



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

8 ноября 2018 г.

www.souzlegprom.ru

15 НОЯБРЯ СОСТОИТСЯ РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА

15 ноября 2018г. состоится расширенное заседание правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

Заседание пройдет при участии руководителей и представителей Минпромторга России, ФРП, Минэкономразвития России, АО «Корпорация» МСП», Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности и Отраслевой Комиссии РСПП.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

- *Текстильная и легкая промышленность: современные вызовы и государственная поддержка*
- *Стандарты Организации Экономического Сотрудничества (ОЭСР) по ответственному ведению бизнеса в легкой промышленности*
- *О мерах по внедрению цифровых технологий и платформенных решений («цифровизации») в практическую деятельность отрасли и Союзлегпрома*
- *Разное*

Подробная информация: Т.: +7(495) 280-15-48, e-mail: orozova@souzlegprom.ru (Отв. Анна Владимировна Орозова)

www.souzlegprom.ru

CONICA MINOLTA СТАЛА ЧЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА

Решением правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности членом СОЮЗЛЕГПРОМА стала компания «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша»



KONICA MINOLTA

**ООО «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз
Раша»**

мателей текстильной и легкой промышленности
-центр: т. (495)280-15-48

Президент Дмитриев Николай Николаевич

Konica Minolta – ведущий мировой поставщик решений для цифровой печати. Компания предлагает клиентам продукты и комплексные услуги для решения ежедневных печатных задач в корпоративной и производственной средах. Одним из ключевых направлений Konica Minolta в России и в мире является направление индустриальной печати. Компания предлагает сегодня рынку самые современные и прогрессивные решения, предназначенные для печати этикеток и цифровой печати по текстилю.

В 2015 года Konica Minolta из поставщика печатных устройств стала компанией, предлагающей консалтинг и комплексные решения для оптимизации и управления документоёмкими бизнес-процессами организаций. Компания обозначила основной вектор своего развития в направлении аутсорсинга печати, оптимизации бизнес-процессов и электронного документооборота.

Компания Konica Minolta представлена в 5 федеральных округах РФ – имеет 3 офиса с демонстрационными залами в городах Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, а также региональных представителей в городах Уфе и Екатеринбурге.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

МИНПРОМТОРГ ВЫСТУПАЕТ ЗА ПРОДЛЕНИЕ ЗАПРЕТА НА ВЫВОЗ ИЗ РОССИИ КОЖЕВЕННОГО ПОЛУФАБРИКАТА

Минпромторг России выступил с инициативой продлить временный запрет на вывоз из России кожевенного полуфабриката сроком на 6 месяцев. Соответствующий проект постановления Правительства опубликован на портале проектов нормативных правовых актов.

В пояснительной записке указывается, что документ подготовлен для предотвращения критического недостатка кожевенных ресурсов на внутреннем рынке. В частности, эти ресурсы важны из-за необходимости обеспечивать потребности гособоронзаказа за счёт отечественных сырья и материалов.

Кроме того, данные меры необходимы для безусловного исполнения постановления кабмина, которое запрещает проводить госзакупки ряда иностранных товаров лёгкой промышленности.

Этот запрет впервые был введён с 1 октября 2014 года и продлевался каждые 6 месяцев в связи с острой нехваткой кожевенных ресурсов на фоне продолжающегося снижения поголовья скота, указывается в пояснении к проекту.

«По данным Минсельхоза России и Росстата, тенденция к снижению поголовья крупного рогатого скота в 2018 году сохраняется, соответственно снижаются и кожевенные ресурсы», — отмечают авторы документа.

По данным разработчиков проекта, при отсутствии временного запрета экспорта кожевенного полуфабриката вывозилось до 30 процентов лучших ресурсов, создавая дефицит сырья, особенно в сегменте производства кож для нужд оборонного заказа.

При этом в связи с переходом всех российских силовых структур на новые виды обуви, с верхом из натуральной, лицевой кожи, потребность в данных ресурсах возросла в 1,5 раза по сравнению с 2013 годом.

«Без введения мер ограничения качественный полуфабрикат будет вывезен с территории РФ, поэтому единственная мера в создавшихся условиях — временное ограничение экспорта», — говорится в пояснительной записке.

Проект постановления разработан в рамках реализации госпрограммы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

www.souzlegprom.ru

ФТС: МАРКИРОВКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ «ОБЕЛИЛА» РЫНОК НА ТРЕТЬ

Введение маркировки изделий из натурального меха позволило «обелить» этот рынок на треть, при этом сохраняются неофициальные торговые точки с нелегальным товаром, заявил РИА Новости начальник главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России Валерий Селезнев. «Введение маркирования меховых изделий позволило обелить рынок на одну треть. Сейчас крайне редко можно встретить в легальных торговых точках, что меховые изделия продаются без маркирования», — сказал он. «Есть еще отдельные места, например, рынки, где могут реализовываться нелегальные товары, но в случае поступления информации об этом — от частных граждан, от правоохранительных органов, от Минпромторга, от крупных торговых ассоциаций — мы можем выходить на эти объекты и проверять легальность ввоза и реализации товаров», — добавил Селезнев.

По его данным, участниками системы маркировки стали более 9,4 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. «При этом около 23% участников являются вновь зарегистрированными, что говорит, в том числе, о выходе их из «теневого» сектора», — отметил представитель ФТС. По итогам 2017 года в сравнении с 2016 годом количество задекларированных меховых изделий увеличилось на 51% — с 277 тысяч штук до 417 тысяч штук. Вес задекларированного товара увеличился на 66% — с 417 тонн до 693 тонн. Перечисленные таможенные платежи выросли на 80% — с 38,7 миллиона долларов до 69,6 миллиона долларов.

По результатам постконтроля в отношении маркируемых изделий из натурального меха за 9 месяцев 2018 года взыскано таможенных платежей, пеней и штрафов на сумму 30,8 миллионов рублей, конфисковано товаров на сумму 226,7 тысяч рублей.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

ENDEA ПОКАЗАЛА СВОЮ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ НА ПОДИУМЕ MOSCOW FASHION WEEK

28 октября 2018 на подиуме Moscow Fashion Week состоялся показ коллекции SS 19 TM ENDEA. Группа компаний ENDEA успешно работает на модном рынке уже более 15 лет, выпуская широкий ассортимент красивой и понятной российскому потребителю одежды – универсальную базу из идеальных платьев, брючных костюмов, блуз, юбок и прочих элементов гардероба, необходимых современной женщине.

Крупная торговая марка сегодня поменяла правила игры на модном рынке: носибельная, элегантная, коммерческая коллекция нуждается в живом визуальном ряде, отражающем идею бренда, а потребитель – в наборе инструментов для реализации стилистической составляющей идеального гардероба на все случаи жизни. Мода сегодня в понимании компании – это не просто набор вещей, это язык сочетаний общих тенденций на конкретном человеке. Именно поэтому TM ENDEA представила на подиуме Moscow Fashion Week коллекцию SS 2019 под названием «MIX & MATCH» в сотрудничестве с брендом IVANOVA (успешный бренд женской одежды, неоднократный участник Недель Моды в России). Дизайнер бренда, Юлия Иванова, выступила в качестве fashion стилиста коллекции и показа.

Концепция показа была построена на движении – ритме современной жизни и развивалась вокруг образа жительницы мегаполиса, которой необходимо чувствовать себя комфортно как в течение насыщенного рабочего дня, так и в других жизненных ситуациях и демонстрировать окружающим знание модных трендов. Несмотря на то, что модное шоу было сделано без привлечения высоких технологий, настроение показа было создано идеальным сочетанием одежды, саундтрека от DJ Этери Берсеневской и фактурными лицами моделей. На подиуме дефилировали и возрастные модели – в понимании TM ENDEA женщине в любом возрасте нужно не пытаться адаптировать моду к возрасту или возраст к моде, а идти по пути индивидуального подхода к собственному гардеробу, гармонично сочетая все его составляющие между собой и успешно стилизуя классические решения и трендовые элементы. Коллекция ENDEA SS 2019 - «MIX & MATCH» состоит из капсул, которые объединены не только общим названием, но также и концептом соединения их составляющих между собой. Выверенные силуэты и формы с модным использованием эксклюзивных принтов, смелым колор – блокингом, миксом материалов и актуальными аксессуарами позволяют

женщине экспериментировать с настроением. Например, must have сезона, предметы гардероба из кружевного полотна, создают романтическое настроение, которое возможно очень неожиданно превратить в спортивное – миксуя платье с брюками или надев яркий принтованный бомбер. Настроение легкости в большом городе задали четкие графичные формы и яркие насыщенные цвета: активный голубой, насыщенный красный, коралловый и заставили зрителей окунуться в атмосферу весенней свежести и сумасшедшего лета. Не остались без внимания и комплекты для вечерних выходов: яркие и сверкающие или невероятно элегантные брючные костюмы, с идеально скроенными жакетами в стиле смокинга, являющиеся универсальной вещью для каждой женщины.

Эстетика марки ENDEA в большей степени про «стиль», а не про скоротечную «моду». Героиня коллекций марки не гонится за трендами, не пытается никому ничего ежедневно доказать, а просто демонстрируют свой хороший вкус и статус, чувствуя себя уверенно и комфортно в любой жизненной ситуации.

www.endea.ru

www.intertkan.ru

SERGIO STEFANO ПРЕДСТАВИТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ФУРНИТУРЫ НА ВЕСЕННЕЙ ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ» В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

Российская компания Sergio Stefano является поставщиком качественной швейной фурнитуры. Компания заслужила серьезный авторитет в отрасли fashion-индустрии благодаря качеству своей продукции и постоянным обновлениям коллекций.

Sergio Stefano уже более 10 лет в сфере легкой промышленности и постоянно отслеживает мировые тенденции в модной сфере, посещает международные fashion выставки, чтобы предложить своим клиентам уникальную и качественную продукцию.

Ассортимент насчитывает более 50 000 позиций и включает: молнии, пуговицы, кнопки, пряжки, ремни, броши, декор для одежды и многое другое, что необходимо современному производителю сегодня.

Sergio Stefano представляет свой товар не только на территории России, но также в Белоруссии. География поставок компании включает территорию всей России и стран СНГ. Доставка осуществляется крупными транспортными компаниями.

Принцип ценовой политики Sergio Stefano – «каждый товар имеет свою цену, на формирование которой влияет не только дизайн, но и качество материалов, из которого он произведен».

Компания Sergio Stefano также производит швейную фурнитуру в эксклюзивном дизайне, по индивидуальным разработкам, с логотипом клиента. Для того, чтобы ваш бренд узнавали, необходимо разработать авторский дизайн или какой-то фирменный элемент для своих изделий. Воплотить данную концепцию в реальность и помогает компания Sergio Stefano.

Более того, в компании действует бонусная услуга от технологов-колористов для своих клиентов, которые приобретают швейную фурнитуру из пластика – окрашивание продукции в нужный оттенок изделия.

Чтобы быть в курсе последних коллекций компании, подпишитесь на рассылку на официальном сайте www.sergiostefano.ru.

Ознакомиться с продукцией компании можно на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» с 19 по 22 марта 2018 года, в ЦВК «Экспоцентр», павильоне №3, стенд G09.

www.fashionunited.com

РОССИЙСКИЙ БРЕНД RADICAL CHIC ОТКРЫЛ ПЕРВЫЙ БУТИК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Торговая точка начала работать в галерее «Пассаж» на Невском.

Российский бренд аксессуаров Radical Chic запустил свой первый собственный магазин - точка расположена в торговой галерее «Пассаж» на Невском. Это будет флагман марки в Северной столице.

Ранее в этом году состоялся запуск магазина Radical Chic в «Галерее Неглинная» в Москве. Он стал третьим в городе после Третьяковки и Патриарших.

В отличие от имеющихся точек продаж в формате стрит-ритейла новые магазины расположены в торговых центрах.

В настоящее время у российского бренда аксессуаров 4 собственных бутика и более 60 торговых точек в мультибрендовых магазинах в 18 городах России.

РИА «Мода»

КОМПАНИЯ RADICAL CHIC ПРОВЕЛА ПРЕСС-ДЕНЬ

Компания Radical Chic пригласила представителей СМИ в свой офис в Москве. Александра Калошина рассказала журналистам о том, что стоит за созданием рисунка, как проходит подготовка к модному сезону и как стать мировым трендом.

Каждый сезон Radical Chic работает над рисунками платков, которые отражают тенденции современного текстильного дизайна. Помимо поиска новой линии, нового подхода к изображению или языка передачи, это серьезная ежедневная аналитическая работа.

«Работа начинается задолго до сезона. Мы сейчас закончили сезон осень-зима 2019/2020, показали его в Париже. В то время, как модельеры только работают над ним, мы уже работаем над летом 2020-го года», - рассказывает Александра Калошина, основатель Radical Chic и студии дизайна Solstudio Textile Design.

Аналитика начинается с определения основных социальных явлений, которые будут влиять на сезон. Так, например, в Radical Chic выделили интересный новый маркер времени в этом сезоне – виниловые медведи Bearbrick, стоимость которых может превышать 20 тысяч долларов. За счет

чего стало такое возможно? За счет правильного выделения покупателей на подгруппы.

«Раньше мы выделяли группы как «женщина, начиная с 35 лет, с высшим образованием, такого-то достатка» и так далее. Сейчас мы говорим о микрогруппах покупателей, для каждого из которых мы создаем что-то свое, - рассказывает Александра Калошина. - Ориентируясь на эти маркеры времени, мы выделили для себя большие социальные тренды. Затем мы приходим к реальному рисованию. Что-то мы берем из коврового жаккарда, обратились к прерафаэлитам, сделали томные загадочные цветы, уделили много внимания стилю и цвету, важными для нас стали кроны деревьев вместо цветов. Каждый наш художник ведет большую аналитическую работу, я тоже, и в какой-то момент это все объединяется, обсуждается и соединяется в единый концепт. Это большая планомерная ежедневная работа. Все время думаешь о социальных явлениях, вещах, которые являются айстопперами. Очень глобальное занятие».

О прогнозах агентств Александра Калошина рассказала, что раньше макротренд жил 5 лет, сегодня 3 года: «Мир настолько быстро меняется, дольше сложно удержаться. Мы не говорим уже о трендах, возникающих несколько раз в сезон. Агентств сегодня много, но есть одно большое, которое действительно влияет на мир моды – крупнейшее аналитическое агентство WGSN, с которым работают все великие бренды мира от Nike до Chanel. Им мы обязаны понятиями «розовый цвет миллениума» и всеми остальными глобальными вещами. У них скауты в 64 странах мира. Агентство выпускает отчеты по всем направлениям фэшн, включая региональные отчеты. И большой отчет по цвету.

В своих отчетах они очень конкретны. Например, отчет «Лето 2019 года», касающийся текстильного рисунка, занимает всего 6 страниц. И в одном шестистраничном отчете – четыре наших рисунка. Мы – единственная российская компания, на которую ссылается WGSN. Это мировой топ – выше уже двигаться некуда. Мы четвертый сезон в их отчетах. Хорошо попасть, но главное – удержаться, закрепиться и постоянно показывать что-то кардинально новое. Это новое может определить только специалист, потому что, если мы с вами посмотрим на рисунок, мы скажем, так рисовали до нас сто раз. А на рисунке – переработанный икат превратился в небоскребы и стал новым трендом. Специалист здесь найдет очень тонкие отличия. Цветок рисовали тысячелетия, но каждый сезон он претерпевает свои изменения. В этом сезоне наш мак попал на стенд тенденций выставки Premiere Vision, крупнейшего регулятора моды. Его отличие от всех остальных цветов в том, что он нарисован шариковой ручкой, в нем много движения, сам цветок искажен».

Шесть рисунков попали на стенды тенденций мира на Premiere Vision, обогнав 2700 участников со всего мира. По словам Александры Калошиной, много критиков отметило рисунок «взгляд сверху на объекты». Такой прием используется достаточно давно, но в Radical Chic применили особенный подход. Еще один прием - «между плоскостью и объемом» - вошел в тренды сезона. Premiere Vision выделила целую серию рисунков, которые напоминают нам схемы спортивных площадок. Еще один тренд сезона, выделенный Premiere Vision, - «движение линий».

«Каждая из 250 самых сильных компаний, которые стоят на Premiere Vision, мечтает, чтоб ее рисунок был опубликован в каталоге. Став одним из семи трендов сезона ты молниеносно распространяешься среди 50 тысяч посетителей выставки. Мы даже не поняли сначала, чем вызван ажиотаж к нашему стенду. Для нас это была небывало успешная выставка. Мы продали

коллекцию за два дня и набрали работы на весь сезон как студия», - рассказывает Александра Калошина.

«Но откуда появился этот рисунок? Эти рисунки не появляются случайно. На самом деле был риск – послать этот рисунок на суд комиссии, потому что на основании нашей аналитики, мы готовили в новую коллекцию другой платок. Мы понимали, что лето 2019 года – это движение линий, пересечение, создание нового цвета в местах пересечения, это тонкая работа над эмоцией, потому что наш покупатель сейчас больше всего хотел бы увидеть эмоцию. У нас очень много рисунков, у которых есть история. А здесь мы попытались попросить наших художников выплеснуть эмоцию, впечатление от прожитого дня, недели, от прочитанной книги, определенного момента. Получился такой рисунок, часть которого мы послали комиссии и стали одним из семи трендов сезона», - комментирует Александра Калошина.

В чем же разница между рисунком и готовым изделием? Рисунок представляет собой квинтэссенцию, он определяет основное направление, линию, именно поэтому он может попасть на стенд тенденций и стать трендом. Такой острый, критический вариант может не подойти широкой аудитории, потому что в изделии тренд может зазвучать новыми обертонами.

Опытные образцы производятся в Москве, и цветопередача, по словам основателя Radical Chic, не хуже итальянской, а в чем-то даже лучше. Также Александра Калошина рассказала о том, что идет проект по строительству в России фабрики цифровой печати на натуральных тканях, шелке, шерсти и других материалах. И есть вероятность, что в будущем году какую-то часть печати переведут в Россию.

ТРУДОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ НАКАЗАЛА КУРГАНСКУЮ ШВЕЙНУЮ ФАБРИКУ

Трудовая инспекция обнаружила многочисленные нарушения в деятельности швейного предприятия в Кургане, сообщает ведомство.

Инспекция провела плановую выездную проверку на предприятие, в ходе которой выяснилось, что часть работников не проходила предварительный медосмотр, а в трудовые договора не были включены обязательные условия о гарантиях и компенсациях за работу во вредных или опасных условиях труда.

Люди не проходили ежегодное обучение по охране труда, не проводилась проверка знаний требований охраны труда и оказания первой помощи. При этом наблюдались факты невыплаты повышенного размера оплаты труда работникам, занятым на работах с вредными и опасными условиями труда, что составляет не менее 4% от тарифной ставки. Работодатель не предоставлял сотрудникам, занятым на вредных производствах, ежегодный дополнительный оплачиваемый семидневный отпуск.

По результатам проверки выдано предписание, сейчас инспекция решает вопрос о привлечении юридического лица и должностных лиц к административной ответственности.

МЕРОПРИЯТИЕ

www.souzlegprom.ru

BEE-TOGETHER : 70 ФАБРИК ПРИМУТ ЗАКАЗЫ В ОДНОМ МЕСТЕ

Активно идет регистрация на самую удобную и рабочую площадку по аутсорсингу!

Всего 2 дня! 500 заказчиков! более 70 фабрик готовых выполнить ваш заказ!

Зарегистрируйтесь сегодня на 6-ю Международную выставку-платформу по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru!

На платформе BEE-TOGETHER.ru будут представлены разделы:

- ✓ крупносерийное производство (<http://bee-together.ru/factories/>)
- ✓ мелкосерийное производство (<http://bee-together.ru/mini-factory/>)
- ✓ салон тканей (<http://bee-together.ru/salon-tkanej/>)
- ✓ комплектующие (<http://bee-together.ru/furniture/>)

А также, 14 ноября после церемонии официального открытия, пройдет деловая программа:

11.00 — 13.00 #БИЗНЕС_БРАНЧ

- «Система моды. Начало и эволюция в России»

Модератор: Алексей Баженов, Основатель форума новой модной индустрии Be In Open

14.00 — 16.00 #МАСТЕР_КЛАСС

- «Запуск и развитие швейного производства: на чем сосредоточиться и как избежать типичных ошибок, как работать с заказчиком и выстраивать свой бренд»

Спикер: Сергей Промохов, руководитель проекта ProCapitalist.ru (портал для профессионалов швейной отрасли). Руководитель ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА промышленного швейного оборудования.

****Напомним, что деловые встречи между фабриками и заказчиками проходят в закрытом режиме, мы даем вам возможность запланировать свои встречи заранее, благодаря чему ваша работа будет иметь наиболее эффективный результат!**

Получить более подробную информацию о проекте BEE-TOGETHER.ru можно по телефону: +7 495 626-30-10.

Официальный сайт: <http://bee-together.ru>

"АНТИКОНТРАФАКТ-2018": НОВЫЙ ЭТАП БОРЬБЫ С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ ПРОДУКЦИИ

Во вторник, 13 ноября 2018 года, в 11:00 мск в ТАСС (Москва, Тверской бульвар, дом 2, 2-й этаж) состоится пресс-конференция, посвященная проведению VI Международного форума "Антиконтрафакт-2018", который состоится в Москве 19-21 ноября 2018 года.

О способах решения проблемы распространения контрафакта и фальсификата, совместных усилиях власти и бизнеса в борьбе с нелегальным оборотом товаров, инструментах, способствующих созданию прозрачного рынка, расскажут статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов, руководитель Роскачества Максим Протасов, директор департамента развития предпринимательской деятельности Евразийской экономической комиссии Галия Джолдыбаева, президент международной ассоциации "Антиконтрафакт" Асланбек Аслаханов, председатель правления Калужского фармацевтического кластера Иван Глушков, и операционный директор Центра развития перспективных технологий Андрей Кириллов.

Вход только для представителей СМИ по предварительной аккредитации при наличии паспорта или редакционного удостоверения.

Справки и аккредитация:

+7 (903) 284-25-41; +7 (499) 791-03-87

В РЕГИОНАХ

РИА «Мода»

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗРАБОТАЕТ ЭКИПИРОВКУ ДЛЯ «СОЛДАТА БУДУЩЕГО»

Промышленный кластер специальной экипировки займется научными разработками и созданием инновационных материалов для текстильной отрасли, в том числе и в рамках гособоронзаказа, рассказывает «Вечерний Челябинск».

Тема обсуждалась в рамках заседания второго индустриального консультативного совета, который был создан в этом году по решению губернатора Бориса Дубровского, чтобы помочь южноуральским промышленникам с модернизацией производства и внедрением инновационных технологий.

Кластер специализируется на производстве специальной экипировки и обуви, средств личной защиты, камуфлированных текстильных изделий,

искусственных волокон и нетканого полотна, а также производстве веревок, шнуров, канатов и нитей

«Участники нашего кластера являются исполнителями гособоронзаказа – выпускают комплектующие к боевой экипировке военнослужащих «Ратник»: жилеты разгрузочные, универсальные укрытия, рюкзаки, – рассказала исполнительный директор АНО «Кластер специальной экипировки» Татьяна Шляпина. – В перспективе разработка экипировки «солдата будущего». Это изготовление и поставка противоосколочного огнестойкого костюма, бронезащиты, рюкзака снайпера, введение в комплект боевого снаряжения берцов – продукции обувщиков Магнитогорской обувной фабрики».

Боевую экипировку готовят четыре резидента кластера: «Легпром» (первый резидент ТОСЭР в Бакале), научно-производственное объединение «Зюраткуль», Миасская швейная фабрика и Кигинская швейная фабрика (Башкортостан). Однако компании работают не только на оборонное производство.

Компании «Втор-Ком» и «Химволокно», которые тоже входят в кластер, производят инновационный синтетический материал – геотекстиль. Этот материал используется, при строительстве взлетных полос, автомобильных и железных дорог, фундаментов зданий, укладывается под тротуарную плитку и брусчатку. Для выпуска геотекстиля компании используют вторсырье. Они перерабатывают пластик и другие отходы. Участники кластера «Текстильные машины Сиренко» и «Фабрика шнуров» занимаются производством веревок, шнуров, канатов и нитей. Эта продукция тоже востребована на рынке

Всего в кластер входят десять предприятий легкой промышленности, размещенных в Челябинской области и Башкортостане. Еще семь предприятий заинтересованы в том, чтобы в него попасть: будучи резидентом кластера можно получить государственную поддержку на реализацию совместных проектов в виде субсидий. Как отметила Татьяна Шляпина, особенно это актуально в сфере научных разработок и модернизации производства. Во-вторых, предприятия, реализовывая совместные проекты, экономят на логистике и могут увеличить прибыльность за счет снижения себестоимости.

В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВЯТСЯ ТРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ХЛОПКА

На базе уже существующих сельхозпредприятий Волгоградской области будут созданы три экспериментальные агропромышленные площадки по выращиванию хлопка.

Как сообщает ИА «НовостиВолгограда.ру» со ссылкой данные, озвученные на совещании в облдуме с участием вице-губернатора Василия Иванова, в регионе есть неплохой потенциал для увеличения производства хлопка. В связи с этим, полагают депутаты Волгоградской областной думы, данную культуру можно выращивать как на экспорт, так и с расчётом на снабжение местных текстильных предприятий. На сегодняшний день аграрии готовы посадить хлопок на площади до 500 гектаров — это сравнительно немного, но даст толчок для дальнейшего развития производства.

Сегодня хлопок уже выращивают в Светлоярском районе Волгоградской области. Благодаря расширению орошаемых территорий его можно будет высадить и в засушливом Палласовском районе. Заместитель губернатора

Василий Иванов подчеркнул, что в областном бюджете на следующий год будут заложены средства на компенсацию расходов для хлопководов — производители этой культуры смогут восполнить до 90% своих затрат. Такая господдержка будет предоставляться отрасли в период становления, до выхода «на полную мощность».

Поддержку отрасли уже оказывают ученые: они уже несколько лет занимаются решением технических и производственных вопросов, связанных с расширением производства хлопка. По словам ректора ВолГАУ Алексея Овчинникова, специалисты вывели сорт хлопчатника, адаптированный к климатическим условиям региона, — он прошёл тестовую проверку на «Камышинском текстиле» и получил высокие оценки экспертов. Аграрный университет готов обеспечить областных производителей семенами и поделиться научной методикой очистки хлопкового волокна. Представители вуза в течение месяца представят технологическую карту, которая докажет экономическую целесообразность создания кластера по производству хлопка в Волгоградской области.

Депутаты регионального парламента, со своей стороны, проконтролируют, чтобы в бюджет были заложены соответствующие расходы, в том числе на закупку всей необходимой техники.

«АгроФудИнфо»

В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПОСТРОЯТ СИСТЕМУ ОРОШЕНИЯ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ХЛОПЧАТНИКА

Более 163 млн рублей направит инвестор на строительство системы орошения для выращивания хлопчатника построят в Ставропольском крае.

Тема обсуждалась на координационном совете по развитию инвестиционной деятельности и конкуренции на территории Ставрополья.

Система будет построена в поселке Терском Буденновского района, договоренность о вложении денег в нее с инвестором уже достигнута. Он намерен организовать полный производственный цикл по возделыванию хлопчатника. Система орошения позволит со временем расширять площади, занятые хлопком. Проект стартует с выращивания хлопчатника на площади 850 га, 680 га из которых будут орошаться.

В этом году на Ставрополье собрали первый после перерыва в несколько десятков лет урожай хлопчатника. Это первый ставропольский хлопок за полвека. Хлопководческие традиции на ставропольской земле были сильны в советские годы, однако Средняя Азия выращивала хлопок эффективнее, и Москва сделала ставку на нее. В результате сегодня Россия полностью импортирует весь объем потребляемого хлопка. Губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров уверен, что ставропольский хлопок способен со временем вытеснить с рынка импортный.

«Коммерсант»

КУБАНЬ ПОПЫТАЕТСЯ СТАТЬ ЦЕНТРОМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

В ближайшие несколько лет доля легкой промышленности в общем объеме промышленного производства Краснодарского края должна составить 5%. Об этом сообщил вице-губернатор Василий Швец. По его словам, сейчас в России нет центра легкой промышленности, и у Кубани есть все шансы стать регионом номер один в стране в этом сегменте. Как заявил руководитель департамента промышленной политики края Иван Куликов, в достижении этой цели поможет эффективное использование мер господдержки, создание кадрового потенциала в отрасли и борьба с контрафактом на рынке. «Совокупность этих мер, по нашим прогнозам, приведет к тому, что уже через несколько лет доля легкой промышленности в общем объеме промпроизводства вырастет с нынешних 2,4% минимум до 5%. Наша следующая задача – сохранить темп роста в 5% ежегодно», - сообщил Иван Куликов.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

«Российская газета»

УЗБЕКИСТАН ПРИГЛАШАЕТ КОМПАНИИ ИЗ РФ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ

Власти Узбекистана ожидают создания на территории страны проектов с участием российских компаний, заявил председатель Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан Нигматилла Юлдашев в ходе заседания за "круглым столом" российско-узбекского делового совета в Торгово-промышленной палате России.

"Мы готовы к проработке с ведущими компаниями России проектов по созданию на территории Узбекистана высокотехнологичных и современных производств в фармацевтической, косметической, сельскохозяйственной сферах, пищевой и легкой промышленности, рыбном хозяйстве, в области информационных и телекоммуникационных технологий, энергетики, машиностроения, глубокой переработки сырья", - сказал председатель верхней палаты парламента Узбекистана.

Среди приоритетных направлений сотрудничества он назвал сельское хозяйство, фармацевтическую отрасль, транспорт и туризм. В частности, узбекская сторона заинтересована в изучении передового опыта в области проектирования, строительства и эксплуатации животноводческих и птицеводческих комплексов, в области применения законодательства по ветеринарии, контролю и безопасности пищевых продуктов, отметил Нигматилла Юлдашев.

Реклама 11

С учетом актуальности развития фармацевтической отрасли в Узбекистане созданы семь свободных экономических зон, направленные на стимулирование создания проектов фарминдустрии. Что касается туризма, то узбекская сторона заинтересована в участии российских компаний в реконструкции действующих и строительстве новых гостиниц, ресторанов,

кемпингов, создании транспортных компаний и обслуживании туристов в Узбекистане, сказал глава сената Узбекистана.

"Мы заинтересованы в углублении прямых контактов между деловыми кругами двух стран, расширении производственной кооперации", - подчеркнул он.

Для привлечения российских компаний и реализации совместных проектов на территории Узбекистана создаются необходимые условия. Действуют свободные экономические зоны, обеспечено свободное движение капиталов, товаров, услуг, трудовых ресурсов, отметили представители узбекской стороны. Российский бизнес, работая в Узбекистане, сможет получить доступ к обширным рынкам стран Центральной Азии, включая Афганистан, отметил представитель Узбекистана.

Предпосылки для развития двустороннего сотрудничества были созданы в ходе государственного визита президента России в Узбекистан в октябре 2018 года, подчеркнул Нигматилла Юлдашев. Как отметил президент ТПП России Сергей Катырин, взаимодействие предпринимательского сообщества двух стран носит регулярный характер в рамках совета руководителей палат парламентов стран СНГ, делового совета Шанхайской организации сотрудничества, ряда других площадок.

"От простого товарообмена сотрудничество двух стран начинает выходить на создание производственных цепочек и совместное продвижение продукции на мировом рынке", - сказал Катырин.

В торговых отношениях России и Узбекистана действует режим свободной торговли. В 2017 году объем взаимной торговли двух стран составил около пяти миллиардов долларов США, по сравнению с 2016 годом он вырос на 15 процентов. За 9 месяцев 2018 года объем взаимной торговли превысил четыре миллиарда долларов.

ЗА РУБЕЖОМ

РИА «Мода»

КИТАЙ СНИЗИЛ ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ НА РЯД ТОВАРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОДЕЖДУ И ТЕКСТИЛЬ

С 1 ноября Китай снизил импортные пошлины на 1585 товарных позиций, передает «Российская газета». В число позиций, пошлины на которые были понижены, вошли одежда и текстиль.

Так, пошлины на текстиль были понижены с 11,5 до 8,4%, а пошлины на одежду – с 15,9 процента до 7,1%.

Это, уверены власти КНР, поможет поставщикам сэкономить до 60 млрд юаней (8,7 млрд долларов). С начала года в рамках торгового конфликта Китай ввел дополнительные импортные пошлины на продукцию американского производства общей стоимостью 110 млрд долларов.

ДИЗАЙНЕРАМ И ШВЕЙНЫМ ФАБРИКАМ НЕОБХОДИМА КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Все элементы индустрии моды у нас есть: дизайнеры, бренды, швейные предприятия, СМИ. Но чтобы они заработали как единая структура, необходима комплексная поддержка со стороны правительства, полагает профессор, заведующий кафедрой «Дизайн одежды» УрГАХУ, член Союза дизайнеров России Людмила Кокорева.

«Того, что сейчас делается - поддержки малого и среднего бизнеса, недостаточно для создания модных империй. Нужно нормативно-правовое регулирование, национальные целевые программы, поправки в Налоговый и Бюджетный кодексы, формирование госполитики в отношении отрасли. Повышение ее конкурентоспособности и имиджа автоматически повлияет на имидж страны», – пишет профессор в колонке «Российской газеты».

Импортозамещение произойдет только при условии создания цельной системы с обязательной поддержкой, контролем и управлением со стороны государства, уверена Людмила Кокорева. Субсидировать одни лишь фабрики неэффективно, это не способствует повышению конкурентоспособности производителей. Надо стимулировать и продвижение, и продажи, поднимать престиж отечественных товаров. Ведь цена «раскрученного» платья известного западного дизайнера сопоставима со стоимостью десяти тонн угля, а литр духов в четыре раза дороже тонны нефти. Модная одежда приносит колоссальные прибыли, ведь мода - катализатор рынка, гардероб меняют, не доводя до физического износа, два раза в год. В эпоху глобализации, когда регионы и страны все сильнее конкурируют друг с другом, она позволяет привлечь инвесторов, потребителей и туристов.

В пример профессор приводит зарубежный опыт. Так, в ряде европейских стран (Великобритании, Франции, Италии) индустрия моды получает поддержку через организации, основанные на государственно-частном партнерстве. Социальные институты оказывают нормативно-правовые консультации, организуют показы, недели моды, выставки, круглые столы, лоббируют интересы отрасли. Так, во Франции эту компетенцию имеет Федерация высокой моды, кутюрье и творцов моды, в Англии - Британский совет по вопросам моды. На территории Евросоюза действует Европейский совет по вопросам экспорта модных и текстильных изделий. В каждой развитой и развивающейся стране проведение недель моды является государственной инициативой, финансируется либо целиком из бюджета, либо частично. К примеру, правительственное финансирование получают все официальные мероприятия такого рода в США, Франции, Италии, Германии.

«С моей точки зрения, введение подобной практики в России существенно поддержало бы становление новых предприятий, повысило конкурентоспособность существующих, активировало интеллектуальный потенциал молодых творцов. Сегодня большинство начинающих модельеров вынуждено вкладывать в бизнес собственные ресурсы», – указывает эксперт.

РИА «Мода»

В БИБЛИОТЕКЕ ИСКУССТВ ИМ. А. П. БОГОЛЮБОВА ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА ЖИВОПИСИ И ГРАФИКИ ВЯЧЕСЛАВА ЗАЙЦЕВА

Торжественное открытие выставки «Экзерсис» Вячеслава Зайцева состоялось 4 ноября в рамках ежегодной общегородской акции «Ночь искусств 2018». Мероприятие посетила корреспондент информационного агентства «РИА Мода» Мария Енина.

Вячеслав Зайцев известен широкой публике, в первую очередь, как модельер с мировым именем. Однако живопись и графика так же являются важной частью его творчества. «Экзерсис» — это постоянно действующая и периодически обновляемая выставка произведений художника в его студии в Москве. Экспозицию составляют в основном работы последних нескольких лет, выполненные масляной пастелью.

Живописные работы Вячеслава Зайцева не связаны с темой дизайна одежды. Они передают эмоции и чувства художника, его философское восприятие жизни.

В выставочных залах Библиотеки искусств им. А. П. Боголюбова разместили более 70 работ Вячеслава Зайцева. Гости открытия смогли увидеть автопортрет художника, его видение чувств счастья и одиночества, странностей и мечтаний, страхов и радости.

Маэстро, лично открывавший выставку, поблагодарил организаторов, раздал автографы и подарил гостям эскизы, созданные прямо в зале.

Мероприятие посетили начальник Управления по развитию культурных центров столичного Департамента культуры Александр Бодров и генеральный директор Московской дирекции по развитию культурных центров Мария Рогачева.

Выставка «Экзерсис» продлится в Библиотеке искусств им. А. П. Боголюбова до 20 декабря 2018 года.

Вячеслав Зайцев – советский и российский художник-модельер, живописец и график, педагог, профессор, академик РАХ и НАИМ, Народный художник России, Лауреат Государственной премии России и двух Премий Правительства РФ. Персональные выставки художественных работ Вячеслава Зайцева неоднократно проходили в городах Соединенных Штатов Америки, Бельгии, Франции, Эстонии. Пять его живописных и графических работ постоянно выставлены в московской Третьяковской галерее, а несколько полотен из серии «Как молоды мы будем» можно увидеть в Музее истории Москвы.

«Модный магазин»

ЗАВЕРШИЛАСЬ GALERIA FASHION WEEK`18

В Санкт-Петербурге завершилась седьмая ежегодная неделя моды GALERIA FASHION WEEK`18:URBAN JUNGLE. В период с 19 по 28 октября в ТРЦ «Галерея» прошло более 70 fashion-показов, состоялись десятки мастер-классов и встреч со звездами индустрии моды, концертная программа включала выступления Manizha, группы IOWA и шоу участников телевизионного проекта «Голос. Дети».

На неделе моды можно было услышать выступления Ольги Степанченко – основателя бренда Self Made (школа стилистов), Татьяны Азаровой – основателя модельного агентства TANN MM, Ален Энумбы – Ех-байера магазина AuPontRouge, Алины Герман – отечественного костюмера и креативного дизайнера, а также других профессионалов модной индустрии.

22 октября были подведены итоги конкурса для молодых дизайнеров New Face Urban Jungle. Самые перспективные модельеры Санкт-Петербурга представили свои коллекции на суд известных представителей мира media и fashion и боролись за ценные призы.

Победителем конкурса стала марка MARUSYA KUZNETSOVA (удостоилась гран-при 100 тысяч рублей и стажировки на производстве известного российского дизайнера Алины Герман), второе место заняла марка BE WITH ARI (получила сертификат на 80 тысяч рублей на закупку итальянских тканей от компании Woodkid и стажировку у дизайнера Юры Питенина, бренд Saint Tokyo), третье место занял бренд FALU (выиграл фотосъемку коллекции от фото-пространства Focus и стажировку у петербургского дизайнера Нелли Недре).

Информация о следующей неделе моды GALERIA FASHION WEEK, которая пройдет в октябре 2019 года появится на сайте www.galeria.spb.ru.

РИТЕЙЛ

Retail.ru

MARKS&SPENCER ПЕРЕСТРАИВАЕТ БИЗНЕС, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ СНИЖЕНИЯ ПРОДАЖ

Глава компании Marks&Spencer Стив Роу рассказал о том, что руководство перестраивает каждый аспект работы магазинов, чтобы привлечь молодых покупателей, сообщает The Guardian.

Продажи одежды и продуктов питания падают, но генеральный директор Стив Роу утверждает, что работа идет полным ходом.

Более десятилетия компания терпит неудачи в попытках возродить популярность бренда. По мнению Роу причинами стали «стареющая» основная аудитория покупателей и устаревшие магазины, производство еды оказалось слишком дорогим, а рекламные акции для покупателей, часто были непродуманными и сбивали с толку.

«На фоне глубоких структурных изменений в нашей отрасли от былого не останется камня на камне», - подчеркнул Роу. – «Каждый аспект производства – торговля, поставки и маркетинг – подвергается тщательному анализу и изменениям».

Показатель прибыли компании был снижен почти на 100 млрд долларов США. Около половины этой суммы связано с закрытием магазинов. 11,1 млн фунтов покрыли сокращение рабочих мест, так как ритейлер вплотную занялся корпоративной культурой, которая раньше была слишком «медленной, жесткой и иерархичной».

«У нас есть хорошие товары в этом сезоне, и ассортимент улучшается. Однако мы столкнулись с проблемой, когда закупили слишком много разных линий одежды. Получился слишком разнообразный ассортимент и недостаточный запас вещей», – сказал Roy.

В следующем сезоне M&S закупит больше платьев и брюк размером от 8 до 14 и меньше размером 16 и выше, чтобы сбалансировать ассортимент.

Компания не исключает возможность дальнейшего закрытия магазинов, поскольку одна треть из них открылась еще до второй мировой войны, некоторые расположены крайне невыгодно. Ранее продуктовые магазины тоже испытывали трудности. Продажи снизились на 2,9%. Магазины были слишком зависимы от краткосрочных акций и массовых закупок.

Том Стивенсон, сотрудник инвестиционной компании Fidelity Personal Investing отметил, что чтение отчетов компании M&S как холодный душ.

«Компания безжалостно честно относится к серьезной проблеме, с которой столкнулась. Продажи продолжают снижаться. При этом отсутствие прибыли не смотрится таким уж плохим результатом», – подчеркнул Стивенсон.

Ранее сообщалось, что Marks&Spencer создали академию данных для изучения розничной торговли.

ПОЧТИ ЧЕТВЕРТЬ РОССИЯН ВЫБИРАЮТ МНОГОРАЗОВЫЕ СУМКИ

Россияне видят связь между одноразовой пластиковой упаковкой в супермаркетах и проблемой свалок, но большинство всё ещё пользуется пластиковыми пакетами.

Это показал социологический опрос, который «Левада-центр» провёл по заказу российского отделения Greenpeace.

На вопрос «Считаете ли вы, что проблему мусорных свалок можно решить сокращением одноразовой упаковки в супермаркетах?» положительно ответили 47,4% опрошенных. При этом почти треть россиян (29%) готовы перестать использовать одноразовую тару и упаковку, если в магазинах и кафе появится удобная система для использования многоразовых альтернатив.

Чтобы донести продукты из магазина до дома, россияне чаще всего пользуются пластиковыми пакетами (64,7%). Однако уже четверть опрошенных (27,6%) выбирает многоразовые альтернативы: авоськи, сумки или рюкзаки, — а каждый шестой (16,6%) в принципе отказался от использования одноразовой упаковки.

Интересно, что жители Москвы ведут более экологичный образ жизни: почти половина опрошенных (47,2%) пользуются сумками и авоськами и лишь 39,5% всё ещё кладут продукты в пластиковые пакеты. Кроме того, каждый пятый житель столицы (21,3%) предпочитает использовать многоразовую упаковку вместо одноразовой.

Ранее продуктовая сеть «Азбука Вкуса» присоединилась к кампании Greenpeace «Порви с пакетом» и перестала раздавать бесплатные пакеты-майки, чтобы снизить их потребление.

БРЭНДЫ

New-retail.ru

HUGO BOSS СТАНЕТ ОФИЦИАЛЬНЫМ ЭКИПИРОВЩИКОМ КОМАНД PORSCHE

Бренды объявили о сотрудничестве в рамках подготовки к гонкам Формулы Е.

Немецкие бренды Hugo Boss и Porsche объявляют о начале сотрудничества. Начиная с 2019 года, компании объединят усилия в рамках гонок Формулы Е, говорится в пресс-релизе Hugo Boss.

Немецкий бренд может похвастаться долгой историей в области автомобильного спорта, а с декабря 2017 года Hugo Boss официально объявил о своем участии в Формуле Е – классе автогонок на электромобилях. Porsche присоединится к гонкам Формулы с декабря 2019 года и на всех соревнованиях команда будет появляться в одежде от немецкого бренда. Концерн Hugo Boss также станет официальным экипировщиком для команд Porsche по всему миру.

Страсть к автогонкам и любовь к безупречному стилю вдохновили бренды на создание совместной капсульной коллекции Porsche x Boss. В нее войдут модели из кожи и трикотажа, выполненные в фирменных цветах: серебряном, черном и красном. В продажу она поступит уже в марте следующего года.

«Философия Hugo Boss и Porsche очень созвучна: оба бренда выступают за передовые инновации и совершенное качество. Наша компания связана с автомобильным спортом уже на протяжении долгих лет. И я очень рад, что наше сотрудничество с Формулой Е выходит на совершенно новый уровень», - отметил генеральный директор Hugo Boss AG Марк Лангер.

По словам Оливера Блума, генерального директора Porsche AG, «Формула Е является очень привлекательным видом спорта, так как позволяет сочетать бережное отношение к окружающей среде и при этом совершенствовать технические характеристики двигателей. Мы с нетерпением ждем начала сезона 2019-2020. И считаем Hugo Boss идеальным выбором в качестве экипировщика нашей команды».

РИА «Мода»

RALPH LAUREN ОТЧИТАЛСЯ О ПОЗИТИВНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА ФИНАНСОВОГО ГОДА

Американский производитель одежды Ralph Lauren Corp. отчитался о прибыли и выручке по итогам второго финансового квартала, завершившегося для компании 29 сентября, превышающих прогнозы рынка.

Так, передает Finmarket со ссылкой на отчетность компании, чистая прибыль Ralph Lauren повысилась на 18% и составила 170,3 млн долларов по сравнению с 143,8 млн долларов в аналогичный квартал прошлого финансового года. Выручка Ralph Lauren по итогам квартала выросла на 2% - до 1,69 млрд долларов по сравнению с 1,66 млрд долларов годом ранее.

И прибыль, и выручка оказались лучше ожиданий рынка. Аналитики, опрошенные FactSet Research, в среднем прогнозировали скорректированную прибыль компании на уровне 2,16 долларов на акцию при выручке 1,65 млрд долларов.