



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

25 января 2019г.

www.oprf.ru

ТРЕНД НА ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ И ДОСТИЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОПРАВИА

Автор: Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа

Выступая на экономическом форуме в Давосе, Максим Орешкин заявил, что мир пришел к завершению суперцикла, который продолжался около 30 лет, передает корреспондент РБК.

Мирохозяйственная глобализация изначально формировалась при сохраняющемся экономическом неравенстве в мире, которое не могло не усугубиться в дальнейшем, ибо она способствовала и поныне способствует еще большему отставанию постколониальных и других развивающихся стран от метрополий.

Глобализация в таких условиях закрепила финансовое и технологическое господство ограниченной группы стран над всеми остальными. А постсоциалистические страны, включая Россию, значительно позже включились в глобальные тренды, потому их основной сегмент в глобальных экономических связях – это, образно говоря, сырьевая периферия.

Такие табели о рангах регулируются в рамках недавно созданной ВТО, судя по условиям вступления в нее РФ и многих других стран. В самой же ВТО, естественно, правят бал страны, предопределившие все больший отрыв, образно говоря, индустриального Севера от сырьевого Юга.

Но эти процессы, естественно, порождают и усиливают тенденции к госпротекционизму все больше числа стран, остающихся вне мировой индустриальной элиты. В связи с чем, в последние годы усиливаются также тренды к формированию межгосударственных финансово-экономических блоков, в том числе с участием России, нацеленных на деглобализацию в ее современном виде и, соответственно, на промышленное развитие и достижение международного экономического равноправия. Так что с оценками Максима Орешкина вполне можно согласиться.

НОВОСТИ СОЮЗА

www.souzlegprom.ru

29 ЯНВАРЯ СОСТОИТСЯ ЗАСЕДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ СОЮЗЛЕГПРОМА

29 января 2019 года, в соответствии с Планом работы Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности состоится рабочая встреча руководства Союза с руководителями Комитетов СОЮЗЛЕГПРОМа.

В программе встречи: подведение итогов работы Комитетов, обсуждение участия бизнеса в реализации национальных целей, заданных Указом Президента России в мае 2018 года (национальные проекты), направления работы Союзлегпрома на 2019 год.

Место проведения встречи: г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А, этаж 7, Зал переговоров.

Начало работы – в 11.00 часов. Регистрация – с 10.00 часов.

Контактный телефон: 8(495) 280-15-48, e-mail: rsptlp1@mail.ru (Самойленко Надежда Ивановна), info@souzlegprom.ru (Аристова Галина Сергеевна).

www.souzlegprom.ru

КОМПАНИЯ АРКТИЛАЙН СТАЛА СЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА

Решением Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности новым членом Союза стала компания **"АрктиЛайн"**

ООО "АрктиЛайн"

г. Москва, ул. Академика Бочвара, дом 15

Тел. +7 (499) 193-64-53, +7 (499) 193-64-33

www.arctiline.ru

Генеральный директор: Андреева Людмила Владимировна

"АрктиЛайн" - крупный отечественный производитель модной и практичной детской одежды. Под брендом «АрктиЛайн» выпускается современная верхняя одежда для детей в возрасте от 0 до 15 лет.

В коллекциях компании представлена одежда на разновозрастные группы

- для ясельной группы от 0 до 3 лет
- для детей дошкольного возраста от 3 до 7 лет
- школьного и подросткового возрастов от 7 до 15 лет

В ясельной группе представлены комбинезоны, комбинезоны-трансформеры и комплекты. В дошкольной и школьной группе - разнообразные комплекты, куртки и пальто.

Коллекции Осень-Зима ежегодно пополняются новыми моделями.

Принцип торговой марки "АрктиЛайн" - одежда должна быть не только красивой, но качественной, функциональной и безопасной.

В производстве коллекций компания активно использует комплектующие и текстильные материалы отечественного производства.

www.souzlegprom.ru

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ОДЕЖДЫ В ПРОЙДЕТ В РОССИИ С 1 МАРТА ПО 30 НОЯБРЯ

С 1 марта по 30 ноября 2019 года в России планируется провести в эксперимент по цифровой маркировке продукции легкой промышленности. Речь идет о маркировке отдельных видов одежды и белья.

Соответствующий проект постановления правительства "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных позиций продукции легкой промышленности" опубликован на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

С текстом **Проекта Постановления** можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ>>](#)**

Проект предполагает организацию информационно-технического обеспечения проведения эксперимента с использованием информационной системы, предоставляемой коммерческим оператором. Предполагается, что функции оператора информационной системы для проведения эксперимента будет выполнять ООО "Оператор-ЦРПТ".

В Минпромторге намерены согласиться с предложением ООО «Оператор-ЦРПТ» о выполнении им функций оператора такой информационной системы на безвозмездной основе.

В списке продукции, которая будет маркироваться, - предметы одежды, изготовленные из натуральной или композиционной кожи; блузки, женские блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия; белье постельное, столовое, туалетное и кухонное.

Обязательная маркировка отдельных позиций продукции легкой промышленности вводится с 1 декабря этого года.

Распоряжением правительства РФ от 28 апреля 2018 года был утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В список вошли категории товаров, по которым проводятся добровольные эксперименты по маркировке (табачная продукция, обувные товары); товары легкой промышленности; духи и туалетная вода; шины и покрышки; фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки.

Предполагается, что единая система маркировки товаров заработает с 2024 года, ее оператором станет ЦРПТ.

www.souzlegprom.ru

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГПРОМА В 2018 ГОДУ

Подведены итоги работы предприятий отечественной легкой промышленности в 2018 году.

За прошлый год по сравнению с 2017 годом индекс производства текстильных изделий вырос на 3,6%, причем в декабре 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года – на 4,4%.

В текстильной подотрасли в 2018 году вырос объем производства трикотажных полотен – на 10,2 % (составив 23,4 тыс тонн), хлопчатобумажных тканей – на 5,6% (771 млн кв м.), льняных тканей – на 6,6% (24,5 млн кв м), тканей из синтетических волокон и нитей – на 3,5% (429 млн кв м), марли - на 9,7%(520 млн кв м), постельного белья – на 8,9% (67,2 млн штук), тканей узких - на 11%(47,3 млн пог метров), волокон искусственных – 7,3% (19,5 тыс тонн), волокон синтетических – на 0,3% (172 тыс тонн).

Вместе с тем сократилось общее производство тканей – на 1,8% (5895 млн кв м), из них – шелковых нитей - на 21% (128 тыс кв м), шерстяных нитей – на 17,3% (7880 тыс кв м), нетканых материалов – на 4,7% (4127 млн кв м), одеял – на 1,4%(2 тыс штук), ковров - на 5,9% (22,3 млн кв м).

В швейной подотрасли в 2018 году индекс производства вырос на 4,1% по сравнению с 2017 годом.

Предприятия швейной подотрасли увеличили производство мужских костюмов и курток – на 20,2% (41,3 млн штук), женских комплектов и костюмов – на 5,7%(1866 тыс штук), спецодежды – 21,7% (13086 млн руб), женских пальто и полупальто – на 11,3% (1074 тыс штук), костюмов спортивных, лыжных, купальных – на 19% (2530 тыс штук), нижнего белья – на 1,3% (38,8 млн штук).

Однако, сократилось производство костюмов и комплектов мужских или для мальчиков из текстильных материалов – на 13,1% (3572 тыс штук), мужских брюк – на 6,5% (5331 тыс штук), мужских рубашек – на 8,1% (2843 тыс штук), одежды для детей – на 10 % (5488 тыс штук), изделий чулочно-носочных – на 11,5% (192 млн пар).

В кожевенной подотрасли индекс производства за 2018 сократился на 3,7%. В декабре 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года упал на 2,6 %.

Возросло производство кожи из целых шкур – на 0,7% (1346 млн кв дм), обуви – на 3,7% (120 млн пар). Но упало производство чемоданов и сумок дамских – на 35,2% (3615 млн руб), кожи из нецельных шкур - на 14,3% (393 млн кв дм).

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

www.souzlegrpom.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «САКТОНА» ЗОЯ СТЕПНОВА ОТМЕТИЛА ЮБИЛЕЙ

21 января отметила 70-летний юбилей генеральный директор АО «Сактон», заслуженный работник текстильной и легкой промышленности Российской Федерации, почетный гражданин Удмуртской Республики Зоя Степнова.

Мы сердечно поздравляем Зою Ивановну с юбилеем! От всей души желаем ей - крепкого здоровья, благополучия, возглавляемому ей предприятию – процветания и устойчивого развития!

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

WWW.FASHION.RU

«РУССКАЯ КОЖА» ПЕРЕНЕСЛА ЗАПУСК НОВОГО ЗАВОДА НА АЛТАЕ

Ввод в эксплуатацию новой фабрики «Русская кожа» на Алтае, изначально запланированный на 2017 год, перенесен на весну-лето текущего года, сообщает «Коммерсант-Сибирь» со ссылкой на председателя совета директоров группы компаний Игоря Сурина. «Причиной переноса является продолжительность работ по монтажу некоторых вспомогательных систем по водоподготовке и системы очистки. В проект были внесены соответствующие изменения, которые позволяют улучшить работу с учетом новых разработок», – рассказал журналистам Сурин.

Отразились на сроках и климатические условия Алтайского края, которые повлекли за собой серьезные ограничения в возможность проведения многих видов работ.

Ранее сроки ввода фабрики уже переносились с августа 2017 года на декабрь 2018-го. Минувшим летом глава региона Виктор Томенко посетил предприятие. Губернатор оценил строительную готовность объекта в 70%. На эту зиму запланирован его технический запуск, после которого предприятие приступает к процессу отладки и настройки оборудования и технологий. По информации Игоря Сурина, в настоящий момент основное производство уже построено, установлено оборудование и ведется обучение персонала.

Инвестиции в новый проект «Русской кожи» превышают 1,6 млрд рублей. Фабрика, построенная на участке 4,5 га в Заринске Алтайского края, будет ежемесячно обрабатывать 600 т сырых шкур, выпуская 100 тыс. кв. метров кожевенных материалов, которые станут использоваться для изготовления обуви, галантереи, мебели, автомобильных интерьеров и в медицинской промышленности. Поставлять продукцию планируется на российские и азиатские предприятия. Открытия производства на Алтае ждет, в частности, крупнейший в стране производитель обуви – «Обувь России» в Новосибирской области.

РИА «МОДА»

**МИНПРОМТОРГ ПОДДЕРЖАЛ СУБСИДИЕЙ МОДЕРНИЗАЦИЮ
«КАМЫШИНСКОГО ТЕКСТИЛЯ»**

Комплексный проект по приобретению нового энергетического, компрессорного и текстильного оборудования стоимостью свыше 4 млн евро реализуется на волгоградском предприятии «Камышинский текстиль».

Проект реализуется при поддержке лизинговой компании «Сименс Финанс». Поддержка государства в виде субсидии РФ в размере 30% от стоимости оборудования оказана предприятию Минпромторгом, пишет «Эксперт Юг».

Прядильно-ткацкая фабрика на предприятии была введена в эксплуатацию в 1964 году на производственных площадях в размере 66 тыс. кв. м. В 2011 на предприятии сменились собственники. Новое руководство приступило к масштабной модернизации и реконструкции производства пряжи, тканей и постельного белья.

В рамках технологической части проекту установка блок-контейнерной автоматизированной теплоэлектростанции ROL TPSG с ГПУ позволит значительно снизить затраты на электроэнергию и тем самым повысит рентабельность производства. Компрессоры Atlas Copco будут подавать воздух к ранее приобретенным 40 новым ткацким станкам, которые заменяют 160 аналогичных старых единиц.

По требованиям клиента, компрессоры были максимально автоматизированы и содержат, в том числе, двигатели «Сименс» семейства Simotics серии 1PC3. Приготовительно-ткацкое оборудование (а именно, сновальная и шлихтовальная машины Prashant) позволит не только увеличить производственные мощности цеха для обеспечения постоянной загруженности сырьем новых станков, но и повысит качество пряжи, позволяя перерабатывать её с минимальной обрывностью.

Текстильное оборудование также содержит компоненты «Сименс» — систему управления Simotion и частотный преобразователь Sinamics S120. Как сообщили в представительстве «Сименс Финанс» в Ростове-на-Дону, которое реализует проект, лизинговая компания смогла предложить «Камышинскому текстилю» отсрочку платежа по энергетическому и компрессорному оборудованию на 6 месяцев, до предполагаемого момента запуска оборудования в работу.

«Сименс» является головной компанией «Сименс» в России, Белоруссии и Центральной Азии. В этих странах концерн работает по всем традиционным направлениям своей деятельности, присутствует более чем в 40 городах и является одним из ведущих поставщиков продукции, услуг и комплексных решений для модернизации ключевых отраслей экономики и инфраструктуры.

ЕВРОПЕЙСКИЕ И КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ ПРИГЛАШАЮТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ В СФЕРЕ ВЫПУСКА КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЯЗАНИ

Как заявил губернатор Рязанской области Николай Любимов, власти региона планируют привлекать компании из КНР и Европы к работе с кожей.

«В Рязани находится одно из крупнейших в мире кожевенных предприятий — компания «Русская кожа», производящая широкий ассортимент автомобильных, авиационных, мебельных, обувных и одежных кож. Кстати, собственник имеет свой завод в Китае. В настоящее время он готов локализовать производства обуви, одежды и кожгалантереи в частном промышленном парке «Городище», который граничит с кожзаводом. Так мы значительно сокращаем издержки, связанные с логистикой сырья и готовой

продукции. К созданию изделий из кожи мы планируем привлекать и китайцев, и европейцев», — передает РИА Новости слова Николая Любимова.

По словам главы региона, компании могут привлечь и к созданию одежды и обуви. «У нас массово производится автомобильная, авиационная, мебельная обивка. В числе партнеров кожзавода — ведущие российские автомобильные заводы, «Аэрофлот», — отметил губернатор.

WWW.MINPROMTORG.GOV.RU

НА ПАРИЖСКОЙ НЕДЕЛЕ МОДЫ ФАБРИКА «КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА» ПРЕДСТАВИЛА ТРАДИЦИОННУЮ НОВГОРОДСКУЮ ВЫШИВКУ

В парижском театре «Марины» прошла презентация кутюрной коллекции Ульяны Сергеенко весна-лето 2019 «Тихий Дон», выполненной в стиле а-ля-русс.

Подготовка коллекции осуществлялась в сотрудничестве с командой фабрики «Крестецкая строчка». Во время подготовки коллекции команда Ульяны Сергеенко посетила фабрику в посёлке Крестцы, встретились с дизайнером «Крестецкой строчки» Александрой Георгиевой и обсудили детали предстоящей работы. Опираясь на характерный для промысла орнамент – четкие геометрические формы - для Модного Дома были разработаны авторские рисунки, которые легли в основу декоративных элементов сразу нескольких изделий. Девять мастериц - художников, заготовщиц под ажур, вышивальщиц, за 14 дней выполнили уникальные узоры для фартука с ажурной каймой, платка, белой рубахи с вышитым орнаментом, повторяющим форму буквы «У», черной рубахи с вплетенной в структуру ткани красной нитью.

На показе присутствовали владельцы фабрики Антон и Александра Георгиевы, которые сейчас восстанавливают народный художественный промысел, которому более 150 лет.

Это очень хороший пример того, как наши традиционные промыслы могут быть востребованы в самых современных направлениях моды и дизайна. И это очень символично, что команда талантливых, преданных своему делу и России людей возвращают былую славу уникальному народному промыслу. В 1911 году изделия новгородских артелей художественной строчки были представлены на I Показательной выставке народных промыслов России в Петербурге, и в том же году получили медаль 1-й степени на Всемирной выставке в Турине. Образцы изделий крестецкой строчки находятся в собраниях Государственного Эрмитажа, Российского этнографического музея, Государственного Русского музея. И сегодня они покоряют мировые подиумы высокой моды

– прокомментировала событие заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Гульназ Кадырова.

Справочно:

Ульяна Сергеенко. Российский дизайнер. Заявив о себе в фэшн-индустрии в 2011 году, Сергеенко за 3-4 года засияла на фэшн-подиуме мировых столиц моды – Парижа, Лондона и Милана.

Благодаря бренду Ulyana Sergeenko о русских народных промыслах вновь стали писать международные издания. Европейской публике пришелся по душе фирменный стиль «а-ля русс». <https://ulyanasergeenko.com/>

Крестецкая строчка - единственное предприятие Народного Художественного Промысла в Новгородской области. Существует с 1929 г. В 2016 году, после 20-летнего кризиса производства, предприниматель Антон Георгиев, стал инвестором этого проекта. Начался процесс капитального ремонта фабрики, выпускающей предметы столового текстиля и одежду с самобытной вышивкой.

Александра Георгиева - выпускница С. Петербургского Университета Технологии и Дизайна, супруга предпринимателя А. Георгиева. С 2015 года – дизайнер фабрики «Крестецкая строчка». Особая техника сквозной строчки зародилась в 1860 г. Более 150 лет виртуозное мастерство строчки передаётся из поколения в поколение. Уникальные сквозные узоры, выполненные иглой по продёрнутой сетке полотна – культурное достояние России. Крестецкая строчка – история, вышитая вручную.

www.e-mm.ru

«ЮНИЧЕЛ» – РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА

В конце 2018 года на заседании областной трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений состоялась церемония награждения победителей и призёров конкурса «Лучший социально ответственный работодатель года». Торжественное мероприятие проходило в конференц-зале Федерации профсоюзов Челябинской области. Награды победителям и призёрам вручал первый заместитель губернатора Челябинской области Евгений Редин.

По итогам конкурса в разделе «Внебюджетная сфера» в номинации «Трудоустройство инвалидов» призёром стало предприятие «Юничел-ЗЛАТО» – одна из трёх фабрик обувного холдинга «Юничел». Победа в конкурсе в очередной раз подтверждает, что «Юничел» является социально ответственным предприятием. Ранее компания многократно удостоивалась наград за обеспечение социальных гарантий сотрудникам.

В МИНПРОМТОРГЕ

www.riamoda.ru

РОССИЯ И УЗБЕКИСТАН «ПОДУМАЮТ» НАД СОЗДАНИЕМ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕКТОРЕ ЛЕГПРОМА

Как заявил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, России и Узбекистану «стоит подумать о создании совместных предприятий по переработке хлопка на территории Узбекистана, и по производству готовых изделий на территории Российской Федерации».

Данное заявление, говорится в сообщении министерства, Денис Мантуров сделал в рамках рабочей встречи с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Узбекистан в РФ Ботиржоном Асадовым.

Как напомнил российский министр, Узбекистан остается для России надежным торгово-экономическим партнером, товарооборот между странами вырос по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 26,3% и составил 3,5 млрд долларов.

Кроме того, осуществляется сотрудничество по широкому спектру отраслей промышленности. Одно из основных направлений нашей совместной работы – лёгкая промышленность. Продукция этого сектора составляет основу импорта из Узбекистана в Российскую Федерацию. «Мы готовы к развитию сотрудничества с узбекскими партнерами в этой сфере», – подчеркнул Денис Мантуров.

В РОССИИ ОБЪЯВЛЕН НОВЫЙ КОНКУРС НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В России объявлен конкурс на соискание премии правительства в области качества 2019 года, говорится в сообщении Минпромторга.

Как заявил министр промышленности и торговли Денис Мантуров, данная премия является, с одной стороны, «индикатором развития технологий управления в отраслях российской промышленности. С другой – инструментом для их модернизации». По данным министра, за последние два года количество участников конкурса выросло в шесть раз, а это значит, что все больше отечественных предприятий сегодня делают ставку на качество не только производственных, но и управленческих процессов. «Такой подход в том числе способствует решению важных задач, которые сегодня стоят и в области повышения производительности труда в нашей стране, и в части увеличения несырьевого экспорта», – подчеркнул Денис Мантуров.

В ходе аудита эксперты, в числе которых ученые и профессионалы из разных отраслей, проводят тщательную диагностику деятельности предприятий по целому ряду критериев. Учитываются клиентоориентированность, стратегические цели, методы управления персоналом, ресурсами и процессами, приводящие, в конце концов, к выдающимся результатам в бизнесе. Организационная оценка по девяти критериям не может превышать 1 тыс. баллов.

www.intertkan.ru

ООО «ЭЛЬ-ТЕКС» – ОТ ЗАКАЗА ТКАНЕЙ ДО ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Компания ООО «Эль-текс» была создана в 2000 году. За прошедшие годы компания стала авторитетным субъектом отечественного рынка тканей и многих других текстильных изделий, обеспечивая потребителям неизменно высокое качество продукции, гибкие ценовые параметры и строгое соблюдение контрактных обязательств. В результате, объемы реализации продукции стабильно растут.

Основное направление деятельности компании – оптовая торговля тканями, швейной фурнитурой. При этом компания обеспечивает полный цикл производства-поставки: от заказа макета, подбора тканей и других упомянутых изделий – до производства, упаковки и доставки готовой продукции.

Судя по отзывам клиентов компании «Эль-текс» – главными преимуществами долгосрочного сотрудничества с этой компанией являются, в первую очередь, прямые поставки по ценам производителя: всё более широкий ассортимент флисовых тканей, тканевых полотен и разновидностей искусственного меха – эта продукция будет представлена в ходе предстоящей выставки. Также среди преимуществ «Эль-Текс»- это успешная многолетняя практика работы как с мелко-, так и крупно-оптовой клиентурой; максимально гибкая система ценообразования при работе с крупными объемами заказов.

Центральный офис компании расположен в Москве, региональный – в Екатеринбурге. Доставка продукции осуществляется, как правило, по минимальным расценкам, что является немаловажным фактором конкурентоспособности в географических условиях России. Это тоже усиливает привлекательность сотрудничества с «Эль-текс» на долгосрочной основе.

Ознакомиться с продукцией компании можно на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» с 19 по 22 марта 2019 года, в ЦВК «Экспоцентр», павильоне №3, стенд K05. www.intertkan.ru

www.intertkan.ru

ОТ ПЕРУАНСКОГО АЛЬПАКА ДО ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ-2019»

Впервые в выставке «ИНТЕРТКАНЬ» примут участие производители и представители торговой палаты Перу-Россия. На стенде будет представлена экспозиция экологически чистого сырья и продукции из альпака под брендом ALPACA del Peru. Продукция из альпака обладает уникальным свойством – не вызывает аллергическую реакцию. Из шерсти альпака изготавливают теплые, мягкие одеяла, пледы, из нее вяжут отличную теплую одежду (свитера, кофты и т.д.). Для декорирования интерьера дома из меха альпака изготавливают ковры, подушки, покрывала. Представленные продукция сырье произведены в экологически чистых районах южного Перу.

Делегация производителей из Перу совместно с представителями торговой палаты совершит обход экспозиции выставки и ознакомится с

представленными экспонатами, а так же примет участие в деловой программе «Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2019».

Ознакомиться с продукцией компании можно на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» с 19 по 22 марта 2019 года, в ЦВК «Экспоцентр», павильоне №3, стенд К15.

В ТПП РФ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ВЫЕЗДНОМ ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ РАЗВИТИЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТПП РФ

23 января 2019 года в г. Владимире состоялось выездное заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России на тему «Конкурентная экономическая среда для региональных промышленных предприятий» под председательством руководителя Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России Константина Бабкина, при участии вице-президента ТПП РФ Дмитрия Курочкина, первого заместителя губернатора Владимирской области Максима Брусенцова.

В мероприятии приняли участие: председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин, председатель Комитета ТПП РФ по финансовым рынкам и кредитным организациям Владимир Гамза, заместитель директора Департамента по работе с объединениями предпринимателей ТПП РФ Александр Ломаченко, президент ТПП Ивановской области Леонид Иванов, президент Рязанской ТПП Татьяна Гусева, президент Брянской ТПП Антонина Катянина, руководитель Восточной ТПП МО Маргарита Смирнова, начальник управления инвестиций и инноваций ТПП Ростовской области Валерий Королев, председатель Комитета ЯрТПП по машиностроению Владимир Корытов, член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в лесопромышленном комплексе Олег Нумеров. Многие из них выступили на заседании Совета.

Дмитрий Курочкин подчеркнул, что ТПП России не случайно давно и активно работает с предприятиями Владимирской области: доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности здесь составляет 28,1 процента, что значительно выше, чем в среднем по России (20,4) и ЦФО (23,2). В регионе сформировались семь отраслевых центров импортозамещения. Некоторым из них (КЭМЗ, Генериум, Гусар) ТПП России и ТПП Владимирской области оказали серьезную поддержку. Система ТПП РФ поддержала 10 проектов ведущих предприятий области: ОАО «КЭМЗ», АО «Генериум», ООО «НТЦ «Измеритель», ООО «Владимирский центр механической обработки», ООО «Эллара», ПАО НПО «Наука», ООО «Русэлпром», ООО «Термолазер» и ООО «БМГ».

Также Дмитрий Курочкин отметил, что в 2018 году практическую реализацию получил ряд предложений Палаты по совершенствованию законодательства о налогах и сборах.

Константин Бабкин отметил, что одна из задач Совета – представлять доклад о состоянии конкурентоспособности экономики, он должен отмечать произошедшие изменения в этом направлении в условиях, в которых работали промышленные предприятия за истекший год. «Это заседание посвящено предварительному обсуждению итогов 2018 года, обсуждению того, что изменилось с точки зрения деятельности промышленных предприятий, посмотрим динамику этих изменений».

В прениях приняли участие руководители исполнительной и законодательной власти Владимирской области, депутаты Госдумы ФС РФ, представители промышленных предприятий региона.

Делегация ТПП РФ ознакомилась с работой ТПП Владимирской области и посетила два владимирских предприятия: «Ральф Рингер» и ООО НПК «Автоприбор», ознакомились с производством и встретились с руководством предприятий.

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

РИА «Мода»

РОССТАНДАРТ ПОДТВЕРДИЛ КАЧЕСТВО ШКОЛЬНОЙ ФОРМЫ, ВЫПУСКАЕМОЙ ОМСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

«Независимые испытания продукции в аккредитованной государственной лаборатории, внесенной в реестр НСС, являются обязательным требованием подтверждения соответствия в Национальной системе сертификации», – отметила руководитель органа по сертификации продукции ЦСМ Росстандарта в Омской области Елена Попова.

Как отметили в ведомстве, в конце прошлого года один из омских производителей решил протестировать верхнюю одежду пальтово-костюмного ассортимента в испытательной лаборатории на соответствие требованиям стандарта: женские пальто, мужские костюмы, спортивная и верхняя одежда для детей. Большим спросом пользуется школьная форма, ассортимент которой насчитывает более 200 моделей.

«Образцы исследовались на токсичность, устойчивость окраски к поту, стирке, дистиллированной воде, сухому трению. Определялись массовая доля свободного формальдегида, экстрагируемые химические элементы, напряженность электростатического поля, наличие диметилтерефталата и ацетальдегида. Проводились линейные измерения изделий», – отметила эксперт органа по сертификации текстильной продукции Омского ЦСМ Татьяна Ротарь.

По результатам испытаний специалисты центра подтвердили: продукция произведена по ГОСТ 25295-2003 «Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия». В соответствующий реестр НСС были

внесены пальто и полупальто, плащи, куртки и ветровки, жакеты, пиджаки, сарафаны, юбки, костюмы, брюки и полукOMBинезоны, шорты, жилеты.

Подтверждение соответствия продукции стандартам прошли и другие швейные и трикотажные предприятия Омской области. Участие в НСС дает дополнительные конкурентные преимущества и позволяет выйти на новые рынки сбыта, напоминают в Росстандарте.

В РЕГИОНАХ

Kursktv.ru

В КУРСКЕ ПРОШЛО СОВЕЩАНИЕ КОНСОРЦИУМА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Прошедшая на днях встреча была посвящена нескольким вопросам, среди них создание хартии «Честная торговля», которая призвана объединить добросовестных производителей и продавцов продукции легкой промышленности региона.

— Это, действительно, единственный способ обеспечить работу местных предпринимателей, — поддерживает идею бизнесменов региональный Уполномоченный Владимир Казарин. — Он позволит объединить добросовестных производителей и продавцов, а это значит, что на рынке будет качественная продукция. Но как сбывать продукцию?

По причине высоких запросов собственников земли, поставщиков коммунальных услуг и энергетических ресурсов этот вопрос остаётся проблемным, не позволяя курской продукции конкурировать с товарами, например, из Китая. Владимир Казарин считает, что помочь курским бизнесменам можно, создавая консорциумы в городах области и размещая там местных производителей

Вести Подмосковья

БИЗНЕСМЕНЫ ИНДИИ ГОТОВЫ РАЗВИВАТЬ ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПОДМОСКОВЬЯ

Об этом был разговор на выставке в Мумбаи, в которой участвовала областная делегация

Крупные индийские компании готовы инвестировать в Подмосковье, сообщается на сайте Корпорации развития Московской области. Бизнесмены Индостана проявляют интерес в фармацевтике, легкой промышленности, автомобилестроении и логистике. Международная текстильная выставка GTTES-2019, проходящая в Мумбаи, стала площадкой для деловых контактов местных товаропроизводителей и подмосковных чиновников и бизнесменов.

Индийцы рассматривают Московскую область как площадку для входа на крупный и платежеспособный российский рынок.

Особое внимание будет уделено муниципальному индустриальному парку «М8» в Сергиево-Посадском районе. Здесь выпускают мебель и нефтегазовое оборудование, есть перспективы развития текстильной промышленности и сопутствующих производств. Поэтому делегация индийских бизнесменов обязательно приедет в Подмоскowie.

РИА «Мода»

ЗА 11 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ НА 11,9%, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ТЕКСТИЛЯ, ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБУВИ

Текстиль, текстильные изделия и обувь неизменно входят в число основных импортируемых товаров Ивановской области, говорится в сообщении администрации региона.

Так, согласно последним доступным данным Центрального таможенного управления Федеральной таможенной службы, доля экспорта во внешнеторговом обороте остается порядка 23%, импорта – 77%.

Наибольший удельный вес в суммарном объеме экспорта приходился на Республику Казахстан – 16,7%, Белорусию – 16,3%, Германию и Украину – по 7,6%, Нидерланды – 5,3% и Узбекистан – 4,3%. Основными экспортируемыми товарами остаются текстиль, текстильные изделия и обувь, продукция химической промышленности и машиностроительная продукция.

Импорт вырос на 11,9% и составил 499,8 млн долларов. Из стран дальнего зарубежья ввезено продукции на 266,3 млн долларов, из государств-участников СНГ – на 233,5 млн долларов. Основными импортируемыми товарами являются текстиль, текстильные изделия и обувь, машиностроительная продукция, продукция химической промышленности и продовольственные товары. Наибольший удельный вес в суммарном объеме импорта приходится на Узбекистан – 32,1%, Китай – 18%, Белоруссию – 5,5%, Турцию и Италию – по 4,4% и Германию – 3,7%.

В целом внешнеторговый оборот Ивановской области по итогам 11 месяцев 2018 года составил 648,1 млн долларов, увеличившись по сравнению с январем-ноябрем 2017 года на 9,3%.

МТРК «МИР 24»

КИРГИЗИЯ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПОРТ ОБУВИ В СТРАНЫ ЕАЭС

Фабрика, расположенная в Чуйской области Киргизии, начала производить туфли и ботинки на экспорт в страны ЕАЭС. Первая партия обуви поставлена в Казахстан.

На сегодняшний день на фабрике синхронно работают 80 человек, в день производят 300 пар.

На фабрике используется современное и дорогостоящее оборудование, однако все комплектующие и материалы привозят из России и Турции.

Предприятие ранее посетил президент страны Сооронбай Жээнбеков, который во время визита на фабрику выбрал пару туфель. Помимо мужской классики, в ассортименте присутствует и повседневная женская обувь.

SNG Today

«ВЗЯЛ КОСТЮМЫ И НОШУ» - НАЗАРБАЕВ О ПРОИЗВОДСТВЕ ОДЕЖДЫ

Президент республики открыл Год молодежи и рассказал о потенциале легкой промышленности страны.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 23 января открыл Год молодежи. В своем выступлении лидер республики рассказал, что ему был презентован перед мероприятием молодежный проект по производству одежды. Назарбаев напомнил, что эта продукция является весомой статьей в структуре импорта государства.

Лидер страны отметил, что все в стране носят импортную одежду, которая отличается только дороговизной. Он считает, что она не лучше одежды и обуви, которые производятся в Казахстане.

«Я был на этих фабриках, взял костюмы и ношу. Ничего страшного. Видите, ничем не отличаются от «Бриони», — сказал президент.

Глава государства добавил, что легкая промышленность республики обладает большим будущим для работы, бизнеса. Он добавил, что ему это было приятно видеть.

ЗА РУБЕЖОМ

РИА «Мода»

ВЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА ОБЕСПОКОЕНЫ НЕДОСТАТКОМ ШВЕЙНЫХ ЦЕХОВ В СТРАНЕ

Как заявил премьер-министр Таджикистана Кохир Расулзода на расширенном заседании правительства, в легкой промышленности страны существует ряд недостатков, и все они требуют тщательной доработки.

Особую озабоченность властей, передает Sputnik со ссылкой на слова премьер-министра страны, вызывает нехватка молочных комбинатов и швейных цехов. При этом, отметил он, в некоторых городах и районах страны вообще не построены цеха для ручного ковроткачества.

Согласно официальным данным, в 2018 году в Таджикистане построили 14 молочных комбинатов, 67 швейных цехов по производству школьной формы, 139 предприятий по производству атласа.

На заседании правительства Таджикистана было отмечено, что ВВП страны вырос на 7,3% и составил 7,2 млрд долларов.

ИССЛЕДОВАНИЯ

РИА «Мода»

НА ОДЕЖДУ И ОБУВЬ В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ РОССИЯНЕ НАПРАВИЛИ ЛИШЬ 8,4% ОТ ОБЩИХ РАСХОДОВ

Сбербанк и оператор фискальных данных «Платформа ОФД» опубликовали итоги исследования о расходах на одного россиянина в период новогодних праздников - с 29 декабря 2018 года по 7 января 2019 года (включительно).

Как сообщает агентство ТАСС со ссылкой на текст документа, показатель составил 16 135 рублей, что на 0,23% больше, чем годом ранее. Всего россияне потратили на новогодние праздники 1,1 трлн рублей.

Таким образом, констатируют эксперты, новогодние расходы россиян показали рост впервые за четыре года. В 2016 году средние расходы на человека составили 16 827 рублей, в 2017 году они снизились на 1,94%, в 2018 году - на 2,45%. «Здесь учитываются только безналичные операции, но в силу методологии расчета они достаточно хорошо отражают общие расходы, связанные с празднованием Нового года», - пояснили в банке.

Наибольшие траты россиян наблюдаются в продуктовых супермаркетах - 27,1% от общего объема. На активный отдых и спа россияне потратили в два раза больше, чем годом ранее, за счет этого средний чек в отелях и гостиницах вырос на 13%.

При этом в Сбербанке отметили, что непопулярно в новогодние каникулы приобретение одежды и обуви. На такие покупки приходится всего 8,4% новогодних трат.

ONLINE-ТОРГОВЛЯ

FASHION.RU

ОНЛАЙН-МАГАЗИНЫ СТАЛИ ДРАЙВЕРОМ ПРОДАЖ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ В РОССИИ

На фоне стагнации продаж в оффлайн-ритейле у рынка одежды и обуви остался очевидный драйвер – онлайн-продажи. Согласно исследованию Fashion Consulting Group, опубликованному в декабре прошлого года, динамика традиционного ритейла в 2018 году осталась на уровне 2017-го и составила 2,36 трлн. рублей. При этом аналитики Data Insight и исследовательский холдинг “Ромир” отмечают, что в интернет-магазинах наблюдался рост активности.

Так, продажи одежды онлайн в прошлом году выросли на 13,2% и стали одним из драйверов роста рынка e-commerce. Согласно исследованию Data Insight, в течение года число заказов в категории “одежда” непрерывно росло: так, во 2 квартале 2018 года рост числа заказов составил 11%, а в третьем – 25% к 2017 году. Основной вклад в рост рынка внесли два крупных игрока российского e-commerce – Ozon и Wildberries, пишет Fashion Network.

Продажи одежды и обуви на Ozon.ru выросли на 65% год к году, что в 5 раз быстрее темпов онлайн-ритейла в целом. В начале 2019 года рост продаж в этой категории продолжился и составил уже 95% год к году.

Категория одежды, обуви и аксессуаров вошла в топ-5 в структуре продаж Ozon. Число заказов в данной категории в 2018 году составило 1,2 млн., показав рост на 82% к 2017 году – это в 3 раза больше, чем в онлайн-канале в целом. Самыми популярными брендами одежды на Ozon стали oodji, Sela, Concept Club, United Colors of Benetton, Adidas и Puma, а обуви – Ralf Ringer и Tamaris. Средний чек в категории составил около 3 000 рублей.

На ближайшие два года Ozon планирует десятикратный рост продаж одежды и обуви. В частности, будут открыты специализированные склады, в 500-600 пунктах самовывоза в сети Ozon появится возможность примерки. Кроме того, вывод маркетплейса компании из режима бета-тестирования в 1 полугодии 2019 позволит вырастить товарный ассортимент в категории “Одежда и обувь” еще в 2,5 раза к концу 2019 года.

РИА «МОДА»

'UNDER ARMOUR' НАЧНЁТ ВЫПУСКАТЬ ОДЕЖДУ ДЛЯ КОСМОНАВТОВ

Международный бренд Under Armour и компания Virgin Galactic, часть Virgin Group, 24 января объявили о начале сотрудничества по созданию космической экипировки нового поколения и программе подготовки космонавтов, сообщается в пресс-релизе Grayling.

Under Armour станет эксклюзивным техническим партнером Virgin Galactic по производству экипировки для полетов в космос, в том числе космических скафандров и обуви для пассажиров и пилотов.

Under Armour также разработает программы по физической подготовке и восстановлению космонавтов, которые будут нацелены на улучшение их физической формы, режима питания и сна. Кроме того, Under Armour экипирует команду космопорта «Америка», принадлежащего Virgin Galactic, – инженеров, инструкторов, администраторов и операторов центра управления полетами. Униформа будет разработана с учетом их потребностей и рабочих задач.

«Сотрудничество с сэром Ричардом и Virgin Galactic — это уникальная возможность для Under Armour. Это возможность протестировать наши инновации на высочайшем уровне и продолжать расширять пределы человеческих возможностей», — прокомментировал новость Кевин Планк, CEO Under Armour.

«Наше партнерство основано на прочном фундаменте — общих ценностях. Скафандры от Under Armour будут использованы в первом частном космическом полете Virgin Galactic, и это настоящая честь для нас», — отметил Ричард Брэнсон. — «Я слежу за успехами Under Armour, потому что ее руководитель Кевин Планк – мой друг, и бренд уже много лет плодотворно сотрудничает с компаниями группы Virgin. Мне нравится, что Under Armour готовы преодолевать технические ограничения ради того, чтобы помогать спортсменам добиваться лучших результатов. Поэтому я был очень рад, когда Кевин и его талантливая команда согласились взяться за эту непростую задачу – разработать космическую экипировку и программы подготовки для Virgin Galactic».

Компания Under Armour является инноватором в области спортивной экипировки, производя фирменную спортивную одежду, обувь и аксессуары. Штаб-квартира компании находится в Балтиморе, штат Мэриленд. Платформа Under Armour Connected Fitness™ поддерживает крупнейшее в мире онлайн-сообщество поклонников спорта и здорового образа жизни.

«КоммерсантЪ»

НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК НАЦЕЛИЛСЯ ЕЩЕ ОДИН БРЕНД ИЗ АЗИИ

В московском ЦУМе откроется корнер и рор-ур-площадка японского бренда одежды Vare

Бренд намерен прийти в столицу в феврале 2019 года, и Москва станет для него уже пятым городом вне Азии (после Лондона, Парижа, Лос-Анджелеса и Нью-Йорка).

Как заявила изданию гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс, эта марка хорошо известна среди любителей премиальных брендов уличной одежды, а японские бренды занимают особое место в этой категории за счет концептуальности и ярко выраженного собственного стиля.

В свою очередь, ЦУМ рассчитывает привлечь больше молодежной аудитории, так как всегда был ориентирован на широкую возрастную аудиторию. Среди нынешних подростков японский бренд является культовым, но основная аудитория — это молодые люди до 30 лет.

Vape (Bathing ape) — японская марка уличной одежды, обуви и аксессуаров основана рэпером Томоаки Нагао (Nigo). Название марки переводится как обезьяна, купающаяся в теплой воде, и является отсылкой к ленивому молодому поколению японцев — целевой аудитории бренда. Символ бренда Vape — графическое изображение гориллы из известного фильма «Планета обезьян» на камуфляжном принте.