

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

15 февраля 2019г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

КОМПАНИЯ « БЕЛКА» СТАЛА ЧЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА

Решением Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности новым членом Союза стала компания "БелКа"

ООО "БелКа"

г. Дмитров, МО, ул. Бирлово поле, дом 34

Тел. +7 (495) 997-94-95

<http://www.belkakovry.ru>

Генеральный директор: Магомедов Магомед Кадиевич

Общество с ограниченной ответственностью «БелКа» это предприятие с высокой культурой производства, которое входит в группу самых крупных предприятий России-производителей ковров и ковровых изделий. Компания была основана 3 октября 2005 г

Стремление к отличному качеству выпускаемой продукции заложено в самом названии компании. Предприятие использует технологии бельгийских фабрик, которые с давних пор являются эталоном для всего мирового ковроткачества, было решено назвать фабрику «БелКа». В этом случае, «белка» – это не только «мягкий и пушистый» (как и все ковры предприятия) зверек, несущий тепло и уют в ваш дом. Это еще и БЕЛЬгийское КАчество изделий.

Современное технологическое оборудование (фирмы Van De Wiele), установленное на предприятии способно выпускать большие серии высококачественной продукции из современных синтетических материалов с отличными потребительскими свойствами.

ООО «Белка» предлагает своим клиентам широкий ассортимент продукции. Ковры и ковровые изделия отличаются оригинальным дизайном, разнообразием стилей, фактур, цветовых гамм. Изделия компании широко используются для оформления домашнего интерьера, а также интерьеров общественных помещений. Ковры создают уют и тепло, дают ощущение радости и комфорта. Продукция компании может полностью удовлетворить потребности и вкусы любых покупателей.

«НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019» ПРОЙДЕТ 19-22 МАРТА С.Г. В «ЭКСПОЦЕНТРЕ» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ



С 19 по 22 марта 2019 года в Москве (ЦВК «Экспоцентр») пройдет ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», организуемое АО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной Палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной Палаты РФ. Партнером мероприятия выступает компания Messe Frankfurt Rus.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности», проводимая отраслевым сообществом уже шестой год подряд, по оценке экспертов, является ведущей деловой и выставочной площадкой отечественного легпрома, а также местом встреч профессионалов, обмена мнениями между представителями государства и

бизнеса по вопросам развития отрасли, центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отечественной легкой промышленности.

В рамках насыщенной деловой и экспозиционной программ «Недели легпрома-2019», представленной в этом году в 5 павильонах на экспозиционной площади 15 000 кв. м, пройдут одновременно ведущие специализированные выставки:

- **«Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),**
- **«Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),**
- **«Интерткань-2019.Весна» (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),**

Одновременно пройдет выставка **«Обувь. Мир кожи» (Обувь, изделия из кожи).**

Все мероприятия состоятся одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов (1200 экспонентов, 20000 посетителей).

В Деловой программе «Недели легпрома» в этом году будет задействовано 8 конференц-площадок для 2 000 участников форума из 20

стран, на которых выступят более 200 спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

Важной частью деловой программы **«Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019»** станет VI Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2019: «Отечественная легкая промышленность в современных экономических условиях: вызовы и перспективы», в рамках которого на самом высоком государственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов. В рамках форума состоится серия конференций, круглых столов, практикумов, и консультаций с участием представителей Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России, Минэкономразвития России, Минсельхоза России, ФТС, ЕЭК, руководителей органов исполнительной власти регионов, ведущих предприятий отрасли, отраслевых научных, образовательных и общественных организаций, СМИ.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности - 2019» состоится одновременно с **«Неделями моды в Москве. Сделано в России»** (19 - 24 марта 2019г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

А кульминацией мероприятия станет проведение 22 марта с.г. в торжественной обстановке XVI Церемонии вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018».

Подробности о мероприятии можно узнать у организаторов и на сайте мероприятия: www.textileweek.ru

Зарегистрироваться и стать участником «Российской недели текстильной и легкой промышленности можно **ЗДЕСЬ>>>**

Оргкомитет Форума:
Т.: +7(495)280-15-48
E-mail: info@souzlegprom.ru

«Ведомости»

ЦЕНЫ НА РЯД ТОВАРОВ МОГУТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРАСТИ В ЭТОМ ГОДУ ИЗ-ЗА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

Министерство промышленности и торговли запускает с 1 марта этого года маркировку одежды в экспериментальном режиме, который продлится до 30 ноября. Соответствующее постановление опубликовано на портале проектов нормативных правовых актов.

В министерстве уточняют, что участие в эксперименте добровольное, однако в декабре маркировка станет обязательной для всех. Эксперимент же поможет адаптировать систему под реалии рынка и определить точное количество необходимых для ее введения ресурсов.

Кроме мужской, женской и детской одежды власти предлагают маркировать и другие предметы текстиля, например, постельное, кухонное, столовое белье и белье для ванной.

«Нужно учитывать стоимость самой метки, плюс автоматизацию процесса, плюс человекозатраты. Чудес не бывает, эти расходы повлияют на конечную цену», — заявила президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Антонина Цицулина изданию «Ведомости».

Кроме этого, с 1 марта запускаются эксперименты по маркировке шин и покрышек, духов и туалетной воды, а также фотоаппаратов и фотооборудования.

В конце прошлого года на введение обязательной маркировки пожаловались продавцы парфюмерии, которые также заявили, что новая система грозит исчезновением с прилавков пробников продукции.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

РИА «Мода»

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАПУСЯТ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА ПО ВЫПУСКУ ЖАККАРДОВЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ПОЛОТЕН

Ивановская компания «Стеллини.ру» начинает реализацию инвестиционного проекта по строительству производственного комплекса полного цикла по выпуску жаккардовых и трикотажных полотен.

Проект будет реализован в два этапа, первая очередь нового производства будет введена уже в 2020 году. Как говорится в сообщении администрации Ивановской области, в символическом старте проекта приняла участие заместитель председателя правительства Ивановской области Людмила Дмитриева. «Порядка 20% продукции будет экспортироваться в Европу. Реализация проектов по расширению действующих в Ивановской области производств иностранными компаниями свидетельствует о высокой востребованности продукции, благоприятных условиях ведения бизнеса в регионе. Со стороны правительства Ивановской области будет оказываться необходимая поддержка в реализации инвестиционных проектов», - отметила она.

В общей сложности объем инвестиций компании в экономику региона превысит 500 млн рублей. Как рассказал генеральный директор предприятия Анзор Бориев, для строительства нового производственного комплекса полного цикла приобретен земельный участок в районе ул. Кирпичная в Кохме. В реализацию проекта инвестор планирует вложить еще 280 млн рублей, в том числе 100 млн рублей – в закупку оборудования, технологий и ноу-хау. Предполагается, что в производстве жаккардовых и трикотажных полотен будут применяться инновационные технологии, не имеющие аналогов в России. В дополнение к 70 созданным рабочим местам будет организовано

еще 20 рабочих мест. Планируется организация стажировок студентов профильных ивановских вузов.

«Стеллини.ру» входит в состав Stellini Textile Group (Италия), занимающейся производством жаккардовых тканей с 1947 года. В 2015 году состоялось открытие нового производства жаккардовых и трикотажных полотен в городе Кохма Ивановской области, объем инвестиций составил свыше 250 млн рублей. В конце 2017 года заявлено о планах по расширению производства и подборе земельного участка под строительство.

www.souzlegprom.ru

«МЕДВЕДКОВО» – ИМЯ С ИСТОРИЕЙ

ЗАО «Медведково» – крупнейший в России производитель высококачественных кожгалантерейных изделий, способный удовлетворить разнообразием и качеством продукции потребителей самых разных социальных

и возрастных групп. Фабрика входит в число ведущих предприятий страны и обладает официальным статусом «Лидер российской экономики».

Предприятие было основано в 1972 году и называлось в то время Московская фабрика «Кожгалантерея». В 1989 году фабрика получила новое имя – «Медведково», а в 1993-м была преобразована в закрытое акционерное общество.

Даже в смутные 90-е благодаря умелым методам управления здесь сохранили основное производство и сберегли лучшие кадры. В дальнейшем предприятие неоднократно переоснащалось новым оборудованием, в производство изделий из натуральной и искусственной кожи внедрялись самые современные технологии.

Сегодня «Медведково» выпускает широчайшую номенклатуру изделий из натуральной кожи, искусственных материалов, синтетических и натуральных тканей. Ежегодно в серийное производство вводится около 300 новых моделей. Формирование нового ассортимента – одно из главных направлений деятельности фабрики. Процесс разработки идет с применением дизайнерского и технологического программных комплексов, с использованием новых видов материалов и фурнитуры.

На предприятии стараются максимально автоматизировать наиболее трудоемкие процессы: с одной стороны, это способствует увеличению выпуска продукции, с другой – делает работу специалистов более комфортной.

Будущее на фабрике «Медведково» прочно связывают с внедрением передовых производственных технологий. А это невозможно без подготовки высококвалифицированных кадров. Обеспечить специалистам уровень знаний, гарантирующий высокое качество труда, – вот одна из главных целей стратегии развития ЗАО «Медведково» на ближайшую перспективу.

В настоящее время число работников фабрики составляет 590 человек. Планируется активное привлечение молодых кадров, которым будет передаваться опыт от сотрудников со стажем – ведь с освоением новейших

технологий лучше всех справляются молодые образованные специалисты с современным мышлением.

Внимание к деталям, приверженность инновациям, широкая товарная линейка – все это делает изделия «Медведково» желанными для потребителей, умеющих ценить сочетание достойного качества и доступной цены.

Продвигая кожгалантерейную продукцию, ЗАО «Медведково» постоянно расширяет собственную сеть фирменных магазинов и торговых секций в Москве, Санкт-Петербурге, Чебоксарах, Рязани, Коломне, Уфе. Представительство и склад готовой продукции есть также в Казани и Екатеринбурге.

Изделия фабрики отмечены многочисленными дипломами выставочных и конкурсных программ, среди которых «Московское качество», «100 лучших товаров России», «Знак качества XXI века» (золотая и платиновая медаль) и другие. Вся продукция, выпускаемая предприятием, сертифицирована.

ЗАО «Медведково» следует принципам не только успешного бизнеса, но и социальной ответственности. Фабрика принимает активное участие в экономической и социальной жизни района, оказывает благотворительную и шефскую помощь детским домам, школам, обществу инвалидов «Северное Медведково».

ТАСС

ВОЛОГОДСКОЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ВОССТАНОВИЛ ЦЕХА И ВЫХОДИТ НА ПРОЕКТНУЮ МОЩНОСТЬ

Сейчас рассматривается несколько проектов дальнейшего развития предприятия

Одно из старейших предприятий Вологодской области - Вологодский текстильный комбинат - восстановил практически все производственные цеха и выходит на проектную мощность выпуска тканей. Об этом рассказал в интервью ТАСС в ходе Российского инвестиционного форума в Сочи губернатор области Олег Кувшинников.

Ранее сообщалось, что Вологодский текстильный комбинат, одно из старейших и авторитетных текстильных производств в области и в стране, еще пять лет назад находился в предбанкротном состоянии, производство было остановлено.

"Комбинат работает, и работает устойчиво, уже сейчас выпускает востребованную на рынке продукцию - это сатин, хлопок, к льняным тканям еще не вернулись. "АФК Система" выступает в роли финансового партнера. На сегодня практически все цеха восстановлены. Мы выходим на плановые мощности по производству тканей", - сообщил губернатор.

По его данным, сейчас рассматривается несколько проектов дальнейшего развития комбината, в частности, это производство тканей для спецодежды. Имеется договоренность с "АФК Системой" и крупнейшим в России производителем спецодежды, группой компаний "Восток-Сервис" по созданию предприятия по производству спецодежды, производство выходит на проектную мощность. "Есть еще несколько направлений работы. Это возвращение к льняным тканям, это производство тканей для МЧС, для армии. С "АФК Системой" плотно работаем по восстановлению вологодского

текстиля", - подытожил губернатор. Руководитель региона подтвердил ранее озвученные планы по созданию на базе комбината крупнейшего текстильного кластера.

Ранее сообщалось, что АФК "Система" приобрела Вологодский текстильный комбинат в первой половине 2018 года и планирует создать на его базе одно из лидирующих производств российской текстильной промышленности. Планируется тесное сотрудничество с отечественными и международными представителями индустрии по вопросам создания совместных предприятий, локализации производства и трансфера технологий. Открытие швейного производства Группы "Восток-Сервис" - первый шаг в этом направлении.

Вологодский текстильный комбинат располагает современной базой технологического оборудования, включая ткацкое и отделочное, которое позволяет выпускать синтетические и натуральные ткани для спецодежды и инновационный технический текстиль. Имеется оборудование для производства льняной пряжи.

www.riamoda.ru

ТОРГОВАЯ МАРКА ENDEA ОБЪЯВИЛА О НАЧАЛЕ ПРЕДЗАКАЗНОЙ СЕССИИ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ FALL/WINTER 2019-2020

Предзаказная сессия новой коллекции Endea будет проходить с 25 февраля по 6 марта 2019 года в Show-Room на Нижней Красносельской, сообщает компания.

«Ограниченные ингредиенты – безграничные возможности!» - именно этим девизом руководствовалась группа дизайнеров компании Endea при создании капсульных коллекций Solo by Endea сезона осень/зима 2019/20.

Особое место в работе отдано использованию эксклюзивных принтов, специально разработанных для капсул Solo by Endea и соответствующих актуальным направлениям сезона согласно трендзоне выставки PremiereVision в Париже.

Локацию для съемки лукбука коллекции предоставил Мультимедиа Арт Музей. Фотограф – Игорь Стражин.

Группа компаний Endea успешно работает на модном рынке уже более 15 лет, выпуская широкий ассортимент одежды – универсальную базу из платьев, брючных костюмов, блуз, юбок и прочих элементов гардероба, необходимых современной женщине.

LAMODA ПРОДОЛЖИТ ЗАКАЗЫВАТЬ ОБУВЬ У ФАБРИКИ «ЮНИЧЕЛ»

Онлайн-ритейлер Lamoda продлил партнерский договор с российской обувной фабрикой «Юничел» до весны 2020 года, говорится в сообщении компании.

Также ритейлер уже определился с ассортиментом от отечественного бренда до весны следующего года. «В предстоящих сезонах «Юничел» будет представлен на сайте Lamoda женской, мужской и детской обувью. Что касается стиля – это будут модели в стиле casual, спорт и гибриды: классика+спорт, casual+спорт», – сообщили в компании.

Сотрудничество «Юничел» и Lamoda началось в апреле 2018. За неполный год работы продажи российского производителя через интернет-площадку составили 8% от общего объема.

«Онлайн продажи поддержали в первую очередь наш модный ассортимент, который в оффлайне пользуется умеренным спросом. Сейчас мы только в начале пути, но через 3-5 лет планируем придти к средним показателям по интернет-продажам 20-30% от общего объема», – отметил генеральный директор обувной фабрики «Юничел» Владимир Денисенко.

Lamoda – ритейл-платформа и магазин одежды и предметов стиля. У компании существует собственная логистическая структура LM Express с доставкой в 150 городов России и возможностью подключиться к сервисам компании по принципу маркетплейса.

Обувная фабрика «Юничел» - российский производитель обуви из натуральной кожи. На сегодняшний день предприятие объединяет три обувные фабрики в Челябинске, Оренбурге и Златоусте. Фирменная торговая сеть «Юничел» насчитывает 609 магазинов в 220 городах страны: Челябинской, Свердловской, Омской, Иркутской, Курганской, Оренбургской областях, в Башкирии и Татарстане, в ХМАО и ЯНАО, Красноярском и Пермском крае, Москве, Санкт-Петербурге, а также в республике Казахстан.

ТАТАР-Информ

КОНКУРЕНЦИЯ КИТАЮ: МИКРОВОЛОКОННЫЙ ТЕКСТИЛЬ ИЗ НИЖНЕКАМСКА ПЛАНИРУЮТ ПРОДАВАТЬ ЗА РУБЕЖ

В Нижнекамске появится производство микрофибры, которую планируется экспортировать. Подробности Айдар Метшин раскрыл информационному агентству «Татар-информ».

Соглашение о реализации проекта подписано на полях Российского инвестиционного форума в Сочи. Свои подписи под ним поставили глава Нижнекамского муниципального района Айдар Метшин и гендиректор ООО «Камский завод полимерных материалов» Игорь Иванов.

«Это большой проект, который захватит не только нишу Татарстана и России. Мы предполагаем экспорт и импорт 50 на 50», - прокомментировал мэр Нижнекамска подписание соглашения.

На производстве планируется создать порядка 300 рабочих мест. «Производство микрофибры — очень большой проект. Он предусматривает привлечение инвестиций в объеме 1 млрд 600 млн рублей», - сказал Айдар Метшин.

Как сообщалось ранее, на новой фабрике будет налажено производство синтетической пряжи сверхтонких волокон. Предприятие представляет из себя технологию замкнутого цикла, где предусмотрены все стадии получения готовой продукции из микрофибры: от переработки сырья до пошива текстильных изделий. Конечной продукцией будет являться обширная гамма изделий для уборки из инновационного материала. Ни в России, ни в Европе

пока нет аналогов данного производства. Сейчас вся продукция, поступающая на наши рынки, завозится из Китая.

«Российская газета»

ВЭБ ПРОФИНАНСИРУЕТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПРОЕКТ "КУЙБЫШЕВАЗОТА"

В ходе российского инвестиционного форума в Сочи ВЭБ.РФ, Газпромбанк и "КуйбышевАзот", подписали договор о предоставлении синдицированного кредита для финансирования проекта компании по строительству установки производства серной кислоты марки "К" и улучшенного олеума в Тольятти.

Документ подписали заместитель председателя ВЭБ.РФ Юрий Корсун, заместитель председателя правления АО "Газпромбанк" Алексей Белоус и генеральный директор Александр Герасименко ПАО "КуйбышевАзот".

Банки будут финансировать проект "КуйбышевАзота" в рамках программы "Фабрика проектного финансирования", реализуемой ВЭБом. Утверждение плана мероприятий по созданию "Фабрики" распорядился обеспечить Президент Владимир Путин по итогам Петербургского международного экономического форума - 2017. По словам Президента, этот механизм "позволит обеспечить значительный рост объема частных финансовых ресурсов, направляемых на запуск новых проектов в реальном секторе экономики".

Эта программа финансирует высокотехнологичные отечественные производства, соответствующие отраслевым приоритетам ВЭБа. Преимущество фабрики в том, что по всем траншам, включая транш банка-партнера, на всем сроке кредитования предусмотрена государственная субсидия на компенсацию роста ключевой ставки. Меморандум о намерениях "КуйбышевАзот" и ВЭБ.РФ подписали еще на Петербургском международном экономическом форуме в прошлом году.

Проект тольяттинской компании стал одним из первых одобренных и оформленных кредитным договором в 2019 г. Причем ВЭБ, кроме кредитного финансирования, намерен принять участие в капитале проектной компании. Объем инвестиций в тольяттинский проект составит около 6,3 миллиарда рублей, суммарный объем финансирования со стороны ВЭБ.РФ - 3,8 миллиарда рублей.

- ВЭБ.РФ предложено комплексное решение по финансированию проекта, предусматривающее как участие в капитале проектной компании, так и долговое финансирование путем предоставления совместно с "Газпромбанком" синдицированного кредита в размере 4,7 миллиарда рублей. Участие ВЭБ.РФ в синдикате составляет 2,5 миллиарда рублей, - отметил Юрий Корсун.

- Проект по строительству серной кислоты и улучшенного олеума направлен на сырьевое обеспечение, наращивание действующих мощностей и повышение конкурентоспособности единственной в России технологической цепочки от капролактама и полиамида до нитей и тканей, созданной "КуйбышевАзотом". Это одновременно увеличит и экспортный

потенциал, и возможности в импортозамещении - пояснил генеральный директор ПАО "КуйбышевАзот" Александр Герасименко. - Продукция группы компаний "КуйбышевАзот" поставляется для производства пленок, автокомпонетов, бытовой техники, для спецобмундирования, спортивной экипировки, для шинной и легкой промышленности. Как для российских предприятий, так и на экспорт. Для обеспечения качественной замены импортных материалов необходимо внедрение прогрессивных технологий по всей технологической цепочке. Для этого и реализуется новый проект. Что особенно важно, используются ресурсосберегающие технологии, обеспечивающие высокий уровень промышленной и экологической безопасности.

Справка "РГ"

"КуйбышевАзот" - одно из ведущих предприятий химической промышленности, лидер в производстве капролактама и полиамида в России, входит в десятку крупнейших азотных предприятий страны. Единственный производитель в стране полимера полиамида-6 текстильного качества. Инвестиционная программа компании составляет 84 миллиарда рублей.

В РСПП

Advis.ru

ЗАСЕДАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОВЕТА РСПП ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ЕЭК

12 февраля 2019 года в РСПП прошло очередное заседание Интеграционного совета РСПП по взаимодействию с ЕЭК. Вёл заседание Исполнительный вице-президент РСПП, председатель Интеграционного совета РСПП А.В.Мурычев. На рассмотрение участников заседания был вынесен вопрос "Об организации и проведении 13 марта 2019 года Сессии 1 "Евразийский экономический союз – современная парадигма развития общего рынка" Международного форума Недели российского бизнеса".

С сообщением по вопросу повестки дня выступил А.В.Мурычев. Открывая обсуждение, А.В.Мурычев отметил, что Программа Сессии 1 Международного форума сформирована, подтверждение участия получено от большинства выступающих на Сессии. Подписаны договоры с партнёрами Сессии: АО "ОТЛК ЕРА", АО "ЕВРОЦЕМЕНТ груп", Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК" (под брендом ЕЦИИК). Участники заседания обсудили расширение списка выступающих и участников дискуссии, содержание и направленность вступительного слова Президента РСПП на Сессии и итоговой Резолюции. Интеграционный совет РСПП одобрил Программу Сессии 1 Международного форума "Евразийский экономический союз – современная парадигма развития общего рынка" с учётом поступивших и высказанных предложений и поручил модератору Сессии, Председателю Комитета Делового совета ЕАЭС по торгово-экономическим отношениям с КНР и другими приоритетными партнёрами по торговым переговорам

В.Ю.Саламатову подготовить проект Резолюции Сессии 1 с учётом предложений участников заседания.

А.В.Мурычев проинформировал участников о предстоящем расширенном заседании Интеграционного совета РСПП 20 февраля 2019 года с участием Члена Коллегии (Министра) по торговле ЕЭК В.О.Никишиной, руководителей и представителей Комиссий РСПП по металлургическому комплексу; по производству и рынку минеральных удобрений; по текстильной и лёгкой промышленности; по лесному хозяйству и лесопромышленному комплексу; и Комитета РСПП по интеграции, торгово-таможенной политике и ВТО. Заседание будет посвящено актуальным вопросам применения правил происхождения товаров. В заседании приняли участие члены Интеграционного совета РСПП, члены Комитетов и Комиссий РСПП, руководители Секретариата Делового совета ЕАЭС, Комитета Делового совета ЕАЭС по торгово-экономическим отношениям с КНР и другими приоритетными партнёрами по торговым переговорам.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «МОДА»

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРЯЖИ ЗА 2018 ГОД

Одним из основных трендов российского рынка пряжи остается его импортозависимость, указывает в своем исследовании аналитический отдел маркетингового агентства Rolf Expert.

В целом, отмечают аналитики в своем сообщении, рынок пряжи в России по итогам 2018 года характеризовался существенным ростом импорта, в большей степени формирующим рынок пряжи, и как следствие, увеличением объема потребления и продаж пряжи на внутреннем рынке. Фактически основной вклад в увеличение рынка пряжи внесло не внутрироссийское собственное производство, а увеличение импортных поставок пряжи.

По оценке экспертов, на импортную пряжу всех видов в структуре объема рынка пряжи приходится практически 80%. Таким образом, российский рынок пряжи является не просто импортозависимым, он колоссально зависит и от сырья и от поставок самой пряжи.

В то же время минимальные объемы импортируемой на рынок России пряжи едва превышали показатель 170 тыс. тонн в 2014 году. Текущие показатели рынка пряжи 2018 года отражают более чем 20% рост в натуральных единицах, и 26% увеличение в стоимостной оценке, а текущие поставки импортной пряжи на рынок России превышают 200 тыс. тонн и 480 млн долларов соответственно.

Видовая структура потребления пряжи на российском рынке остается достаточно стабильной, констатируют специалисты. Так, по итогам 2018 года безусловное первенство принадлежит хлопчатобумажной пряже, на нее приходится 78% от всего объема рынка пряжи всех видов. Динамика потребления данного вида пряжи остается положительной в течение последних четырех лет, спрос на хлопчатобумажную пряжу ежегодно растет, что нельзя сказать относительно других видов пряжи. Так все остальные виды

пряжи, а именно льняная, шерстяная, из джутовых и лубяных волокон, из синтетических, искусственных волокон и прочие, по итогам 2018 года в динамике потребления российским рынком показали существенное сокращение от 8 до 40%.

В целом продажи пряжи на рынке России впервые превысили отметку 0,8 млрд долларов именно по итогам прошлого 2018 года, показав прирост свыше 20%. В рамках прогнозного периода также ожидается продолжение положительной направленности продаж пряжи на рынке.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

ИА «Белта»

"КАМВОЛЮ" БУДЕТ ОКАЗАНА ПОДДЕРЖКА В УПЛАТЕ ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ

Принято решение осуществить в 2019 году уплату ОАО "Сберегательный банк "Беларусбанк" ежемесячно 100% ставки по кредитам, предоставленным ОАО "Камволь", за счет средств республиканского бюджета. Это предусмотрено постановлением Совета Министров от 5 февраля 2019 года №78, сообщили БЕЛТА в пресс-службе правительства.

Данные кредиты предоставлены предприятию для реализации инвестиционного проекта по модернизации производственного корпуса с размещением высокопроизводительного оборудования по выработке 6 млн погонных метров камвольных тканей в год и строительством автономного энергоисточника "Создание нового производства по выпуску конкурентоспособных тканей бизнес- и экономклассов в условиях ОАО "Камволь", а также для пополнения оборотных средств, подлежащих уплате в 2019 году.

Министерству финансов поручено обеспечить в 2019 году реализацию данного положения в пределах средств, предусмотренных на эти цели. Контроль за выполнением постановления возложен на Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности. Постановление вступает в силу со дня его принятия

РИА «Мода»

ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА ЭКСПОРТ ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ «УЗБЕКИПАКСАНОАТОМ» ВЫРОС НА 165%

По информации пресс-службы ассоциации «Узбекипаксаноат», экспорт узбекской продукции швейной промышленности в 2018 году вырос на 165% по сравнению с 2017 годом (30,9 млн долларов) и составил 51 млн долларов.

Изменилась сама структура товаров экспорта, сообщает UzNews со ссылкой на данные ассоциации. Так, если в 2017 году экспорт шелковых тканей составлял всего 0,7% от общего объема экспорта, то в 2018 он составил 11,8% (6,0 млн долларов).

В 2019-2025 гг. «Узбекипаксаноат» планирует реализовать 182 проекта. В частности, планируется строительство 50 новых швейных фабрик, 50 ткацких фабрик, 50 предприятий по производству шелковых ковров, 13 предприятий по производству масла из куколки тутового шелкопряда, 13 предприятий по производству чая из тутовых листьев, а также 6 предприятий по производству грена тутового шелкопряда.

В результате, ожидают в организации, к 2025 году объем экспорта составит 500 млн долларов, а количество постоянных и сезонных работников будет доведено до 1 млн.

ЗА РУБЕЖОМ

Podrobno.uz

ЭКСПОРТ НА МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ: В УЗБЕКИСТАНЕ ПРЕДОСТАВИЛИ НОВЫЕ ЛЬГОТЫ ЛЕГПРОМУ

В Узбекистане утвержден ряд дополнительных мер по расширению экспортного потенциала текстильной и швейно-трикотажной промышленности, сообщает корреспондент Podrobno.uz со ссылкой на постановление главы государства.

Ориентиры

В рамках документа правительство в трехмесячный срок утвердит Концепцию ускоренного развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности на период 2019–2025 годов.

Этот документ должен предусмотреть реализацию мер по обеспечению конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках, выстраиванию единой цепочки создания добавленной стоимости, доведение объемов экспорта текстильной продукции к 2025 году до 7 миллиардов долларов за счет переработки всего объема производимой в республике хлопчатобумажной пряжи.

Также в Узбекистане планируется принять меры по проведению не реже одного раза в год международной выставки текстильной и модной индустрии с ее включением в мировой календарь текстильных событий.

Мирзиёев поручил включить в прорабатываемые соглашения с Европейским союзом, Турцией, Кореей, Китаем и другими странами вопрос снижения таможенных пошлин и упрощения нетарифных мер регулирования в отношении отечественной текстильной продукции.

Другая важная мера поддержки – внедрение в двухмесячный срок механизма предэкспортного финансирования текстильных и швейно-трикотажных предприятий под залог действующих контрактов на экспорт их продукции.

Кадры

Минвуз, в рамках документа, начиная с 2019/2020 учебного года, организует совместные образовательные программы ведущих зарубежных высших образовательных учреждений в Ташкентском институте текстильной и легкой промышленности.

Кроме того, министерство должно в двухмесячный срок внести предложения по созданию до конца 2019 года на территории республики производственно-учебного кластера с участием зарубежных компаний, предусматривающего осуществление учебного процесса непосредственно на производственных объектах.

Еще одно важное направление – введение порядка, согласно которому заказчики кадров Ташкентского института текстильной и легкой промышленности составляют договор об обязательстве выпускника осуществлять трудовую деятельность на предприятии заказчика при оплате заказчиком базовой суммы контракта в размере не менее 50 процентов на втором курсе, не менее 75 процентов на третьем курсе и 100 процентов на четвертом курсе.

Также в недельный срок должен быть подготовлен проект "дорожной карты" по совершенствованию деятельности Ташкентского института текстильной и легкой промышленности.

За текстилем в сеть

Ассоциации "Узтекстильпром" поручено в трехмесячный срок разработать и обеспечить запуск единого информационного портала текстильных и швейно-трикотажных предприятий.

Здесь будут публиковаться списки тендеров (конкурсов), выставок и ярмарок отрасли, в том числе зарубежные, проводится дистанционное обучение субъектов малого предпринимательства полному циклу экспорта продукции текстильной и швейно-трикотажной промышленности.

На портале создадут интерактивную карту Узбекистана с указанием дислокации производителей продукции текстильной и швейно-трикотажной промышленности и поставщиков соответствующих услуг, материалов и сырья. Он будет интегрирован с зарубежными аналогами онлайн-программных продуктов, созданных для поддержки производителей продукции текстильной и швейно-трикотажной промышленности.

Также на его страницах планируется публикация номенклатуры и объемов услуг, материалов и сырья, производимых и требуемых для отечественных текстильных предприятий.

Льготы и преференции

В Узбекистане с 1 апреля 2019 года будет введен порядок, в соответствии с которым:

- возврат налогоплательщику суммы налога на добавленную стоимость, образовавшейся в результате применения нулевой ставки, осуществляется в ускоренном порядке в течение 7 рабочих дней со дня предоставления необходимых документов в полном объеме. При этом отменяется требование по предоставлению сведений, которые имеются в наличии у органов государственной налоговой службы, в том числе акта сверки по налогам и другим обязательным платежам и расчетов по налогу на добавленную стоимость;

- отменяется исключительное требование о предоставлении банковской гарантии при реализации хлопкового волокна через биржевые торги. При этом способ обеспечения исполнения обязательств определяется между сторонами на договорной основе.

- расходы, связанные с выплатой процентов по кредитам коммерческих банков, выделяемым швейно-трикотажным предприятиям в 2019-2021 годах,

осуществляющим экспорт не менее 80 процентов производимой готовой продукции, покрываются за счет средств Государственного фонда поддержки развития предпринимательской деятельности при Кабинете Министров Республики Узбекистан в следующем порядке:

– в размере 25 процентов от установленной коммерческим банком процентной ставки по кредитам, выдаваемым в национальной валюте на пополнение оборотных средств (на приобретение пряжи, полотна, тканей и материалов для производства готовой текстильной продукции), но не более чем на 5 процентных пунктов;

– в размере 50 процентов от установленной коммерческим банком процентной ставки по кредитам, выдаваемым в иностранной валюте на модернизацию производства (приобретение зданий и оборудования);

Кроме того, начиная с урожая 2019 года, при реализации хлопкового волокна организациям республики налог на добавленную стоимость будет исчисляться исходя из фактической цены его реализации независимо от сложившихся мировых цен на хлопковое волокно.

Legport.ru

СОТРУДНИКИ "КРАСНОГО КРЕСТА" В ДОБЕЛЕ СОЖГЛИ ПОЖЕРТВОВАННУЮ БЕДНЫМ ОДЕЖДУ

Текстильная промышленность выбрасывает в атмосферу больше парниковых газов, чем все международные авиаперелеты и морские контейнерные перевозки вместе взятые.

Латвийскому "Красному кресту" часто жертвуют одежду, которую можно только выбросить или сжечь

Добельская муниципальная полиция подтвердила, что действительно приезжала по вызову в указанное место. Сжигающие одежду люди признали свою вину и сделали все, чтобы ликвидировать пожар. На них составлен протокол за нарушение правил ликвидации мусора. Полицейские говорят, что встретили там двух женщин, которые не знали, что мусор нельзя сжигать.

Представитель добельского "Красного креста" Дина Аустриня пояснила, что действия было согласованы с владелицей земли, а уничтожали только ненужные или непригодные для носки вещи. По ее словам, прежде, чем избавляться от вещей, их тщательно отсортировали, все, что могли, разослали по поселкам поблизости и предложили бедным, а грязные и порванные вещи сожгли.

Количество ненужной одежды в мире все растет, а рынок ее переработки исчезает: собирать ее, сортировать и отправлять на другой конец света, чтобы переработать, превратить в тряпки или набивку, или дать кому-то поносить, больше не выгодно.

Это большая проблема для экологии. Уже сейчас текстильная промышленность выбрасывает в атмосферу больше парниковых газов, чем все международные авиаперелеты и морские контейнерные перевозки вместе взятые, и ситуация может еще ухудшиться.

ОДЕЖДУ ИЗ МЕХА ЗАПРЕТЯТ ШИТЬ И ПРОДАВАТЬ В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ С 2021 ГОДА

Ранее такие ограничительные меры были введены в Западном Голливуде и Сан-Франциско.

Власти американского города Лос-Анджелес приняли закон, который запрещает производство и продажу предметов одежды и аксессуаров, изготовленных из натурального меха.

"Сегодня городской совет проголосовал в поддержку моего закона запретить продажу и производство меховых изделий в Лос-Анджелесе", – написал в своем аккаунте в Twitter автор документа и член совета Боб Блуменфилд.

Он также назвал практику использования в легкой промышленности меха малопонятной и бесчеловечной, которая должна прекратиться. "Мы ясно и громко заявляем: у меха нет будущего в Лос-Анджелесе", – подытожил политик.

Закон вступит в силу с 2021 года, запрет касается меховой одежды, украшений и аксессуаров. Ранее такие ограничительные меры были введены в Западном Голливуде и Сан-Франциско.

RCC

ТУРЦИЯ И СТРАНЫ ЕС ПОКАЗАЛИ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2018 Г.

В 2018 г. в странах Евросоюза наблюдался незначительный рост производства текстильной продукции, а рост импорта и экспорта за пределы ЕС был выше 3%. Турция продемонстрировала значительное увеличение производства и экспорта продукции, а также сокращение роста импорта. Об этом сообщил генеральный директор CIRFS Фредерик Ван Хоут на конференции INVENTRA «Вторичная переработка полимеров 2019».

Несмотря на успехи Турции и стран ЕС, выступающий отметил, что непревзойденным мировым лидером по производству и торговле полиэфирными волокнами (приблизительно 70% мирового производства полиэфирного волокна), текстилю и одеждой остается Китай.

«Регнум»

ИНДОНЕЗИЙСКИЙ ТЕКСТИЛЬ К 2030 ГОДУ МОЖЕТ ВОЙТИ В ПЯТЕРКУ ЛУЧШИХ — МИНИСТР

Индонезия собирается заключить всеобъемлющее соглашение об экономическом сотрудничестве с США и ЕС для расширения экспорта текстиля

Текстильная промышленность Индонезии нацелена на то, чтобы к 2030 году войти в пятерку лучших в мире, сообщает Antaranews.

Министр промышленности Индонезии Аирлангга Хартарто считает, что индонезийская текстильная промышленность способна быть конкурентоспособной на мировом рынке.

«Показатели текстильной отрасли продолжают расти, особенно благодаря экспорту. Правительство Индонезии оказало полную поддержку отечественным производителям», — заявил министр Хартарто, добавив, что в марте 2019 года будет проведен фестиваль саронга, разновидности традиционной индонезийской одежды.

По его словам, правительством страны было подготовлено несколько стратегических шагов, чтобы национальная текстильная промышленность смогла войти в новую эру. Например, в течение следующих 3–5 лет министерство промышленности будет уделять основное внимание увеличению производства синтетического волокна.

В настоящее время правительство Индонезии собирается заключить всеобъемлющее соглашение об экономическом сотрудничестве с США и Европейским союзом для расширения местного рынка экспорта текстиля. Потому что товары из соседних стран, таких как Вьетнам, не облагаются ввозной пошлиной, в то время как пошлины на индонезийский текстиль составляют 5–20%.

Как сообщало ИА REGNUM, ранее министр промышленности Индонезии заявил, что пять отраслей промышленности, включая текстильную, могут обеспечить до 60% валового внутреннего продукта (ВВП) обрабатывающей промышленности.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

Fashion.ru

ЧЕШСКИЙ АГРЕГАТОР ОДЕЖДЫ И ОБУВИ GLAMI НАЧАЛ РАБОТАТЬ В РОССИИ

Чешский сервис для поиска одежды и обуви в разных магазинах Glami запустил русскоязычную версию сайта. Об этом vc.ru сообщил представитель компании. Российский каталог Glami насчитывает более 1 млн товаров и 13 тысяч брендов, говорит представитель площадки. Агрегатор объединяет более 4000 интернет-магазинов по всем странам, среди которых Asos, Ozon.ru, Reserved, KupiVip, Cropp, Ostin и другие.

Площадка самостоятельно не продаёт товары, а работает по CPC-модели в качестве витрины, переводя пользователя на сайты ритейлеров для оформления сделки. За каждый переход продавец выплачивает Glami определённую сумму, которую в компании не раскрывают.

Генеральный директор Glami Томаш Ходбод уверен, что российский рынок онлайн-моды имеет большой потенциал и будет развиваться. Компания

проводила исследование среди семи стран (Россия, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии, Турции и Греции) и выяснила, что в России реже всего покупают одежду в онлайн-магазинах (один из трех человек), но этот показатель быстро растет, пишет Incrussia.

Исследования Glami также показали, что у российских покупателей нет единого онлайн-магазина, в котором они приобретают вещи. Для этого люди используют поисковые системы (28%) и брендовые сайты (22%), хотя, как замечает Ходбод, большинство людей даже не думает о каком-либо конкретном бренде, когда принимается за совершение покупок.

Согласно прогнозу исследовательского агентства Data Insight, продажи в российских онлайн-магазинах каждый год растут примерно на 20% и к 2023 году увеличатся более, чем вдвое. Доля заказов интернет-магазинов одежды и обуви в последние годы составила треть от всех заказов – 33%.

В 2019 году компания планирует привлечь 15 млрд руб. для магазинов-партнеров, из которых 1,11 млрд будет приходиться на российский рынок. Ежегодный оборот товаров на платформе Glami составляет 16 млн единиц. Более половины товаров размещаются на сайте автоматически, без участия человека

БРЭНДЫ

Retail.ru

PUMA СООБЩИЛА О РОСТЕ ПРОДАЖ 20%, НО ОЖИДАЕТ СПАД ТЕМПОВ РОСТА

Компания спортивной одежды Puma сообщила о росте продаж на 20%. Однако, представители сообщают, что ожидают спада роста в 2019 году, сообщает Retail Gazette.

Puma сообщает о высоких продажах за последний квартал. Особенно высоким спросом пользуются ботинки RS-X и кроссовки Cali. Продажи выросли на 20% до 1,226 млрд евро, при этом операционная прибыль составила 38 млн евро.

В прошлом году компания прогнозировала рост на 10%, но изменила свой план. Представители фирмы прогнозируют замедление роста продаж в 2019 году. Цель роста операционного дохода на 2021/22 годы — 10%

Puma растет гораздо быстрее, чем конкуренты Nike и Adidas. Это связано с активными компаниями по продвижению в социальных сетях, в том числе в сотрудничестве со знаменитостями: Селеной Гомес, Рианной и Jay Z.

В Азии продажи выросли на 39%. В северной и Южной Америке квартальные продажи подскочили на 17%, благодаря запуску баскетбольной линии обуви Puma.

ASICS НАРАСТИЛ ПРОДАЖИ В РОССИИ НА 19%

Компания представила новую организационную структуру, которая поддержит рост в регионе EMEA.

Бизнес ASICS продолжил активно расти в ключевых стратегических областях на протяжении всего 2018 года. Несмотря на сокращение консолидированных продаж в регионе EMEA (Europe, the Middle East and Africa) на 3%, продажи на развивающихся рынках выросли на 21%, а в каналах монобрендовой розницы увеличились на 22%.

Компания продемонстрировала значительный рост продаж на всех развивающихся рынках. Наиболее впечатляющая динамика зарегистрирована на рынках стран Ближнего Востока, где рост составил 99%, и в России, где бизнес ASICS вырос на 19%. В регионе EMEA компания продолжила наращивать присутствие монобрендовой розницы, открывая собственные магазины и инвестируя в создание инфраструктуры ASICS в рамках каналов продаж ключевых ритейлеров. Рост продаж через интернет составил 105% в сравнении с 2017 годом.

Чтобы ускорить рост по всем направлениям бизнеса, компания ASICS представила новую организационную структуру и сформировала новую руководящую команду. Главенствующую роль в новой структуре играют категории, что позволит стимулировать рост бизнеса по направлениям «бег», «ключевые виды спорта» и «спортивный стиль». Новая структура положительно повлияет на скоординированность и эффективность бизнеса.

Новая категориальная структура объединит функции управления продуктом и маркетинг. Ее главой станет Гэри Роучер, который присоединится к команде ASICS 1 марта. Новая коммерческая структура объединит планирование, закупки и продажи оптовым покупателям и прямым потребителям. Ее руководителем станет Скотт Уэйкфилд, ранее возглавлявший в ASICS направление монобрендовой розницы.

Наряду с Гэри Роучером и Скоттом Уэйкфилдом в новую управленческую команду войдет Роберт Вермин, который продолжит работать в компании на позиции CAO, а также Мелинда Брукс Брей, вице-президент по персоналу. Возглавит новую команду Алистер Кэмерон, CEO ASICS в регионе EMEA.

«Рост, который компания продолжает демонстрировать во всех ключевых стратегических областях, вселяет в меня уверенность в будущем, - прокомментировал Алистер Кэмерон, руководитель ASICS EMEA. - Изменения, которые мы внесли в организационную структуру, позволят нам отдельно разрабатывать стратегию для каждой категории и выработать комплексное видение рынка. С помощью новой руководящей команды я надеюсь добиться дальнейшего роста бизнеса компании во всем регионе».

FASHION.RU

VICTORIA ВЕСКНАМ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ КОЖИ

Виктория Бекхэм, в коллекциях которой уже давно отсутствуют меховые изделия, решила отказаться и от использования кожи экзотических животных.

«Как бизнес мы стремимся к тому, чтобы использовать более этические материалы, которые оказывают меньшее воздействие на окружающую среду, – сказал представитель бренда. – Начиная с презентации коллекции осень-зима 2019, мы не будем использовать кожу экзотических животных. Решение отражает не только желание бренда, но и покупателей».

Эту инициативу представили общественности всего за несколько дней до показа бренда, который Бекхэм снова проведет в Лондоне после успеха празднования его десятой годовщины в прошлом сезоне. Так дизайнер следует популярным в индустрии тенденциям, связанным с жестоким обращением с животными.

Напомним, что в конце 2018 года Chanel объявили, что больше не будет использовать экзотическую кожу или мех в своих коллекциях, что оказало давление на другие роскошные модные Дома. Таким образом французский бренд призвал коллег начать принимать во внимание этические торговые стандарты. Diane Von Furstenberg и бывалый защитник окружающей среды Вивьен Вествуд также пообещали не использовать мех и экзотическую кожу в своих коллекциях. Однако Armani, Coach, Versace, Michael Kors, Gucci, Burberry и Philip Lim, пока не спешат отказываться от кожи, несмотря на то, что они не используют натуральный мех.