



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

28 марта 2019г.

www.souzlegprom.ru

ВИКТОР ЕВТУХОВ: «ЛЕГПРОМ НУЖДАЕТСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ»

ВЫСТУПЛЕНИЕ СТАТС-СЕКРЕТАРЯ, ЗАМЕСТИТЕЛЯ МИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ ВИКТОРА ЕВТУХОВА НА ОТКРЫТИИ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – 2019» (19 МАРТА, «ЭКСПОЦЕНТР»)

Добрый день, уважаемые коллеги. Если позволите, я начну с приветствия нашего куратора заместителя председателя Правительства РФ **Дмитрия Николаевича Козака**, он должен был быть на открытии «Российской недели текстильной и легкой промышленности», но планы, к сожалению, изменились: график работы у него очень загруженный - в правительстве огромное количество отраслей. Свое приветствие он меня попросил сегодня огласить и я с удовольствием это сделаю.

«Уважаемые коллеги рад приветствовать участников 6-й «Российской недели текстильной и легкой промышленности промышленности». Это мероприятие стало традиционной признанной площадкой для обсуждения вопросов развития отрасли с участием ведущих предприятий, финансовых и банковских структур, компаний, аналитиков, экспертов. Можно по праву сказать, что легкая промышленность - одна из ключевых отраслей российской промышленности. В 2018г. объем производства продукции отрасли составил 462, 9 миллиарда рублей. В отрасли занято более 300 тысяч человек. Отечественными предприятиями легкой промышленности накоплен значительный потенциал роста. За последние 4 года отрасль не теряет устойчивой положительной динамики в развитии производств, предприятия активной участвуют в процессе импортозамещения и реализуют инвестиционные проекты, смотрят на внешние рынки. Правительством Российской Федерации оказывалась и будет оказываться поддержка развития вашей отрасли на цели модернизации российских производств, повышения конкурентоспособности и увеличение объема производств и реализации отечественной продукции, стимулирование спроса на нее в период до 2024г. предусмотрены беспрецедентные по объему финансовые ресурсы 14 млрд рублей. Такая солидная финансовая помощь даст возможность российским производителям товаров легкой промышленности успешно конкурировать с зарубежными компаниями, в том числе и на внутреннем рынке, постепенно снижая долю иностранной продукции. Желаю всем успехов в работе. Заместитель председателя правления Правительства российской федерации Дмитрий Николаевич Козак».

Я хочу от себя добавить, что Дмитрий Николаевич, несмотря на то, что он курирует много отраслей всегда с большим вниманием относится к нашей отрасли и я сам курирую порядка десяти отраслей в нашем министерстве, но всегда знаю, что по легпрому мы всегда можем собраться отдельно и переговорить, всегда спрашивает о том, как идут дела и даже когда сейчас принимались решения о том, что все субсидии должны быть объединены в рамках одной программы, для легпрома нам все же удалось ряд субсидий отстоять и убедить руководителя в том, что, действительно, отрасль нуждается в дополнительных и отдельных мерах поддержки.

Теперь, если позволите от себя, мы часто встречаемся, многих, кто находится в этом зале, я вижу уже не первый раз. Много лет мы работаем вместе и я тоже рад всех поприветствовать на этом важном отраслевом мероприятии. Мы плодотворно поработали в течение, последних 5-ти лет. Сегодня, наверное, с уверенностью можно сказать, что подошли к следующему этапу развития отрасли. Действительно, за счет системных антикризисных мер, которые мы вместе с вами, с вашими предприятиями, с союзами вырабатывали. Эти меры были приняты в 2016г, нам удалось сохранить и даже, в конечном итоге, нарастить объемы производства, освоить новые виды продукции, это действительно 2015-16гг. были непростыми для всех отраслей. Но для легкой промышленности, где очень большая конкуренция, где достаточно высокая доля ручного труда, где была большая зависимость от поставок из-за рубежа, прежде всего, оборудования, сырья и материалов, приходилось еще сложнее, прилагать больше усилий. Сегодня потенциал у отечественных предприятий текстильной и легкой промышленности есть и, как показывают последние годы, совсем неплохой. По итогам 2018г. есть подтвержденная позитивная динамика: экспорт продукции легкой промышленности вырос на 4,5%.

Я умышленно начал с экспорта, потому что сейчас все наши основные меры поддержки направлены на то, чтобы постепенно завоевывать внешние рынки и поддерживать те предприятия, которые готовы конкурировать не только внутри РФ, не только внутри ЕвразЭС, но и на более сложных глобальных рынках. Индекс производства по сравнению с 2017г. по текстильному производству составил 103,6%, по производству одежды 104,1%, но, в принципе, у нас в последние несколько лет, каждый год примерно такие темпы роста, мы их не сбавляем. Хотелось бы конечно больше, но пока даже такой позитивный тренд не может не радовать.

Отдельно хочу сказать о производстве кожи. Очередной раз было принято решение о запрете на вывоз кожевенного полуфабриката, такое Постановление Правительства подписано и, надо сказать, что одними запретами сыт не будешь, поэтому мы, конечно, не останавливаемся только на этом решении, продолжаем работать. С особой гордостью надо заметить, что наша кожевенная промышленность вошла в 5-ку мировых лидеров по производству кожи, и мы не будем останавливаться, я в этом уверен. Созданы новые для страны виды продукции: автомобильные, авиационные и мебельные кожи, осуществляется поставка кожи для купейных вагонов, для ОАО «РЖД». Например, кто поедет в Нижний Новгород на новом поезде «Стриж», обратите внимание: сиденья обтянуты кожей российского производства. И в ближайшее на наших автомобилях марки «Аурус» тоже появится российская кожа. И это не только «Аурус», сейчас наши предприятия работают практически со всеми крупными автомобильными концернами, которые локализовались в нашей стране.

Отдельно хочу отметить проведенную нами в 2018 году успешную совместную работу по взаимодействию с компаниями с госучастием, с госкорпорациями. В сравнении с 2015г, когда мы начали активно эту работу, доля тканей и материалов российского производства закупка гос компаний готовой продукции увеличилась на 27%, с 35 до 62%. И нам это удалось добиться, хочу еще раз подчеркнуть, совместными усилиями, мы объехали более 20 таких крупных потребителей нашей продукции и лицом к лицу познакомили их с той продукцией, которую выпускаем и убедили в том, что она не только не уступает, но и превосходит зарубежные аналоги и по качеству, и цене.

Предприятия отрасли неоднократно отмечали положительный эффект от программы льготного лизинга. В частности, с помощью этого механизма ряд компаний реализовали очень интересные проекты. Не буду все перечислять, приведу несколько примеров: «Русская кожа» реализовала проект строительство кожевенного завода в Алтайском крае мощностью более 7 тыс. тонн в год, компания «ТДЛ – Текстиль» (Иваново) запустила проект по созданию современного производства медицинских перевязочных средств и производства домашнего текстиля. За 3 года реализации проекта было создано более 850 рабочих мест. Всем известная обувная фирма «Юничел» (Челябинск) в программе лизинга позволила обеспечить на новом оборудовании выпуск более 1 млн. пар обуви в год., «Шуйские ситцы» (Иваново) реализует инвестиционный проект по выпуску ткани из пряжи высоких номеров, тканей специального назначения. Это всего лишь несколько примеров, все перечислять не буду, хотя готов называть наши ведущие предприятия отрасли. Если раньше это могло занять всего лишь несколько минут, то сейчас это уже может занять достаточно много времени, это тоже не может не радовать. В этом году мы продолжим оказание поддержки по механизму субсидирования. Принято решение о сохранении субсидирования производства камвольных, поливискозных тканей, которые предназначены для производства одежды для обучающихся, школьной формы. На эти цели на закупку тканей для производства школьной формы предусмотрено 500 млн. рублей и в свое время именно благодаря этой субсидии нам удалось переориентировать предприятия с выпуска военного ассортимента в рамках гособоронзаказа, который сократился в несколько раз на высококачественный гражданский ассортимент.

Существенную поддержку для реализации инвестиционных проектов оказывает Фонд Развития Промышленности и надо сказать большое спасибо нашим коллегам из Фонда. Что касается легкой промышленности, они очень внимательно осматривают все проекты и стараются всегда способствовать их реализации. С 2015г. в отраслевом разрезе поддержку Фонда получили 19 проектов с общим объемом инвестиции более 9 млрд. рублей и в том числе займы из Фонда развития составили почти 4,5 млрд. рублей. При этом, надо отметить, для кого-то это будет удивительно, предприятия легкой промышленности имеют самые высокие показатели по освоению выделенных средств и выводу на производственные мощности соответствующих проектов, вот что значит нужда и желание максимально все до копейки использовать для развития своих производств и вот что значит высококонкурентный рынок, о чем неоднократно мы говорили в своих выступлениях, подчеркивая особенности нашей отрасли.

Для решения вопросов с сырьевым обеспечением отрасли организовано взаимодействие с Минсельхозом России. Мы шли к этому несколько лет, не всегда находили понимание. И сейчас я могу сказать, в том числе и при помощи и непосредственном участии и контрольного управления президента РФ, там коллеги тоже очень внимательно, с большим интересом относятся к нашей отрасли, сейчас это взаимодействие выстроено совместно разработано и будут реализованы несколько дорожных карт.

Особое значение мы придаем развитию российского льняного комплекса, так как здесь возможно реализовать импортозамещение по всей цепочке производства, есть большой экспортный потенциал. По экспертной оценке, в мире в ближайшие 3 года сохранится дефицит льноволокна, и мы должны полностью воспользоваться этой возможностью занять соответствующие ниши. Но, понятно, у нас, к сожалению, и компетенции уже частично утеряны, посевные площади утеряны во многих регионах, но у нас 2 десятка, даже больше регионов объявили о том, что они хотят вновь заниматься воспроизводством этой культуры, собирать урожай, поставлять и на наши предприятия и короткий, и длинный лен и при возможности экспортировать в другие страны.

С 1 апреля текущего года будет дан старт практическому участию российских промышленных предприятий в федеральном проекте промышленный экспорт в составе национального проекта международная кооперация экспорт. Мы уже об этом говорили, что такой проект у нас есть и в рамках него будут разработаны меры поддержки. Механизм реализации данного проекта заключается в предоставлении производителям российской промышленной продукции доступа к льготному банковскому финансированию в обмен на обязательства по повышению конкурентоспособности, увеличению объемов производств реализации своей продукции. Мы так же совместно с российским экспортным центром продолжим работу по организации коллективных стендов на ведущих отраслевых выставках за рубежом. Хотелось бы отметить, совсем недавно был организован стенд российских производителей товаров для спорта и отдыха на outdoor-выставке ISPO в Мюнхене. Он стал, по мнению организаторов и посетителей, одним из лучших. Все-таки можем мы, если хотим, красиво организовать привлекательный стенд, причем рядом с крупнейшими компаниями, которые давно являются лидерами в этой отрасли в основном павильоне. Российская экспозиция включала 41 российскую компанию, стенд посетило более 2000 человек, проведено сотни переговоров с представителями более 30 стран. Это важное мероприятие, мы будем в них участвовать и совместно с вами организовывать такие стенды по разным направлениям и не только по outdoor-индустрии.

В мае, в рамках программы продвижения будет организована обучающая сессия для руководителей предприятий по работе на зарубежных рынках, на ней выступят и российские и иностранные эксперты, специалисты по сертификации, логистике и будут показаны успешные кейсы российских предприятий. Сегодня мы активно работаем со Сбербанком. С этим важным кредитным институтом мы планируем провести несколько обучающих сессий по работе с финансовыми структурами. В течение года несколько предприятий отрасли пройдут аудит зарубежного сертификационного центра, по итогам которого получают сертификат, позволяющий находить иностранных партнеров и заключать экспортные контракты. Это вкратце о том, что планируется нами вместе делать в 2019г. и, я уверен, что совместными усилиями государства, бизнеса мы сможем не только укрепить и расширить свои позиции на внутреннем рынке, то чем мы занимаемся последние несколько лет в рамках

программы импортозамещения, но и выйти на мировые рынки, составить конкуренцию ведущим мировым брендам.

ВИДЕОЗАПИСЬ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ И ОТКРЫТИЯ НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА
можно посмотреть
[ЗДЕСЬ>>](#)

ТАСС

ЭКСПЕРТ: ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИКИ НА КРУПНЫЙ БИЗНЕС УХУДШАЕТ ПОЛОЖЕНИЕ МСП

Кроме того, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин назвал положение малого и среднего предпринимательства близким к критическому

Ориентированность российской экономики на крупный бизнес ухудшает положение малого и среднего предпринимательства. Такое мнение во вторник в разговоре с ТАСС выразил президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) Андрей Разбродин.

Положение МСП не только в текстильной и легкой промышленности, но и в целом в РФ он оценил как "близкое к критическому, очень непростое". По словам Разбродина, "так или иначе, структура экономики [РФ] в значительной степени сложена в направлении крупных компаний, околосударственных и просто монополий". "Так в значительной степени настроена банковская система, система рисков и так далее, несмотря на то, что определенные госпрограммы [поддержки МСП] существуют", - сказал он в кулуарах пленарной сессии российской недели текстильной и легкой промышленности "Легпромфорум-2019".

Российская неделя текстильной и легкой промышленности "Легпромфорум-2019" проходит с 19 по 22 марта в Москве. Среди основных тем, включенных в ее тематику, - вопросы государственной поддержки текстильной и легкой промышленности, эффективного взаимодействия с поставщиками и ретейлерами, а также проблемы импортозамещения.

ТАСС

ЭКСПЕРТЫ: МАЛОМУ БИЗНЕСУ В ЛЕГПРОМЕ НУЖНА ГОСПОДДЕРЖКА В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ

Отмечается, что сейчас господдержка на рынке легкой промышленности не превышает 3 млрд рублей

Малому и среднему бизнесу в легкой промышленности требуется поддержка государства в продвижении брендов в России и за рубежом, а также госсубсидии при старте дела, такое мнение выразили опрошенные

ТАСС представители государственных и общественных организаций, представители экспертного сообщества и малого бизнеса.

Необходимые меры поддержки для малого бизнеса, по мнению вице-президента Торгово-промышленной палаты РФ Елены Дыбовой, заключаются в популяризации российских брендов. "[Нужны] тренды "покупай московское", "покупай тюменское", "покупай российское". С точки зрения качества, модели, лекал - наши предприниматели научились уже свою продукцию продвигать. Государство должно говорить, что надо одеваться в свое", - сказала она.

Как отметила Дыбова, малому бизнесу нужны программы, которые бы позволяли им "не на коленке поднимать свой бизнес", не брать потребительские кредиты, а получить гарантированную поддержку со стороны государства. "Это касается всего малого бизнеса: надо давать возможность льготного стартового капитала", - рассказала вице-президент ТПП.

Среди проблем малого бизнеса в легкой промышленности она также выделила недостаток профессиональных кадров. По ее словам, даже крупные и средние текстильные предприятия не могут найти профессионалов, хотя у них есть гарантированные объемы производства. "Что же говорить о малых [предприятиях], с их уникальными техническими заданиями?", - сказала она, добавив, что преимуществом малых компаний по выпуску, например, одежды является то, что они производят уникальные вещи небольшими партиями.

Проблемы экспорта

Государству, по мнению вице-президента ТПП РФ, необходимо оказывать поддержку экспорта малых компаний. "Внутри рынок можно и нужно завоевывать самостоятельно, бизнес - это не благотворительность. <...> А вот чтобы покорить другую страну, здесь без государства не обойтись", - сказала она.

В свою очередь руководитель Московского экспортного центра (МЭЦ) Кирилл Ильичев отметил, что основной проблемой в легкой текстильной промышленности малых компаний Москвы он видит невыстроенность работы предприятий. "Зачастую наши дизайнеры не могут обеспечить должное качество, четкие сроки поставок, необходимые объемы, постоянное регулярное обновление коллекций. А при работе с иностранными магазинами важно, чтобы работа была системной", - сказал он.

Ильичев пояснил, что чаще всего в МЭЦ обращаются с проблемой временного вывоза товара. Он рассказал, что в МЭЦ обращался "один крупный дизайнер", который заключил соглашение с крупным европейским магазином. "По условиям продажи, если у них [предпринимателей] выкупают меньше 60%, они должны остаток вернуть в Россию. И по экономике проекта им легче не возвращать это и сжечь. До конца эти моменты не урегулированы", - сказал он. При этом Ильичев отметил, что МЭЦ уже ведет работу по разрешению подобных ситуаций. "Мы общаемся с Федеральной таможенной службой и нацелены на решение этих проблем", - сказал он, добавив, что меры поддержки государства также должны быть направлены на валютный контроль и продвижение наших брендов за рубежом.

Продвижение брендов

Замдиректора Фонда развития промышленности (ФРП), который предоставляет льготные займы бизнесу под 1-5% годовых и другие меры поддержки, Сергей Вологодский также считает барьером для экспорта МСП в легкой промышленности трудности с продвижением брендов. "Когда мы говорим об экспорте, встает вопрос об узнаваемости бренда. Многие заказывают вещи из-за рубежа - на ASOS, AliExpress - поэтому малым компаниям в этих условиях тяжело поставлять свою продукцию", - сказал он.

Вологодский отметил, что в России много брендов, которые завоевали хорошую репутацию в своем сегменте, и они вполне могут конкурировать на международной арене. Однако для этого необходима поддержка государства.

Также он заострил внимание на проблеме сертификации товаров при выходе на зарубежные рынки. "Есть примеры, необязательно в легкой промышленности, когда никаких барьеров для сертификации продукции нет [в России], но как только компания хочет выходить в зарубежные продуктовые сети, ей говорят, что продукция должна быть сертифицирована по требованиям других стран, хотя нацстандарта сертификации нет", пояснил он. При этом, по его словам, сертификацию нужно проходить обязательно, а она стоит значительных денег и может занимать не один месяц.

Освоение отечественного рынка

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) Андрей Разбродин отметил, что объем рынка текстильной и легкой промышленности внутри страны невелик, поэтому перед выходом на экспорт стоит освоить еще порядка 10-15% объема российского рынка. "Зарабатывать валюту мы можем и внутри страны. Нам нужно отобрать еще 10-15% рынка, тем самым мы будем тратить меньше валюты на закупку зарубежных товаров", - отметил он.

Разбродин рассказал, что объем рынка легкой промышленности, по средней оценке, около 700 млрд рублей, а объем господомощи на сегодняшний день - чуть меньше 3 млрд рублей. "Это несопоставимые цифры. Если мы говорим о том, что нам надо выйти на экспорт, а на своем рынке занимаем меньше 20%, то для чего выходить на экспорт?" - сказал президент Союзлегпрома.

По его мнению, государству требуется развивать внутренний рынок и заниматься его регулированием: добровольной стандартизацией и сертификацией, улучшением качества продукции, запретом контрафактных и некачественных товаров.

Отечественные поставщики

Основатель российской компании по изготовлению обуви Migliori Махач Хайбаев среди основных барьеров в развитии малого бизнеса в легкой промышленности назвал конкуренцию с большими компаниями и поиск поставщиков сырья. "Нужно стимулировать создание производства сырья в России, чтобы были конкуренты. Когда легко достать сырье, люди начинают заниматься бизнесом, им легко начать свое дело", - сказал он.

Также Хайбаев отметил, что, если на рынке будет больше российских производителей, то его компания сможет быстрее закупать более дешевое сырье. Кроме того, по его словам, Migliori тратит много времени и средств на продвижение своего бренда внутри страны. "Существует проблема конкуренции с большими компаниями. "Есть стереотип, что Россия - это некачественно", - посетовал он.

www.souzlegprom.ru

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЛЬНОВОДСТВА ВЫРАСТЕТ В 1,4 РАЗА К 2025 ГОДУ

Согласно прогнозу Минсельхоза России, производство прядильных культур в стране в ближайшие годы значительно увеличится, достигнув к 2025

году лучших показателей за последние 20 лет. Рост будет обеспечен значительными мерами господдержки.

Об этом было заявлено на совещании, посвященном развитию льняного комплекса в Российской Федерации, которое состоялось под председательством первого заместителя Министра сельского хозяйства Джамбулата Хатуова.

В мероприятии также приняли участие представители Минпромторга России, региональных органов управления АПК, науки, бизнес-сообщества. Так, прогнозируется рост производства льна на волокно с 38,25 тыс. тонн в 2018 году до 52,6 тыс. тонн в 2025 году (+38%). Как отметил Джамбулат Хатуов, это позволит обеспечить сырьем не только текстильную и легкую промышленность, но и реализовать экспортный потенциал отрасли. В советский период льноводческие хозяйства имели тесные производственные связи с перерабатывающими заводами и комбинатами.

Начавшееся еще с 90-х годов кратное сокращение количества промышленных предприятий повлекло за собой снижение спроса на льноволокно, сокращение его посевных площадей и валового сбора. С целью увеличения производства качественного льно- пеньковолокна и достижения поставленных задач Минсельхозом реализуется ряд мер поддержки.

В частности, с 2018 года возмещается часть прямых понесенных затрат в размере 25% от фактической стоимости объекта (льно- и пенькоперерабатывающих предприятий), предоставляются льготные кредиты, оказывается несвязанная поддержка из расчета 10 тыс. рублей на 1 га посевной площади льна-долгунца. Данная мера призвана возместить часть затрат на сезонные работы, стимулировать повышение урожайности и плодородия почв. С 2017 года предоставляются субсидии на поддержку развития элитного семеноводства в рамках "единой" субсидии.

Кроме того, с 2019 года вводятся субсидии на сельскохозяйственную технику и оборудование для льнопроизводителей. По мнению Минсельхоза, в настоящее время созданы благоприятные условия и предпосылки для быстрого развития отрасли льноводства – в регионах восстанавливается производственная база, возрождаются технологии и традиции выращивания данной сельскохозяйственной культуры. Однако, для полной реализации мер господдержки также необходимо стимулирование спроса на продукцию льноводства на внутреннем и внешнем рынках в первую очередь со стороны предприятий легпрома.

НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019

www.souzlegprom.ru

В МОСКВЕ ОТКРЫЛАСЬ "РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019"

19 марта в ЦВК «Экспоцентр» начала свою работу «Российская неделя текстильной и легкой промышленности-2019» и выставка «Интерткань – 2019.Весна». Это крупнейшее отраслевое событие проводится ежегодно Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) совместно с «Экспоцентром» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и Евразийской экономической комиссии. Мероприятие стало уже традиционной общепризнанной площадкой для обсуждения вопросов развития отрасли с участием ведущих предприятий финансовых и банковских структур, розничных компаний, аналитиков, экспертов.

В церемонии открытия «Недели легкой промышленности – 2019» приняли участие замминистра промышленности и торговли, статс-секретарь минпромторга РФ Виктор Евтухов, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, депутат Государственной Думы РФ Елена Панина. А также представители ряда других федеральных ведомств, предпринимательского и экспертного сообществ России.

На церемонии открытия было зачитано приветствие заместителя Председателя Правительства РФ Дмитрия Козака, где подчеркивалось, что легкая промышленность одна из ключевых отраслей российской промышленности. В 2018 году объем производства отрасли составил 462,9 млрд.рублей, в отрасли занято более 300 тыс.человек. Отечественными предприятиями накоплен значительный потенциал роста. За последние 4 года отрасль не теряет устойчивой положительной динамики в развитии производства. Предприятия активно участвуют в процессе импортозамещения, реализуют инвестиционные проекты, смотрят на внешние рынки.

Дмитрий Козак сообщает, что Правительством Российской Федерации оказывалась и будет оказываться поддержка развития отрасли текстильной и легкой промышленности на модернизацию производств, повышения конкурентоспособности и увеличения объема производства и реализации отечественной продукции, стимулирование спроса на нее. В период до 2024 г. предусмотрены беспрецедентные по объему финансовые ресурсы 14 млрд. руб. Эта солидная финансовая помощь даст возможность производителям товаров легкой промышленности успешно конкурировать с зарубежными компаниями, в том числе и на внутреннем рынке, постепенно снижая долю иностранной продукции.

В рамках первого дня Российской недели текстильной и легкой промышленности состоялось пленарная сессия «ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ».

Подробный обзор текущего положения дел в области текстильной и легкой промышленности дал в своем выступлении замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов. По его оценкам, в результате активной работы в течение последних пяти лет, сегодня с уверенностью можно сказать, что мы подошли к следующему этапу развития отрасли. С 2016 года отрасли удалось сохранить и даже нарастить объемы производства, освоить новые виды продукции. 2015-2016 гг. были не простыми для всех отраслей, но для легкой промышленности, где очень большая конкуренция, где высокая доля ручного труда, где большая зависимость от поставок из-за рубежа оборудования, сырье и материалов, приходилось еще сложнее.

Сегодня потенциал у отечественных предприятий легкой и текстильной промышленности есть и как показывают последние годы совсем не плохой. По итогам 2018 г есть подтвержденная позитивная динамика. Доля тканей и материалов российского производства в закупках гос. компаний увеличилась на 27% (с 25 до 62%) . Экспорт продукции легкой промышленности вырос на 4,5%. Сейчас все наши основные меры поддержки направлены на то, чтобы постепенно переходить к тому, чтобы завоевывать внешние рынки.

Предприятия отрасли неоднократно отмечали положительный эффект от программ льготного лизинга. С помощью этого механизма ряд компании реализовали интересные проекты. Например компания "Русская кожа" реализовала проект строительства кожевенного завода в Алтайской крае мощностью более 7000 тонн в год, обувной компании "Юничел" участие в программе лизинг позволило на новом оборудовании выпустить более 1 млн.пар обуви в год. "Шуйские ситцы" в Иваново реализуют проект по выпуску ткани из пряжи высоких номеров и тканей специального назначения. В этом году поддержка по этому механизму будет продолжена.

Для решения вопросов с сырьевым обеспечением отрасли организовано взаимодействие с Минсельхозом России. Работа в этом направлении велась несколько лет и сейчас можно сказать с уверенностью что взаимодействие выстроено. Особое значение придается развитию льняного комплекса - есть возможность организовать импортозамещение по всей цепочке производства, есть большой экспортный потенциал. По оценке экспертов, в ближайшие годы в мире сохранится дефицит льняного волокна. Мы должны полностью воспользоваться этой возможностью и занять соответствующие ниши. К сожалению, уже частично потеряны посевные площади. Однако более двух десятков регионов заявили, что они вновь готовы заниматься воспроизводством этой культуры, собирать урожай, поставлять и на наши предприятия, короткий и длинный лен, а также экспортировать лен в другие страны.

В заключительной части доклада Виктор Евтухов выразил уверенность, что совместными усилиями государства и бизнеса мы сможем не только укрепить наши позиции на внутреннем рынке - то чем мы занимаемся несколько лет в рамках программы импортозамещения, но и выйти на мировые рынки, составить конкуренцию ведущим мировым брендам.

Схожие оценки высказал Виктор Черепов, исполнительный вице-президент РСПП. Он подчеркнул, что «сама экспозиция Недели говорит о высоком потенциале российского текстильной и легкой промышленности. Главный же, в этой связи, вопрос – как наиболее эффективно осваивать данный потенциал».

Он особо подчеркнул всё более активное взаимодействие РСПП, Союзлегпрома и ТПП РФ в разработке совместных предложений, нацеленных на комплексное развитие практически всех подотраслей легпрома. С прицелом на максимально возможное импортозамещение, являющееся, по словам В.Черепова, одним из стратегических направлений государственной экономической, в т.ч. внешнеторговой политики.

На растущей конкурентоспособности российской и легкой промышленности сделала акцент в своем вступлении Елена Дыбова, вице-президент ТПП РФ. «Скажем, наши дизайнеры по тканям сегодня – в числе законодателей мировой моды. Уже поэтому за российским легпромом - большое будущее. Но необходима системная государственная поддержка российских предпринимателей в данной сфере. Тем более что по статданным, – уточнила Е.Дыбова, - легпром, с одной стороны, обеспечивает

почти 2,5% от объема промышленного производства в РФ. Но с другой - около 90% занятых в секторе легкой промышленности трудятся на малых и средних предприятиях отрасли». По сути, речь идет о растущей востребованности господдержки малого и среднего бизнеса в сфере легпрома, по мнению вице-президента ТПП РФ.

ТПП РФ в преддверии Недели легпрома провела специальный опрос «Системные проблемы и перспективы развития отечественной легкой промышленности в современных экономических условиях». Опрос показал, что наиболее проблемные вопросы в означенной отрасли - это технологическая отсталость (зависимость от импортного оборудования); нехватка квалифицированных кадров; теневой рынок продукции; рост стоимости на энергоресурсы. Решение этих и других проблем невозможно без системной государственной поддержки. И, в частности, «без популяризации профессии на высшем уровне, повышения эффективности тендеров, развития импортозамещения и онлайн-торговли».

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин в своем выступлении выразил благодарность участникам церемонии открытия Недели. Отметив также тесное и всё более продуктивное взаимодействие Союза с Минпромторгом, ТПП РФ, РСПП. А.Разбродин отметил также развивающееся партнёрство Союзлегпрома с ведущей германской выставочной компанией «Мессе Франкфурт», в том числе в локализации производства на территории России. Кроме того, в феврале с.г. Союз и «Мессе Дюссельдорф Москва» - организатор выставки «Collection Premiere Moscow (CPM)» - договорились о единых сроках проведения конгрессно-выставочных мероприятий в «Экспоцентре». В результате, «CPM» и «ИНТЕРТКАНЬ» с сентября 2019 года будут проходить в одни и те же сроки.

В рамках Открытия Недели состоялась церемония награждения победителей профессионального текстильного конкурса «TEXTILE DESIGN TALENTS 2019». Организованного по инициативе компании Solstudio Textile Design и Союзлегпрома при поддержке Минпромторга РФ.

По словам Основателя Solstudio Textile Group Александры Калошиной: дизайн и мода - это универсальный язык, который рассказывает о стране иногда больше, чем политические материалы - это то, что окружает нас в повседневной жизни. Текстильный дизайн всегда был отражением национального характера и большей частью национальной культуры. Он формировал образ страны за ее пределами.

Дизайн двигатель легкой промышленности - недостаточно только хорошего оборудования. Мы знаем, что к нему должны прилагаться идеи - сильные, востребованные, которые потом найдут воплощение в продукте. Текстильный дизайн часть креативной индустрии, в которой наша страна сейчас начинает быть очень заметным игроком на международной арене. Российские текстильные художники становятся весомой, сильной частью мировой моды.

Конкурс собрал беспрецедентное европейское жюри, которое пересмотрело более 3000 работ.

Первое место в Конкурсе заняла Нана Тотибадзе, второе место - Надежда Гречина. Третье место досталось Анастасии Курбатовой.

Призы и дипломы победителям вручили замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов и президент Союзлегпрома Андрей Разбродин.

ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА TEXTILE DESIGN TALENTS AWARD 2019 НАГРАДИЛИ НА "НЕЛЕЛЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2019"

19 марта 2019 в рамках открытия "Российской недели текстильной и легкой промышленности" и выставки "Интерткань-2019.Весна" объявлены победители крупнейшего международного конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Award 2019.

В этом году в конкурсе приняли участие более 500 дизайнеров из 123 городов и 24 стран среди которых: Англия, Италия, Франция, Бельгия, Дания, Индия, Китай, Израиль, Чили и многие другие.

Дизайн — это двигатель легкой промышленности. С появлением и развитием цифровой печати интерес к текстильному дизайну огромен, но недостаточно иметь современное оборудование, к нему должны прилагаться сильные и востребованные идеи, которые найдут воплощение в продукте и повлияют на продажи.

Конкурс для текстильных дизайнеров «Textile Design Talents» проводится компанией Solstudio Textile Group при поддержке Минпромторга России, СОЮЗЛЕГПРОМа и выставки «Интерткань». Его цель — поддерживать талантливых художников, обратить на них внимание профессионалов всех отраслей и создать условия для роста в индустрии.

Сильнейшее международное жюри рассмотрело более 3000 работ участников. Победителей конкурса наградили и поздравили Виктор Евтухов, заместитель министра промышленности и торговли, Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Александра Калошина, основатель группы компаний Solstudio Textile Group.

В составе международного жюри: Alessandro Colombo, Директор направления женских и мужских коллекций Ratti; Elsa May, fashion department Première Vision; Izabel Wharton, редактор print & graphics WGSN; David Shah, основатель международного журнала Textile View; Giovanni Ottonello, арт-директор IED Istituto Europeo di Design. А также ведущих российских специалистов в области текстильного дизайна: Алена Ахмадуллина, основатель одноименного бренда; Андрей Разбродин, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности; Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group; Ирина Рыбаулина, заведующая кафедрой «Искусства текстиля и орнамента» РГУ им. А.Н. Косыгина.

«Для конкурса были выбраны очень интересные задания: тема воды очень актуальна, а аргайл позволяет по-новому взглянуть на привычное и традиционное. В общем можно отметить довольно слабое чувство цвета и цветовых сочетаний, но при этом у многих участников отличная техника рисования. В некоторых работах не хватает ощущения пропорций при «повторе», — комментирует первые результаты Дэвид Ша, основатель международного журнала Textile View, член жюри конкурса.

Российские текстильные художники становятся весомой движущей силой мировой моды, и мы начинаем приобретать международную известность, как новая мировая школа текстильного дизайна.

Победители конкурса

1 место – Нана Тотибадзе (Москва)

Оплаченная стажировка в дизайн-отделе ведущей мировой текстильной фабрике Ratti S.p.A. – Marzotto Group (Комо). Ratti – крупнейшая в Европе

текстильная фабрика, более 70 лет специализирующаяся в производстве ткани высокой моды.

2 место – Надежда Гречина (Комо, Италия)

Сертификат от бизнес-школы Fashion Factory School на любой курс обучения.

3 место – Анастасия Курбатова (Москва)

Цифровая печать на ткани коллекции принтов участника, состоящей из 10 рисунков по его выбору, на фабрике Solstudio Industry. Производство полностью финансируется организатором конкурса.

Призы в специальных номинациях предоставили партнеры конкурса: бренд Alena Ahmadullina, компании Epson, Pantone.

Дмитрий Усачев, компания Epson: «Благодарим компанию Solstudio за возможность стать партнером такого масштабного проекта. Мы были приятно удивлены не только количеством конкурсных работ участников, но и их высоким профессиональным уровнем. Мы считаем, что главная цель конкурса достигнута – открыты новые имена молодых и талантливых дизайнеров. От души желаем всем победителям воплотить свои работы в реальных проектах. Ведь, как и в фотографии, любое изображение по-новому оживает, будучи напечатанным».

Впечатления победителей конкурса:

1 место — Нана Тотибадзе, Москва

Я художник в третьем поколении, рисую с детства, примерно с пяти лет. В конкурсе участвую впервые. Мне понравилось, как организаторы сформулировали задание, референс показался интересным, и я с удовольствием принимала участие. Я очень много изучала тему «аргайла», начиная от истоков и классического аргайла и заканчивая марокканскими коврами.

Во время стажировки в Италии я, в первую очередь, хочу посмотреть, как работает огромная фабрика, как устроено производство. Но интереснее всего посмотреть, как работают художники, которые создают дизайн для текстиля. Также я слышала, что там есть огромная коллекция тканей, надеюсь, что проведу там много плодотворных часов.

2 место – Надежда Гречина, Комо (Италия)

Родом из Иваново, пять лет уже живу и работаю в Италии. О конкурсе я знаю, потому что слежу за деятельностью Solstudio, это ведь практически единственная студия текстильного дизайна в России. Приняла участие из любопытства, потому что работе с тканью я особо не обучалась, опыт, который у меня есть, я приобрела в Италии, работая на одной из самых крупных фабрик. Это очень интересный и нестандартный опыт. Я не работаю напрямую с брендами и клиентами, моя работа, скорее, креативная и инновационная, у меня очень много свободы. Внутри фабрики создана структура по принципу студии Энди Уорхола, к нам приезжают художники, артисты, музыканты. Опыт, конечно, колоссальный, я изучила ткань, процесс, в институте всему этому не научат, это познается на практике.

3 место — Анастасия Курбатова, Москва

Решила принять участие в конкурсе, потому что очень хотела напечатать коллекцию своих принтов. Я участвовала и в прошлом году, пыталась бороться за этот же приз, но это было своего рода неосознанное участие: узнала, загорелась, совсем не обратила внимание на задание и отправила все, что у меня было. В этом году я постаралась осмыслить задание, сделать работы специально для конкурса, и судьба была ко мне благосклонна. Я не занимаюсь текстильным дизайном профессионально. Как дизайнер, я шью из

тканей, а не создаю их. Работая над заданием, я просто погрузилась в творческий процесс и получила удовольствие.

Я рада, что в качестве приза получила возможность напечатать свои рисунки на ткани. У меня уже есть коллекция принтов, которую я дорабатываю, и планирую сшить коллекцию одежды.

ОПУБЛИКОВАН ФОТООТЧЕТ МЕРОПРИЯТИЙ "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019"

Опубликованы фотографии первых дней работы на мероприятиях **"Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2019"**.

Фотоотчет с деловых и экспозиционных площадок "Недели легпрома - 2019" можно посмотреть

[ЗДЕСЬ >>](#)

УЧАСТНИКИ "НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2019" ПРОВЕЛИ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПЕРВОГО В РОССИИ МОДНОГО КЛАСТЕРА И ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

20 марта состоялась пленарная сессия «КЛАСТЕРЫ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ЦИФРОВОЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА».

В рамках мероприятия был презентован первый в России кластер Fashion– индустрии в технопарке «Калибр» а также обсуждены вопросы перспективного развития кластеров в отечественной текстильной и легкой промышленности.

В мероприятии приняли участие:

Людмила ДМИТРИЕВА, заместитель председателя Правительства Ивановской области

Андрей РАЗБРОДИН, президент Союзлегпрома

Александра КАЛОШИНА, президент Solstudio Textile Group

Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, директор Fashion Consulting Group

Сергей СЕВОСТЬЯНОВ, генеральный директор ОАО «Калибр»
Андрей ПИЛИПЕНКО, начальник отдела стратегического развития ООО
«Проминэкспо» (ТП Кунцево)
Кристина ЗАРУБИНА, руководитель технопарка «Калибр»
Андрей ЧУРАЕВ, директор ООО «Мануфактуры Боско»
Дмитрий ШИШКИН, директор SHISHKIN, «Портновская мануфактура»
Николай ДМИТРИЕВ, президент Konica Minolta Business Solutions Russia

По словам Александры Калошиной, основателя компании Solstudio Textile Group, резидента технопарка «Калибр», кластерные варианты в отрасли, предусматривающие сочетание многих подотраслей легпрома в географически замкнутых рамках, особенно характерны для инновационных комплексов. Поскольку новейшие технологии и ускоряющиеся изменения спроса диктуют необходимость «максимально возможной концентрации производств, причем с ускоряющимся периодом всех производственных процессов».

А.Калошина подчеркнула, что «например, печать на тканях во всем мире развивается в сложившихся и новых кластерах. Это, к примеру, мировые кластерные «лидеры» данного направления – Комо в Италии, Бурса в Турции, Ханьчжоу в КНР, Сурат в Индии; менее крупные, но технологически высокоёмкие кластеры в большинстве других развитых и во многих развивающихся странах. Ибо кластер – «это гигантская сила, где сосредоточены высококвалифицированные специалисты, коллективные компетенции, современные технологии, расходные материалы. И все предприятия в кластере дополняют друг друга».

Но такой подход, как подчеркнула Анна Лебсак-Клейманс, директор Fashion Consulting Group, требует максимальной оперативности во всех звеньях текстильного производства и абсолютно нестандартных форм управления отраслью, исключая громоздкие управленческие аппараты и, как часто говорят, «проверенные временем» технологии. Последние, по мнению эксперта, должны оперативно обновляться параллельно с тенденциями спроса и технологическими новшествами. Иначе конкурентоспособность станет сугубо теоретической категорией. А сами кластеры должны быть максимально приближены к основным потребительским центрам.

Схожие оценки высказали другие участники сессии. При этом отмечалось, что приоритет кластерного развития отрасли предусмотрен Стратегией развития отечественного легпрома на период до 2025 года включительно. Но, по мнению Кристины Зарубиной (глава технопарка «Калибр»), Андрея Пилипенко (представителя технопарка «Кунцево») и многих собравшихся экспертов, такой подход в Стратегии слабо увязан с мерами по инновационному обновлению всех составляющих текстильного производства и его управленческой инфраструктуры. Поэтому имеется риск «дублирования» кластерами (по крайней мере – большинством из них) тех же методов производства и форм управления, что на сегодняшний день сохраняются едва ли не во всех подотраслях российского легпрома.

Участники пленарной сессии напомнили, что в 2015 году свое участие в реализации федеральной кластерной политики обозначил Минпромторг РФ, выступив с инициативой по стимулированию и ускоренному развитию технологической кооперации в текстильных и других отраслевых/межотраслевых кластерах. Поддержка кластеров осуществляется, например, посредством субсидирования части затрат участников кластеров на НИОКР, обучение, лизинг, сертификацию и т.п.

мероприятий. При этом каждый совместный проект в рамках кластера должен быть нацелен на выпуск импортозамещающей продукции.

В рамках стратегии, Минпромторг России с 2016 г. мониторит собственный реестр промышленных кластеров и проводит конкурсы совместных проектов кластерной специализации. А поддержка отдельных кластерных проектов предусмотрена в соответствии с экспертной процедурой в рамках Постановления Правительства РФ от 28 января 2016 г. №41 (в редакции от 6 октября 2017 г.).

ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРКА ТКАНЕЙ БЫЛА ПРОДЕМОНСТРИРОВАНА УЧАСТНИКАМ ТРЕНД-ФОРУМА "ИНТЕРТКАНИ"

20 марта в Тренд-зоне выставки "Интерткань" состоялся воркшоп "ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРКА ТКАНЕЙ" В ПРОГРАММЕ "ЦИФРОВОЙ МОДЕЛЬЕР".

Программу представила компания "Ассоль" - разработчик программ для конструирования одежды, мебели, кожгалантереи, обуви от эскиза до раскроя. Ассоль - это модульный программный комплекс, содержащий около 18 программных продуктов.

В ходе воркшопа можно было узнать возможности программы "Цифровой модельер". Имея фотографии модели, эскизы или фотографии ткани программа позволяет мгновенно увидеть как будет выглядеть модель в той или иной ткани.

Программа позволяет масштабировать, поворачивать рисунок в реальном времени, все складки модели огибаются без задержек на рендеринг.

Программа "Цифровой модельер" дает широкие возможности для создания новых колористических решений изделий любого ассортимента без изготовления образцов - на основе обычной фотографии изделия и изображений материалов. Позволяет избежать ошибочных колористических решений, сократить затраты на фотосессию, разгрузить дизайнеров, уменьшить количество отшиваемых образцов.

Такая мгновенная "примерка" ткани будет полезна как производителям одежды, домашнего текстиля, поставщикам и производителям ткани, так и дизайнерам, маркетологам дизайн-студий и интернет-магазинам.

РОСКАЧЕСТВО НАЗВАЛО ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Руководитель Роскачества Максим Протасов принял участие в открытии «Недели легпрома-2019». Мероприятие традиционно стало главным отраслевым событием года. В числе основных спикеров первого дня форума были Виктор Евтухов, статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ, Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной Палаты РФ.

Максим Протасов выступил на пленарной сессии «Отечественная легкая промышленность в современных экономических условиях: вызовы и перспективы». Она стала первой дискуссионной площадкой на «Неделе легпрома-2019». Участники обсуждали меры государственной поддержки отечественного легпрома, успешные и перспективные отраслевые проекты, механизмы и результаты взаимодействия бизнес-сообщества и власти, тренды потребительского рынка легкой промышленности и fashion-индустрии этого года, экспортный потенциал отрасли и возможности его увеличения.

Максим Протасов обозначил несколько ключевых направлений для работы по повышению качества продукции легкой промышленности и развития отрасли.

«Во-первых, нужно максимально поддержать инициативы Росаккредитации по наведению порядка на рынке сертификации. Также необходимо установить единую, понятную для всех терминологию для изделий легкой промышленности. Со своей стороны Роскачество уже инициировало разработку стандартов на школьную форму. Третье — необходимо модернизировать нормативные требования к товарам легпрома. Важно, чтобы эти требования были разумными и исполнимыми. И, наконец, четвертое — показатели безопасности и качества изделий легпрома должны быть гармонизированы с мировыми», — подчеркнул руководитель Роскачества.

В 2018 году Роскачество провело веерные исследования товаров легпрома из четырех категорий. В том числе, матрасы, женские кожаные туфли, школьную форму, рюкзаки для школьников. Около 10% — отвечали опережающим стандартам качества. Такая продукция может претендовать на российский Знак качества и получить поддержку в продвижении на рынке.

Тем не менее, половина испытанных образцов, к сожалению, не соответствовала требованиям техрегламентов. Для того, чтобы изменить ситуацию к лучшему, сегодня необходим ряд мер по повышению качества продукции легкой промышленности. Максим Протасов обозначил ключевые: «Во-первых, нужно установить единую, понятную для всех терминологию для изделий легкой промышленности. Со своей стороны Роскачество уже инициировало разработку стандартов на школьную форму. Второе — необходимо менять требования к товарам легпрома. Например, в случае с показателями воздухопроницаемости тканей. Если возьмем подкладки для курток, то требования нужно скорректировать так, чтобы подкладка препятствовала миграции пуха-перового наполнителя, обеспечивала ветрозащиту и так далее. Важно, что все эти требования должны быть исполнимыми. И, наконец, третье — показатели безопасности и качества изделий легпрома должны быть гармонизированы с мировыми».

Он также назвал еще один важный инструмент, который используется в мировой практике для повышения конкурентоспособности производства. Это национальные премии в области качества. В России такой механизм — Премия Правительства РФ в области качества. Ее главные плюсы для участников — стимулирование совершенствования бизнес-процессов и реальный экономический эффект. Такие возможности открывают для российских предприятий рекомендации экспертов Роскачества, которые они дают по результатам «диагностики» бизнес-процессов участников конкурса. «Коллеги, на самом деле, в наших руках довольно много эффективных механизмов для повышения качества российской продукции и укрепления ее позиций на национальном и мировом рынке. И сейчас главное — системный подход. Совершенствование процессов, технологий и нормативной базы, и

конечно — честность по отношению к своему потребителю», — резюмировал руководитель Роскачества.

АЛЕКСАНДРА КАЛОШИНА ПРОВЕЛА НА «НЕДЕЛЕ ЛЕГПРОМА-2019» СЕМИНАР, ПОСВЯЩЕННЫЙ ТРЕНДАМ ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА СЕЗОНА 20/20

Потребительские предпочтения в текущем сезоне «множатся» ввиду всё большего интереса рынка к различным цветовым гаммам, даже, на первый взгляд, — трудносочетаемым. Причем возможно также, с точки зрения потребителя, совмещение блеклости и сверхмаксимальной яркости в изображении одного и того же рисунка на ткани или готовом изделии.

Таковы основные запросы потребительского рынка в сфере текстильного дизайна Сезона 20/20 согласно исследованию дизайн-студии Solstudio Textile Design, презентованному 20 марта с.г. основателем компании Александрой Калошиной, в рамках деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности – 2019» в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

Эксперт весьма образно и в то же время точно определила главные цветовые решения текущего сезона, исходя из трендов спроса на продукцию легпрома. А именно: «Это, что называется, цветовой «взрыв», иногда даже несопоставимый по цветовым сочетаниям. И вообще, характерно всё большее «пристрастие» к такой форме изображения как сам цветок».

Отсюда проистекает бионика в дизайне: то есть, как отметила А.Калошина, «придумываем цветок, который в самой природе не существует. В этом сезоне цветок механистический, составной или искусно разрезанный».

Кроме того, руководитель Solstudio отмечает по-прежнему высокую востребованность классических стилей, остающихся среди основных трендов последних трех сезонов. А как бы «вдогонку» к этим стилям требуется, сообразно спросу, еще и фотографический пейзаж. «Это очень сложная и активно развивающаяся тема в дизайнерских решениях, — пояснил А.Калошина. — Здесь нужно найти такое решение, которое бы не выглядело бы сложным и, в то же время, отразило бы ощущение пейзажности. По сути, — ощущение гармоничности использования и сочетания элементов, взятых из пейзажа. А критерий максимальной эффективности в этом сегменте — качественное digital-преломление».

Кроме того, эксперт конкретизировала ряд наиболее актуальных сегментов в современном тек дизайне.

А именно: «винтажная флора — очень важное направление. Вы наверняка заметили новое лицо в мире fashion — Ричард Куинн (Richard Quinn). Он в своих работах обращается к винтажному цветку, смог найти обновленный рисунок для этой темы и задал целое направление. Благодаря чему, винтажная флора стала одним из главных трендов сезона».

Это и «геометрия: в этом сезоне она очень мягкого цвета. Такого сезонного прочтения геометрии давно не было». Другое направление — цитрусовые, его актуальность отмечают многие профильные аналитики». В целом, этот сезон отличается тем, что «изображается очень активное действие, постоянно что-то происходит. Это не статика: улавливается движение и оно отображается в рисунке на ткани. А, например, принт-тропики

в текущем сезоне превратился в «ретро-открытки», похожие на те, которые отправляют с Таити или Бали.

Изменились и анималистические принты. Здесь популярно экзотическое направление - например, входящий в топ-направлений принт, в основе которого пятна далматинца».

В плане туалы, по словам А.Калошиной, специфика этого сезона – изображения ландшафта и архитектуры.

Solstudio Textile Design продает рисунки и дизайнерские решения в 30 стран. По словам А.Калошиной, «студия опирается на две основные системы прогнозирования: крупнейшего аналитического агентства WGSN и одного из главных мировых регуляторов Premiere Vision».

WGSN (World's Global Style Network) следит за развитием социальной среды и ее потребительских запросов по всему миру, формируя аналитические прогнозы не только для fashion-сектора, но и для многих других отраслей. А крупнейшая текстильная выставка Première Vision, проходящая дважды в год в Париже, как уточнила эксперт, собирает около 70000 профессионалов со всего мира каждый сезон. При этом «Solstudio Textile Design является ее единственным постоянным участником из России».

Этот сезон для студии открылся триумфально: агентство WGSN включило рекордное число - пять дизайнов Solstudio Textile Design в обзор главных трендов сезона весна/лето 2020; всего же в реестре представлены рисунки 20 студий со всего мира. А эксперты Première Vision выбрали «пять рисунков нашей студии для стенда текущих тенденций, и три из них были опубликованы в официальном каталоге выставки. Более того: они же стали иллюстрацией семи главных мировых направлений будущего сезона весна/лето 2020» - резюмировала А.Калошина.

По окончании семинара руководитель Solstudio ответила на многочисленные вопросы аудитории, поскольку тематика мероприятия вызвала большой интерес у гостей и участников Деловой программы "Недели легпрома - 2019".

ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЕ ФРАНЦУЗСКОЕ ТРЕНД-БЮРО PROMOSTYL ПРЕДСТАВИЛО НА "ИНТЕРТКАНИ" МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОДЕЖДЕ СЕЗОНА ВЕСНА/ЛЕТО 2020

21 марта в Тренд-зоне выставки "Интерткань" прошла презентация тенденций в модной женской одежде сезона Весна-Лето 2020 на основе материалов французского тренд-бюро PROMOSTYL.

Спикер: Безродная Анжелика, представитель PROMOSTYL в России, директор Агентства «Аппарель Текстиль».

PROMOSTYL - первое тренд- агентство, которое было появилось в Париже еще в 60-х годах и на сегодняшний день имеет порядка 20 офисов по всему миру. Агентство анализирует общественные и культурные влияния и создает трендбук - незаменимый инструмент помощи любому дизайнеру, как в творческом процессе, так и в принятии долгосрочных решений. Для чего он нужен?

Основная функция трендбука - разбудить фантазию дизайнера, показать образы, которые будут актуальны в следующих сезонах. Тренд-бук - результат работы большого количества людей, здесь и сочетание невероятного профессионального чутья, и расчет - необходимый элемент любого

творчества. Но прежде всего - это интуиция профессионалов своего дела, умение уловить дух времени, угадать желания людей.

Конечно, любой дизайнер никогда не станет воспроизводить тренд в чистом виде, но он всегда увидит огромное количество образов, порожденных трендом, увидит бесконечные вариации воплощения идеи.

В трендбуке PROMOSTYL даны образы, ассоциативные, визуализированные линии, по которым можно составить впечатление о тенденциях грядущего сезона. Силуэты, технические рисунки, эксклюзивные принты, цветовая комбинация, образцы тканей и даже номера артикулов конкретного производителя. Сезон Весна-Лето 2020 обещает быть очень разнообразным. Каким именно он будет зависит от нас. В агентстве PROMOSTYL сезон Весна -Лето 2020 будет позитивным. Позитивные изменения представлены агентством посредством основных тем для 4-х целевых групп потребителей:

Тема 1. SOUL. Душа. Это тема которая выдвигает идею инвестирования в себя, персональное развитие, обучение, посещение различных курсов, занятие эзотерикой. Линия soul - это очень сложная конструкция, где через дизайн выражается сложность внутреннего мира.

Тема 2. IMPACT. Влияние. Представляет собой направление стрит культуры, которая стала всеобъемлющей, не гендерной.

Тема 3. MULTIVERSE. Мультивселенная. Тема которая показывает отношение к технологии и времени через призму диджитализации и цифровых трансформаций.

Тема 4. EARTH. Земля. Четвертая тема самая простая, свежая и понятная. Возврат к земле и ремеслу.

В ходе полезной и очень насыщенной презентации, слушатели могли познакомиться с данными темами трендбука PROMOSTYL, отражающими настроения, цвета, силуэты, ткани, ассоциации сезона 2020. После презентации на стенде компании можно было посмотреть печатную версию трендбука и, при желании, заказать ее.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛЬЕРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ПЛОЩАДКЕ "ЭКСПОЦЕНТРА"

Показом коллекций 12 дизайнеров одежды из регионов закончился пул деловых мероприятий, направленных на развитие индустрии моды в регионах России, в рамках "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2019" в столичном "Экспоцентре".

Мероприятие состоялось 21 марта и было организовано Ассоциацией "Недели моды" при поддержке СОЮЗЛЕГПРОМа.

Перед показом состоялся круглый стол «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ В РЕГИОНАХ РФ», модератором которого выступил президент Ассоциации Роман Ефремов. В мероприятии приняли участие:

Андрей РАЗБРОДИН, президент Союзлегпрома

Игорь ГУЛЯЕВ, дизайнер

Анна ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС, руководитель Fashion Consulting Group

Валерий БЕЛГОРОДСКИЙ, ректор РГУ им. Косыгина

Евгений РУМЯНЦЕВ, ректор Ивановского политехнического университета

Андрей САФИНИН, директор института дизайна и рекламы Международной академии бизнеса и управления

1Евгений ЯЩУК, старший вице-президент Ассоциации «Высокой Моды и Прет-а-Порте»

Алиса ТОЛКАЧЕВА, дизайнер, основатель бренда ALISA TOLKACHEVA

Ольга ГРИНЮК, дизайнер, основатель бренда OLGA GRINYUK

Дарья ДЕТКИНА, модельер обуви, основатель бренда IDDI (Innovation Daria Detkina Ideas)

Игорь ЙОРК, дизайнер, основатель бренда IGOR YORK

дизайнеры из регионов.

В рамках круглого стола котором профессионалы отрасли обсудили состояние fashion-ритейла в регионах, исследовали маркетинговые возможности региональных дизайнеров. В частности, на повестку дня был вынесен онлайн-байинг как новая возможность для экспорта, вопросы продвижения российских дизайнеров за рубеж. Из выступления президента Союза русских байеров Елены Буграновой следовало, что байеры ждут появления предложений от российских дизайнеров и готовы, при условии соответствия профтребованиям, заменять одежду импортных марок российским предложением.

О том, какие проблемы стоят перед российским легпромом, о разработке и внедрении мер поддержки отрасли рассказал президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. По его словам, реальный шанс российским производителям конкурировать с известными торговыми марками дает проводимая государственная политика импортозамещения и снижение импорта изделий легкой промышленности. «Мы убеждены, что государственная поддержка региональных дизайнеров одежды имеет важное значение, и определенные меры должны быть приняты, в том числе, на законодательном уровне», – подчеркнул Андрей Разбродин.

Генеральный директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс представила доклад о преимуществах, которые нишевые региональные марки

одежды могут извлечь из финансово-экономического кризиса и перенасыщения рынка. По ее мнению, шансы подняться на кризисных явлениях высоки как у онлайн, так и офлайн-дискаунтеров, а также у международных брендов вертикального ритейла, предлагающих продукцию низкого ценового сегмента. «Хорошие возможности открываются и перед российскими брендами вертикального ритейла, ориентированного на минимальные цены, а также отечественными ритейлерами, которые имеют собственные бренды в среднем и нижнем сегментах», – считает она.

Финальным аккордом участия региональных дизайнеров одежды в деловых мероприятиях "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2019" стал показ коллекций в «Экспоцентре», а также модное дефиле в клубе Soho.Rooms, где совместно с продюсерским центром Натальи Шароновой они еще раз продемонстрировали свои работы. Кроме того, все желающие могли каждый день посещать показы Московской недели моды.

По словам Романа Ефремова, эффективность прошедших в "Экспоцентре" мероприятий с участием известных и начинающих дизайнеров лишний раз становится подтверждением того, что площадка "Российской недели текстильной и легкой промышленности" совместно "Неделей моды в Москве" и коммуникационными проектами Ассоциации «Недели моды» становится платформой объединения индустрии моды в регионах страны и имеет перспективы оказать благоприятное воздействие на развитие отрасли.

ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛЕГПРОМА

20 марта в рамках Деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2019» состоялся круглый стол «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ»

Организаторами мероприятия выступили Инжиниринговый центр Ивановского политехнического университета, Инновационно-производственный центр текстильной и легкой промышленности, Институт передовых производственных технологий и Союзлегпром.

В мероприятии приняли участие:

Надежда КОРНИЛОВА, начальник ИЦ ТЛП ИВГПУ
Елена РУХЛОВА, руководитель аналитического центра Инновационно-производственный центр текстильной и лёгкой промышленности г. Москва
Андрей ЧУРАЕВ, генеральный директор Мануфактуры Боско
Антон АЛФЕР, председатель комитета по цифровизации Союзлегпрома
Елена КОСТЕНКО, группа компаний А-МАРКЕТ
Владислав ИВАНОВ, компания Термопол
Сергей КОРОЛЕВ, группа компаний Специальный текстиль
Наталья АНИКЕЕВА, компания франчайзи 1С
Сергей МОЛЯВКО, компания ShareCloth
Игорь ЛУТЦ, VBDO Group

По мнению участников круглого стола, цифровизация становится центральным фактором развития текстильной и легкой промышленности во всё большем числе стран. Но восприятие государством и бизнесом этой тенденции различно во многих странах. Важно понять, что она олицетворяет собой комплексную трансформацию любой отрасли – от управленческих структур до организации производства и сбыта продукции.

Как отметили некоторые докладчики, искусственный интеллект и, в целом, цифровые технологии полностью меняют систему проектирования изделий и управления как производственными процессами, так и реализации продукции. Эти же факторы, по оценке начальника Инжинирингового Центра ИВГПУ (г.Иваново) Надежды Корниловой, требуют качественного реестра кадрового и технологического обеспечения абсолютно во всех секторах отрасли. Невозможно сугубо секторальное, «точечное» развитие цифровизации в любой отрасли: это системная категория, требующая последовательных решений цифрового профиля по всей отраслевой цепочке.

По словам члена совета директоров холдинга BBDO Group Игоря Лутца: «Мировая практика показывает, что выбор вариантов цифровизации и темпов ее осуществления зависят, прежде всего, от наличия реальных возможностей оперативно подстроить производство под меняющиеся требования к конкурентоспособности, и, одновременно, осваивать новые компетенции в отрасли. Тем более что процессы цифровизации столь же тесно взаимосвязаны друг с другом, как и все составляющие производственной технологии.

Игорь Лутц и другие эксперты, на основе изучения соответствующей практики многих предприятий отрасли, выразили мнение, что цифровизация в РФ нередко воспринимается как локальная перестройка производства с частичным внедрением автоматизированных технологий в некоторых производственных секторах.

Такой подход обусловлен, прежде всего тем, что издавна сложилась традиция стремиться к минимуму производственных и смежных затрат, в надежде на то, что посредством роста цен удастся повысить рентабельность производства и, соответственно, его прибыльность. Потому возможности цифровизации не в полной мере используются также в сфере мониторинга и прогнозирования платежеспособного спроса на конкретные виды продукции. В том числе, продукции легпрома.

В то же время, в российском бизнес-сообществе, да и в ряде ведомств распространено мнение, что методы и технологии цифровизации, разрабатываемые и используемые, например, в энергетике, машиностроении металлургии, нефтепереработке, вполне применимы и в таких отраслях, как легпром, АПК, здравоохранение и т.п.

По словам Надежды Корниловой, на этой основе составлен доклад по вопросам использования цифровых технологий в российской промышленности Института передовых производственных технологий С-ПГПУ под редакцией директора этого Института Сергея Салкуцана.

Но при таком подходе, по многим экспертным оценкам, проистекает восприятие цифровизации как новой сферы достижения рекордных темпов, что называется, «огульной» цифровизации и опережения конкурентов по этим темпам.

Елена Рухлова, представитель Инновационного центра текстильной легкой промышленности, обратила внимание на важнейшие факторы влияния означенного процесса и производственного сектора экономики. В первую

очередь, большой уровень достоверности в определении потребительских предпочтений. Во-вторых – переосмысление отраслевых потребностей в кадрах и, соответственно, вопросов их переподготовки. В-третьих – комплексное технологическое переоснащение отрасли. Включающее, в том числе, формирование единой информационно-технологической платформы, сориентированной на максимальное обеспечение трендов потребительского спроса и на более высокий уровень достоверности прогнозирования и моделирования спроса.

С этими выводами согласились все участники круглого стола.

«Цифровой текстиль»

В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ»

21 марта 2019 года прошла конференция «Перспективы цифровой трансформации текстильных производств различного масштаба и специализации», организованная журналом «Цифровой текстиль» и СОЮЗЛЕГПРОМ.

Конференция была проведена в рамках Салона цифровой печати TextilePrint на выставке «Интертекань -2019.Весна».

В первой части состоялось общение между печатными и печатно-швейными производствами и их коллегами и потенциальными заказчиками. О своём опыте работы с цифровым текстилем рассказали руководители специализированных типографий, фабрик и сервисов.

Евгений Тимощенко (типография «Вишневый пирог», Москва) представил красочные образцы с полной запечаткой и поделился опытом печати на натуральных тканях при помощи оборудования Mimaki.

Юлия Архипова («Фабрика Текстиль дизайн», Нижний Новгород) также представила впечатляющую коллекцию образцов, рассказала об особенностях производства на своей фабрике и убедительно доказала почему печатать на натуральных тканях нужно только в России.

Андрей Новиков («Принтио») рассказал о том, как продвигать и продавать персональный текстильный дизайн, в том числе на примере собственной онлайн-системы Printio.

Ольга Дьяченко (Solstudio Textile Design) рассказала о новой фабрике цифровой текстильной печати Solstudio, общей структуре группы Александры Калошиной и о важности дизайнерской составляющей цифрового текстильного бизнеса.

Выступления практиков в сфере цифровой печати по текстилю вызвали оживлённую дискуссию и массу вопросов со стороны слушателей.

Каждый доклад на конференции — это тема и повод для отдельной статьи. Надеемся с помощью коллег представить их материалы и в этом формате, а в ближайшее время презентации и видеозаписи выступлений будут выложены на странице конференции на сайте digitaltextile.net.

Вторая часть мероприятия под названием «Как построить свой первый печатный бизнес или интегрировать его в собственное производство одежды

или товаров для оформления интерьеров» была посвящена, условно говоря, решениям промышленным решениям начального уровня.

Григорий Суменков (компания «Текстиль и технологии») представил конкурентные преимущества цифровой печати в условиях непредсказуемого и нестабильного спроса на примерах решений от MS и Monti Antonio, поставляемых компанией.

Павел Баулин (компания «Смарт-Т») сосредоточился на практических аспектах комплексного внедрения цифровых технологий печати для совершения конкурентного рывка на текстильном рынке, приведя примеры успешных бизнесов из Москвы, Новосибирска, Омска и Ижевска.

Андрей Соболев из компании «Веллес» рассказал о персонализации готовых изделий с использованием технологии прямой печати при помощи принтеров Brother.

Норберт Гарц (Norbert Gartz) из компании Leonhard KURZ и Ольга Даниленко из «Дубль В» рассказали о декорировании ткани фольгой, что в сочетании с цифровой печатью даёт дополнительные возможности по эксклюзивной отделке продукции.

Александр Коновалов («Нисса Дистрибуция») представил доклад «Reggiani. Начальные решения для цифровой печати по текстилю».

Третья часть конференции под названием «Решения для цифрового кроя текстиля и нетканых материалов — технологии, оборудование, успешный опыт. От небольших решений до промышленных комплексов» носила узкоспециальный характер, но при этом также вызвала эмоциональную дискуссию между выступавшими и аудиторией.

Тимур Куанышпаев («Смарт-Т») выступил с докладом «Автоматизация текстильного производства с раскройщиками iECHO и PHOTONIM. Успешный опыт внедрения на российском рынке». После него слово взял Михаил Нестеренко, руководитель iECHO Russia, российского представительства китайской компании-производителя планшетных режущих плоттеров. В частности он отметил дешевизну китайского оборудования в сравнении с техникой европейских производителей и сообщил, что в прошлом году в России было продано больше всего устройств именно этой марки, что свидетельствует о их популярности и востребованности.

Дмитрий Виноградов из «ОктоПринт Сервис», компании уже много лет поставляющей на российский рынок решения Zünd, рассказал о широкой линейке устройств известного швейцарского производителя и многообразии инструментов и специализированных программных решений, сопровождающих комплексы Zünd.

Заключительная часть конференции («Промышленные решения для цифровой печати по текстилю. Российский опыт») была посвящена «тяжёлому» оборудованию. Её предварил аналитический доклад Михаила Шпилькина «Обзор российского рынка. Мировые тенденции в цифровой печати», затем своим опытом и решениями поделились ведущие российские поставщики оборудования для цифровой печати по текстилю.

Юрий Ефремов («Текстиль и технологии») представил доклад «Промышленные решения от MS Printing Solutions. Российская история успеха» с рядом успешных примеров внедрения оборудования (14 принтеров MS за прошедшие 3 года) и развития бизнесов цифрового текстиля по всей стране. Клиенты из самых разных областей — один из крупнейших производителей постельного белья в России; российский поставщик изделий из текстиля для группы «Леруа Мерлен», крупный производитель футболок и товаров на заказ и другие, в том числе громкая премьера минувшей осени —

запуск фабрики цифрового текстиля Solstudio Textile Design Александры Калошиной. В числе причин успеха клиентов докладчик назвал: правильный выбор оборудования, расходных материалов, и программного обеспечения; квалификацию персонала и обучение; предоставление полного спектра услуг для конечного клиента; долгосрочное планирование.

Татьяна Тюрин (компания «Ковчег») оценила ежегодный прирост рынка струйной печати по текстилю в мире в 30-35%, и в России — 12-18%. Также она рассказала о Tiger, топовой модели в линейке текстильных принтеров Mimaki и об альтернативных решениях от китайской компании HOMER.

Максим Максимов (руководитель направления цифровой печати по текстилю российского представительства Konica Minolta) осветил в докладе «Цифровая печать по текстилю — современная необходимость» текущее состояние мирового рынка цифрового текстиля и представил линейку цифровых машин Nassenger для прямой печати по текстилю, включая модель SP-1 для односторонней печати. Докладчик отметил системный подход компании к решениям для цифровой печати по текстилю, заключающийся в создании комплексных систем, включающих печатные головки, машины, чернила и ПО собственной разработки.

Олег Михеев («Нисса Дистрибуция») представил детальный доклад «Подготовка, обработка и цифровая печать по натуральным тканым и трикотажным полотнам в текстильном производстве» на примере поставляемых компанией решений от EFI Reggiani, Mezzera и Jaeggli Meccanotessile.

Помимо новейших технологических решений, реализованных в машинах EFI Reggiani, докладчик отдельно остановился на преимуществах машин начального уровня на базе сублимационной технологии для малых и средних предприятий, в частности цифровой печатной машины EFI Reggiani NEXT 180 и каландра Klieverik GTC (Нидерланды). Также были представлены решения на базе пигментных чернил EFI Reggiani Terra.

УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРИ ВЕДЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

21 марта 2019 г. в Москве, в Экспоцентре на Красной Пресне состоялась конференция «Интеллектуальная собственность в аспекте ведения внешнеэкономической деятельности». Организаторы мероприятия: консалтинговая компания Just Logistics, адвокатский кабинет «ПРАВО для БИЗНЕСА», Адвокатская палата Московской области. Конференция прошла при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Цель конференции: ознакомить импортеров и правообладателей с судебной и правоприменительной практикой в 2018-2019 гг., тенденциями и законодательными новеллами в сфере защиты интеллектуальной собственности.

Обсуждение темы интеллектуальной собственности при ведении внешнеэкономической деятельности (ВЭД) стало ответом профессионального сообщества на изменения в законодательстве. Планируемая инициатива государства по модернизации 4-ой части Гражданского кодекса РФ вызывает широкий резонанс среди участников ВЭД, чья деятельность сильно зависит от

правил ведения экспорта и импорта в России. Напомним, 4-я часть ГК РФ посвящена интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации. Также серьезную озабоченность участников ВЭД вызывают вопросы включения лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров.

Достижение баланса интересов государства, правообладателей, импортеров и потребителей - основная идея конференции. Среди выступающих экспертов: представители ФТС России, Суда Евразийского экономического союза, эксперты в области правовых аспектов ВЭД.

Конференция открылась выступлением советника Суда Евразийского экономического союза (ЕАЭС) Екатерины Борисовны Дьяченко. В своем докладе Екатерина Борисовна осветила тему «Право ЕАЭС и обращение в Суд ЕАЭС как инструмент защиты интеллектуальной собственности». А именно: положения законодательства ЕАЭС в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности, предполагаемые изменения в этой области, роль Суда ЕАЭС в процессе гармонизации и унификации законодательства ЕАЭС.

Далее выступил представитель ФТС России Александр Владимирович Шихранов, начальник отдела обеспечения контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля. Александр Владимирович рассказал об обеспечении защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами России. Участники конференции задавали представителю ФТС практические вопросы. Например, один из вопросов звучал так: нужно ли импортёру при экспорте товара, маркированного товарным знаком, получать согласие правообладателя товарного знака? Александр Владимирович пояснил, что если товар с товарным знаком находится в законном обороте на территории РФ, получать согласие правообладателя на его экспорт не требуется.

Нюансы работы с товарным знаком в экспортной деятельности осветил советник генерального директора патентно-правовой фирмы «ЮС», к. т. н. Роберт Самвелович Восканян. Докладчик подробно остановился на проблемах, с которыми сталкиваются правообладатели при экспорте товаров с товарными знаками за пределы РФ. А также поделился своим мнением относительно перспектив унификации законодательства ЕАЭС в сфере охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности. Роберт Самвелович провёл интересный сравнительный анализ права Европейского союза по этому вопросу.

Ключевой вопрос нашего времени «как правообладателю защитить свои права?» задала эксперт Оксана Леонидовна Курочкина, продолжая конференцию. Оксана Леонидовна - адвокат, эксперт в области ВЭД, основатель адвокатского кабинета «ПРАВО для БИЗНЕСА. Оксана Леонидовна, вовлекая зал в дискуссию, провела разбор основных препятствий, с которыми сталкиваются правообладатели при включении принадлежащих ему товарных знаков в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. После чего эксперт предложила участникам конференции пошаговый план действий по включению товарного знака в таможенный реестр, детализировала необходимые для этого документы и сведения, охарактеризовала наиболее часто встречающиеся ошибки правообладателей и дала рекомендации по их устранению.

Участники также обсудили тему включения в таможенную стоимость лицензионных платежей. С докладом и презентацией по вопросу «Таможенная стоимость и правила ее определения при ввозе товаров, в отношении которых предполагается перечисление лицензионных платежей»

выступили Людмила Викторовна Тесёлкина, генеральный директор консалтингового агентства Just Logistics, и Валентина Николаевна Ионичева, к. э. н., руководитель информационно-аналитического центра newved.ru. Спикеры прокомментировали сложившуюся судебную и правоприменительную практику по этому вопросу, а также подробно разобрали рекомендации Евразийской экономической комиссии.

Конференция «Интеллектуальная собственность в аспекте ведения ВЭД» объединила более 100 участников. Конференция продолжила свою работу и после завершения официальной части – в качестве крупнейшей независимой площадки для общения наиболее ответственных и инициативных участников внешнеэкономической деятельности. В нетворкинг-части мероприятия продолжается обсуждение тех вопросов, которые будут, по мнению организаторов, формировать будущее успешной защиты объектов интеллектуальной собственности в аспекте ВЭД.

Задать вопрос экспертам, а также предложить свою тему для дискуссии: kurochkina@law4.biz

РИА «Мода»

ВОПРОСЫ СЫРЬЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ БЫЛИ РАССМОТРЕНЫ В РАМКАХ РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

19 марта 2019 года в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» прошла конференция «Сырьевой вопрос в отечественной текстильной и легкой промышленности».

Модератором конференции выступил заместитель директора Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии Тигран Арутюнян. В мероприятии приняли участие спикеры:

- Ирина Иванова, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России;
- Андрей Разбродин, президент Союзлегпрома;
- Наталия Мурашко, начальник управления внешнеэкономических связей Государственного концерна «Беллегпром»;
- Александра Андрунакиевич, директор Российского союза кожевников и обувщиков;
- Владимир Коновалов, начальник ФГБУ «Агентство «Лен»;
- Юрий Крупнов, советник председателя попечительского совета фонда «Льняной союз»;
- Александра Алдушина, директор ООО «Брянская швейная фабрика»;
- Оксана Лукичева, аналитик АО «Открытие-Брокер»;
- Юлия Дивнич, президент Ассоциации коноплеводов АРКО;
- Марина Дмитриева, ГК «Европа»;
- Сергей Белопухов, профессор кафедры химии Российского государственного аграрного университета МСХА имени К.А. Тимирязева,
- Дмитрий Рыбкин, директор по маркетинг ПАО «КуйбышевАзот».

Форум является одной из ключевых площадок для предприятий текстильной отрасли. Вопрос обеспечения легкой промышленности сырьем был рассмотрен с точки зрения не только развития легкой промышленности России, но в парадигме взаимодействия российского легпрома с

соответствующими структурами и бизнесом стран-участниц Евразийского экономического союза. Поэтому свою точку зрения высказали не только представители России, но и государств, заинтересованных, как отметил в начале Тигран Арутюнян, «в налаживании и восстановлении кооперационных цепочек, организации кластеров».

Несмотря на то, что модератор был достаточно оптимистичен в оценке развития легпрома как отрасли, которая, по его словам, продемонстрировала очень хорошие экономические показатели (32000 предприятий, из них 70% являются градообразующими, заняты 400000 человек, из них 80% - женщины, доля малых и средних предприятий – более 95%), не все участники были склонны поддержать этот оптимизм. Картину рынка сырья представила Ирина Иванова: «Сырьевой вопрос – один из главных вопросов, который лежит в основе успеха любого бизнеса. Недаром говорят, кто владеет сырьем, тот имеет 50% успеха на рынке. Поэтому, естественно, мы в первую очередь планируем развивать и добиться хорошего качества и хорошего взаимодействия в отношении именно того сырья, которое производится на территории Российской Федерации». Тем более, что при отсутствии традиционных для России сырьевых культур импортозамещение представляется мало выполнимым. Однако и в Минсельхозе, и Минпромторге, которые, наконец-то начали взаимодействовать при составлении дорожных карт, прекрасно осознают, что задача – не из легких, так как, как отметила Ирина Иванова, «долгое время отрасль находилась в тяжелом состоянии, и ей практически не уделяли должного внимания».

Традиционной сырьевой культурой для России является лен. Несмотря на то, что сегодня в мире по производству льна лидирует Франция, посевные площади которой занимают всего-то половину нашей Тверской области, у России есть все условия, чтобы стать лидером в этом секторе. Тем более, что и покупатели на отечественный лен уже есть. Наталья Мурашко видит перспективу развития производства в Беларуси именно в контексте межгосударственных экономических связей с Россией: «Важность сырьевого обеспечения и важность экспорта находятся в одной связке. Я хотела бы поблагодарить российскую сторону за внимание к льняной отрасли. Когда вы вырастите лен, у нас в стране есть крупный потребитель – Оршанский льнокомбинат».

Однако инертность и несогласованность действий министерств, которые, по словам Юрия Крупнова, продолжают заниматься «межведомственным и межгосударственным футболом», довела до ситуации, когда на проблему уже обратил внимание Президент. «Лен – это наше традиционное, - отметил В.В.Путин в ходе ежегодной большой пресс-конференции. - Это всегда было нашей фишкой и гордостью. Я посмотрю, что там происходит, как обычно, проблема сложнее, чем смотрится со стороны». Крупнов напомнил, что Поручение Президента Российской Федерации от 20.01.2016 № Пр-79 до сих пор не закрыто, а именно в нем говорилось о мерах по восстановлению производства льна.

Ирина Иванова: «Состояние наших льнозаводов оставляет желать лучшего. Современных льнозаводов практически в стране нет. Поэтому на первом этапе развития льняного комплекса планируется построить несколько современных льнозаводов. Мы рады тому, что у нас уже есть инвесторы, есть люди, которые поверили в этот сегмент. Поэтому перспективы у этого сегмента есть».

Хотя, может, и не все так страшно? В 2018 году объем производства льняных тканей вырос на 6%. Разработана стратегия развития льняного комплекса России до 2030 года с учетом оценки экспортного потенциала.

Владимир Коновалов: «Льняной комплекс Российской Федерации сегодня представлен 64 льнозаводами. Если их вывести на потенциальную мощность, то сегодня, в принципе, льняной комплекс может производить более 50000 тонн волокна. Сегодня загруженность нашего комплекса составляет примерно 40%. По данным Минпромторга, общая потребность по льноволокну в разрезе предприятий текстильной промышленности составляет на 2019 год 33000 тонн». В рамках реализации государственной программы определены целевые показатели. Это: увеличение посевных площадей до 59 тыс. га, объемов производства льнотресты - до 180 тыс. тонн, валового сбора льноволокна - до 52,6 тыс. тонн, объемов производства льноволокна - до 42 тыс. тонн, объемов производства длинного льноволокна - до 16,8 тыс. тонн, доли льноволокна - до 40%; обновление материально-технической базы сельхозпроизводителей; модернизация и строительство предприятий по первичной и глубокой переработке льна; создание селекционно-семенноводческих центров; создание логистических центров (экспортных баз); включение продукции из льноволокна в перечень комплектующих для предприятий ВПК в рамках программы импортозамещения. Для реализации этих задач Министерством сельского хозяйства разработан комплекс мер поддержки: компенсация части прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов, льготное краткосрочное кредитование, льготное инвестиционное кредитование, единая субсидия, субсидия производителям сельскохозяйственной техники.

С точки зрения Андрея Разбродина, не все будет однозначно и просто: «Если мы говорим о льне – это очень специфическая культура. И, к сожалению, сегодня немного специалистов в России понимают, что это такое и как с этим работать. Поэтому программу по льну [с точки зрения технологий] нужно делать очень внимательно, аккуратно и целенаправленно».

С ним не согласна Ирина Иванова: «У нас есть научные кадры, которые еще пока сохранились, и, я надеюсь, что они как раз подключатся с точки зрения отработки технологий и разработки нового ассортимента изо льна». На подходе и молодые специалисты: Сергей Белопухов отметил, что «студенты аграрных вузов готовы, чтобы производить и лен, и коноплю, и всю ту продукцию, которую можно из этого переработать».

Что касается хлопка, то, как отметил Андрей Разбродин, несмотря на то, что «есть энтузиасты, которые занимаются выращиванием хлопка в Волгоградской и Астраханской областях, говорить о серьезном развитии хлопководства в России достаточно смешно. Скорее надо налаживать более современные методы взаимодействия с Узбекистаном». И не только. По мнению Андрея Разбродина, международные кооперационные связи очень важны. В Белоруссии уже активно работают с узбекскими партнерами и рассматривают возможность вхождения в хлопковый кластер Узбекистана со своими инвестициями. У нас же, по мнению Юрия Крупнова, время уже упущено: «Хлопок – это в том числе вопрос стратегических инвестиций в Центральную Азию, которые не были вовремя сделаны». Наш Минпромторг и не отрицает необходимости межгосударственного сотрудничества, но о программе инвестиций в других странах пока молчит, хотя прекрасно понятно, что год от года купить не переработанное сырье в том же Узбекистане становится все сложнее. «Сейчас практически купить сырье в этих [хлопковых] республиках очень сложно, - констатирует Ирина Иванова. - У них всех поставлена цель на глубокую переработку, на то, чтобы покупали даже уже не пряжу, а ткани и готовые изделия. И поэтому наш сегмент, который мы имеем

у нас в России, мы тоже должны довести до глубокой переработки и оставлять всю добавленную стоимость на территории Российской Федерации».

На фоне сложно решаемых проблем по производству льна более оптимистичной представляется ситуация в таком традиционном и, по оценке Минпромторга, очень перспективном для России сегменте, как выращивание конопли. Подробно о специфике этого бизнеса рассказала Юлия Дивнич. Конопля всегда была традиционной российской культурой, занимая практически 4/5 общего объема посевных площадей. В 90-х годах в связи с ратификацией антинаркотических конвенций отрасль была практически похоронена. Только в 2010 году было изменение законодательства, что позволило отрасли стремительно развиваться, начиная с 2015 года. Конопля – уникальный источник высокопрочных и экологически чистых волокон, целлюлозы, из которых можно производить нити, ткани, одежду, биоразлагаемую упаковку, различные виды готового питания для ЗОЖ. Конопля повышает урожайность других культур в севообороте, перспективна для органического земледелия. Поэтому в России у конопли – хороший инвестиционный потенциал.

ГК «Европа», которую представила Марина Дмитриева, запустила в нескольких регионах глобальные проекты: от создания семенного фонда, посева, выращивания, до переработки, глубокой переработки и выпуска конечной инновационной продукции, которой еще нет в мире. Отрасль развивается стремительно (ежегодно объем посевных площадей удваивается) благодаря полной и своевременной поддержке Минсельхоза и Минпромторга. Проблема заключается в том, что конопля ассоциируется у всех, включая высокопоставленных государственных лиц, с наркотрафиком. В связи с этим до сих пор существуют нестыковки в законодательстве, которые могут роковым образом повлиять на развитие конопляного бизнеса. Юлия Дивнич: «Мы не требуем от государства дополнительного финансирования, мы очень счастливы от того, что есть сейчас. Максимум, мы попросим еще льготное кредитование на импортную уборочную технику. Мы просим только не мешать нам своим правовым регулированием. Мы готовы нести ответственность. Мы готовы как ассоциация это все курировать, сопровождать, договариваться и работать в той парадигме антинаркотической политики, которой придерживается государство».

Что касается производства шерсти, то, как сообщил Андрей Разбродин, ситуация меняется. Минсельхоз решил задачу закрытия рынка по бараньему мясу, поэтому стоит вопрос о перераспределении дотаций не в сторону увеличения выработки мяса, а в сторону эффективности производства в определенных местах пород овец на шерсть. Сейчас принята соответствующая программа. По мнению Ирины Ивановой, основная проблема – в качестве. Шерсть грязная и засоренная, очень большое содержание мертвого волоса, много полипропилена, гудрона, который затрудняет напрямую переработку шерсти непосредственно производителем. Шерсть нужно долго приводить в нормальное состояние, чтобы получить хотя бы топс, который можно будет потом перерабатывать. Минпромторг возлагает надежду на сертификационные лаборатории, где все шерстяное сырье, которое будет производиться, будет сертифицироваться. Первая такая лаборатория уже создана в Московской области в ВНИИплем, планируется создание еще 10. С точкой зрения Минпромторга согласна Александра Алдушина, которая отметила еще один аспект, затрудняющий развитие шерстяного сегмента: «На сегодняшний день нет достаточного количества параметров оценки шерсти, которые позволили бы должным образом сформировать товарную номенклатуру этого сырья и соответственно ее

таможенную стоимость. Если появятся четкие параметры оценки экспортируемого сырья, то всем будет понятно, что у нас экспортируется, какое сырье, по какой цене, и это, безусловно, даст свои положительные моменты».

Проблему переработки сырья до конечного продукта в кожевенном производстве осветила в своем выступлении и Александра Андрунакиевич: «Мы уже научились перерабатывать практически все отходы. Потому что сейчас экологические требования становятся все жестче и жестче. Поэтому мы производим не только кожи для обуви, автопрома, авиапрома, судостроения, но и из белковых отходов делается белковая колбасная оболочка, например. Производим желатин, капсулы для медикаментов». Россия сегодня вошла в пятерку стран, производящих именно готовую кожу. Задача сырьевого бизнеса, с точки зрения Александры Андрунакиевич, - заставить перерабатывать сырье до конечной продукции, которая востребована и в других отраслях промышленности. Это повысит не только экономическую составляющую, но и обеспечит занятость, создаст дополнительные средства для решения экологических проблем. Тогда можно всерьез подумать и об экспорте.

По мнению Оксаны Лукичевой, при торговле сырьевыми товарами на бирже надо учитывать множество факторов, которые касаются и производства, и потребления, и различных госпрограмм, и норм ВТО, и качественных характеристик сырья. «Это очень волатильные товары, очень волатильные товарные рынки. Но я буду очень надеяться, что и в России появятся хеджеры сырьевых товаров, и мы доживем до того момента, когда на Московской бирже появятся биржевые контракты на хлопок, на лен, на прочие товары агрокультуры, которые мы сможем спокойно хеджировать в России в рублях».

С производством искусственных волокон, увы, у нас все достаточно плачевно. Андрей Разбродин: «У нас есть объективные причины дефицита, прежде всего, когда мы говорим о натуральных культурах. И есть то, что мы не имеем права себе позволять в сегодняшней ситуации, потому что мы базовое исходное сырье для этого имеем. Это касается синтетических нитей и волокон. В очередной раз мы вынуждены констатировать такой факт, что наши белорусские коллеги реализовали тот проект, который мы долго и упорно вынашивали и собирались сделать в Ивановской области. Он в полном объеме сегодня реализован в Могилеве. На мой взгляд, для нас это стыдно». Хотя представивший продукцию и программу развития ПАО «КуйбышевАзот» Дмитрий Рыбкин считает, что из-за того, что не состоялся Ивановский проект, больше внимания будет уделено полиамидам, которые сегодня обладают высокой конкурентоспособностью. О рынке искусственных волокон, наверное, надо говорить отдельно с подробным «разбором полетов».

Конференция показала лишь небольшой срез проблемы сырьевого обеспечения легкой промышленности. Но, как отметил Тигран Арутюнян, если в результате обсуждения решение хотя бы одного из изложенных вопросов получило положительную динамику, то мы работали не зря.

XVI ЕЖЕГОДНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО» ТОРЖЕСТВЕННО ЗАВЕРШИЛА "РОССИЙСКУЮ НЕДЕЛЮ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019"

22 марта 2019 года, в завершающий день «Российской недели текстильной и легкой промышленности», состоялась XVI ежегодная церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено». Премия вручалась победителям в отраслевых номинациях по итогам 2018 года.

Учредители премии – Минпромторг РФ,ТПП РФ, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром), Национальная академия индустрии моды (НАИМ),.

«Золотое веретено» — главная премия в российской индустрии моды, ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в сфере формирования и развития индустрии моды в России. Ее лауреатами в разных номинациях являются предприятия текстильной и легкой промышленности, дома моды, рабочие ведущих профессий, дизайнеры, модельеры и многие другие представители отраслевого сообщества.

В награждении лауреатов премии приняли участие вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, председатель Комитета Государственной Думы по образованию и науке Вячеслав Никонов, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Евгений Рыжов, генеральный продюсер Церемонии вручения Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» Людмила Иванова.

В своем выступлении в ходе торжественной церемонии Андрей Разбродин подчеркнул «важное значение премии в повышении престижа практически всех профессий в отрасли. «Премия, напомню, зародилась в Академии моды под руководством Вячеслава Зайцева, который активно поддерживал эту идею и всемерно способствовал ее реализации. Хотел бы также выразить благодарность Минпромторгу России за поддержку той же идеи, как и за поддержку всех предложений, нацеленных на популяризацию премии, ее продвижение в ранг ежегодного значимого мероприятия всероссийского ранга. Считаю целесообразным придать этой премии более серьезный, точнее – государственный статус. Для нашей легкой, но в действительности очень «нелёгкой» промышленности премия «Золотое веретено» имеет очевидный успех. Вызывая всё больший интерес в экспертном и бизнес-сообществе не только нашей отрасли. Так что, надеюсь, премию мы совместными усилиями сможем, что называется, довести до Кремля, в ранге статусного государственного мероприятия», - отметил президент СОЮЗЛЕГПРОМа.

Схожу оценку значимости премии высказал Евгений Рыжов, отметив, что она «полностью доказала и продолжает доказывать свою всестороннюю роль в стимулировании развития отечественного легпрома. Но не только: «Золотое веретено» - это еще и важнейший стимул для повышения престижности абсолютно всех секторов и направлений российского легпрома. И, стало быть, для роста производительности труда в отрасли».

Дмитрий Курочкин заверил участников торжественной церемонии, что «Торгово-промышленная палата, Комитет ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности всегда поддерживали и далее будут активно поддерживать национальную отраслевую премию. Поскольку она содействует р популяризации отечественных брендов, развитию

отечественной индустрии моды, повышению ее конкурентоспособности, как и, в целом, отечественного легпрома».

Лауреатами премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО - 2018» стали:

В номинации «Промышленная коллекция»: ООО «ФЭШНСТАЙЛ», (группа компаний Endea, г. Москва) Бренд ENDEA и SOLOBYENDEA Генеральный директор – Васехо Светлана Стаховна www.endea.ru

В номинации «Творческая коллекция»: ДЖЕМАЛ МАХМУДОВ Бренд MAKXMUDOV DJEMAL www.md-md.ru

В номинации «Одежда для дома, спорта и отдыха»:

ПОРТНОВСКАЯ МАНУФАКТУРА SHISHIKIN, (В номинации «Детская одежда»: TODES WEAR Руководитель – Алла Духова www.todesshop.ru

В номинации «Трикотаж»: АО «СМОЛЕНСКАЯ ФАБРИКА «НАШЕ» (г. Смоленск) Руководитель – Никонова Нина Михайловна www.nashe-rodnoe.ru

В номинации «Текстильное предприятие»:

ООО «МИРТЕКС» (г. Фурманов) Руководитель – Савельев Николай Александрович www.mirtex.ru

В номинации «Нетканые материалы»: ООО «С2 ГРУПП», ТМ Слайтекс, (г. Новосибирск) Генеральный директор – Ощепкова Наталья Николаевна www.c2group.ru www.slaytex.ru

В номинации "Спецодежда": Группа компаний "ЭНЕРГОКОНТРАКТ" (г. Москва), Генеральный директор - Мельников Алексей Михайлович www.energocontract.ru

В номинации «Технический текстиль»: АО «ЛЕНТА», (г. Чебоксары) Генеральный директор – Иванова Роза Петровна www.lentacheb.ru

В номинации «Российская марка»: ЗАО «ФАБРИКА ОРЕНБУРГСКИХ ПУХОВЫХ ПЛАТКОВ» (г. Оренбург) ТД «Ореншаль». Директор – Курлаева Елена Владимировна www.orenshal.ru

В номинации «Дебют»: КУКУШКИНА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, Kykyshka Brand, обладательница гран-при в конкурсе «Русский силуэт»

В номинации «Журналистика»: «МОДНЫЙ MAGAZIN» (г. Москва) Главный редактор – Иванова Вера Федоровна www.e-mm.ru

В номинации «Текстильный дизайн»: SOLSTUDIO TEXTILE DESIGN (г. Москва) Руководитель – Лялина Елена Вячеславовна www.solstudiodesign.com

В номинации «Мех и кожа»: ИП КОНСТАНТИНОПОЛЬСКАЯ МАРИНА МИХАЙЛОВНА Бренд Astel by Konstantinopolski (г. Москва) Руководитель – Константинопольский Виктор Васильевич www.a-fur.com

В номинации «Ателье»: Студия моды «ТАЛИЯ» (г. Тверь) Руководитель – Халипская Анна Андреевна www.tallya.ru

В номинации «Fashion - проект»: НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ В «ГОСТИНОМ ДВОРЕ» Руководитель – Достман Александр Леонидович www.fashionweek.ru

В номинации «Режиссер постановщик Fashion показов»: ГРЕЧИШНИКОВА ЛЮБОВЬ НИКОЛАЕВНА – заслуженный деятель искусств Российской Федерации

В номинации «Специальные награды»: «ХРУСТАЛЬНАЯ ПАЛЬМА» – за вклад в подготовку кадров индустрии моды России Демидова Ольга Владимировна – наставник лауреата в номинации «Дебют».

«ЗОЛОТАЯ ПАЛЬМА» – за вклад в развитие индустрии моды России удостоен Достман Александр Леонидович - президент и учредитель Ассоциации Высокой моды и pret-a-porter, продюсер, в течение 25 лет организатор Недели моды в Москве, которая проходит под девизом "Сделано в России".

«ЗОЛОТАЯ ПАЛЬМА» – за вклад в развитие индустрии моды России - Гришко Николай Юрьевич – основатель и генеральный директор производственного комплекса и марки Grishko. Компания Grishko – всемирно известный лидер в производстве одежды, обуви и аксессуаров для танцев, фитнеса, йоги, пилатеса. Продукция отвечает высоким стандартам качества и продается в более чем 70 странах мира.

ФОТО с Церемонии можно посмотреть

ЗДЕСЬ >>

ТПП РФ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В НАГРАЖДЕНИИ ЛАУРЕАТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО»

22 марта 2019 года в ЦВК «Экспоцентр» состоялась XVI ежегодная церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено».

Учредители премии – Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Национальная академия индустрии моды (НАИМ), Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

В награждении лауреатов премии приняли участие вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, председатель Комитета Государственной Думы по образованию и науке Вячеслав Никонов, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Евгений Рыжов, художественный руководитель Театра моды Вячеслав Зайцев, генеральный продюсер Церемонии вручения Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» Людмила Иванова.

«Золотое веретено» – главная премия в российской индустрии моды, ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в сфере

формирования и развития индустрии моды в России. Ее лауреатами в разных номинациях стали предприятия текстильной и легкой промышленности России, дома моды, дизайн-бюро, российские модельеры-дизайнеры, сотрудники компаний и производств, торговые организации, чья профессиональная деятельность содействует развитию индустрии моды в нашей стране.

На торжественной церемонии вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин отметил, что Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Комитет ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности всегда поддерживали и далее будут активно поддерживать национальную отраслевую премию, которая содействует развитию отечественной индустрии моды, повышению ее конкурентоспособности, популяризации отечественных брендов.

Дмитрий Курочкин вручил награды в номинации «Лучшие предприятия»:

«Текстильное предприятие» – ООО «Миртекс», г. Фурманов Ивановской области (член ТПП Ивановской области);

«Технический текстиль» – АО «ЛЕНТА», г. Чебоксары (член ТПП Чувашской Республики);

«Трикотаж» – АО «Смоленская фабрика «НАШЕ», г. Смоленск;

«Нетканые материалы» - ООО «С2 ГРУПП», ТМ Слайтекс, г. Новосибирск;

«Домашний текстиль» - Торговый дом «С текстиль», г. Балашиха Московской области;

«Одежда для дома, спорта и отдыха» - Портновская мануфактура SHISHIKIN, г. Екатеринбург.

Также были вручены Специальные награды «Хрустальная пальма», «Золотая пальма».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Ивановская газета»

ФУРМАНОВЦЫ СТАЛИ ОБЛАДАТЕЛЯМИ «ЗОЛОТОГО ВЕРЕТЕНА»

На традиционной международной выставке тканей и текстильных материалов «Интерткань – 2019», которая прошла в Москве 19-22 марта в «Экспоцентре», в номинации «Текстильные предприятия» победило ООО «Миртекс» из Фурманова.

Выставка организована Союзлегпромом, Минпромторгом, Торгово-промышленной палатой и Союзом промышленников и предпринимателей РФ. На площади в 6 000 квадратных метров было представлено более 230 компаний, в том числе из Италии, Турции, Китая. Наши земляки стали единственными представителями региона, обладателями главной награды - «Золотого веретена».

«Миртекс» вышел на рынок текстильной продукции в феврале 2014 года и занимается производством трикотажного полотна. Фирма «Мадио Текстиль», владеющая "Миртексом", приобрела в 2012 году имущество бывшего Фурмановского литейно-механического завода и наладила производство высококачественного трикотажного полотна по европейским технологиям с использованием западных красителей и прямой цифровой печати. Выпуск трикотажного полотна составляет до 40 тонн в сутки, а в месяц – до 1300 тонн трикотажа. Здесь работают 800 человек. Предприятием владеет турецкий инвестор.

www.energybase.ru

ГК «ЭНЕРГОКОНТРАКТ» — ИТОГИ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО»

ГК «Энергоконтракт» впервые стала лауреатом премии «Золотое веретено» сразу в двух номинациях — «Спецодежда» и «Рабочие специальности».

22 марта 2019 года, в заключительный день Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019 в ЦВК «Экспоцентр» состоялась XVI ежегодная церемония награждения лауреатов Национальной отраслевой премии «Золотое веретено». Премия вручалась победителям в отраслевых номинациях по итогам 2018 года.

По результатам открытого голосования во время заседания экспертного совета Национальной отраслевой премии в январе 2019 года, Группа Компаний «Энергоконтракт» впервые была выбрана в качестве лауреата премии «Золотое веретено-2019» и стала победителем сразу в двух номинациях — «Спецодежда» и «Рабочие специальности».

В награждении лауреатов премии приняли участие вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, председатель Комитета Государственной Думы по образованию и науке Вячеслав Никонов, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Евгений Рыжов, художественный руководитель Театра моды Вячеслав Зайцев, генеральный продюсер Церемонии вручения Национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» Людмила Иванова.

Учредителями и организаторами церемонии вручения премии являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром), Национальная академия индустрии моды (НАИМ).

Основными задачами, которые ставят перед собой учредители и организаторы церемонии, являются содействие развитию отечественной индустрии моды и российской текстильной и легкой промышленности в целом, популяризация отечественных брендов, повышение конкурентоспособности отечественной индустрии моды и дизайна на международном рынке, поддержка молодых и талантливых специалистов в области дизайна, производства, науки и образования.

Справка

«Золотое веретено» — главная премия в российской индустрии моды, которой отмечают наивысшие профессиональные достижения. Ее лауреатами в разных номинациях становятся предприятия текстильной и легкой промышленности, дома моды, модельеры-дизайнеры, торговые организации, деятели искусств, журналисты, чья профессиональная деятельность содействует развитию индустрии моды и отечественной текстильной и легкой промышленности.

Символ Национальной премии «Золотое Веретено» — стилизованное веретено, выполненное из серебра с золотым напылением. Награда вручается, как знак признания вклада ее лауреатов в развитие отрасли.

Орен.ру

ФАБРИКА ОРЕНБУРГСКИХ ПУХОВЫХ ПЛАТКОВ ПОЛУЧИЛА ПРЕМИЮ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО»

Флагман легкой промышленности Оренбуржья отмечен наградой за развитие бренда. Вручение премии состоялось в рамках «Недели текстильной и легкой промышленности» в ЭКСПО-центре в Москве.

«Для нас особенно важно, что нашу работу отметили в год 80-летия легендарной Фабрики, в октябре этого года мы готовимся отметить юбилей», — поделился впечатлениями председатель совета директоров предприятия Олег Гремпель. — Высокая награда и признание текущих успехов вдохновляют резидентов Индустриального парка «Оренбургский пуховый платок» двигаться вперед, к созданию крупнейшего в стране трикотажного производства».

Сегодня Фабрика пуховых платков — это современное предприятие, расположенное на территории Индустриального парка «Оренбургский пуховый платок»

По словам Олега Гремпея, благодаря федеральной и региональной поддержке на территории Индустриального парка развиваются новые производства — носочные, аксессуарные, трикотажные. В 2017 году Фабрика вошла в ТОП-20 самых динамично развивающихся российских франшиз.

Совместно с известными российскими дизайнерами создано несколько коллекций, ставших популярными среди франчайзи-партнеров на территории всей страны. Опытный коллектив, новейший парк машин, прекрасные условия труда позволяют выполнять заказы крупных российских брендов модной индустрии (контрактное производство).

www.souzlegprom.ru

БОЕВАЯ ОДЕЖДА ПОЖАРНОГО ОТ ГК ЭНЕРГОКОНТРАКТ, ВНОВЬ ОКАЗАЛАСЬ НА ВЫСОТЕ

23-24 марта в огневом симуляторе при одном из гарнизонов г.Петрозаводск побывал не только БОП (боевая одежда пожарного), но и новые сапоги пожарного, производства ГК ЭНЕРГОКОНТРАКТ. Вся защитная экипировка, на протяжении всех испытаний, подвергалась экстремально высоким температурам - от 350°C до 700°C. «Хотелось бы обратить внимание, что при такой температуре у ребят начали плавятся не только каски, но и маски дыхательного аппарата, при этом наши ботинки и сапоги успешно выдержали её» - отмечает Лобжанидзе Марина Ведущий продакт-менеджер Отдела продуктового развития ГК ЭНЕРГОКОНТРАКТ.

«Огневой симулятор» предназначен для обучения личного состава газодымозащитной службы при тушении пожара в закрытых помещениях в условиях высоких температур и дальнейшего применения знаний и навыков, полученных в процессе тренировок, в реальных условиях. Такие тренировки дают специалистам возможность повысить свою компетенцию и безопасность при работе в опасных ситуациях, в которые он нередко попадают, а производителям СИЗ проанализировать работу защитных свойств, а также самой конструкции, разработанных и предложенных к поставке изделий.

Проанализировав состояние защитной экипировки после прохождения огневого симулятора мы пришли к выводу, что жизнь и здоровье пожарных, одетых в наши изделия – под надёжной защитой Энергоконtrakта!

В данный момент пожарные, проходившие огневой симулятор в продукции от ГК ЭНЕРГОКОНТРАКТ, держат дорогу на Курск на открытые соревнования «Лучшее звено АРиСП», посвященные памяти пожарных и спасателей, погибших при выполнении своего долга «КУБОК ПАМЯТИ» имени Петра Станкевича, где поддерживать участников будут и сотрудники ГК ЭНЕРГОКОНТРАКТ.

ФОТО и виде - <https://cloud.mail.ru/public/LRKX/sZizLnqh9>

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

22 МАРТА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ОТМЕТИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ» АЛЕКСАНДР НИКИТИН

22 марта отметил День рождения генеральный директор, член правления Союза Александр Никитин

Мы искренне поздравляем Александра Александровича с Днем рождения и желаем ему крепкого здоровья! Будьте счастливы, благополучия Вам и вашим близким.

ПРОРЕКТОРУ ГРУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА ОЛЕГУ КАЩЕЕВУ ИСПОЛНИЛОСЬ 55 ЛЕТ

24 марта 2019 года проректору по научной работе Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, кандидату психологических наук, Олегу Кащееву исполнилось 55 лет.

Мы от всей души поздравляем Олега Вячеславовича, желаем ему крепкого здоровья, профессиональных успехов, счастья и благополучия!

ЗАМЕСТИТЕЛЮ ДИРЕКТОРА ООО «БТК ХОЛДИНГ» ИСПОЛНИЛОСЬ 60 ЛЕТ

27 марта исполнилось 60 лет заместителю генерального директора по стратегии и развитию ооо «бтк холдинг» Сергею Базоеву

Мы сердечно поздравляем Сергея Заурбековича с юбилеем! Желаем ему оптимизма, крепкого здоровья, благополучия, реализации намеченных созидательных планов!

В РЕГИОНАХ

РИА «Мода»

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ХЛОПОК УРОЖАЙНЕЕ УЗБЕКСКОГО

Урожайность хлопка, произведенного на Ставрополье, составляет 50 центнеров на гектар, что выше, чем в Узбекистане, передает «Чечен-Инфо» со ссылкой на заявление главы Минсельхоза Ставрополья Владимира Ситникова.

Как заявил министр сельского хозяйства края на пресс-конференции накануне конференции по итогам 2018 года, единственный в России проект по выращиванию хлопка реализуется в Буденновском районе края. «Мы с опаской смотрели на этот проект, пока в этом году не получили урожайность 50 ц/га. Это значительно больше, чем в Узбекистане, потому что нам удалось собрать все лучшие технологии, и Греции, и Китая, и Узбекистана», — сообщил он.

Проект реализуется при поддержке Губернатора края и вызывает интерес со стороны федеральных органов власти. В 2018 году после 60-летнего перерыва возделывания этой культуры на Ставрополье собрали свыше 70 тонн хлопка.

В государственной программе импортозамещения важное место занимает развитие текстильной промышленности, что делает хлопок

стратегически важной культурой. Сегодня в Россию ввозится 230-250 тыс. тонн хлопка стоимостью порядка полмиллиарда долларов.

Вместе с тем рентабельность этой культуры составляет 50%, что позволит ставропольским аграриям получать хорошие доходы при выращивании хлопка и обеспечить страну сырьем для легкой промышленности.

ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛО БОЛЕЕ ЧЕМ 20%-НЫЙ РОСТ В 2018 ГОДУ

Выпуск текстильных изделий в Кабардино-Балкарии (КБР) за прошедший год увеличился более чем на 20%, пишет агентство ТАСС со ссылкой на заявление министра промышленности региона Шамиля Ахубекова.

«По ряду курируемых Минпромторгом КБР отраслей за 2018 год отмечен рост выпуска продукции по сравнению с 2017 годом. Это производство текстильных изделий, индекс составил 121% за счет наращивания объемов производства трикотажного полотна на «Текстиль-Индустрия», производство одежды - 129%, за счет увеличения объемов производства на обособленном подразделении «БТК Групп» в городе Терек, а также на предприятиях «Силуэт», «Рампи», «Дарий», - рассказал Шамиль Ахубеков на годовом заседании коллегии ведомства.

В целом индекс промышленного производства в КБР за 2018 год составил 93% по сравнению с предыдущим годом.

ВЫСТАВКА

www.fashionnetwork.ru

ВЫСТАВКА "ИНДУСТРИЯ МОДЫ" СООБЩИЛА ОБ ОТМЕНЕ ВЕСЕННЕЙ СЕССИИ

В среду, 27 марта, партнеры международной выставки легкой и текстильной промышленности "Индустрия моды" получили письмо от Татьяны Нестеровой - директора мероприятия, уведомляющее об отмене весеннего сезона, который должен был пройти с 24 по 27 апреля.

Выставка "Индустрия моды" сообщила об отмене весенней сессии - <http://fi-expo.ru>

Из письма следует, что к организаторам выставки обратились игроки рынка легкой промышленности с просьбой не проводить апрельскую сессию "в связи с необходимостью адаптации компаний к новым экономическим условиям, вызванным напряженной ситуацией в отрасли".

Следующий сезон "Индустрии моды", по словам г-жи Нестеровой, будет проходить с 9 по 12 октября 2019 года.

В октябре 2018 года выставка переехала в КВЦ "Экспофорум" и полностью перешла на новый формат, рассчитанный только на профессионального посетителя: ее территория была разделена на две зоны. По собственным данным "Индустрии моды", в прошлом сезоне выставку посетили 6 290 профессиональных посетителей, из них 50% - байеры.

МОДА

РИА «Мода»

НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ ОТМЕТИЛА СВОЙ 25-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ В ГОСТИНОМ ДВОРЕ

19 марта в честь юбилея Недели моды в Москве именитые кутюрье впервые за много лет собрались на одном подиуме и представили свои коллекции в рамках Гала-показа, который открыл торжественной речью Александр Достман – президент Ассоциации Высокой Моды и Прет-а-Порте. Вячеслав Зайцев презентовал лучшие коллекции последних лет, объединив все образы названием «Ностальгия по красоте». Ирина Крутикова представила элементы коллекции в свойственном ей стиле: изысканные, тончайшие, неожиданные оттенки изделий искусно сочетались с экспериментальными технологиями скорняжных работ. Главным подарком для всех гостей Гала-показа стало выступление Илзе Лиепы в рамках презентации коллекции Ирины Крутиковой – балерина открыла показ завораживающим танцем. В коллекции New Black Игорь Чапурин остался верен своим принципам работы в стилистике haute couture. Большая часть тканей была специально произведена для бренда Chapurin, а инкрустации и драпированные детали собраны мастерами бренда вручную. Ключевые ткани – индийский шелк, парча, туркменский хлопок, тончайшая шерсть и жаккард. Продолжила Гала-показ капсульная коллекция Модного Дома «Татьяна Парфенова» сезона осень-зима 2019-2020. They - это история героев, которые собрали в себе все самое лучшее от женщины и мужчины. Всепоглощающий черный цвет преобладал в образах, полностью заменив яркую цветовую палитру. Каждый элемент коллекции отличался друг от друга разнообразием фактур – шелк, шерсть, трикотаж и искусственный мех эффектно смотрелись на моделях, не нуждаясь в дополнительных деталях. Коллекция AW19-20 Victoria Andreyanova – это гимн женщине, которая способна изменить мир. Каждый образ был вдохновлен удивительно сильными и в то же время женственными героинями: Маргарет Тетчер, Коко Шанель, Елизавета II. Закрывал показ именитый кутюрье, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Валентин Юдашкин. Струящиеся силуэты на подиуме неожиданно сменили платья в пайетках, а яркие акценты эффектно разбавили лаконичные вечерние образы.

Отличительной особенностью Недели моды в Москве на протяжении многих лет остаются красочные, захватывающие дух шоу. Хрустальный и Ильинский залы превратились в настоящее произведение искусства. Особенно запомнились новые цветовые решения подиумов, которые изменили визуальное восприятие показов. В рамках Недели на подиуме свои коллекции представили: Anjkids, Alta Costura, Lana2rock Fashion, Wow, Tatiana Saltovets & Pablosky, Alena Nega, Anastasia Kuchugova, Renovation, Nyusha Wear, Винни, Irina Sharlau, Vera Domokosh, Said Shah, Фестиваль дизайна «Точка RU», Крымская Мехаовая Фабрика Duetfur, Endea – Ivanova, Alina Assi, Victoria Andeyanova, Blue Jasmine, Stilnyashka, Julia Asutina For Kids, Russian Designers For Kids, Viq i Vicky, See Arsi, Prankers, Leka, Leya. Me & A. Chasovskih, Kibovskaya, Pavel Yerokin, Eleonora Amosova, George Black & Anper, V&L fashion platforma, Stasia & Stasia, Gera Scandal, Teplitskaya, Shiyan Makhmudov Djemal, Headliner By Volky.

Одним из самых ярких и запоминающихся событий 41-го сезона Недели моды в Москве стала презентация коллекции под названием NYU story от бренда Nyusha wear. Певица Нюша представила стильные, современные, динамичные, ретранслирующие социальные тренды. Героиня коллекции – девушка, которая не боится бросить вызов обществу, при этом оставаясь собой. Это образ настоящей девушки в представлении вдохновителя и амбассадора бренда – певицы Нюши. Она замечает таких героинь на своих концертах, перемещаясь по городу, в путешествиях, ресторанах. Теперь для таких девушек есть бренд, который поможет им выделяться на фоне толпы, подчеркивая индивидуальность каждой. Внешний и внутренний комфорт – вот то, к чему стремится команда бренда. Не только модели, но и инновационные и технологичные ткани стали финальным аккордом каждой модели коллекции NYU story. Сериал «Беверли-Хиллз, 90210», раннее творчество Мадонны послужили вдохновляющей основой для ультрамодных вещей коллекции. В завершении показа певица исполнила для всех гостей песню «Не боюсь».

Поддерживая тренд на Восток, на Неделе моды в Москве представили свои коллекции сразу два корейских дизайнера. Коллекция Kweon KiWan, бренда Renovation, продемонстрировала уникальность и индивидуальность, обозначив будущее направление развития. Кроме того, в этом сезоне подиум объединил винтажную чувствительность 90-х годов и функциональные детали современных тенденций одежды. Бренд Renovation имеет 3 направления: Rare - Редкость, Reality - Реальность и Value - Ценность. Дизайнер стремится позволить как можно большему количеству людей почувствовать ценность, эксклюзивность и главную идею бренда Renovation, которую уже высоко оценили самые яркие представители отечественной Hip-Hop сцены. Еще один корейский бренд - Prankers также впервые представил свою коллекцию. Каждый образ символизирует веселых, талантливых, вдохновленных музыкой и танцами людей. Одежда в стиле K-Pop, а так же головные уборы и аксессуары - это стиль, следующий за музыкой, передающий свободу ярких цветов, блеска, комфорта в сочетании с гламуром. Особым акцентом и визитной карточкой бренда стали блестящие кепки.

Отличительной особенностью от других показов стал акцент исключительно на мужские модели в показе Ilya Shiyan. Дизайнер представил коллекцию в стиле casual chic при поддержке Минпромторга России. Высшим уровнем мастерства Ilya Shiyan является работа с кожей аллигатора и питона. Коллекция характеризуется многослойными сложными образами в стиле luxury casual rank, в которой собраны основные тренды будущего сезона. Авангардное вдохновение нашло свое отражение и в уникальных арт предметах, выполненных вручную. Каждая вещь коллекции, от куртки до

обуви, изготовлена настоящими мастерами для истинных поклонников марки Ilya Shiyau. Одержимость деталями проникла на все этапы создания изделий, и стала духом бренда. В показе приняли участие Владимир Сычев (актер кино и телевидения); Валдис Пельш (телеведущий, музыкант, шоумен) и Дмитрий Грачев (актер, резидент Comedy Club).

Новая коллекция бренда MD Makhmudov Djemal под названием Amaterasu была посвящена японской богине солнца. Она состояла из двух блоков. Первый блок выстроен из черно-белого и золотистого цвета. Уже в первой модели – Марии Погребняк, зрителям предстала настоящая женщина-богиня, ослепительная и противоречивая. Платья декорированы металлом – булавками, люверсами, кнопками. В блоке также представлены кожаные пальто и куртки с отделкой из металлических шипов. Украшали коллекцию шляпы в форме «Каса». Дизайнер использовал ткани: джерси, креп, шелк, много отделки из кожи, являющейся символом заточения. Второй блок олицетворял собой выход богини из тьмы. По легенде именно крик яркого петуха спровоцировал выйти богиню из пещеры. Четко прослеживался переход от чёрного к ярким сочным цветам: красный, синий, золотой, оранжевый — цвета рассвета, когда солнце откликается на зов петуха. По традиции в последнем блоке были представлены вечерние платья.

Закрыв юбилейную Неделю моды в Москве показ Headliner by Volky. На подиуме была представлена одежда в стиле спорт-шик и кэжуал для целеустремленных и успешных молодых людей. Дизайнеры использовали смелые анималистичные принты – брюки, костюмы, бомберы, свитшоты из тканей леопардовой и гепардовой расцветок. Кроме того, в коллекции много актуального в этом сезоне неона розового и желтого оттенков, что, несомненно, сделает каждый образ ярким, заметным и трендовым. Слоган «Headliner - это про тебя» говорит о том, что стать хедлайнером в современном мире способен каждый.

Уникальным нововведением юбилейного сезона стал показ официального ювелирного партнера Недели моды в Москве - Ювелирного Дома Kabarovsky. Бренд, который уже узнают во всем мире, является участником ювелирных выставок в Париже, Виченце, Лас-Вегасе, Лондоне, Дубае и Гонг Конге. Десятки международных и всемирных наград в области дизайна и ювелирного мастерства являются тому подтверждением. Мастера и дизайнеры Kabarovsky не боятся экспериментировать, постоянно ищут свежие идеи и образы, что позволяет им выпускать только эксклюзивные изделия. В день открытия бренд представил на Street fashion подиуме свои новые коллекции. А уже в конце апреля представители бренда Kabarovsky отправятся в Лос-Анджелес, где во дворце Pacific Design Center их ждет вручение престижной награды всемирного конкурса дизайна Jewelers' Choice Awards.

Премьерный показ коллекции Faberlic Couture сезона осень-зима 2019/20 состоялся на главном подиуме Недели моды в Москве в Гостином дворе. Топовые российские модели, работающие на мировых подиумах, прилетели в Москву на один день, чтобы принять участие в показе, знаменующем новый этап в истории Faberlic и российской моды. При поддержке Vogue Россия, главного журнала о моде, первый ряд на показе заняли звездные гости и представительницы светской Москвы: Мария Федорова, Елена Летучая, Равшана Куркова, Лина Дембикова, Виктория Шелягова, Екатерина Дарма, Аврора, Светлана Журова, Юлия Акимова, Виктория Шелягова, Виктория Борисевич, Оксана Бондаренко и многие другие.

Для презентации смелых решений в Гостином дворе вновь действовал Street fashion подиум - этой весной он наполнился еще более яркими показами

и необычными шоу, в числе которых Todes wear, его представила сама Алла Духова, Kabarovsky, Анатолий Пушкарев, Elena Brezhneva, Tack Tack, Надежда Цветкова, MO Moments, Russian Brands For Kids, 28pride. В формате public talk выступили Мария Погребняк, Мария Миногарова и Айза Анохина. Айза также представила свой новый трек «Портман», который восторженно приняли поклонники певицы и гости Недели моды в Москве. В завершающий день с премьерой песни выступила и джазовая певица Александра Шерлинг.