



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

19 апреля 2019г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

НА РАСШИРЕННОЙ КОЛЛЕГИИ МИНПРОМТОРГА РОССИИ ОБСУДИЛИ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЛЕГПРОМА

16 апреля с.г. в Минпромторге состоялось расширенное заседание Коллегии Минпромторга за 2018 год.

В своем докладе министр промышленности и торговли России Денис Мантуров отметил, что цель государственной политики в сфере легкой промышленности — развитие высокотехнологичного и конкурентоспособного производства и экспорта.

Объем производства, млрд. руб.:

2018	2019 (прогноз)
463	493

Объем розничной продажи, млрд. руб.:

2796,5	2969,6
--------	--------

Объем экспорта, млрд.долл.:

2018	2019 (прогноз)
1,46	1,50

Инвестиционный бюджет на поддержку отраслей легпрома, млрд. руб.:

2,7 (общий инвестбюджет)	2,5
0,6 (займы ФРП)	0,2

Запущенные и реализованные проекты прокты в легпроме в 2018 году:

ГК «Гекса-нетканые материалы» при поддержке ФРП запустила производственный комплекс по производству одноразовых хирургических комплектов, одежды и белья из многослойных нетканых материалов собственного производства. Общая сумма инвестиций в проект составила 768 млн руб., из которых 300 млн руб. — льготный займ ФРП.

ГК «Восток-Сервис» открыла швейное производство по пошиву спецодежды на базе предприятия «Вологодский текстиль». Стоимость проекта составила 20 млн руб.

Швейная фабрика «Перспектива» открылась в г. Чусовом (Пермский край) на территории опережающего социально-экономического развития. Приобретено и установлено современное швейное оборудование для

производства спецодежды в объеме не менее 60 тыс. единиц товарной продукции в год.

Проекты, планируемые к реализации (в/с 2019 г.):

Выход на 100% производственную мощность нового оборудования по выпуску суровых тканей из пряжи высоких номеров и тканей специального назначения на ОАО ХБК «Шуйские ситцы», Ивановская обл.

Открытие кожевенного завода ООО «Русская кожа Алтай» в г. Заринске (дочернее предприятие АО «Русская кожа»). Общая стоимость проекта составляет более 2 000 млн руб., в том числе субсидии Минпромторга России — 281,5 млн руб. Планируется создание 144 новых рабочих мест при выходе завода на планируемую производственную мощность. Проект нацелен на замещение импортной кожи отечественной и сохранение капитала внутри страны.

Запуск на АО «Тексор» (ранее АО «Газпром химволокно», Волгоградская обл.) проекта по модернизации производства полиэфирных кордных тканей и геотекстиля. Стоимость проекта — более 200 млн руб.

Открытие швейной фабрики ООО «Мануфактуры Боско» в г. Калуге. Инвестиционная стоимость проекта — 800 млн руб. Проектная мощность — свыше 3,6 миллионов ед. трикотажных изделий и более 115 тысяч ед. верхней одежды в год. Штат сотрудников рассчитан на 900 рабочих мест.

Принятые Нормативно-правовые акты в 2018 году.

Цель: увеличение объемов кожевенных ресурсов для производства и создания новых видов кож и материалов различного назначения; преодоление критического дефицита сырья, осуществление программы импортозамещения:

Постановление Правительства РФ от 05 июня 2018 г. № 650 «О введении временного запрета на вывоз кожевенного полуфабриката из Российской Федерации».

Планируемые к принятию Нормативно-правовые акты в 2019 году:

Проект постановления Правительства РФ о продлении запрета на вывоз кожевенного полуфабриката из РФ;

Продление периода предоставления субсидий на цели реализации проектов по увеличению объемов производства продукции; на реализацию новых инвестиционных проектов по техническому перевооружению; на пополнение оборотных средств.

www.riamoda.ru

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР ВЫСТРОИТ ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА В РЕГИОНАХ И ЗА РУБЕЖОМ

Как заявил генеральный директор Российского экспортного центра (РЭЦ) Андрей Слепнев, целевые показатели национального проекта «Международная кооперация и экспорт» достаточно амбициозны, в связи с чем предстоит серьезная работа.

Заседание совета директоров РЭЦ прошло в Доме правительства под председательством главы ВЭБ РФ Игоря Шувалова. В мероприятии также

принял участие министр промышленности и торговли Денис Мантуров, говорится в сообщении Минпромторга.

По данным Андрея Слепнева, в 2018 году несырьевому неэнергетическому экспорту оказана поддержка на 18,7 млрд долларов по сравнению с 14,4 млрд долларов в 2017 году.

Глава РЭЦ также отметил, что среди других важных задач – выстраивание единой системы продвижения экспорта в регионах и за рубежом. Предполагается, что до конца 2020 года единая система продвижения экспорта охватит 52 страны, значимые с точки зрения потенциала российского экспорта. Важным направлением деятельности единой системы продвижения экспорта является консолидация инструментов всех институтов развития, мер государственной поддержки.

«Сегодня перед нами стоит очень серьезная задача выйти к 2024 году на объемы несырьевого и неэнергетического экспорта в 250 млрд долларов. Достичь этого показателя можно только при эффективной совместной работе заинтересованных ведомств и институтов по продвижению экспорта, одним из которых является РЭЦ. Мы постоянно «держим руку на пульсе» и прорабатываем различные механизмы поддержки экспортеров», - отметил, в свою очередь, Денис Мантуров.

www.vesti.ru

УКРАИНСКАЯ ОБУВЬ И ОДЕЖДА ЗАПРЕЩЕНЫ В РОССИИ

Российские власти расширили список товаров, которые запрещено ввозить на территорию России. В частности, новые ограничения коснулись украинской легкой промышленности — под запрет попала одежда и обувь. Также нельзя импортировать с Украины трубную продукцию, канаты, сетки, крепежные изделия, машины по укладке труб, гусеничные бульдозеры и различные погрузчики. Соответствующие указания содержатся в постановлении кабинета министров, опубликованном на сайте правительства.

Кроме того, Россия приняла решение запретить экспорт нефти и угля на Украину.

Премьер-министр Дмитрий Медведев, выступая на заседании правительства, напомнил, что несколько дней назад украинские власти расширили список российских товаров, запрещенных для импорта на территорию Украины.

"В этих условиях мы вынуждены свои интересы защищать и принять ответные меры", — пояснил глава правительства РФ.

10 апреля под украинские санкции попала стеклянная тара из России, формалин, электрические проводники, пружины для грузовых вагонов и другая продукция.

www.souzlegprom.ru

ПРОДАЖИ ШУБ В РОССИИ УПАЛИ НА 10%

Отрицательная динамика наблюдается в первом квартале года.

В I квартале 2019 года было реализовано более 284 тыс. меховых изделий, что на 9,5% меньше, чем за аналогичный период прошлого года, рассказали в Федеральной налоговой службе (ФНС).

«За I квартал 2019 года реализовано более 284 тыс. меховых изделий, что на 29,9 тыс. меньше объема реализованных изделий в I квартале 2018 года (-9,5%)», – говорится в сообщении.

Как пояснила RNS гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс, снижение спроса на меховые изделия может быть связано в том числе со снижением индекса потребительской уверенности.

«Падение сопоставимых показателей может объясняться совокупностью факторов. Во-первых, продажи шуб напрямую связаны с погодой. Теплый январь и февраль неизбежно приводят к снижению продаж. Во-вторых, в этом квартале зафиксировано снижение индекса потребительской уверенности – люди не ожидают роста доходов в течение 2019 года и поэтому откладывают дорогие покупки до "лучших времен"», — сказала она.

Лебсак-Клейманс добавила, что также на спрос влияют рекламные кампании по защите животных и отказа от приобретения одежды из натурального меха.

«Наконец, на молодое поколение довольно сильно действуют маркетинговые кампании по защите животных и отказа от натуральных мехов», — сказала она.

www.souzlegprom.ru

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ПРОГНОЗИРУЕТ РОСТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТРАНЕ НА 6,2 %

Минпромторг РФ ожидает увеличения розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности в 2019 году на 6,2% по сравнению с предыдущим годом, до 2,97 триллиона рублей, говорится в докладе о целях и задачах ведомства на 2019 год.

Объем экспорта российских товаров при этом должен вырасти к 2019 году на 2,74% — до 1,5 миллиарда долларов, следует из анализа ведомства.

Среди целей министерства на 2019 год значится разработка проекта постановления правительства о продлении запрета на вывоз кожевенного полуфабриката из РФ. Впервые запрет на вывоз кожевенного полуфабриката из страны был введен в октябре 2014 года и действовал с тех пор лишь с небольшими перерывами.

Минпромторг также рассчитывает, что в 2019 году в городе Заринск будет запущен кожевенный завод "Русская кожа Алтай" (дочернее предприятие компании "Русская кожа"). "Общая стоимость проекта составит более 2 миллиардов рублей, в том числе субсидии Минпромторга — 281,5 миллиона рублей", — говорится в документе. Проект нацелен на замещение импортной кожи отечественной продукцией и сохранение капитала внутри страны, отмечается в нем.

Кроме того, в 2019 году планируется открытие швейной фабрики "Мануфактуры Боско" в Калуге стоимостью 800 миллионов рублей. Проектная мощность — свыше 3,6 миллиона трикотажных изделий и более 115 тысяч единиц верхней одежды в год.

www.riamoda.ru

БЮДЖЕТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ НА ВИДЕОРЕКЛАМУ В 2018 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИСЬ В 2,4 РАЗА

По оценке Gazprom-Media Digital, входящего в группу НСК, в 2018 году производители одежды и обуви агрессивно наращивали объем расходов на рекламу, в первую очередь, на рынке видеорекламы.

Так, сообщили в пресс-службе GPMD, по оценке экспертной группы НСК, рынок видеорекламы в 2018 году вырос на 20,4%, до 10 млрд рублей. «Наиболее агрессивно рекламировались с использованием видеоформатов представители рынка недвижимости, которые нарастили вложения в рекламу в 3,5 раза, производители одежды и обуви, бюджеты которых увеличились в 2,4 раза, а также ритейлеры, потратившие на видеорекламу в 2,3 раза больше, чем годом ранее», — отмечают в GPMD.

При этом по итогам 2018 года отмечался рост аудитории, которая смотрит видео исключительно на мобильных устройствах. По итогам года показатель достиг 14 млн человек.

«ЛЕВАДА-ЦЕНТР»: О ВВЕДЕНИИ МАРКИРОВКИ ОБУВИ ЗНАЮТ ЛИШЬ 27% ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОЗНИЦЕ

АНО «Левада-Центр» при поддержке IT-компании «Атол» опубликовало исследование «Оценка бизнесом введения маркировки товаров в России», сообщает специальный корреспондент РИА МОДА Ирина Щелкунова с пресс-конференции компании.

Как говорится в исследовании, о введении маркировки обуви знают лишь 27% предпринимателей данного сегмента в рознице по сравнению с 49% среди предпринимателей сферы табачной торговли. «Мы полагаем, что это связано с тем, что начало обязательной маркировки обуви запланировано только на лето этого года, уже после начала внедрения маркировки в сфере табачной торговли», — говорится в исследовании.

Несмотря на то, что подавляющее большинство опрошенных заявляет, что знает о введении маркировки, или по крайней мере слышало об это проекте (89% всех опрошенных), большинство опрошенных затрудняются назвать оператора проекта маркировки (63% по всей выборке), не могут назвать сроки введения маркировки товаров в России, а именно, когда магазин должен начать сканировать данные с пачек сигарет (53% предпринимателей), а также — когда оборот, производство и продажа сигарет без маркировки будут запрещены (63% опрошенных).

При этом почти половина опрошенных (45%) сказала, что еще не начинали искать информацию о маркировке товаров, данные по сфере торговли табаком, обувью и неспециализированной торговли примерно одинаковы (45%, 49% и 38% соответственно).

Несмотря на это, представители сферы торговли отмечают, что есть некоторые пробелы в информировании о введении маркировки, и они хотели бы получать более подробную информацию (только 13% предпринимателей ответили, что им достаточной имеющейся информации о маркировке).

Смотреть ОТЧЕТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ОЦЕНКА БИЗНЕСОМ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ В РОССИИ

РОССТАТ: ПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛО НА 4% К ФЕВРАЛЮ ПРОШЛОГО ГОДА

Производство текстильных изделий в России в феврале 2019 года выросло на 4% по отношению к уровню февралю 2018 года. По отношению к январю 2019 года производство выросло на 29,6%. Об этом говорится в сообщении Росстата.

Производство кожи и изделий из кожи (включая кожаную обувь) в феврале 2019 года выросло на 4% по отношению к показателю февраля прошлого года. По отношению к уровню января 2019 года показатель вырос на 64,4%.

	февраль 2019г. к		Справочно	
	ян варю 2019г.	фев ралю 2018г.	февраль 2018г. к	
			январ ю 2018г.	фев ралю 2017г.
Производство текстильных изделий	29, 6%	4,0 %	15,6%	- 0,6%
Производство кожи и изделий из кожи	64, 4%	4,0 %	45,0%	- 13,1%

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Сибновости»

НОВОСИБИРСКАЯ ФАБРИКА «СНАР» ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО ПАЛЬТО

Новосибирская швейная фабрика «Синар», входящая в топ-10 российских предприятий легкой промышленности, в прошлом году внесла коррективы в структуру продукции. Об этом сообщает корреспондент Sibnovosti.ru.

АО «Синар» опубликовало официальный отчет о деятельности в 2018 году. В документе говорится о том, что выпуск продукции фабрики вырос на 10% по сравнению с 2017 годом и достиг 296,4 тыс. шт. В стоимостном выражении в действующих ценах рост составил 11% - до 617,3 млн руб.

При этом в годовом отчете отмечается, что в прошлом году значительно выросло производство пальто. Мужских – на 41%, женских – на 33%. Еще заметнее, на 86%, увеличился выпуск женских джемперов. С другой стороны, почти на четверть упало производство мужских пиджаков, на 56% - мужских курток и др.

В итоге, чистая прибыль «Синара» сократилась более чем вдвое (до 5,5 млн руб.) при выручке 849,6 млн руб.

«В 2019 году ожидается продолжение негативной ситуации в покупательской способности населения, отсутствие значимого роста потребления. Резервы роста потребления за счет кредитных ресурсов практически исчерпаны», - делают прогноз авторы годового отчета.

Прайм

ФНС ПОДАЛА ИСК О БАНКРОТСТВЕ СЕТИ TERVOLINA

Ведомство обратилось в суд с соответствующим требованием.

Арбитражный суд Москвы назначил на 25 июня проверку обоснованности заявления столичной инспекции №30 Федеральной налоговой службы России, требующей признать банкротом крупного ритейлера ООО «Терволина», занимающегося продажей обуви.

Как следует из опубликованного определения суда, заявление налогового органа поступило в арбитраж 1 апреля.

Согласно данным СПАРК в отношении ООО «Терволина» возбуждено несколько исполнительных производств о взыскании налогов и сборов на общую сумму около 2,8 млн рублей.

Сеть магазинов обуви и аксессуаров Tervolina была основана в 1992 году. Как сообщает сайт компании, на начало 2019 года насчитывалось 100 собственных салонов в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Дзержинске, Павлове, Екатеринбурге, Тюмени, Ростове-на-Дону, Оренбурге.

УШЕЛ ИЗ ЖИЗНИ БЫВШИЙ РЕКТОР РГУ ИМ.КОСЫГИНА ИВАН МАРТЫНОВ

14 апреля на 90-м году ушел из жизни бывший ректор Российского государственного университета им. А.Н.Косыгина Иван Антонович Мартынов.

Выражаем глубокие соболезнования родным и близким Ивана Антоновича.

В РЕГИОНАХ

www.riamoda.ru

В ДОМОДЕДОВО ОБНАРУЖЕН ПОДПОЛЬНЫЙ ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОДЕЖДЫ

Как сообщила официальный представитель МВД России Ирина Волк, полицией по городскому округу Домодедово Московской области пресечена деятельность незаконного производства контрафактной текстильной продукции.

В общей сложности задержаны 14 мигрантов, нелегально работающих в подпольном цехе по пошиву одежды. Нелегальный цех располагался в арендованном доме в селе Никитское городского округа Домодедово. Пошивом спортивных костюмов, брюк, маек и футболок для взрослых и детей под известными торговыми марками занимались 14 человек из стран Юго-Восточной Азии и ближнего зарубежья. «Там же они и проживали в антисанитарных условиях. В целях конспирации им запрещалось выходить на улицу», - сказала она.

Задержанные рабочие не имели разрешения на осуществление трудовой деятельности и нелегально находились на территории РФ.

В результате мероприятия полицейскими изъято 550 единиц одежды, 14 оверлоков, 15 швейных машин, станки для резки ткани, трафареты товарных знаков, а также эскизы, различные ярлыки и бирки, ущерб компании-правообладателя составил порядка 3 млн рублей.

«В отношении задержанных сотрудниками полиции за незаконное осуществление трудовой деятельности и нарушение правил въезда на территорию РФ составлены административные протоколы по статье 18 КоАП РФ», - передает «Интерфакс» слова представителя МВД.

www.riamoda.ru

«АНИТЭКС»: ОБЪЕМ РЫНКА ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ В РОССИИ В 2018 СОСТАВИЛ ОКОЛО 70 МЛН КОМПЛЕКТОВ

По оценкам информационно-аналитического агентства «Анитэкс», объем отечественного рынка постельного белья в 2018 году составил около 70 млн комплектов, что немного превышает аналогичный показатель 2017 года и почти на треть меньше уровня 2013 года.

Как говорится в маркетинговом исследовании компании «Анитэкс» под названием «Анализ рынка постельного белья Российской Федерации и прогноз его развития до 2020 г.», на долю отечественной продукции в 2016-2018 гг. приходилось примерно 75-80% рынка, в то время как в 2014 году практически каждый второй комплект был иностранного производства. Резкое — в 3,6 раза — снижение импорта в 2015 году связано с падением курса рубля.

По мнению экспертов, официальная статистика отражает менее половины фактического объема производства постельного белья. Технологический процесс, не требующий сложного оборудования, позволяет осуществлять производство силами индивидуальных предпринимателей, которые не обязаны ежегодно предоставлять отчетность в региональные органы статистики.

Интересные результаты дает «зеркальное сопоставление» данных ФТС и таможенных органов ряда зарубежных стран, отмечается в исследовании. Так, в течение всего исследуемого периода (10 лет) объемы импорта по данным китайской статистики превосходят объемы, зарегистрированные ФТС: в 2012-2016 гг. это расхождение составило два и более раз. В натуральном выражении наибольшая разница отмечена в 2014 году — свыше 37 тыс. тонн. В 2017 году «нестыковка» составила 7,4 тыс. тонн, или 84,5 млн долларов.

В силу особенностей потребительского спроса (невысокий уровень доходов большей части населения, особенно вдали от крупных городов-миллионников), наиболее востребованным на сегодняшний день остается постельное белье эконом-класса и нижней части среднего ценового сегмента.

КОММЕНТАРИЙ

www.retail.ru

АНДРЕЙ ПАВЛОВ, ZENDEN: «СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВЫМИРАЕТ»

Мнением, что российский средний бизнес вымирает, а малый держится из последних сил, поделился президент Zenden Андрей Павлов на конференции MAPIC Russia 2019, анализируя ситуацию на рынке торговой недвижимости.

Как сказал бизнесмен, сейчас российский розничный рынок меняется очень быстро. Причем одним из главных драйверов выступает ФНС. Борьба налоговых органов с дроблением бизнесов приводит к закрытию сетевых ритейлеров: «За 2 года мы „подхватили“ несколько сетей: Mascotte, Thomas Munz. Недавно появилась информация, что мы покупаем Alba. На самом деле, там брать нечего — ФНС забрала все, что оставалось, магазины закрылись. Мы не строим новые бизнесы, это так же, как строить торговые центры, — зачастую длинная и убыточная история. Проще „подхватывать“ бренды. Борьба ФНС с дроблением бизнеса уже начала уничтожать российские сети одну за другой».

В результате, по мнению Андрея Павлова, рынок торговой недвижимости начал понемногу угасать: «Кто был главным плательщиком аренды долгие годы для наших торговых центров? Это российский малый бизнес. Он платил безумные, космические арендные ставки. В 10 раз больше, чем якорные арендаторы. У меня много информации, я сам собственник торгового центра. Российский средний бизнес вымирает. Малый бизнес еще как-то держится».

Предприниматель отметил, что глобальных инвестиций на российском рынке нет, в основном, присутствуют капиталы иностранных компаний, заработанные в России и перевложенные здесь же.

Одновременно доля российского бизнеса на рынке падает. «Есть пословица: если вы не будете кормить свою армию, вы будете кормить чужую. Если мы не будем кормить свой бизнес, мы будем кормить чужой, — сказал Андрей Павлов. — Я жду инвестиций в производства, размещенные в России. В любом торговом центре в секторе потребительских товаров не наберется и 10% российских игроков. А когда начинаешь читать, где произведены их товары, то оказывается: Китай, Малайзия, Пакистан. Вот в чем проблема».

БРЭНДЫ

New –retail.ru

НАЗВАН ТОП СТРАН-ЭКСПОРТЁРОВ БРЕНДОВ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Италия стал абсолютным лидером за счет развития fashion.

Компания JLL представила сегодня исследование Retail Destination Russia 2019 и выявила страны-лидеры по количеству брендов, «ввезённых» в Россию. Наиболее активными, по данным JLL, являются ритейлеры из Европы: они занимают четыре из пяти мест в топе стран-экспортеров брендов в Россию.

1-е место по количеству брендов, наиболее распространённых в России, заняла Италия. Лидерство стране обеспечили fashion-ритейлеры, причём как люксовые, так и сегмента масс-маркет. Совокупная доля итальянских марок составила 23% от всех проанализированных в исследовании международных брендов. Наиболее распространёнными являются Calzedonia и Intimissimi – их магазины открыты в 97% ключевых городов страны, далее следует United Colors of Benetton – 78%.

В пятёрку лидеров, помимо европейских стран, вошли также США, заняв 2-е место в рейтинге (19% проанализированных иностранных игроков).

Любопытно, что в топ-4 самых популярных в России американских ритейлеров представлены только ресторанные сети. Активность брендов фастфуда – Burger King (100% покрытия ключевых рынков), KFC (100%), McDonald's (92%) и Subway (84%) – позволила США занять высокую позицию.

Франция занимает 3-е место по количеству брендов, присутствующих в России, в основном за счет люксовых марок, таких как Cartier, Christian Dior и Louis Vuitton. На долю Франции приходится 15% всех проанализированных в исследовании международных брендов. Стоит отметить, что в объеме люксовых марок Франция удерживает лидерство с 25% от общего количества. При этом наиболее распространенным французским ритейлером на российском рынке является косметика Yves Rocher, которая покрывает 100% городов.

Великобритания и Испания замыкают топ-5: на них приходится 10% и 7% соответственно от общего количества зарубежных брендов, присутствующих в России. Хотя количество британских брендов больше, чем испанских, последние имеют более широкий охват российских городов. Так, например, одежда марок группы Inditex (Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Zara и Oysho), а также бренд Mango, имеют охват более 75% ключевых городов России. Среди английских ритейлеров, благодаря которым Великобритания вошла в пятёрку лидеров стран-экспортеров, только Reebok попал в топ брендов с таким охватом. Остальные сети, такие как Mothercare, Lush, The Body Shop и Jo Malone, сильно отстают от испанских по представленности, покрывая менее 65% городов. Топ-5 стран происхождения ритейлеров и наиболее распространенных брендов по ссылке.

Олеся Дзюба, руководитель отдела исследований компании JLL, отмечает: «Европа по-прежнему крепко удерживает позиции, на неё приходится 65% дебютов, произошедших за последние четыре года. Страны Азии пока не попали в топ-5 экспортеров брендов, однако доля новичков из этой части света, постепенно растёт, и азиатские бренды набирают популярность у российской аудитории. В период с 2011-2015 годы доля новых ритейлеров из стран Азии составляла 5%, а в 2014-2018 годы – уже 9%. При этом Германия, наоборот, немного утратила свои позиции: опустившись в списке на одну ступень по сравнению с 2015 годом, она заняла 6-е место в результате ухода Media Markt и Takko Fashion».

Если рассматривать топ самых популярных зарубежных брендов по представленности в городах России, то, помимо указанных стран-лидеров (США, Франция, Италия), в пятёрку попали также Турция с маркой одежды Colin's, Дания с обувью и аксессуарами Ecco, Швейцария с часами Swatch и Южная Корея с электроникой Samsung.

«Коммерсант»

ГЛАВА LOUIS VUITTON И ЕГО СЕМЬЯ ПООБЕЩАЛИ 200 МЛН ЕВРО НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ НОТР-ДАМА

Ранее Франсуа-Анри Пино, владелец Gucci и Yves, пообещал пожертвовать на восстановление собора 100 млн евро.

Французский бизнесмен глава Louis Vuitton Бернар Арно намерен пожертвовать €200 млн (\$226 млн) на восстановление сгоревшего собора Парижской Богородицы. В заявлении от имени семьи Арно и группы LVMH

подчеркивается, что собор является «символом Франции, ее наследия и единства» (цитата по BFMTV).

Также о намерении выделить €10 млн в качестве экстренной помощи объявила глава столичного региона Иль-де-Франс Валери Пекресс. Она подчеркнула, что «реконструкция потребует значительных средств». По ее словам, произошедшее «мобилизует всю страну — лучших архитекторов, лучших мастеров Франции».

В пресс-службе Еврокомиссии (ЕК) сообщили, что участие в финансировании работ по восстановлению собора примет Евросоюз. Из европейских фондов будет выделен специальный грант. «Как только станет известен размер ущерба и оценочная стоимость восстановительных работ, ЕК примет решение о размере финансирования», — уточнили в ЕК.

Тем временем мэр Парижа Анн Идальго предложила созвать международную конференцию по сбору средств, необходимых для восстановления собора. Она заверила, что Парижский фонд также будет мобилизован и мэрия выделит €50 млн.

Директор департамента музеев Минкультуры России Владислав Кононов рассказал, что ведомство предложит российским музеям и гражданам организовать сбор добровольных пожертвований на реставрацию. «Мы проведем консультации с нашими музейными учреждениями, и думаю, они поддержат такую инициативу», — сообщил он «Интерфаксу».

Ранее французский бизнесмен Франсуа-Анри Пино пообещал пожертвовать €100 млн. Сумма будет предоставлена инвестиционной компанией Artemis, которой владеет семья Пино.

Начавшийся вечером 15 апреля пожар уничтожил готический шпиль и обрушил крышу здания. Удалось спасти две башни и конструкции фасада, витражи были утрачены. Причины случившегося не установлены. По предварительным данным, пожар начался в задней части кровли здания, где проходили реставрационные работы.

МОДА

www.riamoda.ru

ОПУБЛИКОВАНА ПРОГРАММА FASHION TECH DAY 2019

Fashion Tech Day 2019 состоится 16 мая в здании Конгресс-центра «Технополис» на Волгоградском проспекте, сообщают организаторы.

В этом году над программой Fashion Tech Day работала международная команда экспертов из Institut Français de la Mode, крупнейшего европейского акселератора Station F, ВШЭ, Wildberries, Sephora, Canoe, «Обувь России», «Эконика».

Три главных темы программы 2019 года:

- Новые источники дохода на Fashion рынке. Как заработать на конкуренции бизнес-моделей классических ритейлеров, развивающие онлайн канал продаж VS e-com игроков VS маркетплейсов VS гибридных компаний с отлаженной офлайн инфраструктурой и многомиллионной онлайн аудиторией

- Как в процессе диджитализации не забыть о реальных потребностях клиента; диджитал инструменты для работы с покупателем в офлайне.

- Работа с зарубежными покупателями, выход на европейский и китайский рынки.

Форматы Fashion Tech Day:

- конференционная программа с участием 40+ спикеров из международных и российских компаний: Luxottica, Inditex, Farfetch, Wildberries, LVMH, Lamoda;

- 1-to-1 встречи брендов и маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Goods, Lamoda, Veru, Tmall, AliExpress, «Ярмарка Мастеров»;

- воркшопы от ведущих Fashion, Digital, E-com школ - iWengo с программой от Юлианы Гордон, «Два Сэнсея» с программой от Софии Фридман и Тимофея Шиколенкова;

- семинары для владельцев, CEO, CTO и CMO Fashion ритейлеров по IT инфраструктуре, проектированию и оптимизации бизнес-процессов, CRM и омниканальной коммуникации;

- выставка с участием только лучших и полезных сервисов - диджитал маркетинг (с фокусом на аналитические инструменты, персонализацию) фулфилмент и доставка, платежи, диджитал инструменты для коммуникации с клиентом в офлайне;

- вечеринка и много нетворкинга.