — важный фактор, когда мы говорим о покупке одежды и обуви, члены Amazon Prime могут примерить свои покупки дома в комфортных условиях и без каких-либо дополнительных затрат», — сказал Ксавьер Гамбуа, вице-президент розничного подразделения Amazon Europe.

Представители компании не говорят конкретных цифр, однако, предполагается, что рост продаж составит 7% в то время, как владельцы традиционных магазинов вынуждены закрываться. Amazon начала продавать одежду в Великобритании всего лишь десять лет назад и заняла долю рынка в 4,6%. Это значительно меньше рыночной доли одежды Marks & Spencer. По мнению аналитиков компании Société Générale, крупнейшего французского финансового конгломерата, Marks & Spencer остается крупнейшим онлайн-продавцом одежды с долей рынка 12,5%, за которым следуют John Lewis, Asos и eBay.

Ранее сообщалось о том, что Amazon планирует стать главным ритейлером одежды в США.

New-Retail.ru

ALIEXPRESS ПРОТЕСТИРОВАЛ НОВЫЙ МЕТОД ПРОДАЖ

Китайские площадки начали тестировать в России возможность частичной оплаты заказа во время распродаж.

Перед традиционной для китайских ритейлеров распродажей 11 ноября AliExpress и Tmall (входят в Alibaba Group) протестировали программу частичной оплаты товаров, рассказал «Коммерсанту» представитель AliExpress. Покупатели могут внести 10% от стоимости товара, а остаток выплатить во время распродажи спустя несколько недель, уточнил гендиректор AliExpress в России Лю Вэй. Участники программы получают товары в приоритетном порядке, уточнили в компании.

Изначально компания планировала продавать товары с возможностью предоплаты с 20 октября до 10 ноября. Но в связи с большой популярностью услуга стала недоступна уже с 29 октября, рассказал представитель AliExpress. За неделю опцией воспользовалось до 10% всех покупателей Tmall (данные по AliExpress не раскрываются). Наиболее популярной категорией для покупки с предоплатой была бытовая техника и электроника. Результатами теста в AliExpress «очень довольны», у компании есть планы повторить программу во время других крупных распродаж.

AliExpress и Tmall, по сути, тестировали систему предпродаж и платного резервирования товара, отмечает гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров. AliExpress за счет этого получил возможность бронировать контейнерные отправки и прогнозировать пиковую нагрузку на склады. Для ритейла подобная система будет «очень интересна», уверен господин Бурмистров:

«По сути, компания стимулирует продажи, прогнозирует спрос и может лучше управлять ценообразованием, а также бесплатно пополняет оборотный капитал. Однако за это приходится платить более высокой нагрузкой на логистическую систему». Дополнительный разогрев спроса в период распродаж дает «большой риск сбоев на любом уровне», предупреждает эксперт.

AliExpress и Tmall совместили предзаказ и «сильно урезанную рассрочку», которые многие российские ритейлеры, в том числе «М.Видео» и «Эльдорадо», используют уже несколько лет, отметила представитель группы «М.Видео-Эльдорадо». По ее словам, платные предзаказы, как правило, эффективны только для новинок, которые еще недоступны на российском рынке. По сути, речь идет о механике стимулирования спроса перед акцией за счет бесплатной доставки, считает представитель Ozon.ru. «Если объем заказов будет выше планируемого, вопрос — сработает ли обещание приоритетной обработки заказов», — указывает она.

Крупным российским участникам рынка подобная механика не очень нужна, поскольку «40% жителей России и так могут получить свой заказ от нас в течение 24 часов», добавляет представитель ритейлера. Отчасти предложение AliExpress и Tmall все же уникально, отмечает управляющий партнер интернет-магазина «220 Вольт» Алексей Федоров: «Единственное, что сделано впервые, — это то, что будут заморожены цены, и за те же самые рубли клиент сможет купить товар через какое-то время».

Акция AliExpress и Tmall — обычный маркетинговый ход, скептичен президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов. AliExpress — китайская площадка, которая «не подчиняется российскому законодательству», указывает он. «Это в российском праве вам обязаны вернуть предоплату, если товар не отгрузили. В этом случае, как поведет себя продавец, вы не знаете. Вы делаете заказ на свой страх и риск», — настаивает господин Соколов.

ТЕХНОЛОГИИ

www.zetsila.ru

ШЁЛК С НАНОТРУБКАМИ КАРБОНА ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ ДАТЧИКОВ

Волокно тутовых шелкопрядов рассматривалось ценным прочным и лёгким материалом в течение тысячелетий. Несмотря на то, что синтетические полимеры подобные нейлону и полиэстеру являются менее дорогостоящими, эти продукты невозможно сравнивать с природными качествами и механическими свойствами шёлка. Согласно исследованиям Школы инженеров Университета Питтсбурга (Швенсон), шёлк в сочетании

с углеродными нанотрубками является идеальной основой нового поколения биомедицинских устройств и так называемой переходной биоразлагаемой электроники.

Новое уникальное применение шёлка

Исследование по теме шёлка тутовых шелкопрядов опубликовано журналом «American Applied Nano Materials». В частности, публикация отмечает следующее. Шёлк — очень интересный материал. Изготавливается из натуральных волокон, используемых людьми в течение тысяч лет. На основе шёлка получают высококачественный текстиль.

Между тем только на современном этапе развития социума инженеры по достоинству оценили потенциал шёлка для многих новых применений, включая гибкую электронику, где необходимы качества:

- биосовместимость,
- биоразлагаемость,
- механическую гибкость.

Однако есть небольшая проблема, основанная на том, что шёлк для подобных применений требуется в несколько иной форме, нежели волокна. Появляется необходимость регенерации протеинов шёлка, именуемых фибронами, в продукт, напоминающий плёнку, обладающую оптическими, механическими, химическими свойствами.

Как поясняют авторы на видео ниже, регенерированные шелковые фиброины (RSF — Regenerated Silk Fibroins), как правило, химически нестабильны в воде.

Регенерированные шелковые фиброины наделены более низкими механическими свойствами по причине сложности в точном контроле молекулярной структуры фиброиновых белков в RSF-пленках.

Исследовательские предположения и реализация

Специалисты лаборатории NanoProduct Lab, исследующие углеродные нанотрубки (CNT — Carbon Nanotubes), предположили, что молекулярные взаимодействия между нанотрубками и фибронами допускают «настройку» структуры RSF-белков.

Одним из интересных аспектов углеродных нанотрубок является фактор нагрева, когда происходит диспергирование (рассеяние) в полимерной матрице и воздействие микроволновым излучением.

Поэтому естественным образом перед учёными встала задача, возможно ли использовать это уникальное явление под создание желаемых преобразований в структуре фиброина вокруг углеродной нанотрубки в композите «RSF-CNT».

Задачу снял процесс, когда микроволновое облучение в сочетании с обработкой паром растворителя обеспечивает уникальный механизм управления структурой белка. Так создаётся гибкая и прозрачная плёнка, подобная синтетическим полимерам, но более устойчивая, с разлагаемой структурой.

Эти пленки композитного типа «RSF-CNT» обладают потенциалом для использования в гибкой электронике, биомедицинских устройствах и переходной электронике. Один из возможных примеров — медицинские датчики, встраиваемые в тело пациента на период, измеряемый часами — неделями, после чего естественным образом растворяются.

МOTIVİ ПОКИДАЕТ РОССИЮ

Итальянский бренд Motivi закрывает свои фирменные магазины в России, сообщает «Деловой Петербург». Уже завершила работу точка в петербургском аутлет-центре Outlet Village Pulkovo, закроются и другие четыре магазина бренда, три из которых расположены в Москве, а один – в Краснодаре. В российском офисе Motivi изданию подтвердили, что компания прекращает работу, в настоящее время продолжают функционировать только отдел логистики и бухгалтерия. Добавим, что интернет-магазин бренда пока продолжает работу и предлагает скидки до 70%.

Ранее на этой неделе сообщалось, что владеющая брендом группа Miroglio Group планирует развивать на российском рынке и в СНГ другую марку из своего портфеля – Elena Mirò. В партнерстве с компанией «ДжамильКо» в России, Казахстане, Беларуси и Армении будут открыты 10 магазинов бренда до конца 2022 года. Отметим также, что в июне прошлого года Motivi запустил ребрендинг своих российских магазинов. Так, в московском ТРЦ «Европейский» была открыта точка в новой концепции под названием «Розовое золото». На тот момент в нашей стране работала 27 магазинов Motivi, 22 из которых – собственная розница бренда.