

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 «Методология и методы социологического исследования»

по направлению подготовки: **39.03.01 «Социология»**

по профилю **«Экономическая социология и маркетинг»**

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования»:

- а) формирование целостного представления о методологическом и эмпирическом уровне социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации,
- б) обучение способам мониторинга и анализа социальных проблем,
- в) обучение практическим навыкам проведения социологических исследований и представления результатов перед профессиональной и массовой аудиториями,
- г) раскрытие роли социологических исследований в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности, а также в общественном развитии.

2. Содержание дисциплины «Методология и методы социологического исследования»:

Теоретико-концептуальные и методические основы социологических исследований

Методы сбора социальной информации

Презентация данных социологического исследования

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия: «социальное взаимодействие», «методология», «методика» «эмпирический анализ», «социологическое исследование», «социологическая проблематика», «социальная проблема», «методы социологических исследований» и др.
- б) основные принципы методологии социологического исследования,
- в) базовые принципы, методику эмпирических исследований социальных процессов и специфику применения базовых методов сбора социологической информации; и т.д.

2) Уметь:

- а) использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- б) выбирать и применять основные методы сбора данных,
- в) планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации,
- г) интерпретировать получаемые в ходе исследования результаты,
- д) оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных,

3) Владеть:

- а) навыками подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и рекомендаций),
- б) навыками участия в проектных формах работы,
- в) навыками проведения полевого исследования с помощью метода опроса,
- г) навыками представления (презентации) результатов исследования перед профессиональной и массовой аудиториями

Зав.каф. ГМУС

 Тузиков А.Р.