

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 Институт предпринимательства

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю подготовки: «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

- а) ознакомить студентов с понятиями и категориями дисциплины «Институт предпринимательства»;
- б) дать студентам представление об институциональных особенностях предпринимательства как особой формы экономической деятельности;
- в) изучить институт предпринимательства в исторической ретроспективе;
- г) раскрыть содержание институциональных условий развития предпринимательства;
- д) изучить опыт становления и развития предпринимательства за рубежом и в России.

2. Содержание дисциплины «Институт предпринимательства»:

Введение в теорию институтов

Теория предпринимательства в исторической ретроспективе

Предпринимательство как социальный институт

Функции предпринимательства

Виды предпринимательства

Организационно-правовые формы предпринимательства

Сущность и виды предпринимательских рисков

Предпринимательские организации: структура, функции.

Институциональные условия развития предпринимательства

Роль института государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности

Социокультурная среда и предпринимательства

Опыт развития предпринимательства за рубежом

Опыт развития предпринимательства в России

Крупные бизнес: основные тенденции развития

Среднее и малое предпринимательство

Проблемы развития предпринимательства в Республике Татарстан.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1) Знать:

- а) основные понятия и категории дисциплины;
- в) методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач;
- г) содержание, особенности и условия развития института предпринимательства.

2) Уметь:

- а) анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- б) использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, включая находящиеся за пределами непосредственной сферы деятельности;
- в) анализировать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности

3) Владеть:

- а) способностями анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью;

- б) навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;
- в) навыками решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

Зав.каф. ГМУС



Гузи́ков А.Р.