



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

12 декабря 2018г.

РБК

ЛОЗУНГ «НИ ВОЙНЫ, НИ МИРА!» СТАЛ ГЛАВНЫМ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Что стимулирует, а что тормозит развитие современной отрасли легкой промышленности, рассказал «РБК Отрасли» **президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей РАЗБРОДИН.**

С одной стороны, меры господдержки (прямой и косвенной), которая увеличивалась до последнего времени, и параллельная активность бизнеса привели к выходу многих сегментов легпрома из затяжного кризиса. Если говорить в целом об отрасли легкой промышленности, можно использовать небезызвестный лозунг октября 1917-го: «Ни войны, ни мира».

С другой стороны, резкое снижение платежеспособности рубля в сочетании с удорожанием всех составляющих производства, а теперь еще и с повышением НДС, цен на топливо и другие факторы тормозят положительные тренды. Продолжает снижаться платежеспособный спрос потребителей и, прежде всего, на высококачественную (российскую и импортную) продукцию, составляющую средне- и высокоценовой сегмент товаров легпрома. Сверхтяжелыми остаются условия коммерческого кредитования отрасли, дорожает импортное оборудование, доминирующее в технологической базе российского легпрома. К тому же пока сложным остается доступ российской продукции в систему ретейла.

ФИНАНСОВЫЙ ВОПРОС

Но банковский фактор, пожалуй, основной в плане кредитно-инвестиционного «голода» практически во всех сегментах легпрома. Банковская система в стране изначально сориентирована на проекты, гарантируемые государством, либо на проекты, обеспечивающие высокую и притом быструю прибыль. А они, как правило, экспортно-сырьевые. Отсюда и сверхвысокие процентные ставки по кредитам для других отраслей; и жесткие залоговые требования не только к проектам легпрома, но и почти всего перерабатывающего сектора экономики.

Плюс к тому, современный уровень господдержки отрасли, хотя и вырос до 2,5 млрд руб. на 2018 год (в 2016 году — 2,2 млрд руб.), все же он, по многим оценкам, не достигает и трети от реальных потребностей легпрома в этой поддержке (в начале 2000-х — не более 15% от потребностей отрасли). Средний уровень ввозных пошлин на весь ассортимент отрасли (от сырья до конечной продукции) минимум в 4,5 раза ниже, чем в развитых и большинстве развивающихся стран, что связано с условиями участия РФ в ВТО.

Уже эти факторы и тенденции едва ли позволяют производителям легальной высококачественной продукции конкурировать с демпингом, который может оказаться еще опасным для здоровья потребителей. Именно это создает противоречивую ситуацию, определяющую динамику отрасли.

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

Производство текстильных изделий в РФ в 2017 году увеличилось по сравнению с 2016 годом на 7,1%, одежды — на 3,8%, выпуск кожи и изделий из кожи — на 4,3%. Производство же синтетических тканей выросло в прошлом году рекордно — почти на 25%, трикотажных изделий — на 14%, обуви — почти на 12%.

Здесь, по нашему мнению, сыграли свою роль в том числе меры господдержки — монетарные и регуляторные. Характерен также весомый рост доли российских исполнителей госзаказа за последние четыре года — с 30 до 80%. А также активное развитие при поддержке государства сырьевой базы легпрома по натуральным составляющим (лен, шерсть, кожсырье) с 2016–2017 годов.

А в целом совокупную долю легпрома в общероссийском ВВП, по прогнозу Минпромторга РФ (на 2017 год), возможно довести к 2025 году до 4–4,5% в сравнении с 1–1,5% в 2016–2017 годах. Но возникает вопрос, если понизится господдержка, обоснован ли этот прогноз?..

Что касается динамики 2018 года, она все сильнее зависит от вышеупомянутых внутри- и межотраслевых факторов.

ОБОРУДОВАНИЕ УСТАРЕЛО

Между тем доля в отрасли различного оборудования со сроком эксплуатации до десяти лет превышает 35%; от 11 до 20 лет — около 25%; более 20 лет — почти 40%. То есть львиная доля производственного парка в легпроме безнадежно устарела.

Но российское производство оборудования для легпрома и для смежных секторов (химпрома), конкурентоспособного с импортным по качеству и ценам, ныне предлагает предприятиям такую продукцию максимум в доле 20% от реального спроса. При этом импортное оборудование продолжает дорожать, а его импорт усложняется еще и внешнеполитическими факторами. Основная из них, пожалуй, в том, что западные поставщики и их «союзники» нередко приравнивают оборудование для легпрома, особенно для химико-текстильного сегмента, к санкционному. Конечно, это затрудняет его развитие, как и выход производителей на внешние кредитные и инвестрынки.

Относительно же «Стратегии развития легкой промышленности до 2025 года», разработанной под эгидой Минпромторга РФ, многие эксперты считают необходимой ее доработку, особенно по сегменту химволокон/химнитей и продуктов их переработки. А также в части, например, швейного производства, которое — в его современном понимании — почти отсутствует в стране. Да и в целом, в «Стратегии...», на наш взгляд, нужно уточнить источники, объемы ее финансирования и прогнозные показатели динамики внутреннего спроса на продукцию легпрома всех переделов. Кроме того, этот документ практически не содержит сектора производства отечественного оборудования для отрасли и ее смежников.

ФАКТОР ДЕМПИНГА

Уже упоминался фактор демпинга. Но в его «реестре» и контрафакт, являясь, пожалуй, центральным «наполнителем» демпинга. На рынке товаров легпрома в стране доля контрафакта и смежных фальсификатов если и снижается, то весьма медленно: по разным оценкам, сегодня она не ниже 30%. Живучесть этой проблемы в РФ связана, опять же, с падением платежеспособного спроса потребителей, которые ориентируются, как

правило, больше на ценовые, а не на качественные параметры продукции. Причем этот тренд сейчас охватывает весь ассортимент изделий легпрома, что, конечно, «довершает» сложную ситуацию в отрасли.

Да, электронное чипирование товаров, начатое полтора года назад с меха и меховых изделий, вскоре доказало свою эффективность. «Обелив» этот рынок примерно на две трети. Но как показывает опыт в этом вопросе, требуется не только дальнейшее расширение ассортимента маркируемых товаров. Но и в целом комплексная система мер — в рамках всего ЕАЭС — по сокращению доли контрафакта в производстве, импорте и, значит, на самом рынке. Хотя бы из-за сохраняющейся «прозрачности» границ и таможенного контроля между странами ЕАЭС, через которые в Россию ежегодно поступает минимум 60% общего объема демпинга/контрафакта на внутрисоссийский рынок.

Автор: Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, член Общественной Палаты РФ

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

РОСПОТРЕБНАДЗОР ИЗЪЯЛ ИЗ ОБОРОТА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА СУММУ БОЛЕЕ 1,5 МЛРД РУБ.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) провел проверки на отечественном рынке меховых изделий. По результатам проверок, проводимых с 28 августа 2018 г. по настоящее время изъято из незаконного оборота меховых изделий на сумму почти 1,5 млрд руб., 18% из них реализовывались без маркировки.

«С 28 августа 2018 г. территориальными органами Роспотребнадзора проводятся проверки, в результате которых выявлено находящиеся в незаконном обороте меховых изделий, на общую сумму 1,48 млрд. руб., из них 18% находились в реализации без маркировки КИЗ, 82% - с нарушением требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности», - говорится в сообщении Роспотребнадзора.

По результатам надзора в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения установленных требований, ведомством возбуждены дела об административных правонарушениях, товар арестован.

«С учетом появившихся новых технологических возможностей и развития цифровой экономики, в рамках постоянно проводимого мониторинга правоприменения, Роспотребнадзором подготовлены предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации, направленные на повышение эффективности принимаемых мер», - сообщили представители ведомства.

СНОВА ЛЕН ШУМИТ

Представлена дорожная карта по реализации Стратегии развития льняной отрасли

В стране сейчас есть большие возможности как для выращивания сырья, так и для его переработки. Но льноводство в России до сих пор импортозависимо. Программа по его развитию - совместная работа Минпромторга и Минсельхоза.

В частности, проект предусматривает строительство самого современного льнозавода в России - первого за последние 30 лет. Выйдя на полную мощность, он станет одним из крупнейших предприятий по переработке льна в стране. Строительство активно ведется. На завод завезли сырье, которое прошло проверку во Всероссийском НИИ льна в Торжке. Тем не менее до конца 2019 года компания «Русский Лен» планирует ввести в севооборот более 5000 га земли, 30 - 40% которой не использовалось для сельскохозяйственных работ более 20 лет.

Ожидается, что за счет этого компания будет обеспечивать себя сырьем более чем на 70%.

«Русский Лен» находится в городе Сафоново Смоленской области - традиционном регионе выращивания льна-долгунца (15 - 18% посевных площадей России находилось именно на ее территории).

Кожу для салонов представительских автомобилей «Кортеж» поставляет Рязанский кожевенный завод, входящий в холдинг «Русская кожа». Кожа применяется для изготовления сидений, оплеток руля и элементов интерьера, может быть перфорированной или тисненой.

СПРАВКА «КП»

В СССР производилось до 80% мирового льна. Это растение до сих пор сохранилось на гербе Белоруссии. Сейчас тот же объем обеспечивают Франция и Бельгия. Выращенное в этих странах сырье перерабатывают в Китае. Лидер производства одежды из льна - Италия. Россия поставила задачу войти в число лидеров на этом рынке.

БРЕНД

«Красная машина» стартовала в Иванове

В области начали делать форму и одежду для сборной России по хоккею.

Сообщение об этом в дни проведения Форума легкой промышленности появилось на сайте правительства Ивановской области. Участники форума об этом узнали благодаря специальному стенду, установленному недалеко от площадки, где проходило пленарное заседание.

По словам губернатора области Станислава Воскресенского, первая партия заказа в общем объеме более 10 тысяч изделий уже в продаже, вторая будет отгружена в середине декабря. В тендере участвовали компании из Китая и Узбекистана, но предпочтение отдали ивановцам.

ИННОВАЦИИ

Микроклимат под одеждой

В России разработали новый термоизоляционный материал.

Компания «Термопол» представила на форуме новый саморегулируемый термоизоляционный нетканый материал для утепленной одежды. Как объясняют специалисты, он преобразовывает влагу, накапливаемую в поддежном микропространстве в виде пара, в рассеиваемое тепло. Затем

оно аккумулируется в слое одежды, формируя максимально комфортную и безопасную температурную и влажностную среду между термоизоляцией и кожей человека. В итоге получается идеальный материал для создания утепленной одежды для минусовых температур.

- Наш материал способен откликаться на физиологические изменения человека: активное движение, обездвиженное положение, резкий перепад внешней температуры и т. п., - объясняет главный технолог заводов «Термопол-Москва» Елена Мезенцева, соразработчик продукции «Холлофайбер». - Избыточно поглощенная влага удаляется из одежды даже в статичном положении путем парциального давления.

При этом, по словам разработчиков, технологии саморегулируемой термоизоляции подойдут не только для текстиля, но и для строительных материалов, мягкой мебели и матрасов, постельных принадлежностей и обуви.

Обувь

Тепло, сухо и не упадешь

Компания «Юничел» выпустила первую зимнюю коллекцию обуви на основе новых материалов.

В создании коллекции использованы материалы нового поколения. Внутренний слой - текстильный - впитывает влагу и обеспечивает воздухообмен. Средний - мембрана, настолько мелкая, что не пропускает через себя частицы воды, но выводит ее в виде пара наружу. Третий слой сохраняет тепло внутри и препятствует попаданию холода извне.

В результате получается теплая обувь, обладающая высокой степенью влаго- и термозащиты, позволяющая ноге дышать и оставаться сухой.

Подошва оснащена противоскользящей системой «Антигололед» со специальными шипами. Их скобы переключаются в два положения: «шипы наружу» - для скользких поверхностей и «шипы внутрь» - для напольных покрытий.

ВОТ ЭТО ДА!

Наряд из нефти - это реально?

Нефть стала «хлебом промышленности». Но она используется не только в энергетике и нефтехимии. Большинство материалов для текстильной продукции давно создается без применения методов ткачества. Карбон, углепластик, графен, нанотрубки, аэрогели, метаматериалы, мембраны и прочие делают революцию в представлениях о свойствах материи, приводят к изменению структуры потребления технического текстиля в строительстве, сельском хозяйстве, медицине, дорожном строительстве, авто-, авиа-, космо- и судостроении.

- Угледородное сырье - это основа для технического текстиля. Значит, в России есть безграничные возможности в промышленной политике, - говорилось на форуме. - Добывать сырье мы уже научились, экспортировать и умело зарабатывать на этом - тоже. Осталось научиться перерабатывать углеводороды в сырье для развития технического текстиля.

Как считают эксперты, будущее именно за такими материалами. Возможности по их использованию - гигантские.



www.souzlegprom.ru

ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ

Здоровье и хорошее самочувствие ученика напрямую зависят от того, из какой ткани шьют школьную форму. В такой одежде дети проводят до 8 часов в день на протяжении 170 дней в году, поэтому требования к форме должны быть выше, чем к остальной одежде. Некачественная форма может вызвать заболевания кожи, аллергию, простудные недуги и иметь другие более серьезные последствия. Оградить рынок от опасной продукции может введение национального стандарта школьной формы как механизма регулирования. Что именно должен регламентировать документ, для чего необходимы новые стандарты, не приведут ли они к подорожанию формы и уберегут ли родителей от покупки некачественной школьной формы для своих детей. Эти и другие вопросы поднимались на круглом столе «Разработка национального стандарта школьной формы» в рамках Форума легкой промышленности Минпромторга России, который прошел 29-30 ноября в Иванове.

Среди участников мероприятия – эксперты федеральных органов власти, образования, родительского комитета, научно-исследовательских институтов, предприятий отрасли и другие.

Безопасность одежды обучающихся, требования по внешнему виду, критерии качества, меры поддержки отрасли в части школьной формы, стоимость продукции для родителей – эти темы остро стоят на повестке.

По словам Евгения Титова, модератора круглого стола, вице-президента Союзлегпрома, президента ГК «Чайковский текстиль», «возрождение школьной формы стало возможным благодаря активной работе Министерства промышленности и торговли, которое не просто обратило внимание на проблематику рынка, но и способствовало его возрождению и развитию. Была внедрена система мер поддержки отрасли, прежде всего – это субсидии на производство тканей, благодаря которым российские производители тканей смогли сделать швейным компаниям конкурентоспособное предложение и войти в коллекции школьной формы».

В связи с большим количеством некачественной продукции на рынке, влияющей на здоровье детей, стоит вопрос, как обезопасить родителей от покупки такой одежды для детей. Введение национального стандарта школьной формы является одним из ключевых решений.

Ирина Иванова, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России, отметила, что принимаемые на уровне государства меры для успешного развития российского производства школьной формы имеют приоритетное значение и направлены на упорядочивание рынка одежды учащихся. Это подтверждают постоянные проверки качества школьной формы, которые по поручению Минпромторга с 2016 года проводятся Роскачеством: они показывают положительную динамику по улучшению качества школьной формы более чем на 20%. Так как одежда для обучающихся является особой группой товаров детского ассортимента, для нее необходимы повышенные требования. Роскачеством были проработаны критерии проверки, на основании которых и проводились инспекции. Задача состоит в том, чтобы закрепить эти критерии в единый стандарт школьной формы. Это обезопасит родителей от покупки некачественной школьной формы, влияющей на здоровье детей.

Внедрение школьной формы становится эффективным инструментом для развития легкой промышленности страны: это загрузка производственных мощностей, усовершенствование ассортимента и модернизация. Российские предприятия отрасли могут и готовы производить качественный продукт, они понимают значимость качества для безопасности и здоровья детей.

Представитель Комитета по школьной форме Союзлегпрома, коммерческий директор компании «Наша Форма» Михаил Ларин считает, что ответственность за происходящее на рынке школьной формы лежит на органах государственной власти. Ответственный производитель всегда будет делать качественный и безопасный товар или стремиться к этому. А вот то, что на полках есть продукт не безопасный, с не соответствующей законным требованиям и содержанию маркировкой, ответственный производитель изменить не может, а безответственный не хочет. И в этой ситуации только контролируемый государством стандарт может изменить ситуацию.

Мнение образовательных учреждений и родителей в этом вопросе также является крайне важным. Они в первую очередь заинтересованы в том, чтобы школьная форма была комфортной и безопасной для школьников. В рамках круглого стола родители поддержали важность разработки критериев одежды для школьников как ориентира при выборе школьной формы, и отметили необходимость осуществить внедрение стандарта без удорожания продукции.

Со стороны производителей текстиля для школьной формы и швейных компаний, специализирующихся на данном ассортименте, разработка стандартов стала важным аспектом, позволяющим оценивать безопасность этого вида текстильной продукции.

По мнению Аллы Юхименко, заместителя директора бизнес-направления компании «Чайковский текстиль», «отечественное производство находится под строгим контролем федеральных проверяющих органов. В производстве используется надежное сырье и безопасные текстильно-вспомогательные вещества, контроль происходит на всех этапах. Ткани иностранного производства такой строгой проверке не подвергаются. На рынок России поступает большое количество дешевой импортной продукции сомнительного качества, они продаются через всевозможные рынки – эти результаты выявляет Роскачество. Наша задача – оградить рынок от опасной продукции. Стандарт действительно необходим, и он должен установить характеристики, позволяющие оценивать безопасность этого вида текстильной продукции, а также закрепить методику и параметры испытаний, которые должны проводиться в ходе оценки соблюдения стандарта. Очень важно, что стандарт будет неким ориентиром для родителей, что стоит покупать для своих детей, а что нет. Сейчас таких ориентиров нет».

С этим согласен и Владимир Правашинский, руководитель компании «Класс и К». По его словам, сейчас существует строгий контроль производителей, но не контролируется шквал контрафакта. Вместе с тем, по его мнению, стандарт – это лишь часть всего комплекса мер. В регионах с небольшим уровнем дохода ключевой вопрос – это цена, поэтому там на стандарт будут обращать меньше внимания. Нужны рыночные механизмы регулирования в этой теме.

Школьная форма является необходимым элементом образовательного процесса как с точки зрения делового стиля учащихся, так и с точки зрения обеспечения комфорта детей. С этой целью механизмы контроля за качеством школьной формы необходимы. Проводимые Роскачеством проверки целесообразно продолжить, а также защитить рынок от поставок контрафактной продукции. Формирование Национального стандарта школьной формы может урегулировать этот процесс. Данный стандарт должен включать, прежде всего, требования к тканям, поскольку именно по ним выявлены наиболее вопиющие случаи нарушения гигиенических норм, и именно ткань играет ключевую роль в обеспечении комфорта школьников.

«Коммерсант»

СМЯГЧАЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Минпромторг определил новые параметры господдержки промышленности

Начатая по инициативе вице-премьера Дмитрия Козака реформа господдержки промышленности начала смягчаться. Она больше не предполагает полной отмены более 50 отраслевых программ — решения будут приниматься индивидуально. Это шаг навстречу Минпромторгу, который, со своей стороны, определился с цифровыми параметрами реформы. Для получения универсальной субсидии от ряда отраслей, например химпрома и металлургов, не потребуется усилий — их экспорт уже выше целевых объемов. Другим — автопрому, сельхозмашиностроению — придется увеличить экспорт более чем вдвое. При этом в первые годы реформы компании получают гораздо меньше средств, чем сейчас.

Минпромторг опубликовал проект постановления правительства о реформе господдержки промышленности, инициированной Дмитрием Козаком. Как писал “Ъ” 29 и 30 ноября, схема заменит существующие отраслевые программы поддержки спроса и экспорта уже в 2019 году, перейдя к единой субсидии под обязательства увеличить поставки за рубеж. Для получения субсидии компании должны составить корпоративные программы международной конкурентоспособности (КПМК).

Хотя в драфте проекта содержался перечень более 50 отраслевых госсубсидий, которые будут отменены, теперь этого списка нет: как писал “Ъ” 10 декабря, все еще обсуждается сохранение ряда целевых программ. Вице-премьер уже пошел на уступки Минпромторгу и решил сохранить субсидию на транспортировку продукции с условием ее привязки к целям по экспорту (проект также опубликован на regulation.gov.ru). Кроме того, министр Денис Мантуров 10 декабря объявил о сохранении адресных мер поддержки спроса в автопроме.

Будут предоставляться субсидии под корпоративные программы повышения конкурентоспособности, под наращивание экспорта. Это значительные субсидии

Общий объем субсидий до 2024 года в рамках нацпроекта по поддержке экспорта зафиксирован на уровне 420 млрд руб. По данным “Ъ”, из периметра исключена субсидия на транспортировку, общее финансирование сокращается на 15 млрд руб., из оставшегося 202,5 млрд руб. идет на КПМК.

Но средства неравномерно распределены по годам, отмечает собеседник “Ъ” в правительстве, основные объемы приходятся на вторую трехлетку. В итоге финансирование может резко упасть. Так, глава РСПП Александр Шохин в письме (есть у “Ъ”) вице-премьеру оценивал объем субсидий в 2019 году в 8 млрд руб., в 2020 году — 6,9 млрд руб., в 2021 году — 15,2 млрд руб.

Наибольший объем средств получит машиностроение — 36,9%. Из них больше половины (61,5%) выделяется автопрому, еще 15% — строительному, пищевому и сельхозмашиностроению, 6,3% — на судостроение, энергомаш — 5,7%, нефтегазовое и тяжелое машиностроение — по 2,9%. Наименьший объем поддержки достанется производству станков — только 0,7%. Из других отраслей больше всего средств получают металлурги (28,3%) и химики (16,5%), 7% придется на леспром, 5% — на фармацевтическую и косметическую промышленность, 3,3% — легпрому, прочим отраслям — 3%.

Как говорит глава Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, в 2018 году субсидии этой отрасли составили около 3 млрд руб. При этом он отмечает, что даже на рынке РФ российские компании пока занимают только 20%. По словам Сергея Шуляка из DSM-Group, объединение фармацевтики и косметической промышленности в одну категорию субсидий не несет рисков для фармкомпаний, так как «в косметической промышленности мало инноваций, а именно они причина субсидирования». Господдержка фармацевтики, по его словам, в последние годы оценивалась в 3–4 млрд руб.

В косметической отрасли поддержали нацпроект. Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены Петр Бобровский со ссылкой на успешный опыт господдержки парфюмерных компаний в Южной Корее, которые завоевывают внешние рынки, говорит, что в РФ госсубсидирование «может дать хорошие результаты».

Собеседник “Ъ” в экспертном сообществе, знакомый с ходом подготовки документа, отмечает, что распределение субсидий по отраслям в целом

соответствует текущей ситуации, но это «не способствует исполнению задач майских указов президента». А источник “Ъ” в вагоностроительной отрасли опасается, что недостаток финансирования новых экспортных проектов железнодорожного машиностроения вкупе с резким снижением субсидирования затрат на логистику приведет к возникновению угрозы срыва реализации до половины от заключенных контрактов.

Также в документе зафиксированы конкретные обязательства по отношению экспортной выручки к общей к 2024 году (именно эти показатели компании должны заложить в своих КПМК, чтобы получить доступ к субсидиям). По части отраслей эти планки заведомо выполнены. Так, стальные компании, включая трубников, в целом давно перешагнули установленную планку в 10% экспорта: сейчас экспорт проката составляет около 45% выпуска (29 млн т из 64–65 млн т). Но растущие торговые барьеры не позволяют металлургам обращаться за субсидиями, поскольку они станут поводом для начала компенсационных расследований в странах-импортерах, объясняют источники “Ъ”. Так, Канада в 2015 году пыталась ввести предварительные защитные пошлины на российскую сталь, считая, что металлурги РФ получают выгоду от субсидий сельхозмашиностроению. Собеседники “Ъ” в химическом секторе также пояснили, что экспорт существенно превышает установленный в законопроекте уровень в 10% (за рубеж уходит более 80% минудобрений). Но компании отрасли прямых субсидий от государства не получают.

В машиностроении ситуация иная. Для строительно-дорожного, пищевого и сельхозмашиностроения планка по экспорту установлена в 20%, но замглавы «Росспецмаша» (отраслевая ассоциация машиностроителей) Денис Максимкин говорит, что в среднем по трем сегментам в 2017 году доля экспорта в выручке составляла около 12%, в производстве сельхозтехники — порядка 9%. Лимиты по отраслям с компаниями не обсуждались, подчеркивает господин Максимкин. Для автопрома цель установлена на уровне 10%, при этом в 2017 году доля экспорта от выпуска составила 6,5%. В Nissan “Ъ” сказали, что целевые показатели призваны стимулировать экспорт конкурентоспособной продукции, но «достаточен ли объем средств, будет видно из работы механизма в первые годы». В целом новую систему в компании называют «очень своевременной»: «В дополнение к уже существующей субсидии на транспортировку она должна усилить эффект увеличения экспортных объемов». В группе ГАЗ, впрочем, уточняют, что, согласно документу, получатели субсидии на КПМК не могут пользоваться другими субсидиями на повышение конкурентоспособности, например, на транспортировку. Ранее российские концерны критиковали КПМК (см. “Ъ” от 28 ноября).

Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров отмечает, что унификация выглядит привлекательно, так как «существующая система стала сложна, не всегда прозрачна и значительно отличается по отраслям». Но он видит риск необеспечения преемственности поддержки для ряда ключевых отраслей, в первую очередь, автопрома и фармацевтики.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

13 – 15 ДЕКАБРЯ В ИВАНОВЕ ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «МОДА 4.0»

13 – 15 декабря в Иванове впервые пройдет Всероссийский фестиваль молодых дизайнеров «МОДА 4.0», организованный Ивановским государственным политехническим университетом при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ), Ресурсного молодежного центра и Правительства Ивановской области.

У Фестиваля еще нет своей истории, и в насыщенном яркими событиями дизайн-сообществе ему предстоит занять особое место. Как организатор Ивановский Политех не ставит перед собой задачу скопировать многочисленные модные шоу, зачастую сопровождаемые информационным и светским шумом, а участие в которых воспринимается как символ успеха. На пороге цифровой эры, когда новые технологии начинают резко менять наш мир, традиционные сценарии просто не могут реализовать тех целей, которые университет ставит перед собой.

А это - создание в Иванове - текстильном центре России, новой коммуникационной площадки, работающей в формате смотра-конкурса и, одновременно, открытой образовательной территории, где молодые профессионалы в общении с экспертами и друг с другом смогут приобщиться к передовым, в том числе цифровым технологиям в проектировании текстиля и индустрии моды. Во главу угла, при этом, ставится готовность молодежи к восприятию инноваций и использованию новых возможностей для достижения нужных результатов вкпе с волной свежих творческих идей.

В рамках Фестиваля пройдут открытые лекции, мастер-классы и воркшопы известных в сфере текстильного дизайна и индустрии моды экспертов и успешных специалистов-практиков. В Иваново приедут декан факультета искусств МГУ имени М.В. Ломоносова Александр Лободанов, ведущий дизайнер группы компаний Solstudio Textile Group Валентина Антонова, председатель Комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМа Антон Алфер, журналисты и издатели Ирина Каримова, Галина Истомина, Валентина Кузнецова.

Кроме того, об ивановской школе текстильного орнамента – явлении уникальном и самобытном, расскажет заведующая отделом Музея ивановского ситца Галина Карева. Мастер-класс работы с цифровым оборудованием для печати по ткани проведут сотрудники Российского представительства компании «ЭПСОН». О самореализации дизайнера посредством краудфандинга - новой формы отношений между авторами и их аудиторией, на примере успешных кейсов портала Planeta.ru расскажет Егор Ельчин, один из его создателей.

Не останется в стороне и Ивановский государственный политехнический университет. О новых возможностях использования цифровых баз данных в проектировании одежды и этапах создания виртуальной системы «фигура-одежда» участники Фестиваля узнают от заведующего кафедрой конструирования швейных изделий ИВГПУ, доктора технических наук, профессора, постоянного члена жюри Китайских Недель моды и профессора Уханьского университета (КНР) Виктора Кузьмичева.

К участию в Фестивале присоединились также недавние студенты, а ныне уже добившиеся успеха молодые дизайнеры: Наталья Разбродина из Москвы, Елена Ашмарина из Екатеринбурга и Снежана Падерина из Санкт-Петербурга. Участницы не только расскажут о новых прогрессивных направлениях в моде, связанных с носимыми технологиями, технологиями/Wearables, 3D моделированием, использованием высокотехнологичных материалов, но и помогут участникам конкурсной

программы Фестиваля составить свои портфолио. Елена Ашмарина, помимо всего, продемонстрирует свою коллекцию «Код доступа», с которой недавно участвовала в Неделе моды в Екатеринбурге и в финале конкурса «Русский силуэт» в Москве.

Образовательный блиц-интенсив продолжит трэкшн-сессия, в ходе которой молодым дизайнерам предстоит оформить портфолио своего проекта и таким образом пройти своеобразный тест на владение профессиональными навыками, а также обосновать состоятельность и успешность восприятия дизайнерской идеи целевой аудиторией.

Традиционное конкурсное дефиле в номинации «Дизайн одежды» превратится в настоящий многочасовой мастер-класс. Опытнейшие профессионалы не только постараются быть как можно более объективными при оценке конкурсных работ, но обязательно выскажут свое собственное мнение, дадут практические советы авторам коллекций. Кстати, кроки и принты также будут оцениваться в диалоге экспертов с разработчиками. Причем все конкурсные работы можно будет увидеть как воочию, так и в цифровом формате - с помощью сенсорной системы и мультитач технологий.

Профессиональными секретами с молодыми дизайнерами поделится: гость Фестиваля и почетный сопредседатель Конкурсной комиссии, легенда российской моды, академик Российской Академии Художеств, лауреат государственной премии России в области литературы и искусства, обладательница Гран-при Недели Высокой Моды в Москве, Гран SWAKARA Ирина Крутикова, известный модельер, член Союза дизайнеров России Алиса Толкачева, президент Модельного Агентства Red Stars Татьяна Кольцова, талантливые ивановские художники и модельеры Ирина Корнева, Вера Смирнова, Людмила Кривцова, Максим Крылов, Анна Степанова и многие другие.

Конкурсный и лекционный блоки дополняют специализированные тематические выставки, экскурсии, рабочие встречи и совещания, посвященные поиску эффективных механизмов, способных придать импульс развитию легпрома в условиях сырьевого, кадрового и технологического дефицита.

Конкурсная комиссия, которую возглавит Президент Фестиваля, успешный кутюрье, арт-продюсер и предприниматель Владимир Викью (Россия-Франция), подведет итоги и вместе с руководителями ведущих ивановских текстильных предприятий, представителями fashion индустрии, творческих и профессиональных союзов, отраслевых изданий наградит победителей. Ну, а завершится конкурс ярким гала-показом с демонстрацией промороликов на здании университета и праздничной студенческой вечеринкой.

К слову, у ивановских участников конкурса уже есть весьма значительный бонус: еще до открытия Фестиваля студенты ИВГПУ получили возможность разработать свои дизайнерские проекты с учетом конкретных производственно-технологических требований региональных предприятий. Первым, кто вышел с подобным предложением, стала генеральный директор ОАО «ХБК «Шуйские ситцы» Анна Богаделина. Следом за «Шуйскими ситцами» вклад в копилку профессиональных компетенций студентов сделали трикотажные компании «МИРтекс» из города Фурманов, «Текстильный Дом» из Вичуги, специалисты ООО «ZOSH» - небольшого, но стабильно набирающего обороты ивановского предприятия по производству спортивной одежды.

Организаторы надеются, что подобный формат проведения Фестиваля выбран верно, поскольку и по наполнению, и по атмосфере он задуман как

Школа, и уже привлек внимание многих. Смысл ее в том, чтобы новые технологии стали для молодых специалистов привычным средством генерации и воплощения самых креативных идей, а подобная интеллектуальная мобилизация принесла ощутимые плоды в деле кадрового обеспечения и технологического развития российского легпрома.

Подробнее о Фестивале на сайте ИВГПУ: <https://ivgpu.com/federalnye-proekty-2/moda-4-0>

www.souzlegprom.ru

РОСПОТРЕБНАДЗОР ИЗЪЯЛ ИЗ ОБОРОТА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА СУММУ БОЛЕЕ 1,5 МЛРД РУБ.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) провел проверки на отечественном рынке меховых изделий. По результатам проверок, проводимых с 28 августа 2018 г. по настоящее время изъято из незаконного оборота меховых изделий на сумму почти 1,5 млрд руб., 18% из них реализовывались без маркировки.

«С 28 августа 2018 г. территориальными органами Роспотребнадзора проводятся проверки, в результате которых выявлено находящиеся в незаконном обороте меховых изделий, на общую сумму 1,48 млрд. руб., из них 18% находились в реализации без маркировки КИЗ, 82% - с нарушением требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности», - говорится в сообщении Роспотребнадзора.

По результатам надзора в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения установленных требований, ведомством возбуждены дела об административных правонарушениях, товар арестован.

«С учетом появившихся новых технологических возможностей и развития цифровой экономики, в рамках постоянно проводимого мониторинга правоприменения, Роспотребнадзором подготовлены предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации, направленные на повышение эффективности принимаемых мер», - сообщили представители ведомства.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

ООО «МАЛАХИТ» СТАЛО ЛУЧШИМ ТЕКСТИЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

05 декабря 2018 г. в торжественном зале Правительства Ставропольского края прошла церемония награждения победителей II регионального конкурса профессионального признания «ПроФОвации 2018».

Лауреатом конкурса в номинации «Лучшее предприятие в сфере легкой и текстильной промышленности» стало ООО «Малахит».

Справка:

Организатор мероприятия – Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Ставропольского края».

Региональный конкурс профессионального признания «ПрофОвации 2018» входит в число важных проектов Фонда поддержки предпринимательства и Министерства экономического развития Ставропольского края.

Цель конкурса – привлечение внимания общественности к передовым прогрессивным технологиям ведения бизнеса, продвижение передового опыта, выбор, по мнению самих профессионалов, лучших в определенной сфере деятельности.

Почетными гостями мероприятия стали заместитель министра экономического развития Ставропольского края Инна Мальцева, заместитель министра энергетики, промышленности и связи Ставропольского края Дмитрий Макаркин, директор Некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Ставропольского края» Виктория Максименко, президент ТПП Ставропольского края Борис Оболенец, председатель ставропольского отделения «Деловой России» Денис Слинько, помощник бизнес-омбудсмена Ставропольского края Павел Аветиков, директор ФГОУ ВПО «Российский государственный социальный университет» в г. Ставрополе Раиса Гударенко, управляющая ставропольским филиалом ПАО «Промсвязьбанк» Наталья Формина, генеральный директор ГК «Блокпост» Сергей Галетов.

Компания «Малахит» является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ БИОТ СОСТОИТСЯ КРУГЛЫЙ СТОЛ "НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ"

11 декабря (вторник), с 15 до 17 часов на выставке БИОТ (ВДНХ, 75 пав. комната 103) состоится круглый стол "Новые технологии изготовления специальной одежды для экстремальных условий".

Обсуждение посвящено повышению производительности труда и защиты здоровья человека в суровых природно-климатических условиях Крайнего Севера с использованием технологий и материалов нового поколения при производстве рабочей одежды.

Ключевые темы связаны с инновационной экипировкой для арктического шельфа, безниточными технологиями, поточным производством экстремальной зимней спортивной одежды, высокотехнологическими головными уборами для низких температур, современными тканями,

используемыми для защиты человека в агрессивных средах, использованием термохромных индикаторов в специальной одежде, низкотемпературными утеплителями и умными пакетными решениями, современными мембранными материалами для низких температур, а также с новинками: саморегулируемыми, дугостойкими и огнестойкими теплоизоляционными материалами «Холлофайбер» для низких температур, которые были показаны разработчиком на V-м Всероссийском форуме легпрома Минпромторга РФ.

Раскрывая тему «Термоизоляции одежды для минусовых и экстремально низких температур», московский производитель покажет особенности разработки Холлофайбер® ТЕРМО, которую специалисты определили как не просто эволюция инноваций, а генерация инноваций! В ней отмечается преобразование абсорбционной влаги, накапливаемой в пододежном микропространстве в виде пара, - в тепловую энергию, которая в дальнейшем аккумулируется в пододежном пространстве, формируя комфортный температурно-влажностный баланс.

Особый интерес для участников круглого стола представят термоизоляционные нетканые материалы с высокими показателями дугостойкости и огнестойкости Холлофайбер® КАРБО. Данное направление производитель развивает с 2006 года, создавая огнестойкие и дугостойкие фирменные материалы Холлофайбер® АФ, Холлофайбер® ПРОФИ, Холлофайбер® ТЭК и Аркпротект (совместно с ООО «Торговый Дом Текстиль»), которые применяются в защитной спецодежде ПАО «Газпром», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Транснефть», ПАО «НК "Роснефть"», ПАО «Татнефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «СИБУР Холдинг», энергетических компаниях (ФПГ «Энергоконтракт», ГК «Восток-Сервис» и другие), предприятиях металлургической промышленности, машиностроения, золотодобычи. Это утеплитель спецодежды для глубокого минуса с функциями защиты от воздействия открытого пламени и термических рисков электрической дуги, который не распространяет пламя, не оплавляется, не имеет остаточного горения или тления, не образует сквозных дыр.

На Круглом столе запланировано не только обсуждение материалов и технологий, но и отраслевой нормативной документации, национальных стандартов, ГОСТов. Одним из проблемных вопросов, поднимаемых заводом «Термопол» и рядом производственных компаний, станет обсуждение проекта ГОСТ Р 1.16.320-1.019.18 «Материалы нетканые объёмные микроволоконные для специальной одежды». Недавно на Форуме Минпрома в секции нормативной документации СИЗ вопрос целесообразности был поднят ведущими компаниями в контексте "а зачем и кому нужен ещё один ГОСТ"? и внесен в резолюцию экспертного обсуждения.

Организаторами круглого стола на БИОТ выступают Ассоциация «СИЗ», Russian Outdoor Group и Группа Компаний Sporttex. Среди участников компании «Меридиан», «Заводы нетканых материалов «Термопол», «Stayer», «Сэтила», «Текстайм», «Ялос», «Порелли» и другие.

РИА «Мода»

В ЮЖНОЙ ОСЕТИИ БТК-4 СЧИТАЮТ ПРИМЕРОМ УСПЕШНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ

Как заявил председатель комитета промышленности, транспорта и энергетики Южной Осетии Батрадз Санакоев, примером успешных инвестиций в экономику страны может служить швейное производство БТК-4.

По словам чиновника, передает МИА «Южная Осетия сегодня», благодаря инвестициям российского бизнесмена Таймураза Боллоева более 600 граждан страны имеют стабильную работу и получают достойную зарплату. При этом предприятие экспортирует продукцию в РФ.

«На сегодня властями республики проведена значительная работа по созданию в РЮО благоприятного инвестиционного климата. Инвестиционное законодательство предлагает хорошие налоговые льготы для инвесторов на время окупаемости проекта. Кроме того, предусмотрено возмещение части затрат инвестора на покупку производственного оборудования и создания инфраструктуры для строящихся предприятий», – подчеркнул Батрадз Санакоев.

Он также добавил, что одним из приоритетных аспектов развития промышленности должна стать система подготовки и переподготовка специалистов для приоритетных отраслей. «Мы принимаем меры по разработке проекта закона о промышленной политике. И выработаем механизм его реализации, что позволит эффективно использовать имеющийся у республики потенциал. Очевидно, что для санации нашей промышленности требуются серьезные капиталовложения в эту сферу. У государства таких средств нет, и рассчитывать на бюджетные инвестиции не приходится. Поэтому необходимо привлекать в промышленность частный капитал», – отметил чиновник.

ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»: БЛАГОДАРЯ МАРКИРОВКЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ ТРЕХКРАТНОГО «ОБЕЛЕНИЯ» РЫНКА

Как заявил владелец компании «Снежная королева» Вугар Исаев, маркировка меховых изделий, изначально воспринимавшаяся как дополнительная нагрузка для бизнеса, дала реальные результаты: буквально за два года удалось добиться трехкратного «обеления» рынка.

«ЦРПТ крайне активен и готов решать нестандартные вопросы, подключать свои ресурсы, когда необходимо выстроить общение с контролирующими органами», — отметил Вугар Исаев в рамках конференции «Ведомостей», посвященной системе цифровой маркировки и прослеживаемости товаров.

Как говорится в сообщении организаторов мероприятия ЦРПТ, в нем приняли участие представители органов исполнительной власти, единого оператора (Центра развития перспективных технологий, ЦРПТ) и крупного бизнеса, в том числе рынков меховых изделий, парфюмерии, обувной, фармацевтической, молочной продукции и минеральной воды, а также производители кассового оборудования и разработчики ПО.

По словам директора The Boston Consulting Group Антона Степаненко, в ближайшие 8-10 лет ожидается активный рост мировой индустрии решений маркировки и прослеживаемости товаров (track and trace).

Создание подобной системы на основе государственно-частного партнерства является весьма популярной практикой в мире. Именно по этой модели она внедряется и в России. По словам Антона Степаненко,

экономические эффекты от внедрения таких систем весьма существенны как для отдельных компаний, так и для национальных экономик.

В МИНПРОМТОРГЕ

www.minpromtorg.gov.ru

В МИНПРОМТОРГЕ ПРОЙДЕТ ИТОГОВОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГОСКОМИССИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОНТРАФАКТУ

12 декабря в 10:30 в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации под председательством Министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова пройдет заседание Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

В ходе мероприятия будут обсуждаться вопросы нормативной базы для маркировки табачной продукции и итогах эксперимента, совершенствование правового регулирования в сфере противодействия незаконного оборота табачной продукции, итоги реализации добровольных экспериментов по маркировке различных групп товаров и формирование правовой базы в сфере маркировки и прослеживаемости товаров.

Также на заседании будет рассмотрены вопросы о мерах противодействия фальсификации пива и пивных напитков, о структуре рынка производства пива, объеме производства и розничных продаж, поступлении акцизов, об итогах контрольных мероприятий в отношении организаций, осуществляющих производство и оборот пивной продукции, о лицензировании импорта колес из алюминия.

В заседании примут участие статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александр Морозов, руководитель АНО «Российская система качества» Максим Протасов, Министр промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края Евгений Афанасьев, Заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Елена Афанасенко, Вице-президент по корпоративным вопросам Россия и Беларусь ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Сергей Слипченко, Вице-президент по корпоративным вопросам и коммуникациям ООО «Дж.Т.И.Россия» Сергей Головкин и председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли Сергей Беляков

«Известия»

НАЛОГ УСПЕХА: МИНПРОМТОРГ НАШЕЛ 900 МЛРД ДЛЯ БЮДЖЕТА

Ведомство считает рациональным не возвращать НДС экспортерам сырья и продукции низкой степени переработки

МИНПРОМТОРГ НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ НДС БЮДЖЕТ

Экспортеры могут лишиться возмещения НДС — новый подход предлагает рассмотреть Минпромторг. Например, возможно компенсировать расходы на налог не всем компаниям и не в полном объеме. Об этом сказано в письме за подписью министра промышленности и торговли Дениса Мантурова (документ есть у «Известий»). Ежегодно дополнительный доход бюджета может составить 900 млрд рублей, исходя из следующей предпосылки: при экспорте полезных ископаемых возврат НДС — 0%, при экспорте обработанного сырья — 50%. Средства можно было бы потратить на исполнение 12 нацпроектов, считают специалисты. Вчера президент Владимир Путин поручил правительству дать право на возмещение НДС экспортерам работ и услуг. Поручения главы государства и новая концепция Минпромторга дополняют друг друга, уверены эксперты.

Вернут не всё и не всем

Минпромторг считает нужным проработать вопрос об установлении различных ставок возмещения НДС при экспорте продукции. Они должны зависеть от глубины ее переработки. Об этом сказано в письме министра промышленности и торговли Дениса Мантурова в Госдуму от 9 октября. «В частности, не осуществлять возврат НДС при экспорте сырья и продукции низкого передела», — отмечено в документе.

Цены крупных госконтрактов разрешат пересмотреть из-за роста НДС Изменения возможны в тендерах стоимостью выше 500 млн рублей

В бумагах Минпромторга говорится, что это обеспечит поступление дополнительных доходов в бюджет за счет увеличения налоговой нагрузки на экспортеров сырья и производителей продукции низких переделов. Кроме того, благодаря углублению переработки промышленной продукции внутри страны будет создаваться дополнительная стоимость, что приведет к увеличению налоговой базы.

Подобный подход практикуется в Китае. Например, при экспорте бористой стали предприятию НДС не возмещается, в то время как при вывозе текстильной продукции осуществляется полный возврат.

«Дополнительные доходы бюджета за счет диверсификации возврата НДС при экспорте сырьевых товаров по предварительным расчетам могут превысить 900 млрд рублей ежегодно», — отмечено в документе ведомства. Минпромторг исходил из следующей предпосылки: при экспорте полезных ископаемых — возврат НДС 0%, при экспорте обработанного сырья — 50%.

В пресс-службе ведомства «Известиям» пояснили, что вице-премьер Дмитрий Козак поручил Минэкономразвития совместно с Минпромторгом и другими ведомствами разработать методику оценки фискальной нагрузки на предприятия в зависимости от доли добавленной стоимости в создаваемой ими продукции. Более того, министерства должны сами провести эту оценку.

На поддержку несырьевого экспорта выделяют триллион

Проект нацпрограммы призван увеличить поставки неэнергетических российских товаров за рубеж до \$250 млрд к концу 2024 года

— В развитие этой работы мы, в зависимости от ее итогов, будем предлагать изменение подходов к налогообложению промышленных предприятий, — рассказали «Известиям» в пресс-службе Минпромторга.

В Минэкономразвития сообщили, что предложения Минпромторга в ведомство не поступали. Российский экспортный центр не стал оценивать идею Минпромторга, отметив, что документ с подобной концепцией официально не направлялся в РЭЦ.

— В Минфин это предложение Минпромторга пока не поступало, — сказали «Известиям» в ведомстве.

Налоговый передел

Сегодня, согласно ст. 164 Налогового кодекса, товары, направленные на экспорт, имеют ставку НДС 0%, напомнил «Известиям» руководитель налоговой практики юридической компании AVG Legal Давид Капианидзе. На практике это означает, что предприятия, продающие продукцию за рубеж, не должны затрачивать средства на уплату этого налога внутри страны.

— Но в России компании всё же пользуются услугами, с которых платят НДС. При реализации товаров внутри страны эти суммы учитываются в стоимости продукции, при экспорте — нет, — подчеркнул Давид Капианидзе. — Поэтому все экспортеры имеют право на возмещение НДС, который уже был уплачен ими.

Это происходит после того, как компании заявляют нулевой НДС в декларации, далее идет проверка со стороны налоговой службы и подтверждение правомерности использования такой ставки.

Медведев рассказал о причинах роста НДС

На первый взгляд можно допустить, что инициатива Минпромторга направлена на стимулирование производства в России, однако такая концепция больше похожа на способ пополнения бюджета, отметил эксперт.

Он добавил, что в РФ не у всех налогоплательщиков есть возможность переработки добытого сырья или продукции, и зачастую реализация на экспорт выгоднее продажи внутри страны.

Представитель одной из компаний нефтегазовой отрасли сказал «Известиям», что реализация инициативы Минпромторга может фактически означать введение дополнительной экспортной пошлины 18% на нефть.

— Во-первых, экспортная пошлина в нефтянке уже есть и она более чем в три раза выше, чем на светлые нефтепродукты, — отметил источник. — В результате налогового маневра ситуация не изменится. Во-вторых, с учетом того, что мощности по переработке в РФ загружены более чем на 90%, следствием реализации предложения может стать падение добычи на 100–200 млн тонн и коллапс в отрасли, поскольку многие месторождения просто не смогут функционировать.

Страдательный налог: цены на основные продукты могут обогнать инфляцию

Вслед за повышением НДС в 2019 году хлеб, яйца, свинина, молоко и сахар подорожают на 4-11%

Налоговый маневр заключается в том, что экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты будут снижены с 30% до нуля от цены нефти в течение шести лет. Снижение будет происходить постепенно, начиная с января 2019 года. При этом увеличится налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Источник в финансово-экономическом блоке правительства сказал «Известиям», что вопрос с возвратом НДС требует глубокого анализа с точки зрения налогового и таможенного администрирования, а также последствий для экспортеров. Ведь реализация предложения может привести к удорожанию продукции низкой переработки, идущей на экспорт. Как следствие

— к снижению ее конкурентоспособности, при этом на внутреннем рынке она может быть не востребована переработчиками из-за недостаточного объема мощностей. А при увеличении экспорта продукции высокого передела может возникнуть риск недостатка спроса на нее.

В «Северстали» воздержались от комментариев, отметив, что изучают инициативу. В «Мечеле», «Евразе», «Алросе», «Сургутнефтегазе», «Газпромнефти» не ответили на запрос «Известий».

Деньги для нацпроектов

Минфин надеется вернуть в РФ миллиарды рублей после отмены НДС на золото

Концепция Минпромторга — не первая идея, которая ставит своей целью существенно повысить доходы бюджета. В августе стало известно, что помощник президента Андрей Белоусов предложил изъять у 14 металлургических, химических и нефтехимических компаний более 500 млрд рублей. То есть доходы, которые были получены ими из-за изменения внешней рыночной конъюнктуры и ослабления рубля. Этот метод был раскритикован рынком и министерствами.

Директор Центра конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ Георгий Остапкович отметил, что на реализацию 12 нацпроектов государству нужны средства (их суммарный бюджет в ближайшие три года оценивается почти в 5,7 трлн рублей. — «Известия»). Они направлены на достижение к 2024 году целей, которые поставил президент Владимир Путин в майском указе. Российская экономика должна войти в пятерку крупнейших в мире, расти быстрее среднемировых темпов, а ВВП на душу населения должен увеличиться в 1,5 раза.

— Логика в идее Минпромторга есть: ты не прикладываешь усилий, не занимаешься переделом, тебе не возвращают НДС, — пояснил «Известиям» Георгий Остапкович. — Но нужно понимать, что такой шаг ударит по добывающей отрасли, по инвестиционным планам компаний, которые сформированы на годы вперед.

По мнению эксперта, подобная мера может привести к тому, что компании тут же сократят добычу ископаемых, что снизит их прибыльность. В итоге налогооблагаемая база сократится и доходы бюджета уменьшатся.

Экспорт на первом плане

— Это скажется на темпе развития промышленности, он сократится на 0,3–0,5 п.п. в год, — подсчитал Георгий Остапкович.

По итогам 2018 года, рост промышленности должен составить 2–2,5%, подчеркнул он.

Возврат НДС — мера поддержки, которая практикуется во всем мире, сказал «Известиям» президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. Хотя процент возмещения этого налога должен регулироваться в зависимости от того, что хочет получить государство.

— Дифференциация возмещения НДС между сырьем и готовой продукцией — верный и разумный подход, — уверен он.

Такой же принцип должен применяться и для импортных товаров, то есть таможенные пошлины должны различаться для сырья и для переработанной продукции.

Не сырьем единым

Вчера президент России Владимир Путин поручил правительству внести изменения в законодательство, устанавливающие одинаковые условия по НДС для экспортеров товаров и экспортеров работ и услуг. Последние могут

получить право на возврат НДС. Срок исполнения поручения — до 1 июля 2019 года.

Системный характер роста

Георгий Остапкович подчеркнул, что новая концепция Минпромторга и поручения президента не противоречат друг другу. Ведомство предлагает ужесточить правила для компаний, которые получают прибыль на разнице курсов валют. То есть лишатся права на возврат НДС только те экспортеры, которые не сильно вкладываются в производство своей продукции. В то же время новшество не коснется тех, кто занимается сложным производством или экспортирует услуги.

Новая мера будет полезной для развития бизнеса, сказал «Известиям» профессор факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ Алексей Портанский. Как писали «Известия», экспорт услуг из России по итогам первых шести месяцев 2018 года стал рекордным с начала кризиса 2014 года. Его стоимостной объем составил \$30,9 млрд. В сфере высоких технологий он впервые в истории России превысил импорт. Особенно заметен прогресс российских разработчиков в сегменте игр, мобильных приложений и интернета вещей, рассказывали эксперты.

В РЕГИОНАХ

«Реальное время»

ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЯ В ТАТАРСТАНЕ ВЫРОС НА 19,7%

По итогам 10 месяцев этого года объем текстильного производства в республике составил 3,19 млрд рублей. Этот показатель на 19,7% больше, чем за тот же период прошлого года.

Однако большую часть текстильного производства составляют ткани технического назначения. Финансовые показатели производства одежды опустились до 2,03 млрд рублей. По производству кожи и изделий из кожи — до 1 млрд рублей. Сокращение на 23,3% и 36,9% соответственно.

Собственного производства текстиля для швейной продукции в Татарстане нет — ткани закупают в Турции, Китае и Ивановской области.

Всего татарстанские предприятия легкой промышленности по данным на 1 ноября произвели продукцию на 6 млрд 229 млн рублей, что составляет 97,7% от уровня прошлого года, сообщили «Реальному времени» в пресс-службе Минпромторга РТ по итогам презентации выставки Techtextil 2019 делегации Messe Франкфурт GmbH и Messe Frankfurt RUS.

Международная торговая выставка технического текстиля и нетканых материалов Techtextil 2019 пройдет с 14 по 17 мая во Франкфурте-на-Майне. Пока данных о том, какие татарстанские компании примут в ней участие, нет. В Минпромторге уточнили, что ведомство в рабочем порядке информирует и консультирует предприятия о профильных выставках, но окончательное решение они принимают самостоятельно.

Напомним, что ранее Рустам Минниханов заявил, что Татарстан откроет в Чехии предприятие по производству упаковки.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

EurasiaDaily.com

ПРЕЗИДЕНТ КАЗАХСТАНА: «МЫ ИМПОРТИРУЕМ ОДЕЖДУ И ВСЯКУЮ ЧЕПУХУ»

В Казахстане продолжается острая нехватка товаров собственного производства во всех сферах. Об этом сегодня, 11 декабря, заявил президент Казахстана Нурсултан Назарбаев.

«У нас не хватает бытовых приборов своих. Мы импортируем одежду и всякую чепуху, которую в Казахстане можем сами делать. Бизнесу и нашей организации „Атамекен“ надо обратить на это особое внимание. Мы витаем где-то в облаках, заводы надо строить, транспорт надо делать, а люди нуждаются в простых вещах. Мы все одеваемся в заграничные дорогие одежды. Почему нам не производить это внутри — у себя? Я знаю, что наша легкая промышленность очень хорошие товары производит сегодня», — сказал он.

Казахстан экспортирует сырье и импортирует готовую продукцию. Об этой проблеме говорят много лет, но ничего не меняется. Множество с помпой запущенных заводов так и не обеспечили страну местной продукцией. Казахстанцы носят одежду, преимущественно привезенную из Китая, Киргизии, Узбекистана, России, Турции, Индии. Техника также используется, в основном, китайская, корейская, турецкая и российская.

Orient.tm

У ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ТУРКМЕНИСТАНА НОВОЕ РУКОВОДСТВО

Об освобождении Непеса Гайлыева указом президента от должности министра текстильной промышленности «за серьезные недостатки, допущенные в работе» сообщила информационная программа «Watan» туркменского Гостелерадио.

Временное исполнение обязанностей министра этой отрасли возложено на заместителя министра текстильной промышленности Огулхаджат Ишангулыеву.

Гайлыев тоже был в свое время в должности замминистра, а в конце февраля 2017 года назначен министром, но не продержался на этом посту и двух лет.

Несмотря на видовое разнообразие ассортимента и неплохое качество текстильной продукции, этот сегмент туркменской экономики, согласно мнению специалистов, располагает значительно большим потенциалом. Коэффициент полезного действия значительно ниже имеющихся результатов, учитывая построенные в последнее время крупные комплексы легкой промышленности с современным оборудованием от лучших производителей специализированной техники.

Ц1+

40% ОБУВНОЙ, ТЕКСТИЛЬНОЙ И КОЖАНОЙ ПРОДУКЦИИ ЭКСПОРТИРОВАНО В ЕВРОСОЮЗ

Бизнес Армения опубликовала маркетинговый пакет, представляющий инвестиционную привлекательность и производственный потенциал текстильной отрасли, который включает также показатели отрасли. По данным специалистов по исследованию Бизнес Армения, за последние 2 года в Армении на 35-43% возрос объем экспорта текстиля, одежды и обувной продукции, свыше 40% экспортируется в страны Евросоюза. Компании отрасли, помимо продукции массового потребления, поставляют также местным и иностранным дистрибьюторам дизайнерские образцы. Для стимулирования инвестиций в отрасли правительство проводит ряд программ поддержки, благодаря чему, Армения является привлекательной площадкой для инвесторов европейских, иранских, азиатских стран, для основания здесь производства и выхода на 180-миллионный рынок ЕЭАС с нулевой таможенной пошлиной.

ЗА РУБЕЖОМ

«Красная весна»

КИТАЙ ПОСТАВЛЯЕТ В ЕС ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ТОВАРЫ ВМЕСТО ТЕКСТИЛЯ — ТАМОЖНЯ

Главными статьями экспорта из Китая в Евросоюз через КПП Маньчжоули (Маньчжурия) становятся товары с высокой добавленной стоимостью и высокотехнологическая продукция, сообщает 9 декабря ИА Синьхуа.

По данным таможи Маньчжурии, доля товаров с высокой добавленной стоимостью и высокотехнологической продукции в 2018 году составила 69%. В 2013 году, когда был открыт первый ж/д маршрут Китай — Евросоюз, этот показатель составлял 32%.

Пять лет назад из Китая по этому маршруту везли в основном текстиль и товары повседневного спроса. В 2018 году поставляют в основном ноутбуки,

ЖК-мониторы, автозапчасти и другие товары с высокой добавленной стоимостью.

"В этом мы можем видеть повышение степени признания китайских товаров и увеличение спроса на них в европейских странах», — сказал сотрудник таможни Сюй Сюэмэн.

Напомним, КПП Маньчжоули — это крупнейший сухопутный контрольно-пропускной пункт на границе России и Китая, был открыт в 2013 году. Сейчас через КПП Маньчжоули проходит 50 международных железнодорожных маршрутов грузовых перевозок между Китаем и странами Евросоюза.

АНАЛИЗ РЫНКА

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В НОЯБРЕ В РОССИИ ВЫРОС ИМПОРТ ТЕКСТИЛЯ И ОБУВИ

По данным Федеральной таможенной службы России, за период январь - ноябрь текущего года импорт текстильных изделий и обуви в РФ увеличился на 3,9% в годовом сопоставлении.

В ноябре 2018 года по сравнению с ноябрем 2017 года ввоз текстильных изделий и обуви увеличился на 3,9%. В группе текстильных изделий и обуви в ноябре 2018 года по сравнению с ноябрем 2017 года выросли закупки химических нитей на 30,6%, трикотажного полотна - на 27,1%, хлопка - на 21,2%, готовых текстильных изделий - на 7,5%, обуви - на 4,1%, текстильной одежды - на 2,3%, трикотажной одежды - на 0,8%.

При этом ввоз текстильных материалов снизился на 13,4%, химических волокон - на 0,4%.

В целом в январе-ноябре 2018 года импорт товаров в РФ из стран дальнего зарубежья увеличился на 6,1%. При этом в ноябре 2018 года стоимостной объем импорта товаров из стран дальнего зарубежья составил 18 млрд 88,4 млн долларов, сократившись по сравнению с ноябрем 2017 года на 3%.

ТЕНДЕНЦИИ

Esquire.com

ИНСТИТУТ ЦВЕТА PANTONE НАЗВАЛ ГЛАВНЫЙ ЦВЕТ 2019 ГОДА

Им стал оттенок природного коралла — Living Coral.



Институт цвета Pantone назвал главный цвет 2019 года. Им стал оттенок Living Coral — «Живой коралл», который в каталоге цветов идет под номером 16-1546.

По словам представителей института, этот выбор — их ответ на всеобщую диджитализацию,

которая полностью подчинила себе нашу жизнь. Они хотели, чтобы цвет будущего года символизировал «подлинный захватывающий опыт, беззаботность и нашу естественную потребность в радости жизни» (с учетом происходящего в мире — очень своевременно). По их задумке, этот цвет напомнит обо всем калейдоскопе оттенков, который хранит коралловый риф в бирюзовой воде.

Институт цвета Pantone выбирает цвет года вот уже 20 лет. Разработки этой исследовательской организации влияют на тенденции в легкой промышленности, торговле, дизайне и, по их утверждениям, даже на наш образ жизни.

ТЕХНОЛОГИИ

«Великая эпоха»

ОБУВЬ ИЗ ШЕРСТИ, ЭВКАЛИПТА И САХАРНОГО ТРОСТНИКА — НЕОБЫЧНЫЙ ПОДХОД ОТ ALLBIRDS

Идея создания обуви из шерсти и других натуральных материалов пришла к новозеландцу Тиму Брауну. Его бренд Allbirds представляет новинку на рынке моды — удобную, стильную и экологичную обувь.

Около десяти лет назад в Новой Зеландии Тим Браун был вице-капитаном футбольной команды Wellington Phoenix. Размышляя о том, чем заняться после спортивной карьеры, он делал ставку на дизайн, и в особенности на дизайн обуви. Его внимание привлёк такой натуральный материал как шерсть (в Новой Зеландии проживает около 27 миллионов овец). Почему бы этот возобновляемый и биоразлагаемый текстиль не использовать для изготовления обуви?

В 2012 году Браун ушёл из футбола и поступил в бизнес-школу. Его по-прежнему интересовала идея использования экологически чистой шерсти для изготовления обуви, которая обладала бы природной водоотталкивающей способностью, не пропитывалась запахами и регулировала температуру тела. «Это самое чудесное волокно в мире», — говорит Браун.

Изучив основы производства обуви, в 2014 году он начал кампанию на Kickstarter. Заказов оказалось так много, что Брауну пришлось задуматься о том, как удовлетворить высокий спрос.

Примерно в то же время жена Брауна познакомила его с другом из Северной Калифорнии, Джои Цвиллинджером. В 2016 году они решили вместе создать новый бренд Allbirds.

Обувь Allbirds

Обувь разработана без логотипов, ярлыков или специальной детализировки. Она изготавливается из сертифицированной ZQ мериносовой шерсти (это означает, что овец выращивают гуманно в соответствии со строгими стандартами). Из шерсти создают сверхтонкое переплетение — каждое волокно составляет около 20% толщины человеческого волоса, поэтому оно не колет кожу.

Моющиеся стельки также изготовлены из мериносовой шерсти, а подошвы — из экологичного полиуретана из касторового масла. Обувь от Allbirds не только натуральная, но и дышащая, прочная, удобная и универсальная.

Мужские и женские модели представлены в нескольких цветах. Изначально было разработано два вида: кроссовки Wool Runners и тапочки. Они стоят по \$95. Обувь доступна для покупки в интернете, а также в двух торговых точках в Сан-Франциско и Нью-Йорке.

Обувь из сахарного тростника и эвкалипта

Создатели решили опробовать и другие натуральные материалы, и летом 2018 года представили линейку обуви из сахарного тростника. Allbirds несколько лет разрабатывали экологически чистый полимер под названием SweetFoam, в котором применяется сахарный тростник вместо нефти.

Allbirds создали ещё одну линейку обуви — из деревьев эвкалипта. Эти деревья выращивают на южноафриканских фермах практически без использования удобрений и дополнительных орошений.

Чтобы сделать материал для обуви, из древесины удаляют клетчатку и с помощью трикотажных машин создают шелковистую пряжу.

Браун и Цвиллинджер продолжают свою работу в направлении экологической индустрии одежды. Они изучают другие типы натуральных материалов и планируют создавать обувь для детей.

ТОРГОВЛЯ

«Известия»

КРУПНЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ НЕ МЕНЯТЬ СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ИЗ-ЗА НДС

Продукты, реализуемые в крупных торговых сетях, не изменятся в цене с начала следующего года, несмотря на рост НДС до 20%.

О нежелании корректировать цены объявили партнерам сети Villa и X5 retail group (в компанию входят сети «Карусель», «Перекресток» и «Пятерочка»). Региональная сеть «Ярче» ввела мораторий на повышение

стоимости реализуемых товаров, который будет действовать до 15 января во всех 500 магазинах на территории Подмосковья и Сибири.

По мнению экспертов, запрет на изменение стоимости продуктов оправдан лишь в отношении тех из товаров, которые поставщики закупили до повышения НДС.

Как заявил председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла Андрей Карпов, если установлен мораторий на изменение цены до 15 января, то после этой даты партнеры смогут договориться о корректировке стоимости продукции. И тогда ценники для покупателей изменятся уже через неделю.

Ранее сообщалось о том, что онлайн-ритейлеры потеряют на новогодних заказах 400 млн рублей из-за роста НДС.

МОДА

ННТВ

ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ MATRYOSHKA FASHION WEEK ПРОШЛА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Вторая международная неделя моды Matryoshka Fashion Week прошла в Нижнем Новгороде. Модные показы новогодних коллекции, профессиональные конкурсы, в которых приняли участие 10 нижегородских дизайнеров и не только. В этом году организаторы представили уникальный инклюзивный проекта «Мода без границ» где в качестве моделей выступили люди с ограниченными возможностями.

«Альмукантар» - под таким таинственным названием поступила в продажу новогодняя коллекция Нижегородского бренда FORS. Торжественный показ модной коллекции состоялся в арт - пространстве FORSELF, где в праздничной атмосфере встретились неравнодушные к моде, стилю и fashion-индустрии.

Ирина Манева, директор бренда FORS: «2018 год для бренда FORS- это старт по развитию бренда в городах России и странах ближнего зарубежья. Сотрудничество с крупнейшими интернет - магазинами позволяет нам продавать нашу продукцию по всем уголкам России, а также Казахстана и Белоруссии».

Уникальность бренда FORS заключается в том, что все модели производятся на собственной фабрике. Наличие производства позволяет команде бренда оперативно реагировать на тенденции fashion- индустрии.

Ирина Манева, директор бренда FORS: «Наша коллекция выпускается на собственном производстве. Наше производство находится в Нижегородской области, в рабочем поселке Большое Мурашкино. Первоначально у нас был открыт только швейный цех, а в 2018 году мы дополнили коллекцию бренда трикотажем собственного производства. В этом году мы получили поддержку от Министерства промышленности, торговли и предпринимательства в виде льготного кредита, что позволило нам приобрести дополнительное оборудование в наш трикотажных цех».

Анастасия Мазур, модель: «Это Нижегородский бренд, все модели и коллекции отшиваются в Нижнем Новгороде. Бренд очень красивый: все платья и костюмы очень красивые, как и новогодняя коллекция. Я очень горжусь тем, что ношу сейчас это платье».

Показ прошел в рамках выставки - фестиваля Matryoshka fashion week, где приняли участие нижегородские дизайнеры и предприятия, объединившиеся в кластер легкой промышленности. Они же выступили и организаторами недели моды.

Максим Черкасов, министр промышленности, торговли и предпринимательства: «В Нижегородской области создан кластер легкой промышленности, мы его формировали по крупицам, начинали эту работу с позиции того, что нам было необходимо собрать дизайнеров и дать возможности загрузить наше предприятие так, чтобы выпускалась качественная и конкурентоспособная одежда для продаж в России и за рубежом. По итогам работы нашего кластера, с 5 по 7 декабря в Нижнем Новгороде проходит неделя моды».

БРЭНДЫ

Retail.ru

LOUIS VUITTON ЗАПУСТИЛ В РФ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

На официальном сайте модного бренда появилась возможность сделать покупку онлайн.

В сообщении Louis Vuitton указывается, что услуга доставки доступна для всех категорий изделий, кроме парфюма, часов и ювелирных изделий.

Согласно данным сайта, бесплатная доставка заказов осуществляется в рабочие дни с 9.00 до 18.00. Также в определённых городах покупатели могут воспользоваться услугой платной доставки в субботу и в день заказа, кроме воскресенья.

Louis Vuitton – французский дом моды, специализирующийся на производстве чемоданов и сумок, модной одежды, парфюмерии и аксессуаров класса «люкс» под одноимённой торговой маркой. В настоящее время компания является частью международного холдинга LVMH.

Согласно отчету компании, чистая прибыль LVMH в первом полугодии 2018 выросла на 41% до 3,004 млрд евро.

LAMODA ОТКРОЕТ ПЕРВЫЙ ОФЛАЙН-МАГАЗИН

Lamoda, одна из крупнейших интернет-компаний в России, запускает офлайн-магазин Lamoda Market.

Он откроется в первом квартале 2019 года в центре Москвы в ТЦ «Атриум» на площади 1000 квадратных метров.

«Офлайн-магазины Lamoda Market, первый из которых открывается в Москве, призваны стать связующим звеном между онлайн и традиционным ритейлом, привлечь новую аудиторию», – говорит Флориан Янсен, генеральный директор Lamoda.

Единовременно в офлайн-магазине будет представлено до 200 брендов. Наполнение магазина будет меняться не один раз в сезон, а каждый месяц или чаще. Это становится возможным благодаря ассортименту и логистике ритейлера. Частая смена товаров позволит увеличивать количество покупателей и выручку магазина. Кроме того, в офлайн-магазине можно будет примерить и забрать заказанную онлайн вещь.

«Мы планируем, что со временем посетитель сможет посмотреть вещи, принять решение о покупке в магазине и просто отправить покупку по своему адресу. LM Express доставит все вещи в удобное время. Это будет шоппинг без громоздких пакетов и тяжестей. Зайдите, выберете вещь, порадитесь хорошей цене, выпейте чашечку кофе. А покупки мы вам доставим», - говорит Эрик Коллиер, коммерческий директор Lamoda.

Lamoda была основана как интернет-магазин в 2011 году. В портфолио компании почти 3000 локальных и международных брендов. В начале года ритейлер купил сеть пунктов выдачи заказов Pick-up.ru.

ЭКОНОМИКА

«Известия»

ЦБ ГОТОВИТСЯ ОТКЛЮЧИТЬ РЯД БАНКОВ ОТ VISA И MASTERCARD

Регулятор просит малые банки иметь резервного спонсора, который сможет обслуживать их карты.

Центробанк просит малые банки найти запасного партнера, который смог бы обслуживать их карты. Это пригодилось бы в случае отключения их нынешнего банка-спонсора от международных платежных систем

ЦБ озаботился бесперебойностью карточных расчетов у банков, работающих с платежными системами не напрямую, а через банк-партнер. Регулятор советует таким косвенным участникам платежных систем заключить договор помимо основного еще с одним банком, который может обеспечить им спонсорское участие в системах платежных карт.

Такой договор должен вступать в силу, когда возникает необходимость сменить банк-спонсор, говорится в информационном письме ЦБ. Оно было разослано операторам платежных систем и банкам, его получение подтвердили пятеро игроков. Также в договоре должно говориться о тестовом обмене информацией при интеграции с новым спонсором, сказано в письме, а перечень мероприятий должны разработать платежные системы и рекомендовать их банкам.