

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Иностранный язык

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ИЯПК

1. Цели освоения дисциплины «Иностранный язык»:

- а) формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции;
- б) развитие и совершенствование умений и навыков устной (диалогической и монологической) и письменной речи в различных ситуациях;
- в) развитие навыков устной и письменной речи для осуществления межкультурной коммуникации.

2. Содержание дисциплины «Иностранный язык»:

Социально-бытовое общение.

Культурная жизнь общества.

Современный мир профессий.

Университетская жизнь.

3. В результате освоения дисциплины «иностранный язык» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) грамматические нормы изучаемого языка и основные грамматические явления, характерные для речи;
- б) лексический минимум в объеме 4000 учебных единиц общего и терминологического характера;
- в) культуру и традиции стран изучаемого иностранного языка.

2) Уметь:

- а) понимать значение, заложенное в тексте, а затем выразить это значение максимально близко средствами другого языка: т.е. уметь сравнивать и сопоставлять специфику лексического строя и грамматических конструкций родного языка и иностранного;
- б) воспринимать на слух тексты бытового и профессионального характера;
- в) использовать информационные технологии для поиска, осмысления и интерпретации информации на иностранном языке;

3) Владеть:

- а) устными и письменными формами иноязычного общения;
- б) приемами скоростного и аналитического чтения: отбора необходимой информации, умения отсекаать малозначимую информацию, оценивать ее важность и обобщать факты, понимание смысла текста;
- в) приемами самостоятельной и индивидуальной работы со справочными материалами, базами данных, компьютерными технологиями.

Зав.каф. ГМУС

 Гузиков А.Р.