



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

20 декабря 2018г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЗАСЕДАНИЕ ОРГКОМИТЕТА ПРЕМИИ "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018"

В соответствии с Положением о Национальной отраслевой Премии «Золотое веретено» 31 декабря 2018 года завершается прием документов на соискание звания Лауреата Премии 2018 года.

XVI Церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено-2018» состоится в Москве 22 марта, в 14 часов в Синем зале Экспоцентра в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019».

Учредители премии: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Национальная академия индустрии моды (НАИМ), Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

Заседание Экспертного Совета, на котором путём открытого голосования будут определены лауреаты Премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018» года, состоится 17 января 2019 года, в 14 часов в офисе Российского Союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (г. Москва, ул. Малая Семеновская, дом 3, 7 этаж).

Подробная информация:

Т.: +7(499) 502-44-14

E-mail: info@fashionacademy.ru

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

«Комсомольская правда»

РУССКИЙ ДИЗАЙН ПОШЕЛ НА ЭКСПОРТ

Наши модные разработки получили признание за рубежом

За последние 5 - 6 лет российский легпром сделал большой шаг вперед - точнее, перешагнул через государственную границу. Причем ассортимент на экспорт большой: сырье, инновационные ткани и даже интеллектуальная собственность, в частности дизайн. Свою нишу нашла и фешен-индустрия. На нее есть большой спрос потребителей - от мелких фирм до всем известных западных брендов. Российские разработки покупают крупные универмаги и холдинги.

В магазинах коллекции осень - зима появляются в середине лета, а разрабатывать их начинают задолго до сезона - минимум за полтора-два года. Вот и сейчас: зима только началась, а многие торговые дома и производители уже готовятся к следующему летнему сезону. Например, выбирают стиль и дизайн для своих изделий.

Россия тоже начала преуспевать в этой сфере. В течение пяти последних лет рисунки российской Solstudio Textile Design попадают на стенды тенденций главных текстильных выставок всего мира. На последнем шоу Premiere Vision в Париже проектами наших соотечественников проиллюстрированы следующие направления: географический камуфляж, игра линий, спортивные схемы и digital-цветы. Рисунок студии стал одним из семи мировых трендов текстильного дизайна сезона и был опубликован в главной брошюре выставки.

Публикация в каталоге и размещение на стенде тенденций позволили компании получить большой приток новых посетителей и завоевать новых клиентов из Англии, Америки, Индии, Германии, Турции, Китая. А это значит, что наши дизайнеры стали трендсеттерами сезона осень - зима 2019/20, а российский текстильный дизайн стал узнаваемым во всем мире.

ЦИФРОВОЙ РИСУНОК НА ТКАНЯХ

Еще одно направление развития рынка - нанесение рисунка на ткань. Это цифровая печать рисунка на всех видах натуральных тканей. Такое производство сейчас в дефиците. В выступлении основателя Solstudio Textile Group Александры Калошиной на форуме в Иванове прозвучали следующие цифры: если на планете выпускают 450 млрд. квадратных метров ткани в год, то лишь

32 млрд. из них - с рисунком. И при этом лишь 6% тканей с рисунком печатается с помощью цифровых технологий. Этот сегмент рынка растет ежедневно. И России важно занять одно из лидирующих мест в нем.

Именно поэтому Solstudio Textile Group открыли новую фабрику в московском технопарке «Калибр». Предприятие специализируется на цифровой печати на натуральных (лен, хлопок, шелк, шерсть) и смешанных тканях.

- Мы бы никогда не взяли за фабрику, если бы не выстроили студию текстильного дизайна. Эта сфера стала двигателем развития моды. И теперь, имея все составляющие - студию дизайна, опыт в печати, опыт продажи ткани, пошива одежды и, главное, сильную постоянную команду, - мы смогли решиться на такой непростой шаг, как построение фабрики, - рассказывает основатель Solstudio Textile Group Александра Калошина.

Технопарк «Калибр» - это место, где создается текстильный кластер, в котором уже работают швейные предприятия. Рядом проходит крупнейшая отраслевая выставка «Текстильлегпром» и находится исторически сложившаяся зона, где размещаются поставщики ткани. Подобный опыт есть в других странах. В Италии, Китае, Турции, Испании, Нидерландах развит кластерный подход. Он позволяет предприятиям дополнять друг друга на разных этапах производства, в России же такой подход только формируется.

НАГЛЯДНО

Что покупают у России

Италия

- льняные ткани
- одежда из синтетических тканей
- обувь с подошвой и верхом из резины или пластмассы

Польша

- нетканые материалы

- ткани из синтетических нитей
- обувь с подошвой и верхом из резины или пластмассы

Германия

- обувь с кожаным верхом
- вязаные свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия
- вязаные майки, фуфайки с рукавами и прочий трикотаж

Индия

- полиамидные и полиэфирные материалы
- трикотажные полотна из синтетических и химических нитей

Франция

- трикотажные предметы одежды, например спортивные костюмы
- обувь с кожаным верхом, с подошвой из резины, пластмассы
- трикотажные футболки и майки

Наша витрина на eBay

Покупатели всего мира теперь могут купить товары от российских производителей

Онлайн-торговля процветает во всем мире. И потенциал роста у этого сегмента огромный. В октябре на eBay впервые открылась витрина с российскими брендами. Причем на онлайн-витрине есть вся информация о фабрике и дизайнере, а также каталожные фотографии товаров.

По статистике eBay, категории «Мода» и «Стиль жизни» входят в тройку самых популярных разделов с товарами, которые предлагают предприниматели из России на внешние рынки. Молодые российские дизайнеры теперь могут продавать свой продукт 175 миллионам потенциальных покупателей.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Президент Международной ассоциации байеров (закупщиков коллекций) Георгий РОСТОВЩИКОВ:

У наших брендов есть шанс закрепиться за границей

- Сегодня особый интерес к разработанной в России одежде, который было сложно представить еще 5 - 7 лет назад. Все больше крупных мировых ретейлеров интегрируют российские бренды в свои бренд-листы. Новые тренды в этой области формируют не крупные производители, а ультрамодные небольшие компании, предлагающие уникальный продукт, и это наш шанс закрепиться за границей. Ряд крупнейших мировых брендов возглавляют выходцы из постсоветского пространства, что дало определенный виток популяризации элементов русского стиля или элементов советских и российских субкультур. Мощный интерес мировых байеров к нишевым, стритовым, современным молодежным брендам, динамично отражающие глобальные тренды. Кастомизация и использование элементов народного творчества в адаптированном формате привлекают байеров из Азии, а роскошные меховые и кутюрные направления находят своего потребителя на Ближнем Востоке.

КСТАТИ

Учиться на лучшем материале

Представители российской компании Solstudio Textile Design и итальянской фирмы Ratti выступили с инициативой включения российских дизайнеров в программу поддержки молодых дизайнеров. Она реализуется во многих странах. Суть в том, что начинающие специалисты могут закупать для

создания своих коллекций ткани фабрики Ratti (считающиеся одними из лучших в мире) по специальной цене - символический 1 евро за метр.

НУ И НУ!

Шубы из металла? Не может быть!

Конечно никакого металла на мехе нет. Но выглядят новые модные меховые изделия похоже. Мех приобретает металлический отблеск. Российская компания «Аксессуар Фур» разработала уникальную технологию обработки - шубы выглядят ярко и неповторимо.

«Наконец-то я этого дождался!» - говорят, именно такую фразу произнес гурู дизайна одежды Карл Лагерфельд, когда впервые увидел шкуры, крашенные металлом. А с его мнением считается весь модный мир.

По словам представителей компании, шубы из классического меха всегда в моде. Но однотипность многим приедается. Поэтому новую технологию в мире приняли на ура - шубы с металлизацией пользуются невероятным спросом.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

АО «БТК ГРУПП» ПОДТВЕРДИЛО СТАТУС РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Министерство промышленности и торговли РФ включило «БТК групп» в официальный реестр российских производителей. Соответствующее заключение крупнейшая компания в отрасли легкой промышленности получила в конце ноября.

В соответствии с постановлением Правительства РФ №719 от 17 июля 2015 г. «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» компания «БТК групп» провела все необходимые процедуры для получения заключения о российском происхождении широкой линейки товаров, выпускаемых для нужд силовых ведомств РФ.

«Согласно заключению Министерства промышленности и торговли, продукция предприятия полностью соответствует критериям, изложенным в приложении к постановлению Правительства, и считается изделиями, произведенными на территории России», – подчеркнул директор по инновациям «БТК групп» Евгений Агафонов.

Он отметил, что заключение Минпромторга было выдано на основании проверки технической документации, подтверждения отечественного происхождения основного применяемого сырья, проведенного аудита всех производственных площадок, а также наличия системы контроля качества и высокотехнологичного оборудования на площадках компании.

Добавим, что одновременно с «БТК групп» заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ получил комплекс «БТК Трикотаж», входящий в Группу компаний БТК. В дальнейшем

предприятия Группы планируют подтвердить отечественное происхождение еще более широкого спектра выпускаемой продукции.

Инвест Форсайт

ПОД ВОЛГОГРАДОМ ОТКРЫЛОСЬ ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ

В городе Волжский (Волгоградская область) заработала новая линия по производству кордных тканей.

Компания «ТЕКСКОР» будет производить пропитанные полиэфирные кордные ткани, которые применяются для производства одежды, обивки сидений автомобилей и т.д. На заводе будут создаваться виды тканей, уникальные для России. Мощность выпуска составила 1,8 миллиона погонных метров в год.

«Качество, которое мы даем, сопоставимо с мировыми брендами, – заявил генеральный директор «ТЕКСКОР» Сергей Штепа. – На прошлой неделе в Германии у нас были переговоры с компанией, которая положительно смотрит на то, чтобы волгоградское предприятие поставляло продукцию в Германию».

Инвестиции в проект составили около 340 миллионов рублей. Из них 240 миллионов пришло от местного правительства и около 100 миллионов предоставил федеральный ФРП (Фонд развития промышленности) и региональный ФРП Волгоградской области.

«Новые предприятия легкой промышленности важны тем, что это импортозамещающее производство, с другой стороны, такая продукция действительно может пойти и на экспорт», – считает экономист Дмитрий Афанасьев.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

В МОСКВЕ ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ В РОССИИ ФАБРИКА ПЕЧАТИ ПО ТКАНИ

13 декабря 2018 г. на территории технопарка «Калибр» (г. Москва) состоялось открытие новой фабрики цифровой печати Solstudio Textile Group. В торжественном запуске оборудования принял участие мэр Москвы Сергей Собянин.

Выбор места для новой фабрики тоже не случаен — высокотехнологичное производство без опасных веществ и выбросов можно разместить в черте города, обеспечив при этом рабочие места для квалифицированных специалистов, которые находятся в столице.

«Действительно, это один из самых лучших технопарков, даже не потому, что он уже такой, а потому что у него такая серьезная программа развития, и акционеры двигаются, вкладывают деньги, и развиваются, это очень важно. Когда вы видите, что вокруг все разрастается, двигается вперед, я думаю и у вас перспективы другие», – рассказал о локации Сергей Собянин.

Как отмечает основатель Solstudio Textile Group Александра Калошина, у рынка есть скрытый спрос, который не реализован в связи с тем, что нет хорошего предложения. Поэтому компания, имея все необходимое – студию дизайна, опыт в печати, опыт в ткани, в пошиве одежды и команду профессионалов, решила на открытие фабрики и сформировать новый для России рынок. Основной задачей руководитель Solstudio Textile Group ставит самостоятельное воплощение в материале тех эскизов, которые создаются дизайнерами студии.

На новом предприятии уже запущены две линии по нанесению рисунка на все виды ткани, включая натуральные и смесовые. На данный момент оборудование фабрики состоит из нескольких станков и мощного цифрового принтера, но в будущем году компания планирует увеличить производственные мощности, и как следствие – объем выпуска продукции. Заказы принимают как крупные, например, на три тысячи метров, так и совсем небольшие — от 30 метров ткани.

«Мы используем современное оборудование, только органические красители (никакого вреда для экологии), цифровую печать, индивидуальный подход к каждому клиенту. Дизайнер создает рисунки, которые мы наносим с помощью принтера на ткань. Работа с цветом идеальна, возможна прорисовка даже самых мелких деталей», — рассказал главный инженер компании Виктор Зотиков.

В мире выпускают около 450 миллиардов квадратных метров ткани в год, только 32 миллиарда из них — с рисунком, и лишь шесть процентов от 32 миллиардов, то есть около 1,9 миллиарда «квадратов», печатают цифровым способом.

Руководитель отдела по печати Наталья Сталюкова объяснила, что ассортимент тканей очень широкий: «Есть плательные и костюмные ткани, стретч — все, что нужно потребителю и компаниям для производства одежды. Мы работаем с брендами как масс-маркета, так и сегмента люкс».

Полный цикл производства компании занимает несколько часов: ткань пропитывают, сушат, печатают рисунок. После этого идут обработка паром (закрепление красителя) и финальная обработка, которая может придать ткани множество новых свойств.

«Наши заказчики не ограничены ни в цвете, ни в метраже. Сейчас мы начинаем производство минимум от 30 метров. Но планируем пойти дальше: мы дадим дизайнерам возможность разместить заказ онлайн, находясь, например, во Владивостоке, и напечатать очень небольшое количество ткани по заказу, on demand», — рассказала Светлана Курдюмова, директор по коммуникациям.

СПРАВОЧНО

Solstudio Textile Group – крупнейшая европейская студия текстильного дизайна, которая также занимается печатью рисунка на ткани. Ее рисунки можно найти на стендах ведущих текстильных выставок мира, где они высоко оцениваются экспертами в сфере аналитики рынка моды. Solstudio Textile Group является постоянным российским участником парижской выставки *Premiere Vision* и партнером отечественной выставки "Интерткань". Дизайнерские разработки компании продаются в 30 странах мира.

Технопарк «Калибр» — место, где создается текстильный кластер, в котором уже работают швейные предприятия. Кроме того, на территории технопарка открыли полигон для тестирования беспилотных автомобилей,

создали детский технопарк, реконструировали часть площадей и начали строить новый корпус.

www.souzlegprom.ru

ЛЕГПРОМ: БОРЬБА ЗА ИДЕИ ПЕРЕМЕСТИЛАСЬ В АУДИТОРИИ

Эквивалент наград, переданных проектом Холлофайбер® победителям Первого хакатона РГУ им. А.Н. Косыгина, оценен более чем в 30 млн. рублей.

Первая премия единогласным мнением жюри была вручена команде Dualizm за разработку идеи «жидкого утеплителя» на волокнистой основе для термоизоляционной одежды. По мнению разработчиков, технологически данная идея может быть реализована посредством распыления волокнистого слоя *m eltblown* даже из аэрозольных баллончиков на отдельных участках тканей, нетканых материалов или изделия. Отмечается, что идея на данном этапе признаётся футуристической, но в целом представляет свежий взгляд на технологии с учётом нынешнего развития промышленности и в дальнейшем может изменить подходы к формированию термоизоляционных слоев и созданию утепленной *smart*-одежды в стиле *casual*.

Не менее интересной оказался проект команды «Юнион», в котором идея «теплого чехла» для мобильного телефона была оперативно реализована в образец продукции с применением технологий стёжки Холлофайбер® А1, а также в модельную перспективу создания технических и жилых сооружений, массивных конструкций для военной и гражданской техники и оборудования в условиях температур до – 80 0 С.

Перспективной определена идея команды «Красный Куб», обосновавшей разработку с применением материалов Холлофайбер® ХАРД бескаркасного «теплого дома – палатки», который может быть десантирован с любой летной техники в Арктические регионы, и при соприкосновении с землей – раскрыться без участия человека и стать временным жилым или техническим помещением, а также оперативным укрытием. Разработчики отметили, что в такой конструкции, созданной также и с применением тканей отечественного производства (например, «Чайковский текстиль» или «Балтекс») можно было бы спать даже на льду, на холодной и влажной земле, на каменистых ландшафтах.

«Ваши идеи – бесценны! Но вы всё равно мало фантазируете! Смелее! Старайтесь мыслить ещё свободнее!» – подводил итоги Первого хакатона ректор РГУ профессор Валерий Белгородский.

Победителям Первого хакатона, в число которых вошла команда ДЮРС с проектом, разработанным для АО «ВТБ регистратор», были вручены лауреатские призы организаторов и партнёров акции. Так, заводы нетканых материалов «Термопол» впервые передали победителям результаты и обобщения более чем 14-летних лабораторных испытаний и публикаций по целому ряду свойств, качеств и эксплуатационных материалов Холлофайбер®, в том числе и в зарубежных центрах, где стоимость лишь одного специализированного теста составляет более 3000 евро. Общий эквивалент наград, переданных проектом «Холлофайбер» победителям Первого хакатона РГУ им. А.Н. Косыгина с учётом многолетних инвестиций компании, оценен более чем в 30 млн. рублей! «Это научные, исследовательские и экспериментальные данные, на основании которых создавались и сегодня

серийно выпускаются некоторые материалы Холлофайбер® и которые сегодня могут стать вашим «следующим шагом», мы надеемся, что эти шаги вы сделаете вместе с нами!» , - сообщил член жюри Первого хакатона РГУ, представитель проекта «Термопол» к.ф.н. Владислав Иванов.

Участниками-партнерами Первого открытого молодежного хакатона «START-UP СЦЕНА» РГУ им. А.Н. Косыгина стали также ведущие промышленные предприятия: АО «Егорьевск-обувь» (КОТОФЕЙ), ООО «ТЕРМОПОЛ» (ХОЛЛОФАЙБЕР), АО «ВТБ Регистратор». Генеральным партнёром мероприятия выступил Департамент предпринимательства и инновационного развития, специальным партнером - Магистратура РГУ им. А.Н. Косыгина. Среди информационных партнеров - социальная сеть «ВКонтакте», Городской центр профессионального и карьерного развития г. Москвы, АМС «МедиаШУМ», МРОД «Студенты Москвы». Организовал событие Союз молодых ученых РГУ им. А.Н. Косыгина. <https://www.kosykinhack.com/>

Retail.ru

RALF RINGER ОБНОВИЛ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ

Система позволяет анализировать покупательскую активность клиентов, их персональные предпочтения.

В декабре 2018 года RALF RINGER запустил для покупателей новую программу лояльности.

На первом этапе была внедрена многофункциональная CRM система, которая позволяет анализировать покупательскую активность клиентов, их персональные предпочтения, и на основе полученных данных предлагать только интересные и выгодные акции, а также уникальные предложения и скидки. Возможности индивидуальной настройки под каждого покупателя в ближайшее время помогут Компании вывести диалог с потребителем на качественно новый высокий уровень.

На втором этапе в рамках внедрения программы лояльности был совершен переход с дисконтной на бонусную программу – Клуб RALF RINGER. В новой программе регулярная выгода покупателей увеличилась до 25% при каждой покупке по сравнению с максимальными 10% скидки по старой дисконтной программе.

Помимо бонусов за покупки, у клиентов Клуба появилась возможность получать поощрения за различные действия – заполнение клиентского профиля, прохождение опросов, участие в конкурсах, различных акциях – перечень этих действий.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

НАГРАДЫ ООО «ТЕРМОПОЛ» (ТМ «ХОЛЛОФАЙБЕР») ЗА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИМЕНЕНИЯ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

По итогам 2018 года компания «Термопол»(заводы нетканых материалов, ведущий отечественный разработчик и производитель «Холлофайбер») наградила отраслевых специалистов и ряд российских компаний за популяризацию технического текстиля, новейших технологий в области производства и применения нетканых материалов.

Лонг-лист традиционно формировался в течение всего года, в него вошло более 100 претендентов - на индивидуальные награды и более 200 - на коллективные.

Шорт- лист был сформирован к концу декабря и вынесен на голосование. Решение о награждении принималось по методу «Большинство голосов членов Экспертного совета» (председатель – Виктор Гонтарь, генеральный директор компании «Термопол», член правления СОЮЗЛЕГПРОМа).

Индивидуальные награды

Евгений Румянцев, д.х.н., и.о. ректора ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет» – «За формирование инновационной научно-образовательной и практико-ориентированной консолидированной среды в области исследований нетканых материалов»

Асламбек Аслаханов, президент Международной Ассоциации «Антиконтрафакт» - «За организацию и проведение VI Международного форума «Антиконтрафакт» и актуализацию темы нелегитимной продукции на российском рынке нетканых материалов»

Андрей Чураев, генеральный директор «Мануфактуры Bosco» - «За подвижничество в развитии лёгкой промышленности РФ, проект строительства «фабрики надежды» в г. Калуга, активное применение нетканых материалов в импортозамещающей продукции»

Иван Ерёмченко, директор Музыкального фестиваля open-air #МайParty2018 – «За нестандартную демонстрацию уникальных акустических свойств нетканых материалов Холлофайбер® АКУСТИК»

Галина Босая, певица, группа BOSÁYA – «За создание 1-й акустической репетиционной студии для детей и профессиональных музыкантов с применением новых акустических технологий Холлофайбер®»

Вячеслав Савинов, исполнительный директор Российского союза химиков, почетный химик РФ – «За актуализацию проблемы переработки углеводородного сырья в Российской Федерации для форсированного развития технологий технического текстиля в промышленности страны»

Надежда Корнилова, генеральный директор «Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности» - «За вклад в научные исследования инновационных текстильных материалов и активную поддержку российских товаропроизводителей, внедряющих продукцию глубокой переработки сырья»

Елизавета Репкина, директор по взаимодействию с органами государственной власти АО «ФПГ Энергоконтракт» – «За эффективные меры содействия и сертификационной поддержки отечественных производителей нетканых материалов на рынке СИЗ»

Коллективные награды

Организаторы III инновационного форума «45° северной широты», Российско-китайского форума по высоким технологиям и Харбинской международной выставке научно-технических достижений в КНР – «За пропаганду российских технологий технического текстиля, «следующего шага» легпромбизнеса и серию международных презентаций композиционных материалов на волокнистой (нетканой) основе»

Коллаборационный проект Холлофайбер® А1 – «За разработку стёганых пакетных решений с инновационными тканями, открытие бренд-секции в

Москве и нестандартное решение в реализации потребительских запросов на материалы через сайт-конструктор hollowfiber-a1.ru»

Союз молодых ученых РГУ им. А.Н.Косыгина - «За организацию и проведение Первого открытого молодежного хакатона «Start-up» и эффективный брейнсторминг по инновациям в области технического текстиля»

Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ) – «За разработку программы исследований 2018-2021 гг. инновационных нетканых материалов»

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского (СГУ) – «За разработку мембранных технологий, адаптированных для применения с неткаными материалами, их модификации и совершенствования свойств, качеств и эксплуатационных характеристик»

Оргкомитет I Всероссийского конкурса молодых ученых «Легпромнаука» - «За актуализацию исследований молодых учёных-производственников по темам: технический текстиль, нетканые материалы, саморегулируемые волокна, термоизоляционные материалы».

Оргкомитет форума «Спорт. Туризм. Бизнес. Взгляд в будущее» - «За проведение мероприятий, посвященных внедрению инновационных безопасных технологий в промышленные объекты и изделия спортивной индустрии»

Исследовательская группа Донского государственного технического университета – «За анализ утепленной неткаными материалами униформы для водителей»

Министерство обороны Республики Узбекистан – «За внедрение термоизоляционных материалов «Холлофайбер» в новую форму для военнослужащих»

Научно-исследовательский технологический центр Союзлегпрома – «За популяризацию новейших технологических решений в области применения технического текстиля за рубежом»

Компания «Остек-АртТул» эксклюзивный представитель Hirox на территории России и стран СНГ – «За техническую поддержку акции «Главное — внутри!», популяризацию микроскопии нетканых материалов посредством высокоточной японской оптики Hirox»

Разработчики онлайн-платформы «Модный magazine» - «За реализацию идеи public talk, открытого публичного общения профессионалов легпрома по наиболее пролемичным темам развития технического текстиля в РФ»

Компания «Смарт-Т», официальный дилер Mimaki – «За успешные эксперименты по нанесению изображений на объемные нетканые материалы Холлофайбер®»

Разработчики суперколлекции «Комфортер» (усовершенствованные внедорожники УАЗ) – «За модернизированную серию автомобилей «Буханка», разноплановое применение термоизоляционных и шумопоглощающих нетканых материалов Холлофайбер®»

Компания «АМЕТИСТ» (материалы и комплектующие для мебели) - «За открытие эффективной торговой площадки на ресурсе ametist-store.ru с прямой реализацией нетканых материалов для мебельных и матрасных производств»

Администрация портала rustekstile.ru - «За поддержку отечественных разработчиков и производителей нетканых материалов»

ПОЗДРАВЛЯЕМ ЛАУРЕАТОВ 2018 года!

КОМПАНИЯ EFI АНОНСИРОВАЛА ВЫХОД НОВОЙ ОДНОПРОХОДНОЙ МАШИНЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ ПО ТЕКСТИЛЮ REGGIANI BOLT TEXTILE DIGITAL PRINTER

EFI Reggiani* анонсировала выход новейшей однопроходной цифровой печатной машины EFI™ Reggiani BOLT в рамках Open House, прошедшего 15 ноября 2018 года в Бергамо (Италия).

Ключевые особенности инновационной высокопроизводительной машины EFI™ Reggiani BOLT: быстрое время настройки, высокая степень надежности и производительности, непревзойденное качество печати, печатные головы с длительным сроком службы и минимальный объем требуемого технического обслуживания. Open House в Бергамо вызвал небывалый интерес со стороны потенциальных клиентов и журналистов: более 300 человек приехало на демонстрацию новейшей цифровой печатной машины.

По заявлению вице-президента и генерального директора компании EFI Reggiani, Adele Genoni, разработка такой инновационной машины стало возможной благодаря 70-летнему опыту компании в области однопроходной цифровой и аналоговой (ротационной) печати по текстилю, высокому уровню квалификации специалистов и экспертов компании, а также рекомендациям и пожеланиям наших клиентов. Цифровая печатная машина EFI Reggiani BOLT перевернет традиционное представление о печати по текстилю, позволив ее владельцам продолжить уверенный рост их бизнеса.

Инновационные печатные головы и высочайшее качество печати

В машине BOLT установлены инновационные печатные головы, с минимальным временем настройки и возможностью рециркуляции чернил, обеспечивающие высочайшее качество печати. Благодаря использованию этих печатных голов и высокопроизводительной системы подачи чернил, цифровая печатная машина BOLT позволяет достигать высочайшую производительность: до 90 м/мин (более 8.000м²/час) с разрешением 600x600 dpi.

Использование шкалы серого цвета и капли чернил размером от 5 до 30 пкл обеспечивает высочайшее качество запечатанного принта и возможность использовать дизайны любой сложности. Печатные головы были разработаны совместно с мировым лидером по производству печатных голов, в дальнейшем они будут устанавливаться только на оборудовании EFI Reggiani

Непревзойденная мощность – минимальное время простоя машины

Цифровая печатная машина EFI Reggiani BOLT соответствует самым высоким требованиям клиентов по качеству печати, экологической безопасности, существующим на рынке цифровой печати по готовым изделиям, декорированию интерьеров.

Цифровая однопроходная печатная машина EFI Reggiani BOLT оснащена специально разработанным сервером EFI Fiery® и цифровым препроцессором, обеспечивающими высокую скорость работы оборудования.

Работы 24/7 с высокой степенью загрузки позволит владельцам компаний и производств значительно сократить расходы на печать за метр.

Среди дополнительных опций машины можно выделить следующие:

Расширенный список услуг по техническому обслуживанию

Система бесконтактного очищения печатных головок продлевает срок их службы, кроме того принтер оснащен системой регулировки для калибровки блока развертки, наличие съемных печатных планок (основ) облегчает проведение технического обслуживания.

Расширенная цветовая гамма и высочайшее качество принта

Благодаря многолетнему опыту EFI по разработке универсальных цветовых схем, клиенты могут выбирать различные варианты цветовых конфигураций для печати: гаммы стандартных цветов, геометрические фигуры, четкие линии, использовать глубокий черный цвет и плавные градиенты

Запатентованные IP технологии, сочетающие возможности цифровой и ротационной печати

Одна или несколько аналоговых печатных станций легко подключаются для работы в линию с цифровым принтером для создания специальных эффектов печати.

Мощная высокоэффективная технология EFI Fiery technology

В цифровом принтере Reggiani BOLT установлена специально разработанная система Fiery Driven™, позволяющая серверу EFI Fiery и цифровым препроцессором DFE и установленной системой RIP работать на любом ПО Fiery XB с максимальной производительностью. Технологии сервера Fiery позволяют владельцам текстильных производств изготавливать работы любой сложности с использованием четких линий и фигур, сложных составных цветов и плавных градиентов. Для достижения высочайшего качества и яркости печати технологи компании EFI разработали специальные алгоритмы настройки цветопередачи, включая использование цветов с высокой степенью насыщенности с возможностью сохранения мелких элементов дизайна и непревзойденную цветопередачу, даже при работе на максимальной скорости.

В комплект поставки цифрового принтера Reggiani BOLT будет входить годовая подписка на приложение EFI Fiery DesignPro, позволяющее создавать дизайны для печати на текстиле и модной одежде и запускающееся через приложение Adobe® Creative Cloud®.

Fiery DesignPro позволяет сокращать время, необходимое на создание книг с цветовыми образцами, повторяющимися элементами, сочетаниями цветов и подготавливать файлы за считанные минуты, а не часы.

Кроме того, новейшая цифровая однопроходная печатная машина Reggiani BOLT с используемой технологией Fiery отвечает последним требованиям рынка: изготовление текстильных изделий по индивидуальному заказу, сокращение тиражей печати, быстрая смена ассортимента модных изделий.

Инновационная высокопроизводительная машина EFI Reggiani BOLT для цифровой печати по текстилю

Цифровой принтер BOLT стала одной из важнейших инновационных разработок в области печати по текстилю. За прошедшие 15 месяцев специалисты EFI создали ряд новых цифровых сканирующих принтеров с использованием самых современных технологий с ежеквартальным

анонсированием о выходе новой модели. Такой подход позволил клиентам EFI решать свои производственные задачи любой сложности.

Кроме того, среди новинок EFI Reggiani можно отдельно выделить машины COLOURS, позволяющей печатать в 12 цветов, и пигментные чернила TERRA с использованием биндера – связующего химические вещества, позволяющего осуществлять процесс полимеризации. Процесс полимеризации повышает эффективность печатного производства при полном соблюдении самых высоких требований по экологической безопасности.

**EFI Reggiani – мировой лидер в области цифровой и аналоговой (ротационной) печати по текстилю. 1 июля 2015 года, EFI объявила о покупке компании Reggiani, а также еще 2 производителей высокотехнологичного оборудования для до и послепечатной обработки текстиля (Mezzera, Jaeggli).*

НИССА Дистрибуция (NISSA STENSART) является официальным дистрибьютором EFI Reggiani (Mezzera, Jaeggli) на территории РФ и СНГ с 1 ноября 2018 года.

ADVIS

СОВРЕМЕННЫЕ ТКАНИ ДЛЯ СПЕЦОДЕЖДЫ: ТЕНДЕНЦИИ

ООО "Торговый Дом Текстиль" — производитель и поставщик защитных материалов для изготовления спецодежды с 2003 года. О современных тенденциях в сфере производства тканей для спецодежды рассказала генеральный директор ООО "Торговый Дом Текстиль" Андреева Марианна Яковлевна. — Какими свойствами должны обладать ткани для производства спецодежды для работников нефтегазовой отрасли?

— Работники нефтегазовой отрасли осуществляют свою деятельность в экстремальных условиях повышенной опасности, влияния на их жизнь и здоровье вредных факторов. Поэтому в первую очередь спецодежда должна обладать защитными свойствами, которые обеспечивают значительное снижение рисков нанесения вреда от воздействия существующих и потенциально возможных опасных производственных факторов. В то же время спецодежда должна не только защищать работников, но и быть безопасной, что определяется следующими показателями: - предельно допустимыми концентрациями токсичных веществ в материалах, которые способны нанести вред при эксплуатации; - гигиеническими свойствами тканей, применяемых для пошива спецодежды, т.е. в пододежном пространстве, окружающем кожу человека, должен сохраняться благоприятный микроклимат, что обеспечивается специальными характеристиками тканей. Наличие этих свойств (воздухопроницаемость, гигроскопичность, паропроницаемость и т.д.) необходимо для корректной оценки тканей для спецодежды. Так, например, при низкой воздухопроницаемости тканей повышенное содержание углекислого газа в пододежном пространстве (более 0,1 %) вызывает утомление и даже обморочное состояние. Недостаточная гигроскопичность тканей приводит к тому, что пот, выделяемый в процессе трудовой деятельности, не впитывается в одежду 1-ого слоя, соприкасающуюся с телом человека, и остается внутри пододежного пространства, что приводит к дискомфорту и может спровоцировать сильные аллергические реакции. Именно гигиенические свойства обеспечивают комфорт в эксплуатации

спецодежды. Для потребителей также важным является срок службы одежды, ее долговечность, сохранение свойств, эстетичность, что характеризуется эксплуатационными свойствами ткани. Как правило, они зависят от сырьевого состава, вида нитей (пряжи), поверхностной плотности ткани, технологии обработки и вида отделок защитных тканей. Требования по всем перечисленным свойствам на сегодняшний день регламентируются нормативными документами: - в области обязательных требований по безопасности

— Техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности средств индивидуальной защиты" ТР ТС 019/2011, содержащим минимальные требования к защитным свойствам тканей, - в области добровольных требований — ГОСТами (нормативные значения и методика проведения испытаний) и внутренними стандартами нефтяных и газовых компаний, в которых требуемый уровень защитных свойств может быть значительно выше обозначенных в ГОСТах.

— Какие тенденции сейчас преобладают в современных СИЗ? В чем их отличие от предшественников?

— На наш взгляд, на сегодняшний день наиболее актуальны следующие тенденции. В производстве текстильной продукции — это вынужденное изменение себестоимости продукции в связи с ростом цен на сырье, что обусловлено не только валютной волатильностью, но и мерами по ужесточению экологической безопасности, приведшими к росту цен на химическую продукцию и красители для текстильного производства в Европе и Азии и даже к закрытию некоторых промышленных предприятий. Как следствие, мы наблюдаем на российском рынке общую тенденцию к повышению цен на ткани, что, соответственно, приводит к увеличению себестоимости готовой спецодежды. Вместе с тем, со стороны заказчиков СИЗ идет сокращение бюджетов на закупку в расчете на 1 комплект спецодежды. Изготовителю спецодежды крайне нужна конкурентоспособная цена на ткани, а нам при неизбежном росте себестоимости текстильного сырья и промышленной химии необходимо найти такую уникальную возможность и при этом сохранить гарантированное качество поставляемых защитных тканей. Исходя из вышеизложенного, мы как производители и поставщики текстиля оказываемся заложниками этой неоднозначной ситуации, складывающейся на рынке. В таких непростых условиях мы ищем оптимальные пути максимально возможного снижения себестоимости не в ущерб качеству поставляемой продукции. Кроме того, для нас, производителей и поставщиков текстиля, в такой ситуации экономии прослеживается еще и очевидный минус, который ограничивает наши возможности и опыт использования передовых мировых технологий в текстильном производстве, например, высокотехнологичных "умных" тканей, которые предлагаются сейчас как отечественными, так и зарубежными производителями, и дело только за готовностью рынка потребителя. Если говорить о локальных тенденциях в спецодежде, то одна из них — это многофункциональная защита работающего в сочетании с максимальным комфортом. Так, наряду с комплексом основных защитных свойств, у заказчика спецодежды возрастают требования к ее комфортности, в первую очередь, к уменьшению веса костюма. Это достигается использованием облегченных огнезащитных хлопковых тканей, но в то же время отвечающих всем регламентируемым требованиям.

Наша компания "Торговый Дом Текстиль" — одна из первых поставщиков еще в 2009 г. предложила российскому рынку такую ткань как УНИВЕРСАЛ ФР 240 (240 г/м²), а сегодня в нашем продуктовом портфеле облегченная огнезащитная ткань с НМВО уже российского производства – арт. ЛЕГИОН

240 А (пов. плотность 250 г/м²). — Какие защитные ткани и материалы для изготовления спецодежды имеют подтверждение производства на территории РФ?

— Требования об отнесении тканей и материалов для изготовления спецодежды на предмет подтверждения отнесения их к продукции, произведенной на территории РФ, установлены Постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 г. №719. Постановление Правительства РФ от 13.03.2018 N 243 "О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации" от 17 июля 2015 г. N 719 внесли обязательным требованием при изготовлении тканей текстильных (код ОКПД-2 13.2) — "осуществление на территории Российской Федерации следующих технологических операций: ткачество, крашение, отделка тканей, при наличии в конструкции изделия утеплителя (наполнителя) — производство утеплителя (наполнителя)". "Торговый Дом Текстиль" получил Заключение Минпромторга о подтверждении производства на территории РФ тканей: ЛЕГИОН® 240 А, ЛЕГИОН® 320 А (огнезащитных, антиэлектростатических с НМВО), ТРИТОН-Т, ТРИТОН 235 А (антиэлектростатических с НМВО) и утеплителей: ХОЛЛОФАЙБЕР® ТЭК, АРКПРОТЕКТ. Нужно отметить, что даны разъяснения по критериям отнесения одежды защитной огнестойкой, произведенной на территории РФ, которые введены в действие со 2 августа 2018 года Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 июля 2018 № 862 (изменения к Постановлению Правительства РФ от 17.07.2015 г. №719): раскрой материала, и при наличии в конструкции изделия (наполнителя) дополнительно к указанным операциям осуществляется производство, либо использование произведенного на территории РФ утеплителя (наполнителя). Согласно Постановлению Правительства РФ № 925 от 16 сентября 2016 года "О приоритете товаров российского происхождения..." с 1 января 2017 года закупка продукции иностранного производства госкомпаниями возможна, если она дешевле российских аналогов более чем на 15 %. — Какие новые технологии используются при производстве вашей продукции? — Наша компания с 2003 года узко специализируется на производстве и поставках материалов для спецодежды с защитными свойствами. Мы начинали свою работу в России в 2003 году как эксклюзивный поставщик норвежского концерна SAGATEX, представляли в РФ самые передовые на тот момент огнестойкие ткани текстильного концерна DALE, можно сказать, родоначальника огнезащиты на хлопке. Именно тогда наша компания "Торговый Дом Текстиль" обозначила планку высочайшего качества огнезащитных хлопковых тканей как потребителям спецодежды, так и российским производителям текстиля. За 15 лет работы с ведущими зарубежными текстильными концернами мы накопили значительную собственную базу по разработке требований как к готовой ткани, так и к подбору всех составляющих для обеспечения придания огнестойких свойств тканям. Мы всегда профессионально участвовали в этом процессе, получая на выходе целевой результат. Это позволило "Торговому Дому Текстиль" сформировать продуктовый портфель, способный удовлетворить потребности в защитной спецодежде газовых, нефтяных, энергетических компаний РФ и привнести свои знания в собственное производство на территории РФ. Для придания защитных свойств нашим тканям при разработке технологических процессов мы ориентируемся на широко известных мировых производителей химических реагентов. На сегодняшний день известно множество технологий производства огнестойких тканей, как на базе использования негорючих волокон, так и с применением огнестойких пропиток. Эти технологии широко применяются на практике, но все они имеют как свои плюсы, так и

существенные недостатки. Важный аспект огнестойких технологий – экологическая безопасность самого производства, и здесь требования к экологичности производства возрастают с каждым годом. Уменьшение содержания вредных составляющих, которые используются во время производства – это главная тенденция в производстве огнестойких текстильных материалов.

Основную ставку мы делаем на соответствие используемых технологий требованиям к конечному продукту и стабильность их поддержания в промышленном производстве. Для нас это подтверждение огнестойких свойств каждой конкретной произведенной партии защитных тканей после 100 промышленных стирок/сушек при температуре + 60 ° С. С этой целью мы разработали и ввели в действие многоуровневую систему контроля качества: входной операционный и выходной контроль при производстве, оценку продукции независимыми аккредитованными лабораториями и испытательными центрами, внедрили систему защиты продукции от контрафакта.

Для идентификации мы маркируем принтерной печатью наименование артикула и логотипа изготовителя на изнаночной стороне тканей. Для нас принципиально важно, что наша компания ООО "Торговый Дом Текстиль" выступает гарантом всех защитных и огнестойких свойств производимых и поставляемых нами материалов.

— Каким образом ключевые системные проблемы охраны труда в этих компаниях сказались на линейке вашей продукции? — Одна из ключевых проблем охраны труда любой компании как заказчика защитной спецодежды и СИЗ — это выстроить и поддерживать систему управления закупок, которая призвана не допустить возможность поставки некачественной продукции, ограничить доступ недобросовестным поставщикам и грамотно организовать алгоритм приемки СИЗ. С этой целью в разных корпорациях соответствующими локальными регламентами предусмотрена возможность установки требований к поставщикам, к продукции, договору и условиям его исполнения. Касательно выбора поставщика: для ограничения доступа к поставкам недобросовестных поставщиков еще на этапе подачи тендерной документации важным является наличие у производителя или поставщика СИЗ опыта и соответствующих компетенций, необходимых ресурсов, его репутация на рынке, информация об исполнении поставщиком предыдущих контрактов и договоров. Поставщики материалов для СИЗ с большим опытом работы на рынке и хорошей репутацией должны иметь безусловные предпочтения при отборе. Думаю, очень важно, чтобы заказчики СИЗ имели возможность провести собственный аудит и самостоятельно убедиться в достоверности представленных поставщиком сведений, а также обеспечить мониторинг и выборочный контроль качества уже поставляемой в промышленных партиях спецодежды и СИЗ. Чем жестче будут требования при отборе поставщиков и к самой продукции, ее комплектующих и дальнейший контроль их качества, тем больше вероятность для потребителя СИЗ избежать закупок фальсифицированной продукции из контрафактных материалов. Некоторые крупные компании задают на рынке такие ориентиры отбора. Так, ПАО "НК "Роснефть" в качестве одного из требований к защитным материалам для термостойкой спецодежды ввела тест на Термо-Мэн® для подтверждения заявленных огнестойких свойств. Выдержка из СТО ПАО "НК" Роснефть": "Определение площади ожоговой травмы – по ISO 13506. Костюм надевают на нательное белье и подвергают воздействию вспышки пламени в течение 4 секунд. Продолжительность времени сбора данных при испытании составляет 60 секунд, включая время воздействия пламени. С помощью

компьютерной программы рассчитывают площадь ожогов второй и третьей степени и общую площадь прогнозируемой ожоговой травмы."

В ходе испытаний на воздействие открытого пламени в течение 4 секунд с использованием Термо-Мэн® костюмы из материалов ООО "Торгового Дома Текстиль" показали нормативные результаты и, как результат, допущены и используются в промышленных масштабах на объектах ПАО "НК Роснефть". Вот уже более 15 лет мы являемся лидером по поставке защитных материалов для изготовления спецодежды, лауреатами конкурсов "Здоровье и безопасность 2015", "Здоровье и безопасность 2016" в номинации "Инновационные решения в области средств защиты работников". Сегодня наша компания Торговый Дом Текстиль с оптимизмом смотрит на развитие бизнеса и вносит весомый вклад в обеспечение работающих ТЭК качественной защитной спецодеждой.

Премьер

ОСТАТКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОЛУФАБРИКАТОВ И СЫРЬЯ «ВОЛОГОДСКОГО ТЕКСТИЛЯ» ПРОДАЮТ ЗА 200 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

В рамках банкротства ОАО «Вологодский текстиль» конкурсный управляющий распродает товарный остаток со складов.

Заявки на торгах идут до 6 января. В частности, более 13 тысяч комплектов льняной одежды продают за 29,2 миллиона рублей, отходы производства и брак за 14,9 миллионов, 223 тысячи погонных метров продукции со склада незавершенного производства за 28 миллионов, 749 тысяч погонных метров продукции со склада полуфабрикатов за 91 миллион рублей.

Основную часть имущественного комплекса в начале 2018 года с торгов выкупило московское ООО «Капитал» 1,2 миллиарда рублей. Компания входит в холдинг Юрия Войцеховского, который одновременно является генеральным директором ООО «Вологодский текстильный комбинат» и ООО «Управляющая компания «Земство», непосредственно работающие на мощностях, известных вологжанам как Льнокомбинат и «Вологодский текстиль».

Сегодня предприятие в качестве сырья использует не лён, а хлопок, выпуская в год 2,5 миллиона погонных метров продукции. На производстве занято 270 человек.

«Регион» (г. Троицк)

КОЖКОМБИНАТ: БРОШЕН И РАЗОРЕН

Кожевенно-галантерейный комбинат был своего рода визитной карточкой города.

Прочные и надежные изделия: хозяйственные, спортивные, дорожные сумки, чемоданы, ранцы, портфели пользовались большим спросом не только у троичан. Сегодня от старейшего предприятия легкой промышленности осталось несколько бесхозных заброшенных производственных помещений, административное здание.

На территорию бывшего комбината пройти можно свободно, охраны нет, главные ворота нараспашку: на данный момент территория как бы разделена две части. В одной находятся малые частные предприятия по пошиву спецодежды, производству металлоизделий и прочие, другая, за ограждением, заброшена.

Как только пересекаешь ограждение и проходишь буквально несколько метров, словно оказываешься в параллельной реальности. В той, где когда-то бурлила жизнь, где работали в несколько смен, где верили в светлое будущее... И вот ты уже чувствуешь себя персонажем компьютерной игры «Сталкер», который бродит в зоне отчуждения. Полная разруха и опустошение.

Первым делом направляюсь к памятнику рабочим и служащим комбината, погибшим в годы Великой Отечественной войны. На табличках 26 фамилий героев, не вернувшихся с полей сражений. От надписи «Жизнь отдавая, вы жизнь утвердили!» практически ничего не осталось, отвалились и металлические цифры. Участь у обелиска советской эпохи незавидная: он обветшал, за ним некому следить и ухаживать. Забытый памятник, забытые герои.

Оглядываюсь, вокруг тихо и пустынно. По нечищеным дорожкам пробираюсь в самое высокое здание, где когда-то располагались основные цеха. По правде говоря, подниматься по разрушенным лестницам страшно, но они оказались довольно крепкими, несмотря на зияющие дыры. На входе пахнет сыростью, а внутри на первом этаже в цехе № 1 царит полная разруха: под ногами битый кирпич, стекла. Большинство окон выбито, рамы выставлены. От когда-то оживленного цеха на стенах остались одни таблички-памятки типа: «Соблюдайте чистоту в местах общего пользования», «Прочно укрепляй деталь при сверлении», «Береги глаза» и другие. В поле зрения попали два календаря 1990 и 2004 годов, разбитые пожарные шкафы, экран качества. На одной из стен бросается в глаза место, разрисованное яркой краской и рейками для стендов, так называемый «пресс-центр». В цехе светло, просторно и очень холодно. Поражают масштабы помещения — места столько, что хоть в футбол играй.

На втором и третьем этажах картина практически одинаковая- все ангары пусты и однотипны. В одном из цехов в большом количестве различные выкройки перчаток, кожухов, в другом — теперь уже никому не нужная документация по гражданской обороне: альбомы, фотографии, плакаты. В принципе, ничего интересного, но приятно удивил факт отсутствия различных надписей, да и вообще любых признаков пребывания людей в этом месте, хотя что здесь делать-то?! Во всех цехах очень много разбитых окон, облезшая штукатурка с краской, из мебели — пара сломанных шкафов, из оборудования — ничего. В свое время собственники все ценное вывезли. Очевидцы рассказывали, что станки вывозили тайно по ночам, разворовали абсолютно все..

На самом верхнем этаже из окон открывается замечательный вид. Жаль, что уже ничего не вернешь, не возвратятся на комбинат рабочие, не будет привычного шума от станков, не застрекочут, как прежде, швейные машинки. Когда-то был здесь и свой экспериментальный цех, где разрабатывались новые модели женских сумочек, чемоданов, а в каждом цехе работали

удивительные люди, которые и планы выполняли, и в художественной самодеятельности участвовали, и спортом занимались.

— Прекрасное было предприятие, прекрасные люди, сплоченный коллектив, — вспоминает те времена троичанка Валентина Михайловна Колотова. — Шестнадцатилетней девочкой пришла я на комбинат. Начинала ученицей, работала мотальщицей ниток. Работали тогда все добросовестно, старались, перевыполняя производственные задания. Моим родным был третий пошивочный цех, где шили чемоданы, сумки. С годами я набирала опыт, осваивала другие специальности: была учетчицей, начальником смены, работала в отделе кадров, затем меня избрали председателем профсоюзного комитета. Сорок лет трудового стажа на комбинате. Я горжусь своим предприятием, но не в моих силах было повернуть историю вспять, остановить разорение.

Да, почти все судьбы рабочих военного и послевоенного поколения очень похожи — приходили на предприятия совсем молодыми и работали всю сознательную жизнь, знали, как применить себя, вкладывали душу, оставляли здоровье.

О том, как ударно трудились на комбинате, вспоминает и бывший начальник отдела кадров Геннадий Агапитов. Геннадий Петрович работал в бытность директора Николая Черепкова и был его помощником, как депутата РФ последнего созыва советской власти. Почти 13 лет Н. Черепков руководил предприятием, которое успешно работало, несмотря на всеобщий развал и безденежье 1990-х. При нем стабилизировалась зарплата, улучшились условия труда. В те трудные времена дефицита и бартера даже удалось решить вопрос со строительством многоквартирного дома для сотрудников комбината. Чтобы удержаться на плаву, приходилось брать за любые заказы, помимо основной галантерейной продукции, чемоданов, чехлов запасного колеса, рабочих рукавиц, шили пуховики, дубленки, ветровки.

— С появлением Николая Черепкова на комбинате разрешилось много бытовых проблем, были сделаны теплые туалеты, заасфальтирована территория, работала прекрасная столовая, два детских сада было тогда при комбинате, — рассказывает Геннадий Агапитов. — Сегодня по-разному можно вспоминать то время, но приватизация сгубила предприятие, и в 2002 году была проведена процедура банкротства. А за два года до этого трагически погиб и сам Николай Черепков.

От воспоминаний вновь вернемся в сегодняшний день. Разрушенные цеха кожевенно-галантерейного комбината вряд ли получат вторую жизнь, тем более, что от многих помещений остались лишь стены. Внешне хорошо сохранилось административное здание, но исследовать его не было возможности, так как двери накрепко закрыты. Но вот в подвале, где ранее располагались, по всей видимости, склады, повсюду разбросаны противогазы старого образца и ящики, в которых сохранилось много упакованных бутылочек с какой-то жидкостью для оказания первой помощи при химических ожогах, кроме этого под ногами много хлама, среди которого попадаются старые пластинки, книги, женские туфли и даже игрушки. Да уж, не самое лучшее место для прогулок, побыстрее хочется выйти на свежий воздух.

Очень жаль, что вместе с предприятием разрушена в какой-то степени и история нашего города. И ничто уже не напоминает о том, что на улице Комбинатской, 7 когда-то находилось крупное промышленное предприятие, возникшее с небольшого кожзавода, основанного в 1866 году троицким купцом А. А. Яушевым. Такова реальность.

НАЧАЛИСЬ ПРОДАЖИ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ ПРИНТЕРА RICOH RI 100 ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ НА ТЕКСТИЛЕ

Ricoh Rus начала продажи в России и странах СНГ нового принтера Ricoh Ri 100 для прямой печати на текстиле (футболках и других предметах одежды).

Ri 100 не требует дополнительного оборудования и поддерживает беспроводную печать из любого приложения или компьютера с установленным простым драйвером принтера.

Среди его ключевых особенностей – решение «всё в одном»: принтер + термофиксатор; печать на натуральных тканях толщиной до 4 мм; автоматизированное техобслуживание; использование экологически чистых чернил на водной основе.

Принтер рассчитан на широкое применение в учебных заведениях текстильной промышленности, в сфере моды, корпоративной печати (для нанесения логотипов на одежду сотрудников), малого и среднего бизнеса, дизайна интерьеров, сувенирной печати и т.д.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РИА «Мода»

ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПОРУЧИЛ ПОДГОТОВИТЬ СОВЕЩАНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Как заявил глава Ивановской области Станислав Воскресенский, в целях повышения конкурентоспособности российской хлопчатобумажной промышленности необходимо реализовать комплекс мероприятий.

Как говорится в сообщении администрации региона, губернатор включил в число этих мер шаги по снижению себестоимости продукции, модернизации и обновлению производств, повышению доступности финансовых ресурсов.

Все эти предложения Станислав Воскресенский озвучил на встрече с главой российского правительства Дмитрием Медведевым.

Главным сектором промышленности Ивановской области является текстильная промышленность – 85% выпуска российских хлопчатобумажных тканей производится на 270 предприятиях Ивановской области. Около 30 тысяч человек занято в легкой промышленности Ивановской области (11% от всего занятого в экономике населения региона). За 10 месяцев текущего года отмечается рост объема отгруженных текстильных изделий на 13% к уровню прошлого года.

Премьер-министр России Дмитрий Медведев проинформировал, что подписал постановление Правительства РФ о создании территории опережающего развития в Юже Ивановской области. Он также поручил подготовить совещание по развитию текстильной промышленности России для принятия необходимых решений для устойчивого развития отрасли и провести его в Ивановской области.

В ГОСДУМЕ

РИА «НОВОСТИ»

ГОСДУМА ПРИНЯЛА ЗАКОН О ПРАВОВОЙ ОХРАНЕ ОБРАЗЦОВ ИНДУСТРИИ МОДЫ

18 декабря с.г. Государственная дума Российской Федерации на пленарном заседании приняла Закон о временной правовой охране промышленных образцов индустрии отечественной моды.

Изменения предлагается внести в часть четвертую Гражданского кодекса РФ.

"Существующие механизмы патентно-правовой охраны дизайнерских решений, отвечающих требованиям, установленным к промышленным образцам, не применимы к дизайну одежды, обуви и аксессуаров ввиду достаточно длительных сроков регистрации промышленных образцов", - отмечается в пояснительной записке к проекту.

Законопроект предлагает охрану промышленных образцов при помощи введения режима их временной правовой охраны по аналогии с существующим механизмом в отношении изобретений.

Автор законопроекта, депутат Наталья Костенко ранее заявляла, что проект направлен на поддержку и развитие легкой промышленности через усовершенствование механизма патентования промышленных образцов с помощью предоставления временной правовой охраны результатам интеллектуальной деятельности в сфере дизайна.

Костенко также сообщала, что патентование образцов поможет российским дизайнерам защищать свои права.

"Были дизайнеры, которые рассказывали, что они делают, например, принты, отсылают несколько вариантов заказчику, который утверждает один вариант и заключает на него договор, а все остальные образцы использует. При этом у дизайнера нет защиты своих интеллектуальных прав, чтобы получить патент, 20 месяцев нужно", - поясняла ранее Костенко.

ГОСДУМА ОДОБРИЛА ЗАКОН О СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Депутаты Госдумы одобрили закон о единой информационной системе маркировки и прослеживаемости движения товаров с использованием контрольных (идентификационных) знаков.

Законопроект № 575258–7 вносит в действующий закон о регулировании торговой деятельности (от 28.12.2009 № 381-ФЗ) нормы и положения о товарах, маркированных средствами идентификации, о товарах, подлежащих обязательной маркировке, а также о системе маркировки.

В главу 4 указанного закона вводится новая статья 20.1 «Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Она закрепляет правовые основы для создания, развития и эксплуатации такой информационной системы.

Законопроект также наделяет Правительство РФ полномочиями по утверждению перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке, правил маркировки, а также порядка создания и эксплуатации информационной системы мониторинга.

Закон должен вступить в силу с 1 января 2019 года.

Напомним, в настоящее время обязательная маркировка меховых изделий введена в качестве эксперимента, который регулярно продлевается. Также проводятся эксперименты по маркировке лекарств, обуви и еще ряда товаров. В апреле текущего года правительство утвердило перечень из десяти групп товаров, в отношении которых в 2019 году будет введена обязательная маркировка. Оператором систем маркировки Правительство РФ назначило Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).

Соответственно, с 2019 года все необходимые нормы о маркировке товаров будут закреплены в законе о регулировании торговой деятельности.

В МИНПРОМТОРГЕ

Минпромторг России

СОГЛАШЕНИЕ ДЛЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ДОЛЖНО БЫТЬ ЗАКЛЮЧЕНО ЗИМОЙ — МИНПРОМТОРГ

Соглашение о государственно-частном партнерстве (ГЧП) с Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ), оператором пилотных проектов электронной маркировки лекарств, табачной продукции и обуви, для реализации проекта

маркировки товаров в РФ должно быть заключено до 1 марта 2019 года, сообщил статс-секретарь, замглавы Минпромторга РФ Виктор Евтухов.

Летом в России вступил в силу закон, который позволяет государственным информационным системам быть объектом соглашений о ГЧП, напомнил он, выступая на итоговом заседании государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции. Для снижения доли нелегальной продукции в России создается единая национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак». Оператором системы выступает ЦРПТ, который должен реализовать проект к 2024 году.

«В аппарате правительства России дорабатывается проект концепции по созданию и развитию системы маркировки и прослеживаемости товаров, она должна быть принята правительством до конца 2018 года. До 1 марта 2019 года должно быть заключено соглашение о государственно-частном партнерстве, основные условия которого будут также утверждены распоряжением правительства РФ», — сказал Евтухов.

В 2016 году в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) введена обязательная маркировка шуб и меховых изделий RFID-метками. Кроме того, в России запущены эксперименты по маркировке двумерным штрихкодом Data Matrix лекарств, сигарет и обуви.

В мае правительство РФ утвердило перечень из десяти групп товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В частности, трикотажные блузки (включая одежду ручного вязания), пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье подлежат обязательной маркировке с 1 декабря 2019 года.

С этой же даты маркировка вводится для предметов одежды, включая рабочую одежду, изготовленных из натуральной или композиционной кожи. В свою очередь, обувь — с июля будущего года.

МЕРОПРИЯТИЕ

Press.SPB.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ ПО ТЕКСТИЛЮ TEXTILEPRINT НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ»

В рамках Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» (19 – 22 марта 2019 года, Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав.3) состоится Международный салон цифровой печати по текстилю TextilePrint.

Участники салона TextilePrint — компании предлагающие решения и услуги по цифровой печати по текстилю в любых объемах, включая печать на готовой продукции.

Разделы салона TextilePrint:

Типографии (печатные производства):

- Печать по готовым изделиям,
- Печать по синтетическим тканям,
- Печать по натуральным тканям,
- Производство рекламной и флаговой продукции.
- Оборудование:
 - Принтеры для печати по готовым изделиям и крою,
 - Сублимационные принтеры (печать по синтетическим тканям),
 - Текстильные принтеры (печать по натуральным тканям),
 - Оборудование для термотрансферной печати,
 - Каландры для сублимационной печати,
 - Оборудование для обработки тканей до и после цифровой печати,
 - Системы контроля цвета.

Программное обеспечение:

- Для создания дизайнов тканей и готовых изделий,
- 3D визуализация.

Особое позиционирование Салона «TextilePrint» в павильоне, близость потенциальных заказчиков текстильных производств и поставщиков в рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ» позволит целевым клиентам легко найти и познакомиться со всеми экспонентами Салона, максимально комфортно и качественно проработать всю представленную экспозицию.

Присутствие на выставке «ИНТЕРТКАНЬ» дизайнеров и модельеров тканей предоставляет возможность участникам Салона продемонстрировать свои возможности и найти надежных партнеров, привлечь инвестиции для развития новых направлений, увеличить количество заказчиков и максимально загрузить оборудование, а также получить информацию о текущих трендах и новинках развития рынка цифровой печати в России.

В РЕГИОНАХ

ВГТРК Иваново

ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «МОДА 4.0» ПОДВЕЛИ В ИВАНОВЕ

Ивановская область становится новой коммуникационной площадкой для дизайнеров и производителей в сфере текстиля. И фестиваль «Мода 4.0» это подтвердил. Именно на форуме встретились представители российских и зарубежных дизайнерских школ – в том числе из Франции и Китая – чтобы вместе выработать стратегию развития индустрии в цифровую эпоху.

«Индустрии моды в России нет. И нет уже давно. Ее нужно создавать. Вот, дай Бог, наш фестиваль будет началом, первым голосом страждущего в пустыне, для того, чтобы начать создавать правила этого композиционного

материала под названием «индустрия российской моды», – отметил президент фестиваля «Мода 4.0» Владимир Викью.

Этот фестиваль – первый, но проведен он на очень высоком уровне. Владимир Викью собрал компетентное жюри, которое оценивало конкурсные работы сразу по 50 критериям. Но организаторы фестиваля не раз подчеркивали: главный акцент они делают не на конкурсную часть, а на образовательную. Уже очевидно – открытые лекции и мастер-классы с участием известных специалистов зарядили студентов и дизайнеров новыми идеями, а сессии позволили начинающим модельерам увидеть – насколько их проекты готовы к требованиям современного рынка.

«Подход сегодня – это сблизить компетенции выпускника с реальным сектором экономики, с реальным рынком, порой неоднозначным. Вуз должен проинвестировать в его человеческий капитал, в его коммуникативные навыки, в его soft skills и прочее», – рассказал и.о. ректора ИвГПУ Евгений Румянцев.

Сблизить начинающих модельеров с производителями – важная задача, которую должен был решить фестиваль. Еще на этапе подготовки студенты получили возможность разработать свои дизайнерские проекты под конкретные производственные требования региональных предприятий. Выгода очевидна и промышленникам. Ведь многие крупные предприятия заинтересованы в новых специалистах, знакомых с процессом производства и готовых с первого же дня включиться в работу.

«Нам очень понравилась эта работа со студентами. Они сейчас пока не представляют, как все это можно реализовать, у них есть только идеи. Мы помогли с нашими знаниями, опытом, технологиями, оборудованием, специалистами, которые уже прошли в определенном смысле этот путь, добиться промышленных изделий», – отметил индустриальный партнер фестиваля «Мода 4.0» Александр Мухин.

Подобные фестивали проходят не только в Ивановской области, но этот форум – уникальный. Только в нашем регионе сконцентрировано столько предприятий текстильной и легкой промышленности, которые готовы предоставить свои производственные мощности молодым специалистам. Воспользуются ли они этим шансом – покажет уже следующий фестиваль, который состоится в Ивановском политехе уже в 2019.

ИВТекстиль.ру

УЗБЕКИСТАН НАРАЩИВАЕТ ОБОРОТ ТЕКСТИЛЯ С ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

Легкопромышленный хаб для южного импортера – это уже не просто слова?

То, что узбекского текстиля на ивановском рынке стало больше, говорят цифры Центрального таможенного управления ФТС.

За прошедший год, точнее, за 10 его месяцев, товарооборот между нашей областью и зарубежными странами увеличился почти на 10%. В основном, конечно, за счет импорта. Его доля во внешней торговле составила 77%.

Треть ввозимых в Ивановский регион товаров – продукция узбекского производства, где преобладают текстильные изделия (32,1%). Лидирующие позиции по импорту Узбекистан удерживает уже несколько месяцев подряд.

Только за этот год страна увеличила свою прибыль со 132 млн до 144 млн долларов.

Также основными партнерами нашей области остаются Китай (18%) и Белоруссия (чуть более 5%) – а вот здесь, наоборот, наблюдается сокращение торговых контрактов. Сегодня из Иваново к нашим ближайшим соседям отправляется порядка 24 млн долларов (вместо 43 млн \$, 2017 г.). Кроме текстиля из товаров легкой промышленности импортируются текстильные изделия и обувь. Всего с начала года и до октября регион потратил на зарубежные закупки более 450 млн долларов.

Текстиль возглавляет и список экспортируемых товаров. Правда, обороты здесь гораздо скромнее, чем у импорта – если округлить, то всего 133 млн долларов. Более половины финансовых потоков приходится на страны СНГ – Казахстан, Белоруссию и Украину (17%, 16% и 7%, соответственно). Заметная часть поставок ивановских товаров осуществляется также в Германию (7%) и Нидерланды (5%). Кроме текстиля, иностранным торговым агентам интересна продукция химпрома и машиностроения.

НТА-Приволжье

УЧАСТНИКАМ КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СУБСИДИИ ПО КОМПЕНСАЦИИ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ

Участникам кластера легкой промышленности Нижегородской области выделяются субсидии по компенсации процентной ставки по кредитам.

Как сообщает пресс-служба губернатора и правительства Нижегородской области со ссылкой на министра промышленности, торговли и предпринимательства региона Максима Черкасова, формирование кластера легкой промышленности начиналось "буквально по крупицам". На сегодняшний день его участники активно развиваются, их производства модернизируются за счет помощи государства.

В числе таких мер поддержки - субсидии по компенсации процентной ставки по кредитам, и льготные займы и гарантии, добавил министр.

"Мы собирали вместе производителей легкой промышленности, чтобы наши предприятия могли выпускать качественную конкурентноспособную одежду, действительно востребованную", - рассказал министр.

Как заметил Максим Черкасов, сейчас уже есть определенные достижения. Так, показы одежды дизайнеров - участников кластера легкой промышленности Нижегородской области прошли в столице Приволжья в начале декабря в рамках выставки-фестиваля "Matryoshka fashion week".

Ранее сообщалось о том, что нижегородские дизайнеры разработают линейку одежды для людей с ограниченными возможностями.

РИА Новости

ПРОИЗВОДСТВО ХЛОПКА-СЫРЦА В УЗБЕКИСТАНЕ УПАЛО БОЛЕЕ ЧЕМ НА 20%

Урожай хлопка-сырца в Узбекистане по сравнению с 2017 годом упал 21,5% - до 2,3 млн тонн

Это, пишет издание со ссылкой на заявление представителя Минсельхоза страны, связано с морозами в конце октября-начале ноября. Также на ситуацию повлияли сильные проливные дожди весной, жара и дефицит воды для полива летом.

Важным фактором для отрасли стали и неэффективные агротехнические мероприятия почти на половине территории под хлопок, которая составляет всего 1,1 млн гектаров, в результате чего на полях расплодилось насекомое-вредители.

Ежегодно в Узбекистане производят около 3 млн тонн хлопка-сырца, страна занимает шестое место в мире в этой сфере.

UzDaily

ЗАПУЩЕНА ПЕРВАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА – UZBTEXTILE.COM

18 декабря т.г. в г.Ташкенте состоялась дискуссия на тему: «Перспективы развития текстильной отрасли Республики Узбекистан» и презентация первой текстильной электронной торговой площадки Узбекистана - Uzbtextile.com.

Мероприятие организовано Ассоциацией «Узтекстильпром», брендом одежды из Узбекистана Fratelli Casa и консалтинговой компанией RANSIF Group при поддержке Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан и Союза молодёжи Республики Узбекистан.

В мероприятии приняли участие представители дипломатического корпуса и международных организаций, авторитетных компаний, специалисты и эксперты текстильной индустрии, представители СМИ.

С презентациями выступили председатель Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан А.Икрамов, заместитель председателя Ассоциации «Узтекстильпром» Б.Мухаммадсаидов и со-основатели электронной торговой площадки Ш.Каюмов и С.Насирбеков.

В своем выступлении Б.Мухаммадсаидов рассказал о значимости развития текстильной промышленности Узбекистана. Он отметил, что сегодня эта сфера развивается на базе совершенно других приоритетов и подходов.

«Для развития отечественного рынка текстиля необходима адаптация зарубежного опыта, и в этом плане правительство страны создает все условия для эффективной деятельности иностранных компаний. В Узбекистане сейчас работают свыше 7 тысяч текстильных предприятий, больше 100 – крупные, созданные с иностранными инвестициями», - отметил заместитель председателя Ассоциации «Узтекстильпром».

Б.Мухаммадсаидов особо подчеркнул «что в стратегических планах Ассоциации провести полную дигитализацию производств отрасли, внедрив инновационные технологии. К 2020 году увеличить объемы промышленного и текстильного производства. В течение 2018-2025 годов довести продукцию с добавленной стоимостью до 90 %».

В ходе дискуссии были обсуждены нынешнее состояние и перспективы развития текстильной отрасли Узбекистана, повышение экспортного потенциала, системы правового регулирования отношений в области электронной коммерции, цифровые технологии в текстильной и швейной промышленности, тенденции модной индустрии.

Далее, разработчики торговой площадки Uzbtextile.com провели презентацию нового сервиса ведущим представителям текстильного сектора Узбекистана.

Основной целью проекта было установление связи между покупателями со всего мира и производителями текстиля из Узбекистана.

Новая платформа рассчитана на B2B сегмент. На начальном этапе, сервис будет полностью бесплатным.

В своей презентации разработчики онлайн площадки рассказали об основных преимуществах платформы Uzbtextile.com, среди них:

- удобный интерфейс платформы;
- быстрый поиск интересующего товара или услуги;
- работа в режиме реального времени;
- прямой доступ к рынку узбекского текстиля;
- простота и оперативность доступа к профилю текстильных компаний;

В своей презентации со-основатель сервиса Шахрух Каюмов, отметил, что «наконец-то, создана единая база текстильщиков Узбекистана, которая распахнет ворота на рынок узбекского текстиля для иностранных партнеров».

«Сайт максимально прост в обращении, пользователю необязательно иметь опыт в работы с онлайн сервисами. Регистрация займёт менее одной минуты», - отметили со-основатели сервиса.

Вместе с тем, в своей презентации разработчики подчеркнули, что платформа позволит создать широкие возможности и для кадровых решений: «Теперь можно будет публиковать объявления для поиска кадров в текстильном секторе, это создаст дополнительные удобства для соискателей и работодателей отрасли».

ЗА РУБЕЖОМ

«Русский мир»

ВЫСТАВКА РУССКИХ ТКАНЕЙ ПРОШЛА В НИЦЦЕ

Выставка русского текстиля «Преображение» прошла на юге Франции, сообщает сайт Московского дома соотечественника. Она состоялась в Русском доме в Ницце при участии российской компании «Русская мануфактура».

Экспозиция состояла из двух частей. В одной были представлены вековые традиции русского текстиля. А во второй — современные образцы. Их разработали, опираясь на опыт создания тканей в нашей стране.

На выставке, которая получилась очень интересной, представлены и исторические экспонаты, и реконструкции.

По словам Елены Вокач-Болдыревой, представляющей Русский дом в Ницце, организация много делает для сохранения русского наследия на Лазурном берегу. И один из таких объектов — настоящая русская изба. Она находится в бывшем поместье барона Павла фон Дервиза. Когда-то он перевез её сюда. Изба сохранилась до наших дней, но состояние её далеко от идеального. Сейчас изба находится на территории университета Вальроз.

Русский Дом хочет восстановить здание. А для того нужны мастера, реставраторы, меценаты.

Чтобы собрать необходимые средства, для начала провели выставку детского рисунка. Юные художники нарисовали избу, затем их работы стали экспонатами выставки в университетском центре.

Прошла ещё одна экспозиция — детских платков, которые были проданы на ярмарке. Собранная сумма стала первым взносом, который пойдёт на реставрацию избы.

ИНТЕРВЬЮ

«Комсомольская правда»

КОНСТАНТИН БАБКИН: «БЕЗ ИДЕИ МОЖНО РАЗРУШАТЬ, НО НЕ СТРОИТЬ»

Лидер «Партии дела» считает, что общество может объединить идея развития и позитивный лозунг: «Россия прекрасна! Всё получится! Знаем, как!»

17 декабря в Москве Константин Бабкин, владелец завода «Ростсельмаш» и лидер «Партии дела», собрал представителей крупного и среднего бизнеса, политиков, общественных деятелей, учёных. В клубе друзей «Партии дела» они обсуждали, как обеспечить реальное развитие экономики и не допустить повторения французского сценария в России.

Среди участников были замечены: политолог Юрий Болдырев, депутат Государственной думы Николай Коломейцев, публицист Анатолий Вассерман, секретарь федерального совета «Партии дела» Алексей Лапушкин, писатель Максим Калашников, генеральный директор компании Ralf Ringer Андрей Бережной, известный предприниматель Олег Сирота, генеральный директор Института проблем энергетики Булат Нигматулин, директор Института глобализации и социальных движений Борис Кагарлицкий, президент «Союзлеглома» Андрей Разбродин, президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский, учёный Сергей Кара-Мурза, глава Союза предпринимателей и арендаторов России Андрей Бунич, а также представители многих отраслей промышленности: станкостроения,

машиностроения, авиации, лёгкой, обувной и пищевой промышленности, литейщики и производители комплектующих.

Партия разработала основательную платформу, которая показывает, куда и как двигаться. И теперь она ставит задачу так: донести свои идеи до миллионов людей.

Председатель федерального совета «Партии дела» Константин Бабкин рассказал нам об этом подробнее.

С надеждой на лучшее

— Константин Анатольевич, если оглянуться на 8 лет назад, когда ваша партия только создавалась... Как вы оцениваете ситуацию в стране тогда и сейчас?

— Принципиально она не изменилась. Были какие-то надежды в 2014 году, связанные с «Русской весной», а также с санкциями Запада: я и мои соратники надеялись, что внешнеполитическая ситуация заставит правительство заниматься реальным сектором, создавать условия для развития, а не встраиваться в мировую экономику. Но эти надежды до сих пор остаются надеждами.

Есть какие-то успехи, есть попытки поддержать сельское хозяйство, оборонную промышленность. Но они локальные, робкие: шаг вперёд и полтора назад. По-прежнему политика Центробанка, внешнеторговая, налоговая политика не нацелены на развитие.

То есть как 8 лет назад мы надеялись на лучшее, так и сейчас надеемся на лучшее.

Запрос на силу. Смогут ли оппозиционные партии действовать сообща?

— Как вы оцениваете путь, пройденный в политике?

— Думаю, мы сделали немало. Московский экономический форум, который родился благодаря «Партии дела», помог сформировать у наших единомышленников по всей России понимание происходящих тенденций и сформулировать политическую и экономическую программы.

Но главное, что мы во многом пробудили общество. К примеру, когда мы говорили, что бензин в России должен стоить не более 15 руб. за литр, нас не понимали: мол, это не слишком серьёзная для политической партии тема. Сегодня же мы видим, что тема цен на бензин становится одной из важнейших в нашей стране. А какие протесты она разожгла во Франции!

Мы говорили, что вступать в ВТО на тех условиях, которые принимало наше правительство, нельзя. И сегодня вера в ВТО небесспорна уже у самой власти. Мы говорили о том, что дороговизна кредитов не даёт развиваться экономике. Сейчас эта тема не уходит из общественного дискурса. Мы много внимания уделяли аграрной политике, и это тоже дало результат. Мы сыграли свою роль и в «Крымской весне».

Для развития есть всё

— Ваши новые лозунги очень оптимистичны...

— Да, они новые, хотя, в принципе, продолжают то направление, в котором наша партия двигалась и раньше. Страна деградирует, но это неестественно: у России есть всё для того, чтобы развиваться. Всё, кроме правильной политики. Поэтому с новыми лозунгами мы будем по-новому петь старую песню.

— «Россия прекрасна! Всё получится! Знаем, как!» — это значит, что о демонтаже строя или властных институтов речь не идёт?

— Совершенно верно. Только улучшение.

— Вы знаете, как. Расскажите.

— Есть три главных направления, которые нужно изменить кардинально. Первое — это денежно-кредитная политика: она должна быть мягкой, а

кредиты — доступными для реального сектора. Второе — налоговая политика: налоги для предприятий необходимо радикально снизить и ввести прогрессивную шкалу по налогу на доходы физических лиц. И третье — протекционизм: защита своих производителей на внутреннем и внешнем рынках, равноправная конкуренция внутри страны.

Конечно, много чего ещё нужно. Но это базовые постулаты.

Россия прекрасна в любые времена

— В клубе друзей «Партии дела» вы сказали, что есть те, кто любит Сталина, и те, кто любит Николая II. Но и те, и другие могут вместе делать одно дело. Однако это настолько полярные точки зрения... Неужели их можно объединить?

— Речь идёт не о личностях, а о временах. Перед революцией в России много было хорошего: экономика росла, промышленность развивалась, население увеличивалось. Была динамично развивающаяся нация, и многие люди с оптимизмом смотрели в будущее. Но споткнулись: произошли коренные изменения, и тому были свои причины. Однако нет оснований рисовать дореволюционный период только чёрными красками. Это ошибка, которой страдала коммунистическая власть.

Точно так же в чёрном свете не надо изображать коммунистические времена, сталинские. Да, были свои потери, но были и великие достижения. Надо понимать мотивы, анализировать ситуацию, оценивать альтернативы, которые были у того же Сталина.

В России в любой период были великие достижения. И Россия прекрасна в любые времена. Просто нужно брать всё лучшее и делать так, чтобы в будущем у нас были только достижения, без негативных моментов.

Фото: ПАРТИЯ ДЕЛА

— С кем вы готовы в этом сотрудничать?

— Мы открыты к сотрудничеству. Готовы взаимодействовать в тех направлениях, где наши взгляды сходятся, и с коммунистами, и с «Единой Россией», что мы, собственно, и делаем. Например, КПРФ говорит, что надо полностью менять экономическую политику, и мы с ней полностью согласны.

— Константин Анатольевич, нынешние протесты в Париже подчёркнуто внепартийны. Быть может, и в нашей стране тоже люди разочаровались в партиях?

— Без партии, безыдейно, можно разрушать. Но построить что-то новое без чёткой программы, ясных взглядов, организационной структуры невозможно.

Жилеты могут свалить Макрона. Но что-то новое построить не могут. Даже если произойдёт падение власти, на арену выйдут партии или какие-то другие общности с понятной программой, организационно выстроенные и решительно настроенные.

Да, сейчас много говорят, что партии — это позапрошлый век. Нет! Я так не считаю. Идеи всегда правили обществом и будут править. А партии — это инструмент продвижения идей. У нас есть понятные идеи и программа, и партия для нас — самый подходящий формат взаимодействия с обществом.

— Будучи представителем крупного бизнеса, вы тем не менее много времени и сил отдаёте партийной работе, причём в партии оппозиционной. Зачем это лично вам?

— Мне важно, что собираются люди, которые смотрят на мир примерно так же, как я. Важно, чтобы страна, которая нам бесконечно дорога, развивалась в интересах всех её жителей. Уверен, что мы с вами этого достойны.

До недавнего времени потенциал терпения в обществе был более высоким. Роптали по поводу высоких кредитных ставок, сворачивания социальных гарантий, но в большинстве своём не очень активно. Последние действия правительства, в том числе рост налогов, повышение пенсионного возраста, уже касаются всех. И все понимают, что такие решения тормозят развитие и не повышают уровень жизни. Поэтому недовольство у народа нарастает. Только пока что протест смутный: люди не понимают, как выразить своё недовольство.

Если будут давить, продолжать такую политику, как сейчас, то это будет просто нагнетание пара под крышкой. Когда-то он рванет. И чем дольше пар сдерживается, тем сильнее рванёт. Поэтому это вопрос к власти: можно без протестов или нельзя? Если не будет политической воли на изменения, рано или поздно народ найдёт путь к позитивному развитию сам. С какими потрясениями — это загадка. Наша партия пытается объяснить, как и что нужно сделать, чтобы обойтись без драматических событий. Поэтому наш лозунг звучит именно так: «Россия прекрасна! Все получится! Мы знаем, как!» Наша партия для всех.

ТЕХНОЛОГИИ

«Актуальные новости»

УЧЕННЫЕ НАУЧИЛИСЬ СОЗДАВАТЬ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ ИЗ СТАРОЙ ОДЕЖДЫ

Австралийские ученые из Университете Южного Уэльса в Сиднее (The University of New South Wales) провели ряд исследований и научились создавать стройматериалы из старой одежды. Специалисты уже провели тестирование нового материала на прочность, гибкость, водостойкость, огнеупорность и акустические данные. Ученые переработали старую одежду и текстиль и получили высококачественные отделку и шпон, которые выполнены в керамическом стиле. На данный момент изобретение еще не получило необходимого сертификата качества.

Для создания нового типа стройматериалов ученые из Центра исследований и технологий устойчивых материалов переработали отходы с использованием прототипа «зеленой микроорганизации», который начнет полноценную работу в следующем году. Специалисты отмечают, что не только получили новый способ создания стройматериалов, но и утилизации отходов. Данный метод не только безопасно перерабатывает сырье, но позволяет заработать на продаже качественных материалов для строительства и ремонта.

Мегаобзор

СОЗДАНА ТКАНЬ ДЛЯ ОДЕЖДЫ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

Ученые из Университета Ноттингема Трента нашли способ внедрять крошечные фотоэлементы, размером 3x1,5 мм, в текстиль и надежно закреплять их с помощью специальной смолы. Малый размер делает пластины практически незаметными для невооруженного глаза, а пользователи абсолютно не ощущают их присутствия в одежде.

Исследовательская группа создала концептуальный прототип текстиля, размером 5x5 см, в котором размещено 200 миниатюрных солнечных батарей. Кусочек ткани способен генерировать напряжение 2,5-10 В и мощность до 80 мВт. Этого достаточно для питания мобильного телефона и фитнес-браслета. Для зарядки смартфона потребуется не менее 10 таких прототипов или 2 тыс. отдельных фотоэлементов.

Одежда из электротекстиля ничем не отличается от повседневной и ее можно будет стирать. При этом она сможет избавить нас от необходимости подключать устройства к настенным розеткам и уменьшит нагрузку на энергосети, одновременно сокращая выбросы углерода в атмосферу.

БРЭНДЫ

Molls.ru

НМ ПРЕДСТАВИТ КОЛЛЕКЦИЮ БЕСПОЛОЙ ОДЕЖДЫ

Шведский фэшн-ритейлер H&M готовится представить коллекцию бесполой одежды в коллаборации со скандинавским брендом Eytys.

Шведский фэшн-ритейлер H&M готовится представить коллекцию бесполой одежды в коллаборации со скандинавским брендом Eytys. Новая коллекция будет включать мужскую, женскую и детскую одежду, обувь и аксессуары в стиле унисекс, сообщает портал RetailGazette.co.uk. Совместно с Eytys воплотит в жизнь идею «общего» внешнего вида, который призван повысить «честность и доверие» к подобной моде.

Коллекция будет представлена в официальном онлайн-магазине H&M и в розничной сети по всему миру с 24 января 2019 года, сообщили в пресс-службе компании. Благодаря новой коллаборации H&M надеется представить своим клиентам собственную философию дизайна с акцентом на функциональность, прокомментировал глава отдела дизайна мужской одежды Росс Лайдон.

Впервые о возможности успеха продаж гендерно нейтральных моделей одежды стало известно в 2015 году. В 2018 году стало известно, что новое направление было широко поддержано в индустрии моды. Нейтральные коллекции выпустили как люковые дома моды Marc Jacobs, Gucci и Louis Vuitton, так и гиганты fast-fashion H&M и Zara. Кроме того, за последние годы на рынок вышли бренды, которые сделали производство нейтральных коллекций своей визитной карточкой.

Retail.ru

FINN FLARE ПОЯВИТСЯ В ГЕРМАНИИ

Российский одежный ритейлер Finn Flare откроет свой первый офлайн-магазин в Германии к 2020 году. Сеть сделает очередную попытку экспансии в стране, где она уже продает свои товары через интернет-площадки Otto, Amazon и Zalando, сообщает «Ъ».

Российский одежный ритейлер Finn Flare откроет свой первый офлайн-магазин в Германии к 2020 г. Об этом рассказала президент сети Ксения Рясова. Предположительно он откроется в Берлине. Сейчас Finn Flare продает свои товары в Германии через онлайн-площадки — Otto, Amazon и Zalando.

Zalando является основным партнером Finn Flare по продвижению продукции сети в Евросоюзе. Через эту площадку ритейлер также продает свои товары в Австрии и Нидерландах, а с будущего года планирует открыть онлайн-витрину для покупателей из Франции и Италии. Сейчас на европейских рынках через онлайн-площадки сеть продала одежды и аксессуаров на €1 млн. Как отмечают аналитики Knight Frank, это «не особо впечатляющие показатели» для отдельно взятого офлайн-магазина fashion-сегмента, но вполне неплохо для онлайн-площадки.

Ритейлеру сложно будет укрепиться на чужих рынках, предупреждают участники рынка: российские бренды не очень ждут за границей. Еще один важный фактор — это сильная конкуренция со стороны таких гигантов, как Zara или H&M. В 2008—2009 гг. Finn Flare пыталась открыть свои магазины в Финляндии, но возвращения марки на родной рынок не случилось.

В Knight Frank напоминают, что бренд Finn Flare уже знаком многим европейцам — исторически это финская марка, основанная в 1960 г. Но в 2006 г. сеть выкупила Ксения Рясова. Сейчас под этим брендом работают более 150 магазинов в России, Казахстане и Белоруссии.

Ранее сообщалось о том, что компания Finn Flare меняет логотип.

Кроме того, Zalando протестировала доставку заказов к «умным домам». Напомним, что в прошлом году Finn Flare начала сотрудничать с Zalando.

ЭКОНОМИКА

«Московская комсомолец»

РЕАЛЬНЫЙ РОСТ ЦЕН ШОКИРУЕТ: НАЗВАНЫ ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ СИЛЬНО ПОДРОЖАЮТ

В 2019-м стоимость продуктов увеличится на 10%

Центробанк опубликовал доклад «О денежно-кредитной политике», в котором дал прогноз роста цен на различные товары в наступающем году. Регулятор предупреждает: больше всего подорожает топливо, сигареты, вино и автомобили. Горючее и табачное сильнее всего ударит по карманам из-за повышения акцизов на эту продукцию (+4,6% в цене). Спиртное станет стоить больше на 0,9%, а машины — на 0,2%, как следует из доклада. В ЦБ признают, что на потребительской инфляции негативно скажется рост налога

на добавленную стоимость и топливного акциза. Однако если НДС повысят не для всех товаров, то подорожавший бензин рикошетом пролетит по ценникам всего продаваемого. Дополнительные расходы на транспортировку производители заложат в конечную стоимость, а значит, подорожает абсолютно всё.

Глава Центробанка Эльвира Набиуллина уже рассказывала о том, как повысится инфляция в следующем году из-за вступающих в силу налоговых изменений. По прогнозу регулятора, в первые месяцы года инфляция может разогнаться до 5,5%, и даже 6% на пике, а потом якобы вернется к своему «нормальному» уровню в 4%. В правительстве убеждали, что из-за НДС не должно подорожать основные виды продовольствия и лекарства - ставка на них остается льготной.

ADVERTISEMENT

Но потом тем же правительством было принято решение повысить топливный акциз, а это уже рикошетом бьет по цене всех товаров, поскольку растут расходы на доставку. Даже опросы ЦБ подтверждают: 50-60% компаний в сфере торговли, строительства и транспорта планируют увеличить отпускные цены на 2-8%.

В то же время опросы общественного мнения показывают, что именно роста цен больше всего боятся россияне. Инфляционные ожидания достигли отметки в 10% и заставляют граждан пересматривать стратегии финансового поведения. По данным исследования ВЦИОМ, 64% опрошенных собираются в следующем году затянуть пояса, сократить повседневные расходы, чтобы как можно больше скопить про запас на случай ухудшения ситуации.

Опасения и страхи в последнее время только усугубляются действиями властей. Осенью страна следила за противостоянием крупных нефтяных компаний, владельцев независимых заправок и правительства по вопросу увеличения цен на бензин. В итоге топливный акциз повысили, причем существенно: с 8,2 тыс до 12,3 тыс рублей за тонну бензина. Профильный вице-премьер Дмитрий Козак убеждал: скачка цен на товары не последует. «Во всяком случае, мы будем применять весь набор инструментов, который есть у правительства, чтобы этого не произошло», - обнадежил Козак.

Впрочем, излучать оптимизм и как можно дальше отдаляться от суровой реальности входит в обязанности правящей верхушки. Внизу же, в народе готовятся к худшему.

На днях к премьер-министру Дмитрию Медведеву обратились руководители транспортных и логистических компаний с официальным предупреждением о том, что в следующем году продукты подорожают не менее, чем на 10%. Примерно такие же цифры назвали эксперты Аналитического центра при правительстве РФ. Они подсчитали, что социально значимое продовольствие — даже при льготной ставке НДС - может вырасти в цене на 11%.

А еще все почему-то забыли про экологический сбор, который с нового года решило внедрить правительство. Нововведение коснется производителей пластмассовой, пластиковой (для них тариф вырастет в 2,7 раза) и металлической упаковки (в 8 раз). «Производитель переложит свои издержки на плечи конечного потребителя. Подорожает упаковка — подорожает то, что в ней продается. Значит, вырастут цены на замороженную продукцию, газированные напитки и упакованные соответствующим образом молочные продукты», - рассказала старший аналитик компании «Альпари» Анна Бодрова.

С подорожанием табачной продукции Центробанк тоже поскромничал, считает эксперт. Помимо повышения НДС и увеличения акциза на 10%, со

следующего года вводится обязательная маркировка сигарет и некоторых других товаров. «Производители вынуждены будут переделывать упаковку, на ней теперь должен быть уникальный QR-код. В итоге розничная цена на табак вырастет на 10-15%, - добавляет Бодрова, - Такой код должен быть нанесен на фототехнику, автомобильные покрышки, верхнюю одежду, табачные изделия и парфюмерию, текстиль, что тоже может отразиться на цене».

Судя по всему, не обманут россиян их инфляционные ожидания, а оптимистичные прогнозы властей так и останутся висеть лапшой на ушах.