



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

16 мая 2019г.

www.souzlegprom.ru

28 МАЯ СОСТОИТСЯ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ СОЮЗЛЕГПРОМА

Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности уведомляет о созыве годового Общего собрания членов Союза.

Дата проведения: 28 мая 2019 года.

Место проведения: город Москва, Котельническая набережная, дом 17, 2 этаж, конференц-зал (Российский союз промышленников и предпринимателей- РСПП)

Время начала регистрации участников: 10 часов 00 минут.

Повестка дня:

1. Об избрании Председателя и Секретаря Собрания.
2. Об определении приоритетных направлений деятельности Союза.
3. Об утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2018 финансовый год.
4. Об избрании членов Правления Союза.
5. Об утверждении новой редакции Устава Союза.

Справки по телефону: 8 (495) 280-1548

e-mail:

rsptlp1@mail.ru - Самойленко Надежда Ивановна,

aristova@souzlegprom.ru - Аристова Галина Сергеевна.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА ОБСУДИЛИ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ И ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

25 апреля с.г. состоялось заседание Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

В повестке дня заседания были заявлены для обсуждения следующие вопросы:

- О финансовой поддержке организаций легпрома, реализующих корпоративную программу повышения конкурентоспособности;

- О текущей ситуации в отрасли;
- О созыве очередного Общего собрания членов Союза;
- О предварительном утверждении годового отчета и годового бухгалтерского баланса за 2018 год
- Об утверждении кандидатур членов Правления
- О приеме новых членов в состав Союза

Во вступительном слове президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин и вице-президент ТПП РФ, член правления СОЮЗЛЕГПРОМа Дмитрий Курочкин отметили, что благодаря совместным усилиям Палаты и Союза удаётся успешно продвигать инициативы по сохранению господдержки отрасли, защите рынка от недобросовестной конкуренции, дальнейшему развитию диалога между государством и бизнесом. Но современная финансово-экономическая ситуация требует большей консолидации бизнес-структур и отраслевых союзов. Чтобы оперативнее решать целый ряд актуальных вопросов отрасли и добиваться сохранения действующих мер поддержки.

Вице-президент ТПП РФ, член Правления СОЮЗЛЕГПРОМа Дмитрий Курочкин остановился на конкретных примерах помощи, оказываемой торгово-промышленными палатами предприятиям легкой промышленности, в том числе в рамках сотрудничества с Фондом развития промышленности. Он отметил, что ТПП РФ совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности активно поддерживает все усилия отраслевого профессионального сообщества по внедрению новых технологий и техническому перевооружению отрасли. На сегодняшний день с привлечением займов ФРП в стране запущено 129 производств, из них 62 проекта поддержаны системой ТПП РФ, в том числе 12 проектов - Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности.

Например, реализуется, проект ГК «Гекса - нетканые материалы»: запущен комплекс по производству одноразовых хирургических комплектов одежды и белья из многослойных нетканых материалов, общая сумма инвестиций в проект составила 768 млн рублей, из которых 300 млн рублей – льготный заём ФРП.

Буквально вчера в Иваново запущен новый ткацкий цех с высокотехнологичным оборудованием по выпуску ткани для спецодежды на ООО ТД «Меланж-Текстиль». Проект был поддержан ТПП Ивановской области и Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности и реализован буквально за полгода.

В июне 2019 года планируется открытие кожевенного завода ООО «Русская кожа Алтай» в г. Заринске Алтайского края, общая стоимость проекта составляет более 2 млрд рублей, планируется создание 144 новых рабочих мест. Будет открыта швейная фабрика ООО «Мануфактуры Боско» в г. Калуге, инвестиционная стоимость проекта 800 млн рублей, будет создано 900 новых рабочих мест.

Дмитрий Курочкин вручил Диплом ТПП РФ компании «Термопол» за достижения в сфере производства инновационных нетканых материалов. В ответном слове Виктор Гонтарь, гендиректор компании, напомнил, что 2 апреля с.г. проект «Московские заводы нетканых материалов» ООО «Термопол» отметил День основания производства. Тогда была открыта 1-я промышленная линия в Москве с автоматизированным управлением. Она положила начало производству нового вида инновационной продукции. Сегодня в составе этого проекта две производственные площадки

в Москве и Подмосковье. При этом «десятки компаний различных секторов промышленности входят в потребительский сектор проекта. А в целом, продукция «Термопола», применяется, в растущем объеме, во многих производственных отраслях».

Виктор Гонтарь выразил благодарность ТПП РФ и СОЮЗЛЕГПРОМу за отстаивание интересов российских производителей в госструктурах и поддержку инновационных направлений в отрасли.

По первому вопросу повестки выступил Максим Чапов, руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров Российского экспортного центра (РЭЦ).

Выступающий напомнил, что корпоративная программа повышения конкурентоспособности (КППК) реализуется в соответствии с Постановлением правительства РФ от 23 февраля 2019 года № 191. Её господдержка предусмотрена до 2021 г. включительно. Программа предусматривает переход от прямых госсубсидий к льготному кредитованию предприятий. Но, по словам Максима Чапова, из предприятий легпрома в программе участвует пока только «БТК Групп».

Программа нацелена, прежде всего, на поддержку экспорта готовой продукции. Главные критерии участия в этой программе – соблюдение показателей результативности; ежегодный прирост показателей работы предприятий на внутреннем рынке; максимальное соотношение сбытовой, прежде всего экспортной выручки к объему полученных кредитных льгот (в стоимостном измерении).

Свои заявки по включению в программу, с соответствующей документацией, предприятия должны сдать в РЭЦ/Минпромторг РФ не позже 15 мая; 14 июля – утверждение означенных заявок. Кредитная ставка программы предусмотрена в 4,5% годовых. По данным М.Чапова, среди главных критериев конкурентоспособности предприятий-потенциальных участников программы – это максимальный объем капиталовложений.

Андрей Разбродин и многие другие участники заседания высказали ряд критических замечаний к КППК. Главное из них в том, что программа не учитывает специфики легпрома и других обрабатывающих отраслей, как и текущую ситуацию в этих отраслях. Громоздкой является система формирования соответствующих заявок; малоконкретными являются факторы, по которым отбираются предприятия для участия в КППК. Да и столь сжатые сроки представления заявок «неподъёмны» для большинства предприятий.

Кроме того, экспортная ниша рассматривается, в основном, как нечто «оторванное» от общей финансово-экономической ситуации в отраслях, от динамики спроса на внутреннем и внешнем рынках.

По мнению А.Разбродина и многих других экспертов, сперва надо добиваться конкурентоспособности отраслей на внутреннем рынке, а экспортное направление – не «сепаратная», а составная часть комплексной работы по повышению конкурентоспособности предприятий и отраслей.

Президент СОЮЗЛЕГПРОМа предложил включить замечания по корпоративной программе повышения конкурентоспособности в итоговый документ заседания правления, с чем согласились другие его участники.

В своем выступлении по второму вопросу повестки дня, вице-президент Союза, президент компании «Чайковский текстиль» Евгений Титов вкратце рассказал о совещании у премьер-министра РФ Дмитрия Медведева 24 апреля с.г. вопросу «О реализации проектов импортозамещения в легкой промышленности». По мнению премьера – министра, отрасль является «полуживой», потому нецелесообразно отменять существующие меры ее

господдержки. И привязывать их сугубо к экспортному направлению. Отметил премьер положительные тренды в производстве и реализации, например, технического текстиля, спецодежды, ряда видов трикотажных изделий.

Каких-либо конкретных решений совещание не обозначило, но в контексте этого события, как считает Е.Титов, производителям целесообразно обратить внимание властных структур, прежде всего, на ускоренный рост импорта многих видов изделий текстильной и легкой промышленности, на вопросы четкой прослеживаемости товаропродвижения.

Александр Никитин, генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», обратил внимание на то, что отечественная продукция занимает не более 20% внутреннего обувного рынка. Несмотря на рост производства ряда видов этой продукции - например, спецобуви, продолжает падать платежеспособный спрос. Потому ускоряется сброс цен производителями, что связано также с большими объемами дешевого обувного фальсификата на внутреннем рынке.

Схожая ситуация, по аналогичным причинам, в сегменте производства и сбыта одежды, судя по выступлению президента профильного отраслевого союза Светланы Беляевой. Она сакцентировала внимание и на «сверхльготном» налоге с оборота для зарубежных торговых сетей, в отличие от российских.

В конце 2018 и I квартала 2019, по ее словам, критическая ситуация сложилась на швейных предприятиях, включая ведущие предприятия - ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка», ЗАО «Александрия», АО «Сударь» и других предприятиях, производящих высокотехнологичную мужскую, женскую и детскую одежду. Проблемы возникли «из-за резкого падения потребительского спроса (на 40%), фактического роста налоговой нагрузки и недоступности на практике мер государственной поддержки».

Светлана Беляева подробно остановилась на причинно-следственных связях в сложившейся ситуации: «При численности производственного персонала не более 1000 человек предприятия отчисляют в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды РФ порядка 45% своей выручки - в виде НДС, налогов, НДФЛ и начислений на зарплату. Что привело к ежегодному снижению объемов производства в натуральных показателях, рентабельности, прибыли и численности промышленно-производственного персонала». В результате, сократилось производство основных видов одежды в натуральных показателях на 6,5 - 13,1%: костюмов и комплектов мужских и для мальчиков из текстильных материалов - на 13,1%, мужских рубашек на 8,1%, одежды для детей младшего возраста на 10%. При том, что темпы роста импорта одежды - 106,9% (на 7,1 млрд. дол. США), почти в 2 раза выше темпов роста производства одежды в России.

Вдобавок, как отметила С.Беляева, применяются дополнительные заградительные пошлины от 10 - 20% в страна-импортерах. При этом Минэкономразвития РФ, по ее словам, не видит возможности применения аналогичных заградительных пошлин.

Руководитель рабочей группы по маркировке Анна Орлова в своем выступлении подчеркнула, что Ассоциация компаний розничной торговли поддерживает инициативу Минфина РФ в части введения запрета на использование системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) участниками розничной торговли товарами, подлежащими маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками как инструмент «обеления» рынка и повышения его прозрачности.

Практика показала, что введение маркировки меховых изделий позволило выявить «искусственное дробление бизнеса» крупных участников мехового рынка – в целях использования систем налогообложения в виде ЕНВД, что приводит к искажению конкурентной среды и снижению положительного эффекта для добросовестных предпринимателей. При этом, одной из ключевых задач введения упрощенных схем налогообложения было именно создание благоприятных условий для субъектов МСП и поддержание их конкурентоспособности. В то же время, не вызывает сомнений необходимость системного снижения регуляторных и нефискальных издержек малого и среднего бизнеса за счет, например, возможного вывода этого сегмента рынка из-под действия Закона о торговле, а также принятия новой редакции закона о нестационарной и мобильной торговле.

В целом, система маркировки товаров позволит обеспечить высокую степень прослеживаемости товаров на рынке и определить максимально точно оборот налогоплательщика. Это исключает несоответствие налогового бремени при различной степени доходности субъектов. При этом, предложение Минфина РФ не исключает возможности применения ЕНВД в отношении немаркируемых товаров. В данном случае предпринимателям будет необходимо вести раздельный учет по разным видам реализуемой продукции, что уже заложено в нормы Налогового кодекса Российской Федерации.

Более того, предприятия ориентированные в своей деятельности на реализацию маркированных товаров, могут воспользоваться упрощенной системой налогообложения, которая так же позволяет осуществлять предпринимательскую деятельность со значительными налоговыми преференциями. Во многих регионах упрощенная налоговая система, по словам А.Орловой, имеет низкие налоговые ставки (вплоть до 1%), что позволяет говорить о более выгодных условиях налогообложения, чем ЕНВД.

Тема маркировки вызвала оживленную дискуссию в ходе заседания правления. Было отмечено, что это мероприятие отложено, по просьбам бизнеса, примерно на полгода. Но маркировка (чипирование), как подчеркнул Андрей Разбродин, должна быть «не сама по себе», а средством комплексной защиты добросовестных производителей и рынка от сфальсифицированной продукции. И прежде всего, речь в данном случае идет о подтверждении именно российского производства качественной продукции. Но уже не первый год наблюдается лоббирование ускоренной, притом «повсеместной» маркировки изделий со стороны производителей электронных чипов.

К выработке комплексных мер по более эффективной защите рынка от недобросовестной конкуренции и, в целом, по поддержке легпрома призвала в своем выступлении первый вице-президент Союза Надежда Самойленко. Кроме того, она рекомендовала экспертам и бизнесу оперативно выработать согласованную позицию по недавнему проекту постановления Правительства РФ «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателю скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга оборудования в рамках инвестиционных проектов, реализуемых в целях повышения конкурентоспособности промышленной продукции».

В случае его принятия, данный механизм заменит субсидии по лизингу легкой промышленности и индустрии детских товаров и будет общий документ для поддержки развития отечественной промышленности. С учетом этого фактора, участники заседания высказали предложение о необходимости сохранения действующих механизмов поддержки отрасли.

Зоя Степнова, генеральный директор ЗАО «Сактон» (Удмуртия), поддержала вышеупомянутые мнения и оценки, обратив внимание на надвигающийся «вал» неплатежей в отрасли, что обусловлено низким спросом и растущей нехваткой оборотных средств у предприятий.

Отметила она и быстрый рост демпингового импорта верхнего трикотажа из Киргизии-члена ЕАЭС: вдвое больший в 2018 г. в сравнении с 2017-м. А здесь весомо присутствует китайский реэкспорт через Киргизию. Эта ситуация снова иллюстрирует непроработанность многих вопросов внешнеторгового и таможенного регулирования в рамках Евразийского союза, с чем согласились другие эксперты.

По мнению Зои Степновой и всех участников заседания, требуется системная, комплексная господдержка легпрома, а не только «выбранного» - экспортного сегмента отрасли.

Елена Рыженкова, исполнительный директор Ассоциации предприятий текстильной и швейной промышленности Ивановской области, заострила внимание на перспективах господдержки отрасли. Которые, по ее мнению, внушают тревогу.

С 2015 года общий объем инвестиций составил порядка 1 млрд.рублей. Хотя действующие меры гос.поддержки стимулируют развитие текстильной отрасли, некоторые компании с опаской относятся к инвестициям в производство на территории РФ.

Вдобавок, остро встал вопрос конкуренции с узбекскими производителями, получающими разностороннюю поддержку от государства. Усугубляет положение также низкий уровень заработной платы и низкая стоимость энергоресурсов в Узбекистане. Поэтому производственная себестоимость (затраты на переработку сырья) в Узбекистане в среднем на треть ниже чем в России, что в полном продукте дает разницу в 5 - 7%. А при общей маржинальности текстильного бизнеса 10 - 12% эта разница очень существенна.

«В перспективе 3-5 лет себестоимость производства продукции в Узбекистане и России должна выровняться. Поэтому важно на этот период сохранить уже действующие меры поддержки. И продумать механизм поддержки отечественных производителей в отношении тех статей затрат, в которых мы пока неконкурентоспособны: по налоговой составляющей, стоимости сырья и энергоресурсов», - подчеркнула Елена Рыженкова.

В экспортном сегменте большим потенциалом обладает льняная продукция. Отечественные производители умеют и могут производить конкурентоспособную продукцию. На текущий момент порядка 70% производимой «нашей компанией льняной продукции – тканей и домашнего текстиля из льна, - успешно экспортируется». Но дальнейшее инвестирование в отрасль сдерживается по причине острого дефицита сырья и его низкого качества. Точнее, «до 30% длинного льноволокна закупается за границей».

Импульсом развития этого сектора, по мнению Е.Рыженковой, должно стать создание межотраслевой и межведомственной кооперации организаций сельского хозяйства и промышленности. Проработка дополнительных инструментов и мер поддержки для компаний, работающих в данном секторе, «особенно важна в связи с большим экспортным потенциалом льняного направления».

Главный экономист ОАО «Шуйские ситцы» Александр Охрименко высказал схожие оценки. Отметив снижение производства пряжи внутри страны, рост импорта ткани. Это связано «с существенными преференциями в легпроме, действующими за рубежом».

Особо актуальная проблема – «серьезность кадрового вопроса в отрасли. К сожалению, сейчас отсутствуют учебные заведения, которые готовили бы ткачей, помощников мастеров, прядильщиц, операторов отделочного оборудования. Престиж рабочих специальностей невысок. Поэтому, на наш взгляд, отечественный легпром нуждается в комплексной поддержке со стороны Правительства РФ».

Относительно планов предприятия, А.Охрименко отметил, что оно готовит заявку для участия в упомянутой РЭЦ-программе «Корпоративная программа повышения конкурентноспособности» (КППК): совместно с ТПП Ивановской области готовится пакет требуемых документов.

Кроме того, ОАО ХБК «Шуйские ситцы» вошло в федеральную программу «Производительность труда и повышение занятости». Этими вопросами занимается группа специалистов предприятия. Уже «есть первые успехи, предварительные эксперименты показали прирост производительности на 10%». А.Охрименко уточнил, что «кроме производственного персонала, в рамках данной программы проходит повышение квалификации управленческого персонала. В учебном центре ФЦК в Москве мы проходили обучение основам бережливого производства, декомпозиции целей, созданию инфоцентров».

По мнению эксперта, к мерам поддержки вполне можно отнести и введение обязательной маркировки текстильной продукции с декабря 2019 г., что обезопасит рынок от контрафактной продукции. По словам А.Охрименко, с точки зрения оператора не должно возникнуть сложностей с маркировкой, так как производитель продукции ее знает, сможет ее описать и промаркировать. Но «сложность наверняка возникнет с маркировкой остатков, находящихся в удаленных торговых точках. Даже несмотря на то, что остатки планируется маркировать в упрощенном порядке. И не стоит забывать о дополнительном оборудовании, которое понадобится приобретать для маркировки продукции. Часть оборудования ЦРПТ будет предоставлять бесплатно на период эксперимента».

Оценки ситуации в отрасли, высказанные гендиректором ООО «Кароспорт» Андреем Жариновым, были негативными. Вкратце, это технологический застой; растущий кадровый голод», особенно в сферах планирования и управления. А также обособленность торговых сетей от программ импортозамещения и их труднодоступность для российских производителей. Но А.Разбродин и ряд других экспертов отметили, что анализировать положение в отрасли и ее перспективы лишь в «черных тонах» субъективно и спорно.

Константин Разумеев, директор Текстильного института Российского государственного университета (РГУ) им. А.Н.Косыгина, напомнил в своем выступлении о предстоящем осенью с.г. «Косыгинском форуме», где основное внимание будет уделено подготовке отраслевых кадров, расширению сферы НИОКР, информационной поддержке отраслевых/межотраслевых проектов.

Константин Разумеев предложил присвоить имя Ивана Антоновича Мартынова (1929-2019) Текстильному институту РГУ который он возглавлял, в период с 1970 по 2002 гг. Предложение было принято единогласно.

Участники заседания правления единогласно предварительно утвердили годовой отчет и бухгалтерский баланс за 2018 год: по этому вопросу на заседании с отчетом выступила Татьяна Филиппова, главный бухгалтер Союза.

В соответствии с Уставом Союза годовой отчет и годовой бухгалтерский баланс за 2018 год будут утверждаться на общем собрании членов СОЮЗЛЕГПРОМа.

Очередное общее собрание СОЮЗЛЕГПРОМа участники заседания постановили созвать 28 мая с.г..

Участники заседания утвердили повестку проведения общего собрания членов Союза и место проведения: город Москва, Котельническая набережная, дом 17, конференц- зал (Российский союз промышленников и предпринимателей).

Также одобрено вступление в Союз новых компаний-членов:

ООО «Белка» (Московская область, г. Дмитров), Московского представительства компании «Эпсон Европа Б.В.»(Нидерланды), ООО «Лайттек» (Московская область, г. Мытищи), ООО «ТЕРРА -ТРАСТ» (Московская область, Истринский район)

Обобщенные, в сводном документе, оценки и рекомендации заседания правления СОЮЗЛЕГПРОМа будут направлены федеральным органам исполнительной власти, членам Правления.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИИ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

24 апреля с.г. состоялось заседании Правительственной комиссии по импортозамещению под руководством Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева, посвященного реализации проектов импортозамещения в легкой промышленности.

В заседании приняли участие: Дмитрий КОЗАК, заместитель председателя Правительства РФ, Алексей ГОРДЕЕВ, заместитель председателя Правительства РФ, Евгений ДИТРИХ, Министр транспорта, Денис МАНТУРОВ, министр промышленности и торговли, Константин НОСКОВ, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Дмитрий ПАТРУШЕВ, министр сельского хозяйства Алексей УВАРОВ, заместитель руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации, Владимир ЯКУШЕВ, министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Станислав ВОСКРЕСЕНСКИЙ, губернатор Ивановской области, Олег БЕЛОЗЕРОВ, генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД», Виталий САВЕЛЬЕВ, председатель правления, генеральный директор ПАО «Аэрофлот», Евгений ТИТОВ, вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМ, президент Группы компаний «Чайковский текстиль», Александр БОРИСЕНКО, генеральный директор ООО «Камышинский текстиль», Роман ПАХОМОВ, генеральный директор ООО «Авиакапитал-Сервис», Иван ПЕТРОВ, генеральный директор ООО «Протекс», Игорь СУРИН, председатель совета

директоров АО «Русская кожа», Михаил ШМЕЛЕВ, председатель совета директоров ООО «ТДЛ Текстиль».

Основной целью импортозамещения в легкой промышленности обозначено насыщение рынка отечественной продукцией, которая не уступала бы иностранной. Дмитрий Медведев отметил, что в стране появились конкурентоспособные производства тканей, кожи, спецодежды, специальной обуви.

Текст выступления председателя Правительства РФ **Дмитрия Медведева:**

"Сегодня одна из важнейших тем – посвящена ситуации в лёгкой промышленности. Цель импортозамещения в этой сфере – насытить рынок нашей продукцией, которая не уступала бы иностранной. Для этого наша комиссия и работает. В лёгкой промышленности определены 23 направления импортозамещения. Отраслевая «дорожная карта» уже выполнена почти наполовину. Из 38 проектов 11 вышли на стадию серийного производства.

Определённые результаты, таким образом, есть. У нас в стране появились конкурентоспособные производства тканей, кожи, спецодежды, специальной обуви. Особенно заметный сдвиг произошёл в создании высокотехнологичной спортивной экипировки, товаров для активного отдыха. Это действительно уже заметно, это есть и в магазинах, и у наших спортсменов, что само по себе очень отрадно.

Растёт экспортный потенциал отрасли. В прошлом году поставки текстиля, текстильных изделий, обуви в страны СНГ увеличились более чем на 10%, а в другие страны приблизительно на 5%. Однако доля импорта пока высока, в прошлом году она составляла почти две трети. Так что работа должна быть обязательно продолжена с учётом накопленного опыта".

Чтобы запустить собственное производство современных тканей, одежды, нашим компаниям часто просто не хватает денег, в том числе на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Поэтому одним из ключевых направлений является поддержка и субсидирование НИОКР. За последние три года такие субсидии составили около 2 млрд рублей по линии Фонда развития промышленности, 19 инвестпроектов получили займы на сумму около 4,5 млрд рублей. И такие меры, как субсидирование процентной ставки по кредитам, также должны применяться (на пополнение оборотных средств). Это позволяет предприятиям закупать сырьё, минимизировать сезонные издержки.

И нужно устранять препятствия для развития нашей лёгкой промышленности в целом. Одна из самых серьёзных проблем – это контрафакт и нелегальная продукция. Я не буду сейчас говорить о том, что это за продукция, какого она подчас качества, но в любом случае бороться с нелегальным оборотом необходимо. Такого рода борьба может быть эффективной в том числе с использованием маркировки товаров. Это важное направление, мы эту маркировку и придумали для того, чтобы можно было отличить подчас неотличимый контрафакт от настоящего продукта, нормального продукта. Эту систему надо развивать, но, конечно, дополнительно не нагружая бизнес, потребителей, то есть вести эту работу разумно".

ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО ОБЩИЕ ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ

Постановление Правительства России от 26 апреля 2019 года №515 утверждены общие правила маркировки товаров и положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

По мнению разработчиков документа, это позволит установить единый подход к процессам маркировки товаров, чётко определить полномочия и обязанности участников соответствующих процедур.

Подписанным постановлением утверждены общие правила маркировки товаров и положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга).

Правила маркировки товаров определяют порядок формирования и нанесения средств идентификации и порядок представления участниками оборота товаров информации об их обороте.

Положение об информационной системе мониторинга определяет порядок её создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации, порядок формирования в ней информации и её предоставления участникам оборота товаров и ведомствам, а также порядок взаимодействия этой информационной системы с другими государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров.

Предусмотрено, что особенности маркировки для конкретных товаров или групп товаров, а также особенности внедрения информационной системы мониторинга для таких товаров будут утверждаться отдельными актами Правительства России. Установление общих правил маркировки товаров и положения об информационной системе мониторинга позволит определить единый подход и общее понимание процессов маркировки товаров, полномочия и обязанности участников этих процессов.

С Документом можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ >>>](#)**

www.souzlegprom.ru

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗЛЕГПРОМА ЕВГЕНИЙ ТИТОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

24 апреля с.г. вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМа, президент ГК «Чайковский текстиль» Евгений Титов принял участие в

заседании Правительственной комиссии по импортозамещению под руководством Председателя Правительства России Дмитрия Медведева.

Совещание было посвящено вопросам реализации проектов импортозамещения в легкой промышленности.

Основной целью импортозамещения в легкой промышленности обозначено насыщение рынка отечественной продукцией, которая не уступала бы иностранной. Дмитрий Медведев отметил, что в стране появились конкурентоспособные производства тканей, кожи, спецодежды, специальной обуви.

Как подчеркнул в своем докладе министр промышленности и торговли Денис Мантуров, наибольшая эффективность импортозамещения достигнута в сфере государственного заказа и заказа компаний с долей участия государства по спецодежде. Основной причиной такой высокой результативности он назвал освоение текстильными компаниями новейших технологий в этом продуктовом секторе, первым из лидеров среди которых была названа компания «Чайковский текстиль».

В то же время, по словам председателя правительства, доля импорта пока остается высокой - в прошлом году она составляла почти две трети. Поэтому работа по импортозамещению должна быть обязательно продолжена с учётом накопленного опыта.

С этой целью планируется продолжать господдержку для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также субсидирование процентной ставки по кредитам на пополнение оборотных средств, что позволит предприятиям закупать сырьё, минимизировать сезонные издержки.

Одной из серьёзных проблем отрасли остается большое число контрафакта и нелегальной продукции, одной из мер борьбы с которыми планируется использование маркировки товаров.

Материалы заседания можно найти [ЗДЕСЬ >>>](#)

www.rustekstile.ru

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОСЕТЯТ ЯПОНИЮ С ДЕЛОВЫМ ВИЗИТОМ

С 13 по 17 мая 2019 года производители товаров лёгкой промышленности примут участие в бизнес—миссии, организованной Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, и обменяются опытом с иностранными коллегами из Токио, Осаки и Киото.

«Я считаю, что эта деловая поездка будет полезной для наших компаний, поскольку прямой обмен опытом, получение актуальных знаний «из первых уст» и приобретение необходимых контактов полезны для установления партнёрских отношений, которые позволят отечественным производителям перенять наиболее интересный опыт», – прокомментировал предстоящее событие Статс—секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евтухов.

В число делегатов Российской бизнес—миссии войдут производители одежды и обуви для активного отдыха и спорта, трикотажных и чулочно—носочных изделий, специальной одежды и обуви.

Представители компаний посетят крупнейшие японские производства, в числе которых: корпорация Asahi Kasei, выпускающая под брендом Roica высококачественную эластичную пряжу с восстановительными свойствами, компания Tabio, которая специализируется на носочно—чулочной продукции, а также заводы по производству оборудования TMT machinery (станки для рисования и текстурирования) и Murata Machinery (текстильное оборудование, станки, автоматизированные системы).

В программу бизнес—миссии также включена корпорация Marubeni, которая охватывает широкий спектр деловых операций и использует свои широкие деловые сети как в Японии, так и за рубежом для осуществления импорта и экспорта товаров в различных отраслях.

Кроме того, делегация посетит Центр текстильного машиностроения Center for Manufacturing Technology Киотского технологического института.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

КОМПАНИЯ «ОКРУГ» ВСТРЕЧАЕТ 25-ЛЕТНИЕ НОВЫМИ УСПЕХАМИ

11 мая исполнилось 25 лет со дня основания компании «ОКРУГ» – ведущего российского производителя форменной одежды.

В далеком 1994 году производство началось с небольшой швейной фабрики по пошиву одежды для охраны. Сегодня «ОКРУГ» объединяет 9 производственных площадок в различных регионах Российской Федерации, вышивальное производство, экспериментальный цех, испытательную лабораторию.

Это более 20 000 кв.м производственных площадей и 1000 единиц технологического оборудования. Под торговой маркой «ОКРУГ» выпускается широкий ассортимент профессиональной одежды: для авиации, охраны, минобороны, предприятий ОПК, корпоративных заказчиков, одежды для охоты, рыбалки и активного отдыха.

На текущий момент в компании работают 650 сотрудников, производится более 10000 наименований продукции.

Компания «ОКРУГ» зарекомендовала себя надежным поставщиком, что подтверждают многочисленные заказчики. Привлекая все новых клиентов, компания продолжает развивать многолетние партнерские связи, многие из которых уже переросли в дружеские. Например, с пилотажными группами «Русские витязи» и «Стрижи» «ОКРУГ» сотрудничает более 20 лет!

Главным для компании всегда остаются качество выпускаемой продукции и клиентский сервис, ориентированный на комплексное обеспечение заказчиков. В клиентской базе компании более 5000 контрагентов из различных отраслей экономики, а годовой уровень производства в 2018 году достиг 500 тысяч единиц.

«ТЕРМОПОЛ» ПОДДЕРЖАЛ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СТУДЕНТОВ ИЗ ИВАНОВО

Лучшие проекты «Чемпионата технологических бизнес-решений с текстильными компаниями» получили сертификаты развития от проекта «Заводы нетканых материалов «Термопол».

Чемпионат проходил на протяжении нескольких месяцев в Ивановском государственном политехническом университете. Защита проектов и подведение итогов состоялось в недавно открытой «ТехТочке кипения» - креативном технологическом пространстве, специально созданном для коммуникации ученых, производителей, исследователей и бизнесменов.

Чемпионат проводился при участии компаний "Шуйские ситцы", Stellini и "Термопол", ТМ Холлофайбер®.

Студенческие команды представили готовые прототипы и модели изделий, технологические карты, экономические расчёты и бизнес-модели. Разработки студентов были сориентированы компаниями-партнёрами на креатив и реальный потребительский сектор, преподаватели контролировали качество исполнения задач и соответствие программам обучения.

Два проекта-победителя включены в долгосрочную программу поддержки проекта Холлофайбер®.

Как сообщила Начальник управления науки и инноваций ИВГПУ доцент, к.т.н. Наталья Чистякова, чемпионат вызвал множество откликов, получилась прекрасная обратная связь: образование-бизнес-производство-наука. Такой конструктивный диалог привёл к появлению новых взглядов на продукцию и развитие технологических традиций текстильной и лёгкой промышленности.

Procapitalist.ru

КОМПАНИЯ «KONICA MINOLTA» ПРЕЗЕНТОВАЛА НОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ

Струйная печать по тканям охватывает лишь 4 % от объема рынка. Классические технологии набивки рисунка по-прежнему занимают 80 %, печать сублимационными материалами – 12%.

Основные возможности цифровой печати – проработка деталей, ровное совмещение, плавные переходы цвета и неограниченная длина шаблона. Несомненно, набор этих параметров является большим преимуществом для творчества дизайнеров и модельеров. По сути, такой результат невозможно получить на ротационных машинах.

Традиционно Европа занимает лидирующую позицию в рейтинге стран, которые постоянно интересуются технологическими новшествами и активно используют их в производстве. Прямая цифровая печать существенно экономит время, за это ее так ценят модные дома, которые в большом количестве располагаются здесь. На европейском рынке сосредоточено 50%

мирового производства тканей, окрашенных методом прямой цифровой печати.

Компания «Konica Minolta» подготовила решение «Nassenger» для цифровой текстильной печати и презентовала его на выставке «Интерткань 2018».

В рамках мероприятия Николай Дмитриев, глава российского подразделения «Konica Minolta Business Solutions», поделился тонкостями технологического процесса струйной печати по ткани.

Перед тем как окрасить натуральную основу, ее обрабатывают с помощью химических средств, затем наносят рисунок на струйном принтере, итоговым этапом является процесс закрепления химической связи между красителем и волокнами основы в специальных машинах. «Konica Minolta» разработала и изготавливает чернила для всех видов ткани, которые окрашиваются цифровым способом. Можно условно разделить их на группы: хлопок и лён – активные чернила; белковые ткани (шерсть и шелк), полиамидные и нейлон – кислотные чернила; полиэфирные – дисперсные. Пигментные чернила универсальны, их можно использовать для всех видов ткани, однако, они не слишком насыщены и стойки.

«Если стоит задача добиться высокой стойкости краски, необходимо использовать тот тип чернил и тот технологический процесс, который рекомендован для конкретного вида ткани», – подчеркнул Николай Дмитриев.

В рамках выступления была представлена линейка печатных машин по тканям «Nassenger».

- Nassenger Pro 120 имеет 9 печатных голов и печатает со скоростью до 120 кв. м. ткани в час. Это единственная машина от Konica Minolta, которая может использовать все виды чернил, включая пигментные, всего до 9 цветов.
- Nassenger 8 позволяет печатать до 240 кв. м. в час. Эту машину Konica Minolta предлагает предприятиям, где производится до 1000 кв. м. ткани одного дизайна. В ней используются в базовом варианте 16 печатных голов с расширением до 36 и до 9 цветов чернил.
- Nassenger 10 предназначена для предприятий, где партии ткани достигают 3000 кв. м. В машине установлено 72 печатающие головы с возможностью расширения до 81 и также используются чернила 9 цветов.
- Nassenger SP-1 – топовая однопроходная машина с производительностью до 6400 кв. м. в час, полностью заменяет ротационную машину классической технологии.

«Konica Minolta» работает на рынке цифровой печати по ткани почти 20 лет. Это единственный производитель, который имеет собственное производство всех ключевых составляющих. Компания производит чернила, струйные головы и печатные машины.

«Мы уже добились серьезных успехов в Европе и видим большой потенциал для данного направления в России», – отмечает Николай Дмитриев.

www.souzlegprom.ru

«ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ ЗА ИННОВАЦИИ

Почетную награду Сбербанка России «За инновационную разработку новых видов продукции» получила компания «Чайковский текстиль».

Награждение состоялось в рамках конференции «Перспективы роста», организованной Минпромторгом России и Сбербанком.

На протяжении многих десятилетий «Чайковский текстиль» сотрудничает со Сбербанком России: компания применяет финансовые инструменты банка, пользуется кредитными ресурсами, в том числе – для проведения модернизации производства и внедрения новейших технологий, развития инновационного ассортимента тканей. Почетная награда Сбербанка России подтверждает весомый вклад «Чайковского текстиля» в развитие легкой промышленности России, высокую значимость и безупречную репутацию компании как партнера Сбербанка России.

СПРАВКА:

«Чайковский текстиль» – ведущий российский производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих и школьной формы. Компания является членом отраслевой ассоциации СОЮЗЛЕГПРОМ.

«Чайковский текстиль» - это динамично развивающаяся современная российская компания, сочетающая в своей работе 57-летний опыт и новейшие достижения отрасли. С 2012 г. «Чайковский текстиль» реализует масштабный проект модернизации производства с объемом инвестиций более 2 млрд. руб. Компания на постоянной основе ведет НИОКРы по созданию инновационных тканей.

РИА «Мода»

КОМПАНИЯ «ФАБРИКС» ИЩЕТ СОТРУДНИКОВ В СВЯЗИ С ОТКРЫТИЕМ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Новой трикотажной фабрике в городе Узловая Тульской области требуются специалисты, сообщает портал «Знамя Узловая».

Производственная компания «Фабрикс» ищет квалифицированных специалистов с опытом работы на производствах преимущественно в текстильной сфере. Так, предприятию требуются размотчик, красильщик, вязальщица, мастер производства, оперетор по проверке качества, помощник мастера производства и кладовщик комплектовщиков.

Контакт отдела кадров:

тел: +7(926)095-46-47, e-mail: Job@fabreex.pro.

ТАСС

ПЕРВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ХОТЯТ ОТКРЫТЬ В ИНГУШЕТИИ

По словам министра экономики республики Умалата Торшхоева, завод обеспечит 15 млн рублей налоговых отчислений в местный бюджет

Инвестор планирует открыть первый в Ингушетии завод по производству натуральной кожи высокого качества, сообщил ТАСС министр экономики республики Умалат Торшхоев.

"У нас есть инвестор, который намерен открыть в регионе первое предприятие в таком роде - завод по производству натуральной кожи для одежды, аксессуаров, мебели и обуви. На данный момент нашими специалистами ведутся маркетинговые исследования и анализ рынка, затем мы составим бизнес-план и, думаю, уже через несколько недель будем знать точные сроки реализации проекта, строительства завода и его открытия", - сказал Торшхоев.

По его словам, завод сможет ежегодно перерабатывать до 400 тыс. т кожевенного сырья и обеспечит 15 млн рублей налоговых отчислений в год в бюджет республики, также на предприятии будет создано до 45 рабочих мест на начальном этапе.

"Наша цель - выйти на плановую мощность и начать поставки продукции в регионы страны, после освоения внутреннего рынка выйти на зарубежные", - добавил министр.

Торшхоев отметил, что сейчас важно найти квалифицированных специалистов, которые имеют опыт в этой сфере и помогут с реализацией этого проекта.

МАРКИРОВКА

ТАСС

ЭКСПЕРТ: В СПИСОК ТОВАРОВ ДЛЯ МАРКИРОВКИ ВОШЛИ ОТРАСЛИ С ВЫСОКОЙ ДОЛЕЙ КОНТРАФАКТА

Определить реальные объемы незаконного оборота практически невозможно, отметила руководитель рабочей группы по маркировке и прослеживаемости Ассоциации компаний розничной торговли Анна Орлова

Ряд отраслей, внесенных правительством РФ дополнительно в список товаров для маркировки с 2019 года, отличает высокий уровень контрафактной продукции. Такое мнение высказала ТАСС гендиректор международной ассоциации "Антиконтрафакт" Светлана Квасова.

На официальном интернет-портале правовой информации 13 мая было опубликовано распоряжение правительства РФ, согласно которому список товаров, подлежащих обязательной маркировке с 2019 года, увеличился. В частности, в список попали бытовая химия, косметика и парфюмерия, безалкогольные напитки, готовые продукты из мяса и рыбы, бакалея, бытовая техника, детское питание, растительные масла.

"Наша ассоциация проводила исследования рынков бытовой химии, минеральной воды, была зафиксирована серьезная доля нелегальной продукции, в частности, по нашим оценкам, контрафакт на рынке минеральной воды доходит до 60%", - сказала она.

В свою очередь, руководитель рабочей группы по маркировке и прослеживаемости Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Анна Орлова отметила, что определить реальные объемы незаконного оборота

практически невозможно. "Для примера, после введения маркировки меховых изделий мы увидели, что объем рынка меховых изделий в разы больше первоначальных оценок, а соответственно и масштабы незаконного оборота тоже", - пояснила она.

По мнению Квасовой, по всем группам товаров, внесенным правительством в список, маркировка необходима, потому что товары относятся к социально важной продукции. "Маркировка даст возможность контролировать качество товара, обеспечить его безопасность, это особенно важно для продуктов питания, большинство которых и оказались в списке", - подчеркнула она.

Представители отраслей и ретейл

Производитель минеральной воды "Холдинг Аква" в 2018 году выступил с инициативой внедрения маркировки в отрасли. "Нашу инициативу поддержали в Центре развития перспективных технологий (ЦРПТ), и мы начали совместную работу. На наш взгляд, маркировка особенно актуальна для Северо-Кавказского рынка минеральных вод: к примеру, согласно статистике международной компании-измерителя Nielsen, контрафакт минеральной воды "Ессентуки" может превышать 70-80%", - рассказали ТАСС в пресс-службе компании. По словам представителя холдинга, активная работа с оператором маркировки ЦРПТ ведется уже почти год, сегодня идет переоборудование производственных мощностей, просчитывается стоимость маркировки.

В компании Unilever, которая занимается производством пищевых продуктов и товаров бытовой химии, подчеркнули важность обсуждения таких вопросов с бизнесом. "Развитие нескольких параллельных систем прослеживаемости в отрасли не совсем корректно, необходимо синхронизировать, а не развивать не связанные между собой подходы", - отметила представитель компании Ирина Антюшина. Она рассказала, что в компании пока изучают маркировку. "У нас для этого есть специальная рабочая группа по системе прослеживания. Пока принимаем информацию во внимание, считаем, анализируем, как это скажется на наших бизнес-процессах", - подытожила Антюшина.

В Союзе независимых сетей России отметили, что внедрение маркировки в столь короткие сроки для большого количества отраслей может вызвать определенные сложности в силу организационных моментов. "Что касается ритейла, пока оценить сложно, будет ли необходимо какое-то дополнительное оборудование или того, что уже было подготовлено для сигарет, будет достаточно", - сказал директор Союза Сергей Кузнецов.

О маркировке

В странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с 2016 года введена обязательная маркировка шуб и меховых изделий. В настоящее время в России идут добровольные эксперименты по маркировке товаров в нескольких отраслях. В 2019 году обязательной маркировке подлежат 10 товарных групп: табак, духи, обувь, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, а также пять групп изделий легкой промышленности. Срок для введения маркировки табачной продукции - 1 марта 2019 года, для обуви - 1 июля 2019 года, для остальных групп товаров - 1 декабря 2019 года. С 1 января 2020 года начнется маркировка лекарств.

Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) является оператором маркировки в России. Он создан для реализации глобальных проектов в цифровой экономике, формирует необходимую экспертную и технологическую инфраструктуру.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВСЕЙ СТРАНЫ

Как в России внедряется система тотального отслеживания товарооборота и кто на этом зарабатывает

Электронная система отслеживания и маркировки товаров, запущенная в России в тестовом режиме несколько лет назад, в 2019 году станет обязательной. Планируется, что с июля она распространится на обувь и табачную продукцию, а с декабря — на некоторые виды одежды, шины, фотокамеры, парфюмерию, кухонное и постельное белье. К 2024 году власти планируют охватить маркировкой все основные товарные группы в стране.

Технологически система представляет собой радиочастотный чип или QR-код, при сканировании которого можно получить подробную информацию о товаре (уникальный идентификатор, страна-изготовитель, код продукции, маршруты перемещения, состав и прочее). Сторонники называют повсеместное внедрение электронных меток революцией для потребительского сектора, сопоставимой с появлением GPS-навигации в транспорте.

Если раньше производители и торговая розница при планировании ориентировались на запоздалые и не всегда точные данные, то теперь у них в распоряжении появится детализированная карта перемещения товаров по всей стране от фабрики до прилавка. Для современной торговли, работающей на огромных скоростях, это важное конкурентное преимущество.

Но главными бенефициарами цифрового отслеживания товаров, как ожидается, станут потребители. По словам властей, основная цель эксперимента с маркировкой — сокращение доли нелегальных товаров. Электронные метки очистят рынок от контрафактной продукции и «серого» импорта. Каждый покупатель сможет проследить происхождение товара, нажав пару кнопок на смартфоне.

Можно будет увидеть чуть ли не тип корма, которым при жизни питался ваш стейк.

Одним словом, к 2024 году российский торговый сектор ждет полная цифровая трансформация.

Такая безоблачная картина может сложиться, если почитать высказывания руководства Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) — единого оператора системы цифровой маркировки товаров. 50% ЦРПТ принадлежит USM Holdings Алишера Усманова и его партнеров, еще по 25% — госкорпорации «Ростех» и управляющему партнеру Almaz Capital Александру Галицкому.

Но в реальности бизнес воспринял эту прогрессивную инициативу в штыки, поскольку счет за внедрение системы выставили ему. Покупка дорогостоящего оборудования и программного обеспечения для считывания меток может стоить от сотен тысяч до нескольких миллионов евро — в зависимости от масштабов производства. Власти рассчитывают на то, что легализация рынка увеличит прибыль добросовестных компаний и позволит им компенсировать издержки. Доля незаконного оборота товара в разных отраслях превышает 2 трлн рублей — казалось бы, значительный источник недополученных налогов для государства и потенциальной прибыли для компаний. К сожалению, этот эффект сработает далеко не во всех случаях.

Во-первых, многие потребители дешевых контрафактных товаров не готовы будут переключиться на оригинальные изделия, которые стоят в несколько раз дороже. Во-вторых, государство активно расширяет товарные

группы, подлежащие маркировке, даже если для этого нет никаких оснований. В понедельник «Ведомости» узнали о распоряжении Дмитрия Медведева увеличить список почти вдвое, добавив туда готовые продукты из мяса и рыбы, бакалею, бытовую технику, детское питание, растительные масла, бытовую химию, косметику, безалкогольные напитки.

Меховые шубы, с которых в 2016 году начинался эксперимент, были выбраны вполне обоснованно: это дорогостоящая продукция с высокой долей контрафакта. Первые пилотные проекты оказались действительно успешными и значительно снизили нелегальный оборот.

Но то, что сработало для шубы и черной икры, может не сработать для товаров повседневного спроса, среди которых процент подделок невелик, а риски для безопасности — низкие. Несколько отраслевых ассоциаций, в частности представители парфюмерной и легкой промышленности, уже предупредили, что будут вынуждены повысить цены для потребителей, а борьбе с контрафактом маркировка никак не поможет.

Желание правительства во что бы то ни стало охватить маркировкой как можно больше товаров, невзирая на издержки, можно объяснить разве что интересами подрядчиков. ЦРПТ (выбранный, кстати, без конкурса) будет получать по 50 копеек с каждой единицы отслеживаемого товара. При этом в расходах по разработке системы (более 200 млрд рублей) государство участвовать не будет.

Возможно, главная цель крупнейшего российского «IT-олигарха» Алишера Усманова — вовсе не операционная прибыль от маркировки, а создание единой базы данных о товарообороте по всей стране.

По данным The Bell, ЦРПТ претендовал на эксклюзивный доступ к данным, собранным системой. Однако в правительстве обещают не дискриминировать другие компании.

Впрочем, даже если монополия ЦРПТ на данные будет ограничена, текущая тенденция развития государственно-частного партнерства в России вызывает серьезные опасения. ФНС уже не в первый раз передает право на сбор обязательных платежей коммерческим организациям, близким к руководству страны (вспомним оператора системы взимания платы с грузовиков «Платон»). Россия, бесспорно, является одним из мировых лидеров по внедрению передовых практик в области цифровизации всего, что связано с налогами. Но в симбиозе со средневековым институтом откупа эти практики дают очень странный результат.

МЕРОПРИЯТИЕ

7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ BEE-TOGETHER.RU2019

5 — 6 июня 2019 года в Москве состоится 7-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Проект, организованный Русской ассоциацией участников фэшн-индустрии (РАФИ), проводится с 2016 года. Выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru зарекомендовала себя как профессиональная площадка для эффективного сотрудничества брендов

и компаний ритейла с производственными предприятиями. С каждым выпуском увеличивается число ее участников и посетителей, а также расширяется диапазон предложения.

Предыдущий сезон собрал 58 крупносерийных и 4 мелкосерийных фабрики из 7 стран, а также 18 компаний, представляющих производство тканей, фурнитуры и оборудования из 5 стран. За 2 дня на переговоры пришло более 500 специалистов, состоялось 1700 закрытых бизнес-встреч.

Деловые встречи между представителями производственных компаний и брендов проходят в закрытом режиме, благодаря чему каждый участник получает возможность обсудить все детали сотрудничества. Эффективность формата высоко оценили профессионалы. BEE-TOGETHER.ru посещают представители крупных российских ритейлеров «БТК Групп», O'stin, Melon Fashion Group, Bosco di Ciliegì, Sela, ELIS FASHION RUS, Orby, «Магия детства», INCITY, lady & gentleman CITY, ZASPORT, «Парижанка», «Пять карманов», PAROLE by Victoria Andreyanova, а также международных сетей Zara и Stockmann.

Важным результатом трехлетней работы платформы BEE-TOGETHER.ru стала высокая заинтересованность в ней со стороны государственных органов и профессиональных ассоциаций различных стран и российских регионов. Участие своих фабрик в предыдущих выпусках поддержали Стамбульская ассоциация экспортеров одежды INKIB (Турция), проект UNIDO (Армения), Центр экспорта Ярославской области, Центр координации поддержки экспорта Астраханской области, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, «Центр Бизнес Практики «Лидер» (Нижегородская область), Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП Тамбовской области, Центр кластерного развития Пензенской области.

За годы работы выставки-платформы сложился пул постоянных экспонентов, многие из которых представляют российский легпром. В 7-й выставке-платформе BEE-TOGETHER.ru примут участие фабрики не только из России, но также из Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Армении, Турции, Китая и других стран, выпускающих широкий спектр продукции – от верхней, женской, мужской, детской, спортивной одежды до денима, трикотажа и спецодежды. А в салоне тканей и комплектующих выставки-платформы BEE-TOGETHER.ru будут представлены производители и дистрибьюторы предприятий из России, Турции, Индии, Италии и др. стран. На текущий момент участие во всех разделах выставки уже подтвердили два десятка компаний.

Как отмечают участники и посетители предыдущих выпусков, Международная выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru позволяет охватить сразу весь спектр продукции и сервисов легкой промышленности на одной площадке. 7-й выпуск не станет исключением.

В РЕГИОНАХ

ТАСС

В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗРАБОТАЛИ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Замминистра промышленной политики региона Иван Зазирный отметил необходимость совершенствования системы подготовки кадров

Власти Кировской области планируют развивать кожевенное, обувное и меховое производства, способствовать усилению кооперации между предприятиями, а также улучшению инвестклимата в отрасли в целом. Об этом сообщил во вторник журналистам заместитель министра промышленной политики Кировской области Иван Зазирный во время презентации концепции развития легкой промышленности региона.

"В Кировской области разработана концепция развития легкой промышленности до 2025 года. На данный момент сам рынок инвестиционно непривлекателен, он находится в стагнации, при этом российские производители ущемлены на этом рынке [из-за обилия контрафактной продукции]. Задачи, которые мы перед собой ставим, - это защита внутреннего российского рынка и помощь в создании благоприятного инвестиционного климата", - рассказал Зазирный.

Он пояснил, что "точками роста" для легкой промышленности Кировской области станут предприятия кожевенно-обувной и меховой отраслей, которые в перспективе могут объединиться в промышленный кластер. Создание такого кластера запланировано на 2020 год с привлечением государственного финансирования. "В течение года мы планируем найти инвестиционный проект, в который мы могли бы привлечь федеральные инвестиции", - пояснил Зазирный.

Он также отметил необходимость совершенствования системы подготовки кадров для нужд легкой промышленности и разработки целевых мер поддержки приоритетных отраслей. Отдельно Зазирный коснулся вопроса обилия на российском рынке контрафактных товаров зарубежного производства, отметив, что механизмы борьбы с контрафактом необходимо разрабатывать на федеральном уровне.

«Санкт-Петербургские ведомости»

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ ВЗЯЛИ НЕСКОЛЬКО НАГРАД НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ

В Петербурге уже в 25-й раз прошел международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла». На это важное событие в мире моды собрались талантливые молодые дизайнеры из разных регионов России, а также Японии, Китая, Сербии, Белоруссии, Финляндии, Дании, Италии и Франции. По традиции, коллекции конкурсантов оценивали профессионалы и гуру модной индустрии, которые специально приехали из разных концов мира.

«Дочери Дон Кихота»

Модный праздник открылся юбилейным показом, в ходе которого состоялась премьера нового петербургского бренда спортивной одежды SP Петра Казанского. Этот бренд представили 18 чемпионов мира в различных видах спорта. Не менее ярким был VIP-показ «Парадный Петербург» в интерьерах отеля, где была представлена коллекция «Марфетка» известного российского кутюрье Стаса Лопаткина. Также зрители смогли увидеть коллекции победителей конкурса «Адмиралтейская игла» предыдущих лет: Ольги Чернощековой - концептуальную коллекцию «Груз 18» и коллекцию

вечерних платьев «Дочери Дон Кихота» Аси Акиншиной, выполненную из шелка, расписанного вручную.

В ходе деловой программы была организована международная научно-практическая конференция «Индустриальный баланс в культуре и дизайне», на которой обсуждались стратегические вопросы легкой промышленности, а именно - экологичной моды, циркулярного дизайна и новых технологий.

Дизайнер Ольга Глаголева представила бренд GO, созданный из биоразлагаемых и переработанных материалов. А дизайнеры из университета прикладных наук «Савония» (Финляндия) Сирпа Риинанен и Лаура Пакаринен рассказали о важности внедрения циркулярной экономики и включения методов дизайн-мышления в профессиональное образование. «Совсем скоро появится программа, с помощью которой мы сможем узнавать, как и из чего создана наша одежда. Для этого нужно будет просто приложить свой смартфон и просканировать этикетку», - пообещала одна из членов жюри баронесса Натали фон Тойффенштайн.

Модный полигон

Под таким девизом в нынешнем году и прошел сам конкурс «Адмиралтейская игла». Это предусматривало использование в коллекциях участников новых материалов и современных технологий. Зал Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, где проходили конкурсные дефиле, был оформлен в стиле экспериментального технологического полигона. В ход пошли светодиодные экраны-подиумы, отражающие строительные сетки. На итоговом показе гостей приветствовал робот, который оценивал новые веяния современной индустрии моды.

Петербургские дизайнеры взяли призовые места в номинациях «Детская одежда» (Ася Акиншина за коллекцию «Серебряное копытце») и «Мехобум» (Роман Шарук за коллекцию Triple SR).

Также петербуржцы отличились в конкурсе модной иллюстрации «Мода на вырост» (Юлия Костенко с работой «Спорт-шик» и Полина Гаврикова с работой «Крупное течение») и в конкурсе модной фотографии «Фэшн-пиксель» (Xin Zha с работой Gongxifasai). Все победители получили ценные призы, возможность стажироваться в ведущих мировых модных домах, тренд-бюро, университетах, а также участвовать в национальных неделях моды России, Италии, Франции, Дании, Японии, Финляндии, Белоруссии. «Гран-при» конкурса и полмиллиона рублей получила участница из Краснодара Татьяна Маношкина за коллекцию «Космическая пыль».

Фэшн на вырост

Казалось бы, какой смысл перечислять творения юных дарований, если их детища - современная одежда с большим трудом доходит до прилавка? Действительно, и массовый продукт швейников вынужден пробивать стены «модного» ретейла, отбиваясь от непомерных требований снизить закупочные цены. Но рынок есть рынок, и он иногда умело правит своей рукой.

Актуальный легпром северной столицы и Ленинградской области - это не только ячейки малого бизнеса, но еще и крупнейшие в отрасли швейные фабрики. По данным Петростата, в I квартале 2019-го оборот швейных предприятий города и области превысил 6,5 миллиарда и 535 миллионов рублей, соответственно. В эти показатели входят обороты швейников, ткачей и кожевенников.

В январе - марте текущего года петербургский легпром нарастил обороты на 14,4% по сравнению с данными за аналогичный период 2018-го, областной - на 9,2%. Более того: малозаметная в статистике отрасль - кожевенное производство - нарастила обороты за указанный период в 18,2 раза!

Конечно, статистика не может учесть все нюансы развития «легонькой» промышленности, как ее окрестили герои фильма «Служебный роман». Тем не менее молодые предприниматели, многие из которых начинали с «Адмиралтейской иглы» и других родственных конкурсов, потихоньку раскручивают петербургские бренды модной индустрии.

www.riamoda.ru

ЭКСПОРТ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Администрация Ивановской области опубликовала статистику Федеральной таможенной службы по внешнеторговому обороту региона за январь-март 2019 года.

По данным ФТС, показатель в отчетный период составил 162,5 млн долларов, что на 1,3% выше аналогичного периода 2018 года.

Доля экспорта во внешнеторговом обороте за первый квартал выросла с 22,1% до 25,6%, доля импорта сократилась до 74,4%. Экспорт товаров за первые три месяца этого года составил свыше 41 млн долларов, увеличившись более чем на 14%, в том числе в страны дальнего зарубежья – на 25% (20,8 млн долларов), в государства-участники СНГ – на 6,% (20,8 млн долларов).

Основными экспортируемыми товарами по-прежнему остаются текстильные изделия.

Наибольший удельный вес в суммарном объеме экспорта приходится на Казахстан – 17,5%, Белоруссию – 15,1%, Германию – 8,2%, Украину – 7,5% и Нидерланды – 5,5%.

Наибольший удельный вес импортных товаров приходится на Узбекистан – 37,8%, Китай – 18,9%, Белоруссию – 6,6%, Турцию – 4,9% и Италию – 4,3%.

В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПЛАН ПОСЕВА ЛЬНА-ДОЛГУНЦА ВЫПОЛНЕН НА 48%

По данным на 13 мая 2019 года в сельскохозяйственных предприятиях всех форм собственности Ивановской области сев яровых культур осуществлен на площади 45,5 тыс. гектаров, или 69% к плану.

Как говорится в сообщении областной администрации, льном-долгунцом засеяно 48% земель из 100% запланированных под эту культуру. В общей сложности лен засеян на территории 0,39 тыс. га.

Темпы посевных работ превышают прошлогодние показатели на 22 тыс. гектаров. Как отметил член правительства Ивановской области - директор департамента сельского хозяйства и продовольствия Денис Черкесов, перед аграриями региона стоит задача своевременно, до конца третьей декады мая, завершить посевную кампанию текущего года.

Алексей Островский: АПХ «Промагро» доступны все действующие меры поддержки отрасли льноводства

Губернатор Смоленской области Алексей Островский обсудил проект строительства льнозавода в индустриальном парке «Сафоново» с учредителем компании «Русский лён», гендиректором АПХ «Промагро» Константином Ключкой сообщает smolensk-i.ru.

В рамках рабочей встречи, в частности, ее участники обсудили подключение завода к инженерной инфраструктуре и получение предприятием господдержки.

Смоленский губернатор заверил, что инвестору доступны все действующие меры поддержки отрасли льноводства.

По состоянию на середину апреля в инвестпроект вложили 1,456 млрд руб (из них 297 млн собственных средств инвестора). Здесь уже создали 48 рабочих мест. В начале марта этого года «Русский лён» получил статус сельхозтоваропроизводителя. Компания стала правообладателем более 5 500 га сельхозземель.

«Предприятие полностью готово к посевной кампании-2019: на площадку льнозавода поставлено более 50 единиц техники, необходимой для осуществления почвоподготовки и посева, закуплено 200 тонн семян льна-долгунца. Планируется, что в этом году «Русский лён» самостоятельно посеет 2 300 га льна-долгунца, что обеспечит строящийся льнозавод собственным сырьем на 95% до уборочной кампании-2020», — сообщили в администрации Смоленской области.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

РИА «Мода»

КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ НАЛАЖИВАЮТ СВЯЗИ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ОВЕЧЬЕЙ ШЕРСТИ КАЗАХСТАНА

«Шерстяная маркетная компания» из КНР подписала международный меморандум с казахскими производителями овечьей шерсти, сообщает национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен».

Соглашение предусматривает четырехстороннее сотрудничество между «Шерстяной маркетной компанией», Ассоциацией предприятий легкой промышленности Жамбылской области Казахстана, «Шеберлер мекені» Ассоциацией легкой промышленности швейного производства Жамбылской области и Палатой.

Китайская делегация приехала в рамках государственной программы «Один пояс – Один путь». Гости заинтересованы в покупке сырья – овечьей шерсти жамбылского производства. Рабочий визит начался с посещения фабрики «ПОШ Тараз». Фабрика занимается первичной обработкой шерсти, переработкой промытой шерсти, производством топса, опентопса и пряжи. С производством и ассортиментом продукции ознакомил директор предприятия Бауыржан Найзакулов, перед которым поставлена задача по развитию производства, открытию дополнительных рабочих мест, увеличению

налоговых отчислений в бюджет, решению социальных вопросов. На продукцию фабрики гости дали хорошие оценки и выразили благодарность за теплый прием.

«Казахстан – страна с богатой землей, особенно много пастбищных угодий. Для вас созданы благоприятные условия для выращивания овец меринуса. Вы знаете, что самый важный вопрос для производства — это сырье. И мы предлагаем, что Вам нужно перейти от овец мясного направления, к шерстяным овцам. У нас в Китае экспорт на таких овец запрещен, если в будущем вопрос с разрешением решится, можно было бы завозить в Казахстан и обучать методам ухода, так же приглашаем Вас посетить нашу страну», – отметил представитель китайской компании Хо Янь.

Затем делегация посетила швейную фабрику «Айвенго». Предприятие специализируется на выпуске высококачественной современной швейной продукции широкого ассортимента отвечающую международным стандартам качества. Также делегация увидела швейное ателье «Дана Дель». Мастерская функционирует с недавних пор, основным направлением является пошив национальной одежды. При этом китайские предприниматели интересовались казахским национальным орнаментом и представили современную технику собственного производства.

«Меморандум даст возможность эффективно реализовать задачи президента по развитию отраслей «Экономики простых вещей», планировать и проводить совместные мероприятия в целях активизации экономического сотрудничества и развития деловых отношений между предприятиями легкой промышленности, развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, направленных на повышение осведомленности граждан об экономических возможностях заинтересованных сторон. Также предстоит проведение мероприятий по повышению деловой активности, участию в обеспечении экономической безопасности предпринимательства и борьбе с низким качеством продукции, обмен опытом в области поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере легкой промышленности, подготовка и повышение квалификации кадров в сфере легкой промышленности, обмен деловой информацией, представляющий интерес для китайских и казахстанских предпринимателей», – рассказал Айдар Абдыкадыров, заместитель директора РПП.

ЗА РУБЕЖОМ

РИА «Новости»

УКРАИНА ПЛАНИРУЕТ ВВЕСТИ ПОШЛИНЫ ДЛЯ ТОВАРОВ ИЗ РОССИИ

Кабинет министров Украины на заседании в среду намерен ввести специальные пошлины для российских товаров, ввозимых в страну, заявил премьер-министр Украины Владимир Гройсман.

"Мы введем специальные пошлины на российские товары для того, чтобы абсолютно достойно по этим направлениям дать ответ агрессору,

который экономически хочет нанести вред нашему государству", - сказал премьер на заседании кабмина.

Кабинет министров Украины 10 апреля принял постановление "О внесении изменений в перечень товаров, запрещенных к ввозу на таможенную территорию Украины, происходящих из Российской Федерации". В обновленный список попали, в частности, банки для консервирования, стеклянные бутылки и емкости для напитков и продуктов и других товаров, формалин, карбамидно-формальдегидный концентрат и смолы, пружины для тележек грузовых вагонов, электроаппаратура для коммутации, используемая в устройствах железнодорожной автоматики.

Россия приняла ответные меры. Так, РФ запрещает импорт с Украины отдельных видов продукции машиностроения, легкой промышленности и металлообработки, трубной продукции, бумаги и картона, одежды и обуви.

Отношения Москвы и Киева ухудшились на фоне ситуации в Донбассе. Украинские власти ранее неоднократно обвиняли Россию во вмешательстве во внутренние дела страны. В январе 2015 года Верховная рада приняла заявление, в котором РФ называется "страной-агрессором". Россия обвинения украинской стороны отрицает и называет неприемлемыми. Москва не раз заявляла, что не является стороной внутриукраинского конфликта и заинтересована в том, чтобы Киев преодолел политический и экономический кризис.

АНАЛИЗ РЫНКА

РОССИЯНЕ ВСЕ БОЛЬШЕ ЭКОНОМЯТ НА ОДЕЖДЕ И ОБУВИ

Количество россиян, вынужденных экономить на одежде и обуви, по итогам апреля 2019 года выросло на 7 п.п. в месячном выражении, подсчитали эксперты Фонда общественного мнения (ФОМ).

Так, пишет News.ru со ссылкой на результаты опроса организации, подготовленного для Банка России, в отчетный период доля жителей России, которые начали экономить на одежде и обуви, выросла до 37%. Всего доля респондентов, которые заявили, что они вынуждены экономить на чем-либо, составила 75% — данный показатель не менялся с начала года.

Доля жителей, которые уменьшили расходы на еду и продукты выросла в апреле до 30% против 28% по итогам марта. Также увеличилось число экономящих на отдыхе и ремонте жителей с 27 до 30%.

Как отмечают опрошенные изданием эксперты, такая статистика является следствием снижения реальных доходов населения и роста закредитованности.

ФЕСТИВАЛЬ «ГУБЕРНСКИЙ СТИЛЬ» В ЭТОМ СЕЗОНЕ ПРОЙДЕТ В ВОРОНЕЖЕ

Международный фестиваль моды, дизайна и ремесел «Губернский стиль-2019» будет проходить в столице Черноземья с 17 по 19 мая, сообщают организаторы.

Основной конкурсный показ состоится в Центре Галереи Чижова в субботу 18 мая под девизом «Магия моды в жизни и театре» и будет посвящен Году театра в России.

Победители, а всего планируется 50 призовых мест, традиционно получают дипломы, подарки и призы, будут делегированы на российские и международные фестивали мод («Русский силуэт», Estet Fashion Week, Chapeau, «Поколение Next» и др.), на стажировки в Московский дом моды Slava Zaitsev. Обладатель гран-при номинируется на Национальную премию индустрии моды «Золотое веретено» и получает денежный приз от салона тканей «Аксинья».

В нынешнем сезоне «Губернский стиль» устанавливает сотрудничество с Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Победители «Губернского стиля» смогут продемонстрировать свои работы на неделе моды.

Значительно увеличится число участников отобранных для показа на Estet Fashion Week, расширяется партнерство с Chapeau — крупнейшей международной выставкой головных уборов, одежды и аксессуаров, проходящей в Москве в Гостином дворе. В рамках выставки проводится салон меховой и кожевенной моды Mosfur и международная неделя детской моды и искусства Kids-2019. В связи с этим, победители «Губернского стиля», представившие в коллекциях головные уборы и использующие мех, как и детские коллекции, станут участниками показа на Chapeau и получат право выставиться на коллективном стенде.

Художники-модельеры России и зарубежья продемонстрируют свои работы в номинациях: Street Style — стиль современной жизни; «Бизнес-идея» — индивидуальные бренды; Du Luxe — вечерняя, свадебная и нарядная одежда; «Креатив» — нестандартные решения и оригинальное исполнение; «Этностиль» — национальные черты в современной одежде; «Дебют» — творчество юниоров, не достигших 17-летнего возраста; «Радость детства» — одежда для детей и школьная форма; «Перформанс» — представление Театров моды, «Сценический костюм» — одежда для театральных постановок.

Учитывая театральную направленность фестиваля, в дни его работы пройдет Народный карнавал, который уже много лет организует в разных городах России и зарубежья дизайнер Ирина Гончарова.

Оценивает работы участников экспертный совет, который многие годы возглавляет патриарх российской моды Вячеслав Зайцев.

Фестиваль «Губернский стиль» является своеобразным творческим, карьерным и социальным лифтом для молодых дизайнеров одежды. «Губернский стиль» входит в Перечень олимпиад и творческих конкурсов Министерства просвещения (Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 197). Участие в «Губернском стиле» и полученные награды учитываются в рейтинге учебных заведений, преподавателей и студентов.

Многие из его участников остаются в профессии, ведут малый и микро-бизнес — производят и реализуют авторскую одежду. Для них в рамках фестиваля действует отдельная площадка: «Губернский стиль — fashionpro», имеющая

формат дизайн-маркета: симбиоз showroom (выставки-продажи) с профессиональным подиумным показом.

В программе фестиваля так же: конкурс и выставка fashion-иллюстраций, презентация модельеров Донецкой народной республики, состоится традиционная этнографическая встреча «Казачья вечеря».

Фестиваль «Губернский стиль» задумывался как творческое пространство для сохранения, интерпретации и включения в современную моду традиций русского национального костюма, что удалось в полной мере и стало отличительной особенностью фестиваля.

Соорганизаторами фестиваля в нынешнем сезоне стали Центр Галереи Чижова и Воронежский Дом дизайнера.

БРЭНДЫ

Retail.ru

ТОМ TAILOR БУДЕТ РАЗВИВАТЬ ФОРМАТ POP-UP В РОССИИ

Одним из основных направления развития компании Tom Tailor в текущем году станет работа над повышением узнаваемости бренда, пишет Marketmedia.ru. Для этого Tom Tailor разработал новый проект — pop up store.

В ближайшее время компания Tom Tailor намерена улучшить узнаваемость бренда в России, которая по итогам прошлого года не превышала 30%. Предполагается, что новый проект сети — магазины формата pop-up не только помогут исправить ситуацию с узнаваемостью среди клиентов, но и повысят эффективность торговых точек.

Pop-up магазины Tom Tailor будут располагаться на площади от 50 до 70 кв. метров в холле торгового центра.

«Магазин может иметь два сквозных входа или четыре. И для нас главный вопрос — это безопасность. Мы ограничены высотой и площадью», — говорит представитель сети, который также отметил, что многие ритейлеры уже работают с этим форматом.

В настоящее время Tom Tailor ведет переговоры с тремя торговыми комплексами об открытии pop-up пространств, и, по оценкам управляющего розничного директора Tom Tailor Group в России и СНГ Артура Матему, открытия состоятся в уже первом полугодии.

Ранее сообщалось о том, что Tom Tailor открыл новые франчайзинговые магазины.