



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

01 марта 2019г.

www.souzlegprom.ru

В «ЭКСПОЦЕНТРЕ» УСПЕШНО ПРОШЛА II МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ «ИНТЕРТКАНЬ.В2В», ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СОЮЗЛЕГПРОМА

II Международная Текстильная Торговая Сессия «ИНТЕРТКАНЬ.В2В» прошла успешно

26-27 февраля 2019 года в ЦВК «Экспоцентр» (Павильон №2, «Синий зал») состоялась II Международная Текстильная Торговая Сессия «ИНТЕРТКАНЬ.В2В».

Свою продукцию представили более 30 ведущих производителей и поставщиков тканей и фурнитуры из России, Италии, Испании, Франции, Германии, Бельгии, Сербии, Нидерландов, Индии, Республики Беларусь и других стран. Экспозицию посетили около 2000 специалистов отрасли.

Среди участников Текстильной Торговой Сессии – всемирно известные производители и бренды: Completex, GANESH-Textile, KTWorld, Solstudio Textile Group, Texmal, Bukhara Brilliant Silk, СВІТАНАК, Фурнитоп, Юнсен и многие другие.

Уникальный формат мероприятия обеспечил комфортную обстановку для работы участников и посетителей. На площадке «Синего зала» «Экспоцентра» были организованы персональные шоу-румы, где производители и поставщики тканей и фурнитуры для одежды смогли продемонстрировать свою продукцию, чтобы о ней узнали потенциальные заказчики, среди которых профессионалы своего дела: руководители крупных, средних и мелких предприятий швейной подотрасли, дизайнеры, представители домов мод, конструкторы, технологи.

II Международная Текстильная Торговая Сессия «ИНТЕРТКАНЬ.В2В» получила высокую оценку профессионалов отрасли. Была отмечена большая активность со стороны посетителей и высокий уровень организации мероприятия. Проведенные встречи уже обернулись реальными контрактами и заказами на следующий сезон. Это произошло благодаря хорошей возможности для делового общения специалистов за столом переговоров. Производители и посетители, - в числе которых представители швейных предприятий, ателье, дизайнеры, - смогли обсудить рабочие моменты в режиме персонального общения, на месте сделать предзаказы на поставку продукции. По отзывам участников сессии это оказалось полезно, выгодно и интересно:

"Мы участвуем в сессии «Интерткань.В2В» уже второй раз. Вчера и сегодня к нам на стенд пришло много профессиональных посетителей, которые заинтересованы в нашей продукции. Нам понравилась организация

выставки - все очень удобно и легко. Уверены, что будем участвовать в следующий раз."

Компания Completex (Испания).

"Наша компания является официальным представителем таких европейских фабрик как Carnet Gruppo Ratti (Италия), Scabal (Бельгия), Ruffo Coli (Италия). У нас есть подразделение по печати на ткани, собственная студия по разработке дизайна. В рамках выставки "ИнтертканьB2B" мы увидели много интересных клиентов. Очень точечных, которые приходят с конкретной задачей, с конкретным заказом. Действительно, очень плодотворно работаем, не первый раз участвуем в выставке, и в будущем также будем принимать участие".

Группа компаний Solstudio Textile Group.

"Мы занимаемся производством женской, мужской, детской коллекции. Работаем на рынке Европы, Китая, России. В выставке "ИнтертканьB2B" участвуем впервые. Клиентов очень много. Мы довольны, что поток не кончается. Мы не сидим, а постоянно общаемся. Будем рады на следующий год снова здесь выставиться, показать свою новую коллекцию".

Компания Dietztextile (Германия)

До самого закрытия экспозиции в шоу-румах продолжалась активная работа. Большое количество посетителей смогли узнать о новых тенденциях и направлениях в коллекциях текстиля предстоящего сезона, окунуться в атмосферу разнообразия фактур и принтов, оценить качество, ассортимент и найти своего производителя.

В очередной раз Текстильная Торговая Сессия "ИНТЕРТКАНЬ.B2B" подтвердила свой высокий статус площадки для встреч с новыми клиентами и партнерами. Это, безусловно, совершенно новый, наиболее востребованный сегодня формат налаживания и развития деловых отношений.

Узнать больше о II Международной Текстильной Торговой Сессии "ИНТЕРТКАНЬ.B2B" можно на сайте <http://intertkanb2b.ru/>

[Фото](#) по итогам мероприятия можно скачать [ЗДЕСЬ>>](#)

www.souzlegprom.ru

В РОССИИ ПОЯВИТСЯ ЦЕНТР ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В Москве будет создан Отраслевой центр подтверждения соответствия товаров легкой промышленности. Планируемая пропускная мощность до 20 объектов в день.

В состав отраслевого Центра войдут пять лабораторий: физико-механическая, химико-аналитическая, микробиологическая, виварий и лаборатория специальных исследований. Также здесь будут размещаться органы сертификации и инспекции. Открытие первого этапа запланировано на сентябрь 2019 года. Затраты на осуществление проекта составят 500 млн руб.

"У легкой промышленности, как у отрасли, наконец будет необходимый ей центр испытаний. Российские предприятия легкой промышленности получают услугу по сертификации своей продукции на уровне мировых стандартов", - уверен статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов.

Отметим, что отраслевой испытательный центр лёгкой промышленности на базе существующей аккредитованной лаборатории уже сейчас может оказывать услуги по подтверждению соответствия текстильной продукции и обуви как по показателям качества, так и по показателям безопасности.

После завершения создания центра будут производить испытания по методикам, которые действуют на территории ЕврАзЭС и Евросоюза: по показателям безопасности ТР ТС 007, 008, 017, 019 и по показателям качества продукции. Суммарно количество методов исследования будет превышать 6 200.

Кроме того, со временем будет вестись разработка собственных методов испытаний необходимых отрасли.

МК.ru

ИТОГИ 2018: ИВАНОВСКИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОИЗВЕЛИ ПРОДУКЦИИ НА 57 МЛРД. РУБЛЕЙ

Итоги прошлого года в текстильной отрасли были подведены на прошедшем вчера, 28 февраля, совещании. На нем, помимо представителей ведущих текстильных предприятий, присутствовали губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский и министр промышленности и торговли России Виктор Евтухов.

На совещании было озвучено, что за прошлый год объем отгруженной продукции в денежном эквиваленте в этом сегменте составил почти 57 миллиардов рублей. При этом, индекс промышленного производства составил от 107 до 118 процентов. Помимо общих цифр, приводились и конкретные примеры, так, было озвучено что более 50% всех перевязочных материалов в России – производства компании «Навтекс».

Эти результаты во многом обеспечены механизмами государственной поддержки, которые активно используются в отрасли. К примеру, сумма льготных займов, выделенных Фондом развития промышленности, превысила 1.7 миллиарда рублей, еще 400 миллионов выделено по линии Министерства промышленности и торговли.

- В последние годы отрасль легкой промышленности показывает ежегодный рост в 4-5%, отметил в завершении встречи министр промышленности. – Я считаю, это очень хороший результат.

www.rustekstile.ru

ДЕНИС МАНТУРОВ НАЗВАЛ ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ

В России сложились собственные бренды одежды, которые пользуются спросом внутри страны и за рубежом, рассказал в интервью министр промышленности и торговли Денис Мантуров.

«Такие известные бренды как Alena Akhmadullina, Chapurin, Shishkin, Denis Simachev уже сейчас работают с российскими предприятиями легкой промышленности, и пользуются спросом как в России, так и в странах Европы, Азии и Америки», — сказал Денис Мантуров.

Компания Solstudio Textile Group продает свой дизайн в несколько стран мира, в 2018 году ее рисунок стал одним из семи мировых текстильных трендов, добавил он. Для создания дизайнерских моделей и принтов отечественная легкая промышленность использует цифровые технологии, включая 3D печать. Благодаря этому есть возможность выходить на мировой рынок.

«За 2018 год рост экспорта продукции в страны дальнего зарубежья составил около пяти процентов, в страны СНГ — более 10 процентов», — отметил глава Минпромторга.

«Ивановская газета»

ИВАНОВСКИЕ ТЕКСТИЛЬЩИКИ ПРОСЯТ ЗАЩИТЫ ОТ УЗБЕКСКИХ КОЛЛЕГ

На совещании в Тейковском ХБК с участием губернатора Ивановской области Станислава Воскресенского и замминистра промышленности и торговли РФ Виктора Евтухова директора текстильных компаний региона просили в текущем году оставить среди мер господдержки субсидирование единого социального налога и снизить энерготарифы.

Губернатор Станислав Воскресенский и заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов посетили 28 февраля Тейковский хлопчатобумажный комбинат. Директор предприятия Андрей Комаровский показал гостям реконструированную в 2018 году отделочную фабрику, где установили печатную линию «Эра», на которой делают рисунки на широком полотне. Их можно менять одним нажатием кнопки компьютера. Затем в кабинете директора прошло совещание руководителей текстильных компаний региона.

Станислав Воскресенский, открывая совещание, отметил, что Ивановская область остается текстильной столицей России. Здесь производится 85% всех хлопчатобумажных тканей в стране. Руководитель региона поблагодарил Минпромторг и Фонд промышленности за поддержку отрасли. К примеру, при поддержке Фонда в регионе уже реализованы три проекта с общим объемом инвестиций в 2,1 миллиарда рублей.

Виктор Евтухов тоже отметил ведущую роль ивановского региона в развитии текстильной промышленности и сообщил, что в 2019 году поддержка отрасли продолжится, но в существенно меньшем размере, «останутся небольшие преференции». К примеру, субсидирование лизинга покупаемой техники. Но в целом итоги прошлого года по текстилю и легкой промышленности положительные, отметил замминистра. В частности, производство готовой хлопчатобумажной ткани выросло на 7,6% к уровню 2017 года.

Виктор Евтухов предложил сосредоточить господдержку на решении конкретных проблем отрасли. В ноябре в Иванове уже проходил Всероссийский Форум текстильной и легкой промышленности, на котором намечен ряд мер. На 17 марта намечено проведение Всероссийского совещания, где такой разговор продолжится.

Председатель Ассоциации производителей текстильной и швейной промышленности Ивановской области и гендиректор холдинга "ТДЛ-текстиль" Михаил Шмелёв рассказал о том, что текстильщиков беспокоит растущая активность на мировом и отечественном текстильном рынке Узбекистана, который начал производство пряжи и собственных тканей по современным технологиям. Они более конкурентноспособны по сравнению с ивановскими, потому что правительство Узбекистана субсидирует отрасль, налоговая нагрузка на узбекские предприятия в два раза меньше, чем на ивановских.

Наши текстильщики просят хотя бы в течение 3-5 лет оставить субсидирование единого социального налога и снизить энерготарифы для предприятий отрасли. Это поможет привлечь новые инвестиции, без которых ивановскому текстилю не выжить.

НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019

www.souzlegprom.ru

ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ В РАМКАХ «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2019» И ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ»: СТЕНД АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2020 И ИНТЕРАКТИВНАЯ БИЗНЕС-ЗОНА

С 19 по 22 марта в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2019» и выставки «Интерткань – 2019» в Экспоцентре на Красной Пресне пройдет Текстильный тренд-форум / Textile Trend Forum.

Профессиональное дизайн-пространство, главной целью которого является информирование специалистов об актуальных тенденциях и

направлениях в дизайне текстиля сезона весна-лето 2020, открыто для посетителей выставки «Интерткань».

Программа Форума состоит из двух блоков: тренд-зоны и интерактивной бизнес-зоны.

Тренд-зона станет центром Форума. Зона тенденций организована и оформлена студией дизайна Solstudio Textile Design с использованием текстильных материалов, предоставленных компаниями-экспонентами. Компании, участвующие в экспозиции в зоне трендов, получают возможность представить лучшие образцы ткани из новых коллекций в категориях: структуры и поверхности, отделка и декорация, рисунок ткани и устойчивое развитие. На каждом представленном образце ткани будет указано название компании и номер стенда, чтобы помочь посетителям найти понравившегося производителя.

В тренд-зоне форума вы сможете узнать о новых тенденциях сезона весна-лето и получить профессиональную консультацию от специалистов компании Solstudio Textile Group, которые расскажут об актуальных трендах и ответят на вопросы, касающиеся текстильного дизайна и цифровой печати на ткани.

20 марта в 14.00 – 15.00 (Синий зал, Павильон №2) Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group, в рамках семинара «Тренды текстильного дизайна. Сезон S/S 2020» предложит для обсуждения следующие вопросы:

- Цвет как уникальное торговое предложение
- Система работы с цветом
- Основные изменения классических рисунков.
- Что предложить покупателю сезона S/S 2020

21 марта в 12.00-17.00 (Галерея, Павильон №3) специалисты компании Pantone проведут консультацию в режиме «вопрос –ответ»: «Создание дизайна текстильных изделий, работа с цветом для получения желаемого результата, программные решения для всех этапов производства. организация продаж дизайнов».

Площадка бизнес-зоны объединит специалистов легкой промышленности и сферы текстильного дизайна в практических сессиях, круглых столах и на мастер-классах ведущих представителей отрасли.

Образцы тканей, представленные на тренд-зоне форума, оценит профессиональное жюри и по итогам оценки выберет победителей, которым будет вручена премия Interfabric Award во время торжественной церемонии открытия 19 марта.

19 марта на торжественной церемонии открытия «Недели Легпрома 2019» состоится награждение победителей международного конкурса «TEXTILE DESIGN TALENTS 2019». Главная цель конкурса - поддержать талантливых текстильных дизайнеров, обратить на них внимание профессионалов всех отраслей и сформировать условия для лучшего использования и развития их выдающихся способностей в индустрии. Конкурс проводится Solstudio Textile Group при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и при поддержке Министерства промышленности и торговли России, Российской недели текстильной и легкой промышленности, выставки «Интерткань». В соответствии с предварительными итогами, в этом году

более 3000 было представлено на рассмотрение международного жюри, в составе которого: Alessandro Colombo, S.p.A. Ratti; Elsa May, Première Vision; Izabel Wharton, WGSN; David Shah, Textile View; Giovanni Ottonello, IED Istituto Europeo di Design. А также ведущих российских специалистов в области текстильного дизайна: Алена Ахмадуллина, основатель одноименного бренда; Андрей Разбродин, основатель компании "ДАРГЕЗ", Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности; Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group; Ирина Рыбаулина, заведующая кафедрой "Искусства текстиля и орнамента" РГУ им. А.Н. Косыгина.

Информация об организаторах

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности» - ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие, организуемое АО «Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной Палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной Палаты РФ. Партнером мероприятия выступает компания Messe Frankfurt Rus.

Solstudio Textile Group

Компания работает в сфере текстильного сервиса более 20 лет. Solstudio Textile Group – это три взаимосвязанных подразделения.

Solstudio Textile Design - студия текстильного дизайна создает текстильный паттерн – рисунки для ткани и продает их в 30 стран мира, является единственным постоянным российским участником выставок Premiere Vision (Париж), Intertextile Shanghai (Шанхай), Munich Fabric Start (Мюнхен), Indigo (Нью-Йорк). Рисунки студии находятся на стендах тенденций ведущих текстильных выставок, на них ссылаются мировые авторитеты в аналитике мира моды, такие как WGSN. Сотрудники компании ведут лекционную и обучающую работу по продвижению современного текстильного дизайна. Студия создает рисунки для собственного бренда Radical Chic.

Solstudio Industry - фабрика цифровой печати на ткани. Нанесение рисунка осуществляется на все виды текстильных основ, в том числе на натуральные ткани.

Radical Chic – бренд аксессуаров (платки, шарфы, зонты и одежда).

WWW.TEXTILEWEEK.RU

21 МАРТА НА «НЕДЕЛЕ ЛЕГПРОМА – 2019» ПРОЙДЕТ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ»

Дата: 21 марта 2019г.

Время: 10:30 – 18:00

Место проведения: зал «СТЕКЛЯННЫЙ КУПОЛ» (3-й этаж Конгресс-центра «Экспоцентра»)

Организаторы: журнал «Цифровой текстиль», комитет по цифровой печати СОЮЗЛЕГПРОМа

21 марта с.г. для участников Деловой программы [«Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019»](#) состоится конференция «ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ РАЗЛИЧНОГО МАСШТАБА И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ».

Конференция впервые проводится в рамках [Салона цифровой печати TextilePrint](#) выставки «Интертекань-2019» и выставки «Инлегмаш-2019».

Программа конференции:

10:30 – 10:45 – Официальная часть.

10:45 – 10:55 – Презентация журнала «Цифровой текстиль». Выступление главного редактора, розыгрыш подарков для подписчиков.

11:00 – 12:30 – «Что мы можем для вас сделать и как правильно работать, чтобы получить ожидаемый результат».

Круглый стол между печатными и печатно-швейными производствами и их потенциальными заказчиками. Выступления представителей различных типов производств, работающих с натуральными и синтетическими материалами.

Ведущие:

Евгений Тимощенко, типография «Вишневый пирог»

Юлия Архипова, «Фабрика Текстиль дизайн»

13:00 – 14:30 – «Как построить свой печатный бизнес и интегрировать его в собственное производство одежды и/или товаров для оформления интерьеров».

Круглый стол поставщиков оборудования и их заказчиков.

Участники:

Григорий Суменков, «Текстиль и технологии»

Павел Баулин, «Смарт-Т»

Андрей Соболев, «Веллес»

14:40 – 16:10 – «Решения для цифрового кроя текстиля и нетканых материалов — технологии, оборудование, успешный опыт. От небольших решений до промышленных комплексов».

Ведущие:

Павел Баулин, «Смарт-Т»

Михаил Нестеренко, «Интермикро»

16:20 – 17:50 – «Промышленные решения для цифровой печати по текстилю. Российский опыт».

Выступления поставщиков оборудования и решений для печати по текстилю.

Участники:

Юрий Ефремов, «Текстиль и технологии»

Максим Максимов, «Ковчег»

Список спикеров дополняется.

Зарегистрированные участники будут проинформированы и смогут получить пакет презентаций и выступлений на конференции. Для участия в конференции необходимо пройти электронную регистрацию.

[Зарегистрироваться](#) и стать участником конференции
можно [ЗДЕСЬ >>](#)

WWW.TEXTILEWEEK.RU

20 МАРТА НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ-2019.ВЕСНА» ДИЗАЙНЕР ОЛЬГА МЕНЬШИКОВА ” ПРОВЕДЕТ МАСТЕР-КЛАСС "ДИЗАЙН ПО ЗАКОНАМ ТВОРЧЕСТВА"

Дата: 20 марта 2019г.

Время: 14:00 – 16:00

Место проведения: ТРЕНД-ЗОНА выставки «ИНТЕРТКАНЬ»
(Павильон №3, «Галерея» , ЦВК «Экспоцентр»)

Организатор: Дома стиля Ольги Меньшиковой

20 марта с.г. для участников Деловой программы [«Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019»](#) и выставки [«ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна»](#) состоится семинар:

"ДИЗАЙН ПО ЗАКОНАМ ТВОРЧЕСТВА".

Создание одежды - особый процесс, в котором дизайнер должен учитывать массу нюансов - имеющийся ассортимент тканей и модные тенденции, целевую аудиторию, баланс между удобством модели и ее креативностью.

Но главный вопрос - вдохновение, которое необходимо для творчества, поток идей, находки и озарения, без которых не рождается новая коллекция...

Где найти эти идеи? Как нужно мыслить, чтобы создавать интересные, актуальные модели одежды и выгодно выделиться среди конкурентов? Как создавать "образные" вещи, в которых клиенты будут чувствовать себя особенными?

Об этих важных вопросах пойдет речь на семинаре имидж-стилиста, дизайнера Ольги Меньшиковой.

Богатый слайдовый ряд, примеры вещей продуманного и ошибочного дизайна, а также интерактивная часть наполнят встречу яркими эмоциями и впечатлениями!

Семинар будет интересен и полезен дизайнерам, конструкторам фирм, ателье, цехов.

Ведущая: Ольга Меньшикова, Эксперт моды, имидж-стилист международного уровня, автор профессиональных курсов для стилистов, креативный директор Дома стиля Ольги Меньшиковой. Стояла у истоков зарождения имидж-стилистики в России.

Семинар пройдет 20 марта, в [«ТРЕНД –ЗОНЕ»](#) выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» (Павильон №3, «Галерея», «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне), начало в 14:00.

[Зарегистрироваться](#) и стать участником семинара
можно [ЗДЕСЬ >>](#)

СПРАВКА

С 19 по 22 марта 2019 года в Москве (ЦВК «Экспоцентр») пройдет ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие [«Российская неделя текстильной и легкой промышленности»](#), организуемое АО «Экспоцентр» и [Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности](#) (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной Палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной Палаты РФ. Партнером мероприятия выступает компания Messe Frankfurt Rus.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности», проводимая отраслевым сообществом уже шестой год подряд, по оценке экспертов, является ведущей деловой и выставочной площадкой отечественного легпрома, а также местом встреч профессионалов, обмена мнениями между представителями государства и бизнеса по вопросам развития отрасли, центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отечественной легкой промышленности.

В рамках насыщенной деловой и экспозиционной программ «Недели легпрома-2019», представленной в этом году в 5 павильонах на экспозиционной площади 15 000 кв. м, пройдут одновременно ведущие специализированные выставки:

- [«Инлегмаш»](#) (Оборудование для легпрома),
 - [«Techtextil Russia»](#) (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
 - [«Интерткань-2019.Весна»](#) (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- Одновременно пройдет выставка [«Обувь. Мир кожи»](#) (Обувь, изделия из кожи).

Все мероприятия состоятся одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов (1200 экспонентов, 20000 посетителей).

В Деловой программе «Недели легпрома» в этом году будет задействовано 8 конференц-площадок для 2 000 участников форума из 20 стран, на которых выступят более 200 спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

Важной частью деловой программы [«Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019»](#) станет VI Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2019: «Отечественная легкая промышленность в современных экономических условиях: вызовы и перспективы», в рамках которого на самом высоком государственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов. В рамках форума состоится серия конференций, круглых столов, практикумов, и консультаций с участием представителей Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России, Минэкономразвития России, Минсельхоза России, ФТС, ЕЭК, руководителей органов исполнительной власти регионов, ведущих предприятий отрасли, отраслевых научных, образовательных и общественных организаций, СМИ.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности - 2019» состоится одновременно с [«Неделей моды в Москве. Сделано в России»](#) (19 - 24 марта 2019г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

А кульминацией мероприятия станет проведение 22 марта с.г. в торжественной обстановке XVI Церемонии вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018».

Подробности о мероприятии можно узнать у организаторов и на сайте мероприятия: www.textileweek.ru

С [Деловой программой](#) можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

Зарегистрироваться и стать участником «Российской недели текстильной и легкой промышленности можно [ЗДЕСЬ>>>](#)

www.textileweek.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ БРИТАНСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА ПРОВЕДУТ НА "НЕДЕЛЕ ЛЕГПРОМА - 2019" СЕМИНАР НА ТЕМУ "ВЫСТРАИВАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ"

Дата: 19 марта 2019г.

Время проведения: 15:00 – 17:00

Место проведения: [Зал семинаров № 2](#) (Павильон №2, 3-й этаж ЦВК «Экспоцентр»)

19 марта с.г. в рамках [Деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019»](#) кураторы курса «Дизайн одежды» в Британской высшей школе дизайна, партнеры Проекта FRESHBLOOD и Проектные мастерские Анна Черных и Владимир Тилинин проведут семинар: «Выстраивание актуальной образовательной траектории в дизайне одежды».

Цель выступления – рассказать об объективных изменениях контекста работы дизайнера одежды, стандартах проектирования коллекций и новых компетенциях, ориентируясь на которые и будет выстраиваться индивидуальная образовательная траектория.

Семинар будет интересен студентам и практикующим дизайнерам, технологам и конструкторам, планирующим программу повышения квалификации и профессиональных рост.

В своем выступлении спикеры раскроют такие вопросы как:

- Когда начинать планировать индивидуальную траекторию в креативных специализациях?
- Значение практики в формировании устойчивых навыков и предпосылки планирования.
- Структура навыков и стратегия индивидуального развития.
- Тактика в параллельных процессах.
- Основные этапы профессиональной траектории.
- Структура компетенций в креативных специализациях будущего.
- Перспективное планирование – форсайт в личном карьерном росте.

СПРАВКА

Анна Черных и Владимир Тилинин более 10 лет руководят курсом «Дизайн одежды» в Британской высшей школе дизайна. Научный опыт и регулярные аналитические исследования индустрии дают возможность совершенствовать программу курса ежегодно, вводить новые дисциплины, актуальных специалистов и принципиально новые для дизайнера инструменты. Кроме того, Анна и Владимир в 2017 году открыли экспериментальный центр «Проектные мастерские», в инфраструктуру которого, входит швейный коворкинг с промышленным оборудованием.

Семинар состоится пройдут **19 марта** с.г., в [Зале семинаров № 2](#) (Павильона №2, 3 этаж ЦВК “Экспоцентр” на Красной Пресне), начало в 15:00.

Участие в мероприятиях Деловой программы – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММОЙ](#) [“Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2019”](#) можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

Infopro54.ru

ПРОМСВЯЗЬБАНК ОТКРЫЛ ГК «ОБУВЬ РОССИИ» КРЕДИТНУЮ ЛИНИЮ НА 3 МЛРД РУБЛЕЙ

ПАО Промсвязьбанк и группа компаний «Обувь России» подписали кредитное соглашение на сумму 3 млрд рублей.

В рамках него банк предоставляет группе возобновляемую кредитную линию сроком на 4 года. Привлеченные денежные средства «Обувь России» направит на пополнение оборотного капитала и финансирование текущей деятельности группы.

— Мы рады началу сотрудничеству с одним из крупнейших банков нашей страны, что открывает для нас новые возможности по финансированию развития бизнеса, — комментирует Антон Титов, директор ГК «Обувь России». — В последние два года мы активно наращиваем объемы по всем основным направлениям, включая розничную сеть и обувное производство. У нас также амбициозные планы по росту и на этот год, что позволит нам укрепить лидерские позиции на рынке. Поэтому финансовая поддержка Промсвязьбанка сыграет важную роль в реализации долгосрочной программы развития нашей компании.

— Важной задачей для Промсвязьбанка является развитие и поддержка отечественных производителей. Для нас это одна из возможностей по реализации задач, поставленных перед банком государством, — комментирует директор департамента крупных корпоративных клиентов Промсвязьбанка Артем Шашкин. — Компания «Обувь России» динамично растет, модернизирует производственные мощности, внедряет новые технологии и расширяет свое присутствие по всей стране. Мы ценим тот факт, что можем внести свой вклад в развитие бизнеса «Обуви России» и тем самым способствовать становлению легкой промышленности в нашей стране в целом и обувной отрасли в частности.

Выручка «Обуви России» в 2018 году увеличилась на 9% до 11,53 млрд рублей. Компанией было открыто 192 новых магазинов, включая 144 собственных. Компания существенно расширила географию сбыта, выйдя в более чем 80 новых городов. В этом году «Обувь России» планирует сохранить темпы роста, открыв 100-150 новых магазинов.

www.souzlegprom.ru

МАТЕРИАЛЫ С ОСОБЫМИ СВОЙСТВАМИ – ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Российский государственный социальный университет объединил производителей, бизнесменов и ученых в идее создания изделий для людей с особыми потребностями. Московский производитель нетканых материалов Холлофайбер®, которые активно применяются в данном сегменте, презентовал самые свежие технологичные новинки, призванные сделать комфортнее и безопаснее жизнь «особенных людей». Таких граждан

становится больше. Согласно официальной статистике, в России проживает около 10 млн. инвалидов, по оценке Агентства социальной информации — не менее 15 млн., по данным, приведенным в РГСУ – не менее 12 млн. человек!

Инновационные материалы, по мнению людей с особыми потребностями, должны не только обеспечивать теплоизоляцию, но и откликаться на состояние человека, обеспечивать терморегулирующие функции, фиксировать термический комфорт, обеспечивать антипролежневый эффект, не удерживать запахи, иметь возможность модульной замены, зонирования, и при этом быть доступными по цене, устойчивыми к многократным эксплуатационным нагрузкам, стиркам и чисткам без потери свойств.

Технический текстиль активно входит не только в промышленные внедрения по данной тематике, но и в научные работы и патенты. Так, на конференции инноваций Smartex-2018 было представлено 3 перспективных исследования применения технического текстиля в различных изделиях для инвалидов, в т.ч. высокоэффективной гигиеничной теплоизоляции (одеяла, конверты, обувь, сидения, матрасы и пр.) для немобильных граждан.

«Индустрия разработки и производства изделий для людей с особыми потребностями активно развивается, - комментирует инициативы РГСУ к.ф.н. Владислав Иванов, представитель Холлофайбер®. - На подиумах чаще и чаще появляется не только ассортимент продукции, но и, например, манекенщицы в мобильных креслах, экзоскелеты и киборги. Для всех видов изделий актуальны нетканые материалы, и мы обязаны обеспечить российских производителей продукцией самого высокого качества и предлагать всё более технологичные, удобные и безопасные решения».

В обсуждении вопросов создания продукции для людей с особыми потребностями приняли участие проекты I-inclusive, Ортомоды, Открытый мир, Активная жизнь, Кибератлетика, Холлофайбер, Моторика, Ортез, Экзоскелет и других, а также представители РГУ им. А.Н.Косыгина, КГУ, Технологического колледжа №24, ИВГПУ и другие.

ТКАНИ

Expert.ru

КАК ВЫБРАТЬ ОПТОВОГО ПОСТАВЩИКА ТКАНИ

На российском рынке на начало 2019 года работает достаточно большое количество компаний, которые могут обеспечить оптовые поставки тканей. Однако для швейных производств, работающих в разных регионах, вопрос с подбором надёжного поставщика, на качество товаров которого можно положиться, остаётся как нельзя более актуальным.

На что обращать внимание в первую очередь?

Выбирая продавца ткани, потенциального кандидата в партнёры стоит рассматривать с разных сторон. Во внимание нужно принимать сразу множество факторов:

- наличие или отсутствие собственного склада в России;

- отношение к клиентам, работу менеджеров и отдела продаж в целом, наличие обратной связи;
- сроки отгрузки и доставки товара в ваш регион;
- цены на необходимые материалы;
- наличие или отсутствие посредников, которые могут задерживать оплату или отгрузку.

Неправильно выбрав партнёра, можно столкнуться с мошенничеством или просто недобросовестной работой, из-за которой ваше производство может сорвать сроки пошива важного заказа и вследствие этого — понести убытки.

Как оценивать потенциального поставщика?

Чтобы минимизировать риски, связанные с работой с компанией-поставщиком, нужно внимательно проанализировать потенциальных партнёров на соответствие следующим важным критериям:

- является ли фирма, поставляющая ткань, прямым производителем? Если это так, насколько продумана логистика, какова стоимость и размер минимальной партии, насколько стабильным является качество продукта, создаваемого компанией и насколько хорошо она поддерживает обратную связь?

- насколько велик ассортимент товаров, поставляемых выбранной вами компанией, а также то, насколько он соответствует вашим критериям качества. Было бы странным, например, покупать итальянские или китайские материалы в Турции и наоборот. Но если есть возможность купить у одного поставщика сразу несколько разновидностей нужных вам тканей, почему бы это не сделать?

- как долго компания работает на рынке, каковы отзывы реальных покупателей, предоставляет ли фирма возможность связаться со своими заказчиками и узнать у них напрямую, насколько они довольны сотрудничеством?

- насколько хорошо продуман сайт магазина, заинтересовавшего вас, отражает ли он реальный ассортимент и стоимость товаров, актуальны ли контактные данные, размещены ли на нём отзывы, пополняется ли он актуальной информацией об акциях, скидках, услугах и новинках?

Осознайте важность надёжного поставщика

Надёжный и проверенный поставщик материалов и фурнитуры — один из ключевых моментов, влияющих на успех в швейном деле. Важнейшим показателем является стабильность качества одного и того же материала от партии к партии, что может обеспечить, увы, далеко не каждый продавец тканей. А если учесть многочисленные цепочки посредничества, то можно понять, почему швейные бизнесы испытывают столько затруднений.

Связи, позволяющих швейному бизнесу выстроить чёткие, логичные и работающие процессы работы и сбыта, будут работать только при наличии качественного товара. А качество готовых изделий во многом определяет качество исходных материалов. Швейный бизнес — это бизнес, для которого мало одной только удачи. Путь к успеху в швейном деле лежит в опыте и поиске партнёров, среди которых важнейшим звеном являются продавцы тканей. Надёжный продавец должен обеспечить постоянно обновляющийся ассортимент стабильного добротных материалов.

Для того чтобы выйти на надёжного продавца, можно задействовать сразу несколько каналов. Обратитесь к источникам среди непосредственных конкурентов, или же к тем представителям швейной отрасли, чей успех может послужить для вас примером, и попытайтесь выйти на поставщиков, с которыми взаимодействуют они. Можно также обратиться к интернет-

каталогам с перечнями оптовых продавцов тканей, а дальше — искать контакта с понравившимися продавцами, собирать отзывы об их работе, начинать с ними работать. Собираясь начать работу с оптовым продавцом, обязательно поинтересуйтесь, кто является его клиентом, и наведите справки о том, довольны ли покупатели качеством товаров и работой компании в целом.

А что у соседей?

Проблемы, похожие на проблемы российских швейников, испытывают и украинские предприятия. Текстильная отрасль соседей по-прежнему играет большую роль в лёгкой промышленности и украинские цеховики всё чаще предпочитают покупать материалы и фурнитуру у местных интернет-магазинов, среди которых показывает хороший рост оборота харьковский поставщик тканей оптом «Босфор Текстиль», который на рынке с 1991 г.

Одной из основных причин, по которой украинские цеховики предпочитают иметь дело с местными фирмами, а не заказывать текстильные материалы у представителей дальнего зарубежья — это возможность оценить репутацию поставщика, наличие единого правового поля, позволяющего оперативно решить возможные проблемы и возможность быстро и беспроблемно выйти на контакт, чтобы оперативно решить любые возникающие вопросы.

Мы надеемся, что идеи и советы, перечисленные в этой статье, помогут вам не ошибиться в выборе и найти партнёра, который позволит вашему швейному бизнесу развиваться и расти. Помните, что учиться лучше на чужих ошибках, изучайте примеры удачного и неудачного сотрудничества и выстраивайте хорошо продуманные и эффективные процессы сотрудничества!

КОНТРАФАКТ

Fashion.ru

РОССИЯНЕ ПОКУПАЮТ В ОНЛАЙНЕ КОНТРАФАКТ

Согласно исследованию сектора онлайн-покупок компании BrandMonitor, 68% покупателей не могут отличить продавцов оригинальной продукции от торговцев контрафактом в интернете, которые вводят покупателей в заблуждение, используя логотипы брендов, изображения оригинальных товаров, а также названия брендов в доменных именах. Так, 63% опрошенных ассоциируют сайт с компанией-производителем, если в его доменном имени присутствует название бренда. Об этом сообщает «Коммерсантъ».

Еще больше россиян покупают контрафакт сознательно — хотя бы раз это делали 84% опрошенных. В исследовании участвовали жители городов с численностью населения свыше 100 тыс. человек возрастом 14–55 лет, хотя бы раз за полгода совершавшие покупки непродовольственных товаров в интернете.

На рынке одежды имитируют главным образом либо известные марки, либо узнаваемые модели, говорит представитель Fashion Consulting Group Ольга Штейнберг. По ее словам, в России особенно популярны имитации сумок и одежды Louis Vuitton, Gucci, Paul Smith, Chanel, Michael Kors и ведущих спортивных марок, например, Adidas и Nike.

Ежегодно в России рассматривается более 10 тыс. исков к индивидуальным предпринимателям за незаконное использование различных товарных знаков, отмечает омбудсмен в сфере интеллектуальной собственности Анатолий Семенов. «Но это мировая проблема, и она вызвана неудовлетворенным спросом людей в регионах с низким достатком, которые хотят иметь разрекламированные брендовые вещи, но не могут их себе позволить», – подчеркивает он.

В РЕГИОНАХ

РИА «Мода»

В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ РАЗВИВАТЬ КОНОПЛЕВОДСТВО, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ВЫПУСКА ТЕКСТИЛЯ

Правительство Курганской области заключило с компанией «ПромРуссКон» меморандум о сотрудничестве, в рамках которого в особой экономической зоне в Долматово будет реализован проект в сфере выращивания и переработки технической конопли.

Как пишет Ura.ru, в рамках проекта компания будет не только производить, но и перерабатывать коноплю. «Это высокая добавленная стоимость, рабочие места, налоги и все вытекающие», — отметил первый замдиректора областного департамента АПК Юрий Михеев.

В общей сложности в Зауралье планируется сеять до 100 тыс. га технической конопли, которые затем пройдут глубокую переработку, в том числе на выпуск текстиля.

PenzaNews

ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ОРГАНИЗОВАЛ ЭКСПОЗИЦИИ ЛЕГПРОМА РЕГИОНА НА ВЫСТАВКАХ В МОСКВЕ

Предприятия пензенского кластера «Легпром» представили собственную продукцию на международных выставках в Москве.

На 32-ой выставке мужской и женской одежды и аксессуаров «СРМ. Премьера моды в Москве. Весна-2019» новые коллекции пальто представляют компании «Элегант», «Лакрой» и «Коресси». В рамках салона

«СJF – Детская мода – 2019. Весна» дизайнерскую школьную форму демонстрируют компании «Алекс-М» и «Симфония стиля», новинки верхней одежды — индивидуальный предприниматель Сергей Ильдейкин под маркой Iives и компания «Фифланд».

Организатором экспозиций выступил Центр кластерного развития. «Эти ведущие федеральные выставки в сфере легкой промышленности очень востребованы байерами и оптовыми заказчиками из России и стран СНГ, являются эффективным инструментом продвижения продукции пензенских производителей и выхода на новые рынки сбыта», — пояснила менеджер «ЦКР» Ольга Китаева.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

РИА «Мода»

СОВЕТ ЕЭК ВРЕМЕННО ОБНУЛИЛ ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОПИЛЕНОВЫХ НИТЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОВРОВ

В Москве состоялось заседание совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

Одним из решений, которые принял совет, стало обнуление до 29 февраля 2020 года ставки ввозной таможенной пошлины Единого таможенного тарифа (ЕТТ) на виды пропиленовых нитей, которые используются для изготовления ковров и ковровых изделий.

Данные нити классифицируются кодом 5402 63 000 0 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) союза. Сегодня на них действует ставка 5%. Данная мера, уверены в ЕЭК, поддержит профильные предприятия союза, поможет снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличить долю отечественных товаров на рынке союза.

МОДА

«Пигмалион»

www.pigmalion-journal.com

ПИГМАЛИОН – О МИРОВЫХ МОДЕЛЬЕРАХ, ТВОРЯЩИХ ЧУДЕСА ИЗ ТКАНИ

Осенью в Санкт-Петербург приехал знаменитый основатель бренда KENZO, господин Kenzo Такада.

Лампы софитов отражались в идеально уложенной, будто покрытой чёрным палехским лаком, причёске японца, где поверху выверенной сталью прошлась седина.

Сдержанный, мэтр смотрел показы, и слегка склонив голову слушал переводчицу.

На следующий день он рассказывал о том, как начинал свой бизнес, приехав незнакомцем в Париж, как вошёл в пантеон мировой моды с секретами тонкого изящества своей культуры.

Без усталости трудился, и произошёл, наконец, прорыв...

На фотографиях Владимира Сычёва Kenzo ещё молод. Гибко сидя на корточках, наблюдает за парчовыми карпами в пруду, и позирует в мастерской, накинув на плечи клетчатую ткань...

Журнал «Пигмалион» готовит к публикации статью «О тех, над кем не властно время», где на работах известного фотографа запечатлены многие знаменитые модельеры - Ив Сен Лоран, Карл Лагерфельд, Соня Рикель, Жан-Поль Готье, творившие из ткани чудеса.

Одним из них был американский художник Кейт Харинг, чьи рисунки на ткани стали культовым символом моды.

www.riamoda.ru

ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ 41-ОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ В МОСКВЕ СТАНЕТ «РЕНОВАЦИЯ»

41-й сезон Недели моды в Москве пройдет с 19 по 24 марта в Гостином дворе, сообщают организаторы.

19 марта в честь 25-летия Недели моды в Москве пройдет Гала-показ, в котором примут участие самые громкие имена российской моды, широко известные в стране и за рубежом: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Игорь Чапурин, Татьяна Парфенова, Ирина Крутикова, Виктория Андреевна. Знаменитые дизайнеры являются обладателями награды «Золотой манекен», которая была учреждена Ассоциацией Высокой Моды и Прет-А-Порте. Приз вручался российским дизайнерам за лучшую коллекцию или за вклад в развитие российской моды по решению Экспертного совета, в состав которого входили главные редакторы ведущих модных мировых изданий в России (Vogue, Elle, L'Officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan). Валентин Юдашкин, Игорь Чапурин и Виктория Андреевна дважды становились обладателями почетной награды. В честь юбилея Недели моды в Москве именитые кутюрье впервые за много лет соберутся на одном подиуме и представят свои коллекции в рамках Гала-показа.

История первой Недели моды в России и на постсоветском пространстве – «Недели Высокой моды в Москве» - началась в 1994 году. За 25 лет на главном подиуме страны прошло более тысячи показов, в том числе от брендов с мировым именем: Paco Rabanne, Nina Ricci, Lanvin, Balenciaga, Emanuel Ungaro, Sonia Rykel, Lapidus, Brioni, Roberto Cavalli, Costume National, Trussardi, Alessandro dell' Aqua, Emilio Pucci, Fendi, Versace, Vivienne Westwood. В течение 10 лет в ГЦКЗ «Россия» демонстрировались коллекции

Haute Couture, затем основной площадкой стал Гостиный двор, и мероприятие обрело название «Неделя моды в Москве», которое носит до сих пор. Смена площадки повлияла и на формат, теперь аудитория стала еще шире, среди участников, помимо известных, появились молодые, амбициозные дизайнеры. Каждый сезон свои работы представляют более 50 модных брендов. На постоянной основе Неделя проводит и поддерживает конкурсы среди студентов профессиональных учебных заведений.

Сегодня посетителями мероприятия являются журналисты, байеры, эксперты моды, трендсеттеры, звезды российского шоу-бизнеса, fashion блогеры и стилисты. В этом сезоне организаторы ожидают на площадке более 40 000 гостей. С каждым годом растет и количество зрителей в онлайн – все больше человек выбирают сайт Недели моды в Москве за высокое качество телевизионной трансляции.

«Реновация» - именно так звучит новая тема 41-го сезона Недели моды в Москве. Мода сегодня переходит от классики к смелым решениям, а уличные и повседневные тренды больше не являются отдельными элементами. Street style - это образ жизни, в котором нет никаких правил и канонов, он позволяет каждому самовыражаться, не боясь экспериментов. Для презентации таких смелых решений уже второй сезон подряд в Гостином дворе будет действовать Street fashion подиум - этой весной он наполнится не только яркими показами, в числе которых будут Todes wear, FB42, но и выступлениями в формате public talk: с лекцией «Мода и стиль жизни» выступит Айза Анохина, которая после презентует свою коллекцию. Реновация коснется и основных залов: новые цветовые решения подиумов изменят визуальное восприятие показов.

Нестандартные форматы позволят представить свое видение моды не только молодым дизайнерам, но и каждому гостю, позволяя почувствовать себя настоящей моделью. Неделя моды в Москве стремительно развивается и трансформируется, но задачи главного fashion-события сохраняются - показать потенциал креативных идей российских дизайнеров и дать старт новым именам в моде. Ключевой и концептуальный слоган «Недели моды в Москве» - «Сделано в России». Взяв за основу международный стандарт, практику и ритм работы, мероприятие внесло весомый вклад в становление и развитие модной индустрии, объединило дизайнерский и промышленный потенциал страны.

В рамках Недели на подиуме свои коллекции планируют представить: Makhmudov Djemal, Victoria Andeyanova, Alina Assi, Gera Scandal, Stilnyashka, Teplitskaya, Anastasia Kuchugova, Lisa Romanyk, Leka, Shiyan, Endea - Ivanova и другие, а также впервые появятся бренды из Южной Кореи, поддерживая тренд на Восток: Prankers и Renovation.

Уникальным событием Недели моды в Москве станет показ Faberlic Couture, коллекция для которого создавалась в четырех странах мира под руководством креативного директора бренда Андрея Бурматикова.

На один день взрослые по традиции уступят подиумы детям – актуальные принты и главные цвета осенне-зимнего сезона 2019 будут презентованы самыми маленькими моделями. И, конечно, организаторы сохранили отдельную «улицу» с шоу-румами – это удобный формат общения брендов с гостями Недели и байерами.