



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: [INFO@SOUZLEGPROM.RU](mailto:INFO@SOUZLEGPROM.RU)

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

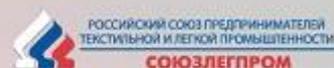
**25 декабря 2018г.**



*Уважаемые коллеги и друзья!*

*Вот и подходит к концу 2018 год.  
Подводя итоги уходящего года, и, вспоминая  
много приятных моментов, мы с  
благодарностью провожаем его и от всей души  
желаем, чтобы наступающий 2019 год был для  
всех нас по-настоящему счастливым!*

*Желаем в Новом году исполнения задуманных  
планов, чудесного решения сложных ситуаций,  
легкости в жизни и отсутствия проблем. Пусть  
будут здоровы близкие и родные люди.  
Счастья, позитива, добра и успеха!*



## НОВОСТИ ОТРАСЛИ

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

### **ВЛАДИМИР ПУТИН СЧЕЛ НЕДОСТАТОЧНОЙ ПОДДЕРЖКУ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Президент России Владимир Путин в ходе пресс-конференции, состоявшейся 20 декабря с.г. назвал недостаточной поддержку легкой промышленности.

При этом он отметил, что в целом промышленный рост высокий.

«Я уже сказал, что промышленный рост выше, чем рост ВВП. Легкая промышленность развивается еще быстрее. Достаточна ли поддержка? Нет, недостаточна. Поэтому мы наметили новые программы поддержки», — заявил Путин.

## **ВЛАДИМИР ПУТИН: ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНА — ГОРДОСТЬ РОССИИ**

Президент России Владимир Путин ответил на вопрос журналиста газеты «Звезда» из Орла о поддержке промышленности в РФ. Обратившийся к российскому лидеру сотрудник СМИ рассказал о проблемах, существующих в льняной промышленности.

«Производство льна — гордость России», — отметил Путин.

Президент РФ пообещал разобраться с тем, что происходит с НИИ, которые занимаются разработками в области льна. Глава государства напомнил, что в 2018 году в России зафиксированы хорошие показатели роста промышленности в целом.

«Рост промышленности — на 3% выше, чем ВВП. Хорошие показатели. Легкая промышленность — еще быстрее развивается», — сказал президент России.

## **ГЛАВА МИНПРОМТОРГА ДЕНИС МАНТУРОВ: КОНТРАФАКТ В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНИЗИЛСЯ НА 10%**

24 декабря с.г. состоялась встреча Президента России Владимира Путина и министра промышленности и торговли России Дениса Мантурова.

По словам главы Минпромторга: "Министерство большое внимание уделяет качеству продукции. Благодаря созданной госкомиссии по противодействию незаконному обороту продукции, создана нормативная база".

По его словам, в связи с этим произошло снижение фальсификата, контрафакта и нелегальной продукции только в лёгкой промышленности на 10% за три года, около 375 млрд рублей вышло из серой зоны.

«Естественно, это дополнительные поступления налогов в бюджет. Сокращению товаров с низкими потребительскими свойствами способствует и развитие Роскачества», — отметил Мантуров.

Подробности встречи можно узнать [\*\*ЗДЕСЬ>>...\*\*](#)

## **ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГПРОМА ЗА ОДИННАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩЕГО ГОДА**

Подведены итоги работы предприятий отечественной легкой промышленности за период январь – ноябрь текущего года.

За отчетный период в сравнении с аналогичным периодом прошлого года индекс производства в текстильной подотрасли вырос на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В текстильной подотрасли в сравнении с аналогичным периодом прошлого года вырос объем производства трикотажных полотен – на 8,3%, хлопчатобумажных тканей – на 5,4%, льняных тканей – на 5,8%, тканей из синтетических волокон и нитей – на 4,2%, марли – на 8,9%, постельного белья – на 9,2%, тканей узких – на 13,6%, волокон искусственных – 9,3%.

Вместе с тем сократилось общее производство тканей – на 2,2%, из них – шелковых нитей – на 23,3%, шерстяных нитей – на 16,5%, нетканых материалов – на 5,3%, одеял – на 4,9%, ковров – на 6,8%, волокон синтетических – на 0,3%.

В швейной подотрасли за период январь-ноябрь текущего года индекс производства вырос на 4,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Предприятия швейной подотрасли увеличили производство мужских костюмов и курток – на 22,6%, женских комплектов и костюмов – на 5,5%, женских пальто и полупальто – на 12,7%, женских брюк – на 5,6%, спортивных костюмов – на 19,3%,

Однако, сократилось производство мужских брюк – на 4,5%, мужских рубашек – на 7,9%, одежды для детей – на 10,4%, изделий чулочно-носочных – на 10,3%.

В кожевенной подотрасли индекс производства за отчетный период сократился на 3,8%.

Возросло производство шкур выделанных – на 13,8%, обуви – на 0,2%. Но упало производство чемоданов и сумок дамских – на 35,6%, кожи из нецельных шкур – на 15,9%.

Индексы потребительских цен на продукцию отрасли выросли распределились следующим образом: на ткани – на 3,5%, одежду и белье – на 2,9%, трикотажные изделия – на 3,1%, обувь – на 3,9%.

Среднемесячная заработная плата работников отрасли в ноябре текущего года в секторах составила: производство текстильных изделий – 24879 руб., (возросла на 9,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), производство одежды – 20305 руб., (выросла на 12%), производство кожи и изделий из кожи – 22 667 руб. (выросла на 10,9%).

*WWW.SOUZLEGPROM.RU*

## **УТВЕРЖДЕНЫ ТИПОВЫЕ НОРМЫ ВЫДАЧИ СИЗ РАБОТНИКАМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Министерство труда и социальной защиты труд утвердило типовые нормы бесплатной выдачи спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты работникам организаций легкой промышленности, занятым на работах с вредными или опасными условиями труда.

Соответствующий приказ от 10.12.2018 № 778н опубликован [\*\*ЗДЕСЬ>>\*\*](#)

Специальная одежда, специальная обувь и другие средства индивидуальной защиты выдаются работникам, занятым на работах с вредными или опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением.

В приказе перечислены профессии и должности работников авиационной промышленности с указанием необходимых средств индивидуальной защиты и норм их выдачи на год (штуки, пары комплекты.)

Указанные типовые нормы вступят в силу с 21 марта 2019 года.

С Документом можно ознакомиться [ЗДЕСЬ >>](#)

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **ФРП ОДОБРИЛ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАТРАСОВ**

20 декабря 2018 года состоялось очередное заседание Экспертного совета Фонда развития промышленности, на котором было рассмотрено 14 проектов. Экспертным советом для финансирования Фондом одобрены 14 проектов на общую сумму 1243, 32 млн. рублей.

В области легкой промышленности одобрен проект «Развитие производства матрасов».

Инициатор проекта – ООО «2МК» (г. Клин , Московская область).

Компании со стороны Фонда предоставлен льготный заем в размере 66 млн рублей на 60 месяцев.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **ШИШКИН СОЗДАЛ ДИНИЮ ОДЕЖДЫ ДЛЯ «ЗЕНИТА»**

Сотрудничество футбольного клуба «Зенит» и «Портновской мануфактуры SHISHKIN» привело к созданию линии одежды Blue Lion Line, лицом которой стал итальянский футболист Клаудио Маркизио.

[www.sports.ru](http://www.sports.ru)

### **МАРКИЗИО СНЯЛСЯ В РЕКЛАМЕ ОДЕЖДЫ «ЗЕНИТА». В КЛУБЕ ГОВОРЯТ, ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ЗАКАЗОВ ИЗ МОСКВЫ**

А клиенты – люди, идущие к успеху.

На днях «Зенит» опубликовал в соцсетях промо-видео и фотосессию Клаудио Маркизио в одежде Blue L10n. Это линейка классических вещей от «Зенита», они продаются в официальном интернет-магазине клуба. Отличительная деталь всех вещей – фирменный логотип в форме головы льва, один из символов Петербурга и самого клуба.

После выхода фото и видео с Маркизио с Финского залива, многие подумали, что Клаудио поработал и над дизайном одежды. Представитель Маркизио Алессандро Точчи объяснил Sports.ru, что на самом деле одежда появилась еще до перехода Клаудио, просто «Зенит» ее особо не светил: «Коллекция запущена в мае 2018 года, но ее до недавнего времени толком не рекламировали. «Зенит» решил, что Клаудио – идеальный амбассадор для линейки классической одежды. Дизайн придумала креативная команда клуба, сшили одежду в России. Согласие Клаудио участвовать в проекте в качестве модели помогло продвижению коллекции и добавило ей шика».

Коммерческий директор «Зенита» Дмитрий Манкин рассказал Sports.ru историю коллекции и зачем это нужно клубу:

– Как появилась идея запустить одежду Blue Lion? Кто все придумал?

– Понимание того, что клубу нужна линейка классической одежды, было давно. Руководители и партнеры клуба хотели видеть в магазине «Зенита» не только спортивную одежду, но и ассортимент, уместный в деловой жизни. В 2017 году творческая команда клуба разработала коллекцию – логотип с головой льва и дизайн всех деталей линейки.

Для производства пригласили портновскую мануфактуру Shishkin, это молодой производитель одежды в Екатеринбурге. Подкупило отношение дизайнера к процессу – внимание к мелочам, выбор дорогих тканей. К маю 2018-го коллекция была готова. В линейку вошли клубные пиджаки, полупальто, плащи, брюки-чинос, сорочки, водолазки, поло, ремни и галстуки. Помимо фирменного логотипа со львом, у пальто, плаща и пиджака ярко-лазурная подкладка, отсылающая к цветам клуба. На одежде внутри – фирменные ярлыки «Зенита».

– Как появилась идея снять ролик с Маркизио? Сколько заказов получили после того, как он появился?

– Амбассадора лучше Маркизио для коллекции Blue L10n быть не может. Футболист, который предпочитает классику в повседневной жизни и умеет ее носить – большая редкость. В название коллекции даже удачно вписался номер Клаудио – десятка. Съёмки производились на заливе в ноябре и Клаудио продемонстрировал мужество, работая перед камерой в не самых комфортных условиях, на улице уже было довольно холодно. Онлайн-заказы поступили в первый же день после запуска ролика, причем большинство из Москвы. Учитывая специфику продукта, судить о результатах пока рано, но мы не сомневаемся, что коллекция будет пользоваться спросом.

– Для чего это клубу? Чисто имиджевая история или действительно планируете на этом заработать?

– Проект коммерческий, но личность Маркизио безусловно добавляет премиальности бренду «Зенит» в целом. Своя коллекция классической одежды – это первый опыт для футбольной индустрии России. Клуб не планирует на этом останавливаться, новые коллекции будут выходить и дальше, болельщик должен иметь возможность выразить свое пристрастие клубу в любом жанре одежды.

– Кого вы видите покупателями одежды Blue L10n?

– Менеджеры, стремящиеся к успеху и статусу, руководители компаний и владельцы бизнесов, яппи.

\*\*\*

Ценники на одежду Blue L10n такие: пиджак и полупальто – около 19 тысяч рублей, плащ – примерно 12 тысяч, водолазка, брюки, рубашка – около 6 тысяч, ремень – примерно 5 тысяч, поло и галстук – примерно 4 тысячи.

Кстати, это не первый опыт «Зенита» в классической одежде. В интернет-магазине клуба до сих пор продаются (со скидками!) пиджаки, галстуки и сорочки с сезона-2016/17.

\*\*\*

Маркизио часто рассказывал, что интерес к красивой одежде у него с детства. Когда он выступал в «Ювентусе», его называли Маленький Принц. Это из-за привычки одеваться в классическом стиле: все игроки приезжали на тренировки в спортивной одежде, а Маркизио – в рубашке и пиджаке. В интервью он говорит, что лучше всех одеваются итальянцы и англичане, а хуже всех – игроки из Южной Америки, которым вообще наплевать на моду. Стиль русских мужчин ему тоже не нравится: Маркизио считает, что люди тут не думают о том, какие цвета лучше сочетаются, и какие ткани больше подходят друг другу.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **НА БИОТ ОБСУ «СТАНДАРТЫ ЗА СЧЁТ ЗАКАЗЧИКА»**

На выставке БИОТ-2018 состоялось заседание ТК 320 «Средства индивидуальной защиты». Начавшееся в традиционном ключе, оно завершилось совершенно неожиданно... был выявлен готовящийся ГОСТ с указанием не предусмотренных Законом РФ для ГОСТов ценовых категорий

По мнению участников рынка, проект документа также противоречит политике импортозамещения. Отмечается, что в готовящемся нормативе для спецодежды и СИЗ, предусматривающих госзаказ, закладывается угроза абсолютной импортной зависимости, которая напрямую может быть связана с безопасностью государства.

В процессе экспертного обсуждения целей и задач выяснилось, что очередной проект полностью дублируется уже реализованным нормативом ГОСТ Р 57632, вступившим в силу 01.05.2018, который также был существенно откорректирован с нашим участием отраслевого сообщества.

Были отмечены параллели с международной практикой. Выявлено, что международные аналоги отсутствуют. Предлагаемое разделение микроволоконных нетканых материалов в зависимости от количества сырья признается избыточной. Поэтому и за рубежом, где использование микроволокон – это давно отработанный механизм, такой подход не получает дальнейшего нормативного развития, а разработчики ищут всё новые и более эффективные возможности работы со смесями химических волокон, без привязки именно к составу и пропорциям микроволокон.

По итогам отраслевого обсуждения вынесены возражения, предлагающие отменить разработку и принятие указанного стандарта. Сам подход к его подготовке определён «гост за счёт заказчика». В нём выявлены противоречащие и немотивированные выводы, изложенные в возражениях. Главное, разработанный проект стандарта не позволит улучшить

эксплуатационные и защитные свойства спецодежды, СИЗ. Более того, ряд показателей продукции снижается. Один из ключевых и актуальнейших показателей – огнестойкость – критически нивелируется. При этом соответствующая продукция корпоративного и государственного заказа может быть существенно увеличена в стоимости. А есть для этого основания? Производители и потребители считают, что нет.

По итогам выставки и резолюций отраслевых совещаний, поддержанных участниками рынка, письма с соответствующими разъяснениями о возможном введении в заблуждение «микроволоконным ГОСТ» направлены в Федеральную антимонопольную службу, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, в Центр стандартизации продукции гражданского назначения и в целом по экспертной, ведомственной и промышленной базе, включающей по базе 2654 адресата.

Складывается мнение о том, что готовящийся ГОСТ может привести к дискредитации исполнителя исследований для национальных стандартов. Репрезентативность подобных работ сегодня обсуждается экспертами отрасли.

Считается, что непроработанные ГОСТ ставят под удар систему стандартизации, подрывают к ней доверие отраслевого сообщества, российских товаропроизводителей, потребителей продукции.

Для несогласованного продвижения ГОСТ был использован статус «Союзлегпрома», участниками которого являются многие компании, даже не поставленные в известность о предполагаемом принятии решения отраслевого характера. В «Союзлегпром» направлена инициатива производителей продукции текстильной и лёгкой промышленности о нецелесообразности использовании статуса Союза без согласования со всеми членами для решения проблем отдельного предприятия. В ТПП РФ направлены разъяснения ситуации и предложения о вынесении мер пресечения подобных действий в дальнейшем в соответствии с Законодательством РФ.

В Минпромторг направлена разъяснительная информация об использовании от имени Минпромторга без разрешительной документации и согласования несуществующих поручений и распоряжений о разработке стандарта «Полотна нетканые микроволоконные. Общие технические требования».

В письмах представителей сообщества отмечается, что готовящийся стандарт не соответствует потребностям промышленности, а его разработчики игнорируют мнение потребителей и отраслевого сообщества. Так, на Всероссийском форуме легкой промышленности Минпромторга, состоявшемся в г. Иваново, на заседании секции «Методы продвижения инновационной продукции» в Протоколе круглого стола N 5 от 29.11.2018 уже содержались рекомендации экспертов отечественных компаний по дополнительной проработке предлагаемых инициатив к проекту национального стандарта «Материалы нетканые объемные микроволоконные для специальной одежды». Однако данные не были учтены.

В глубинном анализе представленного на заседании ТК 320 «Средства индивидуальной защиты» возражения оготовящемся стандарте отмечается промышленная опасность, содержащаяся в ориентации на сырьевые компоненты, производство которых отсутствует в РФ, а также в странах СНГ. Так как проект национального стандарта «Материалы нетканые объемные микроволоконные для специальной одежды» подразумевает применение микроволокон в том ассортименте, технологическом диапазоне и объемах, которые не выпускались и не планируются к выпуску на территории РФ, а

также в странах СНГ, соответственно, полная ориентация на микроволоконные технологии носит заведомо импортоориентированный характер и может представлять угрозу для безопасности государства с точки зрения полной сырьевой и нормативной зависимости.

В своих возражениях отечественные компании отмечают, что проект документа отражает процедуру создания нормативного документа (ГОСТ) под имеющийся продукт отдельного производителя, а не под потребительские свойства и качества продукции, что может противоречить основополагающим правилам и принципам стандартизации, предусматриваемых ФЗ «О техническом регулировании». Более того, кулуарно разрабатываемый ГОСТ создаёт угрозу монопольного выпуска нетканых материалов с категорией «микроволоконные» на территории РФ, что может вступать в противоречие с антимонопольным законодательством РФ и вводить в заблуждение конечного потребителя о свойствах и качестве продукции.

Возражения по явно сырому стандарту внесены также и в резолюцию экспертного обсуждения на БИОТ-2018 от 11.12.2018 "Новые технологии изготовления специальной одежды для экстремальных условий". Темой обсуждения специалистов было повышение производительности труда и защиты здоровья человека в суровых природно-климатических условиях Крайнего Севера с использованием технологий и материалов нового поколения при производстве рабочей одежды. Отмечалось, что готовящийся стандарт может привести к обратному эффекту.

Участники обсуждения полагают, что введение избыточных и непроработанных стандартов, не ориентированных на сырьевые возможности РФ, а также стандартов, инициированных по коммерческим согласованиям с заинтересованными производителями, способно влиять на ценовую политику в отрасли, искусственно создавать завышенные ценовые категории и делать продукцию СИЗ менее доступной и менее качественной для широкого круга потребителей, искусственно провоцируя промышленную и социальную напряженность.

В процессе обсуждения на заседании ТК 320 «Средства индивидуальной защиты» выяснилось, что истории вопроса не один год. До настоящего времени не получены ответы на запросы об основаниях и нормативной документации, официальном отраслевом решении на проведение видов работ, о государственном заказчике, о противоречиях с уже существующим ГОСТом, об ограничении в праве доступа к информации и т.п. и т.д. Так кому же нужны усиленно продвигаемые ГОСТы на платной основе?

## **«МЕХ-ОРЕТЕКС» ВОШЛА В РЕЕСТР РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МИНПРОМТОРГА**

Компания «Мех-Оретекс» вошла в официальный реестр российских производителей Минпромторга.

Для получения документа компания провела необходимые процедуры для получения заключения о российском происхождении собственной линейки товаров. Заключение Минпромторга было выдано на основании проверки технической документации, подтверждения отечественного происхождения основного применяемого сырья, проведенного аудита всех производственных площадок, а также наличия системы контроля качества и высокотехнологичного оборудования на площадках компании.

Предприятие «Мех-Оретекс» основано в 1991 году на базе Ореховского хлопчатобумажного комбината и входит в состав ГК «Оретекс» – одного из крупнейших в России производителей текстиля и текстильных изделий. Предприятие оснащено высокотехнологичным оборудованием ведущих зарубежных фирм, которое позволяет вырабатывать продукцию по современным технологиям.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

*РИА «Мода»*

## **ГЛАВА ОБЛАСТИ ПОБЫВАЛ НА ОТКРЫТИИ НОВОГО КРАСИЛЬНОГО ЦЕХА НА «ВОЛОГОДСКОМ ТЕКСТИЛЕ»**

Губернатор Олег Кувшинников дал старт новому виду производства на одном из старейших предприятий областной столицы, сообщает пресс-служба губернатора Вологодской области. Стоимость проекта составляет порядка 42 млн рублей.

«Уверен, что запуск нового красильного цеха станет «стартовой площадкой» для развития новых производств, новых идей и новых направлений», - заявил Олег Кувшинников. Он напомнил, что «Вологодский текстиль» – это старейшее и одно из самых авторитетных текстильных производств страны, которое продолжает развиваться и занимает достойное место в экономике региона. Сегодня предприятие выпускает в год более 2,5 млн погонных метров востребованных тканей. На нем работает 270 человек.

«Установка современных красильных машин дает нам возможность окрашивать ткани, которые используются, для спецодежды. Таким образом, за счет пуска нового цеха мы повышаем конкурентоспособность нашей продукции», - подчеркнул генеральный директор Вологодского текстильного комбината Юрий Войцеховский.

Для обслуживания высокотехнологичного оборудования дополнительно создано три рабочих места. Специалисты уже прошли соответствующее обучение. Запуск новых красильных аппаратов позволит комбинату выйти на самый высокий уровень окрашивания тканей различных составов и как следствие: увеличить объемы выпуска на 120 тысяч погонных метров, отказаться от услуг сторонних организаций и расширить товарную линейку.

Еще четыре года назад производство на предприятии было полностью остановлено. Росла задолженность по заработной плате, по коммунальным платежам и кредитам, рушилась инфраструктура комбината. Под контролем главы региона велись переговоры с кредиторами по реструктуризации задолженности, поиску инвестора, восстановлению репутации комбината и доверия со стороны потребителей.

Дальнейшему эффективному развитию комбината должно способствовать создание на его базе крупнейшего текстильного кластера. Эту задачу, поставленную Олегом Кувшинниковым, реализует Корпорация развития. В июне этого года на площадке «Вологодского текстиля» было запущено производство по пошиву спецодежды. Инвестором проекта выступила ГК «Восток-Сервис».

«Многое из того, что сейчас закупается в других регионах и странах, может производиться здесь. На базе предприятия нужно создать крупный промышленный кластер, объединяющий маркетинг, сбыт, закупку сырья, производство комплектующих и прочие компоненты. Я приглашаю

производителей специализированных тканей и швейного оборудования стать резидентами данного кластера для локализации здесь всех производств», - отметил Олег Кувшинников.

Разворачивая свое производство на территории комбината, руководство ГК «Восток-Сервис» подтвердило готовность использования на предприятиях холдинга исключительно вологодских тканей. На сегодняшний день, планы сотрудничества переходят в стадию практической реализации.

*Retail.ru*

## **СНОУРЕТТЕ ОТКРОЕТ 10-15 НОВЫХ МАГАЗИНОВ В 2019**

*Российский бренд детской одежды планирует открыть второй магазин в новой концепции уже весной 2019 года.*

Первая торговая точка в новом концепте открылась в Казани, теперь бренд собирается зайти в московские «Меги», сообщает FashionUnited.

– Весной следующего года в «Меге Теплый стан» откроем собственный магазин нового концепта. В этом торговом центре запускается отдельная детская галерея, в которой будет представлено максимальное количество детских брендов, в том числе и наша марка. И именно здесь мы презентуем свой концепт в полном его воплощении, ранее в Казани мы обкатали его, однако впервые полноценно он будет представлен в столичной «Меге», - рассказала Анастасия Василькова, директор по развитию Chouette.

Топ-менеджер также отметила, что в течение 2019 года появится еще 10-15 новых магазинов. В Москве будут открываться собственные магазины, в регионах – партнерские. Договоры подписаны с «Мегой Теплый стан» и «Океанией», переговоры идут с «Капитолием». В планах выйти на рынок Баку и Ташкента. Также магазины откроются в Ялте и Ленинградской области.

Ранее сообщалось, что Amazon запустил производство детских игрушек под собственным брендом AmazonBasics.

*www.intertkan.ru*

## **НИПРОМТЕКС: ОДИН ИЗ ФЛАГМАНОВ ОТРАСЛИ – ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ВЕСЕННЕЙ ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ»**

19-22 марта 2019 г. в Экспоцентре будет проходить Международная выставка тканей и текстильных материалов [ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна](#). В числе ее участников – ООО «Нипромтекс» (Курская область, г. Железногорск).

ООО «Нипромтекс» на протяжении почти 30 лет является одним из лидеров по производству геотекстиля и нетканых полотен в России. Собственное производство компании характеризуется широким ассортиментом продукции, пользующейся растущим спросом на внутреннем и внешнем рынках благодаря неукоснительному соблюдению контрактных

обязательств, неизменно высокому качеству продукции и гибкой ценовой политике предприятия.

Ассортимент производимых товаров состоит из 4-х основных блоков:

Объемные нетканые материалы: утеплители для одежды (УМКА, Smart Heat, ОПТИМА, НОВА), промышленные утеплители и звукоизоляция (Комфоролл С), мебельные пласты (Комфоролл М), синтепон, фильтровальные материалы;

Иглопробивные нетканые материалы: ГЕОМАНИТ 28, основы для производства покрытий, автокомпоненты, обувные и дублированные материалы;

Спальные принадлежности: стеганые одеяла, наматрасники, подушки для сна и декоративные с синтетическими наполнителями;

Ткацко-отделочное производство: ткани полотняного и саржевого переплетения, окраска тканей и пропитки.

НИПРОМТЕКС первым в СССР освоил в 1986 году выпуск синтепона, и в 1988 г. – снова первым организовал производство спальных принадлежностей для компании ИКЕА: это взаимовыгодное сотрудничество продолжается поныне.

В 2009-м была введена в эксплуатацию высокопроизводительная технологическая линия по производству иглопробивных нетканых материалов, в рамках которой освоено производство геотекстиля, основ под напольные покрытия. Недавно выведены на рынок новые виды продукции – основы под искусственную кожу, кабельная лента, фильтровальные материалы, материалы для производства автокомпонентов, импортозамещающий геотекстиль (ГЕОМАНИТ 28), а в 2015 г. вступила в действие полуавтоматическая линия по набивке подушек, причем объем реализации этой продукции к настоящему времени возрос вдвое. И в том же году, в связи с производственным освоением всё большего товарного ассортимента, ООО «Нипромтекс», вошло в перечень товаропроизводителей, оказывающих существенное влияние на развитие отрасли. Загрузка производственных мощностей компании стабильная – она достигает, как минимум, 90%.

Буквально за считанные годы в «Нипромтекс» освоены новые виды продукции, пользующиеся повышенным спросом: это, например, каландрированные и ламинированные одежные утеплители, фильтровальные материалы, материалы для звукоизоляции и строительного утепления, а также «мебельные маты», материалы для бескаркасных матрасов. Сегодня в ассортименте выпускаемой продукции – более 1400 артикулов. В контексте программ импортозамещения введены в производство и успешно реализуются новые виды нетканых материалов, технические ткани со специальными свойствами и ряд других изделий.

28 августа с.г. было получено заключение Минпромторга РФ о подтверждении производства одежных утеплителей «НИПРОМТЕКС» (УМКА, ОПТИМА, НОВА, Smart heat) на территории России. Этому предшествовали успешные испытания утеплителей в ФБУ «ЦСМ Московской области» (Сергиево-Посадский филиал) и производственный аудит Курской ТПП.

В ходе предстоящей выставки ООО «НИПРОМТЕКС» представит, в частности, основы под искусственную кожу; фильтровальные материалы для гофрирования и полотна для изготовления рукавных фильтров; высокотехнологичные утеплители для одежды и спальных принадлежностей и

изделия с этими наполнителями; нетканые материалы с пропитками; «нетканку», применяемую в производстве автокомпонентов.

Ознакомиться с продукцией компании можно на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» с 19 по 22 марта 2019 года, в ЦВК «Экспоцентр», павильоне №3, стенд В27.

## "БИЗНЕСВЕКТОР": РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Сегодня в России живет 30 млн детей – рекорд за последние 15 лет. Пять миллионов малышей ещё не ходят в детский сад. Шесть миллионов - дошкольники. Еще 19 миллионов сидят за партой, или только что закончили школу. Кто зарабатывает на цветах жизни? Растет ли бизнес вместе с покупателями? И во что играют участники детского рынка России?

Видеоролик можно посмотреть ЗДЕСЬ:  
<https://video.tpprf.ru/vector/news/2380/>

## ПОЗДРАВЛЕНИЕ

### 80 –ЛЕТИЕ ОТМЕТИЛ ДИРЕКТОР НИИТТ ЛЕВ ПОПОВ

20 декабря исполнилось 80 лет со дня рождения директора ОА «Научно-исследовательский институт технических тканей» (г.Ярославль) **Льва ПОПОВА**.

Мы сердечно поздравляем уважаемого льва николаевича с юбилеем! От всей души желаем ему крепкого здоровья, дальнейших производственных успехов, жизненного оптимизма и благополучия!

## В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

[www.government.gov.ru](http://www.government.gov.ru)

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**  
от 14 декабря 2018 г. № 2792-р

*О присуждении премий Правительства Российской Федерации  
2018 года в области науки и техники для молодых ученых*

Присудить премии Правительства Российской Федерации 2018 года в области науки и техники для молодых ученых и присвоить почетное звание лауреата премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники для молодых ученых (лауреата премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники для молодых ученых - научного руководителя авторского коллектива):

1) Александровой Татьяне Николаевне, доктору технических наук, заведующей кафедрой федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "СанктПетербургский горный университет", научному руководителю авторского коллектива, Николаевой Надежде Валерьевне, кандидату технических наук, Ромашеву Артёму Олеговичу, кандидату технических наук, - доцентам кафедры, Семенихину Дмитрию Николаевичу, аспиранту, - работникам того же учреждения; Богомякову Роману Владимировичу, аспиранту федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт горного дела Дальневосточного отделения Российской академии наук, - за разработку и внедрение технологии глубокой переработки углеродсодержащего сырья: фундаментальные и прикладные исследования как основа природоподобных технологий извлечения стратегических металлов и алмазов;

2) Рингинену Дмитрию Александровичу, кандидату технических наук, заведующему лабораторией Инженерно-технологического центра акционерного общества "Выксунский металлургический завод", научному руководителю авторского коллектива, Мунтину Александру Вадимовичу, Хадееву Григорию Евгеньевичу, Частухину Андрею Владимировичу, кандидатам технических наук, Червонному Алексею Владимировичу, - главным специалистами того же центра того же акционерного общества, - за освоение новых промышленных технологий термомеханической обработки сталей, применяемых при производстве продукции для уникальных проектов нефте- и газопроводов;

3) **Хамматовой Венере Васильовне**, доктору технических наук, заведующей кафедрой федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет", научному руководителю авторского коллектива, **Гайнутдинову Руслану Фаридовичу, Хамматовой Эльмире Айдаровне, кандидатам технических наук, доцентам кафедры, - работникам того же учреждения; Василевой Анне Константиновне**, младшему научному сотруднику общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного комплекса "ЦНИИШерсть", **Матвееву Юрию Николаевичу, кандидату технических наук, технологу общества с ограниченной ответственностью "Пензенская текстильная фабрика", - за разработку технологий производства**

**многофункциональных композиционных текстильных материалов и их практическую реализацию в отраслях экономики Российской Федерации;**

4) Копылову Артуру Тиграновичу, кандидату биологических наук, старшему научному сотруднику федерального государственного бюджетного научного учреждения "Научно-исследовательский институт биомедицинской химии имени В.Н.Ореховича", научному руководителю авторского коллектива, Ильгисонис Екатерине Викторовне, Кайшевой Анне Леонидовне, кандидатам биологических наук, научным сотрудникам, Поверенной Екатерине Владимировне, кандидату биологических наук, старшему научному сотруднику, - работникам того же учреждения, - за разработку пептидной библиотеки для масс-спектрометрического анализа белков в составе протеома человека;

5) Шелупанову Александру Александровичу, доктору технических наук, профессору, ректору федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники", научному руководителю авторского коллектива, Евсютину Олегу Олеговичу, кандидату технических наук, старшему научному сотруднику, Исхакову Сергею Юнусовичу, кандидату технических наук, младшему научному сотруднику, - работникам того же учреждения; Акимову Дмитрию Александровичу, кандидату технических наук, заведующему лабораторией Института комплексной безопасности и специального приборостроения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "МИРЭА - Российский технологический университет", Никонову Вячеславу Викторовичу, кандидату технических наук, доценту, заместителю директора того же института того же учреждения, - за разработку и внедрение интеллектуальной комплексной гетерогенной системы безопасности территориально удаленных объектов на основе адаптивного многоуровневого моделирования и упреждающего прогнозирования инцидентов;

6) Богатову Андрею Дмитриевичу, кандидату технических наук, доценту, заместителю декана федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева", научному руководителю авторского коллектива, Волкову Александру Павловичу, аспиранту, Карпушину Сергею Николаевичу, инженеру кафедры, Родину Александру Ивановичу, кандидату технических наук, доценту кафедры, - работникам того же учреждения; Абрамовой Екатерине Николаевне, кандидату технических наук, ведущему инженеру общества с ограниченной ответственностью проектный институт "Мордовгражданпроект", - за разработку и внедрение биоцидных минеральных вяжущих и сухих строительных смесей.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **ЦРПТ И МИНПРОМТОРГ ЗАКЛЮЧАТ СОГЛАШЕНИЕ О МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ В РОССИИ ДО 1 МАРТА 2019 ГОДА**

Как говорится в сообщении Минпромторга, министерство намерено заключить соглашение о государственно-частном партнерстве (ГЧП) с Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ) до 1 марта 2019 года.

Об этом сообщил статс-секретарь, замглавы Минпромторга РФ Виктор Евтухов. «В аппарате правительства России дорабатывается проект концепции по созданию и развитию системы маркировки и прослеживаемости товаров, она должна быть принята правительством до конца 2018 года. До 1 марта 2019 года должно быть заключено соглашение о государственно-частном партнерстве, основные условия которого будут также утверждены распоряжением правительства», — сказал Евтухов.

Летом, напоминают в Минпромторге, в России вступил в силу закон, который позволяет государственным информационным системам быть объектом соглашений о ГЧП. Для снижения доли нелегальной продукции в России создается единая национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак». Оператором системы выступает ЦРПТ, который должен реализовать проект к 2024 году.

В 2016 году в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) введена обязательная маркировка шуб и меховых изделий RFID-метками. Кроме того, в России запущены эксперименты по маркировке двумерным штрихкодом Data Matrix лекарств, сигарет и обуви.

В мае правительство РФ утвердило перечень из десяти групп товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В частности, трикотажные блузки (включая одежду ручного вязания), пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье подлежат обязательной маркировке с 1 декабря 2019 года.

С этой же даты маркировка вводится для предметов одежды, включая рабочую одежду, изготовленных из натуральной или композиционной кожи. В свою очередь, обувь — с июля будущего года.

*«Российская газета»*

### **ТОРГ ЗДЕСЬ УМЕСТЕН**

*Денис Мантуров: Рядом с городами России откроют оптовые рынки продовольствия, как в Европе*

В городах появится больше продовольственных рынков, а в деревни проложат постоянные маршруты автолавок. Это не только расширит ассортимент на прилавках, но и поможет устанавливать на товары более оптимальные цены.

Денис Мантуров: Более 240 наших товаров получили "Знак качества", продажи выросли до 40 процентов. Фото: РИА Новости

Таковы планы минпромторга. Об этих и многих других планах доложил президенту России министр промышленности и торговли Денис Мантуров.

"Российской газете" удалось задать вопросы министру.

Торговля - одна из реперных отраслей, которая стимулирует экономику. В этом году она снова растёт выше среднего показателя по стране. Резервы ещё не исчерпаны? В 2019 году, Денис Валентинович, сохраните темп?

Денис Мантуров: Действительно, торговля всегда была понятным и наглядным маркером наших настроений, ожиданий и состояния экономики. Так вот, в этом году оборот торговли вырос на 2,7 процента по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

*Правительство внесло в Госдуму проект закона, который даст возможность малому бизнесу активно торговать в павильонах, киосках, с автолавок и фуд-траков*

Это, конечно, позволяет говорить об общем оптимизме и положительных ожиданиях. Ведь торговля не только социальная отрасль, она ещё и кормилица бюджета, поскольку формирует около 15 процентов ВВП и 10 процентов налоговых поступлений в бюджетную систему. Причем торговля платит, платила и будет платить независимо от того, что с экономикой, какие кризисы бушуют в мире.

Тогда тем более ей надо дать максимум возможностей для роста. А у нас, согласитесь, идет явный перекося в сторону крупных торговых сетей. Но им не везде выгодно открывать свои точки. А малый бизнес постепенно вымывается из торговли. Вас это не тревожит?

Денис Мантуров: Тревожит. И мы намерены изменить эту тенденцию. Пристальное внимание к взаимоотношениям крупных торговых сетей и крупных товаропроизводителей - безусловно, очевидный перекося. Он ведет к тому, что закон о торговле меняется с учетом больших "игроков". Но ведь ему вынуждены подчиняться и малые торговые сети, и малые товаропроизводители!

А у них есть своя специфика взаимоотношений. Правильный закон о торговле в пользу одних, перекрывая кислород другим - по меньшей мере странно.

Известно, что эту тему обсуждали на совещании у вице-премьера Дмитрия Козака в конце ноября. И каких перемен нам ждать?

Денис Мантуров: Речь шла о том, что надо вывести из регулирования небольшие торговые сети, проекты на основе франшизы. Министерству поручили подготовить свои предложения. Этим мы сейчас и занимаемся.

Безусловно, необходимо ослабить регулирование торговли как драйвера развития экономики. Это самым положительным образом скажется на всех участниках рынка - самой торговле, на производителях и потребителях. Дерегулирование рыночной отрасли всегда приводит к усилению конкуренции. А это, в свою очередь, ведет к более оптимальным ценам, улучшению качества товаров и увеличению их ассортимента.

Все это правильно, но вот фермеры жалуются, что им сложно со своим товаром попасть на полки федеральных сетей. Давно жалуются. А ничего не меняется.

Денис Мантуров: Причина этих претензий - неразвитость альтернативных каналов розничных продаж, так называемых малых торговых форматов. Сопоставляя количество магазинов и количество торговых площадей у нас и в развитых странах, мы видим наше отставание почти в два раза.

В этой ситуации надо не усложнять жизнь существующим операторам, а помочь развиваться тем, кто искусственно сдерживается. Это и рынки, и ярмарки, и киоски, и мобильные торговые объекты. Кстати, на днях правительство внесло в Госдуму проект закона, направленного на развитие именно павильонов, киосков, автолавок, фуд-траков.

С принятием этого документа все они перестанут рассматриваться как обычные киоски. По нашим оценкам, инвестиции в мобильную торговую инфраструктуру в течение трех лет составят около 220 миллиардов рублей. С развитием нестационарной и мобильной торговли будет создано свыше 250 тысяч новых рабочих мест. А фермеры смогут ежегодно дополнительно реализовывать до 4,5 миллиона тонн сельхозпродукции.

При этом мы увидим мультипликативный эффект для других секторов экономики. В частности, для автопроизводителей развитие мобильной торговли создаст спрос как минимум на 50 тысяч коммерческих и грузовых машин, на базе которых будут произведены автомагазины, автокафе, фуд-траки. А ведь еще есть и запрос к сопутствующей инфраструктуре - автосервисам, мойкам, производителям торгового оборудования и так далее.

Надеюсь, жить в эту пору прекрасную нам все-таки доведется. Когда же все-таки ждать перемен?

Денис Мантуров: Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" предусматривает, что соответствующий закон должен быть принят до апреля следующего года. Он существенно облегчит существование и развитие малому торговому бизнесу. Мы уверены, что действовать нужно именно так - не вводя запреты, а создавая возможности.

Следующий шаг связан со снятием избыточных ограничений по розничным рынкам. Жесткое регулирование в этом сегменте привело к драматическому снижению числа таких объектов за десять лет почти в шесть раз. Кроме того, мы намерены смягчить регулирование и по организации ярмарок. Необходимые законопроекты планируем внести в Госдуму в следующем году.

Вы как-то говорили, что в стране надо создавать систему оптовых продовольственных рынков.

Денис Мантуров: И не отказываюсь от своих слов. Это очень важный сегмент развития конкурентной среды для производителей и организаций торговли. На оптовых продовольственных рынках фермеры и малые сельхозпроизводители найдут сбыт для своей продукции с осуществлением санитарного контроля, с услугами фасовки и упаковки, с маркетинговой и банковской поддержкой.

На предновогодней неделе у торговли - золотые денечки. Рост ее оборота в этом году может превысить 2,7%. Фото: Сергей Куксин

В первую очередь, такие оптовые рынки должны создаваться вблизи городов-миллионников и обслуживать несетевую розницу. А именно упомянутые розничные рынки, мобильную торговлю, "магазины у дома", а также сегмент гостиниц и ресторанов. Такой подход обеспечит дополнительный устойчивый спрос на скоропортящуюся продукцию мелких и средних хозяйств. Подобная модель уже успешно зарекомендовала себя в Европе. К примеру, через сеть оптового продовольственного рынка Mercamadrid в шестимиллионном Мадриде проходит 50 процентов потребляемых в мегаполисе свежих продуктов (овощей, фруктов, мяса, рыбы).

Тем не менее сегодня треть российского торгового рынка приходится на сетевой ритейл. И его доля будет расти, что ясно из опыта развитых стран. Мы уже говорили с вами: этот рост не должен происходить за счет малого и среднего бизнеса. Но у крупных сетей тоже есть проблемы. Какие и как вы их решаете?

Денис Мантуров: Конечно, торговать сейчас становится все тяжелее. Это не 1990-е годы, когда купил за рубль, продал за два и на этот процент живешь. Теперь сетевая торговля - сложная, высокотехнологичная, полностью рыночная отрасль с очень высокой конкуренцией.

Нужно понимать, какой это сложный бизнес, когда речь идет об управлении тысячами магазинов, связанных товарно-денежными потоками, с современными распределительными центрами и десятками тысяч поставщиков, где значительная часть товара - это скоропортящиеся продукты питания. Безусловно, такое развитие требует постоянных серьезных инвестиций. И бизнес их осуществляет самостоятельно.

Бедные-бедные сети!

Денис Мантуров: Напрасно иронизируете. Суждения о сверхприбыльности сетевой розницы не имеют ничего общего с действительностью. Сегодня рентабельность крупных федеральных сетей находится в очень умеренном диапазоне от 4 до 10 процентов.

В целом же средняя рентабельность в торговле по всем форматам составляет всего 2,3 процента. Сравните с рентабельностью в сельском хозяйстве - 12 процентов. А рентабельности крупных агропромышленных холдингов в торговле остается только завидовать.

Вообще к торговле многие годы относились уничижительно. Это касается и населения (чего только стоят эпитеты "торгаши" и "барыги"). Это касается и государственных органов (всевозможные ограничения и барьеры, бесконечные проверки). И ваша ирония - отголоски этих настроений.

Но чтобы их не было, торговля должна идти вперед, активнее меняться.

Денис Мантуров: Так она меняется! И не только ради себя, но и в интересах покупателей. Взять хотя бы интернет-торговлю, которая растет темпами по 10 процентов в год. Впервые в прошлом году ее оборот превысил триллион рублей, и, по оценкам экспертов рынка, через четыре-пять лет эта цифра должна как минимум утроиться. Здесь мы как раз видим, чем меньше излишних барьеров и регулирования, тем выше темпы роста. Это очень хороший пример, подтверждающий нашу логику, которую нужно применять ко всей отрасли и заниматься дерегулированием.

*Интернет-торговля растет темпами по 10 процентов в год. Через четыре года ее оборот увеличится в три раза - до 3 триллионов рублей в год*

Всегда, когда слышишь о таких темпах, возникает вопрос - а не переходит ли это хорошее количество в плохое качество?

Денис Мантуров: Мы за этим следим. В этом плане ключевой задачей является избавление рынка от контрафакта, фальсификата и серого импорта.

Сформирована нормативно-правовая база для борьбы с теневым сегментом. В результате в наиболее подверженной контрафакту легкой промышленности удалось снизить нелегальный оборот более чем на 10 процентов. За счет этого "из тени" выведено почти 375 миллиардов рублей розничного товарооборота.

Сокращение товаров с низкими потребительскими свойствами также происходит благодаря развитию института "Роскачества". За три года

работы эта независимая от участников рынка организация провела исследование более четырех тысяч товаров, и мы уже смогли решить ряд проблемных вопросов. В частности, избавились от фальсификата в сегменте мороженой рыбы, разобрались с автомобильными дисками, минимизировали долю нарушений по школьной форме.

Более 240 российских продуктов получили "Знак качества", говорящий об их исключительном качестве. По статистике, его обладатели увеличивают свои продажи до 40 процентов, что свидетельствует о доверии наших граждан к знаку.

Какой эффект дает система такс фри, которая появилась в этом году в российских магазинах? Увеличились продажи?

Денис Мантуров: Товарооборот магазинов, участвующих в пилотном проекте, уже вырос на 25 процентов. Сейчас в эксперименте участвуют около 400 объектов торговли в 12 регионах. И мы намерены охватить системой всю территорию страны до конца следующего года после перевода сопутствующего документооборота в электронную форму.

Главные по торговле

"В этом году мы провели первый конкурс - Торговля России, - рассказал Денис Мантуров. - Отметим лучшие торговые объекты, торговые улицы. Всего семь номинаций. Присвоили почетные звания лучшего Торгового города. Ими стали Великий Устюг, Владимир, Воронеж, Звенигород, Краснодар и Рязань".

В конкурсе принимали участие администрации муниципальных образований и осуществляющие торговую деятельность хозяйствующие субъекты. При отборе победителей учитывались условия, которые создаются региональными властями для развития бизнеса, уникальный внешний вид, оборудование объектов, их посещаемость и востребованность.

"В ближайшее время мы закончим верстку альбома победителей и опубликуем его у нас на сайте, - сообщил министр. - Бумажную версию альбома в январе широко разошлем по администрациям для использования в качестве ориентира и для формирования "вкусовых пристрастий" государственных служащих, ответственных за развитие торговли на местах, и как образец для предпринимателей".

## **В РЕГИОНАХ**

*«Интерфакс»*

### **ОКОЛО 200 ТОНН ХЛОПКА СОБРАЛИ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ НУЖД ВОЛГОГРАДСКОГО "КАМЫШИНСКОГО ТЕКСТИЛЯ"**

Эксперимент по выращиванию хлопчатника в Астраханской области для нужд текстильного комбината в Волгоградской области завершился сбором

200 тонн продукции, сообщил агентству "Интерфакс-Юг" и.о. министра сельского хозяйства региона Алексей Галкин.

"Хлопок показал хорошие результаты. От 3,8 до 4,5 тонны сырца (собрано - ИФ) - с гектара, всего - с 60 га. Но этот хлопок можно собирать и позже (зимой - ИФ). На сегодняшний момент собрали порядка 200 тонн хлопка сырца. На следующий год планы по выращиванию останутся в том же объеме", - сказал А.Галкин.

При этом он уточнил, что инвестор "испытывает трудности со сбором урожая".

*Правительство Кировской области*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ МИНПРОМ ПРОВЕЛ КРУГЛЫЙ СТОЛ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Участникам встречи презентовали новый проект развития отрасли

В работе круглого стола приняли участие министр промышленной политики Андрей Перескоков, управляющий Кировским отделением Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк Артём Пищик, а также руководители предприятий легкой промышленности.

В рамках мероприятия был представлен проект стратегии развития легкой промышленности Кировской области, который разработан по поручению зампреда правительства региона Максима Кочеткова для совершенствования промышленной политики и повышения конкурентоспособности высокотехнологичных производств.

По словам зампреда, в числе ключевых направлений работы регионального правительства в рамках развития отрасли – реализация новых инвестиционных проектов, которые позволят предприятиям освоить высокотехнологичное производство по выпуску комплектующих для кожевенно-обувного сегмента. Также новый проект призван восстановить утраченные позиции в меховой индустрии и вернуть региону титул «Вятка — столица меха».

Разработан проект в соответствии со стратегией Минпромторга России и единогласно поддержан бизнес-сообществом легкой промышленности. В ближайшее время планируется согласовать документ с федеральным ведомством.

В рамках круглого стола представители банка рассказали о тенденциях развития легкой промышленности в России и мире, а также представили руководителям предприятий свои услуги.

Как отметил в ходе работы круглого стола Андрей Перескоков, легкая промышленность является социально важным сектором экономики региона, отрасль содействует снижению социальной напряженности, способствует развитию малого и микро-бизнеса. Сумма налоговых поступлений от предприятий легпрома Кировской области в 2017 году в консолидированный бюджет Российской Федерации составила более 650 млн рублей, что почти на 30% выше, чем в 2016 году

После официальной части мероприятия состоялась демонстрация изделий легкой промышленности от производителей Кировской области, участие в которой приняли обувная фабрика «Лель», ОАО «Кировская трикотажная фабрика, ООО «Меххаус», ООО «Зверохозяйство «Вятка», ООО «Вахруши ЛитОбувь» и другие.

*РИА «Мода»*

## **ПЕРВЫМИ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЛЬГОТНЫХ ЗАЙМОВ ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДАЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА**

Компании сектора легкой промышленности вошли в число первых зарегистрированных заявителей на получение льготных займов промышленным предприятиям Фонда развития промышленности Кировской области.

Как говорится в сообщении администрации региона, созданный четыре месяца назад фонд является одним из наиболее эффективных инструментов поддержки кировских предприятий. В настоящее время он осуществляет подготовку по формированию еще восьми заявок от промышленных предприятий.

*«Ивановский рабочий»*

### **МОДА 4.0**

*С Иванове прошел всероссийский текстильный фестиваль молодых дизайнеров*

Сам конкурс был призван показать, какие изменения вносят современные технологии в моду и текстильную промышленность. Лекции, мастер-классы и экскурсии длились три дня.

Начали с президента

«Студенты вузов – это наше будущее, – утверждает президент «MODA 4.0» Владимир Викью. – Они должны идти в ногу со временем, в том числе и с цифровыми технологиями. Мы придумали этот фестиваль, чтобы соединить консервативную отрасль легкой промышленности с современными технологиями». Не отошел от этого принципа и сам Владимир Викью. Именно он первым представил свою коллекцию, ткань для которой была напечатана по его эскизам на фабрике «Шуйские ситцы».

Необычная организация

Далее коллекции продемонстрировали молодые модельеры, прибывшие из разных городов. Так, только в финале участвовали студенты из Иванова, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и Екатеринбурга.

Всего на гала-показе показали 16 коллекций, которые отбирали в этот же день из 77. По словам Натальи Ковалевой, модельера из Твери, такая организация фестиваля несколько необычна: «За сегодня жюри отсмотрело

очень много коллекций. Обычно конкурсы проходят немного по-другому, в два этапа. Например, сначала делают заочный отборочный тур, и только потом лучшие участники выходят на финальное шоу. А тут пригласили всех и отбор сделали уже в процессе. Такое количество мероприятий тяжело далось всем: и нам, и моделям, и организаторам», – рассказывает девушка.

Но члены жюри, казалось, не ощущали нагрузки. Модельеры, преподаватели и представители бизнеса внимательно следили за тем, что происходит на подиуме, качали головами, присматривались к коллекциям и разглядывали детали. Вскоре им предстояло выбрать лучших.

100 тысяч на новую коллекцию

Первый приз среди текстильных дизайнеров взяла Елена Тодессе. А абсолютным победителем среди модельеров назван Тимофей Тихонов из Костромы с коллекцией «Sense of freedom». Привычные неброские цвета, клетка, брюки и водолазки – все это могло бы быть в нашем повседневном гардеробе.

Молодой человек получил грант в 100 тысяч рублей на создание будущей коллекции. «Говорить о том, что именно я планирую делать, еще рано. Пока буду думать. А сам фестиваль мне понравился, хотя организация могла быть и получше: возникали некоторые проблемы... Но кормили вкусно!» – смеется триумфатор.

Также отдельный приз вручил председатель жюри, декан факультета искусств МГУ Александр Лободанов. Он достался Дарье Кудряшовой из Нижнего Новгорода за коллекцию «Морозко». Свои призы были и у представителей бизнеса: стажировки, книги, и даже возможность напечатать свои рисунки на ткани – на «МОДЕ 4.0» подиумная «теория» объединилась с производственной практикой.

*Mirmol.ru*

## **КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИЯ БЕРЕТСЯ ПОДНЯТЬ ТЕКСТИЛЬ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА**

Показатели легкой промышленности за 2018 год по данным Росстата не сильно изменились в целом, но внутри отрасли есть серьезные перемены по различным направлениям. Выросло производство бумаги, полиграфии, замер текстиль, снижается производство обуви. Регионы СКФО на крупнейших мероприятиях и встречах – «Инвестируй в Кавказ!», совещаниях у Министра Северного Кавказа Сергея Чеботарева, – всё больше говорят об аграрном секторе и туризме. Что происходит с потенциалом горных территорий, которые всегда были крупнейшими поставщиками шерсти, пряжи, трикотажа?

Насколько вся эта продукция конкурентоспособна? Не просто потенциал, а возможности экспорта северо-кавказской легкой промышленности предложили организаторы деловой программы межрегиональной конференции «Легкая промышленность: курс на экспорт».

Реальные кейсы от Центра поддержки экспорта КЧР по поддержке экспортно-ориентированных проектов в легкой промышленности, предлагающего желающим активное участие в зарубежных мероприятиях, где можно представить свою продукцию, компенсировать частично или полностью расходы по подготовке к выставке, аренде стенда, консультированию и прочим интересным вопросам. Замначальника Центра Жанна Сакиева

назвала несколько стран, куда уже вывозились предприниматели с их товаром, – Китай, Казахстан, Турция.

Весьма авторитетный в мире вопросов продвижения товаров легкой промышленности на внутреннем и внешнем рынке медиахолдинг PROfashion в лице генерального директора Олеси Орловой предложил своё сотрудничество с возможностью продвижения на зарубежном рынке, которое может быть совершенно безвозмездным для заявителя. При этом эксперт подробно остановилась на том, что необходимо заявителю, какая предварительная работа с коллекцией, маркетингом, умением продемонстрировать свой товар, чтобы быть не просто туристом-производителем, но и успешным бизнесменом, продающим свой товар на крупнейших мировых рынках. Чтобы продать товар, сформировать коллекцию, необходимо иметь представление о том, что является основным мировым трендом в мире моды.

И сейчас это религиозные, исламские традиции. Об этом на конференции рассказала журналист, эксперт в мире моды Наталья Захарова, отметив, что современные подиумы уже не первый год демонстрируют абайи, платки, спортивную мусульманскую одежду, и конкуренция на рынке весьма высока.

Для СКФО, по мнению эксперта, в следующем году, который будет, очевидно, пиковым для религиозного направления, имеет смысл обратить внимание на синтез религиозного и этнического компонента. Кроме этого, спикер отметила важность включения вопроса развития легкой промышленности в национальные проекты республик, чтобы эта отрасль получила дополнительный стимул и развитие. Межрегиональная конференция по легкой промышленности в Черкесске проходила именно в контексте отраслевого нацпроекта Карачаево-Черкесии, отметила в своем выступлении Диана Хубиева, руководитель Департамента развития предпринимательства и инвестиционной политики КЧР.

Что приятно, особое внимание к реальной площадке, где встретились производители и ритейлеры, проявили и представители республиканской власти КЧР, в их числе Зампред Правительства КЧР Евгений Поляков и Министр экономического развития КЧР Алий Накохов, которые кроме приветствия выразили большой интерес к запросам и предложениям участников мероприятия. Невозможно обсуждение лучших отечественных практик развития текстильной промышленности без легендарного Иванова. Надежда Корнилова, генеральный директор Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности рассказала о новых инвестиционных возможностях и мерах поддержки проектов и стимулирования технического перевооружения отраслевых предприятий.

В России на уровне федеральных, республиканских программ есть масса вариантов стимулирующего финансирования, льготного налогообложения, сокращения расходов. Но все это надо знать и пользоваться. Это не так просто. В информационном и инструментальном плане сейчас можно найти помощь у МФЦ, как это делается с программой «Мой бизнес», рассказала Ирина Змановская, директор МФЦ Волгоградской области. Еще один вариант помощи – это участие в отраслевых кластерах, как это предлагает у себя Ставропольский край, опытом которого поделился Денис Михнев, начальник Центра Кластерного развития НО «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края».

Горькая правда реальности – это высокие кредиты, низкие ставки закупщиков, высокая стоимость оборудования, стойкая китайская конкуренция. Но есть и успешные отечественные северо-кавказские проекты. Переработка практически всех видов пряжи по силам предприятию «Квест-А», руководитель которого Марат Халкачев поделился практическим опытом с

участниками конференции, отметив необходимость дальнейшего развития отраслевой инфраструктуры. В Италии, как отметил эксперт, у каждого предприятия своя специализация, в России организации включают в себя все этапы производства. У «Квеста-А» все технологии переработки, за исключением крашения, используется аутсорсинг. Что касается сырья – овцеводство еще в 90-е стало ориентировано больше на мясопереработку, это снизило качество шерсти. С сырьем и контролем чистоты закупок шерсти из Китая есть некоторые сложности, как и с сезонным наличием товара. Это касается и акрила.

Еще очень много прикладной и полезной информации прозвучало на конференции. Редкий случай – первая, межрегиональная конференция, а уже представлены актуальные вопросы; открытые площадки для обсуждений с самым широким кругом профессионалов и представителей власти. Сейчас для СКФО такой формат – отличный шанс поднять отраслевые направления, не имеющие прежде широкой, необходимой поддержки, а для регионов это и рабочие места, и налоговые отчисления, и социально-экономическая стабильность.

Диалог отечественных производителей и крупнейших ритейлеров стал одной из интереснейших точек дискуссионной площадки. Фарида Думанова (Finn Flare), Олеся Крикунова (Baon), Дарья Дорожкина, Мария Коцкая (Concept Club) стали ответчиками по вопросу низких закупочных цен. Но цены диктует рынок и сегодняшний массовый покупатель, а Concept Club закупает товар только по одному артикулу, одного цвета тысячи. Производителям сложно было принять, что шапка при выкладке стоит 390 рублей, дороже её не покупают. И это при закупке у китайцев по цене 1,20\$. При этом маржа минимальна – логистика, аренда, зарплата, лишнего не остается. Поставщиков понять можно – они не хотят работать себе в убыток, с их стороны прозвучало предложение к ритейлерам софинансировать дорогую по нынешним временам технику для изделий легкой промышленности, в ответ – предложение софинансировать аренду помещений для магазинов ритейлеров. Экономическая ситуация сегодня непростая. Возможно, именно экспорт, которому была посвящена прошедшая в Черкесске сессия, может помочь местному бизнесу. Завершал мероприятие представитель таможни, который убедительно объяснил, что с введением электронной подачи документов с таможней стало гораздо проще, не надо ждать слишком долго. От ведомства присутствовал и.о. начальника КЧ таможенного поста, полковник таможенной службы Юсуф Байрамуков.

Конференция сопровождалась показом мод, выставкой достижений легкой промышленности регионов. Межрегиональная конференция по легкой промышленности, посвященная экспорту, стоит в одном ряду с проектами реализации национальной стратегии России. Тема экспорта для нашей страны актуальна. В рамках СКФО не так давно под председательством заместителя Министра Российской Федерации по делам Северного Кавказа Ольги Рухуллаевой и заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Алексея Беспрозванных обсуждался самый многочисленный по составу участников от федеральных органов исполнительной власти Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». В Черкесске на конференции, посвященной экспорту легкой промышленности, присутствовали также директор С-К института-филиала РАНХиГС А.Б.Тлисов, представитель Минэкономразвития КЧР Марина Гочияева, модерировал – директор Центра поддержки предпринимательства КЧР А.А.Еазов.

## УЧАСТНИКАМ ВЭД: ИЗМЕНИЛИСЬ КОДЫ БЮДЖЕТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

В соответствии с приказом Минфина России от 08.06.2018 № 132н «О порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения» с **01.01.2019** изменяются коды бюджетной классификации (далее – КБК), предназначенные для уплаты таможенных пошлин, таможенных сборов, авансовых денежных средств и денежных залогов.

Данные коды будут действовать строго с **01.01.2019!** В случаях указания новых КБК в платежных поручениях, предъявляемых в кредитные организации до указанной даты, денежные средства будут учитываться Межрегиональным операционным управлением Федерального казначейства, как невыясненные поступления, что требует в последующем их уточнения на правильный КБК.

В приложении № 1 указаны новые КБК, соответствующие кодам, действующим до 1 января 2019 года.

### Приложение № 1

#### Таблица соответствия действующих и новых кодов бюджетной классификации

| № п/п | Наименование кода классификации доходов п/п федерального бюджета  | Действующий до 31 декабря 2018 г. код классификации доходов федерального бюджета | Действующий с 1 января 2019 г. код классификации доходов федерального бюджета |
|-------|---|--|---|
| 1     | Ввозные таможенные пошлины (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)   | 153 1 10 01010 01<br>1000 180  | 153 1 10 01010 01<br>1000 110   |
| 2     | Ввозные таможенные пошлины (пени и проценты по соответствующему платежу)  | 153 1 10 01010 01<br>2000 180  | 153 1 10 01010 01<br>2000 110   |
| 3     | Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую (сумма вывозной таможенной пошлины на сырую нефть от налогооблагаемого экспорта, кроме Республики Беларусь (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному) | 153 1 10 01021 01<br>1001 180  | 153 1 10 01021 01<br>1001 110   |
| 4     | Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую (сумма вывозной таможенной пошлины на сырую нефть от экспорта в Республику Беларусь (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу,  | 153 1 10 01021 01<br>1002 180  | 153 1 10 01021 01<br>1002 110   |

|    |  |                               |                               |
|----|--|-------------------------------|-------------------------------|
|    | в том числе по отмененному)  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую (сумма вывозной таможенной пошлины на сырую нефть от экспорта в Республику Беларусь, в рамках отдельных соглашений (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)      | 153 1 10 01021 01<br>1003 180 | 153 1 10 01021 01<br>1003 110 |
| 5  |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую (пени и проценты по вывозной таможенной пошлине на сырую нефть от налогооблагаемого экспорта, кроме Республики Беларусь)  | 153 1 10 01021 01<br>2001 180 | 153 1 10 01021 01<br>2001 110 |
| 6  |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую (пени и проценты по вывозной таможенной пошлине на сырую нефть от экспорта в Республику Беларусь)   | 153 1 10 01021 01<br>2002 180 | 153 1 10 01021 01<br>2002 110 |
| 7  |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую (пени и проценты по вывозной таможенной пошлине на сырую нефть от экспорта в Республику Беларусь, в рамках отдельных соглашений)  | 153 1 10 01021 01<br>2003 180 | 153 1 10 01021 01<br>2003 110 |
| 8  |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на газ природный (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)  | 153 1 10 01022 01<br>1000 180 | 153 1 10 01022 01<br>1000 110 |
| 9  |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на газ природный (пени и проценты по соответствующему платежу)   | 153 1 10 01022 01<br>2000 180 | 153 1 10 01022 01<br>2000 110 |
| 10 |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на товары, выработанные из нефти (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)  | 153 1 10 01023 01<br>1000 180 | 153 1 10 01023 01<br>1000 110 |
| 11 |  |                               |                               |
|    | Вывозные таможенные пошлины на товары, выработанные из нефти (пени и проценты по соответствующему платежу)   | 153 1 10 01023 01<br>2000 180 | 153 1 10 01023 01<br>2000 110 |
| 12 |  |                               |                               |
|    | Прочие вывозные таможенные пошлины (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)  | 153 1 10 01024 01<br>1000 180 | 153 1 10 01024 01<br>1000 110 |
| 13 |  |                               |                               |
|    | Прочие вывозные таможенные пошлины (пени и проценты по соответствующему платежу)   | 153 1 10 01024 01<br>2000 180 | 153 1 10 01024 01<br>2000 110 |
| 14 |  |                               |                               |
|    | Таможенные сборы (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)  | 153 1 10 02000 01<br>1000 180 | 153 1 10 02000 01<br>1000 110 |
| 15 |  |                               |                               |
|    | Таможенные сборы (пени и проценты по соответствующему платежу)   | 153 1 10 02000 01<br>2000 180 | 153 1 10 02000 01<br>2000 110 |
| 16 |  |                               |                               |
|    | Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами по единым ставкам таможенных пошлин, налогов или в виде совокупного таможенного платежа (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному) | 153 1 10 05000 01<br>1000 180 | 153 1 10 05000 01<br>1000 110 |
| 17 |  |                               |                               |
|    | Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами по единым ставкам таможенных пошлин, налогов или в виде совокупного таможенного платежа (пени и проценты по соответствующему платежу)  | 153 1 10 05000 01<br>2000 180 | 153 1 10 05000 01<br>2000 110 |
| 18 |  |                               |                               |
|    | Авансовые платежи в счет будущих таможенных и иных платежей  | 153 1 10 09000 01<br>0000 180 | 153 1 10 09000 01<br>0000 110 |
| 19 |  |                               |                               |

|    |  |                               |                               |
|----|--|-------------------------------|-------------------------------|
| 20 | Денежный залог в обеспечение уплаты таможенных и иных платежей<br>Ввозные таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), уплаченные в соответствии с приложением № 5 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному))  | 153 1 10 10000 01<br>0000 180 | 153 1 10 10000 01<br>0000 110 |
| 21 | Ввозные таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), уплаченные в соответствии с приложением № 5 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (пени и проценты по соответствующему платежу)  | 153 1 10 11010 01<br>1000 180 | 153 1 10 11010 01<br>1000 110 |
| 22 | Суммы таможенных пошлин, налогов, взысканные таможенными органами Российской Федерации за счет обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, предоставленного таможенным органам Российской Федерации, и подлежащие перечислению в бюджет Республики Беларусь   | 153 1 10 11020 01<br>0000 180 | 153 1 10 11020 01<br>0000 110 |
| 23 | Суммы таможенных пошлин, налогов, взысканные таможенными органами Российской Федерации за счет обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, предоставленного таможенным органам Российской Федерации, и подлежащие перечислению в бюджет Республики Казахстан  | 153 1 10 11030 01<br>0000 180 | 153 1 10 11030 01<br>0000 110 |
| 24 | Вывозные таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), уплаченные в соответствии с Соглашением о порядке уплаты и зачисления вывозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) при вывозе с территории Республики Беларусь за пределы таможенной территории Таможенного союза нефти сырой и отдельных категорий товаров, выработанных из нефти (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)) | 153 1 10 11150 01<br>1000 180 | 153 1 10 11150 01<br>1000 110 |
| 25 | Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному))   | 153 1 10 11160 01<br>1000 180 | 153 1 10 11160 01<br>1000 110 |
| 26 | Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (пени и проценты по соответствующему платежу)   | 153 1 10 11160 01<br>2000 180 | 153 1 10 11160 01<br>2000 110 |
| 27 | Предварительные специальные, предварительные антидемпинговые и предварительные компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8  | 153 1 10 11230 01<br>1000 180 | 153 1 10 11230 01<br>1000 110 |
| 28 |  |                               |                               |

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному) |                   |                   |
| Предварительные специальные, предварительные антидемпинговые и предварительные компенсационные пошлины,   | 153 1 10 11230 01 | 153 1 10 11230 01 |
| 29 уплаченные в соответствии с приложением № 8  | 2000 180          | 2000 110          |
| к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (пени и проценты по соответствующему платежу)  |                   |                   |

В приложении № 2 приведен перечень КБК, рекомендуемых для использования участниками внешнеэкономической деятельности при уплате таможенных и иных платежей в доход федерального бюджета.

## Приложение № 2

### **Перечень кодов бюджетной классификации, рекомендуемых для использования участниками внешнеэкономической деятельности при уплате таможенных и иных платежей в доход федерального бюджета**

| Наименование вида платежа  | Код классификации доходов федерального бюджета, рекомендуемый для уплаты |
|--|--|
| Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации  |  |
| Акцизы на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации  |  |
| Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую   |  |
| Вывозные таможенные пошлины на газ природный   |  |
| Вывозные таможенные пошлины на товары, выработанные из нефти   | 153 1 10 09000 01 0000   |
| Прочие вывозные таможенные пошлины   | 110  |
| Таможенные сборы   |  |
| Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами по единым ставкам таможенных пошлин, налогов или в виде совокупного таможенного платежа  |  |
| Авансовые платежи в счет будущих таможенных и иных платежей  |  |
| Денежный залог в обеспечение уплаты таможенных и иных платежей   |  |
| Ввозные таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), уплаченные в соответствии с приложением № 5 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному) | 153 1 10 11010 01 1000<br>110  |
| Ввозные таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), уплаченные в соответствии с приложением № 5 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (пени и проценты по соответствующему платежу)  | 153 1 10 11010 01 2000<br>110  |

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному)   | 153 1 10 11160 01 1000<br>110 |
| Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (пени и проценты по соответствующему платежу)  | 153 1 10 11160 01 2000<br>110 |
| Предварительные специальные, предварительные антидемпинговые и предварительные компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (сумма платежа (перерасчеты, недоимка и задолженность по соответствующему платежу, в том числе по отмененному) | 153 1 10 11230 01 1000<br>110 |
| Предварительные специальные, предварительные антидемпинговые и предварительные компенсационные пошлины, уплаченные в соответствии с приложением № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (пени и проценты по соответствующему платежу)  | 153 1 10 11230 01 2000<br>110 |
| Утилизационный сбор (сумма сбора, уплачиваемого за колесные транспортные средства (шасси) и прицепы к ним, ввозимые в Российскую Федерацию, кроме колесных транспортных средств (шасси) и прицепов к ним, ввозимых с территории Республики Беларусь)  | 153 1 12 08000 01 1000<br>120 |
| Утилизационный сбор (пени за просрочку уплаты суммы сбора, уплачиваемого за колесные транспортные средства (шасси) и прицепы к ним, ввозимые в Российскую Федерацию, кроме колесных транспортных средств (шасси) и прицепов к ним, ввозимых с территории Республики Беларусь)   | 153 1 12 08000 01 1010<br>120 |
| Утилизационный сбор (сумма сбора, уплачиваемого за колесные транспортные средства (шасси) и прицепы к ним, ввозимые в Российскую Федерацию с территории Республики Беларусь)  | 153 1 12 08000 01 3000<br>120 |
| Утилизационный сбор (пени за просрочку уплаты суммы сбора, уплачиваемого за колесные транспортные средства (шасси) и прицепы к ним, ввозимые в Российскую Федерацию с территории Республики Беларусь)   | 153 1 12 08000 01 3010<br>120 |
| Утилизационный сбор (сумма сбора, уплачиваемого за самоходные машины и прицепы к ним, ввозимые в Российскую Федерацию, кроме самоходных машин и прицепов к ним, ввозимых с территории Республики Беларусь)  | 153 1 12 08000 01 5000<br>120 |
| Утилизационный сбор (сумма сбора, уплачиваемого за самоходные машины и прицепы к ним, ввозимые в Российскую Федерацию с территории Республики Беларусь)   | 153 1 12 08000 01 7000<br>120 |
| Государственная пошлина за принятие предварительных решений по классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза   | 153 1 08 07410 01 1000<br>110 |
| Государственная пошлина за выдачу акцизных марок с двухмерным штриховым кодом, содержащим идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции для маркировки алкогольной продукции                        | 153 1 08 07500 01 1000<br>110 |
| Прочие доходы от компенсации затрат федерального бюджета  | 153 1 13 02991 01 6000        |

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| (федеральные государственные органы, Банк России, органы управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации)  | 130                           |
| Средства от распоряжения и реализации конфискованного и иного имущества, обращенного в доход Российской Федерации (в части реализации материальных запасов по указанному имуществу) (прочие средства от распоряжения и реализации конфискованного и иного имущества, обращенного в доход Российской Федерации)                                  | 153 1 14 03012 01 0400<br>440 |
| Средства, уплачиваемые импортерами таможенным органам за выдачу акцизных марок  | 153 1 15 06000 01 6000<br>140 |
| Денежные взыскания (штрафы) за нарушение актов, составляющих право Евразийского экономического союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле   | 153 1 16 04000 01 6000<br>140 |
| Денежные взыскания (штрафы) за нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, а также законодательства Российской Федерации в области экспортного контроля  | 153 1 16 05000 01 6000<br>140 |
| Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации об основах конституционного строя Российской Федерации, о государственной власти Российской Федерации, о государственной службе Российской Федерации, о выборах и референдумах Российской Федерации, об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации | 153 1 16 07000 01 6000<br>140 |
| Денежные взыскания (штрафы) и иные суммы, взыскиваемые с лиц, виновных в совершении преступлений, и в возмещение ущерба имуществу, зачисляемые в федеральный бюджет   | 153 1 16 21010 01 6000<br>140 |
| Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в федеральный бюджет  | 153 1 16 90010 01 6000<br>140 |

## МОДА

*«Модный магазин»*

### ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ РОССИИ

В последние годы российская мода все увереннее набирает обороты и открывает новые имена. Помимо пула уже достаточно известных творцов моды, подрастает целая плеяда многообещающих молодых дизайнеров.

Теперь никого не удивит тем, что известные личности отечественного шоу-бизнеса, знаменитые актрисы и медиа-персоны появляются на публике в

нарядах от российских кутюрье. Безусловно, популярности отечественной fashion-индустрии способствуют Недели моды, которые стали проводиться в различных городах нашей страны, маркетинговые возможности Instagram, появление бутиков отдельных дизайнеров, сокращение качественного импорта и многое другое. Но каковы бы ни были причины всплеска интереса к российской моде, отрадно то, что появляется большое количество дизайнеров, предлагающих качественные интересные коллекции по адекватным ценам. Это значит, что вектор развития выбран верно.

Недавно известный аналитик моды Александр Хилькевич опубликовал новый рейтинг дизайнерских имен, отмечающий наиболее интересные коллекции, показанные как профессионалами, так и перспективными молодыми талантами.

По итогам 2018 года в список лучших российских дизайнеров вошли 10 человек. Лидером рейтинга стал Модный дом Татьяны Парфеновой.

Список перспективных молодых дизайнеров России состоит из 13 имен – именно они в ближайшее время будут определять лицо российской индустрии моды, а часть из них уже сегодня успешно реализует свои таланты на модном рынке, отметил Александр Хилькевич.

10 лучших дизайнерских марок 2018, Россия (по алфавиту):

- Alena Akhmadullina;
- Nina Donis;
- Sergey Efremov;
- Tatyana Parfionova – лидер 2018;
- Tegin;
- Valentin Yudashkin;
- Vika Gazinskaya;
- Viva Vox;
- Walk of Shame;
- Yulia Nikolaeva.

13 лучших молодых дизайнеров 2018, Россия (по алфавиту):

- Александр Горбинский – бренд Magnetic Wear (Москва);
- Алина Сырых – бренд Syrykh A&V (Омск);
- Антонина Седакова – бренд Antonina Sedakova (Санкт-Петербург);
- Евгения Баркова – бренд Evgenia Barkova (Москва);
- Екатерина Гаврилова – бренд Ekaterina Gavrilova (Шахты);
- Илья Варегин – бренд Infundibulum (Москва);
- Мария Бурова – бренд Maria Iliynishna (Новосибирск);
- Надя Дунаева – бренд Nadia Dunaeva (Санкт-Петербург);
- Ольга Булева – бренд Olga Buleva (Омск);
- Светлана Михаленко – бренд Svetlana Mikhalenko (Москва);
- Соня Сунцова – бренд Sonya Suntsova (Омск);
- Сусанна Макерова – бренд SuzieM (Майкоп);
- Татьяна Радыгина – бренд Tatiana Radygina (Омск) .

*WWW.FASHIOM.RU*

### **ADIDAS СТАЛ ЛЮБИМЫМ FASHION-БРЕНДОМ РОССИЯН**

Компания Online Market Intelligence (OMI) подвела исследования «Любимые бренды россиян» за 2018 год. Более трети марок, вошедших в Топ-20 в этом году, принадлежат fashion-сегменту. Причем, в двадцатке представлен только один российский модный бренд.

Первое место досталось Samsung, на второй строке — немецкий спортивный ритейлер Adidas, на третьей — американский Nike. В двадцатку лучших также попали испанская Zara (№9), шведский H&M (№12), французский дом моды Chanel (№13), входящий в холдинг Adidas бренд Reebok (№14) и немецкая Puma (№19).

Если говорить о победителях по категориям, то в сегменте «Одежда» топ-5 выглядит так: O'stin, Zara, Adidas, H&M, Nike. Лидеры в категории «Обувь»: Nike, Adidas, Ecco, Rieker, Ralf Ringer. «Спортивные товары»: Adidas, Nike, Reebok, Puma, «Спортмастер».

Instagram стал брендом, преодолевшим за год наибольшее число ступенек в рейтинге. Занимая девятую строчку в 2017 году, он сумел в 2018 году стать вторым, уступая лишь «ВКонтакте» в категории «Мобильные приложения», сообщает портал Fashionnetwork.com.

Исследование «Любимые бренды россиян» проводится ежегодно с 2008 года. В ходе каждой волны методом онлайн-опроса опрашивают 1500 человек. Респондентов выбирают случайным образом из числа людей в возрасте 18 – 55 лет, проживающих в городах с населением свыше миллиона человек.