



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

8 февраля 2019г.

РИА «Мода»

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН РАССКАЗАЛ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ» НА СОВЕЩАНИИ В СОЮЗЛЕГПРОМЕ

29 января на совещании Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) с участием председателей профильных комитетов, входящих в организацию, был поднят вопрос консолидации участников отраслевого рынка. Одна из форм консолидации - это участие в отраслевых выставках.

Рассказывая о выставке «Интерткань» Андрей Разбродин, президент Союзлегпрома, сообщил, что «в прошедшем 2018 году были проведены переговоры с организаторами выставки CPM (ООО Messe Dusseldorf Moscow). Было достигнуто соглашение о том, что в дальнейшем будем работать совместно и в одни сроки, это уже реализуется на осенней выставке, которая пройдет с 3 по 6 сентября 2019 года».

Кроме того, выставка «Интерткань - 2019. Осень» пройдет в павильоне № 1 выставочного комплекса «Экспоцентр». Павильон № 1 площадью более 12000 квадратных метров позволит принять большее число экспонентов, чем прежде. «У нас уже прошли коллективные переговоры. Сейчас приезжают 2 китайские делегации, с которыми мы тоже будем вести переговоры, ведь китайские ткани на нашей выставке почти не представлены. Очень сильно развиваются турецкое и итальянское направления. Важным представляется то, что мы, наконец, встаем в постоянные сроки. Кроме того, мы будем двигаться в направлении развития салонов выставки «Интерткань». Сейчас начнем делать салон по домашнему текстилю, в дальнейшем - другие салоны, например, салон нетканых материалов. Нам в любом случае надо объединяться. Наша задача - конструктивное сотрудничество», - заключил Андрей Разбродин..

Напомним, что Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности является Всероссийской общественной организацией предпринимателей отрасли, главная цель которой заключается в защите интересов отраслевого бизнес-сообщества, направленных на подъем и развитие отечественной легкой промышленности, и консолидации усилий в области разработки и реализации промышленной и технической политики применительно к российской текстильной и легкой промышленности, а также содействию конструктивного диалога между предпринимателями и органами государственной власти.

РИА «Мода»

ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ» ПРОЙДЕТ ОДНОВРЕМЕННО С CPM – COLLECTION PREMIERE MOSCOW

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности – организатор Международной выставки тканей и

текстильных материалов «Интерткань» и ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» - организатор выставки CPM – Collection Premiere Moscow согласовали единые сроки проведения осенних мероприятий на территории ЦВК «Экспоцентр», сообщает дирекция «Интерткани».

В результате достигнутого соглашения выставки CPM – Collection Premiere Moscow и «Интерткань» с сентября 2019 года будут проходить параллельно в одни и те же сроки.

Как заявляют обе стороны, совместные усилия организаторов направлены на достижение конструктивного сотрудничества и информационного взаимодействия между выставками, нацеленного на создание эффективной выставочной площадки для специалистов текстильной и легкой промышленности.

Официальная церемония подписания соглашения о сотрудничестве состоится в рамках «Недели легпрома - 2019», на площадке «Экспоцентра».

По словам директора выставки «Интерткань» Елены Пищевой: «Катализатором сотрудничества организаторов является, прежде всего, стремление обеспечить, удобство для посетителей и экспонентов обеих выставок. Возможность посещения экспозиций сразу двух ведущих отраслевых проектов, в одно время, несомненно, повысит интерес к выставкам в среде профессионального сообщества. А также, отечественные производители и поставщики тканей, получают уникальную возможность продемонстрировать свою продукцию более широкому кругу представителей легкой промышленности, швейной подотрасли и торговли не только в Российской Федерации, но и зарубежным участникам рынка».

Следует отметить, что следующая - осенняя VII Международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань-2019» состоится 3-6 сентября 2019 и впервые пройдет в павильоне №1 ЦВК «Экспоцентр», значительно большем по площади. Это позволит расширить возможности по формированию экспозиции выставки практически в два раза.

В дирекции «Интерткани» подчеркивают, что выставка сможет удовлетворить практически любые запросы новых экспонентов в выставочных площадях, а у постоянных экспонентов появится возможность представить больше экспонатов, улучшится навигация по экспозиции, часть площадей организаторы выставки планируют представить региональными и международными коллективными экспозициями. При задействовании инфраструктуры нового павильона деловая программа выставки ближе интегрируется с экспозицией, и пройдет в современных, оборудованных залах, что позволит участникам и посетителям выставки, комфортно ознакомиться с представленными экспонатами и находясь в одном павильоне, тут же, посетить все интересующие мероприятия деловой программы выставки.

Началось формирование экспозиции выставки «Интерткань-2019. Осень». В Дирекцию поступили заявки от коллективных организаторов на формирование национальных экспозиций. Осенью вниманию участников и гостей выставки будет предложены как традиционные деловые активности: интересные форумные и конференционные специализированные программы, так и новые салоны и тематические экспозиции.

«Модный магазин»

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: ЛЕГПРОМ-2019: ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПРОГНОЗЫ

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности А.В. Разбродин рассказал «ММ» о ключевых тенденциях отрасли в новом году.

К концу текущего года в легкой промышленности России стали проявляться все более сложные тренды, которые могут вовлечь в стагнацию значительную часть подотраслей легпрома.

Эти вопросы были подробно обозначены в ходе правительственного совещания в Иваново 29–30 ноября по проблематике отрасли.

В реестр рекомендаций данного форума вошли практически все предложения и оценки, высказанные Союзлегпромом и другими участниками этого совещания, и можно надеяться, что они будут учтены в рамках государственной промышленной политики в ближайшие годы и в среднесрочной перспективе.

Стоит прежде всего отметить, что уровень господдержки легпрома, и без того невысокий, может в текущем году понизиться или, как минимум, остаться на уровне 2018 года. Главным образом потому, что Правительство впредь намерено оказывать поддержку отраслям и предприятиям, ориентированным на экспорт. Однако речь должна идти, как считают эксперты Союза, о развитии производства и экспорта инновационной и в целом высококонкурентной продукции, а не экспорта вообще. Тем более что зарубежные ниши по продукции легпрома в основном уже заняты странами и компаниями-конкурентами.

Отладка такого характера производства и освоение зарубежных рынков – процесс, как показывает мировая практика, длительный и при том требующий нарастающей господдержки – прямой и косвенной. Этот процесс занял, например, в легпроме КНР и Турции свыше 10 лет (70–90-е гг.); в странах Юго-Восточной и Южной Азии – не меньше 10 лет. Да и сегодня в этих странах не останавливаются на достижениях как в производстве конкурентоспособной продукции легпрома, так и в обновлении мер господдержки данной отрасли.

В России ключевой мерой поддержки стало субсидирование ставок по кредитам на пополнение оборотных средств и на финансирование производственной деятельности. В 2017–2018 гг. на эти цели было выделено из Резервного фонда Правительства по 1 млрд рублей. Впрочем, многие эксперты и представители бизнеса считают, что такой объем едва покрывает треть отраслевых потребностей по упомянутым направлениям.

В то же время все более актуальной проблемой для отрасли стало резкое сокращение банковского кредитования оборотных средств предприятий. Причем эта тенденция «стартовала» еще в 2014-м. В Союзлегпроме считают, что, наряду с означенным трендом, возможный отказ от госсубсидирования затрат, направленных на финансирование производственной деятельности, поставит отечественных производителей в

заведомо невыгодное положение в сравнении с зарубежными конкурентами. Что, конечно, скажется на темпах и объемах импортозамещения в легпроме. В ходе совещания представители отрасли предложили включить в госбюджет на 2020–2021 гг. субсидии на пополнение оборотных средств и поддержку лизинга оборудования в объемах не ниже уровня 2017 года.

Вместе с тем стоит отметить приоритетность продукции российского легпрома в госзаказе. Бизнес отмечает последовательность работы в этом направлении со стороны Правительства и Минпромторга РФ. Скажем, в закупках госкомпаний (и компаний с госучастием) за 2015–2018 гг. доля российских тканей выросла почти вдвое. В том числе в гособоронзаказе – с 30 до 80%. В связи с чем отраслевое сообщество предлагает сохранить действие соответствующих Постановлений Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. N 925 и от 14 января 2017 г. N 9.

В сырьевом сегменте отрасли прежде всего выделяются вопросы по химволокнам, химнитям и шерсти. В настоящее время российский легпром – и уже которое десятилетие – импортирует более 50% объема потребляемых химических волокон и нитей. В условиях постоянно растущих мировых цен на эти продукты, мы считаем особо важным ускорение реализации проектов по выпуску полиэфирных волокон и нитей, а также исходного сырья (ПЭТФ) для их производства. Целесообразно разработать программу возрождения производства в России вискозных волокон, все более востребованных на внутреннем рынке. В РСФСР этот сектор был среди основных промышленных отраслей уже в 70-х. Но во второй половине 80-х и здесь сделали «ставку» на импорт (тогда – из соцстран Восточной Европы).

Что же касается шерстяного сегмента, потенциальные объемы этого ресурса в стране вполне достаточные. Но качественного сырьевого продукта и его полуфабриката эта подотрасль производит пока слишком мало. Тем более что действующий порядок субсидирования отечественных производителей шерсти не привязан к конечному результату, т.е. по объему качественной продукции. Острым остается дефицит качественного шерстяного волокна. Причем в России поныне нет лаборатории, имеющей международный статус и позволяющей сертифицировать шерсть и продукты ее переработки по международным стандартам. В результате доминирует импорт такого сырья и волокна из более чем 20 стран.

Противодействие незаконному ввозу и производству товаров легпрома – не менее актуально. Несмотря на принимаемые меры, доля такой продукции на рынке сегодня не ниже трети. А соответствующие меры пока сводятся к электронной маркировке (чипированию) изделий, хотя эта мера не самодостаточная, а лишь одна из составляющих в комплексных мерах по решению проблемы. Многие изделия отрасли реализуются без кассовой техники, что тем более не защищает покупателя от всевозможных подделок.

Необходимо доработать реестр предприятий легпрома по всему ЕАЭС, ибо до половины фальсификатов поступает в РФ из других стран Союза или через эти страны. Кроме того, давно востребована система стандартизации и сертификации отраслевой продукции. Союзлегпром это предлагает на протяжении уже порядка 20 лет, но «фальсификаторам», а их число просто зашкаливает, такая система по очевидным причинам невыгодна.

Конечно, вопрос особой важности – кадровый. Дефицит кадров в отрасли превышает все мыслимые планки. Среди мер по преодолению ситуации прежде всего можно выделить создание базовых кафедр на ведущих предприятиях с обновлением учебно-методической базы по текстильным профессиям. Но непременно в сочетании с предоставлением специальных льгот предприятиям, чтобы снизить затраты на содержание таких кафедр.

Очень важно для предприятий и работников отрасли стимулирование качественного, высокопроизводительного труда, а также его профессиональное и общественное признание. Именно такое предназначение у Премии «Золотое веретено», учрежденной по инициативе Союзлегпрома и Национальной академии моды еще в 2003 году. Сегодня проводится работа, нацеленная на дальнейшее расширение этой премии с номинациями по всем подотраслям легпрома, а также по рабочим, творческим, научным специальностям отрасли. Предлагается также придать «Золотому веретену» статус Национальной премии. Это предварительно одобрено министром промышленности и торговли РФ Д. Мантуровым.

Словом, правительственное совещание в Иваново в очередной раз подтвердило главное: отрасли предстоит решать немалое число проблем, большинство из которых тесно взаимосвязаны. Пути решения таких проблем обозначены экспертным и бизнес-сообществами, и, будем надеяться, власти их услышат.

РИА «Мода»

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРЯЖИ ЗАНЯТ ИМПОРТНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Одним из основных трендов российского рынка пряжи остается его импортозависимость, указывает в своем исследовании аналитический отдел маркетингового агентства Rolf Expert.

В целом, отмечают аналитики в своем сообщении, рынок пряжи в России по итогам 2018 года характеризовался существенным ростом импорта, в большей степени формирующим рынок пряжи, и как следствие, увеличением объема потребления и продаж пряжи на внутреннем рынке. Фактически основной вклад в увеличение рынка пряжи внесло не внутрироссийское собственное производство, а увеличение импортных поставок пряжи.

По оценке Rolf Expert, на импортную пряжу всех видов в структуре объема рынка пряжи приходится практически 80%. То есть по факту российский рынок пряжи является не просто импортозависимым, он колоссально зависит и от сырья и от поставок самой пряжи.

В то же время минимальные объемы импортируемой на рынок России пряжи едва превышали показатель 170 тыс. тонн в 2014 году. Текущие показатели рынка пряжи 2018 года отражают более чем 20% рост в натуральных единицах, и 26% увеличение в стоимостной оценке, а текущие поставки импортной пряжи на рынок России превышают 200 тыс. тонн и 480 млн долларов соответственно.

Видовая структура потребления пряжи на российском рынке остается достаточно стабильной, констатируют в Rolf Expert. Так, по итогам 2018 года безусловное первенство принадлежит хлопчатобумажной пряже, на нее приходится 78% от всего объема рынка пряжи всех видов. Динамика потребления данного вида пряжи остается положительной в течение последних четырех лет, спрос на хлопчатобумажную пряжу ежегодно растет, что нельзя сказать относительно других видов пряжи. Так все остальные виды пряжи, а именно льняная, шерстяная, из джутовых и лубяных волокон, из синтетических, искусственных волокон и прочие, по итогам 2018 года в динамике потребления российским рынком показали существенное сокращение от 8 до 40%.

В целом продажи пряжи на рынке России впервые превысили отметку 0,8 млрд долларов именно по итогам прошлого 2018 года, показав прирост свыше 20%. В рамках прогнозного периода также ожидается продолжение положительной направленности продаж пряжи на рынке.

ИГОРЬ ЧАПУРИН: РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ МЕДЛЕННО, НО ВЕРНО ЗАВОЕВЫВАЮТ МИРОВЫЕ ПОДИУМЫ

Как заявил в интервью «Российской газете» дизайнер Игорь Чапурин, отечественные модельеры хоть и с трудом, но все увереннее завоевывают свое место в мире большой моды.

«По сравнению с 1990 годами и даже нулевыми мы сделали колоссальный шаг вперед. Когда я начинал карьеру, понятие «российская мода» было очень специфическим: реликты советской эпохи, частные ателье. Но о российских дизайнерских брендах никто не слышал, а уж тем более не стремился обладать платьем от русского кутюрье. Ситуация начала меняться в этом тысячелетии, когда появились новые марки разных ценовых сегментов, а российский потребитель повернулся лицом к отечественным дизайнерам».

По словам дизайнера, сегодня российская одежда перестала топорно использовать русские темы. При этом русский дизайн не отказался от культурно-стилистических корней, но при этом оказался легко адаптируемым к существующему модному контексту. И какие-то новшества с Востока были восприняты на ура потребителями на Западе: например, кириллица, тема «советского спорта», адаптация русского конструктивизма в моде, тема русских сказок и русской литературы.

«Самые лояльные страны к русскому дизайну - это наши соседи: Казахстан, Азербайджан, Прибалтика, Армения, а также Кипр, Германия, Китай, Швейцария. Сложнее с выходом в офлайн-ритейл во Франции и Италии, где довольно настороженно относятся к брендам из «новых» модных стран», – рассказывает Игорь Чапурин.

www.souzlegprom.ru

«ТЕРМОПОЛ» ВОВЛЕКАЕТ СТУДЕНТОВ В РАЗВИТИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ

В РГУ им. А.Н.Косыгина состоялись инициация, учредительное собрание и вводный тренинг «Кейс-Интервью клуба». Задачами акции со стороны РГУ стали повышение карьерной конкурентоспособности вуза, тесты на решение управленческих задач, соответствующих международным стандартам с учётом российских условий производства и бизнеса. Со стороны проекта «Термопол» задачи формировались через «следующие шаги» промышленности и тотальное развитие промышленных и бизнес-проектов, связанных с техническим текстилем, и, разумеется, подготовкой кадров нового технологического уровня.

«Кейс-Интервью клуб» развивается как социальная инициатива с самостоятельным участием студентов РГУ, преподавателей, исследователей и инновационных отечественных компаний, нацеленных на создание новых продуктов для текстильной и лёгкой промышленности. Сектор технического текстиля наиболее адекватен для таких целей, сообщает представитель компании «Термопол» Владислав Иванов.

К модели «мозговых штурмов», реализуемой РГУ, подключается всё больше заинтересованных бизнесов. Недавно состоявшийся «Хакатон-2018» выявил сразу несколько перспективных инновационных направлений для создания высокотехнологической продукции на примере нетканых материалов «Холлофайбер». «Кейс-Интервью клуб» предполагает развитие полученных данных с точки зрения управленческих решений, которые должны привести к созданию российских компаний, реализующих выработанные идеи по проработанным модулям. Удобство и практичность сочетания этих проектов заключается в том, что после окончания вуза специалист получает возможность профессионально реализовать именно свой, уже готовый к старту, проект.

Мероприятие прошло под эгидой «Лидеры России - будущим Лидерам России!» и было организовано полуфиналистом федерального проекта руководителей нового поколения «Лидеры России», профессором, доктором экономических наук Алексеем Силаковым, автором популярного исследования «Производственное развитие средних предприятий».

Интелерадио

ИЗВЕСТНЫЙ ИВАНОВСКИЙ БРЕНД МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ НУЖДАЕТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ

Мужские костюмы этого швейного предприятия «Айвенго» известны далеко за пределами региона. Чтобы держаться «на плаву» пришлось добавить к ассортименту выпускаемой продукции еще и школьную форму. Удалось наладить ее сбыт в Казахстан. Однако нехватка швей и

специалистов-операционистов для работы на имеющемся оборудовании не дают предприятию развиваться дальше.

«Решить эту проблему пока очень сложно. Получение квот на иностранную рабочую силу крайне затруднено. Ну и мы знаем, какое скопление предприятий легкой промышленности у нас в регионе. Конкурировать с малыми, микро-предприятиями, к сожалению, нам пока не удается по зарплатам», – рассказала Ирина Белова, генеральный директор швейного предприятия.

А пока пытаются удержать имеющиеся кадры. Ивановская текстильная академия специалистов, конечно, поставляет. Но это в основном дизайнеры и технологи. Не хватает сотрудников рабочих специальностей. Именно поэтому на предприятии не готовы ни модернизировать производство, ни наращивать объемы. И именно поэтому не участвуют в программах господдержки. Между тем, региональные власти выход видят в расширении экспортных возможностей.

«И вот по итогам сегодняшнего визита мы ориентируем руководство предприятия, центр поддержки экспорта Ивановской области для того, чтобы расширить сбыт. И будем надеяться, что при расширении сбыта продукции и увеличении поставок на экспорт объем загрузки предприятия и, соответственно, далее зарплата работникам вырастет и финансовые показатели улучшаться», – пояснила Людмила Дмитриева, заместитель председателя правительства Ивановской области.

Губернатор Станислав Воскресенский, знакомясь с работой и состоянием производителя мужской одежды, предложил облачить в форменную одежду и представителей СМИ.

«Вам надо, мне кажется, всем посмотреть здесь себе форму. Будете ездить в форме на наши мероприятия, красивой, для СМИ», – сказал Станислав Воскресенский, губернатор Ивановской области.

Если же говорить серьезно, то глава региона заверил, что план действий для изменения ситуации на предприятии выработают после детальной проработки вопроса.

РИА «Мода»

2018 ГОД «МОДЕРАМ» ПРОВЕЛ В РЕЖИМЕ ЖЕСТКОЙ ЭКОНОМИИ, БЛАГОДАря ЧЕМу СМОГ ДОБИТЬСя ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Обувная компания «Модерам» подвела итоги работы в 2018 году. Как говорится в сообщении производителя, 2018 год был непростым, но и назвать его неудачным – неправильно.

Так, сложности были сопряжены с жесткой ценовой конкуренцией на торгах, экономией бюджета на предприятиях, поэтому часть продукции поставлялась нашим заказчикам по неоправданно низким ценам, что увеличило рабочую нагрузку на все подразделения компании и заставляло жить в режиме жесткой экономии бюджета.

Тем не менее, год сопровождался рядом позитивных изменений и достижений. В их числе ряд конкурсов и выставок, изменения на производстве. К примеру, модели белой спецобуви запущены в массовое производство и в прошлом году начали поставляться заказчикам. А по

результатам успешных производственных испытаний утепленная спецобувь на противоскользящей подошве получила одобрение со стороны нескольких ведущих корпораций России и в некоторых компаниях уже рекомендована к применению и закупке.

В 2018 году «Модерам» впервые выходит на розничный рынок – весной заключен контракт с крупным интернет-магазином lamoda.ru, а летом 2018 года начались продажи еще на одном известном онлайн-портале – в магазине wildberries.ru. В будущем году планируется отработать систему планового выпуска моделей для розницы и увеличить ассортимент специальной и повседневной - демисезонной, утепленной и летней мужской и женской обуви.

В 2018 году, как и в предыдущие годы, активно продолжается работа над новым ассортиментом. В прошлом году разработаны и выпущены первые опытные образцы спецобуви на двухслойной подошве ПУ/Резина с применением технологии установки в подошву специализированного противоскользящего материала.

Обувь коллекции «Шторм» создавалась в тесном сотрудничестве с итальянскими специалистами, отличается высокой эргономикой носки и современным дизайном. В моделях используются детали из натуральной кожи в комбинации с текстильным материалом, изготовленным методом 3д вязки, многослойные пакеты утеплителей. Это сочетание материалов обеспечивает отвод паров влаги от стопы и воздухообмен внутри обуви, стопа в такой обуви не отсыревает и не мерзнет при низких температурах. Апробированная технология установки специальных противоскользящих вставок в ходовой слой подошвы позволит выпускать наиболее востребованный в России вид утепленной спецобуви – обувь, которая остается устойчивой и безопасной на обледенелых поверхностях. В настоящее время модели и технологии проходят доработку, а массовое производство серии «Шторм» планируется к запуску в начале 2020 года.

Также в 2018 году существенным усовершенствованиям подверглась и серия на маслобензостойкой резиновой подошве «Драйв». Расширен размерный ряд – с 36 по 48 размер. Отработана технология двухкомпонентного прилива резиновой подошвы, усовершенствованные модели внутри пяточной части подошвы имеют вспененный слой, что, с одной стороны, облегчает вес обуви, а с другой – снижает ударную нагрузку на пяточную часть при ходьбе, препятствует промерзанию резиновой подошвы.

Ходовой слой серии «Драйв» теперь может изготавливаться в трех различных вариантах протектора, в том числе два из них разработаны для повышения стойкости к скольжению на льду. Один вариант - это металлические шипы, встроенные в подошву, которые обеспечивают наиболее надежное сцепление со льдом. В случае если применение шипов недопустимо, ходовой слой может быть изготовлен со вставками из противоскользящего материала, повышающего устойчивость на обледенелой поверхности.

В конце прошлого года начат проект по разработке нового вида индивидуальной спецобуви. В рамках этого проекта предстоит масштабная работа по созданию специальной защитной обуви, адаптированной под индивидуальные особенности потребителя. Разрабатываемая обувь будет учитывать антропометрию современного носчика, полностью и особенности стопы, обладать профилактическим эффектом при работе, связанной с повышенной нагрузкой на стопу.

ПТК «Модерам» - российская производственная компания, занимающаяся разработкой, выпуском и реализацией специальной обуви и

одежды. Производство обуви и спецодежды организовано на собственных обувных и швейных фабриках.

BK55.ru

В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ БАНКОТИТСЯ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЬНА

На нем используются уникальные в масштабах страны технологии. Яндекс.Директ Выставка HouseHold Expo Приглашаем посетителей на выставку посуды, подарков, товаров для дома и дачи. Получить билет Деловая программа Фотогалерея Контакты hhexpo.ru 0+ Вчерашнее заседание областного Арбитража по иску о признании финансовой несостоятельности предприятия «ЛенОм», базирующегося в Калачинске, завершилось инициированием первого этапа банкротства – финансовым наблюдением. Процесс был запущен по заявлению Межрайонной инспекции ФНС № 1 по Омской области. Сумма претензий достигла 15,7 миллионов рублей. Примечательно, что иск был подан еще 28 мая прошлого года, однако процесс затягивался. В конечном счете оснований для отказа в удовлетворении требований налоговой службы в судебной инстанции не нашли. Яндекс.Директ Носки оптом от производителя Москва Интернет магазин фабрики Гранд, носки мелким и крупным оптом в Москве. noskigrand.ru Нужно издательство? Не переплачивай Скидка 10%. Эл. дистрибуция и ISBN бесплатно. Доставка до двери. Закажи у нас! letmerprint.me В ближайшее время к своим обязанностям приступит конкурсный управляющий. Отметим, что «ЛенОм» специализируется на обработке льна. Результатом их деятельности является выпуск экологически чистого текстиля. Товарная линейка «ЛенОма» довольно широка.

СОБОЛЕЗНОВАНИЕ

СКОНЧАЛСЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НПО «ТВЕРЬПРОМТЕКС»

1 февраля на 79 году жизни ушел из жизни генеральный директор НПО «ТВЕРЬПРОМТЕКС» Владимир Ширшин.

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности выражает соболезнования родным и близким Владимира Сергеевича.

Мы знали его как человека с активной жизненной позицией, мудрого и отзывчивого. Владимир Сергеевич внес большой личный вклад в развитие химической и текстильной промышленности. Его трудовая деятельность отмечена многими наградами. Его отличали огромное трудолюбие, профессионализм, порядочность и ответственность. В нашей памяти он останется верным своему слову человеком.

Конкретно.ру

В 2018 ГОДУ ТАМОЖЕННИКИ ПРЕСЕКЛИ ВВОЗ БОЛЕЕ 3,6 МЛН ЕДИНИЦ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Больше всего подделок ввозится из Китая.

Более 3,6 млн. единиц контрафактной продукции было выявлено таможенными органами Северо-Западного таможенного управления (СЗТУ) в 2018 году (в 2017 году - 2,3 млн. единиц). Общая сумма предотвращенного ущерба правообладателей составила почти 2,6 млрд. рублей (в 2017 году – 1,4 млрд).

Как сообщает пресс-служба СЗТУ, наиболее популярными подделками являлись предметы одежды, обувь, сумки, кожгалантерея, этикетки, бирки, упаковочные материалы, алкогольная продукция, медицинские изделия, товары легкой промышленности

Так, на Кингисеппской таможне были задержаны контрафактные медицинские изделия «трансфузионная система однократного применения с иглой (для переливания крови)», товарный знак «MEDEREN» (187,2 тыс. единиц). По данному факту было возбуждено дело об АП по ст. 14.10 КоАП РФ.

2018 год был отмечен значимым событием – Чемпионатом мира по футболу. Из общего количества выявленных в Северо-Западном регионе контрафактных товаров 122 622 единицы товаров содержали объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA (в 2017 году – 52 495 единиц).

Наиболее крупные случаи ввоза контрафакта с символикой Международной федерации футбольных ассоциаций FIFA имели место в Балтийской, Пулковской, Кингисеппской, Выборгской таможнях. Одним из популярных способов доставки контрафактных товаров в 2018 году стали международные почтовые отправления (МПО). Пулковской таможни предотвращен ввоз порядка 50 тысяч единиц контрафактной сувенирной продукции, в том числе более 20 тыс. с символикой FIFA.

По данным источника, наибольшее количество контрафактной продукции легкой промышленности прибывает из Китая. В настоящее время на уровне Федеральной таможенной службы с таможенной службой КНР реализован информационный обмен в части передачи сведений о выявленных контрафактных товарах производства КНР. Это позволяет китайским коллегам принимать меры в отношении изготовителей контрафакта на территории Китая.

Таможни Северо-Западного региона в пределах компетенции проводят мероприятия во взаимодействии с органами исполнительной власти по выявлению контрафактных товаров, находящихся в обороте.

Пресс-центр Правительства Кировской области

КИРОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИГЛАШАЮТ УЧАСТВОВАТЬ В РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мероприятие пройдет с **19 по 22 марта** в Москве

С 19 по 22 марта в Москве, в Экспоцентре, традиционно пройдет крупнейшее отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «Российская неделя текстильной и легкой промышленности».

Мероприятие состоится при поддержке Минпромторга России, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей.

В течение четырех дней участники мероприятия представят свою продукцию на ведущей экспозиционной площадке страны, а также обсудят наиболее актуальные вопросы развития отечественной легкой промышленности.

Частью деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» станет VI Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2019», в рамках которого на самом высоком правительственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающиеся сегменты.

Как отмечают в региональном минпроме, «Российская неделя текстильной и легкой промышленности» по-настоящему авторитетная деловая площадка для встречи представителей легпрома и государства, обмена мнениями и принятия решений по важнейшим направлениям развития отечественной легкой промышленности.

Ознакомиться с программой мероприятия, а также пройти регистрацию для участия можно на сайте <http://www.legpromforum.ru>.

В Городе N

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ ВЫРОСЛО В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 14%

В Нижегородской области продолжает набирать обороты легкая промышленность — в регионе выросли объемы производства одежды и текстиля. В прошлом году губернатором Глебом Никитиным было принято

решение о двукратном увеличении господдержки данного направления промышленности. Об этом сообщает пресс-служба регионального правительства.

По итогам прошлого года производство одежды увеличено на 13,8%, а объем отгрузки текстильных изделий увеличился на 10,2%. По мнению министра промышленности, торговли и предпринимательства области Максима Черкасова, господдержка помогла отрасли выйти на новый уровень. Несколько лет назад она переживала застой из-за невозможности обновления модельного ряда и производства конкурентоспособного товара.

Теперь промышленники смогли обновить оборудование. Если ранее они лишались заказов, то теперь им доступны новые контракты.

Сегодня отдельные предприятия легпрома даже планируют поставки на экспорт, — сказал Черкасов.

По данным регионального минпрома, в прошлом году 11 проектов нижегородских предприятий легкой промышленности получили субсидии из областного бюджета на 21,5 млн рублей. Они направлялись не только на обновление технической базы, но и на покупку материалов.

Напомним, Нижегородская область намерена увеличить экспорт продовольствия в 2,2 раза.

РИА «Мода»

ВЫПУСК ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ ВЫРОС НА 14,1% В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ

По данным Волгоградстата, в число наиболее динамично развивающихся секторов экономики региона по итогам 2018 года вошел выпуск изделий из кожи.

Так, по информации статистического ведомства, темпы роста производства в данном секторе по итогам прошедшего года составили 14,1%.

Также высокую динамику показали такие сектора, как производство табачных изделий (58,7%) и мебели (36,9%).

При этом в 2018 году выпуск одежды увеличился в регионе на 9,1%, текстильных изделий – на 5,5%.

В целом, говорится в сообщении Волгоградстата, индекс производства в обрабатывающих производствах области в 2018 году по сравнению с 2017 годом составил 101,3%.

РБК

НАЗАРБАЕВ ПРИЗВАЛ МИНИСТРОВ СНЯТЬ ИНОСТРАННЫЕ КОСТЮМЫ ОТ «ШАНЕЛЬ-МАНЕЛЬ»

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев призвал министров отказаться от костюмов иностранных брендов в пользу одежды отечественного производства. Об этом он заявил на заседании правительства в Астане, передает портал NUR.KZ.

Назарбаев посетовал, что в Казахстан «все привозится из-за рубежа», в том числе «Шанель-манель». Он подчеркнул, что на открытии Года молодежи ему показали «отличные костюмы и обувь» местного производства.

«Здесь сидящие, все мы должны прийти в отечественных костюмах. В мире существует простая одежда, особенно для госслужащих — для всех людей», — отметил глава государства.

Назарбаев отметил, что правительство должно продвигать казахстанские товары и развивать отечественную легкую промышленность.

Legport.ru

ТУРКМЕНИСТАН ПОВЫСИЛ ПЛАН ПО СБОРУ ХЛОПКА В 2020 ГОДУ

В Туркменистане производство хлопка в будущем году должно быть доведено до 1,250 миллиона тонн.

В текущем году в стране под хлопчатник выделяется 550 тысяч гектаров, в общей сложности планируется собрать 1,050 миллиона тонн сырца. Высеивать семена хлопчатника планируется с учётом почвенно-климатических условий регионов.

В Туркменистане в 2019 году были повышены государственные закупочные цены на хлопок. Одну тонну тонковолокнистого сорта хлопка государство будет закупать у арендаторов по 2000 манатов по сравнению с 1650 манатами ранее, средневолокнистого сорта по 1500 манатов по сравнению с 1144 манатами ранее.

ЗА РУБЕЖОМ

Legport.ru

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КНР ПЕРЕЕДУТ В ИНДОНЕЗИЮ

Ряд китайских предприятий текстильной и обувной промышленности хотят перенести свои фабрики в Индонезию.

Министр промышленности Индонезии Аирлангга Хартарто заявил, что торговая война между США и Китаем побудила китайские компании перенести свою производственную базу в Индонезию, чтобы избежать высоких тарифов, введенных США, сообщает Regnum.

«Некоторые предприятия текстильной и обувной промышленности рассматривают возможность перемещения своих фабрик из Китая в Индонезию», — говорится в официальном заявлении министра.

Известно, что в 2019 году китайские инвесторы вложили 10 трлн рупий или около 705 млн долларов США в сектор текстильной промышленности в Индонезии.

Аирлангга Хартарто подчеркнул, что инвесторы из Китая строят новые промышленные районы в провинции Центральный Сулавеси. За последние пять лет Китай инвестировал около 5 млрд долларов США в эту провинцию, а экспорт из этих мест достиг 4 млрд долларов США.

Индонезийский экономист Джосуа Пардеде из Bank Permata считает, что ослабление китайской экономики негативно отразится на Индонезии.

ТЕХНОЛОГИИ

Planet Today

УМНАЯ ТКАНЬ БУДЕТ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ПОВЫШЕНИЮ ТЕМПЕРАТУРЫ ТЕЛА

"Умную" ткань, помогающую более эффективно охлаждать тело при интенсивных физических нагрузках, разработали ученые из Соединенных Штатов Америки и Китая. Волокна ткани реагируют на повышение температуры тела, благодаря чему меняется ее излучающая способность в инфракрасном спектре.

Человеческое тело обменивается тепловой энергией со средой несколькими путями. Один из них — инфракрасное тепловое излучение тела, на которое приходится до сорока процентов от суммарного теплообмена.

Одежда для спортсменов создана таким образом, чтобы отводить тепло при помощи пропускания теплового излучения, однако материалы, из которых изготовлена такая одежда, работают одинаково вне зависимости от конкретных условий, то есть, они не могут подстраиваться под изменение температуры тела.

Юй Хуанг Ван из Мэрилендского университета, а также его коллеги, решили исправить это, и создали "умную" ткань, "пропускная способность" теплового излучения которой меняется со сменой температуры тела. Ткань помогает лучше охлаждать тело при интенсивных нагрузках.

"В основе ткани — особые волокна, состоящие из целлюлозы и триацетата и покрытые слоем из углеродных нанотрубок. Как итог, наша ткань

очень хорошо способствует охлаждению тела при его перегреве, но сохраняет тепло в нормальных условиях", — рассказывают ученые.

БРЭНДЫ

New-retail.ru

РЕЕВОК ОКАЗАЛСЯ В ЦЕНТРЕ СКАНДАЛА, ПРЕДЛОЖИВ ЖЕНЩИНАМ «ПЕРЕСЕСТЬ НА МУЖСКОЕ ЛИЦО»

Российское подразделение компании запустило неоднозначную рекламную кампанию.

Российское отделение Reebok запустило рекламную кампанию, в которой использовало провокационные лозунги, среди которых — «Пересядь с иглы мужского одобрения на мужское лицо» и «Когда говорят "Носить на руках", представляю, как меня носят в гробу». Публикации с героинями и надписями компания разместила в Instagram.

В кампании под названием «Ни в какие рамки» приняли участие чемпионка Европы по спортивной борьбе Анжелика Пиляева, боец ММА Юстына Грачык и создательница Telegram-канала «Женская власть» Залина Маршенкулова. Надписи, которые вызвали неоднозначную реакцию пользователей, были размещены на снимках с Маршенкуловой.

В своем Telegram-канале она объяснила, что представитель Reebok — ее «давний фанат», который и предложил ей «сделать кампанию с дерзкими цитатами и концепцией».

Через несколько часов после того, как пользователи начали оставлять негативные комментарии в Instagram, Reebok удалила посты. Позднее Маршенкулова опубликовала голосовое сообщение, которое, по ее словам, записал ведущий специалист по маркетингу компании Reebok и инициатор кампании Александр Голофаст.

«Это цитата не о насилии, а о максимальной форме возможного удовольствия, которое женщина может получить сама и принести своему партнеру и своему мужчине. Большинство мужчин крайне стеснительно воспринимают тему кунилингуса и публично никогда не признаются, что они это делают и им это нравится. При этом тема минета совершенно общественно одобряемая и привычная. Поэтому этой цитатой мы говорим не об унижении мужчин, наоборот, этой цитатой мы призываем их раскрепоститься и сломать стереотипы вместе с сильными женщинами», — говорит автор голосового сообщения.

В Instagram уже начали появляться мемы, созданные по мотивам постеров Reebok. Компании и бренды, используя начало «фирменных» фраз из кампании спортивной марки, закончили фразы в соответствии со своими бизнес-задачами.

Российская кампания под названием «Ни в какие рамки», как и глобальная Be More Human, посвящена достижениям женщин. В рамках рекламы спортивный бренд пытается разрушить стереотипы, направленные на женскую аудиторию. В американской версии кампании приняли участие актриса Галь Гадот, модель Джиджи Хадид, а также известные активистки и спортсменки.

НА ADIDAS ОБРУШИЛСЯ ШКВАЛ КРИТИКИ ЗА БЕЛЫЕ КРОССОВКИ, ПОСВЯЩЕННЫЕ АФРОАМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Бренд был вынужден удалить модель из коллекции.

Производитель спортивной одежды Adidas выпустил лимитированную коллекцию UltraBoost в честь празднования Месяца афроамериканской истории (Black History Month). Полностью белые кроссовки из этой коллекции вызвали критику пользователей соцсетей — из-за неуместного выбора цвета, пишет портал HypeBeast.

В ответ бренд был вынужден удалить модель из коллекции и принести извинения. «Мы добавили в коллекцию беговые кроссовки, но позже поняли, что они не отражают дух или философию празднования Месяца афроамериканской истории. После тщательных размышлений мы решили убрать продукт из коллекции», — пояснили в компании.

Это не первый случай, когда Adidas подвергается критике из-за неуместного дизайна своей продукции. В 2012 г. компанию обвинили в оскорблении памяти черных рабов из-за модели кроссовок с кандалами.

Fashion.ru

КИТАЙСКИЙ КОНГЛОМЕРАТ FOSUN МОЖЕТ ВЫКУПИТЬ TOM TAILOR

Китайская корпорация Fosun International Ltd, недавно выкупившая мажоритарную долю во французском модном Доме Lanvin, может получить полный контроль над немецким фэшн-ритейлером Tom Tailor.

В настоящее время компании принадлежит 29% одежного ритейлера, остальные акции находятся в свободном обращении. Европейская Комиссия одобрила приобретение Tom Tailor Holding SE конгломератом Fosun International Limited, заключив, что сделка не создает конкурентные риски, учитывая совокупную долю европейского рынка компаний.

Компания Tom Tailor, основанная в 1962 году, управляет более чем 1200 магазинами в 31 стране мира.

Отметим, что китайская группа Fosun в последние годы активно наращивает свой портфель модных брендов: в 2011 году она приобрела греческую ювелирную компанию Folli Follie, в дальнейшем инвестировала в итальянский бренд Caruso, взяв управление им в свои руки. Также Fosun

имеет доли в компаниях St. John Knits и Kutesmart. Кроме того, Fosun принадлежит мажоритарная доля в австрийском производителе чулочно-носочных изделий Wolford.

TERVOLINA И ХУДОЖНИЦА ОЛЬГА СОЛДАТОВА ПРЕДСТАВИЛИ КОЛЛАБОРАЦИЮ

Главным мотивом коллекции стали звезды и самолеты – магические символы советской эпохи.

Tervolina совместно с современным художником Ольгой Солдатовой выпускает капсульную коллекцию авангардной обуви, сумок и аксессуаров. Работа Ольги пропитана магическими символами советской эпохи — звёздами и самолетами. Художник с легкостью воплощает их в авторских принтах, ставших визитной карточкой коллекции.

Благодаря неординарному взгляду автора на красоту, каждая модель Tervolina & Olga Soldatova вызывает состояние полета. Флагманскими моделями коллекции стали дутики с люверсами в форме звезд. А также ботинки, украшенные аппликацией с аэропланами и соединившие в себе многослойную подошву от трендовых кроссовок и войлочный верх от русских валенок.

Ольга Солдатова: “Если мне сделают рентген мозга, на снимке увидят самолеты. Я с детства влюблена в них. Могу бесконечно наблюдать их безупречную гармонию формы”.

Отдельного внимания заслуживает цветовая гамма Tervolina & Olga Soldatova. Призванная раскрасить серость будних дней, она наполняет весенние образы чистыми, позитивными красками. В коллекцию вошли, классические сапоги с оригинальным принтом “Синий чулок”, кожаные полуботинки с вышивкой в виде золотых звезд, валенки на спортивной подошве, а также сумки различных форм и размеров, рюкзаки, ремни и бижутерия.

Лимитированная коллекция поступит в продажу в марте 2019 года.

Гетсиз.ру

ANSELL ЗА \$70 МЛН КУПИЛА АМЕРИКАНСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЗАЩИТНЫХ ПЕРЧАТОК RINGERS GLOVES

С 2014 по 2017 гг. Ansell приобрела пять компаний в Великобритании, США и Шри-Ланке.

Австралийская Ansell объявила о покупке американского производителя защитных перчаток для нефтегазовой промышленности Ringers Gloves. С учетом корректировок при закрытии сделки ее стоимость составит \$70 млн, сказано в пресс-релизе Ansell.

«Приобретение Ringers Gloves соответствует стратегии роста Ansell. Наша компания стремится укрепить лидерские позиции по всему спектру

потребностей в области защиты рук в промышленности», – прокомментировал покупку генеральный директор Ansell Магнус Николин. По его словам, сделка с Ringers Gloves обеспечит компании «лидирующие позиции в перспективном сегменте противоударных перчаток».

«У Ansell есть опыт ускоренного роста за счет высоко синергетических стратегических приобретений, когда новый бизнес можно быстро развивать за счет глобальных достижений Ansell в сфере продаж и отношений с клиентами. Ringers предоставляет нам отличную новую возможность для этого», – заявил топ-менеджер.

С 2014 по 2017 гг. Ansell купила пять компаний в Великобритании, США и Шри-Ланке. Стоимость крупнейшей сделки – с американской компании BarrierSafe Solutions International – составила \$600 млн. BarrierSafe выпускала одноразовые перчатки и защитную обувь, оборот компании составлял \$290 млн.

Директор по продажам, руководитель по развитию индустриального бизнеса в России и СНГ ООО «Анселл Рус»с Анна Барабанова:

Покупка Ringer Gloves стал очередным шагом «Анселл» в рамках стратегии развития продуктового портфеля в области защиты рук в промышленности. В последние годы компании, работающие на нефтяном и горнодобывающем рынках стали уделять большое внимание защите от риска повреждения внешней стороны ладони, так называемой импакт защите. Перчатки Ringer Gloves – одно из лучших решений в отрасли, обеспечивающее комплексную защиту от ударов, порезов, воздействия масел и нефтепродуктов. В скором времени, как только будет закончена интеграция компании Ringer Gloves, российская команда «Анселл» сможет предложить нашему рынку обновленный ассортимент.

Директор по развитию международного бизнеса ПВ ООО «Фирма «Техноавиа», дилера Ansell в России и СНГ Андрей Неустроев:

Перчатки для отрасли нефти и газа должны обеспечивать комплексную защиту – от пореза, прокола и удара, нефти и масел. Ringers специализировался именно на таких и был одним из главных конкурентов Ansel и его бренда ActivArmr. Так что Ansell за счет этой покупки не только серьезно улучшила продуктовую линейку, но и получил доступ к клиентской базе конкурента. Ringers не был широко представлен на российском рынке, теперь Ansell Rus через своих дистрибьюторов сможет предложить нашим потребителям новые качественные перчатки. Дополнительная защита от удара становится все более востребованной. Так что Ringers – отличное приобретение для лидера в защите рук, которое к тому же хорошая новость для России.

Генеральный директор компании Vostok Protection, эксклюзивного дистрибьютора Ringers Gloves в Азербайджане Расим Гамидов:

Vostok Protection работает с Ringers Gloves с 2015 года. В основном мы продаем антиударные мультизащитные перчатки для нефтегазового сектора Азербайджана. Приобретение Ringers Gloves компанией Ansell, дилерами которой мы тоже являемся, открывает хорошие перспективы для Ringers. Ansell – глобальная компания с большим опытом, представленная во многих регионах мира. Однако непонятно, как произойдет интеграция. Останется ли Ringers Gloves юридически самостоятельной компанией, или ассортимент Ringers Gloves станет частью Ansell? Эти вопросы пока открыты.

Ringers Gloves основана в 1996 г. Штаб-квартира компании находится в Хьюстоне, штат Техас, США. Ringers Gloves специализируется на разработке и производстве защитных перчаток, прежде всего для нефтегазовой отрасли,

а также полиции, спецслужб, пожарных и спасателей. Годовой объем продаж Ringers Gloves составляет \$34 млн, численность персонала 39 человек.

Ansell основана в 1893 году в Мельбурне, Австралия. Компания специализировалась на производстве защитных и медицинских перчаток, а также презервативов, однако с 2010 года сместила фокус на сферу безопасности. В 2017 году Ansell за \$345 млн продала бизнес в сфере сексуального здоровья китайскому консорциуму, в который входят Humanwell Healthcare Group и CITIC Capital China Partners. Объем продаж компании в 2018 году составил \$2,03 млрд, численность персонала – 12,5 тыс. человек.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ГОСТ ДЛЯ МИКРОВОЛОКОННЫХ УТЕПЛИТЕЛЕЙ – ПУТЬ К СНИЖЕНИЮ ИЗДЕРЖЕК ЦЕЛЫХ ОТРАСЛЕЙ — ЕВГЕНИЙ КОТОВ, ФНМ «ВСЬ МИР»

Эффективность работы предприятий разных отраслей производства может вырасти благодаря принятию нового ГОСТа для микроволоконных утеплителей.

Эффективность работы предприятий разных отраслей производства может вырасти благодаря принятию нового ГОСТа для микроволоконных утеплителей, которые используют при пошиве спецодежды. В этом уверен председатель совета директоров фабрики нетканых материалов (ФНМ) «Весь мир», председатель Комитета по нетканым материалам Союзлегпрома, Член Совета Ассоциации СИЗ Евгений Котов. Его предприятие вместе с другими производителями принимало участие в обсуждении нового для текстильной отрасли документа. Проект этого ГОСТа готовится к принятию Росстандартом. До сих пор в России существовал лишь стандарт, согласно которому утеплитель считается утеплителем из микроволокна, если в нем есть микроволокно. Новый ГОСТ дает конкретное определение и закрепляет методологию проведения испытаний на предмет, является ли испытуемый утеплитель микроволоконным. О том, что принесет принятие нового документа, Евгений Котов рассказал Гетсиз.ру.

Евгений, чем вызвана необходимость введения никогда не существовавших в России стандартов? Ведь жили же как-то без них.

Современными реалиями. Сейчас есть одно понятие – «утеплитель». Им может быть вата, синтепон, да что угодно. И ни производителю, ни конечному потребителю непонятно, что же выбрать? Какие свойства у этих утеплителей? Здесь также важен момент определения соответствия этих утеплителей стандарту. А стандарта – нет. До сих пор в России существовал лишь стандарт, согласно которому утеплитель считается утеплителем из микроволокна, если в нем есть микроволокно. Эта размытая формулировка вводит в заблуждение потребителей и дискредитирует отечественного производителя в глазах российского потребителя, что приводит к перекосу на рынке в пользу импортных изделий. Новый ГОСТ вводит конкретное

определение утеплителя из микро волокна, а также закрепляет методологию проведения испытаний на предмет, является ли испытуемый утеплитель микроволоконным.

Какие задачи стоят перед разработчиками этих документов?

Задача – дать определение, что же является утеплителем из микроволокон. Эти материалы на рынке появились сравнительно недавно. И как у производителей, так и у потребителей существует путаница – а что же это такое. Это как раньше с молоком было: что считать молоком, а что считать молочным продуктом. Важно в этом во всем, чтобы производители «не дурили» конечного потребителя, чтобы у производителя и потребителя были доверительные отношения.

То есть это была работа с нуля?

Так и есть. Важный момент – можно разработать стандарт, но необходимо еще и расписать для лабораторий, которые проводят оценку материалов, методику, алгоритм определения соответствия этому стандарту.

Насколько остро назрела необходимость принятия ГОСТов?

Настолько же остро, как использование зимней резины на авто в гололед. Вот смотрите, раньше на авто не было зимней резины, была просто резина. Стал возникать вопрос, как снизить количество аварий зимой, которых гораздо больше, чем в летнее время. И разработчики резины получили задание создать зимние шины. У нас появилась зимняя, летняя и даже универсальная резина. И каждая имеет свои характеристики, свойства, которые были описаны в стандартах. И потребитель, например, автопарк, уже может, согласно ГОСТам, решить – переобувать машины или нет, чтобы снизить издержки предприятия.

А что касается утеплителей, таких стандартов нет, хотя этих нетканых материалов великое множество, и они нуждаются в описании и стандартизации.

Приведите примеры

Современный утеплитель в спецодежде уже давно отвечает не только за сохранение тепла, а является барьером от других возможных воздействий: может защищать от электродуги или открытого огня. Например, человек на севере выжил при пожаре, но одежда его сгорела, а он на морозе. Что с ним будет? Вот для того и нужны стандарты, чтобы предприятие, выбирая одежду, могло заранее подстраховаться. Стандарт по микроволоконным утеплителям настроен на более высокие требования к готовым изделиям. Резонно, что у производителя одежды и у конечного потребителя есть задача – определить соответствует он стандарту или нет. Так вот, к стандарту разработана и методика, которая позволяет достаточно простым способом определить насколько подходит утеплитель для тех или иных работ.

И какова методика?

Методика довольно проста. Если примитивно – берется небольшой кусок утеплителя, помещается под микроскоп, лаборант вычисляет, сколько волокон микро, сколько не микро, взвешивает образец и обобщает данные в специальной таблице.

Как принятие новых стандартов отразится на производителях спецодежды?

Для предприятий, которые отшивают специальную одежду, я вижу только плюсы. Если к ним поступает комплектующее сырье гарантированного качества в соответствии с понятными параметрами, прописанными в ГОСТе, то технологический процесс отработан и, соответственно, КПД по предприятию высокий. Если на предприятие попадает утеплитель то одной

плотности, то другой, то настроить процесс более затратно, поскольку быстро перестроить оборудование достаточно сложно.

Помимо этого, у предприятия, которое работает в рамках стандарта и обеспечивает потребительские свойства, снижается процент претензий от конечных потребителей, причем серьезные претензии.

А что с конечными потребителями?

Важно понимать, что свойства материалов, из которых делается специальная одежда, они влияют не только на потребительские свойства конечного изделия, а на эффективность работы целых отраслей! Да, именно так – глобально.

Можете объяснить на примерах?

Когда работник находится на буровой установке или газоперерабатывающей станции, он делает физические движения. И одежда, если она неправильная, оказывает сильное сопротивление этим движениям. Это то же самое, что стоять весь день с гирьками и, не останавливаясь, делать упражнения. Соответственно, это влияет на производительность труда. А если это Северный полюс, то это влияет еще и на заболеваемость простудами. Ведь хороший утеплитель должен быть и гигроскопичным, и дышать, чтобы одежда оставалась сухой изнутри и в ней было тепло.

Представьте себе буровую установку, которую предприятие арендует за большие деньги на каком-то шельфе. Туда забрасывают бригаду арендованными же вертолетами, то есть еще затраты. И, естественно, экономически выгодно, забрать всю бригаду целиком оттуда, когда придет черед другой команды вахтеров. Так вот, если какое-то количество человек заболело, то предприятию придется либо тратиться на то, чтобы подменить заболевших или мириться с простым арендованной буровой установки. То есть, то, что планировалось пробурить за месяц, будет сделано за полтора-два месяца. Казалось бы, всего лишь не та куртка на сотруднике, что дело только в неправильно подобранной спецодежде. А убытки колоссальные – не сравнимы со стоимостью спецодежды. Все потому что пока не введен в действие ГОСТ, нет четких понятий, предпочтение робе с каким именно утеплителем мы должны отдать для работы в этих конкретных погодных условиях.

Но ведь хорошая спецодежда из современных материалов – тоже затраты!

Что касается расходов на более качественную спецодежду, в общих затратах предприятия это небольшие цифры – на уровне погрешности. Но если это сделать осознанно, то стратегически это выгоднее. Здесь на кону вопрос – можем мы конкурировать на рынке нефти в цене за баррель или не можем? Просчитать выгоду довольно просто и вот почему: утеплитель продается исходя из формулы рубли за килограммы. А нам в конечном итоге нужно обеспечить теплотехнические свойства материалов. Получается, что можно поставить материал более дорогой, но в то же время более современный, тонкий, легкий, менее плотный, и, в то же время менее теплопроводный, то есть дольше сохраняющий тепло. И даже если он будет дороже, то за счет того, что он более удобный, он будет обеспечивать более серьезные потребительские свойства, нежели тяжелая, но дешевая фуфайка из ваты или тулуп из овчины. То есть, с одной стороны благодаря современным материалам мы конкурируем на рынке текстильной и легкой промышленности, а с другой стороны, мы конкурируем на рынке по нефти, по газу и всему остальному. А вроде бы, речь идет о какой-то куртке! В данном случае – об утеплителе. Это важно и для других элементов: как застегивается, как носится: тепло, холодно, удобно, неудобно.

То есть производитель в первую очередь должен заботиться не об объемах добычи углеводородов, а о том, комфортная ли роба у сотрудников?

Конечный потребитель выигрывает от снижения заболеваемости и повышения КПД сотрудников. Нужно закупать такую одежду, в которой рабочему захочется уйти домой. Это важно, потому что если человек хочет в ней уйти домой, то в течение рабочего дня ему хорошо и комфортно в ней. И сейчас уже можно встретить людей на улице, которые ходят в рабочей одежде. И это ориентир и производителей текстиля, и покупателей в лице отделов снабжения предприятий.

Кажется, принятие нового ГОСТа – серьезное потрясение для игроков рынка спецодежды. Как на такую новость отреагируют производители?

Обсуждение этой темы связано с тем, что есть производители, которые технологически отстали и не имеют возможности производить утеплители из микроволокна, они стараются блокировать введение современных стандартов.

Безусловно, эти нормы могут кому-то не нравиться из производителей, но в нашем случае, если мы говорим про утеплитель, важно понимать, что на нашем российском рынке мы конкурируем с производителями из других стран. Причем конкурируем как с европейскими производителями, где развиты новые технологии, так и с азиатскими, где невысокие цены.

Если мы внутри нашего сообщества не можем определиться по важному элементу теплой спецодежды, а у нас северная страна, то тогда мы играем как несобранная в единое целое команда, если употреблять спортивные термины. И нам просто необходимо договориться, а что же такое утеплитель из микроволокон.

Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир» была основанная в 2000 году в Подольске (Московская область). Сегодня это один из лидеров российской текстильной промышленности по производству высокотехнологичных утепляющих материалов. ФНМ «Весь Мир» идет по курсу импортозамещения, разрабатывая нетканые полотна для различных отраслей промышленности: нефтяной, швейной, автомобильной и др. Компания разработала единственный в России утеплитель из ультратонких волокон торговой марки Shelter® для высококачественной спортивной, детской, модельной, форменной военной одежды, спальных мешков, специальной рабочей одежды для защиты от холода. «Весь мир» является производителем и разработчиком тепло- и звукоизоляции, воздушных фильтров, наполнителей для мебели и матрасов.

«Парламентская газета»

КОНСТАНТИН БАБКИН: ПОРА ПЕРЕХОДИТЬ ОТ ЛИБЕРАЛИЗМА К ПЛАНИРОВАНИЮ

Президент Ассоциации «Росспецмаш» Константин Бабкин, лидер Партии Дела выступил на заседании круглого стола в Госдуме по вопросам необходимости введения стратегического планирования народного хозяйства.

– Сегодня в российской промышленности, науке и уровне жизни нарастает отставание. Но это все поправимо, если вернуться к стратегическому планированию. В правительстве есть разумные люди, которые понимают, что без планирования развитие вперед невозможно.

Например, в отрасли сельхозмашиностроения Минпромторг разработал стратегию развития отрасли, она была утверждена два года назад. По ее целевым показателям, в России по сравнению с 2017 годом к 2010 году мы должны утроить объемы производства сельхозмашин, выпускать сотни наименований новой продукции, поднять качество техники, нарастить экспорт, создать дополнительно 50 тыс. рабочих мест.

Хорошая и всеобъемлющая стратегия. В ней заложены, в частности, меры по государственной поддержке отрасли на развитие спроса на внутреннем рынке и экспорта. Согласно этому документу, крестьяне и фермеры на льготных условиях могут приобретать сельхозтехнику. В прошлом году из бюджета должно быть выделено 18 млрд. руб, фактически выделено – 10 млрд.

С одной стороны, государство разработало стратегию и механизмы для развития отрасли. Но с другой стороны, государство урезает средства на субсидирование отрасли. Таким образом, часть правительства при планировании бюджета закладывает бюджет, подрывая основы планирования, которое желает реализовать.

Майские указы Путина в части развития экспорта не будут выполнены. На следующий год бюджет срезан, с поддержкой государства мы будем участвовать всего в одной зарубежной выставке, хотя для продвижения нашей продукции необходимо участвовать в десятках выставок в десятках стран.

Из чего исходят так называемые «либералы»? Глава Центробанка РФ Эльвира Набиуллина недавно выступила и сообщила, текущий год несет для российской экономики очень большие риски.

Первый риск: колебания цен на нефть. Давайте разберемся. Много лет назад введено бюджетное правило, согласно которому все сверхдоходы бюджета выводятся за рубеж. Таким образом, цены на нефть влияют лишь на размер накоплений на зарубежных счетах. Иными словами, при такой либеральной экономической политике цена на нефть и не важна. Таким образом, Набиуллина сознательно кривит душой, говоря, что снижение цены на нефть на 15% вызовет торможение экономики. Это неправда.

Второй риск заключается в том, что изменятся потоки капиталов на рынке из-за нормализации кредитно-денежной политики. В развитых странах по этой причине жизнь налаживается, а у нас от этого – только хуже становится?

Таким образом, вся политика правительства, в частности, Центробанка РФ – это сиюминутная реакция на внешние раздражители (санкции, заморозка счетов, изменение ставки ФРС и т. д). Никаких стратегических планов по развитию российской экономики нет. Правительство просто реагирует на действия западных партнеров.

Скажем, развитие производства льна в России. Чтобы поднять эту отрасль, очень важную для центральных регионов страны, необходимо осуществить комплекс мер по развитию мелиорации, семеноводству, защите внутреннего рынка, производству сельхоз техники и оборудования для легкой промышленности, по подготовке кадров – сотни тысяч людей в разных селах и городах должны работать как единый слаженный организм. Без планирования и координации это невозможно.

Необходимо как можно скорее вернуть элементы планирования в нашу экономику, расширить их, и это даст большой результат. Было бы желание.

«Российская газета»

ЦБ СОХРАНИЛ КЛЮЧЕВУЮ СТАВКУ НА УРОВНЕ 7,75 ПРОЦЕНТА

Банк России по итогам первого в этом году заседания совета директоров по денежно-кредитной политике предсказуемо сохранил ключевую ставку на уровне 7,75 процента годовых. ЦБ указал в итоговом релизе, что баланс рисков по-прежнему смещен в сторону проинфляционных, особенно на краткосрочном горизонте.

Годовая инфляция в январе 2019 года соответствовала нижней границе ожиданий Банка России, отметили в регуляторе. Инфляционные ожидания населения и предприятий несколько выросли, при этом вклад повышения НДС с 2019 года в годовые темпы роста потребительских цен в январе был умеренным, говорится в релизе. В полной мере влияние роста ставки НДС на инфляцию можно будет оценить не раньше апреля, отметил Банк России.

Также сохраняется неопределенность по дальнейшему развитию внешних условий и динамике цен на отдельные продовольственные товары, указали в ЦБ. Банк России сохранил свой прогноз по годовой инфляции - это 5-5,5 процента по итогам 2019 года с возвращением к целевым 4 процентам в первой половине 2020 года.

ЦБ также указал, что будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке, оценивая достаточность повышения ключевой ставки в сентябре и декабре 2018 года для возврата годовой инфляции к цели в 2020 году, с учетом динамики инфляции и экономики относительно прогноза, а также рисков со стороны внешних условий и реакции на них финансовых рынков.

Сегодняшнее решение ЦБ по ставке совпало с прогнозами аналитиков. Они рассчитывали на сохранение ставки на фоне умеренного роста инфляции (по данным Росстата, в январе она составила один процент, в годовом выражении - пять процентов), позитивного макроэкономического фона и комфортного курса российской валюты. Эффект от повышения НДС до сих пор не проявился в ценах, что дает две развилки: либо продавцы взяли дополнительную налоговую нагрузку на себя, либо отложили индексацию цен на несколько месяцев, пишут аналитики Росбанка. Ускорение инфляционных ожиданий предприятий в январе указывает, что второй сценарий с отложенным повышением цен наиболее вероятен, полагают они. Таким образом, Банку России необходимо посмотреть на дальнейшую динамику инфляции (как минимум, на рост цен и ожиданий в феврале), чтобы принимать решение о релевантности еще одного повышения ключевой ставки, заключают аналитики Росбанка.

По их мнению, в первом квартале по мере проявления эффекта от повышения НДС, дополненного высокими ценами на продукты питания, годовая инфляция ускорится до 5,7 процента. При таком сценарии Банк России будет смотреть на возможность повысить ставку на 0,25 процентных пункта на следующем заседании для ограничения вторичных инфляционных рисков, считают в Росбанке.

На прошлом заседании в декабре Банк России повысил ключевую ставку на 0,25 процентного пункта, до нынешних 7,75 процента. Тогда ЦБ указал, что это решение носит упреждающий характер и по сути является страховкой от инфляционных рисков. До этого Банк России повысил ключевую ставку в сентябре - с 7,25 до 7,5 процента, это было первое ее увеличение с 2014 года.

Следующее заседание Банка России по денежно-кредитной политике, где будет обсуждаться уровень ключевой ставки, запланировано на 22 марта 2019 года.