

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ


« 14 »

Проректор по УР
А.В. Бурмистров
09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Б1.Б.16 «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

Направление подготовки (специальности): 43.03.01 «Сервис»

Профиль (специализация) подготовки: «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Форма обучения: ЗАОЧНАЯ

Институт, факультет: Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна, Факультет технологии легкой промышленности, моды и дизайна

Кафедра-разработчик рабочей программы: Кафедра экономики

Курс, семестр: курс – 3, семестр – 5-6

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	5	0,14
Практические занятия	5	0,14
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	161	4,47
Форма аттестации	экзамен (9)	0,25
Всего	180	5

Казань, 2018

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1169 от 20.10.2015 г. по направлению 43.03.01 «Сервис» для профиля (специализации) «Сервис в индустрии моды и красоты» на основании учебного плана для набора обучающихся 2018 г. Типовая программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Доцент кафедры экономики

(должность)



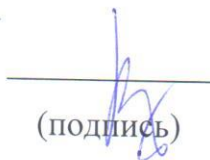
(подпись)

В.О. Моисеев

(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, протокол от 03.09 2018 г. № 1

Зав. кафедрой



(подпись)

В.В. Авилова

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии ФТЛПМ от 14.09. 2018 г. № 1

Председатель комиссии, доцент



(подпись)

М.Р. Зиганшина

(Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии ФППиБА от 4.10. 2018 г. № 4/2

Председатель комиссии, профессор



(подпись)

А.Р. Тузиков

(Ф.И.О.)

Начальник УМЦ



(подпись)

Л.А. Китаева

(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» являются:

- а) освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ;
- б) изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» относится к базовой части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Сервис» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

- а) Б1.В.ОД.3 «Экономика».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», могут быть использованы при прохождении производственной, преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Сервис».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;

- б) механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;
- в) применение гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности;
- г) основные понятия предпринимательской деятельности.

2) Уметь:

- а) выбирать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах;
- б) проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- в) оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- г) разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.

3) Владеть:

- а) методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
- б) методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр/курс	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции и	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабораторные работы	СРС	
1	Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда	3	0,5	0,5		26	Коллоквиум
2	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	3	0,5	0,5		27	Тест

3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	3	1	1		27	Деловая игра
4	Планирование предпринимательской деятельности	3	1	1		27	Коллоквиум, задачи
5	Финансовая и инвестиционная деятельность	3	1	1		27	Реферат, дискуссии, задачи
6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	3	1	1		27	Презентации, дискуссии, тест, контрольная работа
Форма аттестации							Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам с использованием инновационных образовательных технологий: групповые дискуссии, презентации

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда	0,5	Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда	Предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков. Внешняя и внутренняя среда в сфере услуг. Услуги и их цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя	ОК-2
2	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	0,5	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	Сетевые формы объединения организаций. Современная концепция кластеров. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы. Краткая характеристика различных	ОК-2

				негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов	
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке недвижимости. Характеристика субъектной структуры рынка недвижимости. Понятие многопрофильная фирма. Этапы образования новой экономической структуры. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. Производственные кооперативы. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании	ОК-2
4	Планирование предпринимательской деятельности	1	Планирование предпринимательской деятельности	Основные финансовые документы организации. Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг. Бизнес-план и его функции в предпринимательской деятельности. Состав и структура бизнес-плана. Маркетинговый раздел бизнес-плана и подразделы плана маркетинга. Приложения к бизнес-плану. Производственный и организационный планы. Определение процесса планирования и его виды. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг	ОК-2

5	Финансовая и инвестиционная деятельность	1	Финансовая и инвестиционная деятельность	Источники финансирования предпринимательской деятельности. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. Основные методы оценки инвестиционных проектов. Определение потребности в финансировании. Привлечение средств для финансирования предприятия. Собственные и заемные средства. Факторинг. Основные виды банковского кредита. Микрокредитование и взаимное кредитование. Кредитный договор. Лизинг. Методы оценки инвестиционных проектов. Основные правила финансирования. Государственные программы, направленные на развитие предпринимательства	ОК-2
6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. Экономическое обоснование предпринимательского проекта. Техничко-экономические показатели проекта. Контроль эффективности предпринимательской деятельности. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка эффективности этических программ	ОК-2

6. Содержание практических занятий

Цель проведения: познакомить студентов с современной теорией социального прогнозирования, а также с методиками и технологиями эффективного социального прогнозирования.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия/семинар	Краткое содержание	Формируемые компетен
-------	-------------------	------	------------------------------------	--------------------	----------------------

			а		ции
1	Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда	0,5	Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда	Предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков. Внешняя и внутренняя среда в сфере услуг. Услуги и их цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя	ОК-2
2	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	0,5	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	Сетевые формы объединения организаций. Современная концепция кластеров. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов	ОК-2
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы рыночных структур, способствующих эффективности оборота на рынке недвижимости. Характеристика субъектной структуры рынка недвижимости. Понятие многопрофильная фирма. Этапы образования новой экономической структуры. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности.	ОК-2

				Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. Производственные кооперативы. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании	
4	Планирование предпринимательской деятельности	1	Планирование предпринимательской деятельности	Основные финансовые документы организации. Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг. Бизнес-план и его функции в предпринимательской деятельности. Состав и структура бизнес-плана. Маркетинговый раздел бизнес-плана и подразделы плана маркетинга. Приложения к бизнес-плану. Производственный и организационный планы. Определение процесса планирования и его виды. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг	ОК-2
5	Финансовая и инвестиционная деятельность	1	Финансовая и инвестиционная деятельность	Источники финансирования предпринимательской деятельности. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. Основные методы оценки инвестиционных проектов. Определение потребности в финансировании. Привлечение средств для финансирования предприятия. Собственные и заемные средства. Факторинг. Основные виды банковского кредита. Микрокредитование и взаимное кредитование. Кредитный договор. Лизинг. Методы оценки инвестиционных проектов. Основные правила финансирования. Государственные программы, направленные на развитие предпринимательства	ОК-2
6	Оценка	1	Оценка	Подходы к оценке	ОК-2

	эффективности предпринимательской деятельности		эффективности предпринимательской деятельности	эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. Экономическое обоснование предпринимательского проекта. Технико-экономические показатели проекта. Контроль эффективности предпринимательской деятельности. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка эффективности этических программ	
--	--	--	--	--	--

7. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда	26	Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к коллоквиуму	ОК-2
2	Формы негосударственной поддержки предпринимательства	27	Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к тестированию	ОК-2
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	27	Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к участию деловой игре	ОК-2
4	Планирование	27	Изучение базовой и дополнительной	ОК-2

	предпринимательской деятельности		литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка к решению задач и коллоквиуму	
5	Финансовая и инвестиционная деятельность	27	Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Написание реферата, подготовка к дискуссии и решению задач	ОК-2
6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	27	Изучение базовой и дополнительной литературы, конспектирование изученных источников. Подготовка презентации, подготовка к дискуссии, тестированию и контрольной работе	ОК-2

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Прогнозирование и планирование» предусмотрено использование рейтинговой системы.

Применение рейтинговой системы в целом осуществляется согласно «Положению о рейтинговой системе оценки знаний студентов в КНИТУ» от 24.10.2011. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, реферат, выполнение контрольных работ, участие в деловой игре. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

За экзамен студент может получить минимум 24 балла и максимум – 40 баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Деловая игра	1	7	10
Контрольная работа	2	10	20
Реферат	1	7	10
Тест	2	7	10
Задача	2	5	10
Экзамен	1	24	40
Итого:	10	60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»

10.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

№	Основные источники информации	Кол-во экз.
1	Предпринимательство в сфере сервиса: учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум, 2009. - 176 с.	ЭБС «znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/165066 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
2	Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Виноградова М.В., Панина З.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 446 с	ЭБС «znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/511993 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
4	Панина З.И., Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум. М.: Дашков и К, 2013. 244 с.	ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007156.html доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
6	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.	ЭБС «znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/447214 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
7	Предпринимательская деятельность : учебник / Э.А. Арустамов под ред. и др. — Москва : КноРус, 2015. — 203 с.	ЭБС «Book.ru» https://www.book.ru/book/916468 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
14	Неретина, Т. Г. Основы сервисной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Т. Г. Неретина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2014. — 168 с.	ЭБС «znanium.com» http://znanium.com/catalog/product/462898 доступ из любой точки интернет после регистрации IP адресов КНИТУ

10.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать литературу:

№	Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1	Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
2	Морозов, Михаил Анатольевич. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Учебники] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / М.А. Морозов. — 5-е изд., стереотип. — М. : Академия, 2009. — 288 с.	21 экз. в УНИЦ
3	Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Л.Н. Стребкова. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. - 112 с.	ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778225671.html доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
4	Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Советский спорт, 2006. — 224 с.	ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/40803.html доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ
5	Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин ; - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. - 92 с.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272406 доступ из любой точки интернет после регистрации с IP адресов КНИТУ

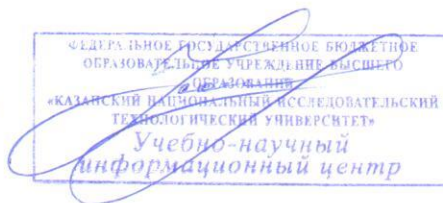
10.3. Электронные источники информации

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru> Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru> Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. ЭБС «Знаниум» www.znanium.com Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com> Доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит. Сайт «Электронная библиотека экономической и деловой литературы». — <http://www.aup.ru/library/>
6. Трактат о налогах и сборах / Уильям Петти. Сайт «Электронная библиотека экономической и деловой литературы». — <http://www.aup.ru/library/>

7. Теория общественного хозяйства / Фридрих фон Визер. Сайт «Электронная библиотека экономической и деловой литературы». – <http://www.aup.ru/library/>
8. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Мейнард Кейнс. Сайт «Электронная библиотека экономической и деловой литературы». – <http://www.aup.ru/library/>
9. Принципы экономической науки / Альфред Маршалл. Сайт «Электронная библиотека экономической и деловой литературы». – <http://www.aup.ru/library/>
10. Экономическая теория для предпринимателей. Сайт «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». - <http://www.rea.ru/>
11. Информационно-аналитические материалы Министерства экономического развития РФ. Сайт Министерства экономического развития. - <http://www.rea.ru/>
12. Информационно-аналитические материалы Министерства финансов РФ. Сайт Министерства финансов РФ. - <http://www.info.minfin.ru/>
13. Статистические и аналитические обзоры Министерства здравоохранения и социального развития РФ. Сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ. – <http://www.old.rosminzdrav.ru/docs/mzsr/stat/33>
14. Информационно-аналитические материалы Центрального банка РФ. Сайт Центрального банка РФ. - <http://www.cbr.ru/>
15. Информационно-аналитические материалы Министерства экономики РФ. Сайт Министерства экономики РФ. - <http://mert.tatarstan.ru/rus/develop.htm>
16. Экономика организации – ЭКО <http://econom.nsc.ru>
17. Финансы <http://www.finance-journal.ru/>
18. Экономист <http://economist.com.ru/>
19. Вопросы экономики <http://vopreco.ru/>
20. Российский экономический журнал <http://www.rej.ru/about.php>
21. Экономические науки <http://ecsn.ru/>

Согласовано:

Зав. сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия:

- а. Комплект электронных презентаций / слайдов;
- б. Аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер / ноутбук).

2. Практические занятия;

- а. Компьютерный класс;
- б. Презентационная техника (проектор, экран, компьютер / ноутбук).

13. Образовательные технологии

Объем часов в интерактивной форме составляет для заочной формы обучения 8 ч (80,0%).

Интерактивные часы реализуются с помощью:

- 1. Работы в команде;
- 2. Деловых игр;
- 3. Методов проблемного обучения;
- 4. Мозгового штурма.