

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

**12 апреля 2019г.**

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В СОВЕЩАНИИ В СБЕРБАНКЕ ПО ВОПРОСАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ШЕРСТИ

4 апреля с.г. в Сбербанке состоялось рабочее совещание с участием представителей Минпромторга России, Союзлегпрома и бизнеса по вопросам финансирования закупок высококачественного шерстяного отечественного сырья для обеспечения потребности текстильной промышленности.

В ходе встречи озвучены наиболее актуальные проблемы. Стороны договорились продолжить обсуждение данных вопросов с тем, чтобы совместно выработать эффективные варианты финансирования закупки шерстяного сырья.

(подробнее о ситуации в сырьевом секторе легпрома см. <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/novosti/novosti-otrasli/3848-konferentsiya-syrevoj-vopros-v-otechestvennoj-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti-sostoyalas-v-ramkakh-rossijskoj-nedeli-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti-2019-v-ekspotsentre.html>)

### ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ШЕРСТИ В 2018 ГОДУ.

	Страна отправления	тонн	тыс.US\$	US\$/кг
510111-ШЕРСТЬ СТРИЖЕНАЯ, НЕМЫТАЯ ВКЛЮЧАЯ ШЕРСТЬ,МЫТУЮ В РУНЕ	AM-АРМЕНИЯ	0,3	0,1	0,40
	DE-ГЕРМАНИЯ	37,4	13,4	0,36
	KZ-КАЗАХСТАН	306,7	129,1	0,42
	MD-МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	66,0	33,4	0,51
	PE-ПЕРУ	50,0	162,6	3,25
	RO-РУМЫНИЯ	66,0	36,2	0,55
	UZ-УЗБЕКИСТАН	36,2	17,6	0,49
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>562,6</b>	<b>392,5</b>	<b>0,70</b>
510121-ШЕРСТЬ СТРИЖЕНАЯ, МЫТАЯ, НЕКАРБОНИЗОВАННАЯ	AZ-АЗЕРБАЙДЖАН	14,7	11,0	0,75
	BY-БЕЛАРУСЬ	8,8	55,2	6,25
	DE-ГЕРМАНИЯ	38,4	128,0	3,33
	KZ-КАЗАХСТАН	225,7	89,4	0,40
	MN-МОНГОЛИЯ	18,1	31,7	1,76
	TM-ТУРКМЕНИЯ	4377,5	3139,9	0,72
	TR-ТУРЦИЯ	176,4	114,9	0,65
	UZ-УЗБЕКИСТАН	1225,3	879,5	0,72
<b>ВСЕГО:</b>	<b>6084,8</b>	<b>4449,7</b>	<b>0,73</b>	
510129-ПРОЧАЯ ШЕРСТЬ МЫТАЯ,	BY-БЕЛАРУСЬ	0,7	2,6	3,54
	DE-ГЕРМАНИЯ	11,3	181,5	16,02

НЕКАРБОНИЗИРОВАННАЯ, НЕ ПОДВЕРГНУТАЯ КАРДО- И ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ, КРОМЕ СТРИЖЕНОЙ	<i>ВСЕГО:</i>	12,1	184,1	15,27
510510-ШЕРСТЬ ЖИВОТНЫХ, ПОДВЕРГНУТАЯ КАРДОЧЕСАНИЮ	BY-БЕЛАРУСЬ	204,1	145,9	0,71
	CN-КИТАЙ	85,8	248,1	2,89
	LV-ЛАТВИЯ	1,1	9,5	9,07
	TR-ТУРЦИЯ	59,4	123,0	2,07
	UA-УКРАИНА	15,1	65,2	4,32
	US-СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	0,0	0,1	270,25
	<i>ВСЕГО:</i>	365,4	591,8	1,62
510521-ШЕРСТЬ ЖИВОТНЫХ, ПОДВЕРГНУТАЯ ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ, В ОТРЕЗКАХ	AR-АРГЕНТИНА	15,9	280,2	17,59
	BG-БОЛГАРИЯ	293,3	2959,9	10,09
	BY-БЕЛАРУСЬ	32,8	78,1	2,39
	CN-КИТАЙ	0,4	3,7	9,45
	DE-ГЕРМАНИЯ	29,3	348,0	11,87
	<i>ВСЕГО:</i>	371,7	3669,9	9,87
510529-ПРОЧАЯ ГРЕБЕННАЯ ЛЕНТА ШЕРСТЯНАЯ И ПРОЧАЯ ШЕРСТЬ ЖИВОТНЫХ, ПОДВЕРГНУТАЯ ГРЕБЕНОЧЕСАНИЮ	AR-АРГЕНТИНА	20,6	209,2	10,14
	BG-БОЛГАРИЯ	9,9	109,4	11,06
	BY-БЕЛАРУСЬ	189,7	479,3	2,53
	CN-КИТАЙ	57,4	756,1	13,17
	DE-ГЕРМАНИЯ	96,4	928,2	9,63
	GB-СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	7,6	43,6	5,74
	NZ-НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ	0,1	3,4	37,81
	PT-ПОРТУГАЛИЯ	0,1	2,6	45,43
	UY-УРУГВАЙ	57,2	665,8	11,65
	<i>ВСЕГО:</i>	438,9	3197,6	7,28
<b>ИТОГО ИМПОРТ ШЕРСТИ</b>		<b>7835,5</b>	<b>12485,5</b>	<b>1,59</b>

## НОВОСТИ ОТРАСЛИ

ТАСС

### ЦРПТ СТАЛ ОФИЦИАЛЬНЫМ ОПЕРАТОРОМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В РОССИИ

Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) получил статус официального оператора государственной системы маркировки товаров в РФ.

Соответствующее распоряжение премьер-министра Дмитрия Медведева опубликовано на сайте правительства.

Ранее ЦРПТ выступал как оператор пилотных проектов маркировки в различных отраслях, с 1 июня 2019 года должен стать оператором системы маркировки меха.

"Определить ООО "Оператор-ЦРПТ" оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации", - говорится в документе.

Информационная система маркировки в России создается в рамках государственно-частного партнерства. По словам председателя совета директоров ЦРПТ Михаила Дубина, мировой опыт показывает, что проекты государственно-частного партнерства внедряются быстрее, чем государственная модель. "Мы реализуем интересы государства и должны стремиться к достижению тех целей и задач, которые перед нами поставлены. Это, прежде всего, сокращение доли нелегальной продукции через повышение конкурентоспособности и развитие легального бизнеса в России", - отметил он.

РИА «МОДА»

## **В МАРТЕ ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОДРОЖАЛИ НА 2,7% В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ**

Росстат опубликовал данные по темпам инфляции в России в марте 2019 год. Как говорится в сообщении ведомства, в отчетный период индекс потребительских цен составил 100,3%, с начала года – 101,8%.

В секторе легкой промышленности больше всего в цене увеличились трикотажные изделия – они подорожали на 2,7% в годовом сопоставлении.

Одновременно цены на зимнюю обувь для детей школьного возраста снизились на 0,5%.

	Март 2019 г. к			I квар-тал 2019 г. к I квар-талу 2018 г.	Справочно			
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.		март 2018 г. к			I квар-тал 2018 г. к I квар-талу 2017 г.
					февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.	
Ткани	100,2	100,5	101,6	101,7	100,4	100,6	103,0	103,2
Одежда и белье	100,2	100,4	102,4	102,4	100,2	100,3	102,7	102,8
Трикотажные изделия	100,1	100,4	102,7	102,7	100,1	100,2	102,8	103,0
Обувь	100,2	100,0	101,8	101,7	100,2	100,1	103,2	103,5

## ОПУБЛИКОВАН ИТОГОВЫЙ ПОСТ-РЕЛИЗ ВЕСЕННЕЙ ВЫСТАВКИ "ИНТЕРТКАНЬ - 2019"

19 - 22 марта 2019 г. в ЦВК «Экспоцентр», в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» состоялась VI Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ - 2019.Весна».

Организатором выставки традиционно выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-Промышленной Палаты РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей.

«ИНТЕРТКАНЬ» – крупнейшая в России специализированная выставка производителей тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих. Сегодня выставка, без преувеличения, является ключевым мероприятием для отечественного текстильного рынка. По мнению профессионалов отрасли, экспозиционная площадка «ИНТЕРТКАНИ» не только способствует налаживанию взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями текстильной продукции, но и формирует уровень спроса на нее и предложения на предстоящие сезоны.

Выставка успешно проводится в сезонном формате уже на протяжении трех лет. За время проведения ее участниками стали более 2000 ведущих отраслевых компаний из более чем 30 стран, а экспозицию выставки посетили около 80 000 специалистов и профессионалов отрасли.

Подводя итоги прошедшей выставки стоит отметить, что весной 2019 года в экспозиции выставки «ИНТЕРТКАНЬ» на площади более 5300 кв.м. приняли участие более 200 брендов компаний производителей и поставщиков тканей из 29 стран:

- российские производители: «МИРтекс», «Свердловский камвольный комбинат», «RUTKANI», «Мех Оретекс» и т.д.

- производители технических материалов: «Балтекс», НИПРОМТЕКС, «Передовая текстильщица», «Чайковский текстиль» и др.

- европейские фабрики: Aldo Masolini Agency Srl (Италия), AVA CAD/CAM Group Ltd (Англия), Vacus и Bugis (Франция), UAB «Bimbavera» (Италия), Estamparia Textil Adalberto Pinto (Португалия), Fabric House S.r.l. (Италия), GVF SP. Z O.O. (Польша), Ifansi Doumas Bros (Греция), KBC Fashion GmbH&Co.KG и Jakob Dietz Diwitex (Германия), Jozwiak (Польша), Lanificio Paoletti (Италия), LOXY AS (Норвегия), Maeba International (Италия), Manifattura Foderami CIMMINO (Италия), Michelangelo Textiles (Италия), Sophie Hallette (Франция) и т.д.

- салон фурнитуры был представлен следующими компаниями: AFA, Escher Textil, Hitit Transfer, Neon Label, Sergio Stefano, ГалаПолиграф, МакТейлор, МиассФурнитура, Мир мануфактуры, ТрейдДекорФунитур и т.д.

Впервые на весенней «ИНТЕРТКАНИ» свою экспозицию представила компания SUR INTERNATIONAL INVESTMENT Co. LTD. - международная текстильная компания, основанная в Судане. Текстильный комплекс SUR - 550 000 кв.м. включает в себя: прядильные, ткацкие, трикотажную, красильную,

отделочные и швейные фабрики полного производства от сырья до готовой продукции.

Торговая Палата Перу-Россия, представила широкую экспозицию известной на весь мир продукции и сырья из альпака (Южное Перу).

В выставке «ИНТЕРТКАНЬ.- 2019.Весна», по сравнению предыдущей выставкой на 8%выросло количество участников. Отраслевую специализацию выставки подтверждает высокий уровень качественного состава посетителей: руководители компании/учредители - 40%, руководители направлений компаний 15%, специалисты по закупкам/менеджеры - 30%, дизайнеры - 10%, индивидуальные предприниматели - 5%.

В рамках весенней выставки ведущие производители и поставщики представили свои коллекции натуральных тканей из хлопка, шелка, льна и шерсти, ненатуральных и смешанных тканей: искусственные и синтетические ткани, в любом дизайне от простой легкой стилистики предстоящего лета, до сложных рисунков в современных трендовых дизайнах для российского и мирового рынков.

На выставке широко был представлен также раздел производителей фурнитуры: от декоративной до функциональной, включая фурнитуру из пластика, металла, текстиля. На экспозиции посетителям были продемонстрированы коллекции фурнитуры от эксклюзивного сегмента на заказ в уникальных единичных экземплярах, до массового производства большими оптовыми партиями, по привлекательным ценам.

Организаторы отметили, что сегодняшние производители и поставщики тканей при отборе коллекций на выставку внимательно и скрупулезно подходят к каждому представленному образцу и готовы удовлетворить любые запросы потребителей: от лоскутка на единичный экземпляр готовой продукции, до поставок в промышленных масштабах для обеспечения швейных производств.

По оценкам посетителей, выставка «ИНТЕРТКАНЬ» сегодня является важнейшей площадкой в России не только в подборе нужных тканей, но успешно позиционируется, как платформа, раскрывающая весь потенциал отечественного рынка тканей, включая текущие и будущие тренды на несколько сезонов вперед.

19 марта 2019 года в "Синем зале ЦВК "Экспоцентр" состоялось торжественное открытие очередной уже 6-й по счету Международной выставки тканей текстильных материалов "Интерткань-2019.Весна". В этот раз весенняя текстильная выставка состоялась в рамках ежегодного отраслевого события - "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2019".

В приветственном слове собравшимся генеральный директор "Экспоцентр" Сергей Беднов, отметил, что участие в мероприятиях столь значительного числа российских, зарубежных компаний и экспертов свидетельствует об авторитете мероприятий в общемировой таблице о рангах текстильной и легкой промышленности.

В торжественной церемонии открытия принял участие статс-секретарь, замминистра промышленности и торговли России Виктор Евтухов. Он зачитал приветствие вице-преьера РФ Дмитрия Козака участникам и гостям «Недели легпрома» и выставки. В. Евтухов отметил, что прорабатываемые совместно с Союзлегпромом и, в целом, с бизнес-сообществом меры государственной поддержки доказывают свою эффективность. Так, «в 2018-м индекс по текстильному производству составил 103,6%, производству одежды – 104,1% по сравнению с 2017 годом. Схожие тренды в ряде других секторов отечественного легпрома, причем они наблюдаются с 2015-2016 годов. Это -

должная иллюстрация плодотворной совместной работы государства и бизнеса».

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин в своем выступлении выразил благодарность участникам выставки и мероприятий «Недели легпрома». Подчеркнув всё более продуктивное взаимодействие Союза с Минпромторгом, ТПП РФ, РСПП, А.Разбродин отметил также развивающееся партнёрство Союзлегпрома с ведущей германской выставочной компанией «Мессе Франкфурт». Кроме того, в феврале с.г. Союз и «Мессе Дюссельдорф Москва» - организатор выставки «Collection Premiere Moscow (CPM)» - договорились о единых сроках проведения отраслевых выставок в «Экспоцентре». В результате, осенние выставки «СРМ» и «ИНТЕРТКАНЬ» пройдут в одни и те же сроки на одной площадке "Экспоцентра".

Насыщенная деловая программа выставки в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» традиционно проходила в различных форматах: конференции, семинары, круглые столы, мастер-классы, воркшопы и практикумы. Участники и посетители смогли услышать мнение экспертов и специалистов отрасли, обменяться полезной информацией и задать интересующие вопросы. Среди основных, заявленных в весенней деловой сессии тем, стали:

«Цифровизация текстильной и легкой промышленности», «Кластерный подход к организации полного цикла производства текстильной и швейной продукции», «Перспективы развития отечественной модной индустрии», «Стилистика и дизайн, тренды и тенденции сезона», «Международный рынок технического текстиля – обзор, тенденции, проблемы и перспективы развития», «Перспективы цифровой трансформации текстильных производств различного масштаба и специализации».

В рамках выставки «Интерткань» традиционно состоялся очередной Международный Текстильный Тренд-Форум (Textile Expert Forum). Соорганизаторы – Союзлегпром и Solstudio Textile Design. Тренд-Форум – профессиональное дизайн-пространство, организованное ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами и тренд-бюро в сотрудничестве с производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов. В насыщенной деловой программе Тренд-Форума прошли многочисленные мероприятия с участием известных дизайнеров, модельеров, конструкторов одежды.

В тренд-зоне была представлена большая коллекция образцов тканей новых коллекций от участников выставки, с указанием на представленных образцах названия и стенда компании, что помогало посетителям быстро найти на экспозиции интересующего их производителя. Профессиональное жюри, в состав которого вошли: Александра Калошина (основатель ГК SOLSTUDIO), Владимир Зубец (дизайнер), Галина Крючкова (главный дизайнер Дома моды В.М. Зайцева), Юлия Иванова (дизайнер) и др. определило победителей профессионального конкурса Премии «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна»: в номинации «*Структуры и поверхности*» стала компания - ТканьБерри (г. Санкт-Петербург), премию за «*Устойчивое развитие*» получила дизайнер Татьяна Савосина (г. Иваново), в номинации «*Отделка и декорация*» - компания Sophie Hallette (Франция) и, наконец, в номинации «*Рисунок*» премией была отмечена компания Juan Boluda (Испания).

В рамках работы Тренд-форума известное французское тренд-бюро PROMOSTYL представило на «ИНТЕРТКАНИ» тренд-бук «Модные тенденции в одежде сезона ВЕСНА/ЛЕТО 2020». Основная функция трендбука

– разбудить фантазию дизайнера, показать образы, которые будут актуальны в следующих сезонах. Тренд-бук – результат работы большого количества людей, здесь и сочетание невероятного профессионального чутья, и расчет – необходимый элемент любого творчества. Но прежде всего – это интуиция профессионалов своего дела, умение уловить дух времени, угадать желания людей.

Впервые в рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ» прошел первый Международный салон цифровой печати по текстилю «TEXTILEPRINT». Участники салона - производители и поставщики оборудования, расходных материалов и программного обеспечения для цифровой печати по текстилю («Т&Т Текстиль и технологии», «Смарт-Т», ГК «Веллес», «Ковчег», «РУССКОМ», «ТЕКСТЕЛЬ», «AVA CAD/AM») и фабрики и типографии цифровой печати по текстилю в любых объемах («Московская Мануфактура Печати и Пошива», «ЗОЛОТОЙ ГУСЬ», «Colori\_37», «Принтпик-фабрика печати на ткани», «Factory Textile Design» и другие). На уникальной, интерактивной экспозиции в формате open-space компании представили действующее оборудование, показали готовую продукцию собственных производств и процесс печати на готовых изделиях непосредственно на площадке салона.

21 марта 2019 года в рамках деловой программы салона «TEXTILEPRINT» состоялась конференция «Перспективы цифровой трансформации текстильных производств различного масштаба и специализации», организованная журналом «Цифровой текстиль» и СОЮЗЛЕГПРОМом. О своём опыте работы с цифровым текстилем рассказали руководители специализированных типографий, фабрик и сервисов. Следует особенно отметить вызвавшие большой интерес выступления: Ольги Дьяченко (Solstudio Textile Design), Григория Суменкова (компания «Текстиль и технологии»), Андрея Соболева (компания «Веллес»), Юрия Ефремова («Текстиль и технологии»), Татьяны Тюриной (компания «Ковчег»).

*Видео трансляция конференции салона «TEXTILEPRINT» [ЗДЕСЬ >>>](#)*

### **Отзывы участников VI Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна»:**

«С 2017г. компания «МИРтекс» является постоянным участником выставки «ИНТЕРТКАНЬ». Мы выбираем ИНТЕРТКАНЬ в качестве площадки для презентации своей продукции, поскольку это единственное специализированное выставочное мероприятие в России, собирающее максимальное количество целевой аудитории. С каждым годом увеличивается число новых клиентов, с которыми по итогам выставки «ИНТЕРТКАНЬ» заключаются крупные контракты на поставку трикотажного полотна. Кроме того, в рамках данного выставочного мероприятия мы проводим множество встреч и деловых переговоров с нашими заказчиками из различных регионов России, а также зарубежными партнерами.»

*Ольга Шереметьева, Директор по развитию ООО «МИРтекс»*

«Все очень организационно продумано, интересная программа выставки, много посетителей по профилю».

*Андрус Л.А., начальник отдела продаж ООО «Мех Оретекс»*

«Наша компания принимает участие в выставке уже не в первый раз. Очень нравится организация выставки, все организационные вопросы быстро и оперативно решаются. Нравится, что устраивают хорошие деловые программы, мы их всегда посещаем, очень информативно и интересно. Павильон достаточно большой, но можно и расширяться, думаю, желающих выставлять больше, чем стендов.»

*Фоменко Е.Н., менеджер по маркетингу компании StenCom*

-----

«Выставка была организована как всегда отлично. Посетительская аудитория - профессиональная. Деловая программа - на уровне, много интересных тем».

*Цветаева Л.Л., генеральный директор Leonata*

-----

«Мы впервые на выставке. Наши ожидания оправдались, получили много новых клиентов, с которыми в дальнейшем планируем сотрудничать».

*Хемнани С., генеральный директор ООО «Найс-Текс»*

-----

«Приятно то, что весенняя выставка «ИНТЕРТКАНЬ» объединила в себе исключительно профильные компании из сферы легкой промышленности. Для целевой аудитории это отличный вариант приехать в одно место и закрыть все свои потребности: подобрать ткани и швейную фурнитуру к своим изделиям. На наш взгляд, данного рода выставки способствуют налаживанию более тесного контакта как с клиентами, так и с партнерами, коллегами. Fashion выставка «ИНТЕРТКАНЬ» помогает нам, как производителям и поставщикам качественной швейной фурнитуры SERGIO STEFANO, продемонстрировать свои новинки, ходовые товары».

*Сергей Сеглюк, собственник SERGIO STEFANO*

-----

«Благодарю Вас за выставку. Наша компания довольна результатами. Будем участвовать дальше. Просим предоставить место в центральной части экспозиции».

*Алексей Лютиков, Директор по развитию "Трейд-Декор"*

-----

«Выставкой, которая прошла в марте в Москве, где мы участвовали в качестве организатора турецкой экспозиции, наши компании-участники остались очень довольны. Участники имели возможность пообщаться с профессиональными покупателями. Поскольку торговля между Россией и Турцией растет с каждым днем, мы считаем, что выставки будут очень полезны для наших компаний в будущем. Мы доверяем InterFabric».

*Gökhan Elçi*

-----

«Спасибо огромное за Вашу организацию. Все на высшем уровне. Персонал очень вежливый, внимательный, терпеливый. Очень все понравилось!»

*Шамоева Диана, руководитель представительства Biray Kumas (Турция)*

-----

«Выставка была проведена на высоком уровне. Очень много потенциальных партнеров и клиентов. Планируем снова участвовать на постоянной основе».

*Шушарин И.П., Директор Jiaxing Newway Textile (Китай)*

-----

В очередной раз специализированная Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» подтвердила, что является главной отраслевой площадкой формирования отечественного рынка текстильной и легкой промышленности, а также платформой для расширения бизнес-коммуникаций между производителями, поставщиками и потребителями.

Подробности о прошедшем мероприятии можно найти на сайте: [www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

**Подробный Фотоотчет можно найти [ЗДЕСЬ>>](#)**

**Запись онлайн-трансляции деловых мероприятий выставки можно посмотреть [ЗДЕСЬ>>>](#).**

**Следующая, VII Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Осень» пройдет 3 - 6 сентября 2019 г., (павильон №1, ЦВК «Экспоцентр», г. Москва).**

## **НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

*www.rustekstile*

### **КАРО СПОРТ ВЫСТУПИЛА СПОНСОРОМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ЛЫЖНОГО ЗАБЕГА**

Производитель профессиональной спортивной экипировки – КАРО СПОРТ и Центр спортивных технологий, в рамках стратегии корпоративной социальной ответственности, выступили спонсорами благотворительного лыжного забега в рамках проекта «Национальный триатлон 2019». Благотворительное мероприятие посетили порядка 500 человек. В соревновании участвовало 350 человек, в том числе 160 детей.

«Национальный триатлон 2019» состоит из трех этапов соревнований — лыжный забег, кросс и велосипедная гонка — которые проводятся в марте, мае и сентябре, а победитель определяется по общему результату. Основными задачами являются популяризация спорта среди населения, укрепление семейных отношений, привлечение общественного внимания к детскому травматизму, проблемам коммуникации родителей и детей, и на воспитание толерантности к детям с ограниченными возможностями.

Подарки победителям в заездах вручили компания КАРО Спорт, компания Современные Литейные Технологии, Народный артист России Дмитрий Певцов, Заслуженная артистка России Ольга Кабо, Заслуженная артистка России Елена Захарова.

## **"С2 ГРУПП" ПО ИТОГАМ ГОДА НАГРАЖДЕНА ПРЕМИЕЙ "ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО"**

Холдинг С2 ГРУПП стал лауреатом Национальной премии «Золотое Веретено» в двух номинациях: "Нетканые материалы" и "Рабочие профессии".

В категории нетканые материалы премия вручена за разработку высокотехнологичного утеплителя Слайтекс, который в короткие сроки завоевал различные сегменты рынка одежды и по достоинству был оценен экспертами отрасли.

Это уже вторая награда для холдинга. В 2018 году С2 ГРУПП был удостоен "Национальной премии Приоритет-2018" в области импортозамещения за высокотехнологичный Слайтекс.

В линейке утеплителей "Слайтекс" есть огнестойкая серия, которая представлена тремя видами: Про (индекс защиты 1), ФР и Файер Стоп с индексом ограниченного распространения пламени 3 и защитой от дуги и термических рисков. Данная продукция используется при пошиве специальной защитной одежды промышленных предприятий Топливного Энергического Комплекса страны.

Для специальной одежды с защитными функциями от общепроизводственных загрязнений холдинг предлагает функциональные Слайтексы со свойствами защиты от пониженных температур и влаги.

Вся выпускаемая холдингом продукция сопровождается сертификатами, декларациями и заключением Минпромторга.

Репортаж с Церемонии вручения Национальной премии "Золотое веретено" смотреть [ЗДЕСЬ>>](#)

## **ЖОСТОВО И БРЕНД RADICAL CHIC ЗАПУСТИЛИ ТЕКСТИЛЬНЫЙ АРТ-ПРОЕКТ**

Футболисты, играющие в цветах Жостово и потерявшие в их сплетении мячи, желатиновые мишки, сквозь которых видны традиционные букеты, рисунки пионов и роз, ставшие снова потекшими красками, и леопарды, крадущиеся в цветах, - так Жостовская фабрика декоративной росписи с помощью художников бренда Radical Chic изучает возможности нового взгляда на наследие.

Работы арт-проекта разрабатывались почти год. В него вошли 12 тканей, предназначенных для выставочных проектов, и капсульная коллекция одежды и аксессуаров, построенная на сочетании двух традиционных рисунков: цветов в стилистике Жостово и анималистического леопардового принта, одного из наиболее цитируемых элементов в моде. Коллекция поступит в магазины бренда и фабрики в августе 2019.

Дизайн - это всегда исследование. Это средство показать, что традиция выдерживает испытание временем. «Наследие - фундамент надежности и уверенности в будущем. Мы любим классические работы Жостово, потому что именно они показывают, что в мире есть настоящие ценности, способные

победить время. Несмотря на то, что наши работы кому-то могут показаться смелыми, они только дают иное толкование традиционного рисунка», - говорит Александра Калошина, основатель Radical Chic.

Мы больше не боимся смешивать традиционные и классические элементы с различными стилями, брать детали из разных эпох и искать абсолютно новые подходы. Правила и принципы меняются, следуя эстетике цифровой эпохи, но остается неизменным уважение к наследию. Прошлое по-прежнему обладает очарованием.

Цифровая эпоха объединяет ремесленное и техническое направления, ручное и механизированное производство: рисунок для ткани выполнен мастерами Жостовской фабрики в традиционной технике, переосмыслен дизайнерами бренда, обработан при помощи современных компьютерных программ, а ткань произведена на фабрике цифровой печати. Сегодня промыслы оказались вовлечены в динамичные социально-экономические и культурные процессы, стали частью этно-экономики. Возросла актуальность проблемы преемственности и передачи накопленного художественного опыта и именно работа дизайнера способна создать баланс между традициями и современностью.

### **О компании:**

Radical Chic – бренд одежды аксессуаров (платки, шарфы, зонты и одежда). Коллекции создаются в Москве и производятся на традиционных текстильных фабриках в Италии и на нашем собственном производстве в России. Платки из натурального шелка, шерсти и кашемира представлены в четырех собственных магазинах в Москве и Санкт-Петербурге, в 65 точках продаж по всей России.

Жостовская фабрика декоративной росписи - предприятие народного художественного промысла. Изделия фабрики расписываются вручную в соответствии с 200-летней традицией. Продукция реализуется в фирменных магазинах в Москве и в Жостово, а также на сайте [www.zhostovo.ru](http://www.zhostovo.ru).

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ ОБСУДИЛИ В МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

В Высшей школе бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках индустриального партнёрства и Программы акселерации SEASONS tech состоялся цикл лекций о развитии технического текстиля в России.

Проект «Заводы нетканых материалов «Термопол» представил развивающуюся концепцию «Ископаемый текстиль», анализ полирециклинговых возможностей технического текстиля, а также предложений, внесенных производителем в «Стратегию развития текстильной и легкой промышленности», связанных с современным материаловедением, созданием нетканой продукции нового универсального и многофункционального типа.

Студенты и преподаватели МГУ имени М.В. Ломоносова получили приглашение на базе реального производственного сектора провести научные исследования и опытные внедрения по сформулированным компанией «Термопол» задачам. «Среди наиболее важных из них, - комментирует представитель компании к.ф.н. Владислав Иванов, - цифровизация,

комплексные решения в области создания энергоэффективных материалов, изделий и объектов с применением нетканых систем на волокнистой основе «Холлофайбер».

Рассматривались кейсы по разработке и внедрению нетканых материалов в инновационную продукцию медицинского назначения, для применения в Арктике и Антарктике, в космическом пространстве. Особое внимание было уделено эффективным нетканым строительным технологиям, транспортировке и переработке углеводородного сырья, материалам на композиционной основе.

В последние годы проект «Заводы нетканых материалов «Термопол» проводит системную научно-исследовательскую работу в ведущих столичных и региональных университетах. Развивая научно-образовательное и производственное партнерство «Термопол», отметивший в этом году 15-летие 1-го завода нетканых материалов, поддерживает сегодня ряд проектов в различных регионах РФ. К ним относятся «Хакатон РГУ им. А.Н. Косыгина», проекты «Легпромнаука», международные симпозиумы Smartex и «Научно-производственное партнерство», исследования и внедрения СГУ им. Н.Г. Чернышевского, КНТУ, ИвПГУ и другие.

Индустриальные лекции «Термопол» в МГУ имени М.В. Ломоносова предварили фестиваль цикл «Русские сезоны» (основатель – дизайнер Дарья Мациевская) и долгосрочную программу поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности SEASONS tech, который проводится при поддержке компании «Иннопрактика». На участие в ней поступило более 200 заявок. Организаторы, в числе которых МГУ имени М.В. Ломоносова, отобрали 80. Лучшие пройдут обучение в рамках акселерационной программы и по ее окончании представят свои проекты в рамках Дня инвестора. 3 проекта, обладающие максимальным бизнес-потенциалом, получат гранты на развитие.

Технический текстиль, находящийся на стыке межотраслевых технологий, получает широкую возможность внедрения. В проектных темах значатся: универсальные многофункциональные нетканые материалы с функциями теплоизоляции, огнестойкости и саморегуляции; одежда, помогающая слабовидящим людям ориентироваться в пространстве; решения по защите окружающей среды от загрязнения при производстве одежды; приложение для оптимизации ассортимента. «Термопол» вместе со студентами МГУ имени М.В. Ломоносова подключился и как рядовой участник проекта, и как ментор в компетенции «нетканые материалы».

*[www.rustekstile](http://www.rustekstile)*

## **«ЮНИЧЕЛ» ПОКАЗАЛ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РАССКАЗАЛ О КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМАХ ИНВЕСТУПНОМОЧЕННОМУ ПО УРФО**

Инвестиционный уполномоченный, помощник полномочного представителя президента России в Уральском Федеральном округе Анна Ленская побывала на «Юничел».

10 апреля в Челябинске состоялось окружное совещание по инвестиционной деятельности и предпринимательству под руководством помощника полномочного представителя Президента РФ в Уральском ФО Анны Ленской на котором обсуждались вопросы системные проблемы предпринимательства и варианты их решения.

В преддверии совещания Анна Ленская вместе с уполномоченным по защите предпринимателей Челябинской области Александром Гончаровым посетила российскую обувную фабрику «Юничел». Экскурсию по предприятию провел лично генеральный директор фабрики Владимир Денисенко. После знакомства с производством участники визита приняли участие в оперативном совещании по проблемам отечественной обувной промышленности. В частности, Владимир Денисенко рассказал об уроне, который наносит отрасли и здоровью граждан незаконный импорт обуви. Руководитель крупнейшего российского предприятий по производству обуви рассказал о том какие меры были предприняты работниками кожевенной и легкой промышленности для решения этих проблем. Но до настоящего времени они так и остаются не решенными. Вместе с тем Владимир Денисенко выступил с предложением по урегулированию существующего несовершенства и пресечению потока контрабанды в Россию путем внедрения на таможне экономического, ветеринарного контроля, единой для страны системы безопасности продукции и возрождения системы защиты прав населения.

Омбудсмены в свою очередь выразили готовность транслировать проблемный вопрос на конференции бизнес-уполномоченных и направить озвученные предложения на рассмотрение в Федеральное собрание.

*WWW.FASHION.RU*

## **ZENDEN МОЖЕТ КУПИТЬ ОБУВНУЮ СЕТЬ ALBA**

Обувной ритейлер Zenden Group (сети Zenden, Mascotte и Thomas Munz; выручка в 2018 году — 27 млрд руб.) получил контроль над активами конкурента — сетью Alba. В настоящий момент детали сделки неизвестны, но речь может идти как о правах аренды на оставшиеся магазины и покупке бренда, так и о создании СП.

О сделке РБК рассказали источник на рынке коммерческой недвижимости, инвестбанкир и два собеседника, близких к сторонам сделки. Но ее суть собеседники описывают по-разному: по одной из версий, Zenden получил права на бренд конкурента и будет управлять 11 магазинами Alba, которые не убыточны. Оставшиеся точки будут частично реформатированы под бренды группы Zenden, частично закрыты, добавляет второй. По другой версии — права аренды вместе с брендом Alba перейдут в новую компанию, которая будет принадлежать совладельцу Zenden Group Андрею Павлову и основателю Alba Александру Байеру.

«Мы не комментируем слухи о покупке нашей компанией различных брендов», — ответил на запрос РБК представитель Zenden. Как уверяет Павлов, бизнес Alba — история «глубоко убыточная» и «покупать там нечего». Но он признает, что его группа переподписывает договоры аренды с некоторыми торговыми центрами под магазины брендов, которые уже входят в нее, а также что Zenden «консультирует Alba», которая закрывает сеть. Покупка бренда Alba, по его словам, группу не интересует.

Александр Байер отказался комментировать взаимоотношения с Zenden.

По данным REsearch, выручка Alba постоянно снижалась начиная с 2015 года. В 2015 году она упала на 13,36% до 531 млн руб., в 2016 году — на 12,26% до 466 млн руб., в 2017 году — на 4,85% до 443 млн руб. Данных за

2018 год пока нет. В свою очередь, Zenden является вторым в стране обувным ритейлером по объёму выручки — 27 млрд руб. в 2018 году. Годовой рост этого показателя составил

*ИА REGNUM*

## **В ЧЕЛЯБИНСКЕ ИЗ МУСОРА НАЧАЛИ ПРОИЗВОДИТЬ НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

В Челябинске запустили новое производство нетканых материалов с помощью вторичной переработки мусора. Об этом сообщила директор компании «Втор-Ком» Дина Грибанова.

Новое предприятие впечатляет своими мощностями: в год там планируют переработать до 30 тысяч тонн вторичного сырья в двух цехах. Мусор превращают в синтепон, геотекстиль, теплонит и другие виды нетканых материалов, которые пользуются спросом у других производителей. Те используют продукцию «Втор-Кома» в лёгкой промышленности, строительстве, производстве мебели и одежды и не только.

«Такое производство несёт пользу и обществу, и экологии нашей страны. Во-первых, мусор не идёт складироваться на полигон. Во-вторых, мы экономим природные ресурсы за счёт использования вторичных материалов», — считает Грибанова.

Можно представить ситуацию, когда в экономике и жизни настанет «круговорот веществ»: выпитая бутылка после переработки превратится в синтепон для куртки, её, в свою очередь переработают в термоволокно для дивана и так далее, добавила руководитель.

В проект уже инвестировано более 420 млн рублей. Благодаря льготным средствам новые цеха удалось оснастить высокотехнологичным оборудованием, что дало возможность удвоить объём выпускаемой продукции — до 60 млн кв. м в год. Сейчас «Втор-Ком» входит в пятерку предприятий по получению нетканых материалов из вторичных ресурсов.

В качестве сырья используют как пластиковые бутылки, так и ветхий текстиль. Зачастую мусор закупается даже за рубежом — в частности, из Казахстана. Впрочем, сырьё добывают и у российских производителей — из Свердловской, Оренбургской, Новосибирской областей, а также из Башкирии. Ежемесячно на производстве перерабатывают полторы-две тысячи тонн мусора. Как только на Южном Урале появятся свои мусоросортировочные заводы, сырьё будут закупать и оттуда.

*«Интерфакс»*

## **БЫВШУЮ ЧУЛОЧНУЮ ФАБРИКУ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОДАЛИ НА ТОРГАХ ЗА 162 МЛН РУБЛЕЙ**

АО "Российский аукционный дом" продало здание бывшей чулочной фабрики на улице Красного Курсанта в Петроградском районе Петербурга, сообщает пресс-служба РАД.

Покупателем объекта стала компания "Аврора", предложившая за лот 161,9 млн рублей (начальная стоимость составляла 176,4 млн рублей и постепенно снижалась).

Как сообщалось, здание площадью 9,5 тыс. кв.м продавалось по поручению Агентства по страхованию вкладов (АСВ). Объект является частью комплекса построек чулочно-трикотажной фабрики "Керстен", позднее переименованной в трикотажно-чулочную фабрику "Красное Знамя".

Бывшая фабрика является объектом культурного наследия, большая часть ее построек отреставрирована. В настоящее время в ее составе работает несколько бизнес-центров, а также магазин навигационных и геодезических систем.

Согласно информационно-аналитической системе "СПАРК-Интерфакс", ООО "Аврора" зарегистрирована в Петербурге в 2006 году. Основная деятельность — строительство жилых и нежилых зданий. 100% уставного капитала принадлежит ее генеральному директору Александру Виннику.

Фабрика была основана в 1885 году купцом Иваном Натусом, позднее ее приобрел немец Фридрих-Вильгельм Керстен. В советское время фабрика была переименована в "Красное Знамя", в военные годы на там выпускались боеприпасы. В 1966 году фабрика вошла в состав управления "Лентрикотаж" Министерства легкой промышленности РСФСР.

## **В МИНПРОМТОРГЕ**

*РБК*

### **МАНТУРОВ ЗАЯВИЛ О ПЛАНЕ ДОВЕДЕНИЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА ДО \$250 МЛРД В ГОД**

К 2024 году общий объем несырьевого неэнергетического экспорта из России должен увеличиться до \$250 млрд в год, заявил, выступая в среду в ходе «правительственного часа» в Совете Федерации, министр промышленности и торговли Денис Мантуров.

«Достичь этого показателя можно только при эффективном взаимодействии федерального центра и наших регионов», — цитирует министра пресс-служба Совета Федерации.

По словам Мантурова, для решения поставленной задачи необходимо наращивание экспортного потенциала отраслей машиностроения, химической промышленности, металлургии, фармацевтики и легкой промышленности, а также лесопромышленного комплекса, который в 2018 году показал самые высокие темпы роста экспорта (более 20%).

«При этом мы полностью согласны с необходимостью усиления борьбы с нелегальными вырубками. Для этого совместно с Рослесхозом, Федеральной таможенной службой, ФСБ и Генеральной прокуратурой разрабатываем дополнительные меры ужесточения ответственности в этой части», — подчеркнул министр.

Для сокращения издержек экспортеров власти, по словам Мантурова, ведут работу по упрощению процедур таможенного оформления, либерализации мелкооптового экспорта, созданию линейки гибких тарифов перевозки высокотехнологичных грузов и др. Кроме того, экспортеры могут

рассчитывать на льготные кредиты, ставки которых снижены за счет субсидирования государством.

«Целевой характер таких займов имеет широкое применение: от экспортного и торгового финансирования до поддержки экспортоориентированных инвестиционных проектов», — пояснил министр.

## **В РЕГИОНАХ**

*«Санкт-Петербургские ведомости»*

### **В ПЕТЕРБУРГЕ СОЗДАЛИ КЛАСТЕР МОДНОЙ ИНДУСТРИИ**

В обеих российских столицах практически одновременно произошло рождение кластеров модной индустрии и легкой промышленности. В Петербурге подписание соглашения о создании такого кластера состоялось в феврале на площадке Центра кластерного развития. В марте в Едином центре развития и поддержки предпринимательства (ЕЦП) в рамках проекта «Санкт-Петербург — международный центр индустрии мод» новая структура начала свою деятельность уже не на бумаге, а в реальной жизни.

Кластер для технопарка

Чтобы дать импульс развития новорожденной структуре, на добровольной основе была создана инициативная группа, которая на начальном этапе будет безвозмездно представлять интересы первого петербургского кластера легкой промышленности и моды. Логическим завершением сегодняшних проектов должно стать создание в Петербурге технопарка легпрома. Это в свою очередь сократит затраты предпринимателей на оплату производственных площадей, строительство которых отдельно взятыми игроками рынка — дело очень дорогое.

«Основная задача инициативной группы — формирование постоянной управляющей компании, — говорит заместитель директора ЕЦП Лина Боголюбова. — В перспективе эта компания будет представлять кластер в государственных структурах на внутреннем и внешнем рынках. Кластер, как официально оформленная юридическая организация, дает возможность эффективно развиваться входящим в него компаниям. Члены кластера получают право участвовать в госпрограммах поддержки бизнеса, большинство из которых ориентированы на кластеры, так как государство, как и большинство инвесторов, не готово общаться по отдельности с каждой компанией, тем более из сегмента малого бизнеса».

Параллельно с событиями, происходящими в Петербурге, в Москве в рамках «круглого стола» на «Легпромфоруме-2019» был презентован столичный кластер fashion-индустрии, который поспешили назвать «первым в России». По словам одной из участниц мероприятия, руководителя московского технопарка «Калибр» Кристины Зарубиной, технопарк может предложить своим резидентам всю необходимую инфраструктуру для организации производства, реализации проектов и идей, помощь в получении доступных только резидентам субсидий московского правительства и многое другое.

Президент отраслевой организации «Союзлегпром» Андрей Разбродин подчеркнул, что сегодня в столице нет единой fashion-среды, однако в России есть ряд фирм, которые могли бы стать индустриальной основой модного кластера. Но вряд ли имеет смысл определять, чей кластер «первее» — московский или петербургский.

#### Мировое начинание

«Кластерное движение — это не очередное веяние моды, оно известно мировой экономике уже давно, а страны, которые приняли кластерную политику в легкой промышленности и fashion-индустрии, стали флагманами рынка, — объясняет главный специалист отдела развития индустрии моды и легкой промышленности ЕЦП Константин Прокопеня. — Аналогом кластеров можно назвать профсоюзы. Это добровольное объединение, которое ни в коем случае нельзя путать с модной тусовкой, поскольку это серьезный совместный бизнес».

Стоит отметить, что «лед» петербургской индустрии моды тронулся благодаря энтузиазму одной из представительниц петербургского рынка модной индустрии основательницы бренда одежды Camille Cassard Татьяны Герекли и ее коллег.

В целом, по мнению Герекли, петербургская легкая промышленность и ее важнейшая часть — индустрия моды — развивается по принципу экономической парадигмы «летающих гусей», которая была разработана в конце 1930-х годов японским ученым Акамацу. Суть ее состоит из трех фаз. Сначала продукция поступает в экономику через импорт от зарубежных производителей. Затем для удовлетворения растущего национального спроса открываются новые местные производства. И на третьем этапе излишки продукции экспортируются на новые зарубежные рынки.

Акамацу показал, что последовательное появление импорта, местного производства и экспорта графически напоминают формирование стаи диких гусей. Такие модели особенно наглядно проявляются именно в текстильной и швейной промышленности.

#### Наши «гуси» прилетели

«Надо четко понимать, что мы будем развивать вертикальный или процессный кластер, который объединит производство, брендинг, ретейл. А деятельность компаний будет ориентирована на выпуск и реализацию конкурентного продукта, — подчеркивает Татьяна Герекли. — Горизонтальный кластер, характерный для азиатских стран, в России невозможен. С этой точки зрения мы никогда не сможем победить ни Китай, ни Бангладеш, ни Индию, так как у нас очень дорогая энергия.

Зато Петербургу сам бог велел делать ставку на интеллект. Конечно, многие могут сказать, что наше слабое место — отсутствие сырьевого производства, возможность развития которого мы упустили в 1990-е годы. Но сырьевая составляющая в нынешние времена глобализации не так важна. Более того, сырье в текстильном продукте составляет всего 30%».

По мере развития кластер будет расширяться, в него смогут войти все заинтересованные отраслевые предприятия.

Что же касается первых «гусей», возглавивших «стаю», то ими стали такие петербургские компании, как «Рапира», модный дом «Янис Чамалиди», СПб РО «Деловая Россия», «Таис», модный дом Glance, представители СПб ООО МиСП «Опора России», «Шаполе», «Герда», «Эколайф», «Вера».

До 10 апреля инициативная группа петербургского кластера легкой промышленности и индустрии моды посетит Центр кластерного развития Петербурга и определит формат и методику работы будущей управляющей компании.

## **ГЛАВА МИНЭКА: «ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В КАРЕЛИИ ДЕРЖИТСЯ НА ЭНТУЗИАСТАХ»**

Министерство экономического развития Карелии в 2019 году приступило к господдержке ряда отраслей экономики, которые глава ведомства назвал «нетрадиционными» для республики.

Об этом Павел Буренков рассказал сегодня на заседании правительства Карелии при обсуждении планов социально-экономического развития республики на 2019 год.

«В этом году мы обратили внимание на менее традиционные сектора республиканской промышленности. В активной фазе мы начали сотрудничать с предприятиями легкой промышленности, которые существуют у нас в республике и занимаются швейным производством. Общаемся со всеми представителями отрасли, и честно скажу, что легкая промышленность сегодня в республике держится на энтузиастах», - сказал Буренков.

По его словам, в прошлом году легкая промышленность Карелии продемонстрировала самые высокие темпы роста среди всех отраслей экономики.

«Мы видим, что в прошлом году такой нетрадиционный вид промышленности в республике продемонстрировал самый существенный рост. Рост объемов выпущенной продукции увеличился практически в два раза, превысил 100 млн. рублей», - отметил министр.

По его словам, в этом году предприятия отрасли впервые начнут получать субсидии в рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса.

## **ЗА РУБЕЖОМ**

*ИА «Синьхуа»*

## **ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КНР НАМЕРЕНЫ АКТИВИЗИРОВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО СО СТРАНАМИ И РАЙОНАМИ ВДОЛЬ «ПОЯСА И ПУТИ»**

Страны и районы проекта «Пояса и пути» стали приоритетными инвестиционными направлениями для китайских текстильных предприятий

По крайней мере такое заявление сделали во Всекитайской федерации текстильной промышленности (ВФТП). По подсчетам организации, в течение последних пяти лет доля инвестиций китайских текстильных предприятий в страны и районы вдоль «Пояса и пути» достигла более 80% от общего объема инвестиций, вложенных китайскими текстильными компаниями в другие страны мира.

Строительство «Пояса и пути» дает новые возможности отечественным предприятиям «выйти за рубеж», отметил вице-президент ВФТП Сюй Инсинь. По его словам, развитие текстильной промышленности имеет большое

значение для содействия индустриализации, накопления национального богатства, решения проблем с трудоустройством, а также улучшения уровня жизни населения в странах и районах вдоль «Пояса и пути».

ВФТП рассматривает возможность строительства промышленных парков в странах и районах вдоль «Пояса и пути» для углубления взаимодействия в текстильной промышленности, заявил Сью Инсинь.

Китайская инициатива «Пояс и путь» направлена на нейтрализацию стратегии Вашингтона по установлению контроля за маршрутами внешней торговли Китая и поставками в Китай энергоносителей. В данный момент в рамках «Пояса и пути» определились семь основных экономических коридоров и «сухопутных мостов», которые своей транспортно-логистической и портовой инфраструктурой должны соединить Китай с Российской Федерацией, Европейским союзом, Западной Азией (Аравийский полуостров), Индокитаем, Пакистаном, Индией.

## ИНТЕРВЬЮ

*Накануне.ру*

### **КОНСТАНТИН БАБКИН: ПО УСЛОВИЯМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ МЫ ОТКАТИЛИСЬ НАЗАД**

Совет Торгово-промышленной палаты РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики в четверг, 11 апреля, обсудит итоговый доклад о влиянии экономической политики на развитие предприятий отечественной промышленности в 2018 году.

Документ базируется на Принципах стратегии экономического развития России до 2025 года, разработанных профильным Советом в 2017 году. По результатам исследования прошлого года эксперты констатировали, что ведение бизнеса в России стало менее привлекательным и перспективным. В этом году ситуация с точки зрения налогообложения, денежно-кредитной политики, общего социально-экономического положения в стране не улучшилась, и даже официальная статистика подтверждает: свести концы с концами удается все меньшему количеству россиян.

Совет подготовил свои рецепты восстановления благополучия населения. О ключевых положениях доклада и механизмах вывода страны на траекторию экономического роста в интервью Накануне.RU рассказал председатель Совета ТПП, глава ассоциации "Росспецмаш" Константин Бабкин.

— 11 апреля в ТПП Совет презентует очередной доклад. К каким основным выводам удалось прийти?

— Ежегодно мы готовим доклад об изменениях конкурентоспособности российских предприятий, представляющих несырьевой сектор, чтобы посмотреть динамику. Оцениваем, как изменилась ситуация в различных отраслях промышленности и на конкретных предприятиях.

В конце марта вышла статистика Росстата по итогам 2018 года, недостающие штрихи мы получили от государственных органов и сейчас представляем наш доклад. В прошлом году были отмечены

разнонаправленные тенденции. Были и положительные моменты — увеличена поддержка некоторых отраслей промышленности, например, строительной-дорожной техники, полуприцепов, пищевого оборудования. Были введены меры поддержки в направлении экспорта российской продукции легкой промышленности, машиностроения.

Но были и негативные тренды — номинальное увеличение налоговой нагрузки и фактическое усиление прессинга, связанного с ужесточением администрирования сбора налогов. Это привело к тому, что при незначительном росте экономики, который измерялся в размере 1,5% в годовом исчислении, налоговая нагрузка выросла на 29%. Это весьма негативный показатель.

Кроме того, ключевая процентная ставка Центробанка, хотя и снижалась к середине года, все равно осталась на запредельном уровне. Несмотря на замеченные положительные эффекты, в целом итоговый подсчет показал, что тенденция, к сожалению, отрицательная. Баланс всех плюсов и минусов показывает, что по условиям конкурентоспособности мы откатились назад. В докладе мы указываем, что стало тяжелее вести отчетность перед государственными органами. Печально выглядит положение дел, если сравнивать его с другими странами, например, с Китаем, который снижает НДС для сохранения стабильно высокого экономического роста.

Мы видим, что наша страна отстает не только в темпах экономического роста, но и в темпах повышения конкурентоспособности. Доклад будем направлять в Правительство.

— Совет в последнее время все больше времени уделяет выездным заседаниям. Повлияла ли эта работа на выводы в докладе? Насколько ваши предложения коррелируются с проблемами, которые отражает региональная повестка?

— Действительно, мы все больше выезжаем в регионы, анализируем конкурентоспособность в условиях, сложившихся на местах. Общаясь с представителями регионов, мы почувствовали резонанс, востребованность нашего доклада и даже поддержку наших идей. Но я не думаю, что эти дискуссии поставили нас в ситуацию обязательства вносить какие-то структурные или содержательные изменения в доклад. Наоборот, мы ощутили, что наша работа нужна, получили новые факты и подтверждения этому. Думаю, что это был важный период.

— Представители каких регионов примут участие в заседании?

— Мы приглашаем представителей субъектов РФ, в которых мы уже были, — из Крыма, Владимирской и Рязанской областей, Забайкалья. Зовем и другие регионы. Надеемся, что будет широкое представительство, для нас очень важно получить обратную связь от регионов в виде поддержки или, наоборот, дополнения и критики с их стороны. Тем более что промышленные предприятия в основном сосредоточены в регионах, в небольших городах. Ради этих людей мы и работаем.

— Два года назад Совет разработал Принципы стратегии развития экономики, ставшие альтернативой предложениям того же Центра стратегических разработок Алексея Кудрина, который сегодня в общем ушел в тень. Что мешает сегодня проводить в жизнь ваши идеи?

— Кудрин, вроде, ушел в тень, меньше присутствует в информационном пространстве, но он и его сторонники-"гайдаровцы" очень сильно влияют на налоговую, денежно-кредитную, внешнеторговую политику, а эти люди нацелены на встраивание России в "хвост" западной цивилизации. Им важна борьба с инфляцией, какие-то рейтинги в международных агентствах, но

отнюдь не создание рабочих мест, развитие несырьевого сектора в стране, укрепление обороноспособности. У них другие ценности, но при этом они контролируют многие командные высоты в российской экономике. Результат мы видим соответствующий. Для пятерки крупнейших банков ситуация в России, возможно, и улучшается, но если мы посмотрим на мир глазами промышленности, то она не такая радужная. У тех, кто управляет экономикой, другие приоритеты. Эта разница в приоритетах и мешает нашей стране развиваться.

— Недавно, как Вы знаете, Росстат опубликовал исследование, согласно которому около 80% населения не хватает денег, чтобы купить самое необходимое, а треть семей испытывают трудности даже с покупкой обуви по сезону. На этом фоне Министерство финансов РФ опубликовало обновленный законопроект о включении неналоговых платежей в Налоговый кодекс. Взаимосвязаны ли эти вещи?

— То, что люди живут бедно в стране, обеспеченной всеми мыслимыми ресурсами, всем необходимым для развития, это следствие той политики, которая не нацелена на развитие экономики и использование человеческого потенциала. В кабинетах, где принимаются решения, преобладает "сырьевое мышление". Странно ожидать, что в такой ситуации люди будут жить богато. Недавняя инициатива Минфина связана с тем, чтобы еще более жестко проводить политику стерилизации доходов. Уверен, это решение найдет свое отражение в нашем докладе по итогам 2019 году, и эти шаги Минфина будут записаны, как факторы, препятствующие усилению конкурентоспособности нашей экономики. Думаю, ведомство Силуанова здесь играет не за промышленность, а за другую команду.

— Вы уже упоминали, но конкретизируйте, пожалуйста, нашли ли какое-то позитивное отражение предложения Совета ТПП после обнародования доклада в прошлом году?

— Появляются отдельные меры в области поддержки экспорта. Я сейчас нахожусь в Мюнхене, где проходит выставка строительно-дорожной техники, здесь присутствует три российских компании. Впервые это мероприятие частично профинансировал РЭЦ. Во-первых, позитивно, что это происходит впервые, и это можно записать, как результат влияния работы и предложений нашего Совета. Но эти меры поддержки появились очень поздно и в очень ограниченном количестве, поэтому здесь, на крупнейшей мировой выставке, представлены всего три предприятия из России.

Еще раз: есть подвижки, их можно пощупать руками, но, к сожалению, они очень ограничены. Нам же важен другой результат — влияние на умы миллионов людей. Я знаю, что на многих людей, прочитавших наши предыдущие доклады, наши идеи повлияли. Я убежден, если множество людей начинают мыслить разумно, хотят развития, это желание в итоге исполняется. Считаю, что наша работа полезная и дает результат.

— Резюмируйте, чего ждете от предстоящего заседания, и какова будет судьба доклада после 11 апреля — в какие ведомства попадет документ и в какие сроки?

— Сроки оценить сложно. По итогам доклада будут критические замечания, внесем правки, разошлем в региональные отделения ТПП, различные комитеты. Думаю, около месяца займет процесс доработки, а потом разошлем доклад в различные федеральные органы исполнительной власти и опубликуем.

Воздействие нашей работы не всегда можно ощутить физически, однако шаг за шагом изменения в умах населения происходят. Уверен, наше

заседание 11 апреля внесет определенный небольшой вклад в приближение начала выхода России из затяжного кризиса.

## **ЭКОНОМИКА**

*«Коммерсант»*

### **ЦБ ПРЕДЛОЖИЛ МЕРЫ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ КОМПАНИЙ**

Для ограничения долговой нагрузки Центробанк предложил проверять корпоративного заемщика, у которого перед банком уже свыше 100 млрд руб. долга, на соответствие критериям высокой долговой нагрузки, следует из сообщения ЦБ.

«С учетом того что кредитование крупнейших компаний сосредоточено главным образом в системно значимых банках, регулирование предполагается применять прежде всего в отношении крупных кредитных организаций»,— говорится в заявлении Центробанка.

ЦБ отметил, что предполагается использовать механизм «контрциклического регулирования», по которому меры будут вводить «на повышательной фазе финансового цикла» для поддержания устойчивости банков.

«Как показывает опыт России и зарубежных стран, высокая долговая нагрузка корпоративного сектора является источником системных рисков. В среднесрочной перспективе значительный накопленный финансовый долг повышает уязвимость к стрессовым событиям как отдельных компаний, так и экономики в целом»,— объяснили в ЦБ.

Эксперты банка подготовили специальный доклад, обсуждение которого планируется завершить до 13 мая этого года. После этого ЦБ намерен начать вводить показатели долговой нагрузки компаний в режиме мониторинга.