



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

05 апреля 2019г.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

25 АПРЕЛЯ СОСТОИТСЯ ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА

25 апреля 2019 года, с соответствии с Планом работы Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности состоится заседание Правления СОЮЗЛЕГПРОМА.

Вопросы для обсуждения:

1. О созыве очередного Общего собрания членов Союза:

1.1. Дата проведения Собрания;

1.2. Время начала проведения Собрания;

1.3. Время начала регистрации участников Собрания;

1.4. Место проведения Собрания;

1.5. Состав Счетной комиссии;

1.6. Повестка дня Собрания:

а) Об избрании Председателя и Секретаря Собрания;

б) Об определении приоритетных направлений деятельности Союза на 2019 год

в) Об утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2018 финансовый год.

г) Об избрании членов Правления Союза;

1.7. Об определении порядка ознакомления членов Союза с материалами к Собранию.

2. О предварительном утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2018 финансовый год.

3. Об утверждении кандидатур членов Правления.

4. О текущей ситуации в отрасли. Финансовые инструменты поддержки (РЭЦ). Корпоративная программа повышения конкурентоспособности (КППК)

5. О приеме новых членов Союза.

Место проведения: г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А, этаж 7, Зал переговоров.

Начало работы – в 11:00 часов. Регистрация – с 10.00 часов.

Контактный телефон: +7(495) 280-15-48,
e-mail: rsptlp1@mail.ru (Самойленко Надежда
Ивановна), info@souzlegprom.ru (Аристова Галина Сергеевна).

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

КОНЦЕПЦИЮ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРЕДСТАВИЛИ УЧАСТНИКАМ ОТРАСЛИ В РСПП

4 апреля 2019 г в Российском союзе промышленников и предпринимателей состоялось расширенное совместное заседание Комиссии РСПП по текстильной и легкой промышленности и Рабочей группы по маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, в которую входят Ассоциация компаний розничной торговли, Центр развития перспективных технологий, Союзлегпром, Ассоциация беспошлинной торговли, Ассоциация европейского бизнеса, Ассоциация компаний интернет-торговли, производители и ритейл товаров легкой промышленности. На заседание также были приглашены представители Минпромторга России и Федеральной таможенной службы. В настоящее время наличие незаконного оборота промышленной продукции является одной из острейших проблем.

Участники заседания обсудили нормативно-правовую основу маркировки товаров легпрома, вопросы классификации и идентификации товарных остатков, технические процессы функционирования маркировочной системы, порядок таможенного декларирования и маркировки импортных товаров, вопросы синхронизации этих мероприятий и их нормативно-правовой базы в рамках ЕАЭС и ряд других тем.

С докладами по теме на заседании выступили: В.Волкова - руководитель проекта "Легкая промышленность" в ЦРПТ ("Сроки и порядок проведения эксперимента"); О.Тухватуллин - начальник отдела взаимодействия с органами государственной власти в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции Минпромторга России; А.Вяткина - начальник отдела Главного таможенного управления таможенного контроля ФТС ("Порядок декларирования импортных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Возможность проведения маркировки товаров на территории Российской Федерации"); А.Тимченко - ведущий аналитик компании "Спортмастер", Н.Лаптева - руководитель проекта направления "Готовый текстиль" Торгового дома "Тайпит", В.Подольяк - руководитель проекта

внедрения маркировки компании "Снежная королева" ("Маркировка остатков продукции легкой промышленности"); К.Медведев - руководитель проекта ЦРПТ ("Дорожная карта Национального каталога на 2019 год").

Открывая заседание руководитель рабочей группы по маркировке Анна Орлова отметила, что оборот контрафактной и других видов сфальсифицированной продукции является одной из острейших проблем всей российской экономики. Его доля, по многим оценкам, доходит до 30% и более в суммарном обороте продукции широкого спроса, и товары легпрома – не исключение. Эта проблема рассматривается на государственном уровне, о чем свидетельствует, в том числе, правительственное распоряжение N 792 (28 апреля 2017 г.), предусматривающее дальнейшее расширение перечня маркируемых товаров.

Проведение маркировки шуб и меховых изделий в 2017-2018 гг. «продемонстрировало высокую эффективность такой меры по выявлению и удалению фальсификата», потому правительство решило поэтапно расширять перечень изделий, подлежащих маркировке». Вместе с тем, по словам Анны Орловой, эксперимент с теми товарами обнажил ряд экономических и технических проблем в сфере идентификации продукции, над решением которых работает созданная в 2018 г. профильная рабочая группа АКОРТ. С участием в ней более 50 компаний, включая работающих в сферах ритейла и логистики, а также ФТС, ряд отраслевых ассоциаций.

Отмечалось также, что в настоящее время формируется единая система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров. В Распоряжении правительства РФ от 28.04. 2017 г. №792-р определен перечень товаров, подлежащий обязательной маркировке средствами идентификации. Точнее, сфере легпрома с 1 июля 2019 г. обязательной маркировке подлежит обувь; с 1 декабря того же года - 4 других товарных сегмента легпрома (одежда из натуральной или композиционной кожи; женские и детские вязаные блузки; женская и мужская верхняя одежда; белье постельное, столовое, кухонное и туалетное). Планируется, что уже к 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и прослеживаемости всего товарного ассортимента.

Председатель Комиссии РСПП по текстильной и легкой промышленности, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин выразил уверенность в том, что внедрение системы маркировки/прослеживаемости товаров легкой промышленности является реальным способом борьбы с фальсификатами и положительно скажется на работе предприятий отрасли. В то же время, предложенная «нашим Союзом лет 5 тому назад такая мера оказалась, на мой взгляд, к настоящему времени «выхолощенной» в какой-то мере. Во всяком случае, систему маркировки и ее целеполагание целесообразно напрямую увязать с оценкой качества и потребительской безопасности продукции. Кроме того, - подчеркнул Андрей Разбродин, - система маркировки не должна стать дополнительным финансовым бременем для производителей», так как это скажется, в том числе, на конечной цене товаров.

Тем временем, с 1 июня с.г. операторские функции рынка меховых изделий перейдут от ФНС к Центру развития перспективных технологий (ЦРПТ), действующему в статусе оператора системы маркировки в РФ. Анна

Орлова и руководитель товарной группы «Обувь/Легпром» ЦРПТ Вера Волкова заверили, что означенный переход будет «максимально беспроblemным» для производителей. Кроме того, система маркировки «формируется совместно с бизнесом. Потому сами производители могут инициировать изменения в самом маркировочном проекте, обратившись к оператору с соответствующим предложением. Оно будет оперативно рассмотрено обеими сторонами», - уточнил заместитель гендиректора ЦРПТ Реваз Юсупов.

Касательно эксперимента по маркировке изделий легпрома, Вера Волкова пояснила, что он успешно реализуется согласно плану-графику; используется также опыт эксперимента по маркировке обуви. Потому «есть все предпосылки для соблюдения сроков обязательной маркировки». Залог тому – тесное взаимодействие с производителями, позволяющее «заблаговременно учесть специфику их технологий и бизнес-процессов».

Эксперт также разъяснила смежные вопросы по элементам идентификации продукции и ее прослеживаемости на рынке.

Надежда Лаптева, руководитель проекта направления «Готовый текстиль» Торгового дома «Тайпит», подробно остановилась на вопросах маркировки товарных остатков и их обращения. Некоторые нюансы квалификации этих остатков требуют уточнения, иначе с вводом в действие маркировки сектор товарных остатков, в большей своей части, будет уходить «в тень».

Так, после введения системы маркировки запрещается ввод в оборот товара (остатка), не маркированного DM-кодом. Хранить можно только тот товар, который маркирован DM-кодом. Или - не имеет его, но сам этот товар был заявлен до 31.12.19. А перемещать можно только товары, маркированные данным кодом.

Кроме того, запрещаются движение немаркированного товара между юридическим лицам и ИП. Как и реализация немаркированного товара физлицам и юрлицам.

Смежные вопросы отразил в своем выступлении Владимир Подоляк, руководитель проекта внедрения маркировки компании «Снежная королева». Компания предлагает проводить маркировку остатков товара не ранее окончания сезона распродаж по осенне-зимних коллекций-2019 (январь-июль 2020). И ввести ряд обязательных временных этапов, предусматривающих запреты на реализацию (сперва в оптовой, затем в розничной сети) немаркированной продукции – отечественной и импортной.

Предложено ввести также ряд мер при получении и использовании кода маркировки (KM) на остатки при упрощенном описании товара в рамках GS1, а именно:

- при заказе KM обязательно указывать общий объем/количество ввезенных/купленных изделий за последние 2 года;

- получать заменители GTIN через ИС МП (Национальный каталог) с использованием префиксов стран для ограниченного применения (020-029) или (040-049);

- ввести в KM отличительную категорию «Упрощенные остатки»;

применять КМ только в розничной торговле.

Кирилл Медведев, руководитель проекта ЦРПТ «Дорожная карта Национального каталога на 2019 год» подробно рассказал об этом документе, предусматривающим комплексную систематизацию реестра производителей и товарного ассортимента. Так, в работе находятся такие составляющие этой Дорожной карты, как, например, регистрация участников и единой регистрационной карточки товаров; методика и инструкции по использованию личного кабинета производителя; проверка кода товаров (в рамках GTIN).

В то же время, до сих пор еще не проводятся «массовая загрузка информации в упомянутый каталог и ее аналитика; заполнение товарных карточек-сведений по конкретным товарам и актуализации этих сведений».

Предложения упомянутых и других экспертов вызвали оживленную дискуссию.

В свою очередь, представитель руководства ФТС Ольга Вяткина отметила, что между странами ЕАЭС пока сохраняются разночтения в классификации и осуществлении некоторых таможенных процедур. Что связано с сохраняющимися различиями в трактовках категорий как, например, страна происхождения товара, свободная экономическая зона, реэкспорт, таможенный склад, выпуск товаров в свободное обращение, помещение товара под временное хранение. Естественно, эти факторы усложняют применение в Союзе единых механизмов во всех звеньях маркировочно-идентификационного процесса. Поэтому, по мнению А.Вяткиной и других участников заседания, требуется снять разногласия по упомянутым вопросам и, соответственно, ускорить нормативно-правовую унификацию таможенных процедур в ЕАЭС. Наряду с регулярным, притом своевременным информированием участников рынка о принимаемых и планируемых решениях в таможенной сфере.

Эти рекомендации были поддержаны в ходе заседания. В том числе, главой Российского союза кожевников и обувщиков Александрой Андрунакиевич. Отметившей, что поныне в ЕАЭС нет единого подхода к вопросам выпуска товаров в свободное обращение, что проявляется и в сегменте кожевенно-обувной продукции. Тем более ущербна эта ситуация с учетом крупных объемов «теневого» импорта-реэкспорта в РФ данной продукции через другие страны ЕАЭС.

Олег Тухватуллин, представитель Минпромторга РФ подчеркнул, что эффективность маркировки напрямую зависит от максимальной доступности ее технологии. Как и от прозрачности нормативно-правовой базы в этой сфере. В связи с чем, целесообразны новые пилотные проекты по апробации маркировки в отраслях и тщательный анализ результатов этих проектов. Поскольку ее стратегическая задача – свести к минимуму, а сверхзадача – устранить фальсификат с российских прилавков. Наилучшие решения здесь, по мнению Олега Тухватуллина и других экспертов, - лежат в плоскости более тесного взаимодействия производителей и, в целом, всех субъектов рынка с профильной рабочей группой.

Мнения, высказанные упомянутыми и другими экспертами-участниками заседания, вскоре - в обобщенном виде - будут представлены в Рабочую группу по маркировке и в Минпромторг РФ.

*Презентации можно посмотреть **ЗДЕСЬ**:*

Презентация В.Волковой

Презентация В.Подолька

Презентация К.Медведева

Презентация А.Тимченко

Презентация Н.Лаптевой

НЕДЕЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019

www.souzlegrpom.ru

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ "РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - 2019"

В столичном Экспоцентре 19 марта-22 марта с.г. состоялась «Российская Неделя текстильной и легкой промышленности-2019».

Это комплексное мероприятие традиционно в начале делового сезона проводится Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) и ЦВК "Экспоцентр" при поддержке Минпромторга, Торгово-промышленной палаты, РСПП. Партнером мероприятия выступила «Мессе Франкфурт» (Германия) – одна из ведущих компаний мирового уровня по организации и проведению международных выставочно-ярмарочных форумов.

Деловая повестка "Недели" включила в себя в этом году целый ряд экспозиционных отраслевых форумов и обширную Деловую программу, став одним из наиболее значимых событий отрасли. В деловых мероприятиях "Недели легпрома" в течение четырех дней приняли участие более 2000 специалистов и экспертов отрасли. Около 150 спикеров провели серию тематических сессий, круглых столов,

«РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2019» включила в себя ряд международных отраслевых выставок и форумов:

«ИНЛЕГМАШ» (Оборудование для легпрома),

«Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),

«ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» (Ткани и текстильные материалы, выставка одежда),

«ЛЕГПРОМФОРУМ-2019» (6-й Международный форум легкой промышленности),

В этом году вместе с Неделями в "Экспоцентре" проходила выставка обуви и изделий из кожи «Обувь.Мир кожи».

Все выставочные и конгрессные мероприятия "Недели легпрома-2019" прошли одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов.

Общее число участников, посетителей и гостей Недели-2019 составило около 15 000 человек.

Экспозиционная площадь составила 20 тыс. кв. метров.

В рамках Недели было представлено свыше 1200 экспонентов более чем из 20 стран. В дискуссионных мероприятиях Деловой программы участвовали свыше 200 спикеров - ведущих экспертов отрасли из России, ближнего и дальнего зарубежья.

Об интересе к означенным мероприятиям свидетельствует уже тот факт, что, например, на выставке «Инлегмаш-2019» была представлена разнообразная продукция 87 крупнейших производителей текстильного оборудования из 12 стран.

Выставка "Интерткань" собрала около 200 участников из 29 стран, среди которых были представлены ведущие производители тканей и текстильных материалов из России, Италии, Великобритании, Испании, Германии, Польши, Турции, стран Юго-Восточной Азии.

В рамках выставки «Интерткань» был традиционно организован Международный Текстильный Тренд-Форум (Textile Expert Forum). Его соорганизаторы – Союзлегпром и Solstudio Textile Design.

Тренд-Форум (Textile Expert Forum) – профессиональное дизайн-пространство, организованное ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами и тренд-бюро в сотрудничестве с производителями и

поставщиками тканей и текстильных материалов. Тренд-форум помогает посетителям быстро найти интересующего их производителя, так как на каждом образце продукции указаны название и стенд компании. Также были организованы специальная рабочая зона для делового общения и мобильные консультации в формате ежедневных бесплатных тренд-экскурсий.

Как отметил в ходе церемонии торжественного открытия Недели Сергей Беднов, генеральный директор "Экспоцентра", участие в ее разнообразных мероприятиях столь значительного числа российских, зарубежных компаний и экспертов свидетельствует об авторитете "Российской недели текстильной и легкой промышленности" в общемировой табели о рангах текстильной и легкой промышленности.

Замминистра промышленности и торговли России, статс-секретарь минпромторга РФ Виктор Евтухов в начале своего выступления на церемонии Открытия зачитал приветствие вице-премьера РФ Дмитрия Козака участникам и гостям Недели.

В. Евтухов отметил, что прорабатываемые совместно с Союзлегпромом и, в целом, с бизнес-сообществом меры государственной поддержки доказывают свою эффективность. Так, «в 2018-м индекс по текстильному производству составил 103,6%, производству одежды – 104,1% по сравнению с 2017 годом. Схожие тренды в ряде других секторов отечественного легпрома, причем они наблюдаются с 2015-2016 годов. Это - должная иллюстрация плодотворной совместной работы государства и бизнеса».

Плюс к тому, «наблюдается позитивная динамика в направлении роста выхода на внешние рынки: экспорт продукции легпрома по итогам прошлого года вырос на 4,5% в сравнении с 2017 г., составив 1,46 млрд.долл.». Государство, по словам статс-секретаря Минпромторга, намерено расширять поддержку предприятий, развивающих экспортное направление. Тем более что продукция российского легпрома становится всё более востребованной за рубежом.

В качестве примера, замминистра пояснил, что за сравнительно небольшой период произошёл сдвиг, «например, в создании высокотехнологичной спортивной экипировки и товаров для активного отдыха. Уже сейчас по применяемым технологиям и качеству многих видов конечной продукции российские производители успешно конкурируют с ведущим мировыми аналогами».

Схожие оценки высказал Виктор Черепов, исполнительный вице-президент РСПП. Он подчеркнул, что «сама экспозиция Недели говорит о высоком потенциале российской текстильной и легкой промышленности. Главный же вопрос – как наиболее эффективно осваивать данный потенциал».

Он особо отметил активное взаимодействие РСПП, Союзлегпрома и ТПП РФ в разработке совместных предложений, нацеленных на комплексное освоение потенциала отрасли. С прицелом на максимально возможное импортозамещение, являющееся, по словам В.Черепова, одним из стратегических направлений государственной экономической политики.

На растущей конкурентоспособности российской и легкой промышленности сделала акцент в своем вступлении Елена Дыбова, вице-президент ТПП РФ. «Скажем, наши дизайнеры – в числе законодателей мировой моды, – подчеркнула эксперт. Но «необходима системная господдержка российских предпринимателей в данной сфере. Тем более что около 90% занятых в легпроме трудятся на малых и средних предприятиях отрасли».

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин в своем выступлении выразил благодарность участникам церемонии открытия Недели. Подчеркнув также всё более продуктивное взаимодействие Союза с Минпромторгом, ТПП РФ, РСПП. А.Разбродин отметил также развивающееся партнёрство Союзлегпрома с ведущей германской выставочной компанией «Мессе Франкфурт». Кроме того, в феврале с.г. Союз и «Мессе Дюссельдорф Москва» - организатор выставки «Collection Premiere Moscow (CPM)» - договорились о единых сроках проведения конгрессно-выставочных мероприятий в «Экспоцентре». В результате, «CPM» и «ИНТЕРТКАНЬ» с сентября 2019 года будут проходить в одни и те же сроки в "Экспоцентре".

На полях церемонии открытия Недели состоялась краткая пресс-конференция Виктора Евтухова. Основные тезисы, высказанные замминистра, таковы:

- совместно с минсельхозом РФ будут и впредь прорабатываться меры по развитию отечественной сырьевой базы - прежде всего, по льну, шерсти, кожсырью. Соответствующие проекты будут реализовываться, в основном, в рамках профильных кластеров (региональных и межрегиональных). Важным фактором здесь является пролонгация запрета на экспорт полуфабрикатов и кожсырья, меры по ограничению экспорта шкур;

- введение маркировки изделий отрасли, для предотвращения и выявления сфальсифицированной продукции, будет охватывать все страны ЕАЭС. Одновременно с дальнейшим формированием единой системы мониторинга товаропродвижения по всей территории Союза. Целесообразно подключение к этой системе других стран СНГ–участниц Зоны свободной торговли Содружества, так как львиная доля фальсификата поступает в РФ через страны экс-СССР;

- В сфере развития льняного сегмента и производства для него современной техники, целесообразным активное взаимодействие с партнерами из Белоруссии. Поскольку там наработан интересный опыт промышленного возделывания и переработки льна. С использованием эффективных видов новых сортов не только льна-долгунца, но и удобрений, техники, новых форм господдержки льняного сектора.

Эта проблематика подробно рассматривалась 19 марта в рамках конференции «Сырьевой вопрос в отечественной текстильной и легкой промышленности».

Как отметил Тигран Арутюнян, замдиректора департамента промышленной политики ЕЭК, страны Союза располагают разнообразными видами сырья для легпрома всего ЕАЭС-региона. Но надлежащее разделение

труда в означенном секторе в настоящее время не налажено, за исключением отдельных локальных проектов.

Подробнее такой вывод проиллюстрировала в своем выступлении Ирина Иванова, заместитель директора Департамента развития легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга РФ. «Сырьевых ресурсов отрасли в регионе достаточно, но должной кооперации в его комплексном освоении пока нет.

Наиболее оптимальное решение «видится в составлении прогнозных балансов производства-потребления сырья для легпрома по всему ЕАЭС и, на этой основе, в разработке двух или многосторонних программ по обеспечению сырьевого спроса отрасли», - считает эксперт.

Совместно с Минсельхозом РФ наметилось продвижение проектов по льноводству и комплексной переработке льноволокна - тоже на базе кластеров. Растущий спрос на качественное льносырье и благоприятные, в целом, природные условия для этой отрасли предопределили, по словам И.Ивановой, программу, совместную с Минсельхозом, по созданию сети крупных льнокомплексов в РФ.

Имеется госсубсидия по льну, но здесь, как считает эксперт, «целесообразна субсидия не в расчете на гектар «льноплощади», а по конечному выходу товарного льна и льноволокна».

Относительно шерстяного сектора, с 2017 г. предоставляется госсубсидия по производству шерсти для российских переработчиков. Однако субсидии логичнее «привязывать» к качеству конкретного сырья. Тем более что, например, поныне доля мусора в условной единице российской шерсти достигает 20% и более, в то время как в сырье из Австралии, Новой Зеландии и Южной Америки – максимум 5%.

Что касается кожаных полуфабрикатов, положительно сказывается пролонгация ЕЭК запрета на их экспорт. Но этот эффект был нивелирован резким падением в 2018-м КРС-поголовья в ЕАЭС. Потому вопросы формирования сырьевой базы по легпрому «нерешаемы без координации с национальными минсельхозами».

Юрий Крупнов, советник председателя попечительского совета фонда «Льняной союз», в своем выступлении подчеркнул востребованность прямой и косвенной господдержки всех составляющих льняной подотрасли, причем сопоставимой с ее реальными потребностями. Относительно интегрированной продукции химволокна и легпрома, по мнению И.Ивановой, хорошие перспективы в ЕАЭС – с учетом трендов в РФ и Белоруссии – имеет производство полиамида, полиэфира и смежной продукции. Но эти перспективы «были бы более существенными, если бы был реализован известный проект Ивановского полиэфирного комплекса».

А по большей части нефте- и газохимического сырья для легпрома в РФ – «поныне ощущается его нехватка, в отличие от Белоруссии. Потому целесообразно рассмотреть возможности кооперации в этом сегменте».

Наталия Мурашко, руководитель отдела внешнеэкономических связей «Беллепрома», тоже предложила разработать российско-белорусскую программу по возделыванию и переработке льна. Включающую разделы по льносеющей и льноуборочной технике. С белорусской стороны, центральным участником программы, по мнению эксперта, мог бы стать Оршанский льнокомбинат.

В то же время, в Белоруссии по-прежнему дефицит качественных шкур крупного и мелкого рогатого скота. «Их максимальное качество - в Австралии, где Белоруссия частично закупает это сырье. Их основной поставщик к нам – Россия, но качество этой российской продукции «хромает». А импорт из Австралии обходится дороже на 35-40%», - резюмировала белорусский эксперт.

Президент Союзлепрома Андрей Разбродин согласился с вышеприведенными оценками и предложениями. Но подчеркнул абсурдность ситуации, когда РФ, являясь одним из лидеров на мировом рынке нефти и газа, «по-прежнему не располагает надлежащими мощностями по комплексной переработке нефтегазового сырья». Тем более что в этих продуктах остро нуждаются смежные сектора легпрома и химпрома.

А ограничительные меры по экспорту сырья или полуфабрикатов, как считает президент Союзлепрома, должны быть синхронными во всех странах Союза. Что же касается хлопкообеспечения, то по оценке президента Союзлепрома, с учетом массовой господдержки хлопкоперерабатывающей отрасли Узбекистана – основного поставщика сырья в РФ – российской стороне целесообразно встраиваться в узбекистанскую хлопкопереработку (что уже делает «Беллепром»). Параллельно развивая кооперацию с «хлопковыми» Казахстаном и Киргизией, участвующими в ЕАЭС.

В свою очередь, в шерстяном секторе целесообразна общеплоковая программа по межгосподдержке шерстяного животноводства. Относительно же оценки качества шерстяного сырья, то, по словам А.Разбродина, имеется проект создания в Подмосковье сертифицированной профильной лаборатории, давно востребованной подотраслью.

Александра Андрунакиевич, глава Российского союза кожевников, обратила внимание на растущие объемы использования отходов кожевенного и особенно шерстяного сырья, ввиду дефицита качественных видов базового – дорогостоящего сырья. Что, естественно, связано с ценовыми фактором, но предопределяет повышенную безопасность готовой продукции.

Предметную ситуацию с сырьем для шерстяной подотрасли прокомментировала Александра Алдушина, директор Брянского камвольного комбината: «Приходится ввозить дорогостоящее, но высококачественное сырье из Аргентины и Уругвая: в мировой таблице о рангах оно на втором и третьем местах – после австралийского. Российское же сырье не удовлетворяет технологическим требованиям». На форуме обсуждены также вопросы промышленного возделывания и переработки технической конопли. В ближайшие 3 – 5 лет, в Западной и Восточной Сибири планируется увеличить площадь под этой культурой с нынешних 20 тыс. га до 90-100 тыс. га (в целом по этим двум регионам). Но до

сих пор не решены, в т.ч. и в рамках ЕАЭС, многие вопросы правового регулирования текстильного и, в целом, промышленного коноплеводства.

19 марта, в рамках торжественного открытия "Недели легпрома" состоялось награждение победителей конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents Award 2019. В конкурсе приняли участие более 500 художников из 123 городов и 24 стран.

Он проводится Solstudio Textile Group при поддержке Минпромторга России, СОЮЗЛЕГПРОМа и выставки «Интерткань». Итоги конкурса оценивало сильнейшее международное жюри, в составе которого ведущие профессионалы мировой отрасли текстильного дизайна.

Победителями конкурса стали:

1 место – Нона Тотибадзе (Москва): оплаченная стажировка в дизайн-отделе ведущей мировой текстильной фабрике Ratti S.p.A. – Marzotto Group (Комо);

2 место – Надежда Гречина (Комо, Италия): сертификат от бизнес-школы Fashion Factory School на любой курс обучения;

3 место – Анастасия Курбатова (Москва): цифровая печать на ткани коллекции принтов участника, состоящей из 10 рисунков по его выбору, на фабрике Solstudio Industry.

Призы в специальных номинациях предоставили партнеры конкурса: бренд Alena Ahmadullina, компании Epson и Pantone.

Проблемы цифровизации текстильной и легкой промышленности присутствовали практически на всех форумах Деловой программы. Центровым по этой тематике стал круглый стол «Цифровизация легпрома: новые драйверы развития», состоявшийся 20 марта.

По мнению участников круглого стола, цифровизация становится стержневым фактором развития текстильной и легкой промышленности во всё большем числе стран. Но важно понять, что цифровизация олицетворяет собой комплексную трансформацию любой отрасли – от управленческих структур до организации производства и сбыта продукции.

Помимо всего прочего, как отмечалось на форуме, искусственный интеллект и, в целом, цифровые технологии полностью меняют систему проектирования изделий и управления как производственными процессами, так и реализации продукции. Эти же факторы, по оценке начальника Инжинирингового Центра ИВГПУ (г.Иваново) Надежды Корниловой, требуют качественного реестра кадрового и технологического обеспечения абсолютно во всех секторах отрасли. Невозможно сугубо секторальное, «точечное» развитие цифровизации в любой отрасли: это системная категория, требующая последовательных решений цифрового профиля по всей отраслевой цепочке.

По мнению члена совета директоров холдинга BBDO Group Игоря Лутца, «мировая практика показывает, что выбор вариантов цифровизации и темпов

ее осуществления зависят, прежде всего, от наличия реальных возможностей оперативно подстроить производство под меняющиеся требования к конкурентоспособности. И, одновременно, осваивать новые компетенции в отрасли».

Игорь Лутц и другие эксперты, на основе изучения соответствующей практики многих предприятий отрасли, выразили мнение, что цифровизация в РФ нередко воспринимается как локальная перестройка производства с частичным внедрением автоматизированных технологий в некоторых производственных секторах. Потому возможности цифровизации не в полной мере используются также в сфере мониторинга/прогнозирования платежеспособного спроса на конкретные виды продукции легпрома.

В то же время, в российском бизнес-сообществе, да и в ряде ведомств распространено мнение, что технологии цифровизации, разрабатываемые и используемые, например, в энергетике, машиностроении металлургии, нефтепереработке, вполне применимы и в таких отраслях, как легпром, АПК, здравоохранение и т.п.

По словам Надежды Корниловой, на этой основе составлен доклад по вопросам использования цифровых технологий в российской промышленности Института передовых производственных технологий С-ПГПУ под редакцией директора этого Института Сергея Салкуцана. Но при таком подходе проистекает восприятие цифровизации как новой сферы достижения рекордных темпов «огульной» цифровизации и опережения конкурентов по этим темпам. А реальный эффект остается низким.

Елена Рухлова, представитель Инновационного Центра текстильной легкой промышленности, обратила внимание на важнейшие факторы взаимовлияния цифровизации и производственного сектора экономики. В первую очередь, это большой уровень достоверности в определении потребительских предпочтений. Во-вторых – переосмысление отраслевых потребностей в кадрах и, соответственно, вопросов их переподготовки. В-третьих - это комплексное технологическое переоснащение отрасли. Включающее, в том числе, формирование единой информационно-технологической платформы легкой и текстильной промышленности.

Тематика цифровизации была продолжена 21 марта 2019 года в рамках конференции «Перспективы цифровой трансформации текстильных производств различного масштаба и специализации». Организованной журналом «Цифровой текстиль» и СОЮЗЛЕГПРОМом.

О своём опыте работы с цифровым текстилем рассказали руководители специализированных типографий, фабрик и сервисов. Евгений Тимощенко (типография «Вишневы пироги», Москва) представил красочные образцы с полной запечаткой и поделился опытом печати на натуральных тканях при помощи оборудования Mimaki.

Андрей Новиков («Принтио») рассказал о том, как продвигать и продавать персональный текстильный дизайн, в том числе на примере собственной онлайн-системы Printio.

Ольга Дьяченкова (Solstudio Textile Design) проинформировала о новой фабрике цифровой текстильной печати Solstudio, отметив важность дизайнерской составляющей цифрового текстильного бизнеса.

Большой интерес вызвали выступления практиков в сфере цифровой печати по текстилю. Так, Григорий Суменков (компания «Текстиль и технологии») представил конкурентные преимущества цифровой печати в условиях нестабильного спроса на примерах решений от MS и Monti Antonio, поставляемых компанией.

Андрей Соболев (компания «Веллес») рассказал о персонализации готовых изделий с использованием технологии прямой печати на принтерах Brother.

Норберт Гарц (Norbert Gartz) из компании Leonhard KURZ и Ольга Даниленко из «Дубль В» проинформировали о декорировании ткани фольгой. Это, в сочетании с цифровой печатью, даёт дополнительные возможности по эксклюзивной отделке продукции.

Заключительная часть этой конференции («Промышленные решения для цифровой печати по текстилю. Российский опыт») была посвящена «тяжёлому» оборудованию. Её обозначил аналитический доклад Михаила Шпилькина «Обзор российского рынка. Мировые тенденции в цифровой печати». Затем своим опытом поделились ведущие российские поставщики оборудования для цифровой печати по текстилю.

Юрий Ефремов («Текстиль и технологии») представил доклад «Промышленные решения от MS Printing Solutions. Российская история успеха» С рядом успешных примеров внедрения оборудования (14 принтеров MS за прошедшие 3 года) и развития бизнесов цифрового текстиля по всей стране. В числе таких примеров – и запуск фабрики цифрового текстиля Solstudio Textile Design осенью 2018 г.

Среди главных причин успеха докладчик назвал: правильный выбор оборудования и программного обеспечения; квалификацию персонала; предоставление полного спектра услуг для клиента; долгосрочное планирование.

В свою очередь, Татьяна Тюрина (компания «Ковчег») оценила ежегодный прирост рынка струйной печати по текстилю в мире в 30-35%, и в России — 12-18%. Также она рассказала о Tiger, топовой модели в линейке текстильных принтеров Mimaki и об альтернативных решениях китайской компании HOMER.

Максим Максимов (руководитель направления цифровой печати по текстилю российского представительства Konica Minolta) осветил в докладе «Цифровая печать по текстилю — современная необходимость» текущее состояние мирового рынка цифрового текстиля и представил линейку цифровых машин Nassenger для прямой печати по текстилю, включая инновационную модель SP-1 для односторонней печати. Докладчик отметил системный подход компании к решениям для цифровой печати по текстилю.

Пленарная сессия «Кластерный подход в отечественной легкой промышленности», состоявшаяся 20 марта, в полной мере отразила соответствующие тренды в отрасли. Сориентированные на формирование кластеров полного цикла.

Как отметила Александра Калошина, директор-основатель компании Solstudio Textile Group, кластерные варианты в отрасли особенно характерны для инновационных комплексов. Поскольку новейшие технологии и ускоряющиеся изменения спроса диктуют необходимость «максимально возможной концентрации производств, причем с ускоряющимся периодом всех производственных процессов».

А.Калошина подчеркнула, что «например, печать на тканях во всём мире развивается в сложившихся и новых кластерах. Это, к примеру, мировые кластерные «лидеры» данного направления – Комо в Италии, Бурса в Турции, Ханьчжоу в КНР, Сурат в Индии.

Но такой подход, как подчеркнула директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс, требует максимальной оперативности во всех звеньях текстильного производства и абсолютно нестандартных форм управления отраслью. Исключающих громоздкие управленческие аппараты и традиционные технологии. Последние, по мнению этого и других экспертов, должны оперативно обновляться параллельно с тенденциями спроса и технологическими новшествами. Иначе конкурентоспособность станет сугубо теоретической категорией.

Схожие оценки высказали другие участники сессии. Также отмечалось, что приоритет кластерного развития отрасли предусмотрен Стратегией развития отечественного легпрома на период до 2025 года включительно. Но, по мнению Кристины Зарубиной (глава коворкинга группы «Калибр»), и большинства других экспертов, такой подход в Стратегии слабо увязан с мерами по инновационному обновлению всех составляющих текстильного производства и его управленческой инфраструктуры.

Участники пленарной сессии напомнили, что в 2015 году свое участие в реализации федеральной кластерной политики обозначил Минпромторг РФ, выступив с инициативой по стимулированию и ускоренному развитию технологической кооперации в текстильных и других отраслевых/межотраслевых кластерах. Поддержка кластеров осуществляется, например, посредством субсидирования части затрат участников кластеров на НИОКР, обучение, лизинг, сертификацию и т.п. мероприятий.

В рамках означенной стратегии, Минпромторг мониторит собственный реестр промышленных кластеров и проводит конкурсы совместных проектов кластерной специализации. А поддержка отдельных кластерных проектов предусмотрена в соответствии с экспертной процедурой в рамках Постановления Правительства РФ от 28 января 2016 г. №41 (в редакции от 6 октября 2017 г.).

Что же касается выбора экономико-географических условий расположения кластерных центров и обеспечения их наиболее высокой эффективности в РФ, эксперты считают приоритетными индустриальные/технологические парки, территории опережающего развития

и специальные экономические зоны. Сергей Севостьянов, глава ОАО «Калибр», отметил, в этой связи, увеличение числа заявок, как и собственных исследований компаний, по созданию объектов кластерного профиля в промышленных парках «Кунцево» и «Калибр» в столичном регионе. Поскольку такие ареалы выделяются, помимо всего прочего, еще и развитой коммуникационной инфраструктурой.

В этой связи, А.Калошина пояснила, что «мы исследовали многие столичные и околостолличные технопарки и поняли, что их условия зачастую не предполагают размещения там реальных фабрик. В результате, остановили свой выбор на технопарке «Калибр». Что же касается основных факторов, сдерживающих кластерную трансформацию отрасли, президент «Коника Минолта Бизнес солюшнз» Николай Дмитриев выделил следующие:

застарелые формы управления и внутриотраслевой кооперации;

приоритетность ориентации производства на склад;

минимальная зависимость ценовой политики от платежеспособности спроса;

экономия средств на переподготовку ИТР, на поощрение высококвалифицированных кадров, внедрение результатов НИКОР и привлечение

обладателей новых отраслевых профессий;

слабое взаимодействие с российскими и особенно с зарубежными научно-исследовательскими центрами.

Как следствие, «в России в обозримой перспективе не ожидается такого примера, когда несколько французских кластеров, для быстрой подгонки производства под спрос, выпустили лишь за 4 дня 120 кв. километров определенного вида ткани!». В рамках Деловой программы состоялись также семинары, посвященные конкретным вопросам стратегии бизнеса в различных сегментах отрасли. В частности, это семинар Александрой Калошиной, основателя компании Solstudio Textile Design, по вопросам текстильного дизайна 20/20.

Отмечалось, что потребительские предпочтения в текущем сезоне «множатся» в различных ввиду всё большего интереса рынка к различным цветовым гаммам. Даже на первый взгляд – трудносочетаемым. Причем возможно также, с точки зрения потребителя, совмещение блеклости и сверхмаксимальной яркости в изображении одного и того же рисунка на ткани или готовом изделии. И вообще, характерно всё большее «пристрастие» потребителей к такой форме изображения как сам цветок».

Кроме того, руководитель Solistudio отметила высокую востребованность классических стилей, остающихся среди основных трендов последних трех сезонов. А как бы «вдогонку» к этим стилям требуется, сообразно спросу, еще и фотографический пейзаж. «Это очень сложная и активно развивающаяся тема в дизайнерских решениях, - пояснила А.Калошина. – Здесь нужно найти такое решение, которое отразило бы ощущение пейзажности».

Solstudio Textile Design продает рисунки и дизайнерские решения в 30 стран. При этом, словам А.Калошиной, «студия опирается на две основные системы прогнозирования: крупнейшего аналитического агентства WGSN и одного из главных мировых регуляторов Première Vision». WGSN (World's Global Style Network) следит за развитием потребительских запросов по всему миру, формируя аналитические прогнозы не только для fashion-сектора, но и для многих других отраслей. А крупнейшая текстильная выставка Première Vision, проходящая в Париже, как уточнила эксперт, собирает около 70000 профессионалов со всего мира. При этом «Solstudio Textile Design является «единственным постоянным участником этого форума из России».

Этот сезон для студии открылся триумфально: агентство WGSN включило рекордное число - пять дизайнов Solstudio Textile Design в обзор главных трендов сезона весна/лето 2020. А эксперты Première Vision выбрали «пять рисунков нашей студии для стенда текущих тенденций. Они же стали иллюстрацией семи главных мировых направлений будущего сезона весна/лето 2020» - резюмировала А.Калошина. По окончании семинара руководитель Solstudio ответила на многочисленные вопросы аудитории.

Внеэкономическая деятельность ЕАЭС пока не достигла максимального уровня нормативно-правовой согласованности между странами-участниками. Что отражается на уровне эффективности общеблоковой защиты интеллектуальной собственности во внешнеторговых операциях Союза. Эти вопросы были рассмотрены в ходе конференции «Интеллектуальная собственность в аспекте ведения внешнеэкономической деятельности» (21 марта).

В выступлениях Екатерины Дьяченко (Советник Суда ЕАЭС) и Оксаны Курочкиной (участник Совета ТПП РФ по таможенной политике) подробно рассматривались вопросы квалификации товарных знаков, их имитации и правовой защиты интеллектуальной собственности в рамках Суда и других профильных органов Евразийского союза. Эксперты считают, что опыт России можно признать лучшим в этой сфере, на который ориентируются другие страны-члены ЕАЭС. Но такая ориентация пока еще не привела к единым правовым нормам защиты интеллектуальной собственности.

В свою очередь, их отсутствие во многом обусловлено сохраняющимися разночтениями внутри ЕАЭС по таким вопросам, как, например, квалификация страны происхождения товара и/или товарного знака, категории «фальсификат», «резэкспорт», «параллельный импорт». Как следствие, в Армении, Белоруссии и Киргизии не подлежат, например, уголовным расследованиям преступления в области нарушения или фальсификации изобретательских и патентных прав. Менее жесткими, в сравнении с РФ, являются санкции за подделку или незаконное использование официальных товарных знаков.

Тем временем, в рамках ЕАЭС de jure закреплён единый таможенный реестр интеллектуальной собственности (ТРОИС); правообладатели могут защищать свои права посредством подачи заявления о включении объектов интеллектуальной собственности в ТРОИС. В то же время, таможенные органы ex officio сами могут защищать права интеллектуальной

собственности. При этом срок защиты прав составляет два года с возможностью продления, причем не взимается пошлина за внесение записи в ТРОИС.

Было также отмечено, что в систему ТРОИС российская сторона вносит на порядок больше объектов ИС, в сравнении с другими странами Союза. То есть, четкого согласования по наполнению этого сегмента в ЕАЭС пока нет, что нередко порождает спорные ситуации при разработке союзных мер по защите конкретных объектов ИС. Кроме того, в национальной нормативно-законодательной базе стран ЕАЭС нет унификации и в части принципа исчерпания прав на товарные знаки.

Роберт Восканян, советник гендиректора патентно-правовой фирмы «ЮС», напомнил, что Договор «О товарных знаках и знаках обслуживания», подписанный Советом ЕЭК 6 декабря 2018 г. и вступающий в действие с 2021 г., заменит собой многоступенчатую и притом дорогостоящую систему регистрации таких знаков в рамках Евразийского союза.

Пока правообладателям приходится регистрировать свои товарные знаки во всех странах-участницах. А упомянутый договор позволит это делать лишь один раз в любом из ведомств интеллектуальной собственности стран-членов Союза. То есть, по принципу «одного окна». Людмила Тесёлкина (гендиректор «Just Logistics») и Валентина Ионичева (ИАЦ «Newved.ru») осветили вопросы определения таможенной стоимости при ввозе товаров/услуг, в отношении которых предполагается перечисление лицензионных платежей. Многие участники конференции высказали желание подробнее ознакомиться с этими вопросами, путем консультаций и других форм профессионального общения.

Всего, в рамках Деловой программы Недели состоялось свыше 20 конференций, семинаров, мастер-классов и других мероприятий.

22 марта 2019 года, в завершающий день «Российской недели текстильной и легкой промышленности», состоялась XVI ежегодная церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено» по итогам прошлого года.

Учредители премии в 2003 году – ТПП РФ, Минпромторг РФ, Национальная академия индустрии моды (НАИМ), Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

«Золотое веретено» — главная премия в российской индустрии моды, ежегодная оценка наивысших профессиональных достижений в сфере формирования и развития индустрии моды в России. Лауреатами в разных номинациях являются предприятия текстильной и легкой промышленности, дома моды, рабочие ведущих профессий, дизайнеры, модельеры и многие другие представители отраслевого сообщества.

В награждении лауреатов участвовали председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин, председатель Комитета Государственной Думы по образованию и науке

Вячеслав Никонов, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Евгений Рыжов.

В своем выступлении в ходе торжественной церемонии Андрей Разбродин подчеркнул, что «премия зародилась в Академии моды под руководством Вячеслава Зайцева, который активно поддержал эту идею и всемерно способствовал ее реализации. Хотел бы также выразить благодарность Минпромторгу России за поддержку той же идеи, как и за поддержку всех предложений, нацеленных на популяризацию премии, ее продвижение в ранг ежегодного значимого мероприятия всероссийского ранга. Считаю целесообразным придать этой премии более серьезный, точнее – государственный статус. Для нашей легкой, но в действительности очень «нелёгкой» промышленности премия «Золотое веретено» имеет очевидный успех, вызывая всё больший интерес в экспертном и бизнес-сообществе не только нашей отрасли. Так что, надеюсь, премию мы совместными усилиями сможем, что называется, довести до Кремля».

Схожую оценку высказал Евгений Рыжов, отметив, что она «полностью доказала и продолжает доказывать свою роль в стимулировании развития отечественного легпрома. Но не только: «Золотое веретено» - это еще и важнейший стимул для повышения престижности абсолютно всех секторов и направлений российского легпрома. И, стало быть, для роста производительности труда в отрасли».

Дмитрий Курочкин заверил участников церемонии, что «Торгово-промышленная палата, Комитет ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности будут и впредь поддерживать национальную отраслевую премию. Поскольку она содействует популяризации отечественных брендов, развитию отечественной индустрии моды, повышению ее конкурентоспособности, как и, в целом, отечественного легпрома».

Аналогичные оценки были высказаны другими участниками торжественной церемонии.

Лауреаты премии «Золотое веретено»:

В номинации «Промышленная коллекция»: ООО «ФЭШНСТАЙЛ», (группа компаний Endea, г. Москва) Бренд ENDEA и SOLOBYENDEA Генеральный директор – Васехо Светлана Стаховна

В номинации «Творческая коллекция»: ДЖЕМАЛ МАХМУДОВ Бренд МАКХМУДОВ DJEMAL

В номинации «Одежда для дома, спорта и отдыха»:

ПОРТНОВСКАЯ МАНУФАКТУРА SHISHIKIN, руководитель Дмитрий Шишкин

В номинации «Детская одежда»: TODES WEAR, руководитель – Алла Духова

В номинации «Трикотаж»: АО «СМОЛЕНСКАЯ ФАБРИКА «НАШЕ» (г. Смоленск), руководитель – Дмитрий Дунцев

В номинации «Текстильное предприятие»:

ООО «МИРТЕКС» (г. Фурманов), руководитель Николай Савельев

В номинации «Нетканые материалы»:

ООО «С2 ГРУПП», ТМ Слайтекс, (г. Новосибирск) Генеральный директор – Наталья Ощепкова

В номинации «Технический текстиль»: АО «ЛЕНТА», (г. Чебоксары) Генеральный директор – Роза Иванова

В номинации «Российская марка»: ЗАО «ФАБРИКА ОРЕНБУРГСКИХ ПУХОВЫХ ПЛАТКОВ» (г. Оренбург) ТД «Ореншаль». Директор – Елена Курлаева

В номинации «Дебют»: генеральный директор - Наталья Кукушкина, обладательница гран-при в конкурсе «Русский силуэт»

В номинации «Журналистика»: «МОДНЫЙ MAGAZIN» (г. Москва) Главный редактор – Вера Иванова

В номинации «Текстильный дизайн»:

SOLSTUDIO TEXTILE DESIGN (г. Москва) Руководитель Елена Лялина

В номинации «Мех и кожа»: ИП КОНСТАНТИНОПОЛЬСКАЯ МАРИНА МИХАЙЛОВНА Бренд Astel by Konstantinopolski (г. Москва), руководитель Виктор Константинопольский

В номинации «Ателье»:

Студия моды «ТАЛИЯ» (г. Тверь), руководитель – Анна Халипская Анна Андреевна

В номинации «Fashion проект»: НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ В «ГОСТИНОМ ДВОРЕ», руководитель Александр Достман - президент и учредитель Ассоциации Высокой моды и pret-a-porter, продюсер. В течение 25 лет организатор Недели моды в Москве, которая проходит под девизом "Сделано в России".

В номинации «Режиссер-постановщик Fashion показов»: Любовь Гречишникова, заслуженный деятель искусств Российской Федерации

В номинации «Специальные награды»: «ХРУСТАЛЬНАЯ ПАЛЬМА» - за вклад в подготовку кадров индустрии моды в России удостоена Ольга Демидова, наставник лауреата в номинации «Дебют»

«ЗОЛОТАЯ ПАЛЬМА» – за вклад в развитие индустрии моды России удостоен Александр Достман.

«ЗОЛОТАЯ ПАЛЬМА» – за вклад в развитие индустрии моды в России удостоен Николай Гришко, основатель и генеральный директор производственного комплекса и марки Grishko. Компания Grishko – всемирно известный лидер в производстве одежды, обуви и аксессуаров для танцев, фитнеса, йоги, пилатеса. Продукция реализуется в более чем 70 странах мира.

* * *

Подводя итоги состоявшейся "Недели легпрома-2019", президент Союзлегпрома Андрей Разбродин высказал такое мнение: «Конечно, продвижению продукции российского легпрома способствуют проведение Недели и, в целом, отраслевая выставочно-ярмарочная деятельность. Но она, на мой взгляд, должна быть существенно расширена и географически, и тематически. Считаю, что государству совместно с бизнес-сообществом требуется проводить целенаправленную политику по продвижению на рынки конкурентоспособной отечественной продукции. Это направление должно стать, на мой взгляд, важнейшей частью идеологии государства и бизнеса в вопросах развития отечественного легпрома».

Подробнее о мероприятиях, участниках и экспозициях Недели-2019 - на сайте www.textileweek.ru

Vpravda.ru

НА ТКАЦКОМ ПРЕДПРИЯТИИ КАМЫШИНА ЗАПУЩЕНО 40 СОВРЕМЕННЫХ СТАНКОВ

На производственной площадке Камышина обновляется ткацкое оборудование, что стало очередным этапом приоритетного для ЮФО инвестиционного проекта, реализуемого в Волгоградской области.

На камышинской производственной площадке поэтапно реализуется инвестпроект по созданию современного предприятия. За последние 5 лет в развитие фабрики вложили около 1,5 млрд рублей, а объем господдержки составил 220 млн рублей.

Как передает пресс-служба администрации Волгоградской области, эти средства покрывают часть затрат на модернизацию оборудования. Обновление техники стартовало с прядильного цеха, в настоящее время там монтируют новые компрессоры, осушители и ткацкие станки. Один такой станок заменяет три старых, что говорит о высокой производительности нового оборудования. Создание современного отделочного производства станет следующим этапом инвестпроекта.

Напомним, с 2014 года развитие региональной промышленности — один из приоритетов в работе властей. За это время в Волгоградской области открыли 50 новых промышленных объектов, а на развитие предприятий выделили около 163 млрд рублей, свыше 16 млрд из которых — средства господдержки.

Каждый год на камышинском предприятии выпускают свыше 26 миллионов погонных метров хлопчатобумажных тканей, а работают там более 1000 человек. Добавим, по производству хлопчатобумажных тканей наш регион лидирует в ЮФО и занимает второе место по стране.

www.souzlegprom.ru

«ТЕРМОПОЛ» ВОШЕЛ В ПРОГРАММУ SEASONS TECH

«Термопол» стал участником акселератора «Русские сезоны» и промышленным партнером долгосрочной программы поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности в России Seasons Tech, сообщает компания.

Основатель Seasons Tech, президент «Русских сезонов», дизайнер Дарья Мациевская говорит, что Seasons Tech — это лаборатория молодых ученых и предпринимателей, формирующих будущее легкой промышленности, работа которых ведется в четырех направлениях: наука, инженерные решения, IT-технологии и дизайн.

Программа привлекает студентов, аспирантов, молодых ученых, дизайнеров, предпринимателей, представителей технологических стартапов из России, а также команды, разрабатывающие инновационные решения в легкой промышленности в следующих категориях: новые материалы для

производства и ухода за одеждой и обувью, AR/VR-технологии, 3D-печать, e-commerce и мобильные приложения для реализации продукции легкой промышленности, носимые гаджеты, роботизация. По итогам отбора выявляются проекты для дальнейшего развития и возможного промышленного внедрения.

«Это комплексная и долгосрочная работа, ориентированная на внедрение высокотехнологичной нетканой продукции во все сферы современного легпрома, который вышел за границы одной отрасли, стал универсальным и многофункциональным с точки зрения применения технического текстиля», - комментирует участие и партнерство в Seasons Tech к.ф.н. Владислав Иванов, директор по развитию проектов «Термопол» и бренда Холлофайбер®.

Развивая научно-образовательное и производственное партнерство «Термопол», отмечающий в этом году 15-летие завода нетканых материалов, поддерживает сегодня ряд проектов в различных регионах РФ. К ним относятся «Хакатон РГУ им. А.Н. Косыгина», проекты «Легпромнаука», международные симпозиумы Smartex и «Научно-производственное партнерство», исследования и внедрения СГУ им. Н.Г. Чернышевского, КНТУ и другие.

В ближайшее время «Термопол» проведет ряд встреч в рамках Программы поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности в России Seasons Tech. Так, 4 апреля в «Точке кипения» Ивановского государственного политехнического университета состоится диалог производства, науки и образования на тему «Перспективы технического текстиля в РФ». 8 апреля в Высшей школе бизнеса МГУ, которая также является партнером Seasons Tech, пройдут занятия с группами исследователей, студентов и преподавателей по теме «Легкая промышленность» с анализом современной роли и промышленных возможностей нетканых материалов. А 10 апреля в «Цифровом деловом пространстве» на Покровке, 47 «Термопол» примет участие в открытии Seasons Tech и поделится опытом акселерации идей и технологий.

Проект реализуется фестивалем «Русские сезоны» при генеральном партнерстве с компанией «Иннопрактика», поддержке Правительства Москвы, Агентства инноваций города Москвы, Fashion Consulting Group, Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы и других коммерческих и государственных участников.

В РЕГИОНАХ

РИА «Мода»

В 2019 ГОДУ БРЯНСКОЕ ЛЬНОВОДСТВО ПОЛУЧИТ ОТ ВЛАСТЕЙ БОЛЕЕ 69 МЛН РУБЛЕЙ

В 2018 году в рамках реализации госпрограммы на развитие льняного комплекса департаментом сельского хозяйства Брянской области была оказана государственная поддержка в размере 64,7 млн рублей.

Как сообщает Минсельхоз РФ, в 2019 году на эти цели предусматривается выделить уже свыше 69 млн рублей. Благодаря этим средствам достигается повышение эффективности и обеспечения рентабельной деятельности предприятий, обновляется материально-техническая база, необходимая для производства и переработки льна.

Сегодня льняной комплекс Брянской области представлен пятью сельхозпредприятиями, которые занимаются производством и первичной переработкой льна. Они производят длинное и короткое волокно. Современное состояние технологического оборудования льнозаводов позволяет производить продукцию высоких показателей стандарта качества, что способствует увеличению выхода длинного волокна.

Готовая продукция брянских производителей поставляется на различные предприятия легкой промышленности, которые производят ткань, вату, ватин, в строительную отрасль — для создания пакли. Продукция брянских предприятий востребована в Тверской, Смоленской, Ивановской и Московской областях.

В 2018 году посевная площадь льна-долгунца в области составила 2670 га. Произведено 9,6 тыс. тонн льнотресты, валовое производство льноволокна составило более 3 тыс. тонн. Посевная площадь льна-долгунца в 2019 году увеличится на 406 га и составит 3076 га.

В настоящее время в области существует три льнозавода по первичной переработке льна-долгунца, общая мощность которых составляет 15 тыс. тонн льнотресты в год.

ЗА РУБЕЖОМ

ТАСС

В СИРИИ ВОЗРОЖДАЮТ ВЫРАЩИВАНИЕ ХЛОПКА И ТЕКСТИЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ

В сирийских городах началось восстановление выпуска текстильной продукции и выращивания сырья, пишет агентство ТАСС.

Война сильно ударила не только по текстильной промышленности, но и производителям сырья. Возрождать выращивание хлопка - одной из главных культур Сирии - крестьянам приходится едва ли не с нуля. Вдобавок во время войны бандиты уничтожили и фонд элитных семян в главных довоенных регионах-поставщиках хлопка - Ракке и Дейр-эз-Зоре, рассказывает издание.

Потребность в продукции сектора в масштабах страны стремительно растет. Ткацкие и швейные фабрики постоянно увеличивают количество выпускаемой продукции, а рабочие места на них занимают возвращающиеся в город местные жители. По оценкам местных производителей, уже через несколько лет Сирии сможет вернуться в десятку стран - главных экспортеров текстиля в мире, продавая до 1 млн т ежегодно, как это было до войны.

РИА «Мода»

В «МАНЕЖЕ» ПОКАЗАЛИ КОЛЛАБОРАЦИЮ МОЛОДЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ И РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ПРОЕКТА МИНПРОМТОРГА

В Центральном выставочном зале «Манеж» состоялся итоговый показ коллаборации молодых итальянских и российских дизайнеров.

Как сообщает организатор показа Минпромторг, мероприятие «Экспедиция народных художественных промыслов» провела группа молодых дизайнеров «Рустрендс» и предприятия народных художественных промыслов. Также в числе организаторов показа Национальная палата моды.

В создании коллекции приняли участие 13 студентов дизайнерского ВУЗа Polimoda (Италия) и 8 студентов факультета дизайна НИУ ВШЭ под кураторством представителей Национальной палаты моды.

Также над проектом работали Гжельский фарфоровый завод, «Хохломская роспись», «Императорский фарфоровый завод», «Торжокские золотошвеи», «Оренбург Шаль» и другие участники проекта.

В ходе поездки по местам традиционного бытования и предприятиям народных художественных промыслов группа студентов, вдохновленная своими впечатлениями от знакомства с российскими народными традициями, художественно-стилевыми особенностями промыслов, опираясь на характерные для промысла орнаменты и образы, разработали свои авторские модели одежды.

«Можно по-разному оценивать творческие решения молодых дизайнеров. Но, бесспорно, одно: это очень хороший пример того, как наши традиционные промыслы могут быть востребованы на самых современных направлениях моды и дизайна. Команда талантливых молодых ребят, будущих дизайнеров, смогли увидеть и вдохновиться нашими уникальными народными промыслами. Надеюсь результатам работ участников проекта «Экспедиция НХП» предстоит блестящее профессиональное будущее, в том числе и в проектах с использованием традиций наших народных художественных промыслов. Сохраняя историю, мы движемся в будущее», – отметила заместитель министра промышленности и торговли Гульназ Кадырова.

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОРЕВНУЮТСЯ МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ В СФЕРЕ МОДЫ

Как говорится в сообщении обладминистрации, в Ивановской области проходит отбор конкурсантов для участия в финале VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Технологии моды».

Так, со 2 по 9 апреля на базе Ивановского областного центра развития дополнительного образования детей студенты и молодые профессионалы из 53 регионов страны в возрасте от 16 до 22 лет соревнуются за право участия в

национальном чемпионате. Он пройдет с 9 по 16 апреля на площадке Ивановского колледжа легкой промышленности.

Ивановскую область на отборочных соревнованиях в категории «Юниоры» представляет воспитанница арт-студии «Мираж» Ивановского городского дворца детского и юношеского творчества Дарья Шарыгина, в старшей возрастной группе – студентка Ивановского колледжа легкой промышленности Халимат Дахаева.

В рамках конкурсных испытаний участники в возрасте 12-14 лет должны выполнить графический эскиз модели, разработать конструкцию, раскроить и изготовить сумку с применением швейного и гладильного оборудования, а также сделать декоративную отделку изделия. Юниоры в возрасте 14-16 лет представят графический эскиз модели и изготовят женскую блузку. Студенты и молодые профессионалы выполняют технический рисунок модели блузки, а также изготовят женскую блузку по предложенному образцу.

Группа сильнейших конкурсантов, отобранных в ходе соревнований, примет участие в Финале VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), который состоится с 20 по 24 мая в городе Казань.

В период проведения соревнований с конкурсных площадок ведется онлайн-трансляция. Она доступна на сайте администрации области.

ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ

РБК

ALIEXPRESS ОТКРЫЛА ПРОДАВЦАМ ИЗ РОССИИ ДОСТУП К ПОКУПАТЕЛЯМ ПО ВСЕМУ МИРУ

Alibaba Group отказывается от монополии китайских производителей на своей глобальной площадке AliExpress. Российские продавцы смогут выставлять свои товары для продажи по всему миру. Спросом могут пользоваться косметика и текстиль

Alibaba Group отказалась от монополии китайских продавцов и производителей на своей глобальной площадке AliExpress. Как рассказал РБК представитель AliExpress в России Антон Пантелеев, в ближайшее время глобальный (то есть с возможностью продажи по всему миру) маркетплейс откроется для российских продавцов.

До недавнего времени площадка торговала по всему миру (за исключением Китая) только товарами китайского производства. В Китае при этом сам AliExpress не работает — вместо него используется площадка Tmall. Впервые ограничения для производителей из других стран были сняты в ноябре 2018-го: тогда для пользователей по всему миру стали доступны товары из Турции, после того как китайский холдинг приобрел местный маркетплейс Trendyol. Сейчас, по словам представителя AliExpress, завершаются переговоры еще с несколькими сетями, в том числе из Италии и Испании, на предмет вывода их продукции на глобальную площадку AliExpress.

Бизнес

Russia для Ma: как Alibaba с партнерами создаст новый конгломерат

По словам Пантелеева, AliExpress уже начал тестировать систему доступа российских товаров: для этого компания должна быть зарегистрирована на локальной площадке Tmall (ориентирована на сделки внутри страны). «После регистрации при желании продавца система позволит размещать его товар на глобальном AliExpress», — поясняет он.

Технологии

и

медиа

Лю Вэй — РБК: «В России Alibaba считают ретейлером, а мы ИТ-компания»

Сейчас на российском Tmall представлено более 300 продавцов, включая как крупные сети (детские товары «Кораблик», Lucky child, одежда Modis, техника KitFort и Vitek), так и небольшие компании, из которых половина — это российские производители. В AliExpress рассчитывают, что автоматизированная система поможет значительно увеличить количество партнеров площадки и ее оборот, так как процесс регистрации станет проще и быстрее. На глобальном AliExpress, по словам представителя платформы, «несколько сотен тысяч продавцов» (точное количество компания не раскрывает). По данным SimilarWeb, aliexpress.com сейчас входит в тридцатку самых популярных интернет-сайтов в мире и занимает третье место в категории «покупки», уступая только американским Amazon и eBay.

ЭКОНОМИКА

РБК

РОССИЯНЕ НАЗВАЛИ МИНИМАЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ «СВЕДЕНИЯ КОНЦОВ С КОНЦАМИ» РОССИЙСКОЙ СЕМЬЕ, ЧТОБЫ «СВЕСТИ КОНЦЫ С КОНЦАМИ», ТРЕБУЕТСЯ МИНИМАЛЬНЫЙ ДОХОД В 58,5 ТЫС. РУБ., СЛЕДУЕТ ИЗ ДАННЫХ РОССТАТА. ПРИ ЭТОМ 79,5% СЕМЕЙ ИСПЫТЫВАЮТ ТРУДНОСТИ С ТЕМ, ЧТОБЫ КУПИТЬ САМОЕ НЕОБХОДИМОЕ

Чтобы иметь возможность купить самое необходимое и «свести концы с концами», ежемесячный доход российской семьи должен составлять в среднем хотя бы 58,5 тыс. руб. Такие данные содержатся в представленном 1 апреля масштабном исследовании Росстата.

Статистика финансового положения домохозяйств представлена в рамках комплексного наблюдения условий жизни населения Росстата за 2018 год, с результатами которого ознакомился РБК. В исследовании принимали участие 60 тыс. домохозяйств, оно проводилось с 15 по 29 сентября прошлого года во всех регионах России на основе личного опроса.

Финансовые трудности

79,5% российских семей так или иначе испытывают затруднения с тем, чтобы приобрести необходимый минимум товаров и уложиться в сумму

семейного дохода; в том числе 14,6% семей признались, что сталкиваются с «большими затруднениями».

Ситуация улучшилась по сравнению с предыдущим исследованием Росстата, которое проводилось двумя годами ранее. Согласно результатам того же исследования за 2016 год, 84,6% российских семей сообщили, что испытывают трудности при покупке самого необходимого. Необходимый минимум товаров понимался в опросе субъективно, для каждого домохозяйства по-своему.

Денежный минимум

Минимальный доход, необходимый многодетной семье (трое детей и более), чтобы «свести концы с концами» при покупке самого необходимого, определен на уровне 82 тыс. руб. в месяц. Молодым семьям с детьми или без детей ежемесячно нужно как минимум 68–69 тыс. руб., неполным семьям (в которых есть только один родитель) — 62,5 тыс. руб. Семьям, состоящим только из пенсионеров, чтобы не жить впроголодь, согласно результатам исследования, нужно всего 39,3 тыс. руб.

Недоступные расходы

Более половины российских семей (53%) сообщили, что не могут справиться с неожиданными тратами, например расходами на срочный ремонт жилья или замену предметов длительного пользования, срочные медицинские услуги.

Позволить себе питание из мяса, птицы, рыбы (или равноценную вегетарианскую пищу) хотя бы раз в два дня не в состоянии 10,1% семей, употреблять фрукты в любое время года не имеют финансовой возможности 21,1% семей.

У 35,4% семей нет финансовой возможности приобрести каждому члену семьи две пары подходящей по сезону обуви (по одной на каждый сезон). Среди многодетных семей таких 40%.

Каждая четвертая российская семья не может позволить себе пригласить гостей на семейное торжество — день рождения, Новый год и др. 11% семей сообщили, что им не хватает средств для покупки жизненно необходимых лекарств.

Почти половина (49,1%) российских семей не могут позволить себе каждый год одну неделю отпуска проводить вне дома.

Денежные доходы (в среднем на душу населения) в 2018 году, по предварительной оценке Росстата, составили 32,6 тыс. руб. Январь 2019 года стал последним месяцем публикации данных о денежных доходах россиян. На фоне пятилетнего падения реальных доходов граждан Росстат принял решение перейти на новую методологию расчета денежных доходов граждан и публиковать их каждый квартал, а не каждый месяц.

Экономика

Росстат убрал реальные доходы из ежемесячного доклада об экономике

С 2014 года реальные доходы россиян упали почти на 11%. В начале 2019 года показатель продолжил падение: в январе реальные доходы снизились на 1,3% по сравнению с январем 2018 года.

Одной из национальных целей развития страны, поставленных в майском указе президента 2018 года, стало двукратное снижение уровня бедности к 2024 году. По итогам 2018 года 18,9 млн человек жили за чертой бедности — 12,9% от всего населения.