



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

27 ноября 2018 г.

НОВОСТИ СОЮЗА

www.souzlegprom.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ КОЛЛЕГИИ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМИССИИ

27 ноября в доме Правительства прошло заседание Коллеги военно-промышленной комиссии по вопросам обеспечения имуществом военнослужащих и сотрудников силовых структур.

В мероприятии приняли участие первый вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМа Надежда Самойленко, представители Союза, Минпромторга России, Минобороны, ФАС, МЧС, а также компаний БТК Групп, Спецвоенпром, Спецшвейснаб, Военторг.

Участники обсудили вопросы обеспечения имуществом силовых структур в 2018 году и планы на 2019 год..

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Военно-промышленный курьер»

НИТИ ЗАГОВОРА ПРОТИВ ХИМПРОМА

Власть Союзного государства на экономику не распространяется

Состоявшиеся в октябре-ноябре совещание профильного комитета Союзлегпрома по химволокнам-химнитям и заседание правления этой ассоциации показывают, что ситуация в отрасли, стратегически важной и для «оборонки», продолжает ухудшаться. Россия, располагая «избыточной» сырьевой базой для нефтегазохимии, все сильнее зависит от ввоза промежуточной и готовой продукции из Белоруссии и Китая, где эти отрасли издавна работают в основном на нашем сырье.

Экспорт из РФ химических волокон и нитей за январь – октябрь 2018 года составил лишь около 16 тысяч тонн, зато импорт – свыше 145 тысяч тонн. Причем около 45 процентов ввоза приходится на Белоруссию (с предприятий в Гродно, Могилеве, Светлогорске), более трети – из КНР. Растут такие поставки из стран Восточной Европы, Ирана, ОАЭ, Саудовской Аравии, Тайваня, Турции. Но вкладываться в совместные проекты они не хотят, как и прежде. Куда выгоднее наращивать производство продукции, всегда востребованной в России, у себя.

Между тем белорусские поставщики в 2018-м на треть, а и то больше повысили цены для РФ. Что резко увеличило расходы российских потребителей и, естественно, сократило загрузку их мощностей.

Белоруссия может и в 2019-м сделать ценовую накрутку. Но как же тогда с единым экономическим пространством Союзного государства, о чем заявляют на всех уровнях?

Анонсированный у нас еще в 2012-м проект высокомощного полиэфирного комплекса в Ивановской области почил в бозе. На упомянутых совещаниях эксперты так и говорили. Зато в Белоруссии вскоре будет реализован аналогичный проект. В этом можно не сомневаться, если учесть принятый там директивный характер экономического управления и растущую господдержку промышленности. То есть зависимость РФ от белорусского химвола, и без того рекордная, будет только расти.

Приходится согласиться с Владиславом Ивановым, директором по развитию ООО «Термопол» (РФ): «Парадоксально, что Россия, лидируя по объемам экспорта нефтегазового сырья: до 70–75 процентов добычи углеводородов идет за рубеж, поныне не имеет многоотраслевой индустрии по глубокой переработке этого сырья. Мы рискуем еще больше отстать в производстве продуктов нефтегазохимии».

www.souzlegprom.ru

КОМБИНАТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СИНТЕТИЧЕСКОГО ВОЛОКНА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НЕ БУДЕТ

Финансирование проекта создания Комплекса по производству ПЭТФ текстильного назначения, не имеющего аналогов в Российской Федерации, предусмотрено кредитными соглашениями, заключенными в 2017 году между ГК Внешэкономбанк и АО «Ивановский полиэфирный комплекс».

В начале 2018 года между Внешэкономбанком, непосредственным кредитором проекта создания Комплекса ПЭТФ текстильного назначения в Ивановской области, и АО «Ивановский полиэфирный комплекс» возникли разногласия по поводу некоторых аспектов формата финансирования проекта. Для урегулирования этих разногласий на данном этапе важно было получить также и подтверждение о прежней поддержке инвестиционного проекта на региональном уровне. К сожалению, новое руководство Ивановской области до настоящего времени официально так и не выразило своего отношения к проекту.

Более того, было публично заявлено об отсутствии заинтересованности руководства в создании крупных предприятий с точки зрения перспектив и направлений развития области. Отсутствие подтверждения в сохранении заинтересованности и региональной поддержки проекта вынудило акционеров АО «Ивановский полиэфирный комплекс» изменить свою позицию в отношении его реализации в Ивановской области.

Решением Совета директоров акционерного общества «Ивановский полиэфирный комплекс» дальнейшая реализация проекта строительства Комплекса ПЭТФ текстильного назначения в Ивановской области (г. Вичуга) была признана нецелесообразной. Учитывая высокую степень готовности проекта, в июне 2018 года инициаторы проекта обратились в Правительство Республики Башкортостан с предложением рассмотреть возможность его реализации на территории республики, принимая во внимание наличие

развитой в данном регионе инфраструктуры и близость к производителям базового нефтегазохимического сырья.

Данное решение инициаторов проекта было поддержано Минпромторгом РФ и доведено до сведения Внешэкономбанка. В настоящее время инициатором проекта ведутся переговоры с Корпорацией развития Республики Башкортостан по подбору земельного участка и согласованию технических условий присоединения к объектам инфраструктуры для строительства Комплекса ПЭТФ текстильного назначения в одном из индустриальных парков республики.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

РИАМО

СТРОИТЕЛЬСТВО ФАБРИКИ BOSCO В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ВОШЛО В АКТИВНУЮ ФАЗУ

Строительство фабрики Bosco в Калужской области вошло в активную фазу, производственный комплекс планируют запустить весной 2019 года, говорится в сообщении пресс-службы компании «ВЕЛЕССТРОЙ».

«Генеральным подрядчиком проекта швейной фабрики Bosco в Калужской области является компания «ВЕЛЕССТРОЙ». Производственный комплекс будет запущен в работу уже весной 2019 года, общая площадь предприятия – 16 тысяч квадратных метров. Объем инвестиций со стороны заказчика предположительно составит более 2 миллиардов рублей», — говорится в сообщении.

«ВЕЛЕССТРОЙ» ведет строительно-монтажные работы и разрабатывает пакет проектной документации. На объекте уже сейчас работают 160 человек, в ближайшем будущем число сотрудников возрастет до 300 человек. Согласно расчетам, проектная мощность комплекса в первый год работы составит более 3,62 миллиона изделий.

«Компания «ВЕЛЕССТРОЙ» осуществляет строительство фабрики Bosco в рамках договора ГК Bosco di Ciliegі с правительством региона на территории индустриального парка «Калуга Юг». Выбор генерального подрядчика объясняется доверием к деловой репутации компании — «ВЕЛЕССТРОЙ» на протяжении 20 лет занимает лидирующие позиции на российском и мировом рынках промышленного и гражданского строительства, входит в число крупнейших частных компаний РФ рейтинга Forbes», — добавляется в сообщении.

Калужская область была выбрана для строительства неслучайно: сыграли свою роль инвестиционная привлекательность региона, географическая близость с Московским регионом, наличие транспортных коридоров, рынков сбыта, а также предоставленные необходимые административно-правовые условия. Калужская область — один из лидеров России по темпам промышленного производства. За последние 12 лет в регионе начало функционировать около 100 предприятий и 12 индустриальных парков. На площадках ведут деятельность свыше 84 резидентов, среди которых — Nestle, Samsung, Л'Ореаль, Volkswagen, Toyota.

«Будущая фабрика способствует развитию легкой промышленности на российском и мировом рынках. На производстве будут задействованы передовые технологии в области швейной промышленности. Здесь планируется широкий выпуск товаров спортивной экипировки и спецтоваров для представителей секторов B2B и B2G», — уточняется в сообщении.

Выбранная стратегия позволит положительно отразиться на экономике страны, укрепить инвестиционную привлекательность проекта, поспособствует развитию легкой промышленности в России, кроме того, фабрика предоставит около 1 тысячу рабочих мест, что окажет положительный эффект на экономику региона.

Во время церемонии закладки первого камня первый вице-президент «ВЕЛЕССТРОЙ» Крешимир Филипович отметил, что компания рада быть причастной к реализации одного из самых высокотехнологичных предприятий России, а также внести вклад в развитие региона.

Как заключается в сообщении, швейная фабрика ООО «Мануфактура Боско» станет одним из значимых проектов компании в секторе гражданского строительства «ВЕЛЕССТРОЙ» наряду с уже реализованными, такими как АБК РНУ в Хабаровске и Дальнереченске, административный корпус Федеральной сетевой компании Единой энергетической системы, реконструкция и ремонт офисного здания московского НИИ «Транснефть», ЖД «Облучье» и «Вяземский», возведение под ключ башни «Эволюция» БЦ «Москва-Сити».

«Ивановская газета»

«ПРОТЕКС» ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ФЛИСА НА КОМБИНАТЕ «ОСНОВА» В РОДНИКАХ

При этом предприятие не отказалось и от выпуска хлопчатобумажных тканей для постельного белья.

Год назад компания «Протекс» на базе индустриального парка «Родники» создала комбинат «Основа». Здесь выпускают ворсовое трикотажное полотно из синтетических волокон (флиса), из которого шьют предметы гардероба и домашнего текстиля, в том числе теплые пледы и спортивную одежду. Поскольку в производстве используется китайское оборудование, специалисты прошли стажировку в Поднебесной.

Сегодня объем выпускаемой «Основой» продукции превышает 10 тысяч метров полотна в день. Как сообщила сотрудница отдела маркетинга «Протекса» Ксения Иванова, число заказов постоянно растет. Так, в этом году начались поставки в Новосибирск и Белоруссию. «Протекс» планирует расширить производство в Родниках, закупив новые машины. «Основа» не отказалась и от выпуска хлопчатобумажных тканей для постельного белья.

www.abireg.ru

«РУССКИЙ ЛЁН» (ВХОДИТ В СОСТАВ БЕЛГОРОДСКОГО «ПРОМАГРО») ВЕРНЕТ В СЕВООБОРОТ ЗАЛЕЖНЫЕ ЗЕМЛИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания «Русский лён» (дивизион «Текстиль» белгородского агропромышленного холдинга «ПРОМАГРО») примет активное участие в федеральной целевой программе «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы». До конца 2019 года предприятие планирует ввести в севооборот более 5 тыс. га земли, 30-40% которой не использовалось для сельскохозяйственных работ более 20 лет, сообщили «Абирегу» в компании.

«Текущий год стал хорошим заделом для трудоемкой и планомерной работы в рамках пятилетней стратегии холдинга. В частности, мы приступили к введению в севооборот залежных земель. Это непростой процесс, для которого требуются специализированная техника и применение современных агрономических технологий. В частности, специалисты будут бороться с кустарниками и деревьями с помощью мульчирования, удаления и перемалывания корневой системы, ротовации. Далее последует ряд мер, предназначенных для обогащения почвы необходимыми органическими веществами, после чего в 2020 году на этих полях будет высеян лён», – отметил генеральный директор АПХ «ПРОМАГРО» Константин Клюка.

В компании сообщили, что весной будет проведен завершающий этап подготовки к посеву льна-долгунца – выравнивание вспашки, предпосевная культивация дисковыми орудиями, а также непосредственно сев с одновременным внесением удобрений. Всего к весне 2019 года к посеву льна-долгунца будет подготовлено около 2 тыс. га земли в различных районах Смоленской области.

«На сегодняшний день подготовка полей к посеву льна идет полным ходом. Почти 500 га земли обработано гербицидами сплошного действия, ведется вспашка. Еще более чем на 700 га планируется произвести два этапа дискования и вспашку – всё будет зависеть от погодных условий», – рассказал управляющий директор по растениеводству ООО «Русский лён» Александр Никитенко.

Напомним, что в этом году компания «Русский лён» собрала урожай со своей экспериментальной площадки, остальное сырье было приобретено у фермерских хозяйств, с которыми заключены договоры контрактации. В следующем году предприятие планирует увеличить собственную посевную площадь, при этом будет развиваться и сотрудничество с фермерами и другими сельхозтоваропроизводителями.

ООО «Русский лён» входит в состав АПХ «ПРОМАГРО». Проект подразумевает строительство самого современного льнозавода в России, который при выходе на полную мощность будет являться одним из крупнейших по переработке льна в РФ. В течение нескольких лет будет построен и выведен на проектную мощность завод по первичной переработке льнотресты в механический котонин по инновационным российским и европейским технологиям, что позволит выпускать конкурентоспособную продукцию высокого качества.

www.souzlegprom.ru

НА ВЫСТАВКЕ БИОТ-2018 ПОКАЖУТ ДУГОСТОЙКИЕ УТЕПЛИТЕЛИ

Завод «Термопол-Москва» на выставке «Безопасность и охрана труда-2018», которая состоится на ВДНХ 11-14 декабря, продемонстрирует термоизоляционные нетканые материалы с наиболее высокими показателями

дугостойкость Холлофайбер® КАРБО. Это утеплитель спецодежды для глубокого минуса с функциями защиты от воздействия открытого пламени и термических рисков электрической дуги. Инновационный материал не распространяет пламя, не оплавляется, не имеет остаточного горения или тления, не образует сквозных дыр.

Эволюция термоизоляционных нетканых материалов в РФ связана с изменением подхода к безопасности работников, а также развития нефтегазового и энергетического секторов, где одежда для защиты от теплового воздействия электрической дуги становится неотъемлемой частью комплектации СИЗ. Снижение профессиональных рисков для здоровья и жизни входит в идеологию отечественного разработчика Холлофайбер® с 2004 года (2 апреля 2019 г. «Термопол» отметит 15-летие производственной деятельности).

«Создание специализированных материалов Холлофайбер® КАРБО идёт по комплексным задачам изготовителей спецодежды и анкетам-откликам работников компаний, - говорит главный технолог завода «Термопол» Елена Мезенцева. – В них содержатся прямые указания на то, каким должен быть утеплитель и спецодежда. Приведу некоторые критерии: безопасность плюс комфорт, устойчивость к многократным стиркам, небольшая масса и т.д.».

Эксперименты с огнестойкостью и дугостойкостью материалов «Термопол» активно проводит с 2006 года. Оптимальные показатели были достигнуты при создании наиболее популярных в сфере СИЗ фирменных материалов Холлофайбер® АФ, Холлофайбер® ПРОФИ, Холлофайбер® ТЭК и Аркпротект (совместно с ООО «Торговый Дом Тестиль»), которые применяются в защитной спецодежде ПАО «Газпром», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Транснефть», ПАО «НК "Роснефть"», ПАО «Татнефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «СИБУР Холдинг», энергетических компаниях (ФПГ «Энергоконтракт», ГК «Восток-Сервис» и другие), предприятиях металлургической промышленности, машиностроения.

Специалисты завода «Термопол» отмечают, что апробированные за многие годы термоизоляционные технологии, реализованные на примере Холлофайбер® КАРБО, имеют значительную перспективу не только на отраслевых рынках СИЗ. В связи тотальным развитием электрокоммуникаций и радиоэлектроники материалы нового типа уже в ближайшее время получат распространение в домашнем текстиле, интерьерных технологиях, строительстве – «следующих шагах» промышленности, ориентирующейся на технический текстиль, или, как его ещё называют «ископаемый текстиль», создаваемый из углеводородного сырья.

EFI, PrintWeek UK

EFI ВЫПУСТИЛА РУЛОННЫЙ СВЕТОДИОДНЫЙ ПРИНТЕР НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ

EFI объявила о выходе на рынок впервые представленного на выставке SGIA Expo 2018 в Лас Вегасе рулонного светодиодного принтера Pro 32r. Он дополнил линейку принтеров EFI начального уровня, куда уже входят модели Pro 24f и Pro 16h.

Новинка способна печатать на рулоне шириной 3,2 м или на двух рулонах шириной 1,6 м чернилами EFI SuperRange XF LED с разрешением 635 dpi на

скорости до 207 м²/ч. В ней используется встроенный контроллер печати EFI Fiery с технологией ускорения Fast RIP.

В принтере используются 8 печатающих головок Ricoh Gen 5 с минимальным размером капли 7 пл. Цветовая конфигурация – CMYK + белый (опция). Область применения – баннеры, билборды, рекламные поверхности на зданиях, флаги, напольная графика, POP-материалы, текстиль, вывески, обои.

По словам производителя, Pro 32r рассчитан на специфический рынок, для которого у EFI раньше не было оборудования. Имеющиеся в её портфолио принтеры Vutek 3r и 5r рассчитаны на загрузку 10 000–15 000 м² в месяц, однако многим предприятиям такой большой объём не нужен. Поэтому компания использовала наработки 3r и 5r для производства модели начального уровня. Опционально Pro 32r может оснащаться устройством продольной резки, автоматической системой печати на светоблокирующих материалах, устройством ручной подачи световых коробов и ПО. Его цена в Великобритании – ниже 200 тыс. долл. В базовой комплектации предлагается встроенный комплект для печати на сетках, анализатор складок, подсветка для контроля качества печати на светорассеивающих материалах и встроенный RIP.

В октябре компания опубликовала результаты III кв., согласно которым её доход немного упал. Также в октябре Билл Мьюр занял должность исполнительного директора EFI, сменив Гая Гехта.

SMINews

ПО ФАКТУ НЕВЫПЛАТЫ ЗАРПЛАТЫ РАБОТНИКАМ «ТОРГОВЫЙ ДОМ» КОСТРОМСКОЙ ТЕКСТИЛЬ» ВОЗБУЖДЕНО УГОЛОВНОЕ ДЕЛО

Следственными органами Следственного комитета Российской Федерации по Костромской области возбуждено уголовное дело по факту невыплаты заработной платы работникам общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом» Костромской текстиль» по признакам преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 145.1 УК РФ (полная невыплата заработной платы свыше двух месяцев).

По данным следствия, в период с июня по сентябрь 2018 года руководство частного текстильного предприятия в городе Костроме в нарушение действующего законодательства Российской Федерации не выплачивало заработную плату свыше двух месяцев 18-ти работникам данного предприятия. При этом денежные средства в хозяйственном обороте фирмы имелись и были достаточны для выплаты заработной платы в полном объеме. Общая сумма задолженности составила 376 тысяч 486 рублей.

В ходе следствия будут приняты все предусмотренные законом меры, направленные на погашение задолженности по заработной плате.

В настоящее время следствием проводятся необходимые следственные и иные процессуальные действия, направленные на сбор доказательственной базы.

Расследование уголовного дела продолжается.

Следственное управление области обращает внимание работодателей, что в соответствии со статьей 37 Конституции Российской Федерации каждый

имеет право на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного Федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также статьей 136 Трудового кодекса Российской Федерации предусмотрена выплата заработной платы не реже, чем каждые полмесяца, в день, установленный правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, трудовым договором.

В ГОСДУМЕ РФ

www.spouzlegprom.ru

ПРОФИЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В КОНСУЛЬТАЦИЯХ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 2019-2021ГГ

21 ноября 2018 года Государственная Дума приняла Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

Профильные комитеты, советы ТПП, а также ряд отраслевых ассоциаций, включая СОЮЗЛЕГПРОМ активно высказывали предложения при обсуждении бюджета.

Представители ТПП РФ активно сопровождали проект бюджета на всех стадиях бюджетного процесса. В июле вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров выступил на парламентских слушаниях в Государственной Думе при обсуждении проекта Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики до 2021 года.

В сентябре-октябре представители Палаты приняли участие в парламентских слушаниях Совета Федерации, общественных слушаниях Общественной палаты Российской Федерации, заседании Экспертного совета Комитета Государственной Думы по бюджету и налогам.

В профильный Комитет Государственной Думы Палатой было направлено заключение, в котором, в частности, отмечалось, что ассигнования на развитие промышленности, поддержку реального сектора экономики должны осуществляться всеми инструментами финансово-промышленной политики и денежно-кредитной политики.

Ряд замечаний Палаты был учтен еще в сводном заключении Комитета ГД по бюджету и налогам (об увеличении капитализации Фонда развития промышленности, о недостаточных в процентном отношении к ВВП расходах на науку и образование, о низком качестве макроэкономического прогноза в бюджетном процессе).

После этого пакет подготовленных ТПП РФ предложений по поправкам к проекту федерального бюджета был направлен депутату от системы ТПП Алексею Кобилеву и в Комитет ГД по бюджету и налогам.

НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ФОРУМЕ РАССКАЗАЛИ, КАК ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛАЮТ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСОЗНАННЫМ¹⁸

20% одежды в магазинах остается непроданными. А из того, что удается продать, половина просто лежит у нас в шкафах, занимая место на полках. Производство одежды наносит вред окружающей среде сопоставимый с тяжелой промышленностью. При производстве хлопка 20 тысяч человек ежедневно вдыхает пестициды. Как технологии делают потребление осознанным, рассказали на международном технологическом форуме.

Рынка фальшивок в будущем может и не быть. И поможет в этом блокчейн. На форуме RUSH московский стартап представил встраиваемые в одежду чипы, которые содержат всю необходимую информацию о товаре и его владельце. Проект уже успели по достоинству оценить крупные бренды, например, Hermes уже начал сотрудничать с москвичами.

Причем, если вещь кто-то украдет, то в приложении можно изменить ее статус на украдено. И продать ее не удастся. Следовательно, среди покупателей растет лояльность к бренду, а сам бизнес может установить с каждым клиентом более тесные отношения. В этот стартап разработки вложили 1,5 миллиона долларов, и уже к 2020 году планируют зарабатывать более 50 миллионов долларов.

АНДРЕЙ ВЕСЕЛОВ, директор по инвестициям: «Основная цель — это собрать самый большой фэшн рынок. Компаний не так много, их примерно, около 100. Поэтому одну компания мы взяли, 1% рынка мы заняли, и соответственно, мы будем дальше занимать Dolce & Gabbana, Armani, Gucci и далее по списку».

Особым спросом пользуются сейчас интернет-консультанты и виртуальные примерочные. Про переживания, что вещь не подойдет по размеру, скоро можно будет и вовсе забыть. 3D сканер уже делает виртуальный снимок стопы.

АНАСТАСИЯ ШАХОВА, корреспондент: «Виртуальная модель стопы создается с помощью четырех камер и сравнивается с цифровыми моделями колодок. Сама процедура занимает всего 15 секунд. Причем за 1 секунду на стопу примеряется весь ассортимент магазина».

На стартапы, находящиеся на начальной стадии, инвесторы готовы выделять от 100 до 300 тысяч долларов. Но чтобы получить финансирование, нужно изначально целиться на мировой рынок.

КОНСТАНТИН СИНЮШИН, управляющий партнер фонда the Untitled: «Внутреннего рынка нет никакого, он равен нулю. Это связано с тем, что сам по себе у нас фэшн рынок очень маленький, поэтому несомненно все, что здесь делается в области этих технологий, оно должно изначально иметь мировой потенциал. Если мирового потенциала нет, то в общем и делать нет смысла — это никогда не окупится».

Объем рынка fashion tech к 2020 году достигнет порядка 10 миллиарда долларов. Это не очень много. Но инвесторы и ритейлеры полагают, что у России есть все шансы занять на нем свою долю, если уже сегодня вложиться в разработки.

«Ивановская газета»

СТАЛА ИЗВЕСТНА ПРОГРАММА V ВСЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, КОТОРЫЙ ПРОЙДЕТ В ИВАНОВЕ

Ивановская область впервые станет местом проведения авторитетного отраслевого форума.

Форум состоится 29-30 ноября. Он проводится при поддержке министерства промышленности и торговли РФ.

Главным мероприятием форума станет пленарное заседание «Конкурентоспособность российской легкой промышленности», на котором выступит руководство министерства промышленности и торговли РФ, губернатор Ивановской области Stanislaw Воскресенский, директор фонда развития промышленности Роман Петруца, президент международной ассоциации байеров Георгий Ростовщиков. Экспертами станут руководители крупнейших российских предприятий легкой промышленности и представительств иностранных компаний, главы отраслевых ассоциаций и союзов, представители научной общественности из России и Турции. Будут рассмотрены показатели развития отрасли, успешные кейсы по использованию программ лизинга и программ по линии фонда развития промышленности, факторы, влияющие на конкурентоспособность российского легпрома, перспективные направления развития отрасли в существующих экономических условиях. Модератором дискуссии, которая пройдет 30 ноября, во второй день форума, станет телеведущая канала «Россия 1» Ирина Россиус.

В первый день форума, 29 ноября, пройдет заседание экспертной группы «Легкая промышленность ЕАЭС. Расширяя границы сотрудничества», а также ряд круглых столов. Участники и эксперты обсудят ситуацию на российских предприятиях по производству одежды, обуви, спортивного трикотажа и аксессуаров, а также вопросы дизайна, рассмотрят перспективы рынка нетканых материалов, способы продвижения инновационной продукции и борьбы с нелегальным производством продукции легкой промышленности, современные технологии и программное обеспечение для российского легпрома и ряд других актуальных направлений.

В рамках форума будет работать экспозиция предприятий, представляющих отечественную легкую промышленность.

Как сообщили в правительстве области, для участия в форуме уже зарегистрировались порядка 500 человек, среди них – представители Минпромторга РФ, руководители федеральных институтов поддержки и отраслевых ассоциаций, представители научного сообщества, руководители российских и зарубежных компаний, в числе которых BASK, «Мануфактуры Боско», ГК «Восток-Сервис», АШАН, IKEA, Konika Minolta, Red Fox, а также представители крупных интернет-площадок, специализирующихся на торговле продукцией легкой промышленности.

У форума – широкая география. В Иваново съедутся гости из Беларуси и Казахстана, Турции и Малайзии, Узбекистана и Японии, широко представлены регионы России. В работе форума примут участие ведущие предприятия

Ивановской области - «Шуйские ситцы», «Тейковский ХБК», ТДЛ Текстиль, «Айвенго», «Меланж-текстиль», «Одежда и Мода» и другие.

Стройка.ру

НА КУБАНИ АНАЛИЗИРУЮТ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В долгосрочной перспективе – вывести Краснодарский край на новый уровень конкурентоспособной отрасли, сделать лидером среди других регионов. Чиновники, предприниматели, активисты, представители банковской сферы объединяют усилия, чтобы сформировать основные принципы эффективного управления процессами, реализации кадрового и производственного потенциала. Сегмент легкой промышленности должен быть защищен от чрезмерной налоговой, юридической нагрузки, а также недобросовестных участников рынка, торгующих контрафактом. Основные задачи – не только обеспечить комфортные условия для надежных продавцов, но и увеличить долю в ВРП до 5% в течение нескольких лет.

БРЭНДЫ

«Ведомости»

Н&М ЗАКРЫВАЕТ ОДИН ИЗ СВОИХ БРЕНДОВ

Группа решила прекратить развитие бренда одежды Cheap Monday.

Причиной закрытия бренда стали негативные финансовые показатели, сообщают «Ведомости» со ссылкой на сообщение H&M.

Бренд Cheap Monday был основан в 2004 г. Под этой вывеской работает только один магазин в Лондоне, но одежда поставляется в 17 европейских стран. В России Cheap Monday можно приобрести на платформе Lamoda.

Магазин в Лондоне закроется 31 декабря 2018. Ликвидация бренда завершится к 30 июня 2019 года. Сотрудники получают помощь в трудоустройстве.

H&M – это одна из крупнейших в мире компаний по продаже одежды. В портфель входят бренды H&M, Cheap Monday, Monki, COS, Arket, Weekday и Other Stories.

Ранее сообщалось, что в ноябре в России откроется первый магазин COS.

www.retail.ru

ПОЛЬСКИЙ ОБУВНОЙ БРЕНД ССС ДЕБЮТИРУЕТ В СМОЛЕНСКЕ

Компания откроет свой 34-й фирменный магазин в России в преддверии Нового года.

Он расположится в Смоленске. Для открытия премьерного в городе и регионе магазина сети выбран ТРЦ «Галактика».

Магазин международного обувного бренда ССС займет площадь 748 кв. м на первом этаже ТРЦ «Галактика». Премьерный магазин откроется 19 декабря 2018 г. С открытием ССС обувной сегмент в комплексе будет расширен на 30% и займет площадь порядка 2 500 кв. м.

Комментирует Анна Мотыско, генеральный директор компании ССС в России: «В 2018 году мы открыли в России 16 магазинов сети, и мы очень рады хорошему восприятию бренда и нашего ассортимента. Это хорошее начало нашей экспансии».

В настоящее время ССС Group объединяет более 1 200 обувных магазинов общей площадью более 0,6 млн кв. м в 22 странах Европы и за ее пределами, в том числе в Польше, Венгрии, Словакии, Чехии, Австрии, Хорватии, Словении, Болгарии, Германии, Сербии, России, Латвии, Литве, Украине, Румынии и Эстонии, Швейцарии.

Ранее сообщалось, что ССС вышел на рынок Петрозаводска.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

WWW.FASHION.RU

LAMODA ПОМОЖЕТ РАСШИРИТЬ ГЕОГРАФИЮ ПРОДАЖ БРЕНДУ ZASPORT

Компании Zasport и Lamoda Group подписали соглашение о сотрудничестве и завершили процесс интеграции IT-систем.

Соглашение расширяет возможности Zasport по обслуживанию интернет-заказов и повышает уровень сервиса для клиентов, отмечается в сообщении. Теперь у покупателей есть возможность использовать разные способы доставки, в том числе с примеркой и выбором оптимального времени, сообщает портал New-retail.ru.

«С помощью Lamoda Group Zasport расширяет географию продаж, так как новое партнерство открывает широкую сеть пунктов выдачи заказов в стране», — подчеркивают в компании.

Также стали доступны:

доставка заказов в пункты выдачи заказов Lamoda, Pick-Up, Hermes;

доставка Почтой России в населенные пункты Российской Федерации с ограничениями по другим способам доставки;

различные варианты курьерской доставки (без примерки, с примеркой, с выбором интервала доставки и пр.);

возврат товара не только через постаматы, но и через услуги Почты России.

Напомним, Zasport — российский бренд casual- и спортивной одежды, созданный дизайнером Анастасией Задориной. С 2012 года марка

разрабатывает экипировку для спортивных клубов, ассоциаций и федераций, а с 2017 года является официальным экипировщиком Олимпийской команды России. В декабре 2017 года в Москве открылся флагман бренда, магазины в торговых центрах, точки продаж в Санкт-Петербурге и в Сочи. Также одежда и аксессуары Zasport представлена на официальном сайте марки.