

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.7 Прикладная экономика

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»  
по профилю «Экономическая социология и маркетинг»  
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР  
Выпускающая кафедра : ГМУиС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Прикладная экономика» являются:

- а) формирование у студентов экономических знаний, позволяющих ориентироваться и принимать решения в условиях динамично изменяющейся экономической системы, в различных сферах жизнедеятельности;
- б) формирование у студентов способностей использовать основные положения экономической науки при решении профессиональных задач.

### 2. Содержание дисциплины «Прикладная экономика»:

Предмет и методы прикладной экономики. История экономической мысли.

Собственность в системе общественных отношений: экономический и юридический аспекты.

Рыночная система хозяйствования.

Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность. Рыночное ценообразование.

Фирмы и рынки. Основные модели рынков.

Рынки факторов производства.

Национальная экономика: цели и результаты.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, их взаимосвязь.

Цикличность и экономический рост.

Государственное регулирование рыночной экономики. Государственная экономическая политика

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные категории и понятия, в рамках неоклассического и институционального подходов в микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике;
- б) принципы прикладной экономики, теорию экономического выбора, модели экономического поведения человека, основные экономические институты;
- в) экономические законы производства, законы спроса и предложения, рыночного ценообразования, возрастающих альтернативных издержек, убывающей отдачи, убывающей предельной производительности;
- г) основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

2) Уметь:

- а) использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- б) проводить анализ механизма функционирования хозяйственных субъектов на микро- и макроэкономическом уровнях;
- в) выполнять необходимые расчеты и решать задачи по дисциплине;
- г) анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.

3) Владеть:

- а) навыками целостного подхода к анализу поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- б) способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед ним профессиональных задач;
- в) методики расчетов основных микро и макроэкономических показателей;
- г) способами построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, максимизации прибыли, совокупного спроса и предложения.

Зав.каф. ГМУС



Гузиков А.Р.